

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кондратьева Людмила Николаевна

Должность: заведующий кафедрой социально-культурной деятельности

Дата подписания: 28.05.2026 14:43:19

Уникальный программный ключ:

d893877bbd0c08ae6a2f8cf03cc4dea06473347

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

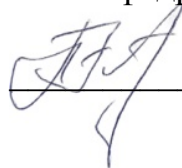
высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

**Факультет гуманитарного образования
Кафедра социально-культурной деятельности**

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой СКД



Л.Н. Кондратьева
28.05.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.06.02 Социально- культурная деятельность за рубежом

Направление
подготовки
(профиль):

51.03.03 Социально-культурная деятельность
(Управление в креативных индустриях)

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Год начала подготовки - 2026

**Краснодар
2026**

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений Блока Б.1. Дисциплины (модули) студентам очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности», в 5–6 семестрах.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 декабря 2017 г. приказ № 1179, и основной образовательной программой.

Рецензенты:

Д-р филол. наук, проф. кафедры публицистики и журналистского мастерства ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

О.Н. Мороз

Канд. ист. наук, доц., зав. кафедрой истории, культурологии и музееведения ФГБОУ ВО «Краснодарский институт культуры»

А.В. Кудинова

Составитель:

Павлова Ольга Александровна, д-р филол. наук, доцент ВАК, доцент кафедры социально-культурной деятельности

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социально-культурной деятельности 28 мая 2026 г., протокол № 9.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 29 мая 2026 года, протокол № 10.

Содержание

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО	4
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТ- НЕСЁННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИН- ДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4.1. Структура дисциплины	5
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и ви- ды самостоятельной (внеаудиторной) работы	8
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	22
6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	22
6.1. Контроль освоения дисциплины	22
6.2. Фонд оценочных средств	23
6.2.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля	23
6.2.2. Тематика рефератов, эссе, презентаций	25
6.2.3. Примеры тестовых заданий	26
6.2.4. Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине	30
6.2.5. Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине	31
6.2.6. Примерная тематика курсовых работ	32
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИ- ПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	33
7.1. Основная литература	33
7.2. Дополнительная литература	33
7.3. Интернет-ресурсы	34
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	34
7.6. Программное обеспечение	35
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	35

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – ознакомление студентов с опытом работы социально-культурных учреждений и организаций за рубежом как одним из источников инновационного развития современной социально-культурной деятельности.

Задачи курса

- анализ основных направлений зарубежных и российских исследований социокультурной сферы за границей;
- изучение социальных, культурных, экономических аспектов деятельности культурно-досуговых, образовательно-воспитательных учреждений и организаций за рубежом;
- изучение типологии, структуры и функций социально-культурной деятельности за рубежом;
- изучение особенностей социально-культурной работы с различными категориями населения стран Запада и Востока по трем основным направлениям (социальная работа, культурно-досуговая деятельность и социальное воспитание);
- анализ возможностей внедрения в деятельность российских учреждений культуры зарубежного опыта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность и профилю подготовки «Менеджмент СКД» дисциплина «Социально-культурная деятельность за рубежом» под индексом Б1.В. ДВ.06.02 входит в состав блока дисциплин по выбору.

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины: «Основы самоорганизации личности в процессе обучения и профессиональной деятельности», «Основы права», «Философия», «Предпринимательство и проектная деятельность», «Теория и история социально-культурной деятельности», «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Арт-менеджмент», «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере», «Информационные технологии в социально-культурной деятельности», «Маркетинг в социально-культурной сфере», «Методика проведения научных исследований в СКС», «Проектирование культурно-досуговых программ».

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: «Менеджмент в социально-культурной сфере», «Проектный менеджмент в социально-культурной сфере», «Проектирование массовых форм досуга», «Экономика социально-культурной сферы», «Управление персоналом в организациях социокультурной сферы», «Организация туристского досуга», «Технологии выставочной деятельности», «Инновационные технологии в социокультурной сфере», «Основы социокультурной реабилитации», «Фандрайзинг в социокультурной сфере», «Event-менеджмент», «Организация деятельности культурных центров».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЁННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты:

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-2 – способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности в части функционирования организаций и проектов в креативных индустриях и туризме	- теорию и технологии менеджмента и маркетинга; - специфические черты технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, - основы социокультурного проектирования.	- применять технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; - оптимизировать использование технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.	- навыками эффективного управления организациями социокультурной сферы; - навыками креативной реализации маркетинговых технологий в управлении сферой социально-культурной деятельности; - навыками социокультурного проектирования.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	Конт	СР	
1.	Типология исследований организации социокультурной деятельности за ру-	5	1-4	4	4	2	12	Интерактивные формы проведения семинаров: Коллоквиум (семинар № 1, 2)

	бежом							
2.	Модели организации культурно-досуговой деятельности за рубежом	5	5-18	24	24	2	36	1. Интерактивные формы проведения семинаров: – круглый стол (семинары № 5–6, 7-8, 13–14), – студенческая конференция (семинары № 5–6, 11–12), – практикум (семинар № 9–10). 2. Контрольные мероприятия в форме тестирования: (1) тестирование по темам № 1.1–1.2, (2) тестирование по темам № 1.1–1.2., 2.1 – 2.4. 3. Зачет.
3.	Технологии социально-культурной работы и культурно-досуговой деятельности за рубежом	6	18	14	28	18	12	1. Интерактивные формы проведения семинаров: – студенческая конференция (семинар № 1–2, 3–4, 7–8), – круглый стол (семинар № 5–6, 9–10, 13–14,), – дискуссия (семинар № 11–12, 15–16). 2. Контрольные мероприятия в форме тестирования по темам 3.1–3.5. Экзамен
	ИТОГО:			42	56	22	60	180 часов

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоя- тельную работу сту- дентов и трудоемкость (в ча- сах)				Формы текущего контроля успевае- мости (по неделям семестра) Форма промежу- точной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	КОНС	СР	
1.	Типология исследова- ний органи- зации соци- окультур- ной деятель- ности за ру- бежом	5	19	2	2	4	18	Интерактивные формы проведения семинаров: Коллоквиум (семи- нар № 1–2)
2.	Модели ор- ганизации культурно- досуговой деятельно- сти за рубе- жом	5	19	4	4	8	30	1. Интерактивные формы проведения семинаров: – студенческая кон- ференция (семина- ры № 5–6, 11–12), – круглый стол (се- минары № 3–4), – практикум (семи- нары № 9–10). 2. Зачет.
3.	Технологии социально- культурной работы и культурно- досуговой деятельно- сти за рубе- жом	6	21	6	6	12	84	1. Интерактивные формы проведения семинаров: – студенческая кон- ференция (семина- ры № 2, 8, 15–16), – круглый стол (се- минары №1, 5), –практикум (семина- ры № 6–7). 2. Экзамен
ИТОГО:				12	12	24	132	180 часов

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы.

