

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Безуглая Наталья Сергеевна

Должность: зав. кафедрой социально-культурной деятельности

Дата подписания: 28.03.2023 16:27:50

Уникальный программный ключ:

09e02ba15bb0eeef7fc6346d1e1874173eac8391

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

ФАКУЛЬТЕТ ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой СКД

 Н.С. Безуглая

28 марта 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.01 EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ

Направления подготовки (профиль): 51.03.03 Социально-культурная деятельность (Управление в креативных индустриях)

Форма обучения – очная, заочная

**Краснодар
2023**

Рабочая программа предназначена для преподавания студентам очной и заочной форм обучения по направлению подготовки (бакалавриат) 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 декабря 2017 г. приказ № 1179, и основной образовательной программой.

Рецензенты:

Доктор филологических наук, профессор
кафедры ЭСМИ и новых медиа Кубанского
государственного университета

Е.Г. Сомова

Доцент кафедры арт-бизнеса рекламы и туризма
Краснодарского государственного института
культуры и искусств, к.культурологии

Л.В. Терещенко

Составитель:

Э.Э. Велиев, преподаватель кафедры Социально-культурной деятельности
Краснодарского государственного института культуры

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры Социально-культурной деятельности 28 марта 2023 г., протокол № 14.

Рабочая программа учебной дисциплины «Event-менеджмент» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 30 марта 2023 года, протокол № 8.

© Велиев Э.Э. 2023
© ФГБОУ ВО «КГИК», 2023

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
4. Структура и содержание дисциплины	5
4.1. Структура дисциплины:	5
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	6
5. Образовательные технологии	17
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	17
6.1. Контроль освоения дисциплины	17
6.2. Оценочные средства	18
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	21
7.1. Основная литература	21
7.2. Дополнительная литература	21
7.3. Периодические издания	22
7.4. Интернет-ресурсы	22
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	22
7.6. Программное обеспечение	23
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	23
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	24

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Event-менеджмент» является формирование у студентов навыков проведения развлекательных мероприятий, освоения основных методов планирования, организации и анализа эффективности проведенного мероприятия.

Задачи:

- дать теоретические знания в области методологии и методики проектирования, планирования и проведения событийных мероприятий;
- сформировать практические навыки проведения event-мероприятия, обоснования экономических расчетов альтернативных вариантов их проведения;
- обеспечить изучение новейших разработок в области event-менеджмента в социально-культурной сфере.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность и профилю подготовки Управление в креативных индустриях дисциплина «Event-менеджмент» входит в состав дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули),

Для освоения дисциплины необходимы: знания в объеме государственного стандарта общего (полного) среднего образования, а также таких дисциплин, как Экономика социально-культурной сферы, Проектирование массовых форм досуга, Коммуникативная культура и деловое общение в социально-культурной сфере, Проектный менеджмент в социально-культурной сфере, Менеджмент в социально-культурной сфере, Проектирование культурно-досуговых программ, Инновационные технологии в социально-культурной сфере.

Изучение дисциплины «Event-менеджмент» необходимо для дальнейшего успешного освоения следующих учебных дисциплин: Технологии продюсирования и промоутерства в социально-культурной сфере, Технологии выставочной деятельности, Фандрайзинг в социально-культурной сфере.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенции	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-2 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности в части функционирования организаций и проектов в креативных индустриях и туризме	теоретические основы организации специальных событий в социально-культурной деятельности в креативных индустриях и туризме	организовывать, подготавливать и проводить специальные события с учетом потребностей той или иной аудитории, воплощать программы на практике в креативных индустриях и туризме	навыками организации и постановки специальных событий и социально-культурных программ в креативных индустриях и туризме

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).
ОФО

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	Раздел 1. Event-менеджмент: основа и стратегия	6	1-14	24	24	-	2	Дискуссия и опрос по пройденному материалу
2	Раздел 2. Технология создания и реализации event-проекта	6 7	15-18 1-12	20	20	-	3	Семинар-дискуссия Экзамен
3	Раздел 3. Информационное сопровождение,	7	13-17	20	20	-	3	Семинар-дискуссия Экзамен

