

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Фиогина Лилия Сергеевна

Должность: Заведующая кафедрой библиотечно-библиографической деятельности

и информационных технологий

Дата подписания: 25.06.2021 14:50:20

Уникальный программный ключ:

60288dfaad1e91872787fa0597d447ab41afbbe2

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

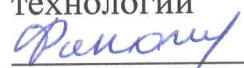
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Информационно-библиотечный факультет

Кафедра библиотечно-библиографической деятельности и информационных технологий

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой библиотечно-библиографической деятельности и информационных технологий

 Л.С. Фиогина
«26» августа 2020 г

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.20 Информационно-аналитические продукты и услуги

Направление подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность»

Профиль подготовки «Менеджмент библиотечно-информационной деятельности»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Год начала подготовки – 2020

Краснодар
2020

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность», утвержденным приказом Министерством образования и науки РФ от 6 декабря 2019 года № 1182 и основной образовательной программой.

Рецензенты:

Заслуженный работник культуры РФ,
Директор Централизованной
библиотечной системы г. Краснодара

Е.А. Мирошниченко

Доктор пед. наук, профессор кафедры
документоведения и проектной деятельности ФГБОУ
ВО «Краснодарский государственный институт
культуры»

Н.Б. Зиновьева

Составитель:

Грушевская Н.В., ст. преподаватель кафедры ББДиИТ, канд. пед. наук

Рабочая программа учебной дисциплины «Информационно-аналитические продукты и услуги» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры ББДиИТ от «26» августа 2020 г. протокол № 1.

Рабочая программа учебной дисциплины «Информационно-аналитические продукты и услуги» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «26» августа 2020 г. протокол № 1.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОПВО	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
4. Структура и содержание и дисциплины	4
4.1. Структура дисциплины:	4
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	5
5. Образовательные технологии	10
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	11
6.1. Контроль освоения дисциплины	
6.2. Оценочные средства	
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	15
7.1. Основная литература	15
7.2. Дополнительная литература	15
7.3. Периодические издания.	16
7.4. Интернет-ресурсы.	16
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	16
7.6. Программное обеспечение.	16
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	16
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	17

1. *Цели и задачи освоения дисциплины*

Цели освоения дисциплины (модуля): Освоение студентами теории, методики и практики информационно-аналитической деятельности, осуществляющейся в информационных и информационно-аналитических службах.

Задачи:

-Формирование у студентов представления типологического разнообразия информационных и информационно-аналитических служб, их месте в информационной инфраструктуре современного общества;

-Усвоение студентами основных терминов и понятий, используемых в информационно-аналитической деятельности;

-Овладение формами, приемами и методами осуществления информационно-аналитической деятельности;

- Изучение типологического разнообразия информационно-аналитических продуктов и услуг как результатов аналитико-синтетической переработки информации.

2. *Место дисциплины в структуре ОПОПВО*

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)», ее усвоению предшествуют следующие дисциплины: «Справочно-поисковый аппарат и библиотеки», «Библиографическая деятельность библиотек», «Аналитика текста», «Аналитико-синтетической переработки информации». Усвоение данной дисциплины является необходимым для изучения таких курсов как «Информационные ресурсы», «Библиотечно-информационное обслуживание».

3. *Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций*

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Способен к работе с информационными ресурсами и библиотечным фондом в режиме локального и удаленного доступа (ПК-2)	□ информационные потребности пользователей	□ осуществлять информационный анализ и оценку аналитических продуктов и услуг	□ опытом использования аналитических продуктов и услуг

4. *Структура и содержание дисциплины*

4.1. *Структура дисциплины:*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов)

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
	Установка	4		2				
1	Раздел 1 Производство информационно- аналитических продуктов	5	1-17	32	32		44	Обсуждение, собеседование, доклады, устный опрос Экзамен
2	Раздел 2 Информационно- аналитические услуги библиотек и органов информации	6	1-17	32	32		26	Обсуждение, собеседование, доклады, устный опрос. Экзамен
	Итого:			64	64		70	На контроль 18

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов /з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
5-6 семестр			
Раздел I. Производство информационно-аналитических продуктов			
Тема 1.1. Введение.	<u>Лекции:</u> Понятие, цели, задачи, структура информационно-аналитической деятельности. Типология информационно-аналитических служб современного общества. Система региональных информационно-аналитических служб (РИАС).	8	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u>		
	<u>Самостоятельная работа</u> Дополнительное изучение темы лекции	10	

