

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Лащева Елена Владимировна

Должность: И.о. заведующего кафедрой музыковедения, композиции и методики

музыкального образования / доцент кафедры музыковедения, композиции и

методики музыкального образования

Дата подписания: 23.06.2026 11:39:55

Уникальный программный ключ:

58d53e6ef20e96d56ebfa77e48961b440b6b44ec

**Министерство культуры Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

Консерватория

Кафедра музыковедения, композиции и методики музыкального образования

ПРИНЯТО

на заседании кафедры

«20» мая 2026 г. (протокол №11)

Е. В. Лащева

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА** **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.02.01 МУЗЫКА В ЖАНРАХ МЕДИА**

Направление подготовки – 53.03.06 «Музыкознание и музыкально-прикладное искусство»

Профиль подготовки – Музыковедение

Форма обучения – заочная

**Краснодар**  
**2026**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 53.03.06 «Музыкознание и музыкально-прикладное искусство», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. N 828 и основной профессиональной образовательной программой.

**Рецензенты:**

доктор искусствоведения, доцент кафедры  
истории музыки Ростовской гос.  
консерватории им. С.В. Рахманинова

Демина В.Н.

кандидат искусствоведения, доцент  
кафедры кино, телевидения и  
звуорежиссуры КГИК

Преодоляк А.А.

**Составитель:**

Бабенко Е.В., кандидат педагогических наук, доцент

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры МКиММО«20» мая 2026г., протокол № 11.

Рабочая программа учебной дисциплины «Музыка в жанрах медиа» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «29» мая 2026 г., протокол № 10.

## Содержание

|                                                                                                                                                       |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Цели и задачи освоения дисциплины.....                                                                                                             | 4  |
| 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.....                                                                                                          | 4  |
| 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций ..... | 4  |
| 4. Структура и содержание и дисциплины.....                                                                                                           | 4  |
| 4.1. Структура дисциплины:.....                                                                                                                       | 5  |
| 4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы.....                           | 6  |
| 5. Образовательные технологии.....                                                                                                                    | 8  |
| 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: .....                                                            | 8  |
| 6.1. Контроль освоения дисциплины                                                                                                                     |    |
| 6.2. Фонд оценочных средств                                                                                                                           |    |
| 7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)                                                                                |    |
| 7.1. Основная литература.....                                                                                                                         | 10 |
| 7.2. Дополнительная литература.....                                                                                                                   | 10 |
| 7.3. Периодические издания.....                                                                                                                       | 11 |
| 7.4. Интернет-ресурсы.....                                                                                                                            | 11 |
| 7.5. Методические указания и материалы по видам занятий.....                                                                                          | 11 |
| 7.6. Программное обеспечение.....                                                                                                                     | 11 |
| 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....                                                                                       | 11 |
| 9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля).....                                                                        | 13 |

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цели освоения дисциплины:

- развитие аудиовизуального мышления и медиакоммуникативной образованности студентов-музыковедов;
- выявление выразительной и формообразующей роли музыки в различных жанрах медиа.

### Задачи дисциплины:

- дать определения и наметить классификацию основных жанров медиа;
- выявить принципы функционирования музыки в жанрах медиа;
- показать контекстуальную специфику языка музыки в электронных медиажанрах;
- обосновать методику анализа музыки в жанрах медиа с позиций музыковедческого и киноведческого анализа;
- определить роль музыки в текстах, репрезентирующих различные медиажанры (художественный, документальный, анимационный кинематограф; аудио и видеореклама; видеоклипы; теле и радиoproграммы; компьютерные игры).