продвижение event-проекта в СМИ и социальных сетях							
--	--	--	--	--	--	--	--

ЗФО

№ п/п	Раздел дисциплины	Се мес тр	Недел я семес тра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	КОНС	СР	
1	Раздел 1. Event-менеджмент: основа и стратегия	6-7		2	2	4	14	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги Зачет
2	Раздел 2. Технология создания и реализации event-проекта	6-7		6	6	4	14	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги Экзамен
3	Раздел 3. Информационное сопровождение, продвижение event-проекта в СМИ и социальных сетях	7		4	4	4	14	

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
6 семестр		3	ПК-2
Раздел 1. Event-менеджмент: основа и стратегия			
Тема 1.1. Event: сущность,	<u>Лекции:</u> Понятие и сущность event-проекта по созданию открытых мероприятий и событий. Классификация	4	ПК-2

классификация, внешняя и внутренняя среда	мероприятий. Понятие и особенности внутренней и внешней среды event-проекта.		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Понятие и сущность event-проекта по созданию открытых мероприятий и событий. 2. Классификация мероприятий. 3. Понятие и особенности внутренней и внешней среды event-проекта.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> не предусмотрено	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы по теме, а также интернет-источников. Подготовка к практическому занятию	1	
Тема 1.2. Субъекты event-бизнеса	<u>Лекции:</u> Понятие и классификация субъектов event-бизнеса. Партнеры и конкуренты, заказчики и клиенты, поставщики и исполнители, рекламные компании и BTL-агентства.	4	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Понятие и классификация субъектов event-бизнеса. 2. Партнеры и конкуренты, заказчики и клиенты, поставщики и исполнители. 3. Рекламные компании и BTL-агентства.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> не предусмотрено	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы по теме, а также интернет-источников. Подготовка к практическому занятию.	1	
Тема 1.3. Планирование, бюджетирование и логистика мероприятия	<u>Лекции:</u> Понятие и особенности планирования event-проектов. Определение затрат проекта, структуры бюджета, календарный график бюджета, управление материальными потоками event-проекта.	4	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Планирование event-проекта. 2. Бюджетирование event-проекта. 3. Логистика event-проекта.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> не предусмотрено	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы по теме, а также интернет-источников. Подготовка к практическому занятию	1	
Тема 1.4. Международное сотрудничество в event-бизнесе	<u>Лекции:</u> Понятие, особенности и возможности международного сотрудничества в event-бизнесе. Зарубежный опыт в создании и реализации event-проектов.	4	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Понятие, особенности и возможности	4	

	международного сотрудничества в event-бизнесе. 2. Зарубежный опыт в создании и реализации event-проектов.		
	<u>Индивидуальные занятия:</u> не предусмотрено	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы по теме, а также интернет-источников. Подготовка к практическому занятию	1	
Тема 1.5. Event-маркетинг	<u>Лекции:</u> Понятие и особенности событийного маркетинга. Включение event-проектов в планы маркетинга компаний. Инструментарий и методы проведения событийного маркетинга. Команда event-проекта: формирование, структура и особенности. Управлений командой. Личная и командная эффективность. Ассертивное поведение. Конфликты и их разрешение.	4	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Понятие и особенности событийного маркетинга. 2. Включение event-проектов в планы маркетинга компаний. 3. Инструментарий и методы проведения событийного маркетинга. 4. Команда event-проекта: формирование, структура и особенности. 5. Управлений командой. 6. Личная и командная эффективность. 7. Ассертивное поведение. 8. Конфликты и их разрешение.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> не предусмотрено	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы по теме, а также интернет-источников. Подготовка к практическому занятию	1	
Тема 1.6. Управление командой event-проекта	<u>Лекции:</u> Формирование команды проекта. Мотивация команды. Конфликты и их разрешение.	4	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Формирование команды проекта. 2. Мотивация команды. 3. Конфликты и их разрешение.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> не предусмотрено	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы по теме, а также интернет-источников. Подготовка к практическому занятию	1	