Тема 1.2. Информационно-аналитическая продукция	<u>Лекции:</u> Понятие «информационно-аналитические продукты». Потребности общества в информационно-аналитических продуктах. Виды информационно-аналитических продуктов.	8	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Процессы и технологии подготовки ИАР	12	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка информационно-аналитического продукта	10	
Тема 1.3. Аналитико-синтетическая переработка информации (АСПИ) как основа создания информационно-аналитических продуктов.	<u>Лекции:</u> Этапы, процессы, методы и приемы АСПИ. Результаты процессов АСПИ, (библиографирование) индексирование, реферирование, составление обзоров, основные разновидности информационно-аналитических продуктов. Электронные информационно-аналитические продукты.	8	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Составление библиографического описание, аннотирование, реферирование и индексирование документов.	10	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка списка источников по теме с аннотациями и индексами	12	
Тема 1.4. Разновидности информационно-аналитических продуктов.	<u>Лекции:</u> Виды информационно-аналитической библиографической продукции (аналитические библиографические описания, библиографические справки (адресная, уточняющая тематическая), типы библиографических пособий и обзоров. Виды информационно-аналитической реферативной продукции (рефераты, их разновидности). Виды информационно-аналитической обзорной продукции (аналитические, прогностические итоговые обзоры, обзоры обоснования, аналитические справки и т. д.) Виды информационно-аналитической фактографической продукции (фактографические справки, фактографические досье).	8	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Подготовка фактографических справок,	10	

	фактографических досье.		
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка сообщения по теме	12	
Раздел II. Информационно-аналитические услуги библиотек и органов информации			
Тема 2.1. Информационно-аналитические услуги, их разновидности	<u>Лекции:</u> Понятие «информационный сервис» и «информационно-аналитические услуги». Соотношение понятий и «информационно-аналитические продукты» и «информационно-аналитические услуги». Виды информационно-аналитических услуг (информирование, справочно-библиографическое обслуживание, презентации). Консультационные услуги. Реклама, паблик рилейшенз и др.	16	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Подготовка плана по созданию информационно-аналитической услуги	16	
	<u>Самостоятельная работа</u> Презентация по теме	12	
Тема 2.2. Рынок информационных продуктов и услуг как основа информационно-аналитического обслуживания.	<u>Лекции:</u> Информация как товар. Маркетинг информационно-аналитических продуктов и услуг. Структура отечественного рынка информационных продуктов и услуг, его основная сегментация. Производители и потребители информационно-аналитических продукции.	16	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Разработка маркетинговой схемы конкретного товара	16	
	<u>Самостоятельная работа</u> Тест по дисциплине	14	
Примерная тематика курсовой работы (если предусмотрено)			
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (если предусмотрено)			
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)		Экзамен , зачет-18	
ВСЕГО:		216	

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
	Установка	4		2				
1	Раздел 1 Производство информационно-аналитических продуктов	5	1-17	6	6		84	Обсуждение, собеседование, доклады, устный опрос Экзамен
2	Раздел 2 Информационно-аналитические услуги библиотек и органов информации	6	1-17	6	6		66	Обсуждение, собеседование, доклады, устный опрос. Экзамен
	Итого:			12	12		150	На контроль 18 Консультации - 24

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов /з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
5-6 семестр			
Раздел I. Производство информационно-аналитических продуктов			
Тема 1.1. Введение.	<u>Лекции (установка):</u> Понятие, цели, задачи, структура информационно-аналитической деятельности. Типология информационно-аналитических служб современного общества. Система региональных информационно-аналитических служб (РИАС).	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u>		
	<u>Самостоятельная работа</u> Дополнительное изучение темы лекции	20	

