

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Преодоляк Анна Анатольевна

Должность: зав. кафедрой кино, телевидения и звукорежиссуры

Дата подписания: 23.06.2023 03:27:49

Уникальный программный ключ:

3f4a721a4b5c1d342f58ae4b024d0006550081

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет телерадиовещания и театрального искусства
Кафедра кино, телевидения и звукорежиссуры

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой кино, телевидения
и звукорежиссуры


В.А. Шонин
«24» августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

ФТД.02 ОСНОВЫ ПРОДЮСИРОВАНИЯ

Специальность

53.05.03 Музыкальная звукорежиссура

Квалификация (степень) выпускника
Музыкальный звукорежиссер. Преподаватель

Форма обучения
очная, заочная

**Краснодар
2022**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 53.05.03 «Музыкальная звукорежиссура» утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 января 2019 года, приказ № 827.

Рецензенты:

Кандидат педагогических наук, преподаватель
ГБПОУ КК «Краснодарский краевой колледж
культуры»

А.С. Приселков

Доктор искусствоведения, профессор кафедры
МКиММО ФГБОУ ВО «Краснодарский
государственный институт культуры»

С.И. Хватова

Составитель:

Предоляк А.А., кандидат искусствоведения, доцент ФГБОУ ВО «Краснодарский
государственный институт культуры»

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры кино, телевидения и звукорежиссуры факультета телерадиовещания и театрального искусства «24» августа 2022 г., протокол № 1.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «26» августа 2022 г., протокол № 11.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.....	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....	4
4. Структура и содержание дисциплины.....	6
4.1. Структура дисциплины:.....	6
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы.....	7
5. Образовательные технологии.....	10
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	10
6.1. Контроль освоения дисциплины	
6.2. Оценочные средства	
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля).....	11
7.1. Основная литература.....	12
7.2. Дополнительная литература.....	12
7.3. Периодические издания.....	12
7.4. Интернет-ресурсы.....	15
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий.....	15
7.6. Программное обеспечение.....	15
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....	15
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля).....	17

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины.

Целью дисциплины «Основы продюсирования» является раскрытие теоретических основ профессиональной деятельности музыкального продюсера.

Задачи:

1. Знакомство с современными требованиями к деятельности продюсера музыкального театра.
2. Знакомство с условиями работы над творческими проектами, созданием фирмы, особенностями маркетинговой, финансовой, управленческой деятельности в сфере музыкального продюсирования.
3. Познакомить с нормативно-правовой основой деятельности продюсера.
4. Дать представление о нравственно-этических основах профессиональной деятельности специалиста, работающего в сфере продюсирования в современном музыкальном театре.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы продюсирования» относится у дисциплинам по выбору вариативной части и является связующим звеном как ряда теоретических, так и практических дисциплин. Параллельно с курсом основ продюсирования изучаются «История эстрадно-джазовой музыки и исполнительского искусства», «Практика работы на клавишных электронных инструментах». Для освоения программы по основам продюсирования необходимы знания в области музыкальной психологии и педагогики, социально-экономическом развитии региона, экономии, правоведении. Вместе с тем, в процессе освоения дисциплины студент будет использовать данные навыки для изучения таких дисциплин как логика, педагогика, психология.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

знать	уметь	владеть
современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности продюсера; основы деятельности специалиста по созданию коммерческой фирмы в сфере музыкального театра; нормативно-правовые основы продюсерской деятельности; этапы работы по созданию творческой программы, музыкальной продукции: клипа, аудио- и видеодиска. —	планировать деятельность фирмы; создавать бизнес-план творческой программы или проекта; применять инновационные технологии в сфере продюсирования в музыкальном театре.	основами продюсирования в музыкальном театре; спецификой маркетинговой деятельности данной сферы; навыками управления коллективом.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа).

ОФО

№ п/ п	Раздел дисциплины	Семестр		Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	Введение. Цели и задачи курса	3	1-7	2	4	-	4	Работа с литературой
2	Общая характеристика арт-индустрии	3	8-12	2	4	-	4	Работа с литературой
3	Понятие и сущность продюсирования в музыкальном искусстве.	3	13-18	2	4	-	4	Работа с литературой
4	Управление производственными процессами в музыкальном искусстве	4	1-4	2	2	-	4	Зачет
5	Менеджмент гастрольной деятельности.	4	5-9	2	2	-	6	Составление бизнес-плана
6	Реклама в сфере арт-менеджмента.	4	10-13	2	2	-	8	Работа с рекламой
7	Инновационные технологии в сфере арт-индустрии.	4	14-18	2	2	-	8	Зачет
	ИТОГО:			14	20		36	
	ВСЕГО:	72ч.						

