

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Фиокина Лилия Сергеевна

Должность: Заведующая кафедрой библиотечно-библиографической деятельности

и информационных технологий

Дата подписания: 25.06.2021 14:50:20

Уникальный программный ключ:

60288dfaad1e91872787fa0597d447ab4fabbe2

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

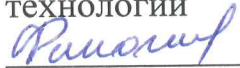
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Информационно-библиотечный факультет

Кафедра библиотечно-библиографической деятельности и информационных технологий

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой библиотечно-библиографической деятельности и информационных технологий

 Л.С. Фиокина
«26» августа 2020 г

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.01 Социология и психология чтения**

Направление подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность»

Профиль подготовки «Менеджмент библиотечно-информационной деятельности»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Год начала подготовки – 2020

Краснодар
2020

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность, утвержденным приказом Министерством образования и науки РФ от 6 декабря 2017 года № 1182 и основной образовательной программой.

Рецензенты:

Заслуженный работник культуры РФ,
Директор Централизованной
библиотечной системы г. Краснодара

Е.А. Мирошниченко

Доктор пед. наук, профессор кафедры Н.Б. Зиновьева
документоведения и проектной деятельности
ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный
институт культуры»

Составитель:

Грушевская Н.В., ст. преподаватель кафедры ББДиИТ, канд. пед. наук

Рабочая программа учебной дисциплины «Социология и психология чтения» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры ББДиИТ от «26» августа 2020 г. протокол № 1.

Рабочая программа учебной дисциплины «Социология и психология чтения» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «26» августа 2020 г. протокол № 1.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
4. Структура и содержание и дисциплины	5
4.1. Структура дисциплины:	5
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	9
5. Образовательные технологии	13
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	14
6.1. Контроль освоения дисциплины	
6.2. Оценочные средства	
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	21
7.1. Основная литература	21
7.2. Дополнительная литература	21
7.3. Периодические издания.	22
7.4. Интернет-ресурсы.	22
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	22
7.6. Программное обеспечение.	22
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	23
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	24

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля)

Формирование системы теоретических представлений о чтении как социальном феномене и практических навыков изучения проблем чтения социологическими методами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Способен к управленческой инновационно-проектной деятельности в библиотечно-информационной сфере, проведению социологических, психолого-педагогических и маркетинговых исследований (ПК-1)	□ теоретико-методологические основы социологии и психологии чтения	□ использовать социологические и психолого-педагогические методы исследования чтения	□ опытом проведения социологических и психолого-педагогических исследований чтения

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	

	дисциплины							семестрам)
1	Раздел 1 Социально-психологическое воздействие книги на читателя, его механизм	6	1-5	8	8		10	Устный опрос, доклады.
2	Раздел 2 Книга и ценностные ориентации в обществе	6	6-9	8	8		10	Устный опрос, выполнение проекта.
3	Раздел 3 Социально-психологические аспекты принятия решений в издательском деле	6	10-14	8	8		10	Устный опрос, доклады.
4	Раздел 4 Социологические исследования аудитории	6	15-17	8	8		14	Письменный опрос. Экзамен
	ИТОГО 108			32	32		44	

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
1 семестр			
Раздел I. «Социально-психологическое воздействие книги на читателя, его механизм»			
Тема 1.1. Социально-психологическое воздействие книги на читателя, его механизм.	<u>Лекции:</u> Книга, чтение и общество как основные понятия психологии и социологии чтения. Объект и предмет дисциплины – психологические и социальные аспекты чтения, особенности читателей. Уровни социологического знания. Понятие социального явления, его основные признаки. Своеобразие познания социальных явлений, их социологическое изучение. Статус и место психологии и	4	ПК-1

