

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Фиогина Лилия Сергеевна

Должность: Заведующая кафедрой библиотечно-библиографической деятельности

и информационных технологий

Дата подписания: 25.06.2021 14:50:20

Уникальный программный ключ:

60288dfaad1e91b72787a0397644fab4a1bbe2

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

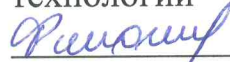
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Информационно-библиотечный факультет

Кафедра библиотечно-библиографической деятельности и информационных технологий

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой библиотечно-библиографической деятельности и информационных технологий



Л.С. Фиогина

«26» августа 2020 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.01.02 Методика изучения информационных потребностей

Направление подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность»

Профиль подготовки

Менеджмент библиотечно-информационной деятельности

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Год начала подготовки – 2020

Краснодар

2020

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность», утвержденным приказом Министерством образования и науки РФ от 6 декабря 2017 года № 1182 и основной профессиональной образовательной программой.

Рецензенты:

Заслуженный работник культуры РФ,
Директор Централизованной
библиотечной системы г. Краснодара

Е.А. Мирошниченко

Доктор пед. наук, профессор ФГБОУ ВО
«Краснодарский государственный институт
культуры»

Н.Б. Зиновьева

Составитель:

Грушевская Н.В., ст. преподаватель кафедры ББДиИТ, канд. пед. наук

Рабочая программа учебной дисциплины «Методика изучения информационных потребностей» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры ББДиИТ от «26» августа 2020 г. протокол № 1.

Рабочая программа учебной дисциплины «Методика изучения информационных потребностей» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «26» августа 2020 г. протокол № 1.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
4. Структура и содержание и дисциплины	5
4.1. Структура дисциплины:	5
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	6
5. Образовательные технологии	21
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	22
6.1. Контроль освоения дисциплины	
6.2. Оценочные средства	
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	26
7.1. Основная литература	26
7.2. Дополнительная литература	26
7.3. Периодические издания.	
7.4. Интернет-ресурсы.	
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	
7.6. Программное обеспечение.	
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	28
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	29

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля)

- Формирование у студентов знаний и практических навыков работы информацией;

- Развитие умений по продвижению информации на рынок

Задачи:

- изучить особенности информационных потребностей

- рассмотреть виды информационных потребностей

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

«Дисциплина относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Способен к работе с информационными ресурсами и библиотечным фондом в режиме локального и удаленного доступа (ПК-2)	□ основы информационных потребностей	□ осуществлять анализ информационных потребностей	□ методикой изучения информационных потребностей

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ		СР	
1	Раздел 1 Информация и информационные потребности	4	1-3	8	8		10	Устный опрос, доклады.
2	Раздел 2 Методология и методы управления информационным и потребностями	4	4-7	8	8		10	Устный опрос, выполнение проекта. Зачет
3	Раздел 3 ИПИ- технологии	4	8-12	8	8		10	Устный опрос, доклады.
4	Раздел 4 Информационное управление качеством	4	13- 17	8	8		14	Письменный опрос. Экзамен
	Итого 108			32	32		44	на контроль

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
1 семестр			
Раздел I. Информация и информационные потребности			
Тема 1.1. Информация. Информационные потребности, их виды.	<u>Лекции:</u> Информационная потребность: определение понятия. Виды информационных потребностей. Причины возникновения информационных потребностей.	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Семинар №1 1. Особенности появления и развития «свертывания» 2. О сущности «свертывания» 3. Информационное свертывание	2	

	4. Свертывание в сфере информационного обслуживания (виды аналитико-синтетической переработки информации.		ПК-2
	<u>Самостоятельная работа</u> Реферат по теме	2	
Тема 1.2. Информационные революции. Новые информационные технологии.	<u>Лекции:</u> В истории развития цивилизации произошло несколько информационных революций — преобразований общественных отношений из-за кардинальных изменений в сфере обработки информации. Следствием подобных преобразований являлось приобретение человеческим обществом нового качества. Первая революция связана с изобретением письменности, что привело к гигантскому качественному и количественному скачку. Появилась возможность передачи знаний от поколения к поколению. Вторая (середина XVI в.) вызвана изобретением книгопечатания, которое радикально изменило индустриальное общество, культуру, организацию деятельности. Третья (конец XIX в.) обусловлена изобретением электричества, благодаря которому появились телеграф, телефон, радио, позволяющие оперативно передавать и накапливать информацию в любом объеме. Четвертая (70-е гг. XX в.) связана с изобретением микропроцессорной технологии и появлением персонального компьютера. На микропроцессорах и интегральных схемах создаются компьютеры, компьютерные сети, системы передачи данных (информационные коммуникации).	2	
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Семинар № 2 -История развития аннотирования и реферирования -Функции аннотаций и рефератов -Способы раскрытия содержания текстов -Виды аннотаций и рефератов	2	