ЗФО

№ п/ п	Раздел дисциплины	Семестр		Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	Введение. Цели и задачи курса	3		0,5	0,5	-	10	Работа с литературой
2	Общая	3		0,5	0,5	-	10	Работа с литературой

	характеристика арт-индустрии							
3	Понятие и сущность продюсирования в музыкальном искусстве.	3		0,5	0,5	-	10	Зачет
4	Управление производственными процессами в музыкальном искусстве	4		0,5	0,5	-	10	
5	Менеджмент гастрольной деятельности.	4		0,5	0,5	-	10	Составление бизнес-плана
6	Реклама в сфере арт-менеджмента.			0,5	0,5	-	10	Работа с рекламой
7	Инновационные технологии в сфере арт-индустрии.	4		1	1	-	4	Зачет
				4	4		64	
	ИТОГО:		72					

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

ОФО

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов /з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
3-4 семестр		2	
Раздел 1. Введение. Цели и задачи курса			
Тема 1.1. Введение в предмет	<u>Лекции:</u> Введение в курс предмета. Предмет, содержание, задачи курса. Музыкальное продюсирование как самостоятельная сфера деятельности. Понятия «арт-менеджмент», «арт-индустрия».	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Работа с учебной литературой	2	
Тема 1.2. Становление продюсирования в музыкальном театре за рубежом и в России	<u>Лекции:</u> Становление продюсирования в сфере музыкального театра за рубежом Российская система продюсирования в сфере музыкального театра	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Работа с учебной литературой	2	

Тема 2. Общая характеристика арт-индустрии			
Тема 2.1. Арт-индустрия в условиях рыночных отношений.	Лекции: Основные составляющие управления в сфере искусства: цели и задачи, структура, закономерности, принципы, функции, методы. Нормативно-правовая база, информационное и ресурсное обеспечение сферы музыкального шоу-бизнеса, общефедеральные, региональные, муниципальные и учрежденческие модели.	2	
	Самостоятельная работа: Работа с учебной литературой, нормативно-правовыми актами.	2	
Тема 2.2. Организация личного и общественного труда как условие эффективного творчества.	Лекции: Становление систем подготовки кадров в арт-индустрии. Проблемы подготовки кадров в сфере арт-индустрии.	2	
	Самостоятельная работа Работа с учебной литературой, нормативно-правовыми актами.	2	
Раздел 3. Понятие и сущность продюсирования в музыкальном театре			
Тема 3.1. Понятие «продюсировани»	Лекции: Функции продюсера. Продюсер как предприниматель, осуществляющий творческий и производственный процесс, финансирование проекта, являющийся распорядителем кредитов. Продюсер как специалист, обеспечивающий руководство наймом творческого и технического персонала, обеспечивающий контроль за исполнением проекта, коррекцию его на всех стадиях создания художественной продукции. Продюсер как соавтор, имеющий право на корректировку работы режиссера, художника, композитора и т.д.	2	
	Самостоятельная работа Работа с учебной литературой, нормативно-правовыми актами.	2	
Тема 3.2. Условия продюсерской деятельности	Лекции: Условия продюсерской деятельности	2	
	Самостоятельная работа Работа с учебной литературой, нормативно-правовыми актами.	2	
Раздел 4. Управление производственными процессами в музыкальном искусстве			
Тема 4.1. Бизнес-планирование творческого проекта	Лекции: Бизнес-планирование как функция управления.	1	
	Практические занятия (семинары): Составные элементы бизнес-плана	1	
	Самостоятельная работа Работа с учебной литературой, нормативно-правовыми актами.	2	
Тема 4.2.	Лекции: Функции продюсирования: организационно-	1	