Тема 1.2. Информационно-аналитическая продукция	<u>Лекции:</u> Понятие «информационно-аналитические продукты». Потребности общества в информационно-аналитических продуктах. Виды информационно-аналитических продуктов.	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Процессы и технологии подготовки ИАР	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка информационно-аналитического продукта	22	
Тема 1.3. Аналитико-синтетическая переработка информации (АСПИ) как основа создания информационно-аналитических продуктов.	<u>Лекции:</u> Этапы, процессы, методы и приемы АСПИ. Результаты процессов АСПИ, (библиографирование) индексирование, реферирование, составление обзоров, основные разновидности информационно-аналитических продуктов. Электронные информационно-аналитические продукты.	1	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Составление библиографического описания, аннотирование, реферирование и индексирование документов.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка списка источников по теме с аннотациями и индексами	22	
Тема 1.4. Разновидности информационно-аналитических продуктов.	<u>Лекции:</u> Виды информационно-аналитической библиографической продукции (аналитические библиографические описания, библиографические справки (адресная, уточняющая тематическая), типы библиографических пособий и обзоров. Виды информационно-аналитической реферативной продукции (рефераты, их разновидности). Виды информационно-аналитической обзорной продукции (аналитические, прогностические итоговые обзоры, обзоры обоснования, аналитические справки ит. д.) Виды информационно-аналитической фактографической продукции (фактографические справки, фактографические досье).	1	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Подготовка фактографических справок,	2	

	фактографических досье.		
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка сообщения по теме	20	
Раздел II. Информационно-аналитические услуги библиотек и органов информации			
Тема 2.1. Информационно-аналитические услуги, их разновидности	<u>Лекции:</u> Понятие «информационный сервис» и «информационно-аналитические услуги». Соотношение понятий и «информационно-аналитические продукты» и «информационно-аналитические услуги». Виды информационно-аналитических услуг (информирование, справочно-библиографическое обслуживание, презентации). Консультационные услуги. Реклама, паблик рилейшенз и др.	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Подготовка плана по созданию информационно-аналитической услуги	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Презентация по теме	34	
Тема 2.2. Рынок информационных продуктов и услуг как основа информационно-аналитического обслуживания.	<u>Лекции:</u> Информация как товар. Маркетинг информационно-аналитических продуктов и услуг. Структура отечественного рынка информационных продуктов и услуг, его основная сегментация. Производители и потребители информационно-аналитических продукции.	4	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Разработка маркетинговой схемы конкретного товара	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Тест по дисциплине	32	
Примерная тематика курсовой работы (если предусмотрено)			
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (если предусмотрено)			
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)		Экзаме н-18	
ВСЕГО:		216	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Номер п/п	Наименование раздела	Используемые образовательные технологии
1	2	5

1	Раздел 1 Производство информационно- аналитических продуктов	Индивидуальная работа студента с лекциями и учебной литературой. Дискуссия: «Что такое "Информационно-аналитические продукты и услуги", их роль в информационном обеспечении общества, социально-экономической сферы, материально-технического производства и т.д.»
2	Раздел 2 Информационно- аналитические услуги библиотек и органов информации	Индивидуальная работа студента с первоисточниками и литературой.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

6.1. Контроль освоения дисциплины

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующей форме: проверки выполнения практической работы(по неделям)

Рубежный контроль осуществляется в виде устных ответов, работы с первоисточниками, оценки выполнения практических заданий.

Промежуточный контроль по результатам обоих семестров по дисциплине проходит в форме зачета.

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)

1. Обязательным элементом описания является:

- ИСБН
- Тираж
- Цена
- Размер

2.Краткое описание включает элементы:

- Только факультативные
- Только обязательные
- Все обязательный и факультативные

3.В каких каталогах применяется расширенная библиографическая запись

4.От второй вертикали на каталожной карточке приводиться:

- Основное заглавие
- Основное заглавие серии
- Фамилия индивидуального автора
- Параллельное заглавие.
- Факультативным элементом для описания является:
- Основное заглавие серии
- Место издания
- Дата издания

- Основное заглавие.
- 5. Полная библиографическая запись состоит из:
 - Обязательных и некоторых факультативных элементов описания
 - Факультативных элементов
 - Обязательных и всех факультативных элементов описания
 - Обязательных элементов описания.
- 6. Сокращение слов не допускается в:
 - Основном заглавии серии
 - Параллельном заглавии
 - Основном заглавии подсерии
 - Основном заглавии
- 7. Соответствует ли порядок записи нижеприведенных элементов в составе области заглавия и сведения об ответственности: Основное заглавие, параллельное заглавие, сведение относящиеся к заглавию, первые сведения об ответственности, последующие сведения об ответственности.

