

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Безуглая Наталия Сергеевна

Должность: зав. кафедрой социально-культурной деятельности

Дата подписания: 30.08.2022 10:52:21

Уникальный программный ключ:

09e02ba15bb0eeef7fc6346d1e41834173ec8391

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет гуманитарного образования

Кафедра социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой СКД

 Н.С. Безуглая

25 августа 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.05.01 «Предпринимательство в туризме»

Направление
подготовки
(профиль):

51.03.03 Социально-культурная деятельность
(Управление в креативных индустриях)

Форма обучения – очная, заочная

**Краснодар
2022**

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Предпринимательство в туризме», которая входит в состав дисциплин по выбору Блока 1 Дисциплины (модули), студентам очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность в 5 семестре.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 декабря 2017 г. приказ № 1179, и основной образовательной программой.

Рецензенты:

Кандидат экономических наук, доцент кафедры
экономической безопасности Кубанского
государственного технологического
университета

Вицелярова К.Н.

Кандидат исторических наук, доцент кафедры
арт-бизнеса и рекламы
Краснодарского государственного института
культуры

Кудинова А.В.

Составитель:

Абазян Артак Горикович, кандидат экономических наук, доцент
кафедры социально-культурной деятельности КГИК

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социально-культурной деятельности «25» августа 2022 г., протокол № 1.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 26 августа 2022 года, протокол № 11.

© Абазян А.Г., 2022
© ФГБОУ ВО «КГИК», 2022

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины	6
4.1. Структура дисциплины:	6
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	
5. Образовательные технологии	14
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	14
6.1. Контроль освоения дисциплины	14
6.2. Оценочные средства	15
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	23
7.1. Основная литература	23
7.2. Дополнительная литература	23
7.3. Периодические издания	24
7.4. Интернет-ресурсы	24
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	24
7.6. Программное обеспечение	25
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	25
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	26

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля) - освоение знаний, умений и навыков в области предпринимательства в туризме, а также в подготовке студентов к самостоятельной предпринимательской деятельности в условиях постоянно растущей конкуренции.

Задачи дисциплины:

- формирование системного представления об основах менеджмента предпринимательской деятельности;
- понимание роли, сущности и тенденций развития предпринимательской деятельности в туризме;
- познание приоритетных видов, объектов и субъектов предпринимательской деятельности;
- познание законодательных и нормативно – правовых актов, регламентирующих предпринимательскую деятельность;
- формирование у студентов предпринимательских способностей и воспитание культуры предпринимательской деятельности;
- овладение методами определения экономической эффективности предпринимательской деятельности; совершенствования организации и управления;
- умение выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; предлагать способы их решения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Предпринимательство в туризме» относится к дисциплинам по выбору Блока 1. Преподаётся студентам третьего курса.

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины:

- Предпринимательство и проектная деятельность;
- Основы права;
- Разработка конкурентоспособных продуктов событийного туризма;
- Менеджмент в социально-культурной сфере и креативных индустриях.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- Исследование рынков и поведения потребителя;
- Менеджмент и маркетинг в музейной деятельности.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЁННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция	Индикаторы		
	знает	умеет	владеет
ПК-1 Способность использовать теоретические знания и технологии социально-культурной деятельности для проведения	цели, принципы, функции, объекты предпринимательской деятельности в туризме, предпринимательскую среду и её анализ, методы сбора информации, подходы к организации	анализировать предпринимательскую среду организации и выполнять аналитические и организационные работы при подготовке планов, графиков и реализации программ,	современными технологиями профессиональной деятельности, приемами и способами, обеспечивающими успешную работу, навыками координации

культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив	деятельности предприятия в области малого бизнеса, порядок открытия туристского предприятия, организационно правовые формы предпринимательской деятельности, порядок оценки рисков, связанных с предпринимательством .	применять основные законы, обосновывать стратегию и тактику экономического развития предприятия туристской индустрии в условиях рыночного реформирования; анализировать экономические проблемы на предприятиях туристской индустрии и находить пути их решения; решать типовые экономические задачи хозяйственной деятельности в туристской индустрии.	деятельности по оптимизации использования ресурсов предприятий туристской индустрии; методиками планирования, управления, контроля, методами расчета оптимальных затрат для осуществления производственно-технологической деятельности в туризме; навыками работы с современными информационными технологиями, необходимыми для организации и осуществления предпринимательской деятельности в туризме; навыками разработки инноваций в турбизнесе: в создании турпродукта, в обслуживании туристов, в организации деятельности туристского предприятия.
---	--	--	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Се мес тр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	РАЗДЕЛ 1. Методологические основы предпринимательской деятельности в туризме	5		14	14		31	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
2	РАЗДЕЛ 2. Стратегические и оперативные решения в предпринимательской деятельности в туризме	5		14	14		30	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги Экзамен 27ч.
	Итого <u>144 часа</u>			28	28		61	27

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Се мес тр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	КОНС.	СР	
1	РАЗДЕЛ 1. Методологические основы предпринимательской деятельности в туризме	5	2	2	5	60	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
2	РАЗДЕЛ 2. Стратегические и оперативные решения в предпринимательской деятельности в туризме	5	4	4	5	62	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
	Итого <u>144 часа</u>		6	6	10	122	Контроль - Экзамен

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы
Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): Объем часов / Формы - лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов /з.е	Формируемые компетенции (по теме)
	Методологические основы предпринимательской деятельности в туризме		
Тема 1. Понятие предпринимательской деятельности в туризме.	Лекция: Понятие предпринимательской деятельности в туризме.	2	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Специфика и сущность предпринимательской работы 2. Принципы и законы предпринимательства 3. Функции предпринимательства: общеэкономическая, ресурсная, творческо-поисковая инновационная, социальная, организаторская	2	
	Самостоятельная работа: Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов	10	
Тема 2 Объекты и субъекты предпринимательской деятельности в туризме.	Лекция: Объекты и субъекты предпринимательской деятельности в туризме.	2	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Понятие о товаре (услуге) как объекте предпринимательской деятельности. 2. Субъекты предпринимательской деятельности	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов	15	
Тема 3 Виды предпринимательской деятельности в туризме.	Лекция: Виды предпринимательской деятельности в туризме.	2	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Виды предпринимательства в туризме 2. Формы предпринимательства в туризме 3. Классификация предпринимательства	2	
	Самостоятельная работа Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов	15	

Тема 4 Предпринимательская среда	Лекция: Предпринимательская среда	4	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Внутренняя предпринимательская среда 2. Внешняя предпринимательская среда	4	
	Самостоятельная работа - Изучение лекционного материала - Изучение информации основной и дополнительной литературы - Изучение информации интернет-ресурсов - Подготовка к семинарскому занятию - Подготовка к дискуссии методом активного диалога	10	
Тема 5 Коммерческая информация и способы её защиты	Лекция: Коммерческая информация и способы её защиты	4	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Коммерческая информация в предпринимательстве 2. Коммерческая тайна 3. Способы защиты информации	4	
	Самостоятельная работа Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к семинарским и практическим занятиям Подготовка к дискуссии методом активного диалога	10	
	РАЗДЕЛ 2. Стратегические и оперативные решения в предпринимательской деятельности в туризме.		
Тема 6 Организация и регистрация нового предприятия	Лекция: Организация и регистрация нового предприятия.	2	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Порядок государственной регистрации статуса индивидуального предпринимателя и юридического лица 2. Порядок постановки на учет в налоговом органе и гос. внебюджетных фондах 3. Специфика предпринимательских технологий в туризме 4. Прекращение предпринимательской деятельности	2	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	6	
Тема 7 Основы построения	Лекция: Основы построения оптимальной структуры коллективной предпринимательской	2	ПК-1

