

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудинова Анна Васильевна

Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы

Дата подписания: 21.06.2023 15:38:40

Уникальный программный ключ:

1366bab9c8f00d7373af5daae090acbec83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой

арт-бизнеса и рекламы

 А.В. Кудинова

26 августа 2021 г. Пр № 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.01.02 Психология творчества

Направление подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки Арт-бизнес и реклама

Форма обучения – заочная

**Краснодар
2021**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденным приказами Министерства образования и науки Российской Федерации, по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (№ 532 от 08.06.2017).

Рецензенты:

Доктор филологических наук,
профессор кафедры электронных средств
массовой информации и новых медиа
факультета журналистики
Кубанского государственного университета

Е.Г. Сомова

Доктор философских наук, доцент кафедры
педагогики, психологии и философии КГИК

Лаво Р.С.

Составитель: С.А. Морозов, доктор философских наук, профессор кафедры
арт-бизнеса и рекламы КГИК

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры арт-бизнеса и рекламы 26 августа 2021 г., протокол №1.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 27 августа 2021 г., протокол № 1.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	С. 4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	С. 4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе компетенциями	С. 4-5
4. Структура и содержание дисциплины	С.5-12
4.1. Структура дисциплины:	С.5-6
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	С. 6-12
5. Образовательные технологии	С. 14
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	С. 14-14
6.1. Контроль освоения дисциплины	С. 14-15
6.2. Оценочные средства	С. 15-17
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины	С. 18-25
7.1. Основная литература	С. 18
7.2. Дополнительная литература	С. 18-19
7.3. Периодические издания	С. 19
7.4. Интернет-ресурсы	С. 19
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	С. 19-25
7.6. Программное обеспечение	С. 25
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины	С. 25
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины	С. 26

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины: целью освоения дисциплины являются: овладение методологическими, теоретическими, методическими основами психологии творчества с акцентом на проблемы развития творческого потенциала личности.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с системой современных знаний о психологии творчества человека;
- рассмотрение источников личностной активности, природы творческих способностей и закономерностей творческой деятельности человека;
- освещение основных проблем творчества в контексте общепсихологического изучения психических явлений;
- формирование у студентов навыков психологической диагностики творческих способностей, применения полученных знаний в области прикладных научных исследований и разработок в сфере профиля профессиональной деятельности;
- развитие практических умений, овладение навыками профессиональной и личностной рефлексии и саморазвития;
- формирование умения применения психологических знаний по психологии творчества для использования в профессиональной деятельности по профилю подготовки.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин, как: «История рекламы», «Психология», «Теория и практика арт-бизнеса и рекламы», «Практика графического дизайн-а».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны продемонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Способен управлять знаниями,	• методологию и методику прикладных психологических	• применять в рекламных	• опытом проведения под руководством

проводить прикладные научные исследования и использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе (ПК-4)	исследований в арт-бизнесе и рекламе	исследованиях под руководством методологию и методику психологического анализа потребительского поведения психологической эффективности арт-бизнес продуктов и рекламных сообщений	психологического анализа потребительского поведения и психологической эффективности арт-бизнес продуктов и рекламных сообщений и использования их результатов в профессиональной деятельности
---	--------------------------------------	--	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

По заочной форме обучения (4 семестр):

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	К	СР	
1	Теоретические проблемы психологии творческой деятельности	4		4	4		48	- опрос - обсуждение выполненных работ
2	Прикладные проблемы психологии творческой деятельности	4		2	2		48	- опрос, - обсуждение эссе
Вид итогового контроля								<i>Зачет с оценкой</i>
Итого				6	6		96	108/3