Да	Нет
----	-----
- 8. В ББК вспомогательные таблицы классификации называются:
 - Таблицами определителей
 - АПУ
 - Таблицами типовых делений.
- 9. Индексом «я2» таблиц общих типовых делений (ОТД) обозначается понятие:
 - Учебник
 - Журнал
 - Библиографический указатель
 - Словарь
- 10. Использование метода аналитической систематизации предполагает систематизацию
 - Отдельного документа
 - Составной части документа
 - Совокупности документов.
- 11. Вспомогательные индексы таблиц классификации используются самостоятельно
 - Да
 - Нет

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Классификация информационно-аналитической продукции.
2. Библиографическая информационно-аналитическая продукция.
3. Характеристика библиографических справок (адресная, уточняющей, тематической) как разновидностей информационно-аналитической продукции.

4. Библиографическое пособие как результат аналитико-библиографической деятельности.
5. Аннотация как результат аналитико-библиографической деятельности.
6. Реферат как результат аналитико-библиографической деятельности. Виды рефератов, требования к их подготовке.
7. Обзор как результат аналитико-библиографической деятельности. Виды обзоров, их разновидности.
8. Фактографическая информационно-аналитическая продукция. Виды, методика подготовки.
9. Фактографическая справка как продукт аналитико-библиографической деятельности. Источники выполнения.
10. Характеристика понятия «информационно-аналитическая услуга».

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Понятие, происхождение и сущность информационного сервиса.
2. Соотношение понятий «информационно-аналитические продукты», «информационно-аналитические услуги»: общее и отличия.
3. Основные процессы подготовки информационно-аналитической продукции.
4. Виды информационно-аналитической продукции.
5. Библиографическая информационно-аналитическая продукция
6. Реферативная информационно-аналитическая продукция
7. Обзорная информационно-аналитическая продукция
8. Фактографическая информационно-аналитическая продукция
9. Виды информационно-аналитических услуг.
10. Комплексные информационно-аналитические услуги в библиотеке.
11. Характеристика консультационных услуг.
12. Особенности информации как товара, принципы ценообразования
13. Информационные потребности в информационно-аналитических продуктах и услугах.
14. Маркетинговый мониторинг информационно-аналитических продуктов и услуг.
15. Рынок информационных продуктов и услуг: производители, потребители, сегментация.

6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине (5 семестр)

1. Сущность, цели, задачи, структура информационно-аналитической деятельности.
2. Типология информационно-аналитических служб современного общества.
3. Система региональных информационно-аналитических служб (РИАС)
4. Характеристика понятий «информационно-аналитические продукты» и «информационно-аналитические услуги». Общее и отличия.

5. Основные этапы и процессы подготовки информационно-аналитической продукции.
6. Классификация информационно-аналитической продукции.
7. Библиографическая информационно-аналитическая продукция.
8. Характеристика библиографических справок как разновидностей информационно-аналитической продукции.
9. Библиографическое пособие как результат аналитико-библиографической деятельности.
10. Аннотация как результат аналитико-библиографической деятельности.
11. Реферат как результат аналитико-библиографической деятельности. Виды рефератов, требования к их подготовке.
12. Обзор как результат аналитико-библиографической деятельности. Виды обзоров, их разновидности.
13. Фактографическая информационно-аналитическая продукция. Виды, методика подготовки.
14. Фактографическая справка как продукт аналитико-библиографической деятельности.

Вопросы к экзамену по дисциплине (6 семестр)

1. Сущность, цели, задачи, структура информационно-аналитической деятельности.
2. Типология информационно-аналитических служб современного общества.
3. Система региональных информационно-аналитических служб (РИАС)
4. Характеристика понятий «информационно-аналитические продукты» и «информационно-аналитические услуги». Общее и отличия.
5. Основные этапы и процессы подготовки информационно-аналитической продукции.
6. Классификация информационно-аналитической продукции.
7. Библиографическая информационно-аналитическая продукция.
8. Характеристика библиографических справок (адресная, уточняющей, тематической) как разновидностей информационно-аналитической продукции.
9. Библиографическое пособие как результат аналитико-библиографической деятельности.
10. Аннотация как результат аналитико-библиографической деятельности.
11. Реферат как результат аналитико-библиографической деятельности. Виды рефератов, требования к их подготовке.
12. Обзор как результат аналитико-библиографической деятельности. Виды обзоров, их разновидности.
13. Фактографическая информационно-аналитическая продукция. Виды, методика подготовки.
14. Фактографическая справка как продукт аналитико-библиографической деятельности. Источники выполнения.

