

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Безуглая Наталия Сергеевна

Должность: зав. кафедрой социально-культурной деятельности

Дата подписания: 25.08.2020 19:32:24

Уникальный программный ключ:

09e02ba15bb0eeef7fc6346d1e41834173eac8391

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТУРИЗМА
КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой СКД



И.Н. Шамрай

25 августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНО-
КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр социально-культурной деятельности

Форма обучения – очная, заочная

Краснодар
2020

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 декабря 2017 г. приказ № 1179, и основной образовательной программой.

Рецензенты:

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры денежного
обращения и кредита Кубанского
государственного аграрного
университета

Носова Т.П.

Кандидат исторических наук, зав.
кафедрой арт-бизнеса, рекламы и
туризма Краснодарского
государственного института
культуры и искусств

Кудинова А.В.

Составитель:

Янковская Людмила Васильевна – доцент, кандидат философских наук,
доцент кафедры социально-культурной деятельности

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры Социально-культурной деятельности 26 августа 2020 года, протокол № 1

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «26» августа 2020 г., протокол № 1.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	5
4. Структура и содержание дисциплины	6
4.1. Структура дисциплины:	6
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	7
5. Образовательные технологии	15
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	15
6.1. Контроль освоения дисциплины	15
6.2. Оценочные средства	16
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	23
7.1. Основная литература	23
7.2. Дополнительная литература	24
7.3. Периодические издания	25
7.4. Интернет-ресурсы	25
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	25
7.6. Программное обеспечение	26
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	26
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	27

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере» – добиться всестороннего глубокого понимания студентами природы и сущности предпринимательства, как процесса организации производства товаров и услуг сферы культуры для удовлетворения постоянно возобновляющегося спроса и получения прибыли, а также как функции управления этим процессом. Дать студентам теоретические знания относительно различных аспектов предпринимательской деятельности в учреждениях культуры, а также привить навыки решения конкретных управленческих ситуаций. Подготовить студентов к осуществлению коммерческой (предпринимательской) работе в СКС

Задачи:

- ознакомление студентов с наиболее важными вопросами предпринимательской деятельности,
- формирование у студентов современного управленческого мышления,
- знакомство с современными теориями управления предпринимательством, направленных на максимизацию прибыли организаций СКС,
- выработка навыков научного анализа предпринимательских проблем,
- изучение методов управления доходообразующей базой организаций СКС и выработка навыков их применения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере» преподаётся студентам четвёртого курса направления подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности» в соответствии с учебным планом специальности, и тесным образом связан с такими дисциплинами, как:

- «Основы менеджмента СКД»
- «Маркетинг в СКС»,
- «Основы социально-культурного проектирования»,
- «Экономика социокультурной сферы»,
- «Информационные технологии управления СКД».

В рамках курса студенты изучают общую теорию управления предпринимательской работой в социально-культурной сфере, интеграционные процессы предпринимательства. В рамках курса студенты изучают отношения, которые складываются в организации между потребителями, государством, партнерами, наемными работниками, взаимодействующими друг с другом по поводу преобразования ресурсов, получаемых из внешней среды, в предлагаемый обществу продукт или услугу.

В начале освоения дисциплины студент должен:

1) знать:

- сущность и специфику менеджмента коммерческих и НКО социально-культурной деятельности;
- функции социокультурного менеджмента;
- принципы построения распределения функций управления в организации СКС;
- формы участия персонала в управлении учреждениями культуры; уметь.

2) уметь:

- самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы управленческой деятельности,
- планировать и организовывать комплексное использование материально-технических, методических и социальных ресурсов в деятельности учреждений культуры;
- рассчитывать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение творческо-производственного процесса в учреждениях культуры.

- применять различные формы управления социокультурными учреждениями.

3) владеть:

- навыками организации контроля на предприятии (организации, учреждении, фирме) социокультурной сферы;
- технологией планирования деятельности учреждений социокультурной сферы,
- технологией подготовки и разработки управленческих решений в деятельности учреждений культуры.
- навыками руководства персоналом организации СКС,
- навыками работы с управленческой документацией.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- Фандрайзинг;
- Арт-менеджмент.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачётные единицы (216 часов)

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЁННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

Компетенция	Индикаторы		
	знает	умеет	владеет
ПК-2 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	специфику менеджмента социально-культурной деятельности, методы и функции менеджмента социально-культурной деятельности	работать с управленческой информацией, самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы управленческой деятельности	навыками разработки социокультурных проектов и программ на основе исследований; навыками управления человеком и группой

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачётные единицы (216 часов)

Очная форма обучения

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачётные единицы (216 часов)