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Теоретические знания, полученные при изучении данной дисциплины взаимосвязаны с профессиональной деятельностью музыковеда и предметами: «Анализ музыки кино», «Музыкально-редакторская деятельность в средствах массовой информации», «Интерпретация музыкального произведения», «Драматургия музыкального произведения в контексте интерпретации».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

| Наименование компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                         | Индикаторы сформированности компетенций         |                                                                            |                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | знать                                           | уметь                                                                      | владеть                                                                                                                          |
| <b>ПК-5</b><br>способностью освещать культурно-исторические события и факты в области музыкального искусства, науки и образования в газетах, журналах, информационных агентствах, на телевидении и радио, в сетевых СМИ, информационно-рекламных службах путем подготовки собственных материалов | • терминологию медиа, классификацию медиажанров | • выявлять контекстуальную специфику языка музыки в структуре жанров медиа | • опытом подбора музыки к разножанровым передачам, методологией анализа и оценки особенностей музыки в структуре телепроизводств |

|                                                                                           |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| для публикации или транслирования в соответствии с требованиями, нормами, принятыми в СМИ |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                  | а                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>особенности функционирования музыки в жанрах аудио и видео рекламы, видеоклипа</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>адаптировать принципы музыкального формообразования в их взаимодействии с пространственно-временной системой организации элементов медиажанров</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>опытом создания мультимедийного продукта (рекламный ролик, видеоклип, музыкальная заставка) в сфере музыкального редактирования на радио и ТВ</li> </ul> |

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252час).

| №<br>п/п | Раздел<br>дисциплины                           | Семестр | Виды учебной работы,<br>включая самостоятельную<br>работу студентов<br>и трудоемкость (в часах) |    |    |     | Формы текущего<br>контроля успеваемости<br>Форма промежуточной<br>аттестации |
|----------|------------------------------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|-----|------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                |         | Л                                                                                               | ПЗ | ИЗ | СР  |                                                                              |
| 1        | Классификация жанров медиа. Электронные медиа. | 4       | 4                                                                                               | 6  |    | 98  | Зачет                                                                        |
| 2        | Музыка в жанрах медиа                          | 5       | 4                                                                                               | 6  |    | 134 | Экзамен                                                                      |
|          | Итого:                                         |         | 8                                                                                               | 12 |    | 232 | 252                                                                          |
|          | ВСЕГО:                                         |         | 252                                                                                             |    |    |     |                                                                              |

### 4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа | Объем часов / з.е. | Формируемые компетенции |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------|
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------|

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    | (по теме) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------|
| 1                                                                                          | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3  |           |
| <b>Раздел 1 Классификация жанров медиа. Электронные медиа</b>                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |           |
| <b>Тема 1.1.</b><br>Классификация жанров медиа.                                            | <u>Лекции:</u><br>Определение медиатекста, его особенности, составляющие.                                                                                                                                                                                                                                          | 2  | ПК-5      |
|                                                                                            | <u>Практические занятия:</u><br>Принципы классификации жанров медиа.                                                                                                                                                                                                                                               | 3  |           |
|                                                                                            | <u>Самостоятельная работа:</u><br>Изучение литературы по медиаобразованию и медикультуре.                                                                                                                                                                                                                          | 45 |           |
| <b>Тема 1.2.</b><br>Аспекты работы композитора при создании электронных медиа.             | <u>Лекции:</u><br>Речь, музыка и шумовые эффекты как составляющие медиатекста. Закадровая и внутрикадровая музыка. Иллюстративность и контекст при использовании звука. Особенности музыкального материала. Цитаты и авторская музыка. Автономная и прикладная музыка. Функции звука.                              | 2  | ПК-5      |
|                                                                                            | <u>Практические занятия:</u><br>Особенности музыкального материала. Цитаты и авторская музыка. Автономная и прикладная музыка. Функции звука.                                                                                                                                                                      | 3  |           |
|                                                                                            | <u>Самостоятельная работа:</u><br>Анализ аудио и видеопримеров.                                                                                                                                                                                                                                                    | 53 |           |
| <b>Раздел 2. Музыка в жанрах медиа</b>                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |           |
| <b>Тема 2.1.</b><br>Принципы функционирования звука в жанрах медиа.                        | <u>Лекции:</u><br>Музыка в формах телевидения и радиовещания. Понятие формата радиовещания. Музыкальные форматы вещания. Музыка в авторских радио и теле-программах.                                                                                                                                               | 1  | ПК-5      |
|                                                                                            | <u>Практические занятия:</u><br>Исторический (разные периоды развития телевидения), жанровый (в зависимости от жанра передачи), авторский (выражение через музыкальный ряд формата канала или позиции автора программы) подходы к музыкальному оформлению телерадиопрограмм.                                       | 1  |           |
|                                                                                            | <u>Самостоятельная работа:</u><br>Подбор и анализ разножанровых примеров. Работа с литературой.                                                                                                                                                                                                                    | 30 |           |
| <b>Тема 2.2.</b><br>Технология создания звукового ряда для радио и телевизионных программ. | <u>Лекции:</u><br>Влияние на выразительность музыкального языка визуальных, вербальных факторов. Музыка как средство формообразования и метроритмической организации в телевизионных программах. Коммуникативные функции музыки. Принципы программирования в радиовещании: содержательные, временные, структурные. | 1  | ПК-5      |