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
5 СЕМЕСТР			
РАЗДЕЛ 1. ТИПОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА РУБЕЖОМ			
Тема 1.1. Основные направления зарубежных исследований социокультурной сферы	Лекция: Основные направления зарубежных исследований социокультурной сферы 1. Специфика зарубежных программ вузовской подготовки специалистов социокультурной сферы. 2. Т. Веблен как родоначальник западного досуговедения. 3. Концепция «цивилизации досуга» и эволюция ее понимания в трудах Ж. Дюмазедье. 4. Магистральные направления теории досуга 1990–2020-х гг.	2	ПК-2
Тема 1.2. Российские научные школы об организации досуга за границей	Лекция: Российские научные школы об организации досуга за границей 1. Западная модель досуга в трактовке российских ученых: три базовых идеи. 2. Московская школа теории социально-культурной деятельности об организации досуга за рубежом. 3. Петербургская школа теории СКД: трактовка КДД за рубежом с позиций «прикладной культурологии».	2	
	Практические занятия (семинары): Семинары 1-2 (коллоквиум): Тенденции исследования организации социально-культурной и культурно-досуговой деятельности за рубежом <i>Темы для обсуждения:</i> 1. Зарождение западного досуговедения (Т. Веблен). 2. Социология досуга в работах Ж. Дюмазедье. 3. Западные концепции социокультурной сферы 1990–2020-х гг. 4. Московская и петербургская научные школы о зарубежном досуге.	4	
	Контроль	2	
	Самостоятельная работа 1. Изучение лекционного материала. 2. Реферативное изложение работы Т. Веблена «Теория	12	

	праздного класса». 2. Реферативное изложение работ Ж. Дюмазедье. 3. Реферативное изложение концепций Р. Бартона, Э. Джексона, Дж. Келли, У. Купера, К. Роджека, Р. Стеббинса и др.		
РАЗДЕЛ 2. МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА РУБЕЖОМ			
Тема 2.1. Модель организации досуга в США	<u>Лекции: Модель организации досуга в США</u> 1. Роль социокультурной мифологии и протестантской этики в национальной самоидентификации американцев. 2. Массовая культура как основа американской индустрии досуга. 3. Межотраслевые рекреационные комплексы и приоритетные направления развития сферы досуга в США.	6	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> <u>Семинары 3–4(круглый стол): Специфика американской модели досуга</u> 1. Особенности этнокультурной ситуации в США и национальной самоидентификации американцев. 2. Концепции «американской мечты» и «американской исключительности». 3. История досуга в США. 4. Общая характеристика современной социокультурной ситуации в США. 5. Инфраструктура и приоритеты развития индустрии досуга в США. 6. Достоинства и противоречия американской модели досуга.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала, информации основной, дополнительной литературы, интернет-ресурсов.	15	
Тема 2.2. Особенности организации социально-культурной деятельности в современной Европе	<u>Лекции: Особенности организации социально-культурной деятельности в современной Европе</u> 1. Единство в многообразии как особенность социокультурной и национальной идентичности европейцев. 2. Евросоюз как политическая и экономическая коалиция стран Европы: от истории к современности. 3. Роль культурных программ и культурной дипломатии в организации политических стратегий социально-культурной деятельности Евросоюза.	8	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Семинар 5–6(конференция): Особенности развития культурно-досуговой сферы в Южной Америке и Австралии)</u> <i>Темы для обсуждения</i> 1. История культурно-досуговой деятельности в Брази-	4	

	лии. 2. Характерные черты этнокультурной и социокультурной ситуации в Бразилии. 3. Приоритет активных форм досуговой деятельности в Бразилии. 4. Основные направления культурной политики Австралии. 5. Особенности организации социокультурной сферы в Австралии.		
	<u>Семинар 7–8 (круглый стол): Организация социокультурной деятельности в рамках Евросоюза: проблемы и перспективы</u> <i>Темы для обсуждения</i> 1. Мультикультурность и проблема национальной идентичности европейцев. Феномен европейских мусульман. 2. Истоки и основные вехи создания Евросоюза. 3. Культурная политика Евросоюза. 4. Цели, задачи и инструменты реализации культурных программ Евросоюза первого поколения. 5. Комплексное социокультурное проектирование как стратегия реализации культурных программ второго поколения.	4	
	<u>Семинар 9–10 (практикум): Социокультурный проект «Культурная столица Европы»</u> Создание и защита индивидуальных проектов, продвигающих любой город в европейской части Российской Федерации.	4	
	<u>Семинар 11–12 (круглый стол): Типовые модели организации социально-культурной деятельности в странах Европы</u> <i>Темы для обсуждения</i> 1. Государственный патернализм в организации культурно-досуговой деятельности Франции. 2. Модель культурной политики с минимальным вмешательством государства в Великобритании. 3. Финляндия: модель культурной политики с косвенным участием государства. 4. Модели организации досуга в других европейских странах.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> 1. Подготовка домашнего кейс-задания к семинару 6 – презентации социокультурного проекта «Культурная столица Европы» Изучение лекционного материала, информации основной, дополнительной литературы, интернет-ресурсов.	15	

Тема 2.3. Особенности моделей социально-культурной деятельности в Азии и Африке	Лекции: Особенности моделей социально-культурной деятельности в Азии и Африке 1. Специфика организации досуга в мусульманских странах. 2. Развитие «культурных индустрий» как реализация доктрины «мирного возвышения Китая». 3. Ребрендинг народной культуры, высокие технологии и «семейная» модель корпоративного менеджмента как основы индустрии досуга в Японии.	10	ПК-2
	Практические занятия (семинары): Семинар 13–14(круглый стол): <i>Формы организации досуга в странах Азии и Африки</i> <i>Темы для обсуждения</i> 1. Типология мусульманских стран. Организация досуга в мире ислама. 2. Специфика социально-культурной деятельности в Индии. 3. Программы развития культурных индустрий в Китае. 4. Особенности культурной политики Японии.	4	ПК-2
	Контроль	2	
	Самостоятельная работа 1. Подготовка домашнего кейс-задания к семинару 6 – презентации социокультурного проекта «Культурная солида Европы» Изучение лекционного материала, информации основной, дополнительной литературы, интернет-ресурсов	6	
Форма промежуточной аттестации: зачет			
РАЗДЕЛ 3. ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ РАБОТЫ И КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА РУБЕЖОМ			
Тема 3.1. Социально дифференцированные технологии в системе организации досуга населения за рубежом	Лекции: <i>Социально дифференцированные технологии в системе организации досуга населения за рубежом</i> 1. Опыт культурно-досуговой деятельности в скаутских организациях. 2. Американский опыт профориентационной работы с подростками и молодежью в учреждениях клубного типа. 3. Специфика организации творческой самодеятельности в зарубежных странах. 4. Особенности организации корпоративного досуга в трудовых коллективах за рубежом. Формирование корпоративной культуры. 5. Зарубежный опыт организации досуга людей «третьего возраста».	4	ПК-2
	Практические занятия (семинары) Семинар 1 (круглый стол): <i>Специфика реализации дифференцированного подхода к организации</i>	2	