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Се- мес- тр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости <i>(по неделям семестра)</i> Форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	РАЗДЕЛ 1. Теоретико-методологические основы предпринимательской работы в СКС	5	1-8	8	22		18	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
2	РАЗДЕЛ 2. Технологии предпринимательства в работе НКО и коммерческих организаций СКС	6	9-17	10	26		18	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги Зачёт
	Итого <u>216 часов</u>			24	48		159	

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Се- мес- тр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости <i>(по неделям семестра)</i> Форма промежуточной
---	-------------------	-------------------	-----------------	--	--

				Л	ПЗ	ИЗ	СР	аттестации (по семестрам)
1	РАЗДЕЛ 1. Теоретико-методологические основы предпринимательской работы в СКС	5	1	2	4		40	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос тренинги
2	РАЗДЕЛ 2. Технологии предпринимательства в работе НКО и коммерческих организаций СКС	6	2-3	2	8		50	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос тренинги Зачёт
	Итого <u>216 часов</u>			4	12		88	Контроль - 4

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы
Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): Объем часов / Форм и-7 лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов /з.е	Формируемые компетенции (по теме)
	РАЗДЕЛ 1. Теоретико-методологические основы предпринимательской работы в СКС		
Тема 1. Предпринимательство и его роль в экономике РФ	Лекция: Предпринимательство и его место в экономике РФ	1	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Специфика и сущность предпринимательской работы 2. Принципы и законы предпринимательства 3. История европейского предпринимательства	4	
	Самостоятельная работа: Изучение лекционного материала Изучение информации основной и	5	

	дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов		
Тема 2 Содержание предпринимательской деятельности в СКС	Лекция: Содержание предпринимательской деятельности в СКС	1	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Характеристики предпринимательства в СКС 2. Функции социокультурного предпринимательства 3. Особенности и разновидности предпринимательской деятельности в СКС	6	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов	5	
Тема 3 Виды и формы предпринимательской деятельности в СКС	Лекция: Виды и формы предпринимательской деятельности в СКС	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Виды предпринимательства в СКС 2. Формы предпринимательства в СКС 3. Особенности видовых характеристик предпринимательства в социокультурной сфере	6	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов	5	
Тема 4 Внутрифирменное предпринимательство в СКС	Лекция: Внутрифирменное предпринимательство в СКС	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Понятие внутрифирменного планирования 2. Предпринимательская работа как часть внутрифирменного планирования коммерческой организации СКС	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> -Изучение лекционного материала	5	

	- Изучение информации основной и дополнительной литературы - Изучение информации интернет-ресурсов - Подготовка к семинарскому занятию - Подготовка к дискуссии методом активного диалога		
Тема 5 Предпринимательство в работе НКО СКС	Лекция: Предпринимательство в работе НКО СКС	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Характеристики направлений предпринимательства в работе НКО СКС 2. Предпринимательство и конкурентоспособность неприбыльной организации СКС	4	
	Самостоятельная работа Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к семинарским и практическим занятиям Подготовка к дискуссии методом активного диалога	5	
	РАЗДЕЛ 2. Технологии предпринимательства в работе НКО и коммерческих организаций СКС		ПК-2
Тема 6 Технологии предпринимательства в работе НКО и коммерческих организаций СКС	Лекция: Технологии предпринимательства в работе НКО и коммерческих организаций	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Понятие «технология предпринимательской работы» 2. Виды технологий предпринимательства в СКС 3. Специфика предпринимательских технологий в СКС 4. Предпринимательские технологии в работе НКО СКС	4	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	5	
Тема 7 Фандрайзинг и	Лекция: Фандрайзинг и крауфандинг, как специфические технологии	2	ПК-2

крауфандинг, как специфические технологии предпринимательской деятельности НКО СКД	предпринимательской деятельности НКО СКД		
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Понятие и сущность технологии фандрайзинга в работе НКО СКС 2. Возможности применения технологии фандрайзинга в коммерческом секторе СКС 3. Крайфандинг как новейшая технология предпринимательской работы организаций СКС	6	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	5	
Тема 8 Технологии планирования предпринимательской деятельности в СКС	Лекция: Технологии планирования предпринимательской деятельности в СКС	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Технологии планирования предпринимательской деятельности в СКС 2. Специфика планирования предпринимательства в работе НКО СКС 3. Правила и методы планирования предпринимательской работы в коммерческом секторе СКС	6	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	5	
Тема 9 Организация финансовой деятельности предприятия в сфере культуры	Лекция: Организация финансовой деятельности предприятия в сфере культуры	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Понятие финансовой работы 2. Взаимосвязь предпринимательства и финансовой работы в СКС 3. Специфические особенности структуры доходобразующей базы организаций СКД	4	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и	1	

	дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии		
Тема 10 Оценка эффективности предпринимательской деятельности предприятия в СКС	Лекция: Оценка эффективности предпринимательской деятельности предприятия в СКС	2	ПК-2
	Практические занятия (семинары) 1. Ключевые подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности предприятия в СКС 2. Анализ и диагностика эффективности предпринимательской деятельности в СКС	4	
	Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	1	
Зачёт	ИТОГО	108 часов	ПК-2

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): Объем часов / Форм и-7 лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов /з.е	Формируемые компетенции (по теме)
	РАЗДЕЛ 1. Теоретико-методологические основы предпринимательской работы в СКС		ПК-2
Тема 1. Предпринимательство и его роль в экономике РФ	Лекция: Предпринимательство и его место в экономике РФ	2	ПК-2
	Практические занятия (семинары) 4. Специфика и сущность предпринимательской работы 5. Принципы и законы предпринимательства 6. История европейского предпринимательства	2	

	<i>Самостоятельная работа: Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет- ресурсов</i>	10	
Тема 2 Содержание предпринимательской деятельности в СКС	Лекция: не предусмотрено	-----	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 4. Характеристики предпринимательства в СКС 5. Функции социокультурного предпринимательства 6. Особенности и разновидности предпринимательской деятельности в СКС	1	
	<i>Самостоятельная работа Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет- ресурсов</i>	10	
Тема 3 Виды и формы предпринимательской деятельности в СКС	Лекция – Не предусмотрено		ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 4. Виды предпринимательства в СКС 5. Формы предпринимательства в СКС 6. Особенности видовых характеристик предпринимательства в социокультурной сфере	2	
	<i>Самостоятельная работа Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет- ресурсов</i>	10	
Тема 4 Внутрифирменное предпринимательство в СКС	Лекция: Не предусмотрено		ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 3. Понятие внутрифирменного планирования 4. Предпринимательская работа как часть внутрифирменного планирования коммерческой организации СКС	1	
	<i>Самостоятельная работа -Изучение лекционного материала</i>	10	

	- Изучение информации основной и дополнительной литературы - Изучение информации интернет-ресурсов - Подготовка к семинарскому занятию - Подготовка к дискуссии методом активного диалога		
Тема 5 Предпринимательство в работе НКО СКС	Лекция - Не предусмотрено		ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 3. Характеристики направлений предпринимательства в работе НКО СКС 4. Предпринимательство и конкурентоспособность неприбыльной организации СКС	1	
	<i>Самостоятельная работа</i> <i>Изучение лекционного материала</i> <i>Изучение информации основной и дополнительной литературы</i> <i>Изучение информации интернет-ресурсов</i> <i>Подготовка к семинарским и практическим занятиям</i> <i>Подготовка к дискуссии методом активного диалога</i>	10	
	РАЗДЕЛ 2. Технологии предпринимательства в работе НКО и коммерческих организаций СКС		ПК-2
Тема 6 Технологии предпринимательства в работе НКО и коммерческих организаций СКС	Лекция: Технологии предпринимательства в работе НКО и коммерческих организаций	2	ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 5. Понятие «технология предпринимательской работы» 6. Виды технологий предпринимательства в СКС 7. Специфика предпринимательских технологий в СКС 8. Предпринимательские технологии в работе НКО СКС	2	
	<i>Самостоятельная работа</i> <i>Изучение информации основной и дополнительной литературы</i> <i>Изучение информации интернет-ресурсов</i> <i>Подготовка к практическим занятиям</i> <i>Подготовка к коллективной дискуссии</i>	10	
Тема 7 Фандрайзинг и краудфандинг, как	Лекция: Не предусмотрено		ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Не предусмотрено		

специфические технологии предпринимательской деятельности НКО СКД			
	<i>Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии</i>	10	
Тема 8 Технологии планирования предпринимательской деятельности в СКС	Лекция: Не предусмотрено		ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 4. Технологии планирования предпринимательской деятельности в СКС 5. Специфика планирования предпринимательства в работе НКО СКС 6. Правила и методы планирования предпринимательской работы в коммерческом секторе СКС	1	
	<i>Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии</i>	10	
Тема 9 Организация финансовой деятельности предприятия в сфере культуры	Лекция Не предусмотрено		ПК-2
	Практические занятия (семинары) 4. Понятие финансовой работы 5. Взаимосвязь предпринимательства и финансовой работы в СКС 6. Специфические особенности структуры доходобразующей базы организаций СКД	2	
	<i>Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии</i>	2	
Тема 10 Оценка эффективности предпринимательской деятельности предприятия в СКС	Лекция - Не предусмотрено		ПК-2
	Практические занятия (семинары) - Не предусмотрено		
	<i>Самостоятельная работа Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-</i>	6	

	ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии		
Зачёт (контроль- 4 часа)	ИТОГО	216 часов	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекционные занятия: проблемные, лекция-беседа, лекция-дискуссия;
- практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары;
- самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время;

Занятия лекционного типа для очного отделения составляют 28 часов, что равняется 33,3% аудиторных занятий. Занятия лекционного типа для заочного отделения составляют 6 часов.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос
- письменные задания (рефераты);

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы,
- письменные работы,
- практические работы,
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов:
- работа с первоисточниками,
- реферативная.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта, курсовой работы, экзамена.