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

По заочной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов /з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
4 семестр			
Раздел 1. Раздел 1. Методологические проблемы психологии творческой деятельности и творческой личности			
Тема 1.1. Методологии психологии творческой деятельности	<u>Лекции:</u> Философские и психологические подходы к определению творчества. Основные концептуальные подходы в рассмотрении проблем психологии творчества. Интуитивная основа творчества. Бессознательные потенции творческих достижений, их сознательная реализация и усиление личностью. Понятие творческого сознания и создание «я». Рефлексия как творчество	2/0,05	ПК-4
	<u>Практические занятия (семинары):</u> не предусмотрены		
	<u>Самостоятельная работа:</u> изучение литературы и Интернет-ресурсов по вопросам: 1. Философские и психологические подходы к определению творчества. 2. Основные концептуальные подходы в рассмотрении проблем психологии творчества. 3. Интуитивная основа творчества. 4. Бессознательные потенции творческих достижений, их сознательная реализация и усиление личностью. 5. Понятие творческого сознания и создание «я». 6. Рефлексия как творчество. Подготовка эссе и презентаций в PowerPoint	12/0,33	
Тема 1.2. Психологические аспекты структуры творческой деятельности	<u>Лекции:</u> Творческие замыслы, стимулы и процессы, Динамика творческой активности личности. Воображение, фантазия, символическая деятельность. Методы психологической активности в создании творческих образов. Творческое мышление, его структура и направленность. Методы развития творческого мышления. Эмоциональная регуляция творческого процесса.	2/0,05	ПК-4
	<u>Практические занятия (семинары):</u> не предусмотрены		
	<u>Самостоятельная работа:</u> изучение литературы и Интернет-ресурсов по вопросам: 1. Творческие замыслы, стимулы и процессы, 2. Динамика творческой активности личности. 3. Воображение, фантазия, символическая деятельность. 4. Методы психологической активности в создании творческих образов.	12/0,33	

	Творческое мышление, его структура и направленность. 5. Методы развития творческого мышления. 6. Эмоциональная регуляция творческого процесса. Подготовка эссе и презентаций в PowerPoint		
Тема 1.3 Функции творческой деятельности	<u>Лекции:</u> не предусмотрены		ПК-4
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Функции творчества. Создание новых эмоций. Создание новых знаний. Создание новых средств труда. Создание (достижение) новых результатов. Гедонистическая функция. Коммуникативная функция. 2. Коллективное и индивидуальное в творческой деятельности. 3. Возможности творческой активности в политике и арт-бизнесе. 4. Творчество в сферах образования и воспитания. 5. Произведения искусства. Теории. Открытия. Изобретения. 6. Архетипы творческого начала личности. 7. Творческое отношение личности к жизни и жизнь как творчество. 8. Типы творческих достижений выдающихся личностей.	2/0,05	
	<u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в PowerPoint	12/0,33	
Тема 1.4 Психология творческой личности	<u>Лекции:</u> не предусмотрены		ПК-4
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Творческий потенциал личности. Творческие способности и одаренность. Талант и гениальность. 2. Объяснительные модели творчества в индивидуальной психологии и психоанализе Качества сознания творческой личности. Творческая самоактуализация личности и ее психологические условия. 3. Личностные качества творца. Структура его жизненных отношений. Продуктивный аспект творческой жизни. 4. Творческие достижения выдающейся личности: тексты, произведения, открытия, инновации, влияния на других. 5. Личностные типологии творцов. 6. Жизненные риски творческих личностей.	2/0,05	
	<u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в PowerPoint	12/0,33	
Раздел 2. Психологические феномены в рекламе			

