

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Преодоляк Анна Анатольевна

Должность: зав. кафедрой кино, телевидения и звукорежиссуры

Дата подписания: 02.07.2023 05:09:14

Уникальный идентификатор:

3f4a721a4bc3fd842f5dae45da4dddf0bd55008c

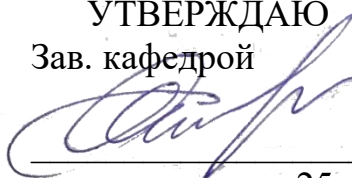
Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет телерадиовещания и театрального искусства
Кафедра кино, телевидения и звукорежиссуры

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой



В.А. Шонин

«25» августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.02.02 МАССОВАЯ КОМУНИКАЦИЯ В КИБЕРПРОСТРАНСТВЕ

**Специальность
(специализация)**

55.05.04 Продюсерство (Продюсер кино и телевидения)

Форма обучения заочная

**Краснодар
2021**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 55.05.04 Продюсерство, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 01 августа 2017 года, приказ № 734 и основной образовательной программой.

Составитель:

Величкина О.В., доцент кафедры КТИЗ.

Рецензенты:

Директор Краснодарской киностудии имени
Николая Минервина, член правления Союза
Кинематографистов России

Тимощенко В.Г.

Главный продюсер Краснодарской
государственной краевой
телерадиовещательной компании
«Новое телевидение Кубани» («Кубань-24»)

Крамарь Д.А.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры кино, телевидения и звукорежиссуры 25 августа 2021 г., протокол № 1.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «27» августа 2021 г., протокол №1.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины	5
4.1. Структура дисциплины:	5
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	6
5. Образовательные технологии	9
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	10
6.1. Контроль освоения дисциплины	
6.2. Оценочные средства	
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	12
7.1. Основная литература	
7.2. Дополнительная литература	12
7.3. Периодические издания.	12
7.4. Интернет-ресурсы.	13
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	13
7.6. Программное обеспечение.	13
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	13
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	14

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины: изучение студентами реального функционирования института массовой коммуникации в киберпространстве, в современном социуме, формирование системного комплекса знаний по данному направлению обучения

Задачи дисциплины:

- изучение основных теорий и представлений о функционировании массовой коммуникации в современном киберпространстве;
- выработка системного комплекса знаний о функционировании в современном обществе информационной индустрии как социального института;
- формирование представления о массовых коммуникациях как социальном институте;
- знакомство с социологическими методами мониторинга качественных и количественных характеристик основных звеньев коммуникативной цепи.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе предварительного и параллельного освоения дисциплин: «История телевидения», «Мастерство продюсера кино и телевидения», «Целевая аудитория продюсерского проекта», «Маркетинг, связи общественностью и реклама в продюсерской деятельности».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик: «Преддипломная (проектно-творческо-производственная) практика», «Выполнение и защита ВКР».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	Знать	Уметь	владеть
Способен вырабатывать и реализовывать оптимальные методы производства принятой продюсерской	• определения ключевых понятий массмедиа-деятельности, правовые основы деятельности	• уметь на основании полученных знаний заниматься аналитической теоретической	• опытом массовой коммуникации в киберпространстве

концепции создания кино и телепроекта (ПК-1)	СМИ в России, инфраструктурные элементы системы коммуникаций в киберпространстве	и практической деятельностью в профессиональной сфере	
--	--	---	--

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	СР	
1	Специфика массовой коммуникации.	9	2	4	36	
2	Коммуникация в киберпространстве	9	-	6	60	зачет
	Итого		2	10	96	108 часов

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов /з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
9 семестр			
Раздел 1. Специфика массовой коммуникации.			
Тема 1.1. Содержание коммуникативного процесса и его ключевые элементы.	<u>Лекции:</u> Роль и значение массовой коммуникации в современном мире. Актуальность изучения массовой коммуникации. Понятие массовой коммуникации как социального явления.	2	ПК-1