	культурно-досуговой деятельности за рубежом <i>Темы для обсуждения</i> 1. Особенности организации молодежного досуга за рубежом. 2. Социальная работа и социальный работник как профессии зарубежных специалистов культурно-досуговой сферы, их компетенции и функциональные обязанности. 3. Досуг пожилых людей за рубежом: сохранение региональных особенностей в условиях глобализации.		
	<u>Семинары 2 (студенческая конференция): Организация досуга молодежи за рубежом</u> <i>Темы для обсуждения</i> 1. Социальное воспитание подрастающих поколений и его взаимосвязь с другими социокультурными направлениями за рубежом. 2. Опыт культурно-досуговой деятельности в скаутских организациях. 3. Профессиональная ориентация подростков и молодежи в учреждениях клубного типа (на опыте США).	2	
	<u>Семинары 3–4 (практикум): Досуг молодежи: проект</u> Форма работы: индивидуально и (или) в группе. С учетом зарубежного опыта разработать проект организации молодежного досуга.	4	
	<u>Семинар 5 (круглый стол): Организация социально-культурной работы с самодетельным населением в зарубежных странах</u> <i>Темы для обсуждения</i> 1. Социально-культурная деятельность «Ротари»-клубов. 2. Организация корпоративного досуга в трудовых коллективах за рубежом	2	
	<u>Семинары 6–7 (практикум): Корпоративный досуг: проект</u> Форма работы: индивидуально и (или) в группе. С учетом зарубежного опыта разработать проект организации корпоративного досуга.	4	
	<u>Семинар 8 (студенческая конференция): Зарубежный опыт организации досуга людей пожилого возраста</u> <i>Темы для обсуждения</i> 1. Новая концепция старости. ЗОЖ как тренд. 2. Организация досуга людей третьего возраста в англоязычных странах	2	
	<u>Семинары 9–10 (практикум): Досуг людей третьего</u>	4	

	возраста: проект Форма работы: индивидуально и (или) в группе. С учетом зарубежного опыта разработать проект организации досуга людей третьего возраста.		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала, информации основной, дополнительной литературы, интернет-ресурсов.	6	
	<u>Контроль</u>	5	
Тема 3.2. Зарубежные технологии рекреации	<u>Лекции: Зарубежные технологии рекреации</u> 1. Общая характеристика искусственных зон отдыха за рубежом. 2. Современные технологии рекреации, креативные индустрии, креативный человек и креативная экономика. 3. Спортивные парки за рубежом. 4. Тематические парки за рубежом: опыт типологии. 5. Тематические развлекательные парки («Киномир Уорнер Бразерс», «Европа парк», «Футуроскоп», «Диснейленд» и др.).	6	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Семинар 11 (конференция): Досуг как инструмент формирования экологической культуры общества за рубежом</u> <i>Темы для обсуждения</i> 1. Проблемы и перспективы развития искусственных зон отдыха. 2. Понятие искусственной зоны отдыха. 3. Основные характеристики современных парков к требованиям к их проектированию. 4. Типы рекреаций за рубежом. 5. Инновации в сфере рекреационных услуг парков. 6. Маркетинг услуг в парках спортивного, тематического, развлекательно-тематического типа. 7. Ваканционные парки и проблемы подлинности современного культурного туризма.	2	
	<u>Семинар 12 (практикум): Проект искусственной зоны отдыха в России</u> Форма работы – индивидуально, разработка проекта искусственной зоны отдыха в России с учетом опыта проектирования таких зон за рубежом.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> 1. Подготовка домашнего кейс-задания к семинару 6 – презентации социокультурного проекта «Культурная солища Европы» Изучение лекционного материала, информации основной, дополнительной литературы, интернет-ресурсов.	4	
	<u>Контроль</u>	5	

Тема 3.3. Новые информационные технологии в социально-культурной сфере зарубежных стран	<u>Лекции: Новые информационные технологии в социально-культурной сфере зарубежных стран</u> 1. Диджитализация как инструмент трансформации форм культурно-досуговой деятельности: от истории к современности. 2. Виртуализация досуга в постиндустриальном информационном обществе потребления. 3. Классификация форм виртуального досуга. 4. Социальные сети как площадка реализации креативных амбиций поколения Z: становление человека медийного.	4	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Семинары 13-14 (студенческая конференция): Современные информационные технологии в индустрии развлечений</u> <i>Темы для обсуждения</i> 1. Диджитализация как инструмент формирования и развития креативных индустрий. 2. Психологические и социальные аспекты виртуализации досуга. 3. Человек медийный и виртуальный досуг. 4. Современные информационные технологии в музеях различных типов. 5. Интерактивные музейные технологии. 6. Инновационные выставочные технологии.	4	ПК-2
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала, информации основной, дополнительной литературы, интернет-ресурсов	4	
	<u>Контроль</u>	8	
	Форма промежуточной аттестации: экзамен		
Итого:			180

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
5 СЕМЕСТР			
РАЗДЕЛ 1. ТИПОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА РУБЕЖОМ			
Тема 1.1. Основные направления зарубежных исследований социокультурной сферы	<u>Лекция: Основные направления зарубежных исследований социокультурной сферы</u> 1. Специфика зарубежных программ вузовской подготовки специалистов социокультурной сферы. 2. Т. Веблен как родоначальник западного досуговедения. 3. Концепция «цивилизации досуга» и эволюция ее понимания в трудах Ж. Дюмазедье. 4. Магистральные направления теории досуга 1990–2020-х гг.	1	ПК-2
Тема 1.2. Российские научные школы об организации досуга за границей	<u>Лекция: Российские научные школы об организации досуга за границей</u> 1. Западная модель досуга в трактовке российских ученых: три базовых идеи. 2. Московская школа теории социально-культурной деятельности об организации досуга за рубежом. 3. Петербургская школа теории СКД: трактовка КДД за рубежом с позиций «прикладной культурологии».	1	
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Семинары 1-2 (коллоквиум): Тенденции исследования организации социально-культурной и культурно-досуговой деятельности за рубежом</u> <i>Темы для обсуждения:</i> 1. Зарождение западного досуговедения (Т. Веблен). 2. Социология досуга в работах Ж. Дюмазедье. 3. Западные концепции социокультурной сферы 1990–2020-х гг. 4. Московская и петербургская научные школы о зарубежном досуге.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> 1. Изучение лекционного материала. 2. Реферативное изложение работы Т. Веблена «Теория праздного класса». 2. Реферативное изложение работ Ж. Дюмазедье. 3. Реферативное изложение концепций Р. Бартона, Э. Джексона, Дж. Келли, У. Купера, К. Роджека,	14	

	Р. Стеббинса и др.		
РАЗДЕЛ 2. МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА РУБЕЖОМ			
Тема 2.1. Модель организации досуга в США	<u>Лекции: <i>Модель организации досуга в США</i></u> 1. Роль социокультурной мифологии и протестантской этики в национальной самоидентификации американцев. 2. Массовая культура как основа американской индустрии досуга. 3. Межотраслевые рекреационные комплексы и приоритетные направления развития сферы досуга в США.	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> <u>Семинары 3–4 (круглый стол): <i>Специфика американской модели досуга</i></u> 1. Особенности этнокультурной ситуации в США и национальной самоидентификации американцев. 2. Концепции «американской мечты» и «американской исключительности». 3. История досуга в США. 4. Общая характеристика современной социокультурной ситуации в США. 5. Инфраструктура и приоритеты развития индустрии досуга в США. 6. Достоинства и противоречия американской модели досуга.	-	
	<u>Консультации</u>	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала, информации основной, дополнительной литературы, интернет-ресурсов.	16	
Тема 2.2. Особенности организации социально-культурной деятельности в современной Европе	<u>Лекции: <i>Особенности организации социально-культурной деятельности в современной Европе</i></u> 1. Единство в многообразии как особенность социокультурной и национальной идентичности европейцев. 2. Евросоюз как политическая и экономическая коалиция стран Европы: от истории к современности. 3. Роль культурных программ и культурной дипломатии в организации политических стратегий социально-культурной деятельности Евросоюза..	-	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Семинар 5–6 (конференция): <i>Особенности развития культурно-досуговой сферы в Южной Америке и Австралии</i></u> <i>Темы для обсуждения</i> 1. История культурно-досуговой деятельности в Бразилии. 2. Характерные черты этнокультурной и социокультурной ситуации в Бразилии.	-	