оптимальной структуры коллективной предпринимательской деятельности	деятельности		
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности 2. Организационно-экономические формы предпринимательства 3. Порядок государственной регистрации организации	2	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	6	
Тема 8 Менеджмент и маркетинг в деятельности турфирмы	Лекция: Менеджмент и маркетинг в деятельности турфирмы	2	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Особенности менеджмента и маркетинга в туристской организации 2. Концепции управления маркетингом в туристской организации 3. Система маркетинговых исследований	2	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	6	
Тема 9 Бизнес-планирование. Предпринимательская идея и ее выбор	Лекция: Бизнес-планирование. Предпринимательская идея и ее выбор	4	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Условия и принципы осуществления предпринимательской деятельности 2. Предпринимательская идея: ее выбор, анализ и реализация 3. Этапы разработки бизнес-плана. Структура бизнес-плана	4	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	6	
Тема 10 Оценка эффективности предпринимательской деятельности	Лекция: Оценка эффективности предпринимательской деятельности	4	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Прибыль как доход от предпринимательства и ее виды 2. Показатели эффективности предпринимательской деятельности в туризме	4	
	Самостоятельная работа	6	

	Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии		
Экзамен		27	
	ИТОГО	144 часа	

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): Объем часов / Формы - лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов /з.е	Формируемые компетенции (по теме)
	Методологические основы предпринимательской деятельности в туризме		
Тема 1. Понятие предпринимательской деятельности в туризме.	Лекция: Понятие предпринимательской деятельности в туризме.	1	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 4. Специфика и сущность предпринимательской работы 5. Принципы и законы предпринимательства 6. Функции предпринимательства: общеэкономическая, ресурсная, творческо-поисковая инновационная, социальная, организаторская	1	
	Самостоятельная работа: Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов	5	
Тема 2 Объекты и субъекты предпринимательской деятельности в туризме.	Лекция: Объекты и субъекты предпринимательской деятельности в туризме.	1	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 3. Понятие о товаре (услуге) как объекте предпринимательской деятельности. 4. Субъекты предпринимательской деятельности	1	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов	5	
Тема 3 Виды предпринимательской деятельности в	Лекция: Виды предпринимательской деятельности в туризме.	-	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 4. Виды предпринимательства в туризме 5. Формы предпринимательства в туризме	-	

туризме.	6. Классификация предпринимательства		
	Самостоятельная работа Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов	5	
Тема 4 Предпринимательская среда	Лекция: Предпринимательская среда	-	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 3. Внутренняя предпринимательская среда 4. Внешняя предпринимательская среда	-	
	Самостоятельная работа - Изучение лекционного материала - Изучение информации основной и дополнительной литературы - Изучение информации интернет-ресурсов - Подготовка к семинарскому занятию - Подготовка к дискуссии методом активного диалога	5	
Тема 5 Коммерческая информация и способы её защиты	Лекция: Коммерческая информация и способы её защиты	-	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 4. Коммерческая информация в предпринимательстве 5. Коммерческая тайна 6. Способы защиты информации	-	
	Самостоятельная работа Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к семинарским и практическим занятиям Подготовка к дискуссии методом активного диалога	5	
	РАЗДЕЛ 2. Стратегические и оперативные решения в предпринимательской деятельности в туризме.		
Тема 6 Организация и регистрация нового предприятия	Лекция: Организация и регистрация нового предприятия.	1	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 5. Порядок государственной регистрации статуса индивидуального предпринимателя и юридического лица 6. Порядок постановки на учет в налоговом органе и гос. внебюджетных фондах 7. Специфика предпринимательских технологий в туризме 8. Прекращение предпринимательской деятельности	1	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы	10	

	Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии		
Тема 7 Основы построения оптимальной структуры коллективной предпринимательской деятельности	Лекция: Основы построения оптимальной структуры коллективной предпринимательской деятельности	1	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности 5. Организационно-экономические формы предпринимательства 6. Порядок государственной регистрации организации	1	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	15	
Тема 8 Менеджмент и маркетинг в деятельности турфирмы	Лекция: Менеджмент и маркетинг в деятельности турфирмы	1	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 4. Особенности менеджмента и маркетинга в туристской организации 5. Концепции управления маркетингом в туристской организации 6. Система маркетинговых исследований	1	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	15	
Тема 9 Бизнес-планирование. Предпринимательская идея и ее выбор	Лекция: Бизнес-планирование. Предпринимательская идея и ее выбор	-	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 4. Условия и принципы осуществления предпринимательской деятельности 5. Предпринимательская идея: ее выбор, анализ и реализация 6. Этапы разработки бизнес-плана. Структура бизнес-плана	-	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	10	
Тема 10 Оценка эффективности предпринимательской	Лекция: Оценка эффективности предпринимательской деятельности	1	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 3. Прибыль как доход от	1	