|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |      |
|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|
|                                                        | <u>Практические занятия:</u><br>Классификации радиопрограмм, роль музыки в их структурировании через слоганы, фирменные акустические мостики, музыкальные заставки, перебивки, джинглы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1   |      |
|                                                        | <u>Самостоятельная работа:</u><br>Подбор и анализ разножанровых примеров.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 30  |      |
| <b>Тема 2.3.</b><br>Рекламный ролик и видеоклип.       | <u>Лекции:</u><br>Принципы классификации рекламы (по воздействию на потребителя, по времени проведения рекламной кампании, по техническим признакам, по типу заказчика, по воздействию на органы чувств). Виды рекламы на радио и телевидении.<br>Три составляющих звука в рекламе: 1) голос - вербальный текст; 2) музыка; 3) шумовые эффекты.<br>Физиологические (регистр, тембр) и контролируемые (артикуляция, темп, фонация) параметры голоса в рекламе.<br>Роль естественно-природных и предметно-функциональных шумовых эффектов в рекламе.<br>Функции музыки в рекламе. Музыкальные символы в рекламе (индивидуализированный музыкальный материал, рекламная песня, музыкальный слоган, музыкальный логотип), их особенности. Приемы музыкальной звукорежиссуры и их роль в создании рекламных аудио и видеороликов. | 1   | ПК-5 |
|                                                        | <u>Практические занятия:</u><br>Принципы классификации видеоклипов: 1) по содержательному ряду (сюжетные, бессюжетные, концертно-танцевальные, имиджевые, образно-поэтические); 2) по типу подачи исполнителя (закадровое и внутрикадровое звучание голоса, концертный клип, игровой клип); 3) по технике создания видеоряда (компиляционные, съемочные, комбинированные).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2   |      |
|                                                        | <u>Самостоятельная работа:</u><br>Подбор и анализ разножанровых примеров.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 30  |      |
|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |      |
| <b>Тема 2.4.</b> Игровой и документальный киноматограф | <u>Лекции:</u><br>Методика анализа и работа со звуком в игровом и документальном киноматографе.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1   | ПК-5 |
|                                                        | <u>Практические занятия:</u><br>Анализ примеров                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2   |      |
|                                                        | <u>Самостоятельная работа:</u><br>Подбор и анализ разножанровых примеров.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 44  |      |
| <b>Вид итогового контроля (экзамен)</b>                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |      |
| <b>ВСЕГО:</b>                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 252 |      |

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие формы занятий:

- Лекционные занятия: изложение теоретических положений курса.
- Практические занятия: подбор и анализ видеопримеров;
- Самостоятельная работа с литературой, интернет источниками, аналитический просмотр медиатекстов.

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 6.1. Текущий контроль освоения дисциплины и оценочные средства

Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

*Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: рефераты, анализ медиажанров в аспекте звуковой составляющей.

*Рубежный контроль* проводится в форме сдачи тестовых заданий.