	3. Приоритет активных форм досуговой деятельности в Бразилии. 4. Основные направления культурной политики Австралии. 5. Особенности организации социокультурной сферы в Австралии.		
	<u>Семинар 7–8 (круглый стол): Организация социокультурной деятельности в рамках Евросоюза: проблемы и перспективы</u> <i>Темы для обсуждения</i> 1. Мультикультурность и проблема национальной идентичности европейцев. Феномен европейских мусульман. 2. Истоки и основные вехи создания Евросоюза. 3. Культурная политика Евросоюза. 4. Цели, задачи и инструменты реализации культурных программ Евросоюза первого поколения. 5. Комплексное социокультурное проектирование как стратегия реализации культурных программ второго поколения.	2	
	<u>Семинар 9–10 (практикум): Социокультурный проект «Культурная столица Европы»</u> Создание и защита индивидуальных проектов, продвигающих любой город в европейской части Российской Федерации.	-	
	<u>Семинар 11–12 (круглый стол): Типовые модели организации социально-культурной деятельности в странах Европы</u> <i>Темы для обсуждения</i> 1. Государственный патернализм в организации культурно-досуговой деятельности Франции. 2. Модель культурной политики с минимальным вмешательством государства в Великобритании. 3. Финляндия: модель культурной политики с косвенным участием государства. 4. Модели организации досуга в других европейских странах.	-	
	<u>Консультации</u>	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> 1. Подготовка домашнего кейс-задания к семинару 6 – презентации социокультурного проекта «Культурная столица Европы» Изучение лекционного материала, информации основной, дополнительной литературы, интернет-ресурсов.	16	
Тема 2.3. Осо-	<u>Лекции: Особенности моделей социально-культур-</u>	-	ПК-2

бенности моделей социально-культурной деятельности в Азии и Африке	ной деятельности в Азии и Африке 1. Специфика организации досуга в мусульманских странах. 2. Развитие «культурных индустрий» как реализация доктрины «мирного возвышения Китая». 3. Ребрендинг народной культуры, высокие технологии и «семейная» модель корпоративного менеджмента как основы индустрии досуга в Японии.		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Семинар 13–14 (круглый стол): <i>Формы организации досуга в странах Азии и Африки (4 ч.)</i></u> <i>Темы для обсуждения</i> 1. Типология мусульманских стран. Организация досуга в мире ислама. 2. Специфика социально-культурной деятельности в Индии. 3. Программы развития культурных индустрий в Китае. 4. Особенности культурной политики Японии.	2	ПК-2
	<u>Консультации</u>	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> 1. Подготовка домашнего кейс-задания к семинару 6 – презентации социокультурного проекта «Культурная солища Европы» Изучение лекционного материала, информации основной, дополнительной литературы, интернет-ресурсов	16	
Форма промежуточной аттестации: зачет			
РАЗДЕЛ 3. ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ РАБОТЫ И КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА РУБЕЖОМ			
Тема 3.1. Социально дифференцированные технологии в системе организации досуга населения за рубежом	<u>Лекции: <i>Социально дифференцированные технологии в системе организации досуга населения за рубежом</i></u> 1. Опыт культурно-досуговой деятельности в скаутских организациях. 2. Американский опыт профориентационной работы с подростками и молодежью в учреждениях клубного типа. 3. Специфика организации творческой самодеятельности в зарубежных странах. 4. Особенности организации корпоративного досуга в трудовых коллективах за рубежом. Формирование корпоративной культуры. 5. Зарубежный опыт организации досуга людей «третьего возраста».	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> <u>Семинар 1 (круглый стол): <i>Специфика реализации дифференцированного подхода к организации культурно-досуговой деятельности за рубежом</i></u>	-	

	<i>Темы для обсуждения</i> 1. Особенности организации молодежного досуга за рубежом. 2. Социальная работа и социальный работник как профессии зарубежных специалистов культурно-досуговой сферы, их компетенции и функциональные обязанности. 3. Досуг пожилых людей за рубежом: сохранение региональных особенностей в условиях глобализации.		
	<u>Семинары 2 (студенческая конференция): Организация досуга молодежи за рубежом</u> <i>Темы для обсуждения</i> 1. Социальное воспитание подрастающих поколений и его взаимосвязь с другими социокультурными направлениями за рубежом. 2. Опыт культурно-досуговой деятельности в скаутских организациях. 3. Профессиональная ориентация подростков и молодежи в учреждениях клубного типа (на опыте США).	2	
	<u>Семинары 3–4 (практикум): Досуг молодежи: проект</u> Форма работы: индивидуально и (или) в группе. С учетом зарубежного опыта разработать проект организации молодежного досуга.	-	
	<u>Семинар 5 (круглый стол): Организация социально-культурной работы с самодетельным населением в зарубежных странах</u> <i>Темы для обсуждения</i> 1. Социально-культурная деятельность «Ротари»-клубов. 2. Организация корпоративного досуга в трудовых коллективах за рубежом	-	
	<u>Семинары 6–7 (практикум): Корпоративный досуг: проект</u> Форма работы: индивидуально и (или) в группе. С учетом зарубежного опыта разработать проект организации корпоративного досуга.	-	
	<u>Семинар 8 (студенческая конференция): Зарубежный опыт организации досуга людей пожилого возраста</u> <i>Темы для обсуждения</i> 1. Новая концепция старости. ЗОЖ как тренд. 2. Организация досуга людей третьего возраста в англоязычных странах	-	
	<u>Семинары 9–10 (практикум): Досуг людей третьего возраста: проект</u>	2	

	Форма работы: индивидуально и (или) в группе. С учетом зарубежного опыта разработать проект организации досуга людей третьего возраста.		
	<u>Консультации</u>	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала, информации основной, дополнительной литературы, интернет-ресурсов.	34	
Тема 3.2. Зарубежные технологии рекреации	<u>Лекции: <i>Зарубежные технологии рекреации</i></u> 1. Общая характеристика искусственных зон отдыха за рубежом. 2. Современные технологии рекреации, креативные индустрии, креативный человек и креативная экономика. 3. Спортивные парки за рубежом. 4. Тематические парки за рубежом: опыт типологии. 5. Тематические развлекательные парки («Киномир Уорнер Бразерс», «Европа парк», «Футуроскоп», «Диснейленд» и др.).	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Семинары 11–12 (конференция): <i>Досуг как инструмент формирования экологической культуры общества за рубежом</i></u> <i>Темы для обсуждения</i> 1. Проблемы и перспективы развития искусственных зон отдыха. 2. Понятие искусственной зоны отдыха. 3. Основные характеристики современных парков к требованиям к их проектированию. 4. Типы рекреаций за рубежом. 5. Инновации в сфере рекреационных услуг парков. 6. Маркетинг услуг в парках спортивного, тематического, развлекательно-тематического типа. 7. Вакационные парки и проблемы подлинности современного культурного туризма.	-	
	<u>Семинары 13–14 (практикум): <i>Проект искусственной зоны отдыха в России</i></u> Форма работы – индивидуально, разработка проекта искусственной зоны отдыха в России с учетом опыта проектирования таких зон за рубежом.	-	
	<u>Консультации</u>	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> 1. Подготовка домашнего кейс-задания к семинару 6 – презентации социокультурного проекта «Культурная солица Европы» Изучение лекционного материала, информации основной, дополнительной литературы, интернет-ресурсов.	25	
Тема 3.3. Но-	<u>Лекции: <i>Новые информационные технологии в соци-</i></u>	2	ПК-2