	социологии чтения в системе социологического и книговедческого знания. Границы психологии и социологии чтения. Методы психологии и социологии чтения. Особенности формирования и развития междисциплинарной научной концепции – синтез знаний психологии, социологии, книговедения. Междисциплинарная концепция как система, её строение, междисциплинарные связи, междисциплинарные отношения. Понятие чтения и читателя. Критерии оценки чтения: регулярность и продолжительность. Чтение с точки зрения социологии свободного времени.		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Семинар1 - Статус и место психологии и социологии чтения в системе социологического и книговедческого знания. - Границы психологии и социологии чтения. - Методы психологии и социологии чтения.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Разработать основные типы читательских портретов читателей	6	
Тема 1.2. Книга как социальное и культурное явление.	<u>Лекции:</u> Роль книги в духовной жизни общества. Книга как выражение и средство распространения культуры. Массовая и элитарная литература. Мифологическое сознание, его особенности и роль в восприятии книги и текста в целом.	4	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Обсуждение по теме «Книга – социокультурное явление»	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Выявить основные различия между массовой и элитарной литературой.	6	
Раздел II. «Книга и ценностные ориентации в обществе»			
Тема 2.1. Книга и ценностные ориентации в обществе	<u>Лекции:</u> Предпосылки формирования психологии и социологии чтения в России. Грамотность и чтение. Особый статус чтения в России XIX веке. Социальная структура и социальный состав читателей в XIX веке в России. Развитие социологических исследований чтения в России в 20-30-е годы XX века. Особенности развития психологии и социологии чтения в 60-80-е	4	ПК-1

	годы. Социология чтения в 90-е годы XX века и в начале XXI века в России		
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Обсуждение по теме: «Книга и ценностные ориентации»	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка презентации по теме	6	
Тема 2.2. Книга в процессе коммуникации.	<u>Лекции:</u> Понятие коммуникации. Структура коммуникативного акта. Виды коммуникации: межличностная, специальная, массовая. Особенности массовой аудитории. Система средств массовой коммуникации (СМК), узкое и широкое понимание СМК. Роль коммуникации в развитии общества. Функции массовых коммуникаций в постиндустриальном и информационном обществах. Социально-психологический портрет книги. Понятие круга чтения конкретной эпохи; факторы, влияющие на его формирование. Контент-анализ печатных текстов как способ анализа общественного сознания, системы ценностей автора и особенностей содержания произведения.	4	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Семинар 2. -межличностная коммуникация -специальная коммуникация - массовая коммуникация	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Провести контент-анализ печатных текстов	6	
Раздел III. «Социально-психологические аспекты принятия решений в издательском деле»			
Тема: 3.1. Социально-психологические аспекты принятия решений в издательском деле	<u>Лекции:</u> Стратегии издательской деятельности и учет запросов читателей. Социально-психологические механизмы писательской деятельности. Социально-психологические механизмы принятия решений на различных этапах издательской деятельности. Роль издательств в формировании читательских интересов.	4	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Обсуждение по теме: «Роль издательств в формировании читательских интересов»	4	

	<u>Самостоятельная работа</u> Создание тематического листа выхода книг издательства	6	
Тема: 3.2. Социально-психологические аспекты рекламной деятельности издательств	<u>Лекции:</u> Психологические и социологические основы рекламы. Внушение и убеждение. Психологические механизмы внушения, заражения, подражания. Психология потребительской мотивации покупателей. Процесс восприятия и воздействия рекламы. Рекламные технологии.	4	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Обсуждение по теме: «Психологические механизмы воздействия книги на читателя»	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Создание рекламы книги	6	
Раздел IV. «Социологические исследования аудитории»			
Тема: 4.1. Социологические исследования аудитории и средств массовой коммуникации, их роль в определении стратегии издательской деятельности.	<u>Лекции:</u> Организация и программа социологических исследований. Методы социологических исследований (анализ документов, анкетирование, интервью, наблюдение, эксперимент), требования к их проведению. Массовые исследования читательской аудитории. Выборочный метод. Генеральная и выборочная совокупность. Качество оценки генеральной совокупности по результатам выборочного исследования. Проблема надежности измерения социальной информации. Шкалы наименований, отношений. Проблемы составления анкет. Требования к анкетам. Статистические методы обработки информации. Измерение связей между признаками изучаемого явления. Способы обработки информации. Проблема интерпретации и обобщения данных социологического исследования.	4	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Семинар 3 - методы проведения социологического исследования - анкета как метод соц. исследования - интервью - работа с документами - этапы проведения исследования - подведение итогов исследования	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Проведение социологического исследования	6	