Тема 2.1 Основные проблемы исследования творческого процесса	<u>Лекции:</u> Общие принципы оценки творчества. Методики выявления творческого потенциала личности. Методики диагностики творческой одаренности. Тесты творческого мышления Торренса. Батарея креативных тестов, созданная на основе тестов Гилфорда и Торренса. Методика «Пиктограмма».	2/0,05	ПК-4
	<u>Практические занятия (семинары):</u> не предусмотрены		
	<u>Самостоятельная работа:</u> изучение литературы и Интернет-ресурсов по вопросам: 1. Психофизика: порог ощущения, порог различения, эталоны восприятия. 2. Видение: восприятие глубины, принципы восприятия гештальта. 3. Внимание: управление вниманием, обработка сигналов без участия внимания, управление вниманием с помощью формальных признаков, повышение внимания с помощью конкретного содержания. 4. Рекламный образ и его структура и эффекты. Подготовка эссе и презентаций в PowerPoint	12/0,33	
Тема 2.2 Психология творчества и креативности	<u>Лекции:</u> не предусмотрены		ПК-4
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Рефлексы. Аффекты. 2. Косвенная обработка информации. 3. Скрытое воспоминание или эффект простого предъявления. 4. Подавление автоматически активированной информации. 5. ИмPLICITное воспоминание. 6. ИмPLICITные ассоциации. 7. Подпороговое восприятие.	2/0,05	
	<u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в PowerPoint	12/0,33	
Тема 2.3 Прикладные аспекты психологически хисследо-ваний творческой деятельности	<u>Лекция:</u> не предусмотрены		ПК-4
	<u>Практические занятия (семинары):</u> не предусмотрены		
	<u>Самостоятельная работа:</u> изучение литературы и Интернет-ресурсов по вопросам: 1. Накопительная модель памяти. 2. Организация содержания памяти. 3. Кодирование и извлечение информации. 4. Воспоминание и реконструкция. 5. Социальное конструирование с использованием памяти. 6. Эффекты оперативной, краткосрочной и долговременной памяти и реклама. Подготовка эссе и презентаций в PowerPoint	12/0,33	
Тема 2.4. Арт-терапия и	<u>Лекции:</u> не предусмотрены		ПК-4
	<u>Практические занятия (семинары):</u> не предусмотрены		

психология творчества	<u>Самостоятельная работа:</u> изучение литературы и Интернет-ресурсов по вопросам: 1. Теория социального научения: классическое обусловливание, оперантное обусловливание. 2. Теория культивации. 3. Теория социализации. 4. Эффекты контекста. 5. Эффекты контраста. 5. Психологическая согласованность и инструменты согласованности в рекламе. 6. Теория реактивного сопротивления и реклама. Подготовка эссе и презентаций в PowerPoint.	12/0,33	
Итого			108/3
Вид итогового контроля		<i>Зачет с оценкой</i>	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Методика организации учебных занятий включает в себя игровое моделирование, дискуссии, выездные тематические занятия, использование разнообразных креативных техник и технологий, формирующие базовые творческие умения и навыки; проектные компетенции.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки уровня усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- тестирование;
- устный опрос,
- рефераты, доклады, сообщения.

Вид итогового контроля по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачет с оценкой.

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Примеры тестовых заданий

Активность определенной психической структуры, присущей креативному типу личности (по Д.Б. Богоявленской) называется:

- а) «ситуативная активность личности»;
- б) «ситуативно-нестимулированная активность»;
- в) «креативная активность личности». •

Какая из перечисленных черт не является специфичной для творческих способностей человека:

- а) пластичность;
- б) надежность;
- в) гибкость;
- г) оригинальность.

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля **Контрольные вопросы для проведения текущего контроля**

- 1 Объект и предмет психологии творчества как науки.
- 2 Что такое интеллект человека? Методы исследования интеллекта человека
- 3 Понятие креативности. Методы исследования креативности человека
- 4 Проблема исследования интеллекта и креативности.
- 5 Роль ФАМ в процессе творчества.
- 6 Соотношение понятий дивергентное и конвергентное мышление.
- 7 Структура творческого процесса.
- 8 Роль наследственных факторов в развитии специальных способностей.
- 8 Роль образного мышления в творческом процессе.
- 9 Влияние мотивации на успешность деятельности человека.
10. Модели интеллекта.
- 11 Современные теории интеллекта. (по выбору).
- 12 Теория мотивации А. Маслоу.
- 13 Самоактуализация и творчество.
- 13 Черты творческой личности.
- 14 Методы активизации творческого мышления (по выбору).
15. роль творчества в профессиональной деятельности.
- 16 Идеи «инвестиционной» теории креативности.
- 17 Факторы, способствующие движению человека к успеху.
18. Стили мышления и их роль в организации профессиональной деятельности.
- 19 «Мозговой штурм» и его модификации.
- 20 РИЗ как направление развития творческих способностей.