Раздел 2. Технология создания и реализации event-проекта			
Тема 2.1. Концепция event-проекта	<u>Лекции:</u> Тренды в социокультурной сфере. Разработка предварительного плана мероприятия. Основная идея, цели и планируемые результаты проекта. Определение запросов и ожиданий потребителей.	4	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Региональные тренды event-бизнеса. 2. Идея, цели и задачи event-проекта. 3. Масштабы, время, место, бюджет и потребители проекта.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> не предусмотрено		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы по теме, а также интернет-источников. Подготовка к практическому занятию	1	
Тема 2.2. Целевая аудитория event-проекта	<u>Лекции:</u> Понятие и определение целевой аудитории event-проекта. Потенциальная и реальная целевая аудитория. Характеристика профиля целевой аудитории. Особенности различных целевых аудиторий (дети, пожилые и др. категории).	4	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Понятие и определение целевой аудитории event-проекта. 2. Потенциальная и реальная целевая аудитория. 3. Характеристика профиля целевой аудитории. 4. Особенности различных целевых аудиторий (дети, пожилые и др. категории).	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> не предусмотрено		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы по теме, а также интернет-источников. Подготовка к практическому занятию	1	
Вид итогового контроля: экзамен		36	
7 семестр		3	ПК-2
Тема 2.3. Бюджетирование и источники финансирования event-проекта	<u>Лекции:</u> Бюджетирование проекта. Технологии фандрайзинга и краудфандинга. Особенности финансирования event-проектов. Оценка выполнения бюджета. Финансовый менеджмент. Контроль стоимости проекта.	4	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Бюджетирование проекта. 2. Технологии фандрайзинга и краудфандинга. 3. Оценка выполнения бюджета. 4. Контроль стоимости проекта.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> не предусмотрено	-	

	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы по теме, а также интернет-источников. Подготовка к практическому занятию	1	
Тема 2.4. Риск-менеджмент при организации event-проекта	<u>Лекции:</u> Обстоятельства непреодолимой силы: понятие и виды. Разработка плана преодоления форс-мажоров. Страхование. Риски. Ответственность.	4	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Анализ потенциальных форс-мажорных обстоятельств. 2. Анализ рисков проекта. 3. Страхование.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> не предусмотрено	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы по теме, а также интернет-источников. Подготовка к практическому занятию	1	
Тема 2.5. Деловые коммуникации в рамках event-проекта	<u>Лекции:</u> Деловые коммуникации, эффективное взаимодействие, формы взаимодействия, международные стандарты делового общения, переговоры, деловой этикет.	4	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Деловые коммуникации. 2. Эффективное взаимодействие. 3. Формы взаимодействия. 4. Международные стандарты делового общения. 5. Переговоры. 6. Деловой этикет.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> не предусмотрено	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Работа с литературой по тематике. 1. Деловая беседа. 2. Деловой разговор по телефону.	1	
Раздел 3. Информационное сопровождение, продвижение event-проекта в СМИ и социальных сетях			
Тема 3.1. Внешние коммуникации event-проекта: классификация и особенности работы партнерами,	<u>Лекции:</u> Формы и структура внешних коммуникаций проекта, контактные аудитории внешних коммуникаций. Понятие, технологии и инструменты формирования имиджа event-проекта. Общественное мнение и его формирование.	4	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Формы и структура внешних коммуникаций проекта. 2. Контактные аудитории внешних коммуникаций. 3. Понятие, технологии и инструменты	4	