*Промежуточный контроль* проводится в форме экзамена.

### Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

#### 6.1.1. Примеры тестовых заданий

Дать краткие определения данным понятиям

|                           |                                      |
|---------------------------|--------------------------------------|
| Аллюзия                   | Медиаобразование                     |
| Вербальный текст          | Монотематизм                         |
| Видеоклип                 | Монтаж                               |
| Внутрикадровая музыка     | Монтажный ритм                       |
| Драматургия               | Музыкальный логотип                  |
| Закадровая музыка         | Музыкальный слоган                   |
| Жанры кинематографа       | Музыкальная разбивка                 |
| Жанры музыкальные         | Первичные жанры                      |
| Классификация видеоклипов | Видеоклип                            |
| Клипový монтаж            | Реминисценция                        |
| Коллаж                    | Система лейтмотивов                  |
| Кульминация               | Сонористика                          |
| Лейтмотив                 | Стилизация                           |
| Лейтмотив-символ          | Средства музыкальной выразительности |
| Медиатекст                | Типовые музыкальные интонации        |
| Медиажанр                 | Функции звука в рекламе              |
| Минимализм                | Цитата                               |

#### 6.1.2. Тематика эссе, рефератов, презентаций не предусмотрено

### 6.2. Фонд оценочных средств

*Промежуточный контроль по результатам семестра* по дисциплине проходит в форме зачета.

#### 6.2.1. Вопросы к зачету по дисциплине

1. Медиатекст, его особенности, составляющие
2. Принципы классификации жанров медиа
3. Речь, музыка и шумовые эффекты как составляющие медиатекста

4. Закадровая и внутрикадровая музыка.
5. Цитаты и авторская музыка.
6. Автономная и прикладная музыка.
7. Функции звука.

#### **6.2.2. Вопросы к экзамену по дисциплине**

1. Текст, медиатекст – определение понятий
2. Категории медиа
3. Функции музыки в медиатексте
4. Принципы сочетания музыки с видеорядом
5. Виды и этапы анализа звуковой составляющей медиатекста
6. Специфика использования музыки в жанрах кинематографа
7. Приемы музыкальной звукоорежиссуры и их роль в создании рекламных аудио и видеороликов
8. Музыкальный слоган и логотип, их роль в рекламной теле и радиокоммуникации
9. Индивидуализированный музыкальный материал в теле и радиорекламе
10. Принципы классификации видеоклипа
11. Функции музыки в радио и телеэфире
13. Кульминации в медиатекстах: виды, местоположение в форме целого, роль музыки в их создании
14. Типовые музыкальные формы как принцип организации музыкального и визуального рядов медиатекста
15. Основных приемов музыкального формообразования в медиатексте
16. Виды и этапы анализа звуковой составляющей медиатекста
17. Специфика использования музыки в жанрах кинематографа

#### **6.2.3. Примерная тематика курсовых работ**

1. Полистилистические приемы в киномузыке. Их смысловая роль
2. Стилистические особенности использования музыки в итальянском кинематографе
3. Стилистические особенности использования музыки в польском кинематографе (на примере творчества реж. А. Вайды или К. Кесьлевского)
4. Стилистические особенности использования музыки во французском кинематографе.
5. Джазовый пласт как объект цитирования в киномузыке
6. Рок-музыка как объект цитирования в киномузыке
7. Песенный пласт (фольклор, песни советских композиторов) как объект цитирования в киномузыке
8. Музыка немого кинематографа
9. Жанры музыкальных передач: тематика, стилистика, форма
10. Цитата как тематическая основа авторской киномузыки Э.Артемьева (на примере анализа фильмов реж. Н. Михалкова: «Утомленные солнцем», «Несколько дней из жизни Обломова», «Сибирский цирюльник»)

11. Соотношение музыкального и визуального рядов в структурировании видеоклипа

12. Взаимосвязь жанровой специфики музыкального материала с композиционной стороной в видеоклипе

## **7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**И**

### **7.1. Основная литература**

1. Птушко, Л. А. Основы драматургии музыкальных программ ТВ, радио : учебное пособие для студентов музыкальных вузов / Л. А. Птушко ; Министерство культуры Российской Федерации, Нижегородская государственная консерватория (академия) им. М. И. Глинки, Кафедра музыкальной журналистики. – Нижний Новгород : Нижегородская государственная консерватория (ННГК), 2013. – 48 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=312262> (дата обращения: 17.05.2023). – Текст : электронный.