15. Характеристика понятия «информационно-аналитическая услуга».
16. Информационно-аналитическое обслуживание как сервисная деятельность.
17. Информационные потребности как основа организации информационно-аналитического обслуживания
18. Виды информационно-аналитических услуг.
19. Информационно-аналитические услуги в библиотеке.
20. Виды библиографического информирования.
21. Справочно-библиографическое обслуживание в библиотеке.
22. Комплексные мероприятия библиотеки как разновидность информационно-аналитического обслуживания.
23. Консультационные услуги в библиотеке.
24. Реклама информационно-аналитической продукции в библиотеке.
25. Паблик рилейшнз в деятельности библиотек и информационно-аналитических служб.
26. Маркетинг информационно-аналитических продуктов и услуг.
27. Структура отечественно рынка информационных продуктов и услуг.
28. Производители и потребители информационно-аналитической продукции.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература

1. Пилко, И. С. Информационные технологии : практикум / И. С. Пилко, О. В. Дворовенко ; М-во культуры Рос. Федерации ; Кемер. гос. ин-т культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. – 76 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472702> (дата обращения: 15.07.2019). – Текст : электронный.
2. Брежнева, В. В. Информационное обслуживание : продукты и услуги, предоставляемые библиотеками и службами информации предприятий : учебно-практическое пособие / В. В. Брежнева. – 2-е изд., перераб. – Санкт-Петербург : Профессия, 2006. – 304 с. – (Библиотека). – Текст : непосредственный.

7.2. Дополнительная литература.

1. Информационные продукты и услуги автоматизированных библиотечно-информационных систем : учебно-методический комплекс по специальности 071201 «Библиотечно-информационная деятельность», специализации «Компьютерные технологии в библиотечных и информационных системах», квалификация «Технолог автоматизированных информационных ресурсов» / сост. Е. И. Боброва ; М-во культуры Рос. Федерации ; Кемер. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово : Кемеровский государственный

- университет культуры и искусств, 2013. – 46 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274194> (дата обращения: 15.07.2019). – Текст : электронный.
2. Гордукалова, Г. Ф. Анализ информации: технологии, методы, организация : учебно-практическое пособие / Г. Ф. Гордукалова. – Санкт-Петербург : Профессия, 2009. – 512 с. – (Библиотека). – Текст : непосредственный.
 3. Аналитико-синтетическая переработка информации : учебник / науч. ред. А. В. Соколов. – Санкт-Петербург : Профессия, 2013. – 319 с. – (Учебники для бакалавров). – Текст : непосредственный.

7.3. Периодические издания

1. Библиография и книговедение
2. Информационные ресурсы России
3. Научно-техническая информация (НТИ). Серия 1. Организация и методика информационной работы
4. Научные и технические библиотеки

7.4. Интернет-ресурсы

http://otherreferats.allbest.ru/marketing/00068136_0.html

учебники

<http://mirknig.com/>- теоретические и практические пособия

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Представление учебного материала целесообразно посредством оптимального сочетания традиционных (проблемные лекции, тематические семинарские и практические занятия) и активных (деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, многоплановые ситуационные задачи, тренинги, «мозговые штурмы», дискуссии, индивидуальные и коллективные задания поисково – исследовательского характера и др.) форм обучения.

В качестве промежуточных средств оценки усвоения курса возможно применение тестового контроля (тематические и аналитические тесты, тестовые задания) в традиционной и компьютерной формах.

7.6. Программное обеспечение

Преподавание дисциплин обеспечивается следующими программными продуктами: операционные системы – WindowsXP, Windows 7; пакет прикладных программ MS Office 2007; справочно-правовые системы- Консультант + , Гарант.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+ экран), возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор).

Обучающиеся пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)
информационно-аналитические продукты и услуги
на 20 __-20 __ уч. год**

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- ☐ Переработан текст для заочного отделения;
- ☐ Скорректирован и обновлен список литературы;
- ☐ _____;
- ☐ _____;
- ☐ _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)
Протокол № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.

Исполнитель(и):

_____ (должность)	_____ (подпись)	_____ (Ф.И.О.)	_____ (дата)
_____ (должность)	_____ (подпись)	_____ (Ф.И.О.)	_____ (дата)

Заведующий кафедрой

_____ (наименование кафедры)	_____ (подпись)	_____ (Ф.И.О.)	_____ (дата)
---------------------------------	--------------------	-------------------	-----------------