6.2.3. Темы докладов, сообщений и рефератов

1. Что такое интеллект человека?
2. Методы исследования интеллекта человека.
3. Понятие креативности. Методы исследования креативности человека
4. Проблема исследования интеллекта и креативности.
5. Роль ФАМ в процессе творчества.
6. Соотношение понятий дивергентное и конвергентное мышление.

7. Структура творческого процесса.
8. Роль наследственных факторов в развитии специальных способностей.
9. Роль образного мышления в творческом процессе.
10. Влияние мотивации на успешность деятельности человека.
11. Модели интеллекта.
12. Современные теории интеллекта.(по выбору).
13. Теория мотивации А.Маслоу.
14. Самоактуализация и творчество.
15. Черты творческой личности.
16. Методы активизации творческого мышления (по выбору).
17. роль творчества в профессиональной деятельности.
18. Идеи «инвестиционной» теории креативности.
19. Факторы, способствующие движению человека к успеху.
20. Стили мышления и их роль в организации профессиональной деятельности.
21. «Мозговой штурм» и его модификации.
22. ТРИЗ как направление развития творческих способностей.

Вопросы к зачету по дисциплине (зачет с оценкой)

1. Определение понятия «творчество». Определение креативности. Различие между понятиями «творчество» и «креативность».
2. Соотношение наследственности и влияния среды в развитии креативности (теория Scarr и McCartney).
3. «Наивная» и зрелая креативность.
4. Теория креативности Р. Стернберга. Компоненты структуры креативности.
5. Виды деятельности и творчество.
6. Связь творчества с интеллектом и воображением.
7. Типы личности в зависимости от соотношения уровня интеллекта и уровня креативности.
8. Основные черты, свойственные творческой личности.
9. Социальные факторы, блокирующие развитие индивидуального творческого потенциала.
10. Понятие поисковой активности. Ее значение для творчества.
11. Понятие обученной беспомощности. Факторы преодоления этого феномена.
12. Структура психики.
13. Фазы творческого процесса. Содержание каждой фазы, доминирующие уровни психики.
14. Понятие инкубационного периода, его значение для процесса творчества.
15. Инсайт. Внешние признаки инсайта.
16. Метод мозгового штурма, его этапы.
17. Метод ПМИ, его суть.
18. Связующие алгоритмы Кровица как метод генерации идей.

19. Трехстишия Хокку как метод формулирования идеи.
20. Аналогии как творческий метод, прямая и личная аналогия.
21. Основные процессы в Н.С., их роль в восприятии и обработке внешних сигналов.
22. Подпороговые сигналы и их значение для творчества.
23. Свойства нервной системы (подвижность, динамичность), влияющие актуализацию творческого потенциала.
24. Благо и вред стереотипного мышления.
25. Понятие межполушарной асимметрии. Развитие взаимодействия полушарий.
26. Логическое и дивергентное мышление. Развитие дивергентного мышления.
27. Эмоции, основные функции эмоций, формула эмоций (П.Симонов).
28. Чувства, развитие чувств, связанных с процессом творчества.
29. Понятие воли, ситуации, в которых необходима волевая регуляция.
30. Значение воли в формировании потребности в нестандартной деятельности.
31. Мотивирующий алгоритм постановки цели.
32. Приемы развития фиксации нового в окружающей среде.
33. Воображение, виды воображения. Творческое воображение, его направленность.
34. Приемы развития образного мышления.
35. Понятие репрезентативных систем.
36. Внешние признаки репрезентативных систем.
37. Понятие мыслительных стратегий.