Функции продюсирования	творческая, организационно-финансовая, организационно-хозяйственная, организационно-производственная.		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Компоненты организации продюсерской деятельности	1	
	<u>Самостоятельная работа</u> Работа с учебной литературой, нормативно-правовыми актами.	2	
Раздел 5. Менеджмент гастрольной деятельности.			
Тема 5.1. Принципы организации гастрольной деятельности	<u>Лекции:</u> Организация гастролей как сложная цепь факторов, тесно взаимосвязанных друг с другом.	1	
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Аспекты деятельности концертных агентств в организации гастрольных туров.	1	
	<u>Самостоятельная работа</u> Работа с учебной литературой, нормативно-правовыми актами.	3	
Тема 5.2. Факторы прямого и косвенного воздействия на организацию гастролей	<u>Лекции:</u> Основные составляющие типового договора между субъектами гастрольного тура.	1	
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Специфика гастрольных туров.	1	
	<u>Самостоятельная работа</u> Работа с учебной литературой, нормативно-правовыми актами.	3	
Раздел 6. Реклама в сфере арт-менеджмента.			
Тема 6.1. Сущность и понятие рекламы в музыкальном шоу-бизнесе	<u>Лекции:</u> Цели и задачи рекламы	1	
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Виды рекламной деятельности	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Работа с учебной литературой, составление рекламных объявлений	4	
Тема 6.2. Виды рекламных кампаний по целевой установке в сфере музыкального шоу-бизнеса.	<u>Лекции:</u> Рекламная кампания - комплекс различных рекламных мероприятий, дополняющих друг друга.	1	
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Подбор рекламной компании для различных видов мероприятий.	1	
	<u>Самостоятельная работа</u> Работа с учебной литературой, составление рекламных объявлений	4	
Раздел 7. Инновационные технологии в сфере арт-индустрии			
Тема 7.1. Интерактивные телевизионные музыкальные	<u>Лекции:</u> Цели и задачи конкурса.	1	
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Технологии проведения музыкальных конкурсов, их целевая аудитория, критерии отбора участников.	1	

конкурсы молодых исполнителей	<u>Самостоятельная работа:</u> Работа с учебной литературой ,просмотр видеоматериалов	4	
Тема 7.2.Новейшее техническое оборудование современного музыкального спектакля	<u>Лекции:</u> Понятия светодизайн, звукопартитура, пиротехнических средства, декорации в современном музыкальном театре.	1	
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Просмотр видеозаписей современных музыкальных спектаклей с применением новейшего технического оборудования	1	
	<u>Самостоятельная работа</u> Работа с учебной литературой , просмотр видеоматериалов	4	
Примерная тематика курсовой работы <i>(если предусмотрено)</i>			
Вид итогового контроля (зачет)			
ИТОГО		72	

ЗФО

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
3-4 семестр		2	
Раздел 1.Введение. Цели и задачи курса			
Тема 1.1. Введение в предмет	Лекции: Введение в курс предмета. Предмет, содержание, задачи курса. Музыкальное продюсирование как самостоятельная сфера деятельности.	0,25	
	Практические: Понятия «арт-менеджмент», «арт-индустрия».	0,25	
	Самостоятельная работа: Работа с учебной литературой	5	
Тема 1.2. Становление продюсирования в музыкальном театре за рубежом и в России	Лекции: Становление продюсирования в сфере музыкального театра за рубежом	0,25	
	Практические: Российская система продюсирования в сфере музыкального театра	0,25	
	Самостоятельная работа: Работа с учебной литературой	5	
Тема 2. Общая характеристика арт-индустрии			

Тема 2.1. Арт-индустрия в условиях рыночных отношений.	Лекции: Основные составляющие управления в сфере искусства: цели и задачи, структура, закономерности, принципы, функции, методы.	0,25	
	Практические: Нормативно-правовая база, информационное и ресурсное обеспечение сферы музыкального шоу-бизнеса, общефедеральные, региональные, муниципальные и учрежденческие модели.	0,25	
	Самостоятельная работа: Работа с учебной литературой, нормативно-правовыми актами.	5	
Тема 2.2.Организация личного и общественного труда как условие эффективного творчества.	Лекции: Становление систем подготовки кадров в арт-индустрии.	0,25	
	Практические: Проблемы подготовки кадров в сфере арт-индустрии.	0,25	
	Самостоятельная работа Работа с учебной литературой, нормативно-правовыми актами.	5	
Раздел 3. Понятие и сущность продюсирования в музыкальном театре			
Тема 3.1. Понятие «продюсировани»	Лекции: Функции продюсера. Продюсер как предприниматель, осуществляющий творческий и производственный процесс, финансирование проекта, являющийся распорядителем кредитов.	0,25	
	Практические: Продюсер как соавтор, имеющий право на корректировку работы режиссера, художника, композитора и т.д.	0,25	
	Самостоятельная работа Работа с учебной литературой, нормативно-правовыми Законами.	5	
Тема 3.2.Условия продюсерской деятельности	Лекции: Условия продюсерской деятельности	0,25	
	Практические: Продюсер как специалист, обеспечивающий руководство наймом творческого и технического персонала, обеспечивающий контроль за исполнением проекта, коррекцию его на всех стадиях создания художественной продукции.	0,25	
	Самостоятельная работа Работа с учебной литературой, нормативно-правовыми актами.	5	
Раздел 4. Управление производственными процессами в музыкальном искусстве			
Тема 4.1. Бизнес-планирование творческого проекта	Лекции: Бизнес-планирование как функция управления.	0,25	
	Практические занятия (семинары): Составные элементы бизнес-плана	0,25	
	Самостоятельная работа Работа с учебной литературой, нормативно-правовыми актами.	5	

