

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Кудинова Анна Васильевна  
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы  
Дата подписания: 2020.02.17 15:39  
Уникальный программный ключ:  
1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec87d71fc

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма  
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ  
зав. кафедрой  
арт-бизнеса и рекламы  
  
А.В. Кудинова  
17 февраля 2020 г.

## **ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

### **Б2.П Производственная практика Б2.О.05(П) Преддипломная практика**

Направления подготовки (профиль): 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (Арт-бизнес и реклама)

Форма обучения – очная, заочная

**Краснодар  
2020**

Рабочая программа производственной преддипломной практики разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденным приказами Министерства образования и науки Российской Федерации, по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (№ 532 от 08.06.2017).

**Рецензенты:**

Кандидат культурологии, доцент  
кафедры социально-культурной  
деятельности КГИК

Л.Н. Кондратьева

Зам. директора по научно-просветительной  
работе ГБУК КК «Краснодарский художественный  
музей имени Ф.А.Коваленко»,  
кандидат культурологии

Т.А. Сальникова

**Составитель:** С.А. Морозов, доктор философских наук, профессор кафедры  
арт-бизнеса и рекламы КГИК

Рабочая программа производственной преддипломной практики рассмотрена и утверждена на заседании кафедры арт-бизнеса и рекламы 17 февраля 2020 г., протокол №9.

Рабочая программа производственной преддипломной практики одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 19 февраля 2020 г., протокол № 6.

## Содержание

1. Цели и задачи практики.....	4
2. Место практики в структуре ОПОПВО.....	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.....	5
4. Структура и содержание практики.....	7-9
5. Оценочные средства для текущего контроля обучения и промежуточной аттестации .....	9-9
5.1. Текущий контроль обучения и оценочные средства .....	9-10
5.2. Промежуточная аттестация и оценочные средства.....	10
5.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....	10-11
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики.....	12-10
6.1. Основная литература.....	12
6.2. Дополнительная литература.....	12
6.3. Периодические издания.....	12
6.4. Интернет-ресурсы.....	13
6.5. Программное обеспечение.....	13
7. Материально-техническое обеспечение практики.....	13-14
8. Дополнения и изменения в программе практики.....	14

## **1. ВИД, ТИП, СПОСОБ, ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ**

**Вид практики:** производственная

**Тип практики:** преддипломная практика

**Способ проведения:** стационарная

**Форма проведения:** концентрированная – для студентов очной формы обучения, рассредоточенная – для студентов заочной формы обучения.

**Цели практики:** практическое закрепление теоретических знаний и подготовка текста выпускной квалификационной работы на основе глубокого изучения теоретической проблемы и выполнения научно-теоретической проблемы для или научного исследования прикладной научной проблемы практики работы предприятий, учреждений и организаций в сфере арт – бизнеса и рекламы.

**Задачи:**

- развитие и применение обучающимися общепрофессиональных и профессиональных компетенций, приобретенного практического опыта для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы;
- приобретение навыков подготовки и проведения количественных и качественных исследований, анализа и интерпретации первичной и вторичной информации,
- приобретение навыков практического анализа тенденций, динамики процессов и инновационных явлений, разработки концептуальных моделей, рабочих планов и программ проведения научных исследований и проектных разработок в области арт-бизнеса и рекламы;
- подбор и анализ материала для выполнения выпускной квалификационной работы;
- проверка готовности выпускника к самостоятельной трудовой деятельности.

## **2. МЕСТО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Практика относится к обязательной части Блока 2 «Практики». Преддипломная практика позволяет закрепить знания, полученные при изучении следующих дисциплин: «Фотография», «Теория и практика арт-бизнеса и рекламы», «Экономика организации малого бизнеса», «Интегрированные коммуникации», «Менеджмент и маркетинг в арт-бизнесе и рекламе», «Информационные технологии в арт-бизнесе и рекламе», «Исследования в арт-бизнесе и рекламе», «Бизнес-планирование», «Современная массовая культура», «Управление креативными проектами», «Арт-рынок современного искусства», «Визуальные объекты массового

восприятия», «Психология рекламы / Психология творчества», «Разработка визуального контента в рекламе и арт-бизнесе» / «Разработка и технологии производства рекламного продукта», «Аудио-видеопроизводство коммуникационного продукта» / «Аудиовизуальные технологии в арт-бизнесе и рекламе», «Брендинг и проектирование потребительской культуры» / «Социальный брендинг», «Копирайтинг» / «Креолизованные тексты».