	Основные характеристики массовой коммуникации как социально ориентированного вида общения. Массовая коммуникация: определение. Структурные составляющие коммуникационных процессов. Понятие языка коммуникации. Понятие канала информации. Влияние формы (средства массовой коммуникации) на содержание информации.		
	<u>Самостоятельная работа</u> Особенности информационных процессов в обществах традиционного и современного типа.	12	
Тема 1.2. Информация как ведущая составляющая коммуникации.	<u>Практические занятия (семинары):</u> Информация как главная составляющая коммуникации. Виды информации. Теория информации. Жизненный цикл информации. Информационная деятельность. Массовая информация, информационные ресурсы и их классификация.	2	ПК-1
	<u>Самостоятельная работа</u> Бизнес-информация и информационный маркетинг. Типы маркетинговой информации и ее функции. Типы бизнес-информации.	12	
Тема 1.3. Проблема эффектов и эффективности массовой коммуникации.	<u>Практические занятия (семинары):</u> Определение эффективности в зависимости от стадии воздействия информационного сообщения на индивида. Способы измерения эффектов и эффективности коммуникации. Эволюция исследовательских теорий о природе и функциях массовой коммуникации.	2	ПК-1
	<u>Самостоятельная работа:</u> Информационные каналы и особенности развития средств массовой коммуникации в условиях глобализации. Пути развития средств массовой коммуникации. Глобализация средств массовой коммуникации. Информационная политика государства. Новые информационные технологии.	12	
Раздел 2. Коммуникация в киберпространстве.			
Тема 2.1. Киберпространство как социокультурное явление.	<u>Практические занятия (семинары):</u> Особенностей коммуникации в виртуальном пространстве. Развитие электронных средств коммуникации. Виртуальная форма общения – причины популярности. Классификация общения в	2	ПК-1

	киберпространстве.		
	Самостоятельная работа Психология виртуальной реальности. Особенности современного виртуального общения.	20	
Тема 2.2 Язык виртуальной коммуникации.	Практические занятия (семинары): Особенность языкового формирования в киберпространстве. Достоинства и недостатки «интернет-языка».	2	ПК-1
	Самостоятельная работа Современный язык сообщений в сети интернет. Интернет-зависимость.	20	
Тема 2.3 Интерактивность киберпространства.	Практические занятия (семинары): Система мотивационной регуляции. Магия интернета и природа культурного производства медиа. Влияние интерактивного интернет-общения на специфику повседневной деятельности.	2	ПК-1
	Самостоятельная работа: Киберпространство и глобализация.	20	
Примерная тематика курсовой работы (если предусмотрено)			
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (если предусмотрено)			
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)		Зачет	
ВСЕГО:		108	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- учебная съемочная деятельность
- аналитическая деятельность
- разбор конкретных ситуаций
- индивидуальные консультации
- презентационные технологии

В ходе изучения дисциплины важная роль отводится практическим занятиям, во время которых студенты осваивают профессиональные навыки.

В рамках самостоятельной работы студенты выполняют рефераты и ряд заданий исследовательского характера, изучая специальную литературу.

Самостоятельная работа студентов оценивается преподавателем в течение всего курса в режиме семинаров.

В рамках индивидуальных занятий предусмотрена работа преподавателя со студентами:

- анализ и индивидуальное обсуждение творческих практических заданий, выполняемых в процессе обучения

- обсуждение творческих работ в формате дискуссий;
- анализ и обсуждение готовых работ, оформление работы, итог.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Для определения уровня усвоения теоретического материала в течение учебного года проводится промежуточный (текущий) контроль оценки качества знаний в форме коллоквиумов. Итоговый контроль-зачет, экзамен.

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций) не предусмотрено

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. История исследований массовой коммуникации: этапы, школы и основные представители. Роль массовой коммуникации в социальной жизни индивида.
2. Функции прессы как отражение реальных потребностей социальных институтов и аудитории.
3. Политическая реклама как способ формирования общественного мнения.
4. Разветвленность информационной сети и наличие альтернативной коммуникативной среды в современном обществе и стратегия коммуникатора в этих условиях.
5. Интернет как вид виртуального информационного пространства.
6. Психология виртуальной реальности. Особенности современного виртуального общения.
7. Современный язык сообщений в сети интернет.
8. Интернет-зависимость.
9. Киберпространство и глобализация.