6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине– экзамен не предусмотрен

6.2.6. Примерная тематика курсовых работ - курсовые работы не предусмотрены

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Зенгин, С.С. Проекты и проектная деятельность в социокультурной сфере : учеб.пособие / С. С. Зенгин. - Краснодар : КГИК, 2016. - 171 с.;
2. Маклаков, А.Г. Общая психология [Текст] : учеб.пособие для студентов вузов / А. Г. Маклаков ; [гриф УМС]. - СПб. : Питер, 2016. - 583 с. : ил. - (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-496-00314-8
3. Посыпанова, О.С. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей / О.С. Посыпанова. - М. :Директ-Медиа, 2013;

4. Роэм, Д. Практика визуального мышления. Оригинальный метод решения сложных проблем / Д. Роэм ; пер. с англ. П. Миронова. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 384 с.
5. Ступницкий, В.П. Психология [Текст] : учебник [для бакалавров] / В. П. Ступницкий, О. И. Щербакова, В. Е. Степанов ; [гриф Гос. ун-та управления]. - М. : Дашков и К`, 2016. - 518 с. - (Учеб.изд. для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02063-6

7.2.Дополнительная литература

1. Назаров, М.М. Визуальные образы в социальной и маркетинговой коммуникации: опыт междисциплинарного исследования / М. М. Назаров, М. А. Папантиму. - изд. стереотип. - М.: ЛИБРОКОМ, 2015. - 216 с.
2. Розин, В.М. Визуальная культура и восприятие: как человек видит и понимает мир / В. М. Розин. - 5-е изд. - М. : ЛИБРОКОМ, 2012. - 272 с.;
3. Ткаченко, Н.В. Креативная реклама: технологии проектирования : учебное пособие / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. :Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01568-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422> (25.06.2017).
4. Щетинская Н.Б. Адаптация студентов с ограниченными возможностями здоровья к условиям обучения в вузе культуры: Методические рекомендации для преподавателей. – Краснодар: КГИК, 2016. – 42 с.
5. Щетинская Н.Б. Развитие коммуникативной компетентности студентов с ограниченными возможностями здоровья: Методические рекомендации для студентов. – Краснодар: КГИК, 2016. – 28 с.
6. Руськин В.И. Социокультурная реабилитация студентов-инвалидов средствами искусства в процессе педагогической деятельности: Методические рекомендации. – Краснодар: КГИК, 2016. – 22 с.

7.3 Периодические издания

1. Вопросы психологии

7.4 Интернет-ресурсы:

1. URL:<http://www.edu.ru/> - каталог образовательных Интернет-ресурсов.
2. URL:<http://www.ipras.ru/08.shtml> - психологический журнал // сайт Института психологии РАН.
3. URL:<http://psyvoren.narod.ru/bibliot.htm> - виртуальная психологическая библиотека

4. URL:<http://www.psychol.ras.ru> - сервер Института психологии РАН
5. URL:www.psychology-online.net/
6. URL:psycom.info/
7. URL:psynavigator.ru/
8. URL: psychology.biznet.ru/.
9. URL:www.psyarticles.ru

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы), составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей, составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре (конференции), подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.
- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, выполнение чертежей, схем, выполнение расчетов (графических работ), решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, опытно-экспериментальная работа, рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды внеаудиторной СРС: подготовка и написание рефератов, эссе и рефератов, создание презентаций и других письменных работ на заданные темы, выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это - решение задач; перевод и пересказ текстов; подбор и изучение литературных источников; разработка и составление различных схем; выполнение графических работ; проведение расчетов и др.; выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы. Индивидуальное задание может получать как каждый студент, так и часть студентов группы; подготовка к участию в научно-теоретических конференциях, смотрах, олимпиадах и др.

Аудиторная самостоятельная работа может реализовываться при проведении практических занятий, семинаров, выполнении лабораторного практикума и во время чтения лекций. Результативность самостоятельной работы студентов во многом определяется наличием активных методов ее контроля. Существуют следующие виды контроля:

- входной контроль знаний и умений студентов при начале изучения очередной дисциплины;
- текущий контроль, то есть регулярное отслеживание уровня усвоения материала на лекциях, практических и лабораторных занятиях;
- промежуточный контроль по окончании изучения раздела или модуля курса;
- самоконтроль, осуществляемый студентом в процессе изучения дисциплины при подготовке к контрольным мероприятиям;
- итоговый контроль по дисциплине в виде зачета или экзамена;
- контроль остаточных знаний и умений спустя определенное время после завершения изучения дисциплины.