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	Владеть
Способен проводить научные исследования в выбранной области профессиональной деятельности (ОПК-2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• методологию и методы гуманитарных наук;</li> <li>• принципы участия в научных дискуссиях;</li> <li>• технологии и публичного представления результатов научных исследований</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• применять в прикладных научных исследованиях в области арт-бизнеса и рекламы методологию и методы гуманитарных наук, принципы участия в научных дискуссиях, технологии публичного представления результатов научных исследований</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• опытом применения методологии и методов гуманитарных наук в научных исследованиях в сфере арт-бизнеса и рекламы;</li> <li>• опытом использования принципов участия в научных дискуссиях в научных исследованиях в сфере арт-бизнеса и рекламы;</li> <li>• технологии и публичного представления результатов научных исследований в сфере арт-бизнеса и рекламы</li> </ul>
Способен использовать в познавательной	<ul style="list-style-type: none"> <li>• базовые знания в</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать базовые</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• опытом использования в</li> </ul>

<p>профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук (ОПК-5)</p>	<p>области гуманитарных, социальных, и экономических наук в познавательной деятельности в профессиональной сфере</p>	<p>знания в области гуманитарных, социальных, и экономических наук в познавательной деятельности в профессиональной сфере</p>	<p>сфере профиля профессиональной подготовки базовые знания в области гуманитарных, социальных, и экономических наук в познавательной деятельности</p>
<p>Способен анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-7)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• основы методологии и методики анализа основных контекстов социального взаимодействия в проектной деятельности в арт-бизнесе и рекламе</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• применять основы методологии и методики анализа основных контекстов социального взаимодействия в проектной деятельности в арт-бизнесе и рекламе</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• опытом использования основ методологии и методики анализа основных контекстов социального взаимодействия в проектной деятельности в арт-бизнесе и рекламе</li> </ul>
<p>Способность разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты в сфере арт-бизнеса и рекламы (ПК-1)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• технологии разработки бизнес-проектов в арт-бизнесе и рекламе</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• выбирать для практического использования технологии бизнес-проектирования в арт-бизнесе и рекламе</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• опытом выбора для практического использования технологий бизнес-проектирования в арт-бизнесе и рекламе</li> </ul>
<p>Способен применять методы управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• основные концепции и методы управления арт-бизнесом и рекламой с использованием современных коммуникационных технологий</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать под руководством основных концепций и методов управления арт-бизнесом и рекламой с использованием современных коммуникационных</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• опытом практического применения под руководством основ теории и практики управления арт-бизнесом и рекламой</li> </ul>

		технологий	
Способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса (ПК-3)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• основы теории и практики рекламной деятельности по организации разработки, созданию и продвижению рекламной продукции</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать в профессиональной деятельности под руководством знания по теории и практике рекламной деятельности, по организации разработки, созданию и продвижению рекламной продукции</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• опытом использования в профессиональной деятельности под руководством знания по теории и практике рекламной деятельности по организации разработки, созданию и продвижению рекламной продукции</li> </ul>
Способность управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе (ПК-4)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• практику организации и проведения под руководством прикладных научных исследований и использования их результатов в профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать в практике профессиональной деятельности под руководством прикладных научных исследований и их результатов в сфере арт-бизнеса и рекламы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• опытом организации и проведения в профессиональной деятельности под руководством прикладных научных исследований и их результатов в сфере арт-бизнеса и рекламы</li> </ul>

#### **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

Общая трудоемкость преддипломной практики составляет 12 зачетных единиц (432 часа) у студентов очной формы обучения и 15 зачетных единиц (540 часов) студентов заочной формы обучения.

Преддипломная практика в соответствии с учебным планом проводится в 7 и 8 семестрах на 4 курсе.