инвесторами и спонсорами	формирования имиджа event-проекта. 4. Общественное мнение и его формирование		ПК-2
	<u>Индивидуальные занятия:</u> не предусмотрено	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Работа с литературой по тематике, проведение наблюдений за переговорным процессом на практике.	1	
Тема 3.2. Внутренние коммуникации event-бизнеса: миссия, функции, направления, инструменты	<u>Лекции:</u> Идентификация сотрудников с организацией, занимающейся проектом. Формирование благоприятного отношения и лояльности к организации. Организация коллективной творческой работы. Удовлетворенность трудом.	4	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Идентификация сотрудников с организацией. 2. Формирование благоприятного отношения и лояльности к организации. 3. Организация коллективной творческой работы. 4. Удовлетворенность трудом.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> не предусмотрено	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Работа с литературой по тематике.	1	
Тема 3.3. Бриф event-проекта: понятие и особенности	<u>Лекции:</u> Понятие, цели и задачи брифа. Бриф - основа успешного event-проекта. Структура и особенности брифа. Зарубежные практики создания брифов.	4	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Понятие, цели и задачи брифа. 2. Бриф - основа успешного event-проекта. 3. Структура и особенности брифа. 4. Зарубежные практики создания брифов.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> не предусмотрено	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Проанализировать источники и литературу по теме	1	
Тема 3.4. Продвижение event-проектов: каналы и инструменты	<u>Лекции:</u> PRh реклама в event-проекте: понятие, цели, технологии, инструменты. Взаимодействие со СМИ региона (территории охвата проекта). Взаимодействие с социальными сетями. Продвижение и поддержка проекта. SMM-маркетинг.	4	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. PRh реклама в event-проекте: понятие, цели, технологии, инструменты. Взаимодействие со СМИ региона (территории охвата проекта). 2. Взаимодействие с социальными сетями. 3. Продвижение и поддержка проекта. SMM-	4	

Тема 3.5. Контролинг и постпродакшн	маркетинг.		ПК-2
	<u>Индивидуальные занятия:</u> не предусмотрено		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Проанализировать источники и литературу по теме	1	
	<u>Лекции:</u> Контролинг затрат, ресурсов. Ключевые показатели эффективности. Анализ ошибок, допущенных в проекте, подведение итогов. Организация распространения итоговой информации о проекте.	4	
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Контролинг ресурсов. 2. Разработка KPI. 3. Анализ ошибок, подведение итогов event-проекта и организация распространения итоговой информации о проекте.	4	
	<u>Индивидуальные занятия:</u> не предусмотрено	-	
<u>Самостоятельная работа:</u> Проанализировать источники и литературу по теме		1	
Вид итогового контроля: экзамен		36	
ВСЕГО:		216	

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
6 семестр		3	ПК-2
Раздел 1. Event-менеджмент: основа и стратегия			
Тема 1.1. Event: сущность, классификация, внешняя и внутренняя среда	<u>Лекции:</u> не предусмотрено	-	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Понятие и сущность event-проекта по созданию открытых мероприятий и событий. 2. Классификация мероприятий. 3. Понятие и особенности внутренней и внешней среды event-проекта.	2	
	<u>Консультации</u>		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы по теме, а также интернет-источников. Подготовка к практическому занятию		
Тема 1.2.	<u>Лекции:</u> не предусмотрено	-	ПК-2

Субъекты event-бизнеса	<u>Практические занятия (семинары):</u> не предусмотрено	-	
	<u>Консультации</u>		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы по теме, а также интернет-источников. Понятие и классификация субъектов event-бизнеса. Партнеры и конкуренты, заказчики и клиенты, поставщики и исполнители. Рекламные компании и BTL-агентства.		
Тема 1.3. Планирование, бюджетирование и логистика мероприятия	<u>Лекции:</u> Понятие и особенности планирования event-проектов. Определение затрат проекта, структуры бюджета, календарный график бюджета, управление материальными потоками event-проекта.	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> не предусмотрено	-	
	<u>Консультации</u>		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы по теме, а также интернет-источников. Подготовка к практическому занятию: 1. Планирование event-проекта. 2. Бюджетирование event-проекта. 3. Логистика event-проекта.		
Тема 1.4. Международное сотрудничество в event-бизнесе	<u>Лекции:</u> не предусмотрено	-	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> не предусмотрено	-	
	<u>Консультации</u>		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы по теме, а также интернет-источников. Понятие, особенности и возможности международного сотрудничества в event-бизнесе. Зарубежный опыт в создании и реализации event-проектов.		
Тема 1.5. Event-маркетинг	<u>Лекции:</u> не предусмотрено	-	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Понятие и особенности событийного маркетинга. 2. Включение event-проектов в планы маркетинга компаний. 3. Инструментарий и методы проведения событийного маркетинга. 4. Команда event-проекта: формирование, структура и особенности. 5. Управлений командой.	2	