	<u>Самостоятельная работа</u> Решение теста по теме	2	
Тема 1.3. Информатизация и глобализация общества. Информационные барьеры.	<u>Лекции:</u> Термин «глобализация» означает общепланетарный характер тех или иных процессов. Глобализация жизнедеятельности человеческого общества означает, что ныне все человечество включается в единую систему экономических, социальных, политических и культурных взаимосвязей. Информатизация общества, развитие информационной технологии способствует объединению человечества в единую социокультурную целостность и создает принципиально новые предпосылки глобализации человечества. Движение документированной информации во времени и пространстве предполагает наличие источника и приёмника. Если между ними возникает информационное напряжение, то появляется информационный (документный) поток. Однако при этом между источником и приёмником информации могут возникнуть <i>информационные барьеры</i>, мешающие оптимальному протеканию информационных процессов. <u>Практические занятия (семинары)</u> Семинар №3 -Значение систематизации -Классификационный ИПЯ -Общая методика систематизации -Алгоритм поиска индексов в классификационной системе Классификационный индекс – результат систематизации	2	ПК-2
	<u>Самостоятельная работа</u> Решение теста по теме	2	
Тема 1.4. Информационные ресурсы, продукты и услуги.	<u>Лекции:</u> Информационные ресурсы являются базой для создания информационных продуктов. Любой информационный продукт отражает информационную модель его производителя и воплощает его собственное представление о конкретной предметной области, для которой он создан. Информационный продукт, являясь результатом интеллектуальной деятельности человека, должен быть	2	ПК-2

	зафиксирован на материальном носителе любого физического свойства в виде документов, статей, обзоров, программ, книг и т.д. Информационный продукт — совокупность данных, сформированная производителем для распространения в вещественной или невещественной форме. Информационный продукт может распространяться такими же способами, как и любой другой материальный продукт, с помощью услуг. Услуга— результат непроизводственной деятельности предприятия или лица, направленный на удовлетворение потребности человека или организации в использовании различных продуктов.		
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Семинар 1. Условия анализа платной информации в сети 2. Формализованный анализ сетевой информации открытого доступа 3. Анализ персональных страниц ученых и специалистов 4. Особенности анализа рекламной информации в сети	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Реферат по теме	6	
Раздел II. Методология и методы управления информационными потребностями			
Тема 2.1. Методология управления ее компоненты. Понятие методов управления. Классификация методов управления.	<u>Лекции:</u> Методы управления информационными потребностями. Комплексный и нелинейный характер технологий информационного анализа. Типовые этапы создания информационно-аналитической продукции: сбор, переработка, интерпретация информации об объекте. Существующие методы изучения информационных потребностей могут быть разделены на две группы: 1). " Косвенные" - базируются либо на изучении мнения людей, являющихся специалистами в той или иной предметной области, об их потребностях на основе запросов, либо путем применения анкетирования, анализа пользовательских ссылок, интервьюирования и т.п. Недостатком методов является то, что	4	ПК-2

	суждение об информационных потребностях специалистов происходит либо на основе их представления о своих потребностях, либо на основе сложившейся практики их контактирования с информационными службами и источниками информации. Представления же о своих потребностях во многом зависят от знания специалистом информационной ситуации, в которой он действует, т.е. от уровня его информированности по данному вопросу. Однако уровень информированности специалиста относительно решаемой им задачи далеко не всегда бывает достаточным, а отсюда он запрашивает информацию не ту, которая объективно в наибольшей степени содействовала бы решению стоящей задачи, а ту, которая соответствует его представлению о возможных способах ее решения. Информация, соответствующая его представлению, не всегда бывает наилучшей. 2). "Прямые" - основаны на непосредственном анализе информационном работником задачи, стоящей перед специалистом. Эти методы преследуют цель путем изучения конкретной ситуации, в которой действует специалист, выявить объективно необходимую для решения проблемы информацию (так называемую объективную информационную потребность) независимо от того, запросил ее специалист или нет.		
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Семинар 1. Понятие информационного мониторинга 2. Информационный мониторинг научной проблемы 3. Информационный мониторинг поставщиков сырья и рынков сбыта продукции 4. Информационный анализ рисков инвестиционных проектов 5. Информационный анализ деятельности фирм.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Разработка схемы информационного анализа	4	