6.2 Оценочные средства

6.2.1 Примеры тестовых заданий (ситуаций)

Тесты по «Бизнеспланированию в СКС»

ЗАДАНИЕ 1.

Вопрос 1. Предпринимательская деятельность - это:

1. вид деятельности по осуществлению смелых и легких проектов
2. умение привлекать и реализовывать новые идеи
3. это своеобразное поведение человека в условиях рынка
4. свободное экономическое хозяйствование в различных условиях деятельности
5. организация и соединение факторов производства (ресурсов) для создания материальных благ и услуг, удовлетворяющих общественные потребности, с конечной целью реализации собственных материальных интересов предпринимателя

Вопрос 2. Предприниматель работает:

1. ради прибыли
2. творчески служит обществу (своим потребителям)
3. надеется на славу
4. чтобы получить прибыль и, в конечном счете, удовлетворить свои собственные потребности
5. во имя экономических интересов государства

Вопрос 3. Предприниматель может удовлетворить свои потребности:

1. покупая дешевле и продавая дороже
2. создавая новый продукт (услугу)
3. удовлетворяя потребности других людей
4. обманывая потребителей
5. создавая новый вид бизнеса

Вопрос 4. Бизнес-деятельность представляет собой

1. отношения между производителями и потребителями
2. систему отношений, которые образуют внутреннюю и внешнюю среду бизнес-деятельности
3. самостоятельное мышление предпринимателей
4. комплекс мероприятий между собственниками капитала, менеджерами и наемными работниками
5. отношения с государственными и общественными структурами, поставщиками, кредиторами и потребителями

Вопрос 5. Функции предпринимательства (бизнеса):

1. политическая
2. воспитательная
3. общеэкономическая, ресурсная, социальная, организаторская
4. познавательность, научная
5. информационная, экономическая

ЗАДАНИЕ 2.

Вопрос 1. Под предпринимательской средой следует понимать:

1. взаимоотношения субъектов рыночной экономики
2. сложившуюся в стране социально-экономическую, политическую, гражданско-правовую ситуацию
3. совокупность различных (объективных и субъективных) факторов
4. экономическую свободу

5. состояние законодательной базы

Вопрос 2. Предпринимательская среда формируется на основе:

1. предпринимательской жилки бизнесмена
2. развития производительных сил, совершенствования производственных (экономических) отношений создания благоприятного общественного и государственного менталитета
3. свобод и гарантий государства
4. единства экономического пространства
5. конституционных положений

Вопрос 3. Под внешней предпринимательской средой следует понимать:

1. внешнеполитическую и экономическую ситуацию
2. государственное регулирование и поддержку предпринимательства
3. наличие в достаточном количестве природных факторов производства, необходимых для развития определенных видов деятельности
4. экономическое положение страны
5. совокупность условий и факторов, влияющих на развитие в стране предпринимательства, действующих независимо от воли самих предпринимателей

Вопрос 4. К внутренней предпринимательской среде следует отнести:

1. учебные заведения по подготовке кадров для предпринимательских организаций
2. правильный выбор организационно-правовой формы фирмы
3. коммерческие банки и другие кредитно-финансовые организации
4. рекламные компании
5. транспортные компании

Вопрос 5. Для успешной предпринимательской деятельности имеют большое значение:

1. торговое маклерство
2. рационализаторство
3. дистрибьюторство
4. разработка обоснованного бизнес-плана, внедрение новых технологий, разработка и внедрение обоснованной стратегии развития фирмы
5. брокерство

ЗАДАНИЕ 3.