деятельности	предпринимательства и ее виды 4. Показатели эффективности предпринимательской деятельности в туризме		
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	12	
Экзамен		10	
	ИТОГО	144 часа	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекционные занятия: проблемные, лекция-беседа, лекция-дискуссия;
- практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары;
- самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время;

Занятия лекционного типа для очного отделения составляют 28 часов, что равняется 50% аудиторных занятий. Занятия лекционного типа для заочного отделения составляют 6 часов.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос
- письменные задания (рефераты);

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы,
- письменные работы,
- практические работы,
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов:
- работа с первоисточниками,
- реферативная.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.

6.2 Оценочные средства

6.2.1 Примеры тестовых заданий (ситуаций)

1. Задание

К основным признакам предпринимательства относится все за исключением:

- а) ориентация на получение прибыли;
- б) готовность идти на любой риск ради получения результата;
- в) материальная ответственность за результаты своих действий
- г) стремление к новациям и нововведениям.

2. Задание

К основным формам экономической деятельности можно отнести:

- а) предпринимателя;
- б) домашнюю хозяйку;
- в) учителя в школе;
- г) верно все перечисленное.

3. Задание

К сильным сторонам индивидуального предпринимателя можно отнести все за исключением:

- а) быстрота принятия решений в нестандартных ситуациях;
- б) специализация управленческой деятельности;
- в) принятие на себя риска ведения дел;
- г) гибкость и быстрое приспособление к изменяющимся условиям;

4. Задание

Экономическая свобода предпринимателя проявляется:

- а) в появлении и развитии функций бизнеса;
- б) в полной независимости от государства;
- в) в полной свободе в хозяйственной деятельности;
- г) верно все выше перечисленное.

5. Задание

К основным элементам бизнес операции относят:

- а) формулировку бизнес-идеи и планирование будущего бизнеса;
- б) поиск и организацию необходимых ресурсов;
- в) организацию производства и реализации продукции;
- г) верно все выше перечисленное.

6. Задание

К элементам внешней предпринимательской среды можно отнести:

- а) характер предпринимателя;
- б) особенности конкуренции на рынке;
- в) цели фирмы;
- г) корпоративную культуру, сложившуюся на фирме.

7. Задание

К недостаткам индивидуальной частной фирмы можно отнести:

- а) риск потери контроля над фирмой
- б) низкая ликвидность инвестиций вложенных в фирму
- в) риск оппортунистического поведения партнеров по бизнесу
- г) верно все

8. Задание

Собственник денежного капитала, фирмы - это:

- а) лицо, которое делает вклад в капитал фирмы
- б) только владелец контрольного пакета
- в) только владелец 51 % акций фирмы
- г) корпорация как физическое лицо

9. Задание

Для акционера как особого вида собственника характерны все следующие черты, за исключением:

- а) не может изъять свой капитал из фирмы
- б) не может повлиять на размер своего дохода
- в) отделен от управления

10. Задание

Что из приведённого ниже не относится к активной части основных фондов:

- а) торгово-технологическое оборудование
- б) подъёмно-транспортные устройства
- в) средства малой механизации
- г) автомобильный транспорт
- д) здания

11. Задание

К правовой инфраструктуре предпринимательства относят:

- а) законы и постановления;
- б) обычаи хозяйственного оборота;
- в) нормы деловой этики;
- г) все перечисленное верно.

12. Задание

Банковская деятельность относится к:

- а) производственному предпринимательству;
- б) коммерческому бизнесу;
- в) финансовому бизнесу;
- г) бизнесу в сфере услуг.

13. Задание

Перечисленное ниже утверждение относится к:

выработка и принятие решений осуществляются руководителем совместно с подчинёнными, исполнители знают свой круг обязанностей и чётко взаимодействуют друг с другом.

- а) демократическому стилю управления
- б) директивному стилю управления

14. Задание

Перечисленные ниже утверждения относятся к недостаткам:

слабо учитываются постоянно изменяющиеся внутренние и внешние условия деятельности торгового предприятия;

нерациональное распределение информационных потоков;

превышаются нормы управляемости, особенно у руководителей высшего звена.