вые информационные технологии в социально-культурной сфере зарубежных стран	ально-культурной сфере зарубежных стран 1. Диджитализация как инструмент трансформации форм культурно-досуговой деятельности: от истории к современности. 2. Виртуализация досуга в постиндустриальном информационном обществе потребления. 3. Классификация форм виртуального досуга. 4. Социальные сети как площадка реализации креативных амбиций поколения Z: становление человека медийного..		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Семинар 15–16 (студенческая конференция): <i>Современные информационные технологии в индустрии развлечений</i></u> <i>Темы для обсуждения</i> 1. Диджитализация как инструмент формирования и развития креативных индустрий. 2. Психологические и социальные аспекты виртуализации досуга. 3. Человек медийный и виртуальный досуг. 4. Современные информационные технологии в музеях различных типов. 5. Интерактивные музейные технологии. 6. Инновационные выставочные технологии.	2	ПК-2
	<u>Консультации</u>	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала, информации основной, дополнительной литературы, интернет-ресурсов	25	
	Форма промежуточной аттестации: экзамен		
Итого:		180	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- *лекционные занятия*: проблемные лекции (лекция-дискуссия, лекция-беседа, лекция–«мозговой штурм») и интерактивные, с использованием мультимедийных средств, лекции;
- *практические занятия* в интерактивной форме: коллоквиум, дебаты, дискуссии, круглые столы, студенческие конференции, практикумы, социокультурное проектирование;
- *самостоятельная работа*: обязательная контролируемая самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время под руководством и контролем преподавателя: домашние кейс-задания, подготовка к интерактивным и классическим практическим занятиям, написание научной статьи, написание курсовой работы.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос,
- письменные задания (домашние кейс-задания, рефераты, практикумы),
- написание научной статьи,
- подготовка презентации при защите проекта (положений доклада),
- развернутые подготовленные ответы на задания интерактивных практических занятий – коллоквиумов, круглых столов, студенческих конференций, дебатов, дискуссий, практикумов, тренингов.

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы,
- письменные работы,
- практические работы,
- тестирование в трех контрольных точках освоения дисциплины.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.

6.2. Фонд оценочных средств

6.2.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

Примерные вопросы по теме «Основные направления зарубежных исследований социокультурной сферы»

1. Какова специфика зарубежных программ вузовской подготовки специалистов социокультурной сферы?
2. Почему на Западе Т. Веблен называют родоначальником досуговедения?
3. Какова специфика концепции «цивилизации досуга» в трудах Ж. Дюмазедье?
4. Охарактеризуйте магистральные направления западной теории досуга 1990–2020-х гг.

Примерные вопросы по теме «Российские научные школы об организации досуга за границей»

1. В чем сходство и каковы различия концепций московской и петербургской научных школ социально-культурной деятельности в интерпретации западной модели досуга?
2. Московская школа теории социально-культурной деятельности об организации досуга за рубежом: представители и их идеи.
3. Какова специфика интерпретации культурно-досуговой деятельности за рубежом, данная представителями петербургской школы теории СКД?

Примерные вопросы по теме «Модель организации досуга в США»

1. Какими факторами обусловлена специфика истории развития социокультурной модели США?
2. Какова роль социокультурной мифологии и протестантской этики в национальной самоидентификации американцев?
3. Дайте социологическую характеристику современного американского общества.
4. В чем заключается специфика этнокультурной ситуации в США?
5. Каковы характеристики массовой культуры США?
6. Докажите, что массовая культура – это основа американской индустрии досуга.
7. Охарактеризуйте городскую и сельскую культуру США.
8. Дайте характеристику межотраслевым рекреационным комплексам, сложившимся в США ко второй половине XX столетия.
9. Охарактеризуйте приоритетные направления развития сферы досуга в США.

Примерные вопросы по теме «Особенности организации социально-культурной деятельности в современной Европе»

1. Какими факторами обусловлена специфика истории развития социокультурных моделей стран Европейского Союза?
2. В чем заключается специфика этнокультурной ситуации в Европе?
3. Каковы характеристики массовой и элитарной культуры в Европе?
4. Охарактеризуйте городскую и сельскую культуру Европы.
5. Дайте характеристику отраслевых культурных программ Евросоюза.
6. Охарактеризуйте модель активного вмешательства государства в сферу культуры, сложившуюся во Франции.
7. Дайте общую характеристику модели культурной политики с минимальным вмешательством государства (на примере Великобритании).
8. Охарактеризуйте модель косвенного участия государства в сфере культуры, сложившуюся в Финляндии.
9. Сравните культуру США и ЕС по различным критериям (соотношение интернационального / национального в культуре, городской / сельской культуры, массовой / элитарной культуры, светской / религиозной культуры).

Примерные вопросы по теме «Особенности моделей социально-культурной деятельности в Азии и Африке»

1. Охарактеризуйте специфику социально-культурного развития в странах ислама первой, второй и третьей группы.
2. В чем причина недооценки рекреативно-развивающего потенциала свободного времени в исламе?
3. По каким причинам массовый спорт не получил широкого распространения в странах ислама?
4. В чем выражается ориентация населения стран ислама на здоровый образ жизни?
5. Перечислите особенности социально-культурного развития Индии.
6. Перечислите специфические черты японской культуры и основные этапы развития японской культуры с конца XIX века.
7. В чем состоит причина разработки документа «Эпоха культуры» в Японии. Каковы основные направления документа «Эпоха культуры»?
8. Каковы основные направления японской политики «мягкой силы» на современном этапе?
9. Перечислите особенности социально-культурного развития Китая на современном этапе.
10. Сравните культуру США, ЕС, Китая, Индии, Японии и мусульманских стран Азии и Африки по различным критериям (соотношение интернационального / национального в культуре, городской / сельской культуры, массовой / элитарной культуры, светской / религиозной культуры).

Примерные вопросы по теме «Социально дифференцированные технологии в системе организации досуга населения за рубежом»

1. Охарактеризуйте опыт культурно-досуговой деятельности в скаутских организациях.
2. В чем состоит американский опыт профориентационной работы с подростками и молодежью в учреждениях клубного типа?
3. Какова специфика организации творческой самодеятельности в зарубежных странах?
4. Каковы особенности организации корпоративного досуга в трудовых коллективах за рубежом. Формирование корпоративной культуры ?
5. В чем состоит зарубежный опыт организации досуга людей «третьего возраста»?