Тема 2.2. Информационные технологии как инструмент реализации методов управления. Организационное управление. Эвристическое управление.	<u>Лекции:</u> Организации различных типов и сфер деятельности можно представить как бизнес-систему, в которой экономические ресурсы посредством различных организационно-технических и социальных процессов преобразуются в товары и услуги. В процессе деятельности любой бизнес-системы на нее влияют факторы внешней среды (конкуренты, заказчики, поставщики, государственные учреждения, партнеры, собственники, банки, биржи и т. д.) и внутренние факторы, которые в основном являются результатом принятия того или иного управленческого решения. Процесс принятия управленческих решений рассматривается как основной вид управленческой деятельности, т. е. как совокупность взаимосвязанных, целенаправленных и последовательных управленческих действий, обеспечивающих реализацию управленческих задач.	4	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Практические задания: Студенты выбирают пять разных видов документов, готовят на них рефераты. Практическое задание проходит в аудитории, документы для обработки приносит преподаватель.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Тест по теме дисциплины	6	
Раздел III. ИПИ- технологии			
Тема: 3.1. Понятие ИПИ -технологий. Определение, назначение, цель.	<u>Лекции:</u> Определение понятия ИПИ-технологии, их виды. Информационная диагностика как целенаправленный процесс получения выводного знания о состоянии и тенденциях развития объекта. Цель, прикладные задачи информационной диагностики. Методы, приемы и процедуры информационной диагностики. Построение гипотезы информационной диагностики объекта: прямая, поисковая, альтернативные гипотезы.	4	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Практическое задание №2	4	

	Проведение информационного мониторинга товара (по выбору студента) по плану: 1. Сфера применения товара 2. Характеристики товара 3. Стоимость товара в 2005 году (по периодике) 4. Стоимость товара в 2010 году 5. Пути увеличения сбыта товара.		
	<u>Самостоятельная работа</u> Решение филворда по теме	4	
Тема: 3.2. Недостатки современных информационных технологий и автоматизированных производств.	<u>Лекции:</u> Основные недостатки современных информационных технологий и автоматизированных производств. Автоматизированная подготовка отчетов мониторингового наблюдения за объектом.	4	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Проведение информационного мониторинга	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Решение анаграммы по теме	6	
Раздел IV. Информационное управление качеством			
Тема: 4.1. Характеристики качества информации и информационных моделей.	<u>Лекции:</u> Характеристики качества информации и информационных моделей. Влияние целей и формулировка запроса на процесс и результаты информационной диагностики.	4	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Провести информационный анализ заданного объекта	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Решение тестовых вопросов	6	
Тема: 4.2. Роль понятия и особенности управления качеством. Петля качества.	<u>Лекции:</u> Понятия управления качеством и петля качества. Выбор методов сбора и обработки информации, программных продуктов. Алгоритмизация процессов. Разработка проекта. Планирование издержек.	4	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Разработка схемы петли качества информационных потребностей	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Тесты по дисциплине	8	

	1. Основоположники изучения информационных потребностей: a) Г.Таун; b) Б.Гейтс; c) Ф.Тейлор; d) В.Пролейко; e) С.Кольт. 2. Что такое информационный продукт: a) информационным продуктом называется продукт человеческого труда, основную долю совокупного общественного спроса на который обеспечивает овеществленная в нем научная информация; b) это документированная информация, подготовленная в соответствии с требованиями пользователей и предназначенная (или применяемая) для удовлетворения потребностей пользователя; c) это такой продукт или услуга, который можно продать людям, чтобы дать им необходимую информацию. 3. Что такое информационная услуга: a) это услуга, ориентированные на удовлетворение информационных потребностей пользователей путем предоставления информационных продуктов; b) это получение и предоставление в распоряжение пользователя информационного продукта; c) это услуга по удовлетворению потребностей пользователей предоставлением в распоряжение пользователей информационных продуктов или без них; d) это действие субъектов (собственников и владельцев) по обеспечению пользователей информационными продуктами. 4. Международные организации, которые занимаются разработкой документов по сертификации программного обеспечения: a) Росстандарт; b) ООО «Металлсертификат»; c) МЭК. 5. Что такое маркетинг: a) Термин "маркетинг" от английского marketing - торговля, продажа, сбыт, который в свою очередь является производным от market и означает рынок, базар, а в более широком современном значении - рыночная деятельность;		
--	---	--	--

	б) это одна из таких технологий, которая помогает встретиться на рынке тем, кто реализует товары или предлагает услуги, и тем, кто готов их купить; с) это продажи товаров и услуг с помощью рекламы. 6. Какая связь является стабилизирующей в системе управления: а) положительная; б) отрицательная; с) отсутствие связи.		
Примерная тематика курсовой работы <i>(если предусмотрено)</i>			
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой <i>(если предусмотрено)</i>			
Вид итогового контроля (дифференцированный зачет)		Зачет с оценкой	
ВСЕГО:		108	