**Таблица «Структура и содержание практики»**

Семестр	Неделя	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу обучающегося	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации	Формируемые компетенции	Объем часов
<b>Организационный этап практики</b>					
		Проведение установочной консультации научным руководителем практиканта: обсуждение индивидуального задания прохождения практики, форм отчетных документов	инструктаж, устная беседа	ОПК-2 ОПК-5 ОПК-7 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	4/0,1
		Выбор темы выпускной квалификационной работы (ВКР) и составление графика прохождения	индивидуальное задание	ОПК-2 ОПК-5 ОПК-7 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	4/0,1
<b>Научно-эвристический этап практики</b>					
		Работа над эвристическими задачами по поиску литературы, Интернет-ресурсов для ВКР. Составление библиографического списка литературы и источников.	Текст глав диссертации; индивидуальный план магистранта	ОПК-2 ОПК-5 ОПК-7 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	16/0,44
		Определение структуры ВКР и составление плана работы над ВКР	Окончательный список использованной литературы;	ОПК-2 ОПК-5 ОПК-7 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	16/0,44
<b>Научно-теоретический этап практики</b>					
		Изучение истории изучения проблемы. Анализ существующей литературы по теме ВКР. Определение методологии и методов исследования.	Составление аннотированной библиографии по теме ВКР; подготовка текста первого варианта введения к ВКР	ОПК-2 ОПК-5 ОПК-7 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	76/2,11
		Подготовка текста первой главы ВКР	Текст первой главы ВКР	ОПК-2 ОПК-5 ОПК-7 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	100/2,77
		<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет с оценкой		
<b>Научно-прикладной этап практики</b>					

	Сбор фактического материала для научно/прикладного исследования / разработки проекта в сфере арт-бизнеса и рекламы	Аналитический отчет	ОПК-2 ОПК-5 ОПК-7 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	34/0,94
	Написание второй главы ВКР	Текст второй главы ВКР	ОПК-2 ОПК-5 ОПК-7 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	70/1,94
	Оформление текста ВКР, введения и заключения			30/0,83
<b>Заключительный этап практики</b>				
	Подготовка и оформление отчетной документации по итогам практики; оформление ВКР и сдача ее на кафедру	дневник, отчет, характеристика, приложения, текст ВКР	ОПК-2 ОПК-5 ОПК-7 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	10/0,24
	<b>Вид итогового контроля</b>	Зачет с оценкой		
<b>Итого</b>				<b>360/10</b>
<b>ВСЕГО:</b>				<b>540/15</b>

## **5.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ОБУЧЕНИЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **5.1. Текущий контроль обучения и оценочные средства**

*Текущий контроль* прохождения практики производится в следующих формах: собеседование, индивидуальные консультации, групповые дискуссии, проверка самостоятельной работы, презентация разделов проектов

#### **Оценочные средства для текущего контроля обучения**

5.1.1. Примерные задания для самостоятельной работы (по этапам практики)

*Организационный этап практики:*

1. Выбор темы выпускной квалификационной работы (ВКР) и составление индивидуального задания практиканта;
2. Составление графика прохождения практики.

*Научно-эвристический этап практики:*

1. Составление библиографического списка литературы и источников.
2. Разработка плана-графика работы над ВКР.

*Научно-теоретический этап практики:*

1. Изучение научной разработки проблемы по теме ВКР.
2. Анализ литературы по теме ВКР.
3. Выбор методологии и методов исследования по теме ВКР.
4. Подготовка первого варианта первой главы ВКР.

*Научно-прикладной этап практики:*

1. Сбор материала для прикладной части ВКР или разработки проекта.
2. Выбор методов анализа собранного материала.
3. Написание текста второй главы ВКР.
4. Оформление текста ВКР, введения и заключения.

*Заключительный этап практики:*

Подготовка и оформление отчетной документации по итогам практики;  
оформление ВКР и сдача ее на кафедре

5.1.2. Вопросы для собеседования (по этапам практики) – индивидуальные консультации научного руководителя; обсуждение предоставляемых по графику отчетности материалов ВКР на заседаниях кафедры.