- а) линейно-функционального управления;
- б) матричного управления;
- в) функционального управления;
- г) дивизионального управления.

15. Задание

К преимуществам коммерческого предпринимательства можно отнести:

- а) независимость от качества ресурсов;
- б) простоту бизнес-операции;
- в) устойчивость;
- г) легкость управления.

16. Задание

Крупное предпринимательство выполняет в экономике следующие функции:

- а) служит источником развития экономики;
- б) обеспечивает устойчивость экономики;

- в) накапливает и тиражирует наиболее эффективные правила и процедуры современного рационального бизнеса;
- г) все выше перечисленное верно.

17. Задание

Что не нужно предпринимать на этапе спада?

- а) расширить рынок сбыта
- б) усилить рекламу
- в) выявить новые группы потребителей
- г) развивать методы сбыта товаров

18. Задание

Что называется жизненным циклом товара?

- а) срок годности товара
- б) время существования на рынке
- в) время службы товара до первого ремонта
- г) время, прошедшее от создания товара до его утилизации

19. Задание

При этапе зрелости не нужно:

- а) совершенствовать зрелость
- б) увеличивать товарный ассортимент
- в) повышать цены
- г) стимулировать сбыт

20. Задание

К экономическим функциям малого предпринимательства относится:

- а) включение в производство временно незанятых ресурсов;
- б) внедрение новых товаров и услуг;
- в) обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами;
- г) верно все выше перечисленное.

21. Задание

Зависимость прибыли от цен у фирм:

- а) тем выше, чем выше доля постоянных издержек
- б) тем выше, чем выше доля переменных издержек
- в) тем выше, чем меньше доля переменных издержек
- г) верно все

22. Задание

Максимальная цена товара определяется:

- а) уровнем совокупных издержек
- б) ценами конкурентов на товар
- в) максимальными претензиями на прибыль, существующими в данной отрасли производства
- г) величина спроса

23. Задание

Минимальная цена товара определяется:

- а) емкостью товаров на рынке
- б) коэффициент эластичности спроса
- в) уровнем издержек
- г) ценами конкурентов на данный товар

24. Задание

К наиболее распространенным формальным критериям выделения малого бизнеса относится:

- а) количество занятых на предприятии;
- б) отраслевая принадлежность бизнеса;
- в) количество постоянных клиентов;

г) единство собственности и управления на предприятии.

25. Задание

К преимуществам малого предпринимательства относятся:

- а) незначительные первоначальные издержки;
- б) повышенная гибкость и мобильность;
- в) повышенная устойчивость на рынке;
- г) верно а) и б).

26. Задание

К основным формам поддержки малого предпринимательства со крупных фирм можно отнести все кроме:

- а) налоговых льгот
- б) арендных и субарендных отношений;
- в) контрактов;
- г) лизинга.

27. Задание

Услуги брокеров, работающих на фондовой бирже относятся к:

- а) производственному предпринимательству;
- б) коммерческому предпринимательству;
- в) финансовому предпринимательству;
- г) консультативному предпринимательству.

28. Задание

К предпринимателям, занятым в сфере консультативного бизнеса относится:

- а) аудитор;
- б) дилер;
- в) инвестор;
- г) брокер.

29. Задание

В современных условиях материальная ответственность предпринимателя обеспечивается за счет:

- а) ужесточения правового режима предпринимательской деятельности;
- б) увеличения числа фирм с неограниченной имущественной ответственностью собственников;
- в) сложившегося рынка капитала;
- г) верно все выше перечисленное.

30. Задание

Объединение капиталов характерно:

- а) товариществу на вере;
- б) корпорации;
- в) акционерному обществу;
- г) всем перечисленным выше организационно - правовым формам фирмы.

31. Задание

Продолжительность «жизненного цикла» партнерства:

- а) неограниченна;
- б) зависит от условий соглашения между учредителями;
- в) может быть ограничена продолжительностью жизни партнеров и продолжительностью его участия в фирме;
- г) верно б) и в).