2. Смирнов, И. П. Видеоряд. Историческая семантика кино / И. П. Смирнов. – Санкт-Петербург : Петрополис, 2009. – 404 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253947> (дата обращения: 23.05.2023). – Текст : электронный.

3. Шак, Т. Ф. Музыка в структуре медиатекста : на материале художественного и анимационного кино : учебное пособие / Т. Ф. Шак. – 2-е изд., доп. – Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2017. – 383 с. – (Учебники для вузов. Специальная литература). – Текст (визуальный) : непосредственный.

### **7.2. Дополнительная литература**

1. Музыка в пространстве медиакультуры : сборник статей по материалам Пятой Международной научно-практической конференции 17 апреля 2018 г. / редкол.: С. С. Зенгин, Н. Г. Денисов, Т. Ф. Шак [и др.] ; КГИК – Краснодар, 2018. – 186 с. – Текст (визуальный) : непосредственный.

2. Шустрова, О. И. Пространство медиа искусства / О. И. Шустрова. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2013. – 132 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=138939> (дата обращения: 23.05.2023). – Текст : электронный.

3. Цицишвили, Ю. Г. Музыка как драматургический фактор в киноинтерпретациях романов Ф. М. Достоевского : монография / Ю. Г. Цицишвили. – Краснодар : КГУКИ, 2014. – 138 с. – Текст (визуальный) : непосредственный.

### **7.3. Периодические издания**

1 Киносценарий

2. Музыкальная академия

3. Музыкальная жизнь

4. Медиамузыка

#### **7.4. Интернет-ресурсы**

1. Образовательные ресурсы интернета <http://www.alleng.ru/edu/>
  2. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>
  3. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
  4. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов  
<http://fcior.edu.ru/>

#### **7.5. Методические указания и материалы по видам занятий**

Освоение теоретического материала данной дисциплины должно создать базу для аналитической и практической работы музыковедов в сфере современной прикладной музыки.

#### **7.6. Программное обеспечение**

Преподавание дисциплин обеспечивается следующими программными продуктами: операционная система – Astralinux 1.6; пакет прикладных программ Р7-Офис, Libreoffice; справочно-правовые системы - Консультант +, Гарант; пакет профессиональных программ – Sibelius, Finale Academic, комплект браузеров Googlechrom, Firefox, Яндекс браузер.

### **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий, специализированных классов с роялями, пультами и стульями, для проведения концертов – концертные залы с концертными роялями, пультами и стульями.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное и стриминговое оборудование.

Обучающиеся пользуются:

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

### **9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины**

**Б1.В.ДВ.02.01 МУЗЫКА В ЖАНРАХ МЕДИА**  
**на 2026-2027 уч. год**

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_.
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры \_\_\_\_\_

(наименование)  
Протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Исполнитель(и):

|                      |                    |                   |                 |
|----------------------|--------------------|-------------------|-----------------|
| _____<br>(должность) | _____<br>(подпись) | _____<br>(Ф.И.О.) | _____<br>(дата) |
| _____<br>(должность) | _____<br>(подпись) | _____<br>(Ф.И.О.) | _____<br>(дата) |

Заведующий кафедрой

|                                 |                    |                   |                 |
|---------------------------------|--------------------|-------------------|-----------------|
| _____<br>(наименование кафедры) | _____<br>(подпись) | _____<br>(Ф.И.О.) | _____<br>(дата) |
|---------------------------------|--------------------|-------------------|-----------------|