Тема: 4.2. Социально-демографические и социально-психологические характеристики читателей.	<u>Лекции:</u> Объект и методы исследования на групповом уровне. Социально-психологические методы исследования. Социометрические исследования читательских групп. Основные читательские типы. Социальная структура общества и читательские предпочтения. Социальная динамика читательских типов. Читательские типы и читательские портреты. Возможности воздействия на читательские предпочтения и на их формирование.	4	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Разработка основных читательских типов	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Итоговый тест по дисциплине	2	
Примерная тематика курсовой работы <i>(если предусмотрено)</i>			
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой <i>(если предусмотрено)</i>			
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)			
ВСЕГО:		108	

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости <i>(по неделям семестра)</i> Форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	Раздел 1 Социально-психологическое воздействие книги на читателя, его механизм	6	1-5	2	2		20	Устный опрос, доклады.
	Раздел 2 Книга и ценностные ориентации в обществе	6	6-9		2		20	Устный опрос, выполнение проекта.
3	Раздел 3 Социально-психологические аспекты принятия решений в издательском деле	6	10-14	2			20	Устный опрос, доклады.
	Раздел 4 Социологические исследования аудитории	6	15-17	2	2		24	Письменный опрос. Экзамен
	ИТОГО 108			6	6		84	Консультации - 12

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

<i>Наименование разделов и тем</i>	<i>Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа</i>	<i>Объем часов / з.е.</i>	<i>Формируемые компетенции (по теме)</i>
1	2	3	4
1 семестр			
Раздел I. «Социально-психологическое воздействие книги на читателя, его механизм»			
Тема 1.1. Социально-психологическое воздействие книги на читателя, его механизм.	<u>Лекции:</u> Книга, чтение и общество как основные понятия психологии и социологии чтения. Объект и предмет дисциплины – психологические и социальные аспекты чтения, особенности читателей. Уровни социологического знания. Понятие социального явления, его основные признаки. Своеобразие познания социальных явлений, их социологическое изучение. Статус и место психологии и социологии чтения в системе социологического и книговедческого знания. Границы психологии и социологии чтения. Методы психологии и социологии чтения. Особенности формирования и развития междисциплинарной научной концепции – синтез знаний психологии, социологии, книговедения. Междисциплинарная концепция как система, её строение, междисциплинарные связи, междисциплинарные отношения. Понятие чтения и читателя. Критерии оценки чтения: регулярность и продолжительность. Чтение с точки зрения социологии свободного времени.	2	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Семинар1 - Статус и место психологии и социологии чтения в системе социологического и книговедческого знания. - Границы психологии и социологии чтения. - Методы психологии и социологии чтения.		
	<u>Самостоятельная работа</u> Разработать основные типы читательских портретов читателей	10	