Тема 4.2. Функции продюсирования	Лекции: <u>Функции продюсирования</u> : организационно-творческая, организационно-финансовая, организационно-хозяйственная, организационно-производственная.	0,25	
	Практические занятия (семинары): Компоненты организации продюсерской деятельности	0,25	
	Самостоятельная работа Работа с учебной литературой, нормативно-правовыми актами.	5	
Раздел 5. Менеджмент гастрольной деятельности.			
Тема 5.1. Принципы организации гастрольной деятельности	Лекции: Организация гастролей как сложная цепь факторов, тесно взаимосвязанных друг с другом.	0,25	
	Практические занятия (семинары): Аспекты деятельности концертных агентств в организации гастрольных туров.	0,25	
	Самостоятельная работа Работа с учебной литературой, нормативно-правовыми актами.	5	
Тема 5.2. Факторы прямого и косвенного воздействия на организацию гастролей	Лекции: <u>Основные составляющие типового договора между субъектами гастрольного тура.</u>	0,25	
	Практические занятия (семинары): Специфика гастрольных туров.	0,25	
	Самостоятельная работа Работа с учебной литературой, нормативно-правовыми актами.	5	
Тема 6.1. Сущность и понятие рекламы в музыкальном шоу-бизнесе	Лекции: Цели и задачи рекламы	0,25	
	Практические занятия (семинары): Виды рекламной деятельности	0,25	
	Самостоятельная работа: Работа с учебной литературой ,составление рекламных объявлений	5	
Тема 6.2. Виды рекламных кампаний по целевой установке в сфере музыкального шоу-бизнеса.	Лекции: <u>Рекламная кампания - комплекс различных рекламных мероприятий, дополняющих друг друга.</u>	0,25	
	Практические занятия (семинары): <u>Подбор рекламной компании для различных видов мероприятий.</u>	0,25	
	Самостоятельная работа Работа с учебной литературой ,составление рекламных объявлений	5	
Раздел 7. Инновационные технологии в сфере арт-индустрии			
Тема 7.1.Интерактивные телевизионные	Лекции: Цели и задачи конкурса.	0,5	
	Практические занятия (семинары): Технологии проведения музыкальных конкурсов, их	0,5	

музыкальные конкурсы молодых исполнителей	целевая аудитория, критерии отбора участников.		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Работа с учебной литературой ,просмотр видеоматериалов	2	
Тема 7.2.Новейшее техническое оборудование современного музыкального спектакля	<u>Лекции:</u> Понятия светодизайн, звукопартитура, пиротехнических средства, декорации в современном музыкальном театре.	0,5	
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Просмотр видеозаписей современных музыкальных спектаклей с применением новейшего технического оборудования	0,5	
	<u>Самостоятельная работа</u> Работа с учебной литературой , просмотр видеоматериалов	2	
Примерная тематика курсовой работы <i>(если предусмотрено)</i>			
Вид итогового контроля (зачет)			
ИТОГО		72	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие формы занятий:

- Лекционные занятия: изложение теоретических положений курса.
- Практические занятия по основам продюсирования в современном музыкальном театре.
- Самостоятельная работа с учебной литературой.
- Просмотр видеоматериалов.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос;
- письменная работа.

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы;
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов;

- составление бизнес-плана для осуществления музыкального проекта.

Итоговый и промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета.

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций) нет

6.2.2. Контрольные задания для проведения текущего контроля нет

а) устный ответ на один из вопросов по пройденным темам.

б) выполнение практического задания:составление проекта положения конкурса молодых исполнителей, составление бизнес-плана проведения музыкального мероприятия и т.п.

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций нет

6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине нет

1. Виды деятельности продюсера.
2. Профессиональные функции руководителя в сфере арт-индустрии.
3. Художественный аспект деятельности продюсера.
4. Организационный аспект деятельности продюсера.
5. Маркетинговый аспект деятельности продюсера.
6. Финансовый аспект деятельности продюсера.
7. Экономические условия продюсерской деятельности.
8. Социальные условия продюсерской деятельности.
9. Цели и задачи продюсирования.
- 10.Функции продюсирования.
- 11.Принципы продюсерской деятельности.
- 12.Система элементов разработки творческого коммерческого проекта.
- 13.Циклы функционирования творческого проекта.
- 14.Учредители творческих коммерческих проектов.
- 15.Предмет, содержание, задачи курса «Арт-менеджмент».
- 16.Понятия «продюсирование», «арт-индустрия».
- 17.Арт-индустрия в условиях рыночных отношений.
- 18.Мировая арт-индустрия как система.
- 19.Основные формы организации мирового искусства.
- 20.Роль мировой арт-индустрии в духовной жизни общества.
- 21.Особенности и характерные черты отечественной арт-индустрии.
- 22.Защита авторских прав.