	6. Личная и командная эффективность. 7. Ассертивное поведение. 8. Конфликты и их разрешение.		
	<u>Консультации</u>		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы по теме, а также интернет-источников.		
Тема 1.6. Управление командой event-проекта	<u>Лекции:</u> Формирование команды проекта. Мотивация команды. Конфликты и их разрешение.	2	
	<u>Практические занятия (семинары):</u> не предусмотрено	-	
	<u>Консультации</u>		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы по теме, а также интернет-источников. Понятие и особенности событийного маркетинга. Включение event-проектов в планы маркетинга компаний. Инструментарий и методы проведения событийного маркетинга. Команда event-проекта: формирование, структура и особенности. Управлений командой. Личная и командная эффективность. Ассертивное поведение. Конфликты и их разрешение.		
Раздел 2. Технология создания и реализации event-проекта			
Тема 2.1. Концепция event-проекта	<u>Лекции:</u> Тренды в социокультурной сфере. Разработка предварительного плана мероприятия. Основная идея, цели и планируемые результаты проекта. Определение запросов и ожиданий потребителей.	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 4. Региональные тренды event-бизнеса. 5. Идея, цели и задачи event-проекта. 6. Масштабы, время, место, бюджет и потребители проекта.	2	
	<u>Консультации</u>		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы по теме, а также интернет-источников. Подготовка к практическому занятию		
Тема 2.2. Целевая аудитория event-проекта	<u>Лекции:</u> не предусмотрено	-	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> не предусмотрено	-	
	<u>Консультации</u>		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы по теме, а также интернет-источников. Подготовка к практическому занятию		
Вид итогового контроля: экзамен		36	

7 семестр		3	ПК-2
Тема 2.3. Бюджетирование и источники финансирования event-проекта	<u>Лекции:</u> Бюджетирование проекта. Технологии фандрайзинга и краудфандинга. Особенности финансирования event-проектов. Оценка выполнения бюджета. Финансовый менеджмент. Контроль стоимости проекта.	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> не предусмотрено	-	
	<u>Консультации</u>	1	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы по теме, а также интернет-источников. 1. Бюджетирование проекта. 2. Технологии фандрайзинга и краудфандинга. 3. Оценка выполнения бюджета. 4. Контроль стоимости проекта.	4	
Тема 2.4. Риск-менеджмент при организации event-проекта	<u>Лекции:</u> не предусмотрено	-	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Анализ потенциальных форс-мажорных обстоятельств. 2. Анализ рисков проекта. 3. Страхование.	2	
	<u>Консультации</u>	1	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы по теме, а также интернет-источников. Обстоятельства непреодолимой силы: понятие и виды. Разработка плана преодоления форс-мажоров. Страхование. Риски. Ответственность.	4	
Тема 2.5. Деловые коммуникации в рамках event-проекта	<u>Лекции:</u> не предусмотрено	-	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> не предусмотрено	-	
	<u>Консультации</u>	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Работа с литературой по тематике. 1. Деловые коммуникации. 2. Эффективное взаимодействие. 3. Формы взаимодействия. 4. Международные стандарты делового общения. 5. Переговоры.	6	
Раздел 3. Информационное сопровождение, продвижение event-проекта в СМИ и социальных сетях			
Тема 3.1.	<u>Лекции:</u> Формы и структура внешних коммуникаций	2	ПК-2