32. Задание

Корпорации как организационно правовой форме характерно всё, за исключением:

- а) делимость собственности акционеров;
- б) неделимость собственности имущества фирмы;
- в) это, обычно, форма организации крупного бизнеса;

г) единство собственности и управления.

33. Задание

Для акционера как особого вида собственника характерны все следующие черты, за исключением:

- а) не может изъять свой капитал из фирмы;
- б) не может повлиять на размер своего дохода;
- в) отделен от управления;
- г) является собственником имущества корпорации.

34. Задание

Полный контроль над корпорацией получает:

- а) акционер или группа акционеров, владеющая контрольным пакетом акций, в любых условиях;
- б) акционер или группа акционеров, владеющая контрольным пакетом акций, если нет блокирующего меньшинства;
- в) акционер или группа акционеров, которая может блокировать принятие нежелательных для них решений по наиболее важным вопросам;
- г) всегда принадлежит менеджменту, который принимает важнейшие решения по управлению корпорацией.

35. Задание

К основным элементам трехзвенной структуры управления АО относятся:

- а) акционеры, совет директоров и ревизионная комиссия;
- б) акционеры, совет директоров и наемные работники;
- в) акционеры, совет директоров, должностные лица (администрация);
- г) акционеры, должностные лица (администрация), ревизионная комиссия.

36. Задание

Процесс распределения ресурсов для выполнения планов компании называется:

- а) организационной работой;
- б) планированием;
- в) руководством;
- г) контролем.

37. Задание

Способность видеть организацию в целом понимать взаимодействие между различными ее частями называют:

- а) техническими навыками;
- б) аналитическими навыками;
- в) коммуникативные навыки;
- г) административными навыками.

38. Задание

К научным методам руководства относят:

- а) регулирующее руководство (нормативное);
- б) преобразующее руководство (индивидуальный подход);
- в) руководство, основанное на личных взаимоотношениях;
- г) верно а) и б).

39. Задание

Управленческие решения, основанные на разработке системы целей и задач для всех уровней управления, называются:

- а) целевым управлением;
- б) ситуационным управлением;
- в) систематическим управлением;
- г) руководство с учетом непредвиденных обстоятельств.

40. Задание

К признакам организации относится все, за исключением:

- а) наличие нескольких, хотя бы 2-х человек;
- б) общая цель;
- в) механизм координации действий;
- г) руководитель.

6.2.2 Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Содержание предпринимательской деятельности в туризме (цели, задачи и признаки).
2. Особенности развития предпринимательства в России.
3. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах.
4. Функции предпринимательства.
5. Цели, задачи и признаки предпринимательской деятельности.
6. Законодательство РФ, регулирующее предпринимательскую деятельность.
7. Субъекты предпринимательской деятельности.
8. Права предпринимателей. Обязанности предпринимателей. Личностные качества предпринимателей.
9. Объекты предпринимательской деятельности. Виды товаров и их особенности.
10. Среда предпринимательской деятельности.
11. Рынок - среда существования предпринимательской деятельности.
12. Основные организационно - правовые формы предпринимательской деятельности. Дать характеристику.
13. Хозяйственные товарищества. (дайте характеристику)
14. Хозяйственные общества. (дайте характеристику)
15. Производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.
16. Объединения юридических лиц (коммерческие объединения концерны, холдинговые компании, консорциумы, финансово-промышленные группы, картели, синдикаты, тресты). Дать краткую характеристику.
17. Некоммерческие объединения - ассоциации, союзы.
18. Классификация предпринимательства. (По основным признакам)
19. Содержание производственного предпринимательства.
20. Содержание коммерческо-торгового предпринимательства.
21. Содержание финансово-кредитного предпринимательства.
22. Содержание посреднического предпринимательства.
23. Роль малого предпринимательства в России.
24. Содержание консультационного предпринимательства.
25. Этапы создания собственного дела.
26. Порядок образования предприятия и выбор его организационно-правовой формы.
27. Бизнес-идея и цель создания собственного дела.
28. Цель, задачи бизнес-плана.
29. Структура и содержание бизнес-плана.
30. Государственная регистрация организаций.
31. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями.
32. Инновационная деятельность предприятия.
33. Формы партнерских связей. Краткая характеристика.
34. Организация лизинговых операций.
35. Франчайзинговые компании: понятие и особенности деятельности.
36. Сущность посреднического предпринимательства. Виды торго-

посреднических структур.