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости <i>(по неделям семестра)</i> Форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	Раздел 1 Информация и информационные потребности	4	1-3	2	2		22	Устный опрос, доклады.
2	Раздел 2 Методология и методы управления информационными потребностями	4	4-7	2	2		22	Устный опрос, выполнение проекта. Зачет
3	Раздел 3 ИПИ- технологии	4	8-12		2		22	Устный опрос, доклады.
4	Раздел 4 Информационное управление качеством	4	13- 17	2			24	Письменный опрос. Экзамен
	Итого 108			6	6		90	на контроль консультации - 6

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
1 семестр			
Раздел I. Информация и информационные потребности			
Тема 1.1. Информация. Информационные потребности, их виды.	<u>Лекции:</u> Информационная потребность: определение понятия. Виды информационных потребностей. Причины возникновения информационных потребностей.	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Семинар №1 5. Особенности появления и развития «свертывания» 6. О сущности «свертывания» 7. Информационное свертывание 8. Свертывание в сфере информационного обслуживания (виды аналитико-синтетической переработки информации.		
	<u>Самостоятельная работа</u> Реферат по теме	20	
Тема 1.2. Информационные революции. Новые информационные технологии.	<u>Лекции:</u> В истории развития цивилизации произошло несколько информационных революций — преобразований общественных отношений из-за кардинальных изменений в сфере обработки информации. Следствием подобных преобразований являлось приобретение человеческим обществом нового качества. Первая революция связана с изобретением письменности, что привело к гигантскому качественному и количественному скачку. Появилась возможность передачи знаний от поколения к поколению. Вторая (середина XVI в.) вызвана изобретением книгопечатания, которое радикально изменило индустриальное общество, культуру, организацию деятельности. Третья (конец XIX в.) обусловлена изобретением электричества, благодаря которому появились телеграф, телефон,		ПК-2

	радио, позволяющие оперативно передавать и накапливать информацию в любом объеме. Четвертая (70-е гг. XX в.) связана с изобретением микропроцессорной технологии и появлением персонального компьютера. На микропроцессорах и интегральных схемах создаются компьютеры, компьютерные сети, системы передачи данных (информационные коммуникации).		
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Семинар № 2 -История развития аннотирования и реферирования -Функции аннотаций и рефератов -Способы раскрытия содержания текстов -Виды аннотаций и рефератов		
	<u>Самостоятельная работа</u> Решение теста по теме	10	
Тема 1.3. Информатизация и глобализация общества. Информационные барьеры.	<u>Лекции:</u> Термин «глобализация» означает общепланетарный характер тех или иных процессов. Глобализация жизнедеятельности человеческого общества означает, что ныне все человечество включается в единую систему экономических, социальных, политических и культурных взаимосвязей. Информатизация общества, развитие информационной технологии способствует объединению человечества в единую социокультурную целостность и создает принципиально новые предпосылки глобализации человечества. Движение документированной информации во времени и пространстве предполагает наличие источника и приёмника. Если между ними возникает информационное напряжение, то появляется информационный (документный) поток. Однако при этом между источником и приёмником информации могут возникнуть <i>информационные барьеры</i> , мешающие оптимальному протеканию информационных процессов.	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Семинар №3	2	

	-Значение систематизации -Классификационный ИПЯ -Общая методика систематизации -Алгоритм поиска индексов в классификационной системе Классификационный индекс – результат систематизации		
	<u>Самостоятельная работа</u> Решение теста по теме		
Тема 1.4. Информационные ресурсы, продукты и услуги.	<u>Лекции:</u> Информационные ресурсы являются базой для создания информационных продуктов. Любой информационный продукт отражает информационную модель его производителя и воплощает его собственное представление о конкретной предметной области, для которой он создан. Информационный продукт, являясь результатом интеллектуальной деятельности человека, должен быть зафиксирован на материальном носителе любого физического свойства в виде документов, статей, обзоров, программ, книг и т.д. Информационный продукт — совокупность данных, сформированная производителем для распространения в вещественной или не вещественной форме. Информационный продукт может распространяться такими же способами, как и любой другой материальный продукт, с помощью услуг. Услуга — результат непроизводственной деятельности предприятия или лица, направленный на удовлетворение потребности человека или организации в использовании различных продуктов.		ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Семинар 1. Условия анализа платной информации в сети 2. Формализованный анализ сетевой информации открытого доступа 3. Анализ персональных страниц ученых и специалистов 4. Особенности анализа рекламной информации в сети	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Реферат по теме		

Раздел II. Методология и методы управления информационными потребностями

Тема 2.1.