Вопрос 1. В соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации субъектами предпринимательской деятельности могут быть:

1. творческие союзы
2. государственные и политические организации
3. дееспособные физические и юридические лица
4. силовые структуры
5. общественные организации

Вопрос 2. Право заниматься предпринимательской деятельностью в установленном законом порядке индивидуально или создавать юридические лица имеет:

1. любые граждане
2. физическое лицо, достигшее 16-летнего возраста
3. физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста
4. физическое лицо, достигшее 25-летнего возраста
5. граждане, состоящие на государственной службе
6. граждане, не находящиеся под судом и следствием

Вопрос 3. Для занятия предпринимательской деятельностью без образования юридического лица гражданин в установленном порядке должен:

1. иметь гражданство Российской Федерации
2. получить свидетельство индивидуального предпринимателя
3. заручиться поддержкой органов государственной власти и государственного управления

4. вступить в политическую партию
5. быть работником силовых министерств и служб

Вопрос 4. Некоммерческими являются организации, которые:

1. не занимаются маркетинговой деятельностью
2. не наносят вред окружающей среде
3. создают необходимые санитарно-гигиенические и безопасные условия труда для наемных работников
4. не устанавливают монопольно высоких либо монопольно низких цен и соблюдают законодательство о регулировании ценообразования
5. не имеют целью своей деятельности извлечение прибыли и не могут распределять полученную прибыль между участниками (учредителями)

Вопрос 5. Физические лица как индивидуальные предприниматели имеют право:

1. вступать в религиозные организации
2. не платить налоги
3. не выполнять конституционные обязанности
4. быть участниками полных товариществ и полными товарищами в товариществах на вере
5. создавать неформальные организации

ЗАДАНИЕ 4.

Вопрос 1. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности:

1. акционерное общество
2. общественная организация
3. общественный фонд
4. неформальная организация
5. государственное образовательное учреждение

Вопрос 2. Полное товарищество создается и действует на основе:

1. учредительного договора, который подписывается всеми его участниками
2. трудового договора
3. договора с государственными организациями
4. договора об установлении величины паевых взносов
5. договора о распределении прибыли и убытков

Вопрос 3. Учредительными документами общества с ограниченной ответственностью являются:

1. бухгалтерский баланс и сведения о налогах
2. сведения о размере уставного капитала общества и номинальная стоимость долей участников общества определяются в процентах или в виде дроби
3. учредительный договор и устав
4. деньги, ценные бумаги, другие вещи или имущественные права, имеющие денежную оценку
5. руководство текущей деятельностью общества

Вопрос 4. Производственный кооператив образуется:

1. решением органов местного самоуправления
2. исключительно по решению его учредителей
3. путем деления крупных предприятий
4. после согласования вопросов о размере и об условиях субсидиарной ответственности
5. в результате ликвидации общественных организаций

Вопрос 5. Учредительным документом унитарного предприятия является устав, который должен содержать следующие сведения о:

1. возрасте и уровне образования его работников
2. гендерных особенностях предприятия
3. предмете и целях деятельности предприятия

4. величине паевых взносов
5. источнике финансирования

ЗАДАНИЕ 5.

Вопрос 1. Для занятия определенными видами деятельности индивидуальному предпринимателю в соответствии с законодательством и постановлениями Правительства РФ необходимо:

1. быть членом политической партии
2. иметь фермерское хозяйство
3. получить лицензию или квалификационный аттестат
4. заручиться поддержкой органов государственной власти и государственного управления
5. иметь двойное гражданство

Вопрос 2. Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации является:

1. административным правонарушением
2. признаком незаконной предпринимательской деятельности и подлежит уголовному наказанию
3. антисоциальным деянием и подлежит общественному порицанию
4. признаком свободных рыночных отношений
5. правом физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью

Вопрос 3. В большинстве развитых стран основным критерием отнесения предприятий к малым является:

1. размер уставного капитала
2. величина активов
3. объем оборота
4. численность работающих
5. наличие только одного собственника

Вопрос 4. В российской практике малое предпринимательство было разрешено в:

1. 1968 г.
2. 1978 г.
3. 1988 г.
4. 1998 г.
5. 2008 г.

Вопрос 5. Мировая практика показывает, что малому предпринимательству свойственны следующие преимущества:

1. более высокий уровень риска, поэтому высокая степень неустойчивости положения на рынке
2. зависимость от крупных компаний
3. слабая компетентность руководителей
4. повышенная чувствительность к изменениям условий хозяйствования
5. гибкость и оперативность в принятии решений

6.2.3 Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Сущность, виды и функции современного предпринимательства.
2. Методологические основы теории и практики предпринимательства.
3. Роль и значение предпринимательства в современной экономической системе.
4. Сущность и источники предпринимательской идеи.
5. История и опыт российского предпринимательства.
6. Социально-экономическая организация как объект предпринимательской деятельности.
7. Экономические границы фирмы.