Примерные вопросы по теме «Зарубежные технологии рекреации»

1. Дайте общую характеристику искусственных зон отдыха за рубежом.
2. Перечислите современные технологии рекреации.
3. В чем заключается специфика креативных индустрий и креативной экономики?
3. Охарактеризуйте принципы управления спортивными парками за рубежом.
4. Дайте типологию тематических парков за рубежом.

Примерные вопросы по теме «Новые информационные технологии в социально-культурной сфере зарубежных стран»

1. Охарактеризуйте диджитализацию как инструмент трансформации форм культурно-досуговой деятельности.
2. Социальные, психологические и экономические последствия виртуализации досуга в постиндустриальном информационном обществе потребления.
3. Классифицируйте формы виртуального досуга.

6.2.2. Тематика рефератов, эссе, презентаций

1. Толерантность как геополитический принцип межкультурной коммуникации.
2. Статус, структура, система полномочий ЮНЕСКО.
3. Деятельность общенациональных комиссий по делам ЮНЕСКО, их полномочия.
4. Понятие и виды культурных программ
5. Культурные программы ЕС.
6. Особенности организации культурно-досуговой деятельности в США.
7. Досуг в Индии.
8. Культура досуга в Австралии.
9. Государственный патернализм в организации культурно-досуговой деятельности Франции.
10. Модель культурной политики с минимальным вмешательством государства в Великобритании.
11. Финляндия: модель культурной политики с косвенным участием государства.
12. Специфика организации досуга в мусульманских странах.

13. Развитие «культурных индустрий» как реализация доктрины «мирного возвышения Китая».
14. Ребрендинг народной культуры, высокие технологии и «семейная» модель корпоративного менеджмента как основы индустрии досуга в Японии.
15. Опыт культурно-досуговой деятельности в скаутских организациях.
16. Особенности организации корпоративного досуга в трудовых коллективах за рубежом.
17. Социальная работа и социальный работник как профессии зарубежных специалистов культурно-досуговой сферы, их компетенции и функциональные обязанности.
18. Социальное воспитание подрастающих поколений и его взаимосвязь с другими социокультурными направлениями за рубежом.
19. Социально-культурная деятельность «Ротари»-клубов.
20. Современные технологии рекреации, креативные индустрии, креативный человек и креативная экономика.
21. Спортивные парки за рубежом.
22. Тематические развлекательные парки («Киномир Уорнер Бразерс», «Европа парк», «Футуроскоп», «Диснейленд» и др.).
23. Диджитализация как инструмент трансформации форм культурно-досуговой деятельности: от истории к современности.
24. Виртуализация досуга в постиндустриальном информационном обществе потребления.
25. Социальные сети как площадка реализации креативных амбиций поколения Z: становление человека медийного.

6.2.3. Примеры тестовых заданий

1. *Особенностью западного типа культуры является...*

- А) растворение индивидуального мира культуры личности в культурном целом
- Б) подчинение своих устремлений интересам семьи или общины
- В) стремление к самовыражению и самореализации
- Г) подчинение человека обычаям и традициям

2. *Постмодерн как новый тип культуры...*

- А) противопоставляет друг другу безликого «массового человека» и эгоцентричного эстета-интеллектуала
- Б) предлагает эстетический гедонизм
- В) разрушает систему символических противоположностей
- Г) возвращает к патриархальному религиозному типу культуры

3. *Цель информатизации общества заключается в*

- А) справедливом распределении материальных благ
- Б) удовлетворении духовных потребностей человека

В) максимальном удовлетворении информационных потребностей отдельных граждан, их групп, предприятий, организаций и т. д. за счет повсеместного внедрения компьютеров и средств коммуникаций

4. *Глобализация в сфере финансов проявляется в...*

- А) появлении электронных денег
- Б) создании национальных валют
- В) появлении банковских монополий
- Г) господстве товарно-денежных отношений

5. *Задачей государства в эпоху глобализации является...*

- А) обеспечение международной конкурентоспособности страны
- Б) запрещение хождения иностранных денег
- В) укрепление государственного сектора
- Г) подавление оппозиции

6. *Формирование всемирного рынка капиталов, товаров, услуг и т.д. — это процесс...*

- А) конкуренции
- Б) интеграции
- В) дифференциации
- Г) колонизации

7. *К глобальным экологическим проблемам не относится*

- А) увеличение рождаемости в развитых странах
- Б) технологический отрыв развитых стран от всего остального мира
- В) нехватка питьевой пресной воды
- Г) рост угрозы мирового терроризма

8. *К негативным последствиям процесса глобализации относится*

- А) ускоренный обмен технологиями между странами мира
- Б) расширение деятельности транснациональных компаний
- В) разрушение традиционных укладов жизни
- Г) расширение мировой торговли

9. *Чертой современной глобальной культуры является...*

- А) национализм
- Б) прагматизм
- В) духовность
- Г) религиозность

10. *Укажите технологии стандартизации (стереотипизации) сознания представителей общества потребления.*

- А) СМИ, СМК

- Б) развлекательно-торговые, культурно-досуговые центры
- В) интернет, медиакommunikации
- Г) дошкольные, средние и высшие учебные заведения

11. *Когда сложилось на Западе досуговедение как самостоятельная отрасль знаний?*

- А) в конце XIX века, с трудов Т. Веблена
- Б) во второй половине XX века, благодаря трудам Ж. Дюмазедье
- В) в середине 1980-х гг.
- Г) в конце 1990-х гг.

12. *В работе какого западного ученого впервые досуг стал объектом самостоятельного научного исследования ?*

- А) Г.Г. Маркеса
- Б) Т. Веблена
- В) Ж.Р. Дюмазедье
- Г) Ж. Бодрий

13. *Перечислите базовые концепты досуговедческой теории Ж.Р. Дюмазедье.*

- А) общество потребления
- Б) культура досуга
- В) цивилизация досуга
- Г) информационная культура

14. *Что, согласно позиции Т. Веблена, является основой «демонстративного потребления» и «демонстративной праздности» как специфических форм репрезентации особой модели организации досуга и самоидентификации «праздного класса» через нее ?*

- А) наличие частной собственности
- Б) волюнтаризм и гедонизм
- В) причастность к социальной элите
- Г) снобизм и индивидуализм

15. *Кто из данных мыслителей не связывал развитие западной индустрии «обществом потребления» ?*

- А) Ж. Дюмазедье
- Б) Э. Фромм
- В) Т. Адорно
- Г) Ж. Бодрийяр

16. *Когда на Западе досуг стал рассматриваться как целенаправленная осознанная деятельность, осуществляемая «ради неё самой», в которой более важен процесс, а не результат ?*

- А) в 1950-е годы
- Б) в 1960-е годы
- В) в 1970-е годы
- Г) в 1980-е годы

17. *Кто из западных исследователей, интерпретируя досуг как «производное от культуры», доказал, что специфика форм досуга обусловлена культурно, исторически и географически.*

- А) Р. Бартон
- Б) К. Роджек
- В) Дж. Келли
- Г) Э. Джексон

18. Назовите канадского ученого, который, трактуя досуг оптимистически, как деятельность, способствующую развитию личности, классифицировал формы досуга на три группы, выделив «серьезный», «случайный» и «спроектированный» виды досуга.

- | | |
|---------------|-------------------|
| А) К. Роджек | Б) Ж.Р. Дюмазедье |
| В) Э. Джексон | Г) Р. Стеббинс |

19. Кто из данных исследователей выстроил свою концепцию через полемический диалог с позицией Т. Веблена и классифицировал формы девиантного досуга ?