Внешние коммуникации event-проекта: классификация и особенности работы партнерами, инвесторами и спонсорами	проекта, контактные аудитории внешних коммуникаций. Понятие, технологии и инструменты формирования имиджа event-проекта. Общественное мнение и его формирование.		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> не предусмотрено	-	
	<u>Консультации</u>	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Работа с литературой по тематике, проведение наблюдений за переговорным процессом на практике.	4	
Тема 3.2. Внутренние коммуникации event-бизнеса: миссия, функции, направления, инструменты	<u>Лекции:</u> не предусмотрено	-	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> не предусмотрено	-	
	<u>Консультации</u>	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Работа с литературой по тематике. Идентификация сотрудников с организацией, занимающейся проектом. Формирование благоприятного отношения и лояльности к организации. Организация коллективной творческой работы. Удовлетворенность трудом.	4	
Тема 3.3. Бриф event-проекта: понятие и особенности	<u>Лекции:</u> не предусмотрено		ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Понятие, цели и задачи брифа. 2. Бриф - основа успешного event-проекта. 3. Структура и особенности брифа. 4. Зарубежные практики создания брифов.	2	
	<u>Консультации</u>	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Проанализировать источники и литературу по теме	6	
Тема 3.4. Продвижение event-проектов: каналы и инструменты	<u>Лекции:</u> PRh реклама в event-проекте: понятие, цели, технологии, инструменты. Взаимодействие со СМИ региона (территории охвата проекта). Взаимодействие с социальными сетями. Продвижение и поддержка проекта. SMM-маркетинг.	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> не предусмотрено	-	
	<u>Консультации</u>	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Проанализировать источники и литературу по теме	4	
Тема 3.5.	<u>Лекции:</u> не предусмотрено	-	ПК-2

Контролинг и постпродакшн	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Контролинг ресурсов. 2. Разработка KPI. 3. Анализ ошибок, подведение итогов event-проекта и организация распространения итоговой информации о проекте.	2	
	<u>Консультации</u>	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Проанализировать источники и литературу по теме Контролинг затрат, ресурсов. Ключевые показатели эффективности. Анализ ошибок, допущенных в проекте, подведение итогов. Организация распространения итоговой информации о проекте.	4	
Вид итогового контроля: экзамен		36	
ВСЕГО:		216	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция - анализ ситуаций;
- практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, «круглые столы», формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций;
- самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя;

Занятия лекционного типа составляют 64 часов, что равняется 50% аудиторных занятий.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос;
- дискуссии;
- семинар.

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы,
- письменные работы,
- практические работы.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

Тема 1.1. Event: сущность, классификация, внешняя и внутренняя среда

Вопросы практического занятия:

1. Понятие и сущность event-проекта по созданию открытых мероприятий и событий.
2. Классификация мероприятий.
3. Понятие и особенности внутренней и внешней среды event-проекта.

Тема 1.2. Субъекты event-бизнеса

Вопросы практического занятия:

1. Понятие и классификация субъектов event-бизнеса.
2. Партнеры и конкуренты, заказчики и клиенты, поставщики и исполнители.
3. Рекламные компании и BTL-агентства.

Тема 1.3. Планирование, бюджетирование и логистика мероприятия

Вопросы практического занятия:

1. Планирование event-проекта.
2. Бюджетирование event-проекта.
3. Логистика event-проекта.

Тема 1.4. Международное сотрудничество в event-бизнесе

Вопросы практического занятия:

1. Понятие, особенности и возможности международного сотрудничества в event-бизнесе.
2. Зарубежный опыт в создании и реализации event-проектов.

Тема 1.5. Event-маркетинг

Вопросы практического занятия:

1. Понятие и особенности событийного маркетинга.
2. Включение event-проектов в планы маркетинга компаний.
3. Инструментарий и методы проведения событийного маркетинга.
4. Команда event-проекта: формирование, структура и особенности.
5. Управлений командой.
6. Личная и командная эффективность.
7. Ассертивное поведение.
8. Конфликты и их разрешение.

Тема 1.6. Управление командой event-проекта

Вопросы практического занятия:

1. Формирование команды проекта.
2. Мотивация команды.
3. Конфликты и их разрешение.

Тема 2.1. Концепция event-проекта

Вопросы практического занятия:

1. Региональные тренды event-бизнеса.
2. Идея, цели и задачи event-проекта.
3. Масштабы, время, место, бюджет и потребители проекта.

Тема 2.2. Целевая аудитория event-проекта

Вопросы практического занятия:

1. Понятие и определение целевой аудитории event-проекта.
2. Потенциальная и реальная целевая аудитория.
3. Характеристика профиля целевой аудитории.
4. Особенности различных целевых аудиторий (дети, пожилые и др. категории).