8. Основные способы организации предприятия. Учредительные документы и их подготовка.
9. Уставный фонд. Ограничения и прекращение предпринимательской деятельности.
10. Психология предпринимательства и ее особенности.
11. Цели и социальная ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
12. Сущность, типы и формы собственности. Виды и типы предприятий.
13. Организационно-правовые формы предприятий и их особенности.
14. Влияние внешней и внутренней среды на развитие предприятия.
15. Сущность, виды, стратегия, программа и принципы маркетинговой деятельности.
16. Товарная политика предпринимателя. Закономерности создания нового товара.
17. Финансовая политика предпринимателя. Финансовое планирование.
18. Кредиты и платежеспособность предпринимателя.
19. Международное предпринимательство и его основные формы.
20. Причины и основные риски в предпринимательстве.
21. Политика рисков. Допустимый экономический риск.
22. Сущность, функции и формы управления предприятием.
23. Набор персонала, управление персоналом на малом предприятии.
24. Этапы и методы принятия управленческих решений предпринимателем.
25. Бизнес-план как инструмент комплексного обоснования стратегии развития всех сфер деятельности предпринимателя на основе перспективного и текущего планирования.
26. Содержание и технология разработки бизнес-плана предпринимательской деятельности.
27. Содержание и виды конкуренции.
28. Сущность и критерии малого предпринимательства.
29. Социально-экономические факторы становления и развития российского малого предпринимательства.
30. Эволюция теоретико-методологических подходов к определению места и роли малого предпринимательства.
31. Место и роль государственного регулирования предпринимательства в экономической политике.
32. Правовая база государственного регулирования предпринимательства. Налоговое регулирование.
33. Приватизация в системе государственного регулирования предпринимательства.
34. Антимонопольная политика государства.
35. Место, роль крупного, среднего и малого предпринимательства в экономике региона.
36. Отраслевая структура малого предпринимательства в Ростовской области.
- Приоритетные направления развития.
37. Становление и развитие системы комплексной поддержки малого предпринимательства в Ростовской области.
38. Франчайзинг, его содержание и использование в предпринимательской деятельности.
39. Методы и средства стимулирования работников, используемые в предпринимательской деятельности, оценка их эффективности.
40. Реклама в предпринимательской деятельности: роль, средства и эффективность.
41. Анализ закономерностей и тенденций развития современного предпринимательства.
42. Становление и развитие форм предпринимательства по масштабу предпринимательской деятельности.
43. Формирование и развитие системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности.
44. Исследование современного предпринимательства в единстве его основных компонентов: личностного, экономического, организационно-экономического.
45. Культура предпринимательства и возрастание ее роли на современном этапе.
46. Ответственность предпринимателей перед обществом и защита прав потребителей.

47. Закономерности и тенденции развития системы ведения хозяйства на инновационной рискованной основе с целью получения дохода.
48. Основные направления формирования риск-менеджмента в сфере предпринимательства.
49. Фирменный стиль в предпринимательской деятельности, его основные элементы и функции.
50. Банкротство предприятий в предпринимательской деятельности, коммерческий риск и страхование.
51. Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей в предпринимательстве.
52. Классификация субъектов и объектов предпринимательско-коммерческой деятельности.
53. Логистика в предпринимательской деятельности.
54. Становление и развитие предпринимательства по сферам предпринимательской деятельности.
55. Правовые аспекты осуществления предпринимательской деятельности.
56. Оценка деятельности предприятия.
57. Факторы, учитываемые при организации предпринимательской деятельности.
58. Сертификация продукции и лицензирование для осуществления предпринимательской деятельности.
59. Факторы активизации предпринимательства в развитой рыночной экономике.
60. Планирование предпринимательской деятельности.

6.2.3. Тематика рефератов, выступлений, эссе и контрольных работ

1. Понятие предпринимательства.
2. Содержание предпринимательской деятельности.
3. Внутрифирменное предпринимательство.
4. Предпринимательство и культура.
5. Формы и виды предпринимательской деятельности.
6. Типология предприятий.
7. Коммерческие организации.
8. Факторы, влияющие на выбор типа предприятия в сфере культуры.
9. Система планирования предпринимательской деятельности.
10. Планирование ассортимента продукции в зависимости от объема выпуска.
11. Планирование и организация государственных закупок.
12. Сфера принятия управленческих решений.
13. Технология принятия предпринимательских решений.
14. Экономические методы принятия предпринимательских решений.
15. Выбор сферы деятельности нового предприятия.
16. Учредительные документы.
17. Государственная регистрация предприятий.
18. Лицензирование деятельности предприятий.
19. Прекращение деятельности предприятия.
20. Сущность предпринимательского риска.
21. Классификация предпринимательских рисков.
22. Финансы предприятия.
23. Управление финансами на предприятии.
24. Затраты предприятия.
25. Факторы возникновения затрат, их структура и классификация.
26. Контроль и анализ затрат.

27. Организация учета затрат и формирование себестоимости на предприятиях сферы культуры.
28. Система управления затратами в предпринимательской деятельности.
29. Подходы к оценке предпринимательской деятельности в СКС.
30. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности в СКС.