37. Сущность культуры предпринимательства. Развитие культуры предпринимательства.

38. Культура предпринимательской организации.

39. Сущность деловой этики предпринимателя. Этика и мораль предпринимательства, служебный этикет.

40. Деловые отношения. Деловое общение и принципы этикета.

6.2.3. Контрольные вопросы для проведения итогового контроля (экзамен)

1. Сущность предпринимательской деятельности в туризме.
2. Особенности развития предпринимательства в России.
3. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах.
4. Функции предпринимательства.
5. Цели, задачи и признаки предпринимательской деятельности.
6. Законодательство РФ, регулирующее предпринимательскую деятельность.
7. Субъекты предпринимательской деятельности.
8. Права предпринимателей. Обязанности предпринимателей.
9. Личностные качества предпринимателей.
10. Объекты предпринимательской деятельности.
11. Виды товаров и их особенности.
12. Среда предпринимательской деятельности.
13. Рынок - среда существования предпринимательской деятельности.
14. Основные организационно - правовые формы предпринимательской деятельности.
15. Хозяйственные товарищества.
16. Хозяйственные общества.
17. Производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.
18. Объединения юридических лиц (коммерческие объединения концерны, холдинговые компании, консорциумы, финансово-промышленные группы, картели, синдикаты, тресты).
19. Некоммерческие объединения - ассоциации, союзы.
20. Классификация предпринимательства.
21. Содержание производственного предпринимательства.
22. Содержание коммерческо-торгового предпринимательства.
23. Содержание финансово-кредитного предпринимательства.
24. Содержание посреднического предпринимательства.
25. Роль малого предпринимательства в России.
26. Содержание консультационного предпринимательства.
27. Этапы создания собственного дела.
28. Порядок образования предприятия и выбор его организационно-правовой формы.
29. Бизнес-идея и цель создания собственного дела.
30. Цель, задачи бизнес-плана.
31. Структура и содержание бизнес-плана.
32. Государственная регистрация организаций.
33. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями.
34. Инновационная деятельность предприятия.
35. Формы партнерских связей. Краткая характеристика.

36. Организация лизинговых операций.
37. Франчайзинговые компании: понятие и особенности деятельности.
38. Сущность посреднического предпринимательства.
39. Виды торгово-посреднических структур.
40. Сущность культуры предпринимательства.
41. Развитие культуры предпринимательства.
42. Культура предпринимательской организации.
43. Сущность деловой этики предпринимателя.
44. Этика и мораль предпринимательства, служебный этикет.
45. Деловые отношения. Деловое общение и принципы этикета.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Предпринимательство : учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корун, А. А. Яшин, И. Д. Опарин ; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 259 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699086> (дата обращения: 24.07.2022). – Библиогр.: с. 237-240. – ISBN 978-5-7996-3107-9. – Текст : электронный.

2. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства : учебник : [12+] / Ю. Б. Рубин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 518 с. : ил., табл. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455432> (дата обращения: 24.07.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0441-2. – Текст : электронный.

3. Рубин, Ю. Б. Управление собственным бизнесом : учебник : [16+] / Ю. Б. Рубин. – 17-е изд., доп. – Москва : Университет Синергия, 2021. – 1104 с. : ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602851> (дата обращения: 24.07.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0504-4. – DOI 10.37791/978-5-4257-0504-4-2021-1-1104. – Текст : электронный.

4. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай ; Севастопольский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова. – Севастополь : Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2019. – 101 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611348> (дата обращения: 24.07.2022). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

5. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко и др. ; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Экономический факультет и др. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 496 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495762> (дата обращения: 12.07.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02423-8. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 291 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684275> (дата обращения: 24.07.2022). – ISBN 978-5-394-04374-1. – Текст : электронный.

2. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 230 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621620> (дата обращения: 24.07.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04041-2. – Текст : электронный.

3. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение : [16+] / Новосибирский государственный технический университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. – 705 с. : ил., табл. – (Учебники НГТУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575497> (дата обращения: 12.07.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-2802-3. – Текст : электронный.