5.1.3. (другие формы текущего контроля) индивидуальные беседы с практикантами

## **5.2. Промежуточная аттестация и оценочные средства**

*Промежуточная аттестация* по результатам семестра по прохождению преддипломной практики осуществляется в форме зачета с оценкой на основании отчета обучающегося об учебной практике и отзыва руководителя практики.

Отчет о преддипломной практике наряду с представленным текстом ВКР является отчетным документом о ее прохождении. Отчет о практике составляется на основании рабочей программы практики, индивидуального плана практики, дневника практики обучающегося.

**5.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

По окончании преддипломной практики студент обязан представить на кафедру отчет о прохождении производственной практики и защитить его в ходе публичной защиты с презентацией в PowerPoint.

Отчет составляется каждым студентом лично. Общий объем отчета составляет 8 – 10 страниц форматом А 4, который должен быть скреплен в

папке-скоросшивателе. Следует соблюдать поля: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм.

#### Содержание отчета:

*Титульный лист (Приложение 1, с.13), Введение:* содержит тему, цели, индивидуальное задание для прохождения производственной педагогической практики.*Основная часть:* содержит описание базы практики, описание целевой аудитории слушателей, описание форм и видов участия практиканта в производственной деятельности по профилю подготовки, включая описание проведенных научно-прикладных исследований и разработок.

*Заключение:* общие выводы о реализации поставленной цели и задач практики, самоанализ деятельности студента-практиканта с выводами и рекомендациями по профессиональному совершенствованию.

Креативный проект, отчет и презентация предоставляются на диске формата CD, CD-R, CD-RW.

#### **Критерии сдачи зачета**

Оценки «отлично» заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание теоретического материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой преддипломной практики, усвоивший основную литературу по программе преддипломной практики и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой.

Оценки «хорошо» заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание теоретического материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе преддипломной практики практические задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе учебной практики. Оценка «хорошо» выставляется обучающимся, показавшим системный характер знаний по разделам преддипломной практики и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного теоретического материала в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий по преддипломной практике, предусмотренных программой, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающимся, допустившим погрешности в оформлении документов по преддипломной практике и при выполнении практических заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного теоретического материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой преддипломной практики практических заданий. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут или

приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения.

## **6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ**

1. Баканов, Е. А. Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности : практикум : [16+] / Е. А. Баканов ; Кемеровский государственный институт культуры, Факультет социально-культурных технологий, Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2018. – 58 с. : схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613015> (дата обращения: 02.02.2023). – ISBN 978-5-8154-0423-6. – Текст : электронный.

2. Великанова, С. С. Основы проектной деятельности: курс лекций : учебное пособие : [12+] / С. С. Великанова. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 316 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693220> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3272-3. – Текст : электронный.

3. Захарова, Н. Л. Планирование теоретического и эмпирического исследования : учебное пособие : [16+] / Н. Л. Захарова ; Технологический университет. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 90 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572192> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0547-5. – Текст : электронный.

4. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр.: с. 401-414. – ISBN 978-5-7598-2116-8. – Текст : электронный.

5. Кокаревич, М. Н. Философия и методология научной и проектной деятельности : учебное пособие : [16+] / М. Н. Кокаревич ; Томский государственный архитектурно-строительный университет. – Томск : Томский государственный архитектурно-строительный университет (ТГАСУ), 2020. – 176 с. : схем, табл., ил. – (Учебники ТГАСУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693617> (дата обращения: 02.02.2023). – ISBN 978-5-93057-935-2. – Текст : электронный.

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Захарова, Ю.Н. Методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ для студентов вузов по направлению подготовки 50.03.01 «Арт-бизнес и реклама» / Ю.Н. Захарова ; М-во культуры Рос. Федерации, Краснодар. гос. ин-т культуры, Фак. соц.-культ. деятельности и туризма, Каф. Арт-бизнеса и рекламы. – Краснодар : КГИК, 2022. – 59 с. – Текст : непосредственный.