Методология управления ее компоненты. Понятие методов управления. Классификация методов управления.

Лекции:

Методы управления информационными потребностями. Комплексный и нелинейный характер технологий информационного анализа. Типовые этапы создания информационно-аналитической продукции: сбор, переработка, интерпретация информации об объекте.

Существующие методы изучения информационных потребностей могут быть разделены на две группы:

1). " Косвенные" - базируются либо на изучении мнения людей, являющихся специалистами в той или иной предметной области, об их потребностях на основе запросов, либо путем применения анкетирования, анализа пользовательских ссылок, интервьюирования и т.п. Недостатком методов является то, что суждение об информационных потребностях специалистов происходит либо на основе их представления о своих потребностях, либо на основе сложившейся практики их контактирования с информационными службами и источниками информации. Представления же о своих потребностях во многом зависят от знания специалистом информационной ситуации, в которой он действует, т.е. от уровня его информированности по данному вопросу. Однако уровень информированности специалиста относительно решаемой им задачи далеко не всегда бывает достаточным, а отсюда он запрашивает информацию не ту, которая объективно в наибольшей степени содействовала бы решению стоящей задачи, а ту, которая соответствует его представлению о возможных способах ее решения. Информация, соответствующая его представлению, не всегда бывает наилучшей.

2). " Прямые" - основаны на непосредственном анализе информационном работником задачи, стоящей перед специалистом. Эти методы преследуют цель путем изучения конкретной ситуации, в которой действует специалист, выявить объективно необходимую для решения проблемы

ПК-2

	информацию (так называемую объективную информационную потребность) независимо от того, запросил ее специалист или нет.		
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Семинар 6. Понятие информационного мониторинга 7. Информационный мониторинг научной проблемы 8. Информационный мониторинг поставщиков сырья и рынков сбыта продукции 9. Информационный анализ рисков инвестиционных проектов 10. Информационный анализ деятельности фирм.		
	<u>Самостоятельная работа</u> Разработка схемы информационного анализа	10	
Тема 2.2. Информационные технологии как инструмент реализации методов управления. Организационное управление. Эвристическое управление.	<u>Лекции:</u> Организации различных типов и сфер деятельности можно представить как бизнес-систему, в которой экономические ресурсы посредством различных организационно-технических и социальных процессов преобразуются в товары и услуги. В процессе деятельности любой бизнес-системы на нее влияют факторы внешней среды (конкуренты, заказчики, поставщики, государственные учреждения, партнеры, собственники, банки, биржи и т. д.) и внутренние факторы, которые в основном являются результатом принятия того или иного управленческого решения. Процесс принятия управленческих решений рассматривается как основной вид управленческой деятельности, т. е. как совокупность взаимосвязанных, целенаправленных и последовательных управленческих действий, обеспечивающих реализацию управленческих задач.		ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Практические задания: Студенты выбирают пять разных видов документов, готовят на них рефераты. Практическое задание проходит в аудитории, документы для обработки приносит преподаватель.	2	

	Самостоятельная работа Тест по теме дисциплины	10	
Раздел III. ИПИ- технологии			
Тема: 3.1. Понятие ИПИ -технологий. Определение, назначение, цель.	Лекции: Определение понятия ИПИ-технологии, их виды. Информационная диагностика как целенаправленный процесс получения выводного знания о состоянии и тенденциях развития объекта. Цель, прикладные задачи информационной диагностики. Методы, приемы и процедуры информационной диагностики. Построение гипотезы информационной диагностики объекта: прямая, поисковая, альтернативные гипотезы.	2	ПК-2
	Практические занятия (семинары) Практическое задание №2 Проведение информационного мониторинга товара (по выбору студента) по плану: 6. Сфера применения товара 7. Характеристики товара 8. Стоимость товара в 2005 году (по периодике) 9. Стоимость товара в 2010 году 10. Пути увеличения сбыта товара.		
	Самостоятельная работа Решение филворда по теме	10	
Тема: 3.2. Недостатки современных информационных технологий и автоматизированных производств.	Лекции: Основные недостатки современных информационных технологий и автоматизированных производств. Автоматизированная подготовка отчетов мониторингового наблюдения за объектом.		ПК-2
	Практические занятия (семинары) Проведение информационного мониторинга		
	Самостоятельная работа Решение анаграммы по теме	10	
Раздел IV. Информационное управление качеством			
Тема: 4.1. Характеристики качества информации и информационных моделей.	Лекции: Характеристики качества информации и информационных моделей. Влияние целей и формулировка запроса на процесс и результаты		ПК-2