4. Предпринимательское право : учебник / Н. Д. Эриашвили, А. В. Тумаков, П. В. Алексий [и др.] ; под ред. Н. Д. Эриашвили, А. В. Тумакова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2021. – 513 с. – (Dura lex, sed lex). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683407> (дата обращения: 24.07.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03448-5. – Текст : электронный.

5. Загорская, Л. М. Маркетинг услуг : учебное пособие : [16+] / Л. М. Загорская, В. А. Назаркина ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 130 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576584> (дата обращения: 12.07.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3207-5. – Текст : электронный.

6. Назаркина, В. А. Сервисная деятельность (схемы и таблицы) : учебное пособие / В. А. Назаркина, Л. Н. Стребкова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2015. – 104 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438415> (дата обращения: 12.07.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-2796-5. – Текст : электронный.

7. Чернышева, Т. Л. Анимационные технологии в сфере услуг : учебное пособие : [16+] / Т. Л. Чернышева ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 94 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576171> (дата обращения: 12.07.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3195-5. – Текст : электронный.

7.3. Периодические издания

не предусмотрено

7.4. Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Федеральной налоговой службы (ФНС России). [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nalog.gov.ru/>

2. Официальный сайт Компании "КонсультантПлюс". [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.consultant.ru/>

3. Деятельность ЮНЕСКО в сфере культуры. [Электронный ресурс]. – URL: Www.UNESCO.Org – portal. UNESCO/ org/culture/en

4. институт фандрайзинга (основан в 1983 году). [Электронный ресурс]. – URL: Www/institute-of-fundraising.org.Uk

5. <https://www.garant.ru/> Справочно-правовая система

6. Образцы документов для сотрудников кампании по сбору средств www.wildfield.ru/club/c03c0001.htm

7. www.tssr.ru (Федерация спортивного туризма России)

8. PR- технологии в привлечении инвестиций. Спонсоринг и фандрайзинг Мария Рутковская www.pressclub.host.ru/techn_s1.htm

7.5 Методические указания и материалы по видам занятий

Методические указания к практическим и семинарским занятиям

При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо уточнить у преподавателя, какие средства, способы и приемы будут использоваться в ходе занятий. Подготовить и иметь необходимые технические средства и реквизиты.

В ходе выездных практических занятий обучаемые знакомятся с содержанием и основными направлениями финансовой деятельности туристской организации, с

организацией материального учета в компании, изучают образцы программного обеспечения, используемые турагентствами.

В процессе аудиторных практических занятий студенты разрабатывают проекты документов для создания туристской организации.

Семинарские занятия проводятся с целью углубления изученного материала и контроля усвоения полученных знаний в ходе лекционных и практических видов занятий, а также в часы самостоятельной работы обучающихся.

На итоговом семинаре, наряду с общепризнанной практикой коллективного обсуждения доклада, фиксированных выступлений и наиболее важных в теоретическом и практическом плане вопросов и проблем по теме занятия, обучаемые представляют результаты интерпретации данных, полученных в ходе выполнения в часы самостоятельной работы аналитического исследования, в форме публичной защиты своего отчета.

В ходе семинара ведущему преподавателю следует акцентировать внимание студентов на наиболее сложных проблемах учебного материала. По завершении семинара подвести его общий итог. Оценить степень отработки учебных вопросов. Сделать итоговый вывод по обсуждаемым проблемам, оценить участие студентов в семинаре, сориентировать их на самостоятельное изучение обсуждаемых вопросов.

7.6. Программное обеспечение

При проведении различных видов занятий в качестве программного обеспечения выступает информационно – правовая система «Гарант», стандартные программы для работы с текстовыми документами, таблицами и презентациями (MicrosoftWord, Excel, PowerPoint и другие). Также используются интернет-источники и т.д.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя презентацию (проекторное и видео оборудование) лекционного курса и наборы иллюстративных и видео материалов по основным темам.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)**

на 20__-20__ уч. год

СОГЛАСОВАНО:
Зав. кафедрой СКД

Н.С. Безуглая
« ____ » _____ 20__ г.

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____/_____
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)