Методические указания к выполнению реферативной работы

Реферат - краткое письменное изложение материала по определенной теме, выполняется с целью привития студентам навыков самостоятельного поиска и анализа информации, формирования умения подбора и изучения литературных источников, используя при этом дополнительную научную, методическую и периодическую литературу.

Реферат - это самостоятельная учебно-исследовательская работа учащегося, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носит проблемно-поисковый характер.

Этапы работы над рефератом:

1. Формулирование темы. Тема должна быть не только актуальной по своему значению, но оригинальной, интересной по содержанию. Тема реферата выбирается по желанию студента из списка, предлагаемого преподавателем. Выбранная тема согласовывается с преподавателем. После выбора темы требуется подобрать, изучить необходимую для ее разработки информацию. Тема может быть сформулирована студентом самостоятельно.
2. Подбор и изучение основных источников по теме (как правило, не менее 8-10).
3. Составление библиографии.
4. Обработка и систематизация информации.
5. Разработка плана реферата.
6. Написание реферата.
7. Публичное выступление с результатами исследования на семинарском занятии, заседании предметного кружка, студенческой научно-практической конференции.)

Содержание работы должно отражать знание современного состояния проблемы, обоснование выбранной темы, использование известных результатов и фактов, полноту цитируемой литературы, ссылки на работы ученых, занимающихся данной проблемой; актуальность поставленной проблемы; материал, подтверждающий научное, либо практическое значение в настоящее время.

План реферата должен включать в себя: введение, основной текст и заключение. Во введении аргументируется актуальность выбранной темы, указываются цели и задачи исследования. В нем же можно отразить методику исследования и структуру работы. Основная часть работы предполагает освещение материала в соответствии с планом. Основной текст желательно разбивать на главы и параграфы. В заключении излагаются основные выводы и рекомендации по теме исследования.

Критерии оценки реферата:

- знание и понимание проблемы;
- умение систематизировать и анализировать материал, четко и обоснованно формулировать выводы;
- «трудозатратность» (объем изученной литературы, добросовестное отношение к анализу проблемы);
- самостоятельность, способность к определению собственной позиции по проблеме и к практической адаптации материала, недопустимость прямого плагиата;
- выполнение необходимых формальностей (точность в цитировании и указании источника текстового фрагмента, аккуратность оформления).

Рекомендации к подготовке мультимедиа-презентаций и докладов

1. Доклад - это сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал,

проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.

2. Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме занятия.

3. Материалы при его подготовке должны соответствовать научно-методическим требованиям ВУЗа и быть указаны в докладе.

4. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания.

5. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

6. Работа студента над докладом-презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать и проводить обсуждение.

7. Студент в ходе работы по презентации доклада отрабатывает умение ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей.

8. Студент в ходе работы по презентации доклада отрабатывает умение самостоятельно обобщить материал и сделать выводы в заключении.

9. Студент обязан подготовить и выступить с докладом в строго отведенное время преподавателем и в установленный срок.

1. Докладчики и содокладчики - основные действующие лица. Они во многом определяют содержание, стиль, активность данного занятия. В докладе необходимо: сообщать новую информацию, использовать технические средства, знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации (семинара), уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы, четко выполнять установленный регламент, иметь представление о композиционной структуре доклада.

2. Выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение. Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название презентации (доклада), сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, акцентирование оригинальности подхода

3. Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных и визуальных материалов.

Заключение- это ясное четкое обобщение и краткие выводы.

Методические указания для подготовки к семинарским занятиям

Семинарские занятия проводятся в форме дискуссии, на которых проходит обсуждение конкретных экономических ситуаций. Обсуждения направлены на освоение научных основ, эффективных методов и приемов

решения конкретных практических задач, на развитие способностей к творческому использованию получаемых знаний и навыков. Основная цель проведения семинара заключается в закреплении знаний полученных в ходе прослушивания лекционного материала. Семинар проводится в форме устного опроса студентов по вопросам семинарских занятий, а также в виде решения практических задач или моделирования практической ситуации.