- | | |
|--------------|---------------|
| А) Р. Бартон | Б) К. Роджек |
| В) Дж. Келли | Г) Э. Джексон |

20. Назовите исследователя, понимающего досуга как политический феномен, обладающий грандиозным манипулятивным потенциалом, как над массовым сознанием, так и над индивидуальным.

- | | |
|--------------|---------------|
| А) Р. Бартон | Б) К. Роджек |
| В) Дж. Келли | Г) Э. Джексон |

21. Укажите расы, входящие в состав американской нации как полиэтнического образования.

- | | |
|-----------------|------------------|
| А) европеоидная | Б) монголоидная |
| В) негроидная | Г) австралоидная |

22. Выразите одним словом сущностную черту культурной политики американцев.

- | | |
|-----------------------|----------------|
| А) мультикультурализм | Б) регионализм |
| В) парламентаризм | Г) прагматизм |

23. В числе процессов, образующих специфику американской модели досуга, уберите лишнее.

- | | |
|----------------------------|--|
| А) индивидуализация досуга | Б) социальная дифференциация досугового обслуживания |
| В) формирование МРК | Г) пропаганда идеологии общества потребления |

24. Установите соответствие между этапом становления Евросоюза и соответствующей данному этапу датой

- | | |
|--|-------------|
| А) создание Европейского экономического сообщества (ЕЭС) | 1) 1951 год |
| Б) подписание Шенгенского соглашения | 2) 1997 год |
| В) подписание Амстердамского договора | 3) 1985 год |
| Г) создание Европейского объединения угля и стали (ЕОУС) | 4) 1957 год |

25. Какая страна на настоящий момент является экономическим и политическим лидером Евросоюза ?

- | | |
|------------|-------------|
| А) Франция | Б) Германия |
|------------|-------------|

В) Италия

Г) Великобритания

26. *Что является лишним при характеристике культурного архетипа Европы?*

- А) единая индо-европейская культурно-языковая основа
- Б) единый хозяйственный тип, основанный на пашенном земледелии и скотоводстве
- В) проживание на европейском континенте представителей одной расы
- Г) противостояние Российской цивилизации

27. *Что не относится к демографическим характеристикам существования современного Евросоюза?*

- А) высокий коэффициент фертильности
- Б) высокий уровень урбанизации
- В) депопуляция коренного европейского населения
- Г) миграция из стран Азии и Африки.

28. *Чем обусловлен тот факт, что в странах ислама преобладают пассивные формы досуга?*

- а) ритуальными практиками ислама
- б) неприятием гипертрофированной активности западного человека
- в) спецификой географической среды
- г) спецификой метаболизма азиатских народов

29. *В соответствии с какими принципами реализуются формы активного досуга в странах, ориентированных на традиционные исламские ценности ?*

- а) развлечения у мусульман всегда должны оставаться в рамках дозволенного (халляль) или нейтрального (мубах)
- б) допускаются народные игры (забавы)
- в) допускаются развлечения, имеющие цель (пользу)
- г) допускаются развлечения, угодные начальству (старейшинам рода)

30. *Что не характерно для модели организации досуга в мусульманских странах ?*

- а) танец живота как часть сугубо азиатской индустрии развлечений
- б) дифференциация досуговых форм по гендерному признаку
- в) непонимание развивающего потенциала свободного времени
- г) отрицательное отношение к развлекательным и игровым формам досуга

6.2.4. Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине

1. Основные направления зарубежных исследований социокультурной сферы.
2. Российские научные школы об организации досуга за границей.
3. Модель организации досуга в США.
4. Межотраслевые рекреационные комплексы и приоритетные направления развития сферы досуга в США.

5. Массовая культура как основа американской индустрии досуга.
6. Особенности организации социально-культурной деятельности в современной Европе.
7. Типовые модели организации социально-культурной деятельности в странах Европы.
8. Статус, структура, система полномочий ЮНЕСКО.
9. Деятельность общенациональных комиссий по делам ЮНЕСКО, их полномочия.
10. Понятие и виды культурных программ
11. Культурные программы ЕС.
12. Особенности организации культурно-досуговой деятельности в США.
13. Досуг в Индии.
14. Культура досуга в Австралии.
15. Государственный патернализм в организации культурно-досуговой деятельности Франции.
16. Модель культурной политики с минимальным вмешательством государства в Великобритании
17. Особенности моделей социально-культурной деятельности в Азии и Африке.
18. Специфика организации досуга в мусульманских странах.
19. Развитие «культурных индустрий» как реализация доктрины «мирного возвышения Китая».
20. Ребрендинг народной культуры, высокие технологии и «семейная» модель корпоративного менеджмента как основы индустрии досуга в Японии.

6.2.5. Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине

1. Специфика зарубежных программ вузовской подготовки специалистов социокультурной сферы.
2. Т. Веблен как родоначальник западного досуговедения.
3. Концепция «цивилизации досуга» и эволюция ее понимания в трудах Ж. Дюмазедье.
4. Магистральные направления теории досуга 1990–2020-х гг.
5. Западная модель досуга в трактовке российских ученых: три базовых идеи.
6. Московская школа теории социально-культурной деятельности об организации досуга за рубежом.
7. Петербургская школа теории СКД: трактовка КДД за рубежом с позиций «прикладной культурологии».
8. Особенности американской модели культурно-досуговой деятельности.
9. Роль социокультурной мифологии и протестантской этики в национальной самоидентификации американцев.
10. Массовая культура как основа американской индустрии досуга.
11. Межотраслевые рекреационные комплексы и приоритетные направления развития сферы досуга в США.
12. Единство в многообразии как особенность социокультурной и национальной идентичности европейцев.

13. Евросоюз как политическая и экономическая коалиция стран Европы: от истории к современности.
14. Роль культурных программ и культурной дипломатии в организации политических стратегий социально-культурной деятельности Евросоюза.
15. Государственный патернализм в организации культурно-досуговой деятельности Франции.
16. Модель культурной политики с минимальным вмешательством государства в Великобритании.
17. Финляндия: модель культурной политики с косвенным участием государства.
18. Специфика организации досуга в мусульманских странах.
19. Развитие «культурных индустрий» как реализация доктрины «мирного возвышения Китая».
20. Ребрендинг народной культуры, высокие технологии и «семейная» модель корпоративного менеджмента как основы индустрии досуга в Японии.
21. Опыт культурно-досуговой деятельности в скаутских организациях.
22. Американский опыт профориентационной работы с подростками и молодежью в учреждениях клубного типа.
23. Специфика организации творческой самодеятельности в зарубежных странах.
24. Особенности организации корпоративного досуга в трудовых коллективах за рубежом. Формирование корпоративной культуры.
25. Зарубежный опыт организации досуга людей «третьего возраста».
26. Общая характеристика искусственных зон отдыха за рубежом.
27. Современные технологии рекреации, креативные индустрии, креативный человек и креативная экономика.
28. Спортивные парки за рубежом.
29. Тематические парки за рубежом: опыт типологии.
30. Тематические развлекательные парки («Киномир Уорнер Бразерс», «Европа парк», «Футуроскоп», «Диснейленд» и др.).
31. Диджитализация как инструмент трансформации форм культурно-досуговой деятельности: от истории к современности.
32. Виртуализация досуга в постиндустриальном информационном обществе потребления.
33. Классификация форм виртуального досуга. Человек медийный и виртуальный досуг.
34. Современные информационные технологии в музеях различных типов.
35. Интерактивные музейные технологии.
36. Инновационные выставочные технологии.