6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине нет

6.2.6. Примерная тематика курсовых работ нет

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Левитина, И.Ю. Современная социокультурная система продюсирования [Текст] : учебно-справочное пособие / И. Ю. Левитина. - Краснодар : б.и., 2013. - 100 с.

2. Левитина, И.Ю. Теоретические основы продюсирования [Текст] : учеб. пособие / И. Ю. Левитина. - Краснодар : КГУКИ, 2015. - 146 с. - ISBN 978-5-94825-191-2 .

3. Основы продюсерства: Аудиовизуальная сфера : учебник / В.В. Арсеньев, И.Д. Барский, А.Л. Богданов и др. ; под ред. Г.П. Иванов, П.К. Огурчиков, В.И. Сидоренко. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 719 с. : ил., табл. - ISBN 5-238-00479-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114545> (06.04.2016).

7.2. Дополнительная литература

Артемьева, Т.В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования [Текст] : учеб. пособие / Т. В. Артемьева, Г.Л. Тульчинский. - СПб : Лань; Планета музыки, 2010. - 286 с. : ил. - (Учебник для вузов. Специальная литература). - ISBN 978-5-8114-1086-6 (Изд-во "Лань"). - ISBN 978-5-95938-007-8 (Изд-во "Планета музыки")

Связи с общественностью в органах власти [Текст] : учеб. для академ. бакалавриата / под ред. М.М. Васильевой. - М. : Юрайт, 2015. - 495 с. - (Бакалавриат. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3940-8

Тульчинский, Г.Л. PR в сфере культуры и образования [Текст] : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский. - СПб. : Лань; Планета музыки, 2011. - 571 с. : ил. - (Учебник для вузов. Специальная литература). - ISBN 978-5-8114-1241-9 (Изд-во "Лань"). - ISBN 978-5-91938-035-1 (Изд-во "Планета музыки")

7.3. Периодические издания

Журналы:

1. «Музыкальная жизнь»
2. «Музыкальная академия»
3. «Музыковедение»

Газеты:

1. «Музыкальное обозрение»
2. «Искусство»

7.4. Интернет-ресурсы

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
2. Образовательные ресурсы интернета <http://www.alleng.ru/edu/>
3. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>
4. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
5. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
6. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов <http://fcior.edu.ru/>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Значительное время уделяется практическим занятиям со студентами, а также их самостоятельной работе.

В завершение курса студент должен освоить основы деятельности специалиста по созданию коммерческой фирмы и сфере искусства, этапы работы по созданию творческой программы, музыкальной продукции: клипа, аудио- и видеодиска, специфики маркетинговой деятельности данной сферы. Студент должен овладеть знаниями законодательной базы в сфере арт-индустрии и уметь их применять на практике.

Самостоятельная работа является составной частью программы по изучению данной дисциплины. Она выполняется студентом внеаудиторных занятий в соответствии с указаниями педагога. Результаты контролируются преподавателем.

Предусмотрены следующие виды самостоятельной работы:

1. работа с конспектом
2. работа с учебной литературой: проработка отдельных разделов учебных пособий
3. работа с нормативно-правовыми актами в сфере продюсерской деятельности
4. просмотр видеоматериалов проведения музыкальных конкурсов, спектаклей с целью подготовки к опросам.

7.6. Программное обеспечение

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой Windows XP2007Server, пакетами MSOffice; MS office 2007 pro; Adobe CS6; Adobe Premiere Pro, Magic Samplitude, SonySoundForgePro 9,10, SonyVegasPro 10, справочно-правовые системы Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий, специализированных классов с роялями, пультами и стульями, для проведения концертов - концертные залы с концертными роялями, пультами и стульями.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+экран) в аудиториях 276,282,116,239, возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор).

Обучающиеся пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**9. Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)
на 2023-2024 уч. год**

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

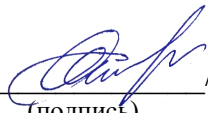
- Дополнен основной и дополнительный список литературы;
- исправлены технические ошибки.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры кино, телевидения и звукорежиссуры.

Протокол № 8 от «28» марта 2023 г.

Исполнитель(и):

Заведующий кафедрой
кино, телевидения

И звукорежиссуры /  / В.А. Шонин / 28.03.2023
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)