Тема 1.2. Книга как социальное и культурное явление.	Лекции: Роль книги в духовной жизни общества. Книга как выражение и средство распространения культуры. Массовая и элитарная литература. Мифологическое сознание, его особенности и роль в восприятии книги и текста в целом.		ПК-1
	Практические занятия (семинары) Обсуждение по теме «Книга – социокультурное явление»		
	Самостоятельная работа Выявить основные различия между массовой и элитарной литературой.	10	
Раздел II. «Книга и ценностные ориентации в обществе»			
Тема 2.1. Книга и ценностные ориентации в обществе	Лекции: Предпосылки формирования психологии и социологии чтения в России. Грамотность и чтение. Особый статус чтения в России XIX века. Социальная структура и социальный состав читателей в XIX веке в России. Развитие социологических исследований чтения в России в 20-30-е годы XX века. Особенности развития психологии и социологии чтения в 60-80-е годы. Социология чтения в 90-е годы XX века и в начале XXI века в России.	2	ПК-1
	Практические занятия (семинары) Обсуждение по теме: «Книга и ценностные ориентации»		
	Самостоятельная работа Подготовка презентации по теме	10	
Тема 2.2. Книга в процессе коммуникации.	Лекции: Понятие коммуникации. Структура коммуникативного акта. Виды коммуникации: межличностная, специальная, массовая. Особенности массовой аудитории. Система средств массовой коммуникации (СМК), узкое и широкое понимание СМК. Роль коммуникации в развитии общества. Функции массовых коммуникаций в постиндустриальном и информационном обществах. Социально-психологический портрет книги. Понятие круга чтения конкретной эпохи; факторы, влияющие на его формирование. Контент-анализ печатных текстов как способ анализа общественного сознания, системы ценностей автора и		ПК-1

	особенностей содержания произведения.		
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Семинар 2. -межличностная коммуникация -специальная коммуникация - массовая коммуникация	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Провести контент-анализ печатных текстов	10	
Раздел III. «Социально-психологические аспекты принятия решений в издательском деле»			
Тема: 3.1. Социально-психологические аспекты принятия решений в издательском деле	<u>Лекции:</u> Стратегии издательской деятельности и учет запросов читателей. Социально-психологические механизмы писательской деятельности. Социально-психологические механизмы принятия решений на различных этапах издательской деятельности. Роль издательств в формировании читательских интересов.		ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Обсуждение по теме: «Роль издательств в формировании читательских интересов»		
	<u>Самостоятельная работа</u> Создание тематического листа выхода книг издательства	10	
Тема: 3.2. Социально-психологические аспекты рекламной деятельности издательств	<u>Лекции:</u> Психологические и социологические основы рекламы. Внушение и убеждение. Психологические механизмы внушения, заражения, подражания. Психология потребительской мотивации покупателей. Процесс восприятия и воздействия рекламы. Рекламные технологии.	2	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Обсуждение по теме: «Психологические механизмы воздействия книги на читателя»		
	<u>Самостоятельная работа</u> Создание рекламы книги	14	
Раздел IV. «Социологические исследования аудитории»			
Тема: 4.1. Социологические исследования аудитории и средств массовой коммуникации, их роль в определении стратегии	<u>Лекции:</u> Организация и программа социологических исследований. Методы социологических исследований (анализ документов, анкетирование, интервью, наблюдение, эксперимент), требования к их		ПК-1

издательской деятельности.	проведению. Массовые исследования читательской аудитории. Выборочный метод. Генеральная и выборочная совокупность. Качество оценки генеральной совокупности по результатам выборочного исследования. Проблема надежности измерения социальной информации. Шкалы наименований, отношений. Проблемы составления анкет. Требования к анкетам. Статистические методы обработки информации. Измерение связей между признаками изучаемого явления. Способы обработки информации. Проблема интерпретации и обобщения данных социологического исследования.		
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Семинар 3 - методы проведения социологического исследования - анкета как метод соц. исследования - интервью - работа с документами - этапы проведения исследования - подведение итогов исследования	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Проведение социологического исследования	10	
Тема: 4.2. Социально-демографические и социально-психологические характеристики читателей.	<u>Лекции:</u> Объект и методы исследования на групповом уровне. Социально-психологические методы исследования. Социометрические исследования читательских групп. Основные читательские типы. Социальная структура общества и читательские предпочтения. Социальная динамика читательских типов. Читательские типы и читательские портреты. Возможности воздействия на читательские предпочтения и на их формирование.		ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Разработка основных читательских типов	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Итоговый тест по дисциплине	10	
Примерная тематика курсовой работы (если предусмотрено)			
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (если предусмотрено)			
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)			
ВСЕГО:		108	