6.2.4. Контрольные вопросы для проведения итогового контроля (зачёт)

1. Предпринимательство: сущность, функции.
2. Необходимость возникновения предпринимательства, условия его развития.
3. Методологические основы теории и практики предпринимательства.
4. Сертификация и лицензирование предпринимательской деятельности.
5. Типы экономической свободы и ее роль в развитии предпринимательства.
6. Виды планирования предпринимательской деятельности.
7. Субъекты предпринимательства.
8. Основные российские и зарубежные теории предпринимательства.
9. Факторы активизации предпринимательства в развитой рыночной экономике.
10. Психология предпринимательства и ее особенности.
11. Принципы и условия организации предпринимательской структуры.
12. Организационно-правовые формы предприятий.
13. Основные виды и формы предпринимательства.
14. Государственное предпринимательство и его формы.
15. Самоуправление частного собственника и особенности организации различных предприятий.
16. Франчайзинг. Покупка действующего предприятия.
17. Источники и методы поиска предпринимательских идей.
18. Особенности и формы международного предпринимательства.
19. Транснациональные корпорации.
20. Мировой опыт развития предпринимательства и его значение для развития российского предпринимательства.
21. Оффшорное предпринимательство.
22. Виды маркетинговой деятельности предпринимателя.
23. Ограничения и прекращение предпринимательской деятельности.
24. Экономические границы фирмы.
25. Бизнес-план: принципы, функции, технология разработки.
26. Предпринимательские риски: причины и основные виды.
27. Допустимый экономический риск.
28. Система управления предпринимательскими рисками.
29. Этапы и методы принятия управленческих решений предпринимателем.
30. Товарная политика и закономерности создания нового товара.
31. Сущность, классификация, критерии малого предпринимательства.
32. Малое предпринимательство и его место в рыночной экономике.
33. Цели, задачи и формы государственного регулирования предпринимательства.
34. Государственное регулирование предпринимательства в экономически развитых странах.
35. Налоговая система и ее влияние на эффективность предпринимательства.
36. Антимонопольная деятельность государства в системе регулирования предпринимательской деятельности.
37. Роль госрегулирования предпринимательства в обеспечении экономической безопасности.
38. Социальная ответственность субъектов предпринимательской деятельности.

39. Взаимодействие малого, среднего и крупного предпринимательства.
40. Инфраструктура государственной поддержки предпринимательства.
41. Основные элементы региональной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.
42. Программы государственной поддержки малого предпринимательства в России.

7 .УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература

7.2. Дополнительная литература

7.3. Периодические издания

1.4. Интернет-ресурсы

7.1. Основная литература

Законодательно-нормативные источники

1. Сайт Кодексы и законы РФ [Электронный ресурс]. Закон Российской Федерации «Основы законодательства Российской Федерации о культуре». – Москва, 1992. – Режим доступа: <http://www.zakonrf.info/>
2. Сайт Кодексы и законы РФ [Электронный ресурс]. Закон Российской Федерации «Об общественных объединениях». – Москва, 1995. – Режим доступа: <http://www.zakonrf.info/>
3. Сайт Кодексы и законы РФ [Электронный ресурс]. Закон Российской Федерации «О национально-культурной автономии». – Москва, 1996. – Режим доступа: <http://www.zakonrf.info/>
4. Сайт Кодексы и законы РФ [Электронный ресурс]. Закон РФ «О народных художественных промыслах» от 06.01.1999. – Режим доступа: <http://www.zakonrf.info/>

1. Учебная литература

1. Вотчель Л.М., Викулина В.В. Налоги и налогообложение: учебное пособие [Электронный ресурс]– Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51788
2. Балдин К.В., Передеряев И.И., Голов Р.С. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности : учебное пособие [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56328
3. Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В. Организация и управление коммерческой деятельностью: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61051
4. Зенгин, С. С. Проекты и проектная деятельность в социокультурной сфере [Текст] :учеб.пособие / С. С. Зенгин. - Краснодар : КГИК, 2016

5. Ефимова Е.Г. Экономика. Для студентов неэкономических специальностей: учебник [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=20179
6. Кудинов О.А. Предпринимательское (хозяйственное) право: Учебное пособие [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56277
7. Мартиросян, К. М. Основы социокультурного менеджмента :учеб.пособие / К. М. Мартиросян, Л. В. Янковская. - Краснодар : КГИК, 2016. - 154 с.
8. Козлов А.С. Управление портфелем программ и проектов: процессы и инструментарий [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=20202
9. Липсиц, И. В. Ценообразование [Текст] :учеб.и практикум для академич. бакалавриата / И. В. Липсиц. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2016
10. Лукаш Ю.А. Анализ финансовой устойчивости коммерческой организации и пути её повышения [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=20217
11. Мудрак А.В. Деньги. Кредит. Банки. Ценные бумаги: учебное пособие [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=20228
12. Нилов К.Н. Предпринимательское право: Практикум [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=20253
13. Янковская Л.В. Предпринимательская деятельность в социально-культурной сфере: учебно-методическое пособие. – Краснодар: КГИК, 2016