6.2.6. Примерная тематика курсовых работ

Не предусмотрена

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Павлова, О. А. Социально-культурная деятельность за рубежом : Учебное пособие для студентов вузов. – Краснодар : Краснодарский государственный институт культуры, 2021. – 107 с. – ISBN 978-5-94825-422-7.
2. Ковальчук А.С. Социально-культурная деятельность /Ростовский международный институт экономики и управления. – Ростов-на-Дону, 2016. – 408 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567156> (дата обращения: 19.02.2024).
3. Основы социально-культурной деятельности : учебно-методическое пособие / авт.-сост. Е. В. Мирошниченко, С. А. Ряднова ; Белгородский государственный институт искусств и культуры. – Белгород : Белгородский государственный институт искусств и культуры, 2020. – 96 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615912> (дата обращения: 19.02.2024).

7.2. Дополнительная литература

4. Вильчинская-Бутенко М.Э. Социально-культурная деятельность за рубежом. СПб.;, 2011. 240с.
5. Дуликов В.З. Социально-культурная работа за рубежом : Тенденции развития. М. : МГУКИ, 2003. 115 с
6. Иванова Г.А. Библиотечная работа с детьми за рубежом. М. : МГУКИ, 1999. 267 с.
7. Киселева Т.Г. Теория досуга за рубежом. М.: МГИК, 1992. 234 с.
8. Киселева Т.Г. Глобализация общества и культура мира. М.: МГУКИ, 2002. 344 с.
9. Ключко Е.М. Современное состояние категориального аппарата теории досуга (по материалам зарубежных исследований) // Вестник МГУКИ. 2016. № 1 (69). С. 170–181
10. Ковальчук А.С. Социально-культурная работа за рубежом. Р.н/Д.: ИПО ПО ЮФУ, 2010. 322 с.
11. Кротова, Ю. Н. Становление и развитие педагогики досуга в США и Великобритании : диссертация ... доктора педагогических наук. СПб., 1994. 457 с.
12. Мамбеков Е.Б. Организация досуга во Франции: Анимационная модель : диссертация ... кандидата педагогических наук . СПб., 1992. 165 с.
13. Новикова И.А. Организация досуга подрастающего поколения в США: традиция и современность. СПб. : СПГИК, 1991. 76 с.
14. Обносова Г.П. Опыт зарубежных педагогов по организации управления реабилитационной образовательной системой // Вестник УрГУ. 2006. № 16. С. 44–49.
15. Терехова О.В. Индустрия досуга в США : Экон. исслед. М. : Наука, 1983. 176 с.
16. Титов Б.А. Досуг в США. СПб.: СПбГУКИ, 1992. 334 с.
17. Ярошенко Н.Н. Понятие «цивилизация досуга» в контексте зарубежных социокультурных исследований // Вестник МГУКИ. 2019. № 5 (91). С. 92–101.

7.3. Интернет-ресурсы

НЭБ Elibrary <https://elibrary.ru>

Справочная система Консультант Плюс

«ПОЛИС» – <http://www.politstudies.ru>

«Русский Журнал» – <http://www.russ.ru>

Библиотека по культурологии и истории – <http://culture.niv.ru/>

Институт философии Российской Академии наук : электронная библиотека – <https://iphras.ru/elib.htm>

Национальная политическая энциклопедия: словари и справочники по политологии, статьи и биографии – <http://politike.ru>

Национальная служба новостей – <http://www.nns.ru>

Национальная философская энциклопедия – <http://terme.ru/>

Раздел культурология на lib.ru – <http://lib.ru/CULTURE/>

Образовательно-справочный сайт по экономике – <http://www.economicus.ru>

Сервер органов государственной власти РФ – <http://www.gov.ru>

Стэнфордская философская энциклопедия – <http://www.philosophy.ru>

Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации – <http://www.gks.ru>

Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования – <http://www.rusrand.ru>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Аудиторные занятия со студентами проходят в форме лекций и практических занятий. Во время лекций студенту предлагается небольшой объем нормативного знания. Перед началом лекции рекомендуется прочитать учебный материал по предложенной теме, сформировать перечень вопросов для преподавателя и наиболее сложные для понимания проблемы, которые могут быть специально рассмотрены на лекции по запросу студентов. Во время лекции рекомендуется составлять ее конспект, который должен быть дополнен во время семинарских занятий, а также самостоятельной работы и использован для подготовки к экзамену.

Практические занятия ориентированы на то, чтобы студенты имели возможность освоить в полном объеме нормативные учебные знания, а также реализовать свой творческий потенциал при обсуждении проблем курса.

При подготовке к практическому занятию студент должен ознакомиться с планом занятия, в котором указано, какие вопросы и проблемы будут обсуждаться на практическом занятии и какая литература рекомендуется по каждому из рассматриваемых вопросов. При подготовке к практическому занятию следует просмотреть конспекты лекций по теме занятия и соответствующие разделы учебников, сделать выписки и конспекты из рекомендуемой литературы, составит планы ответов на вопросы практического занятия.

Подготовка к зачету (экзамену) по дисциплине должна начинаться с первого же дня его изучения на семинарских и практических занятиях.

Семинар – один из видов занятий, призванный обеспечить развитие творческого профессионального мышления, познавательной мотивации и профессионального использования знаний в учебных условиях. Профессиональное использование знаний предполагает, прежде всего, свободное владение языком учебной дисциплины.

Основными целями семинарского занятия являются:

- обучение студентов выступать в роли докладчиков и оппонентов;
- формирование умений и навыков постановки и решения интеллектуальных проблем, задач;
- формирование навыков и умений отстаивать свою точку зрения, демонстрации достигнутого уровня теоретической подготовки;
- повторение и закрепление знаний, полученных в ходе лекций;
- контроль подготовки студентов к занятиям и зачету.

Одной из форм проведения семинара является семинар-дискуссия, анализ педагогических ситуаций, а также семинар-деловая игра. Для контроля усвоения материала применяются тестовые задания по теме.

Самостоятельная работа предполагает: повторение пройденного материала по конспектам лекций, ознакомление с рекомендованным списком литературы, подготовка докладов (устных выступлений, сообщений, презентаций) по предложенным темам.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (зачет). Студенты, не прошедшие текущий контроль либо получившие в ходе его осуществления отрицательные оценки, не допускаются до сдачи зачета/экзамена.

В случае возникновения трудностей при выполнении самостоятельной работы, студенту следует обратиться к ведущему преподавателю в часы консультаций.

7.6. Программное обеспечение

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой MSWindows 10, пакетами MSofficeprof 2007; Astralinux 1.6, P7-Офис, справочно-правовые системы Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Описание материально-технической базы

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+экран) в аудиториях 276,282,116,239, возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор).

Студенты пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)

на 20__-20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)

Протокол № _____ от « ____ » _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

/	/	/	/
(должность)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)
/	/	/	/
(должность)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)

Заведующий кафедрой

/	/	/	/
(наименование кафедры)	(подпись)	(Ф.И.О.)	