5. Образовательные технологии

Номер n/n	Наименование раздела	Используемые образовательные технологии
1	2	5
1	Раздел 1 Социально-психологическое воздействие книги на читателя, его механизм	Индивидуальная работа студента с лекциями и учебной литературой. Традиционная технология (слайд-презентация, демонстрация фрагментов документальных фильмов). Дискуссия: «Что такое социология чтения молодежи и для чего ее необходимо изучать?».
2	Раздел 2 Книга и ценностные ориентации в обществе	Индивидуальная работа студента с первоисточниками и литературой. Традиционная технология (слайд-презентация, демонстрация фрагментов документальных фильмов). Тестирование студентов по разделу дисциплины
3	Раздел 3 Социально-психологические аспекты принятия решений в издательском деле	Индивидуальная работа студента с первоисточниками и литературой. Традиционная технология (слайд-презентация, демонстрация фрагментов документальных фильмов).
4	Раздел 4 Социологические исследования аудитории	Индивидуальная работа студента с первоисточниками и литературой. Традиционная технология (слайд-презентация, демонстрация фрагментов документальных фильмов). Тестирование студентов по разделу дисциплины

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- *устный опрос*
- *письменные индивидуальные задания*

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы,*
- письменные работы,*
- практические и лабораторные работы,*
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов:*

реферативная работа,
Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине
проходит в форме экзамена.

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)

Тесты по дисциплине:

Когда произошло зарождение социологии как науки?

1. в эпоху средневековья
2. в античности
3. в 18 столетии
4. в 30-х годах XIX века

С именем какого ученого связано зарождение социологии:

1. М. Вебер
2. К. Маркс
3. Э. Дюркгейм
4. О. Конт

Крупномасштабные социальные явления - предмет изучения:

1. теории « среднего уровня»
2. теории обмена
3. микросоциологических теорий
4. макросоциологии

Что изучает символический интеракционизм:

1. взаимодействие
2. веру
3. познание

5. Составьте таблицу, отражающую соответствие различных социологических направлений, школ и их представителей.

Социологические направления и школы Представители

Теория социального конфликта	М. Вебер
Понимающая социология	Т. Парсонс
Формальная социология	О. Конт
Символический интернационализм	Г. Тард
Психологическая социология	Э. Дюркгейм
Этнометодология	А. Шюц
Структурно-функциональный анализ	Г. Гарфинкель
Феноменологическая социология	Дж. Хоманс
Теория социального обмена	Р. Дарендорф
Социологизм	Дж. Мид
Позитивизм	Ф. Тённис

6. Социальное - это:

1. процесс производства материальных ценностей
2. процесс производства духовных ценностей
3. совокупность отношений между различными институтами, группами, общностями людей

7. Примером достигнутого статуса является:

1. место рождения
2. национальность
3. половая принадлежность
4. образование

8. Как называется поведение, не соответствующее установившимся в данном обществе нормам?

1. идентификация
2. конформизм
3. девиация
4. флуктуация

9. Как вы понимаете термин «вертикальная мобильность»:

1. зависимость людей друг от друга
2. взаимодействие людей друг с другом
3. изменение социального положения, сопровождаемое повышением или понижением статуса
4. способ миграции

10. Что такое страта:

1. слой общества
2. исполнение социальной роли
3. профессиональный престиж
4. рычаг социальной мобильности

11. Что лежит в основе классового строения общества:

1. отношение к средствам производства
2. социальный статус
3. культурные ресурсы
4. уровень доходов.

12. Социальная связь не может выражаться посредством:

1. социального контакта
2. внутренней работы человеческого сознания
3. социального взаимодействия
4. социального отношения.