7.2 Дополнительная литература

1. Предпринимательство и бизнес: Учебник. ред. М. Переверзева– М.: ИНФРА-М, 2009.
2. Белоколовин Э.А. Малый бизнес. Стратегии совершенствования на основе управления качеством/ Э.А.Белоколовин, Д.В.Маслов. – ДМК Пресс, 2008 г.
3. Кудинов О.А. Предпринимательское (хозяйственное) право: Учебное пособие/ О. А.Кудинов - Дашков и К, 2009.
4. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: Учеб. Пособие /В.М. Прудников - РИОР, 2008.
5. Балдин К.В. Управление рисками в предпринимательстве К.В. Балдин, С.В. Воробьев - Дашков и К, 2010.
6. Федеральный Закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ
7. Кирилов Н. «Безопасность предпринимательской деятельности в современной России»; - М. Этика, 2008.
8. Синяев В.В.. Маркетинг в предпринимательской деятельности: Учебник / В.В. Синяев, И.М. Синяева, С.В. Земляк - Дашков и К, 2008.
9. Всё о малом предпринимательстве: полное практическое руководство; – ГроссМедиа, 2008

10. Левшина О.Н., Современные методы обеспечения конкурентоспособности в предпринимательстве. /О.Н. Левшина - Юриспруденция, 2008
11. Толмачев И.А., Практическое руководство по ведению малого и среднего бизнеса. Юридические, налоговые, бухгалтерские аспекты/ И.А.Толмачев, В.А. Ершов - ГроссМедиа; РОСБУХ, 2010
12. Маслов Д.В. Малый бизнес. Стратегии совершенствования на основе управления качеством. / Д.В.Маслов ,Э.А.Белокоровин. – ДМК Пресс, 2008.
13. Толмачев И.А. Все об индивидуальном предпринимателе: (справочник) / И. А. Толмачев, Ф.Н. Филина – ГроссМедиа,2009.
14. Индивидуальный предприниматель: энциклопедия – ГроссМедиа,2008.

7.3 Периодические издания

Журнал «Менеджмент и бизнес-администрирование» www.mba-journal.ru

Журнал «Российский экономический журнал» <http://www.re-j.ru>

«Российский журнал менеджмента» <http://www.rjm.ru/>

Журнал "Проблемы экономики и менеджмента" <http://corpsys.ru/articles/strategy/books.aspx>

7.4. Интернет-ресурсы

Сайт Каталог правовых документов [Электронный ресурс]. Программа социальных реформ в российской федерации на период 1996-2000 годов./ Российская газета, 12 марта, 1997. – Режим доступа: <http://docs.kodeks.ru/>

Сайт Федеральные целевые программы России [Электронный ресурс]. Федеральная целевая программа «Культура России (2006-2010 годы)», 2005. – Режим доступа: <http://www.programs-gov.ru/>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Методические указания для подготовки к семинарским занятиям

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Проработать конспект лекций;
2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
3. Ответить на вопросы плана семинарского занятия;
4. Выполнить домашнее задание;
5. Проработать тестовые задания и задачи;
6. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

При подготовке к семинарским занятиям следует руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя, использовать основную литературу из представленного им

списка. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

При подготовке доклада на семинарское занятие желательно заранее обсудить с преподавателем перечень используемой литературы, за день до семинарского занятия предупредить о необходимых для предоставления материала технических средствах, напечатанный текст доклада предоставить преподавателю.

Рекомендуется использовать следующие виды самостоятельной работы студентов:

- самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий (лекций, семинаров, лабораторных работ);
- самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, творческих контактов и аттестации;
- внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера.

7.6. Программное обеспечение

Электронная библиотека, учебные программы в электронном виде, электронные учебники. Программное обеспечение: MicrosoftOfficeWord, PowerPoint.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере» включает в себя лекционный курс и наборы практических заданий по основным темам (раздаточный печатный материал), презентацию лекционного курса. Материально-техническое обеспечение дисциплины также включает: аудитории, библиотеку и читальный зал, рабочие места с выходом в интернет. Для успешного преподавания дисциплины необходимы средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования).

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)**

на 20__-20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)

Протокол № _____ от «___» _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись)
(Ф.И.О.) (дата)

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись)
(Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____/_____
(наименование кафедры) (подпись)
(Ф.И.О.) (дата)