В ходе подготовки к семинару студенту следует просмотреть материалы лекции, а затем начать изучение учебной литературы. Следует знать, что освещение того или иного вопроса в литературе часто является личным мнением автора, построенного на анализе различных источников, поэтому следует не ограничиваться одним учебником или монографией, а рассмотреть как можно больше материала по интересующей теме.

Обязательным условием подготовки к семинару является изучение нормативной базы. Для этого следует обратиться к любой правовой системе сети Интернет. В данном вопросе не следует полагаться на книги, так как законодательство претерпевает постоянные изменения и в учебниках и учебных пособиях могут находиться устаревшие данные.

В ходе самостоятельной работы студенту для необходимы отслеживать научные статьи в специализированных изданиях, а также изучать статистические материалы, соответствующей каждой теме.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Проработать конспект лекций;
2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
3. Ответить на вопросы плана семинарского занятия;
4. Выполнить домашнее задание;
5. Проработать тестовые задания и задачи;
6. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

При подготовке к семинарским занятиям следует руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя, использовать основную литературу из представленного им списка. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

При подготовке доклада на семинарское занятие желательно заранее обсудить с преподавателем перечень используемой литературы, за день до семинарского занятия предупредить о необходимых для предоставления материала технических средствах, напечатанный текст доклада предоставить преподавателю.

Методические указания к анализу кейсов – практических ситуаций

Кейс (в переводе с англ. - случай) представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую студентам в качестве задачи для анализа и поиска решения.

Обычно кейс содержит схематическое словесное описание ситуации, статистические данные, а также мнения и суждения о ситуациях, которые трудно предсказать или измерить. Кейс, охватывает такие виды речевой деятельности как чтение, говорение и письмо.

Кейсы наглядно демонстрируют, как на практике применяется теоретический материал. Данный материал необходим для обсуждения предлагаемых тем, направленных на развитие навыков общения и повышения профессиональной компетенции.

Зачастую в кейсах нет ясного решения проблемы и достаточного количества информации.

Типы кейсов:

- *Структурированный (highlystructured) кейс*, в котором дается минимальное количество дополнительной информации.
- *Маленькие наброски (shortvignettes)* содержащие, как правило, 1-10 страниц текста.
- *Большие неструктурированные кейсы (longunstructuredcases)* объемом до 50 страниц.

Способы организации разбора кейса:

- ведет преподаватель;
- ведет студент;
- группы студентов представляют свои варианты решения;
- письменная домашняя работа.

Для успешного анализа кейсов следует придерживаться ряда принципов: используйте знания, полученные в процессе лекционного курса, внимательно читайте кейс для ознакомления с имеющейся информацией, не торопитесь с выводами, не смешивайте предположения с фактами.

Анализ кейса должен осуществляться в определенной последовательности:

1. Выделение проблемы.
2. Поиск фактов по данной проблеме.
3. Рассмотрение альтернативных решений.
4. Выбор обоснованного решения.

При проведении письменного анализа кейса помните, что основное требование, предъявляемое к нему, – краткость.

7.6 Программное обеспечение

Преподавание дисциплин обеспечивается следующими программными продуктами: операционные системы – WindowsXP, Windows 7; пакет прикладных программ MSOffice 2007;

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+ экран) в аудиториях 276,282,116,239, возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор).

Обучающиеся пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)**

на 20__-20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)
Протокол №____ от «__» _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____ (должность)	_____ (подпись)	_____ (Ф.И.О.)	_____ (дата)
_____ (должность)	_____ (подпись)	_____ (Ф.И.О.)	_____ (дата)

Заведующий кафедрой

_____ (наименование кафедры)	_____ (подпись)	_____ (Ф.И.О.)	_____ (дата)
---------------------------------	--------------------	-------------------	-----------------