2. Карцева, Е. А. Выставочное и галерейное дело : учебное пособие : [16+] / Е. А. Карцева. – Москва : Директмедиа Паблишинг, 2019. – 196 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496771> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр.: с. 184. – ISBN 978-5-4475-5716-4. – DOI 10.23681/496771. – Текст : электронный.

3. Кашаева, Е. Ю. Теория и практика спичрайтинга: учебник для бакалавров : [16+] / Е. Ю. Кашаева, Л. Г. Павлова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 318 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598561> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3214-8. – Текст : электронный.

4. Литвин, Ю. И. Проектный менеджмент: теория и практика: учебное пособие и практикум для бакалавриата : [16+] / Ю. И. Литвин, И. Ю. Литвин, Р. Р. Харисова. – Москва : Прометей, 2020. – 241 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576053> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр.: с. 234- 239. – ISBN 978-5-907166-99-8. – Текст : электронный.

5. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / А. Л. Абаев, В. А. Алексунин, М. Т. Гуриева [и др.] ; под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 433 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600314> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04185-3. – Текст : электронный.

6. Никитаева, А. Ю. Экономика и управление проектами в социальных системах : учебник : [16+] / А. Ю. Никитаева, Л. С. Скачкова, О. В. Несолена ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 209 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577782> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3122-6. – Текст : электронный.

7. Савельева, О. О. Всеобщая история рекламы : учебник / О. О. Савельева, Н. В. Трубникова. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 450 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=622063> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04803-6. – Текст : электронный.

8. Юдина, А. И. Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры: оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности : учебное пособие : [16+] / А. И. Юдина ; Кемеровский государственный институт культуры, Факультет социально-культурных технологий, Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2018. – 127 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613151> (дата обращения: 02.02.2023). – Библиогр.: с. 92-95. – ISBN 978-5-8154-0425-0. – Текст : электронный.

### **6.3. Периодические издания**

1. Реклама. Теория и практика.
2. Рекламные технологии.
3. Дизайн. Материалы. Технология
4. Информационные ресурсы России

### **6.4. Интернет-ресурсы**

1. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>
2. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
3. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
4. Клуб Фото // URL: <http://club.foto.ru/>
5. ФотоСайт // URL: [www.photosight.ru](http://www.photosight.ru)
6. ProPhotos// URL: <http://prophotos.ru/>
7. Photographer // URL // <http://www.photographer.ru/>
8. URL: <http://profotoclub.ru/>
9. URL: [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru)

### **6.5. Программное обеспечение**

Преподавание дисциплин обеспечивается следующими программными продуктами: операционные системы – WindowsXP, Windows 7; пакет прикладных программ MSOffice 2007.

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ:**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом КГИК и соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекционных занятий, практических (семинарских) занятий, помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения для

проведения лекционных и практических (семинарских) занятий укомплектованы специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

В образовательной деятельности используются обучающие компьютерные программы, профессиональные пакеты программ по направлениям подготовки и специальностям. Имеются электронные версии справочников, энциклопедий, словарей, электронных учебных пособий, программные средства для научных исследований.

Учебный процесс по мере необходимости поддерживается полиграфическим и информационно-вычислительным центрами.

**Дополнения и изменения  
к программе \_\_\_\_\_ практики**

на 20\_\_-20\_\_ уч. год

В программу \_\_\_\_\_ практики вносятся следующие изменения:

- \_\_\_\_\_ ;
- \_\_\_\_\_ ;
- \_\_\_\_\_ ;
- \_\_\_\_\_ ;
- \_\_\_\_\_ ;
- \_\_\_\_\_ ;
- \_\_\_\_\_ ;

Дополнения и изменения к программе \_\_\_\_\_ практики рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры \_\_\_\_\_

(наименование)

Протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Исполнитель(и):

_____ (должность)	/ _____ (подпись)	/ _____ (Ф.И.О.)	/ _____ (дата)
_____ (должность)	/ _____ (подпись)	/ _____ (Ф.И.О.)	/ _____ (дата)

Заведующий кафедрой

_____ (наименование кафедры)	/ _____ (подпись)	/ _____ (Ф.И.О.)	/ _____ (дата)
---------------------------------	-------------------------	------------------------	----------------------