	информационной диагностики.		
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Провести информационный анализ заданного объекта		
	<u>Самостоятельная работа</u> Решение тестовых вопросов	10	
Тема: 4.2. Роль понятия и особенности управления качеством. Петля качества.	<u>Лекции:</u> Понятия управления качеством и петля качества. Выбор методов сбора и обработки информации, программных продуктов. Алгоритмизация процессов. Разработка проекта. Планирование издержек.		ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Разработка схемы петли качества информационных потребностей		
	<u>Самостоятельная работа</u> Тесты по дисциплине 1. Основоположники изучения информационных потребностей: а) Г.Таун; б) Б.Гейтс; с) Ф.Тейлор; д) В.Пролейко; е) С.Кольт. 2. Что такое информационный продукт: а) информационным продуктом называется продукт человеческого труда, основную долю совокупного общественного спроса на который обеспечивает овеществленная в нем научная информация; б) это документированная информация, подготовленная в соответствии с требованиями пользователей и предназначенная (или применяемая) для удовлетворения потребностей пользователя; с) это такой продукт или услуга, который можно продать людям, чтобы дать им необходимую информацию. 3. Что такое информационная услуга: а) это услуга, ориентированные на удовлетворение информационных потребностей пользователей путем предоставления информационных продуктов; б) это получение и предоставление в распоряжение пользователя информационного продукта;	10	

	с) это услуга по удовлетворению потребностей пользователей предоставлением в распоряжение пользователей информационных продуктов или без них; д) это действие субъектов (собственников и владельцев) по обеспечению пользователей информационными продуктами. 4. Международные организации, которые занимаются разработкой документов по сертификации программного обеспечения: а) Росстандарт; б) ООО «Металлсертификат»; с) МЭК. 5. Что такое маркетинг: а) Термин "маркетинг" от английского marketing - торговля, продажа, сбыт, который в свою очередь является производным от market и означает рынок, базар, а в более широком современном значении - рыночная деятельность; б) это одна из таких технологий, которая помогает встретиться на рынке тем, кто реализует товары или предлагает услуги, и тем, кто готов их купить; с) это продажи товаров и услуг с помощью рекламы. 6. Какая связь является стабилизирующей в системе управления: а) положительная; б) отрицательная; с) отсутствие связи.		
Примерная тематика курсовой работы <i>(если предусмотрено)</i>			
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой <i>(если предусмотрено)</i>			
Вид итогового контроля (дифференцированный зачет)		Зачет с оценкой	
ВСЕГО:		108	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Номер p n/n	Наименование раздела	Используемые образовательные технологии
1	2	5
1	Раздел 1 Информация и информационные потребности	Индивидуальная работа студента с лекциями и учебной литературой. Традиционная технология (слайд-презентация, демонстрация фрагментов документальных фильмов). Дискуссия: «Что такое Методика управления информационными потребностями и для чего ее необходимо изучать?».

2	Раздел 2 Методология и методы управления информационными потребностями	Индивидуальная работа студента с первоисточниками и литературой. Традиционная технология (слайд-презентация, демонстрация фрагментов документальных фильмов). Тестирование студентов по разделу дисциплины
3	Раздел 3 ИПИ - технологии	Индивидуальная работа студента с первоисточниками и литературой. Традиционная технология (слайд-презентация, демонстрация фрагментов документальных фильмов).
4	Раздел 4 Информационное управление качеством	Индивидуальная работа студента с первоисточниками и литературой. Традиционная технология (слайд-презентация, демонстрация фрагментов документальных фильмов). Тестирование студентов по разделу дисциплины

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- *устный опрос*
- *письменные индивидуальные задания*

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

устные ответы,
письменные работы,
практические и лабораторные работы,
оценка выполнения самостоятельной работы студентов:
реферативная работа,

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)

1. Основоположники изучения информационных потребностей:
 - а) Г.Таун;
 - б) Б.Гейтс;
 - с) Ф.Тейлор;

- d) В.Пролейко;
- e) С.Кольт.

2. Что такое информационный продукт:

- a) информационным продуктом называется продукт человеческого труда, основную долю совокупного общественного спроса на который обеспечивает овеществленная в нем научная информация;
- b) это документированная информация, подготовленная в соответствии с требованиями пользователей и предназначенная (или применяемая) для удовлетворения потребностей пользователя;
- c) это такой продукт или услуга, который можно продать людям, чтобы дать им необходимую информацию.