Тема 2.3. Бюджетирование проекта и источники финансирования event-проекта

Вопросы практического занятия:

1. Бюджетирование проекта.
2. Технологии фандрайзинга и краудфандинга.
3. Оценка выполнения бюджета.
4. Контроль стоимости проекта.

Тема 2.4. Риск менеджмент при организации event-проектов

Вопросы практического занятия:

1. Анализ потенциальных форс-мажорных обстоятельств.
2. Анализ рисков проекта.
3. Страхование.

Тема 2.5. Деловые коммуникации в рамках event-проекта

Вопросы практического занятия:

1. Деловые коммуникации.

2. Эффективное взаимодействие.
 3. Формы взаимодействия.
 4. Международные стандарты делового общения.
 5. Переговоры.
- Деловой этикет.

Тема 3.1. Внешние коммуникации event-проекта: классификация и особенности работы с партнерами, инвесторами и спонсорами

Вопросы практического занятия:

1. Формы и структура внешних коммуникаций проекта.
2. Контактные аудитории внешних коммуникаций.
3. Понятие, технологии и инструменты формирования имиджа event-проекта.
4. Общественное мнение и его формирование.

Тема 3.2. Внутренние коммуникации event-проекта.

Вопросы практического занятия:

1. Идентификация сотрудников с организацией.
2. Формирование благоприятного отношения и лояльности к организации.
3. Организация коллективной творческой работы.
4. Удовлетворенность трудом

Тема 3.3. Бриф event-проекта: понятие и особенности

Вопросы практического занятия:

1. Понятие, цели и задачи брифа.
2. Бриф - основа успешного event-проекта.
3. Структура и особенности брифа.
4. Зарубежные практики создания брифов.

Тема 3.4. Продвижение event-проектов: каналы и инструменты

Вопросы практического занятия:

1. Контролинг ресурсов.
2. Разработка KPI.
3. Анализ ошибок, подведение итогов event-проекта и организация распространения итоговой информации о проекте.

Тема 3.5. Контролинг и постпродакшн.

Вопросы практического занятия:

1. Контролинг затрат.
2. Контролинг ресурсов.
3. Разработка KPI.
4. Анализ ошибок, подведение итогов event-проекта и организация распространения итоговой информации о проекте.

6.2.2. Тематика эссе, рефератов, презентаций – не предусмотрено

6.2.3. Вопросы к экзамену по дисциплине (6 семестр)

1. Понятие и сущность event-проекта по созданию открытых мероприятий и событий.
2. Классификация мероприятий.
3. Понятие и особенности внутренней и внешней среды event-проекта.
4. Понятие и классификация субъектов event-бизнеса.
5. Партнеры и конкуренты, заказчики и клиенты, поставщики и исполнители.
6. Рекламные компании и BTL-агентства.
7. Планирование event-проекта.
8. Бюджетирование event-проекта.
9. Логистика event-проекта.
10. Понятие, особенности и возможности международного сотрудничества в event-бизнесе.
11. Зарубежный опыт в создании и реализации event-проектов.
12. Понятие и особенности событийного маркетинга.
13. Включение event-проектов в планы маркетинга компаний.
14. Инструментарий и методы проведения событийного маркетинга.
15. Команда event-проекта: формирование, структура и особенности.
16. Управление командой.
17. Личная и командная эффективность.
18. Ассертивное поведение.
19. Конфликты и их разрешение.
20. Формирование команды проекта.
21. Мотивация команды.
22. Конфликты и их разрешение.
23. Региональные тренды event-бизнеса.
24. Идея, цели и задачи event-проекта.
25. Масштабы, время, место, бюджет и потребители проекта.
26. Понятие и определение целевой аудитории event-проекта.
27. Потенциальная и реальная целевая аудитория.
28. Характеристика профиля целевой аудитории.
29. Особенности различных целевых аудиторий (дети, пожилые и др. категории).

6.2.4. Экзамен по дисциплине (7 семестр) осуществляется в форме выполнения практического задания - разработке брифа event-проекта.

Практическое задание выполняется в установленной учебным планом последовательности в процессе освоения образовательной программы.