13. Что такое выборка:

1. выбор целей и задач социологического исследования
2. выбор части генеральной совокупности, подвергаемой опросу
3. выбор метода социологического исследования
4. выбор социологом исследуемой проблемы.

14. Что такое маргинальные слои общества:

1. социальная страта
2. неквалифицированные рабочие

3. мелкая буржуазия
4. промежуточные, пограничные слои общества
15. Какой метод социологического исследования предполагает описание системы межличностных отношений между членами группы:
 1. наблюдение
 2. анализ документов
 3. социометрия
 4. анкетирование.
16. Когда действия людей приобретают характер социального (по М. Веберу):
 1. в любом случае действия человека носят социальный характер
 2. когда они носят осознанный характер и воздействуют на других людей
 3. когда они носят индивидуальный характер
 4. когда действия оказывают большое влияние на развитие общества
17. Респондент - это:
 1. тот, кто опрашивает
 2. тот, кого опрашивают
 3. получатель корреспонденции
 4. читатель газет
18. Элементом структуры анкеты не является:
 1. опросы
 2. варианты ответов
 3. название «опросника»
 4. результаты исследования
19. Как называют вопрос анкеты, в котором отсутствуют варианты ответов:
 1. закрытый
 2. полузакрытый
 3. открытый
 4. альтернативный.

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Особенности массовой аудитории.
2. Система средств массовой коммуникации, узкое и широкое понимание СМК.
3. Роль коммуникации в развитии общества.
4. Функции массовых коммуникаций в постиндустриальном и информационном обществах.
5. Особенности восприятия, оценки и понимания книги как основа классификации читателей.
6. Социологические и психологические аспекты понимания текста.
7. Семантические (смысловые) механизмы оценки текста читателем.
8. Развитие способностей к чтению у детей различных возрастных групп.
9. Проявление способности к чтению в читательском поведении и отношении к книге взрослых.

10. Динамика читательских потребностей. Потребности и мотивы к чтению.
11. Типичность (социальная значимость) и индивидуальность читательского поведения различных людей, их отношения к книге.
12. Психологическое тестирование индивидуальных и групповых свойств.
13. Психосемантические тесты и исследования оценки книг.
14. Субъективные классификации (значимые и незначимые шкалы).
15. Понимание текста как рефлексивный процесс, особенности его механизма.
16. Понимание текстов разного типа (художественных, научных, публицистических).
17. Развитие навыков чтения у взрослых. Техника быстрого чтения.
18. Исследования речевоздействующего эффекта.

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Основные читательские типы.
2. Социальная структура общества и читательские предпочтения.
3. Читательские типы и читательские портреты. Социальная динамика читательских типов.
4. Возможности воздействия на читательские предпочтения и на их формирование.
5. Организация и программа социологических исследований.
6. Методы социологических исследований (анализ документов, анкетирование, интервью, наблюдение, эксперимент), требования к их проведению.
7. Массовые исследования читательской аудитории. Выборочный метод. Генеральная и выборочная совокупность.
8. Качество оценки генеральной совокупности по результатам выборочного исследования.
9. Проблема надежности измерения социальной информации. Шкалы наименований, отношений.
10. Проблемы составления анкет. Требования к анкетам.
11. Статистические методы обработки информации. Измерение связей между признаками изучаемого явления. Способы обработки информации.
12. Проблема интерпретации и обобщения данных социологического исследования.
13. Книга как социальное и культурное явление. Роль книги в духовной жизни общества.