3. Что такое информационная услуга:

- a) это услуга, ориентированные на удовлетворение информационных потребностей пользователей путем предоставления информационных продуктов;
- b) это получение и предоставление в распоряжение пользователя информационного продукта;
- c) это услуга по удовлетворению потребностей пользователей предоставлением в распоряжение пользователей информационных продуктов или без них;
- d) это действие субъектов (собственников и владельцев) по обеспечению пользователей информационными продуктами.

4. Международные организации, которые занимаются разработкой документов по сертификации программного обеспечения:

- a) Росстандарт;
- b) ООО «Металлсертификат»;
- c) МЭК.

5. Что такое маркетинг:

- a) Термин "маркетинг" от английского marketing - торговля, продажа, сбыт, который в свою очередь является производным от market и означает рынок, базар, а в более широком современном значении - рыночная деятельность;
- b) это одна из таких технологий, которая помогает встретиться на рынке тем, кто реализует товары или предлагает услуги, и тем, кто готов их купить;
- c) это продажи товаров и услуг с помощью рекламы.

6. Какая связь является стабилизирующей в системе управления:

- a) положительная;
- b) отрицательная;
- c) отсутствие связи.

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Соотношение понятий информация и информационная потребность.
2. Особенности информационных потребностей разных категория
3. Особенности массовой аудитории.

4. Система средств массовой коммуникации, узкое и широкое понимание СМК.
 5. Роль коммуникации в развитии общества.
 6. Функции массовых коммуникаций в постиндустриальном и информационном обществах.
 7. Особенности восприятия, оценки и понимания книги как основа классификации читателей.
 8. Социологические и психологические аспекты понимания текста.
 9. Семантические (смысловые) механизмы оценки текста читателем.
 10. Развитие способностей к чтению у детей различных возрастных групп.
 11. Проявление способности к чтению в читательском поведении и отношении к книге взрослых.
 12. Динамика читательских потребностей. Потребности и мотивы к чтению.
 13. Типичность (социальная значимость) и индивидуальность читательского поведения различных людей, их отношения к книге.
 14. Психологическое тестирование индивидуальных и групповых свойств.
 15. Психосемантические тесты и исследования оценки книг.
 16. Субъективные классификации (значимые и незначимые шкалы).
 17. Понимание текста как рефлексивный процесс, особенности его механизма.
 18. Понимание текстов разного типа (художественных, научных, публицистических).
 19. Развитие навыков чтения у взрослых. Техника быстрого чтения.
 20. Исследования речевоздействующего эффекта. Осознаваемое и
- 6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций**
1. Основные типы информационных потребностей.
 2. Социальная структура общества и читательские предпочтения.
 3. Читательские типы и читательские портреты. Социальная динамика читательских типов.
 4. Возможности воздействия на читательские предпочтения и на их формирование.
 5. Организация и программа социологических исследований.
 6. Методы социологических исследований (анализ документов, анкетирование, интервью, наблюдение, эксперимент), требования к их проведению.
 7. Массовые исследования читательской аудитории. Выборочный метод. Генеральная и выборочная совокупность.
 8. Качество оценки генеральной совокупности по результатам выборочного исследования.
 9. Проблема надежности измерения социальной информации. Шкалы наименований, отношений.

10. Проблемы составления анкет. Требования к анкетам.
11. Статистические методы обработки информации. Измерение связей между признаками изучаемого явления. Способы обработки информации.
12. Проблема интерпретации и обобщения данных социологического исследования.
13. Книга как социальное и культурное явление. Роль книги в духовной жизни общества.

6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине (не предусмотрено по плану)

6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Информационные потребности и информационное обслуживание
2. Информационные революции
3. Информационные технологии в реализации информационных потребностей
4. Понятие об информационном обществе
5. Информационные ресурсы и рынок информационных услуг
6. Виды информационных ресурсов и услуг
7. Глобализация и информатизация общества
8. Информационные барьеры
9. Классификация методов изучения информационных потребностей
10. Прямые методы изучения информационных потребностей
11. Косвенные изучения информационных потребностей
12. Понятие информации и информационной деятельности. Понятие массовой информации.
13. Различные классификации информации. Содержательная классификация: структурная, фундаментальная и оперативная информация.
14. Взаимосвязь потребностей общества и индивида, реализуемых с помощью информационной деятельности.
15. Понятие коммуникации. Структура коммуникативного акта. Виды коммуникации: межличностная, специальная, массовая.
16. Особенности массовой аудитории.
17. Система средств массовой коммуникации, узкое и широкое понимание СМК.
18. Роль коммуникации в развитии общества.
19. Функции массовых коммуникаций в постиндустриальном и информационном обществах.
20. Социологические и психологические аспекты понимания текста.