Содержание итогового практического задания отражает все темы программы и выявляет уровень их освоения обучающимися.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Зенгин, С.С. Проекты и проектная деятельность в социокультурной сфере [Текст] : учеб. пособие / С.С. Зенгин. - Краснодар: КГИК, 2016. - 171 с.

2. Балдин, К.В. Управленческие решения: учебник / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин. - 8-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 495 с: табл., схем., граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02269-2; То же [Электронный ресурс].-URL:<http://iblioclub.ru/index.php?page=book&id=452520>

3. Инновационный менеджмент : учебник / ред. В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 392 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. ISBN 978-5-238-02359-5; То же [Электронный ресурс]. -URL: <http://iblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436>

4. Кадырова, С.В. Self-management в сфере культуры и искусства [Текст] : учеб. пособие / С. В. Кадырова, Е. А. Немцева, Г. Л. Тульчинский. -СПб.; М.; Краснодар : Лань: Планета музыки, 2013. - 224 с.

5. Мартиросян, К.М. Основы социокультурного менеджмента [Текст] : учеб. пособие / К. М. Мартиросян, Л. В. Янковская. - Краснодар, 2016. - 154 с.

6. Предпринимательство : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др. ; ред. В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01545-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987>

7. Рудич, Л.И. Предпринимательская и инновационная деятельность в сфере культуры и искусства : учебное пособие / Л.И. Рудич. - Кемерово: КемГУКИ, 2013. - 209 с. - ISBN 978-5-8154-0260-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.m/index.php?page=book&id=227897>

8. Стрекалова, Н.Д. Бизнес-планирование [Текст] : для бакалавров и специалистов: теория и практика: учеб. пособие / Н. Д. Стрекалова. -Стандарт третьего поколения. - СПб. : Питер, 2013. - 352 с: ил. + CD с учеб. материалами. - (Учебное пособие).

9. Тульчинский, Г.Л. Маркетинг в сфере культуры [Текст] : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. - СПб.: Лань: Планета музыки, 2009. - 495 с. : ил. - (Учебники для вузов. Специальная лит.).

Дополнительная литература

1. Борисов, Е.Ф. Экономика [Текст]: учебник и практикум для бакалавров: [гриф МО] / Е. Ф. Борисов. - М.: Юрайт, 2013. - 596 с. - (Бакалавр. Базовый курс).

2. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум [Текст] : учеб. пособие / Е. Л. Шекова [и др.]; под ред. Е.Л. Шековой. - СПб. ; М. ; Краснодар : Лань: Планета музыки, 2012. - 159 с. - (Учеб. для вузов. Специальная лит.).

7.2. Методические указания и материалы по видам занятий

Методические указания для подготовки к семинарским занятиям

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Проработать конспект лекций;
2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
3. Ответить на вопросы плана семинарского занятия;
4. Выполнить домашнее задание;
5. Проработать тестовые задания и задачи;
6. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

При подготовке к семинарским занятиям следует руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя, использовать основную литературу из представленного им списка. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

При подготовке доклада на семинарское занятие желательно заранее обсудить с преподавателем перечень используемой литературы, за день до семинарского занятия предупредить о необходимых для предоставления материала технических средствах, напечатанный текст доклада предоставить преподавателю.

7.3. Программное обеспечение

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой WindowsXP2007Server, пакетами MSOffice; MS office 2007 pro; Adobe CS6; Adobe Premiere Pro, Magic Samplitude, SonySoundForgePro 9,10, SonyVegasPro 10, справочно-правовые системы Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+ экран) в аудиториях 276,282,116,239, возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор).

Студенты пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)
на 20__-20__ уч. год**

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)
Протокол № _____ от «___» _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____ (должность)	_____ (подпись)	_____ (Ф.И.О.)	_____ (дата)
_____ (должность)	_____ (подпись)	_____ (Ф.И.О.)	_____ (дата)

Заведующий кафедрой

_____ (наименование кафедры)	_____ (подпись)	_____ (Ф.И.О.)	_____ (дата)
---------------------------------	--------------------	-------------------	-----------------