6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине (не предусмотрено планом)

6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине

Примерный перечень вопросов к экзамену по курсу «Социология чтения»

1. Границы психологии и социологии чтения. Методы психологии и социологии чтения.
2. Понятие чтения и читателя. Критерии оценки чтения: регулярность и продолжительность.
3. Чтение с точки зрения социологии свободного времени.
4. История развития психологии и социологии чтения в России.
5. История развития психологии и социологии чтения за рубежом.
6. Проблемы изучения чтения на современном этапе в условиях бурного развития СМИ, компьютерных технологий, аудиовизуального искусства.
7. Понятие первичной и функциональной грамотности.
8. Программы поощрения чтения и издательской деятельности, проводимые ЮНЕСКО.
9. Понятие информации и информационной деятельности. Понятие массовой информации.
10. Различные классификации информации. Содержательная классификация: структурная, фундаментальная и оперативная информация.
11. Взаимосвязь потребностей общества и индивида, реализуемых с помощью информационной деятельности.
12. Понятие коммуникации. Структура коммуникативного акта. Виды коммуникации: межличностная, специальная, массовая.
13. Особенности массовой аудитории.
14. Система средств массовой коммуникации, узкое и широкое понимание СМК.
15. Роль коммуникации в развитии общества.
16. Функции массовых коммуникаций в постиндустриальном и информационном обществах.
17. Особенности восприятия, оценки и понимания книги как основа классификации читателей.
18. Социологические и психологические аспекты понимания текста.
19. Семантические (смысловые) механизмы оценки текста читателем.
20. Развитие способностей к чтению у детей различных возрастных групп.
21. Проявление способности к чтению в читательском поведении и отношении к книге взрослых.
22. Динамика читательских потребностей. Потребности и мотивы к чтению.
23. Типичность (социальная значимость) и индивидуальность читательского поведения различных людей, их отношения к книге.
24. Психологическое тестирование индивидуальных и групповых свойств.
25. Психосемантические тесты и исследования оценки книг.
26. Субъективные классификации (значимые и незначимые шкалы).
27. Понимание текста как рефлексивный процесс, особенности его механизма.

28. Понимание текстов разного типа (художественных, научных, публицистических).
29. Развитие навыков чтения у взрослых. Техника быстрого чтения.
30. Исследования речевоздействующего эффекта. Осознаваемое и неосознаваемое воздействие текста. Различные теории речевого воздействия.
31. Нейролингвистическое программирование.
32. Социально-демографические и социально-психологические характеристики читателей.
33. Объект и методы исследования на групповом уровне.
34. Социально-психологические методы исследования.
35. Социометрические исследования читательских групп.
36. Основные читательские типы.
37. Социальная структура общества и читательские предпочтения.
38. Читательские типы и читательские портреты. Социальная динамика читательских типов.
39. Возможности воздействия на читательские предпочтения и на их формирование.
40. Организация и программа социологических исследований.
41. Методы социологических исследований (анализ документов, анкетирование, интервью, наблюдение, эксперимент), требования к их проведению.
42. Массовые исследования читательской аудитории. Выборочный метод. Генеральная и выборочная совокупность.
43. Качество оценки генеральной совокупности по результатам выборочного исследования.
44. Проблема надежности измерения социальной информации. Шкалы наименований, отношений.
45. Проблемы составления анкет. Требования к анкетам.
46. Статистические методы обработки информации. Измерение связей между признаками изучаемого явления. Способы обработки информации.
47. Проблема интерпретации и обобщения данных социологического исследования.
48. Книга как социальное и культурное явление. Роль книги в духовной жизни общества.
49. Мифологическое сознание, его особенности и роль в восприятии книги и текста в целом.
50. Психологические механизмы воздействия книги на читателя.
51. Книга и ценностные ориентации в обществе.
52. Социально-психологический портрет книги.
53. Контент-анализ печатных текстов как способ анализа общественного сознания и индивидуальных особенностей автора.
54. Понятие круга чтения
55. Стратегии издательской деятельности и учет запросов читателей.
56. Социально-психологические механизмы писательской деятельности.

57. Социально-психологические механизмы принятия решений на различных этапах издательской деятельности.
58. Роль издательств в формировании читательских интересов.
59. Социальные и психологические аспекты рекламной деятельности.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме устного зачета (включает в себя ответ на теоретические вопросы) либо в форме компьютерного тестирования.