21. Проявление способности к чтению в читательском поведении и отношении к книге взрослых.
22. Типичность (социальная значимость) и индивидуальность читательского поведения различных людей, их отношения к книге.
23. Психологическое тестирование индивидуальных и групповых свойств.
24. Понимание текстов разного типа (художественных, научных, публицистических).
25. Объект и методы исследования на групповом уровне.
26. Социально-психологические методы исследования.
27. Социометрические исследования читательских групп.
28. Читательские типы и читательские портреты. Социальная динамика читательских типов.
29. Организация и программа социологических исследований.
30. Методы социологических исследований (анализ документов, анкетирование, интервью, наблюдение, эксперимент), требования к их проведению.
31. Массовые исследования читательской аудитории. Выборочный метод. Генеральная и выборочная совокупность.
32. Качество оценки генеральной совокупности по результатам выборочного исследования.
33. Проблема надежности измерения социальной информации. Шкалы наименований, отношений.
34. Проблемы составления анкет. Требования к анкетам.
35. Статистические методы обработки информации. Измерение связей между признаками изучаемого явления. Способы обработки информации.
36. Проблема интерпретации и обобщения данных социологического исследования.
37. Контент-анализ печатных текстов как способ анализа общественного сознания и индивидуальных особенностей автора.

6.2.6. Примерная тематика курсовых работ (если предусмотрено).

Не предусмотрено

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Информационный менеджмент : учебное пособие / Н. Д. Эриашвили, Г. Г. Чараев, О. В. Сараджева и др. ; под ред. Н. Д. Эриашвили ; ред. Е. Н.

Барикаев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 415 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426579> (дата обращения: 20.07.2019). – Текст : электронный.

2. Тараненко, Л. Г. Информационное обеспечение потребностей региона : учебное пособие / Л. Г. Тараненко ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт информационных и библиотечных технологий, Кафедра технологии документальных коммуникаций. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2009. – 195 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228135> (дата обращения: 20.07.2019). – Текст : электронный.
3. Васильев, И. Г. Социологические исследования в библиотеках : практическое пособие / И. Г. Васильев, М. Е. Илле, Д. К. Равинский. – Санкт-Петербург : Профессия, 2003. – 176 с. – (Библиотечный практикум). – Текст (визуальный) : непосредственный.

7.2. Дополнительная литература

1. Селетков, С. Н. Мировые информационные ресурсы и ресурсы знаний : учебно-практическое пособие / С. Н. Селетков, Н. В. Днепровская, И. В. Тультаева. – Москва : Евразийский открытый институт, 2009. – 232 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90403> (дата обращения: 20.07.2019). – Текст : электронный.
2. Морева, О. Н. Формирование документных фондов : учебное пособие / О. Н. Морева. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2010. – 300 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227755> (дата обращения: 20.07.2019). – Текст : электронный.

7.3. Периодические издания

1. Современная библиотека
2. Библиография и книговедение. Научный журнал по библиографии и книговедению
3. Библиотековедение

7.4. Интернет-ресурсы

http://otherreferats.allbest.ru/marketing/00068136_0.html учебники
<http://mirknig.com/> - теоретические и практические пособия

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Представление учебного материала целесообразно посредством оптимального сочетания традиционных (проблемные лекции, тематические семинарские и практические занятия) и активных (деловые и ролевые игры,

разбор конкретных ситуаций, многоплановые ситуационные задачи, тренинги, «мозговые штурмы», дискуссии, индивидуальные и коллективные задания поисково – исследовательского характера и др.) форм обучения.

В качестве промежуточных средств оценки усвоения курса возможно применение тестового контроля (тематические и аналитические тесты, тестовые задания) в традиционной и компьютерной формах.

7.6. Программное обеспечение

Преподавание дисциплин обеспечивается следующими программными продуктами: операционные системы – Windows XP, Windows 7; пакет прикладных программ MS Office 2007; справочно-правовые системы-Консультант + , Гарант.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+ экран), возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор).

Обучающиеся пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)
Методика изучения информационных потребностей
на 20__-20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- ☐ _____.
- ☐ _____;
- ☐ _____;
- ☐ _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры

(наименование)
Протокол №__ от «__» _____ 20__г.

Исполнитель(и):

_____ (должность)	/	_____ (подпись)	/	_____ (Ф.И.О.)	/	_____ (дата)
_____ (должность)	/	_____ (подпись)	/	_____ (Ф.И.О.)	/	_____ (дата)

Заведующий кафедрой

_____ (наименование кафедры)	/	_____ (подпись)	/	_____ (Ф.И.О.)	/	_____ (дата)
---------------------------------	---	--------------------	---	-------------------	---	-----------------