Оценивание уровня учебных достижений студента осуществляется по принятой на кафедре шкале:

Набранные баллы	Оценка
0-59	неудовлетворительно
60-74	удовлетворительно
75-90	хорошо
91-100	отлично
0-59	незачет
60-100	зачет

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная:

1. Фуксон, Л. Ю. Чтение / Л. Ю. Фуксон. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. – 297 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259082> (дата обращения: 15.07.2019). – Текст : электронный.
2. Костюк, К. Н. Книга в новой медийной среде / К. Н. Костюк. – Москва : Директ-Медиа, 2015. – 432 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363771> (дата обращения: 15.07.2019). – Текст : электронный.
3. Гречихин, А. А. Социология и психология чтения : учебное пособие / А. А. Гречихин ; М-во образования и науки РФ ; МГУП. – Москва : МГУП, 2007. – 383 с. – Текст : непосредственный.

7.2. Дополнительная литература

1. Кременцов, Л. П. Теория литературы. Чтение как творчество : учебное пособие / Л. П. Кременцов. – 3-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2017. – 170 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:

- <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56236> (дата обращения: 15.07.2019). – Текст : электронный.
2. Социология и психология чтения : учебно-методический комплекс по специальности 071201 «Библиотечно-информационная деятельность», квалификаций «Референт-аналитик информационных ресурсов», «Библиотекарь-библиограф, преподаватель» / сост. Л. М. Туева ; М-во культуры Рос. Федерации ; Кемер. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2012. – 79 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274248> (дата обращения: 15.07.2019). – Текст : электронный.
 3. «Чтение +»: подготовка педагогов и библиотекарей к реализации междисциплинарной программы «Основы смыслового чтения и работа с текстом» / сост. и науч. ред. Т. Г. Галактионова. – Москва : Русская школьная библиотечная ассоциация, 2018. – 164 с. – (Профессиональная библиотека школьного библиотекаря : приложение к журналу «Школьная библиотека»). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493497> (дата обращения: 15.07.2019). – Текст : электронный.

7.3. Периодические издания

1. Библиотековедение
2. Научные и технические библиотеки
3. Современная библиотека
4. Школьная библиотека
5. Университетская книга (ЭБС «УБО»)

7.4. программное обеспечение и Интернет-ресурсы

abovo.net.ru сайт «Научная библиотека».

http://otherreferats.allbest.ru/marketing/00068136_0.html

учебники

<http://mirknig.com/> - теоретические и практические пособия

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Представление учебного материала целесообразно посредством оптимального сочетания традиционных (проблемные лекции, тематические семинарские и практические занятия) и активных (деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, многоплановые ситуационные задачи, тренинги, «мозговые штурмы», дискуссии, индивидуальные и коллективные задания поисково – исследовательского характера и др.) форм обучения.

В качестве промежуточных средств оценки усвоения курса возможно применение тестового контроля (тематические и аналитические тесты, тестовые задания) в традиционной и компьютерной формах.

7.6. Программное обеспечение

Преподавание дисциплин обеспечивается следующими программными продуктами: операционные системы – Windows XP, Windows 7; пакет прикладных программ MS Office 2007; справочно-правовые системы- Консультант + , Гарант.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+ экран), возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор).

Обучающиеся пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля) на 20__-20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- ☐ Изменен тематический план
- ☐ Внесена тематика рефератов, эссе
- ☐ _____.
- ☐ _____;
- ☐ _____;
- ☐ _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры

Исполнитель(и):

_____	/	_____	/	_____	/	_____
(должность)		(подпись)		(Ф.И.О.)		(дата)
_____	/	_____	/	_____	/	_____
(должность)		(подпись)		(Ф.И.О.)		(дата)

Заведующий кафедрой

_____	/	_____	/	_____	/	_____
(наименование кафедры)		(подпись)		(Ф.И.О.)		(дата)