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций.

1. Соотношение социологического, психологического, культурологического и других подходов к изучению массовой коммуникации.
2. Динамика теоретических представлений о роли массовой коммуникации в жизни индивида и общества.
3. Основные характеристики массовой коммуникации как социально ориентированного вида общения.
4. Влияние процессов глобализации на характер массовых коммуникаций.
5. Психологический механизм возникновения эффектов зависимости от компьютера.
6. Киберпространство, как новый режим отношений.
7. Язык виртуальной коммуникации.

6.2.5. Вопросы к зачету по дисциплине

1. Понятие массовой коммуникации как социального явления. Основные характеристики массовой коммуникации как социально ориентированного вида общения.
2. Содержание коммуникативного процесса и его этапы. История теорий коммуникации. Современные концепции массовой коммуникации в работах зарубежных и российских исследователей.
3. Связь теории массовой коммуникации с другими науками. Жизненный цикл информации. Виды информации.
4. Теория информации и информационные системы.
5. Структурные составляющие коммуникационных процессов. Особенности информационных процессов в обществах традиционного и современного типа.
6. Модели коммуникации и их разновидности. Вербальная и визуальная коммуникация.
7. Массовая коммуникация как подсистема социума. Место и роль массовой коммуникации в жизни современного общества.
8. Массовая коммуникация как средство "социального сцепления" и фактор социальных инноваций. Функции массовой информации на индивидуальном и социальном уровне.
9. Эффекты и эффективность коммуникации. Определение эффективности в зависимости от стадии воздействия информационного сообщения на индивида.
10. Особенности междисциплинарного коммуникативного подхода в изучении массовой коммуникации. Соотношение в теории массовой коммуникации социологического, экономического, политологического, культурологического, психологического и иных подходов к изучению массовой коммуникации.
11. Понятие "информационного общества". Глобализация современных средств массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации в условиях зависимого (догоняющего) развития. Идея "нового мирового информационного порядка".
12. Новейшие виды средств массовой коммуникации (спутниковое телевидение, интерактивное телевидение, мультимедиа, Интернет) и особенности их функционирования.
13. Киберпространство как социокультурное явление.
14. Особенности коммуникации в виртуальном пространстве.
15. Развитие электронных средств коммуникации. Виртуальная форма общения – причины популярности.
16. Классификация общения в киберпространстве.
17. Психология виртуальной реальности. Особенности современного виртуального общения.
18. Язык виртуальной коммуникации.
19. Особенность языкового формирования в киберпространстве. Достоинства и недостатки «интернет-языка».
20. Современный язык сообщений в сети интернет.

21. Интернет-зависимость. Причины возникновения и варианты решения проблемы.

22. Интерактивность киберпространства.

23. Магия интернета и природа культурного производства медиа.

24. Влияние интерактивного интернет-общения на специфику повседневной деятельности.

25. Киберпространство и глобализация.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Авдеев Р.Ф. Философия информационной цивилизации. — М., 1994.
2. Березин В.М. Сущность и реальность массовой коммуникации. — М., 2002.
3. Боров А.В., Коваленко. Культура и массовая коммуникация. — М., 1986.
4. Белинская Е. Современные исследования виртуальной коммуникации : проблемы, гипотезы, результаты / Е. Белинская, А. Жичкина. — М. : ЮНИТА-ДАНА, 2004. — 165 с. 2.
5. Бондаренко С. Ф. Социальная структура виртуальных сетевых сообществ / С. Ф. Бондаренко. — Ростов н/Д., 2004. — 171 с.
6. Иванов Л. Ю. Язык Интернета : заметки лингвиста / Л. Ю. Иванов // Словарь и культура русской речи. — Режим доступа: [http // www.ivanoff.ru/rus/OZHWEB](http://www.ivanoff.ru/rus/OZHWEB).
7. Жиллов В. С. Основные проблемы интернет-зависимого поведения / В. С. Жиллов // Аспирантские тетради. — 2008. — № 23(54). — С. 361–365. 26.
8. Levy P. L'intelligence collective I pour unanthropologie du cyberspace / P. Levy. — Paris : Le Decouvert, 1994.
9. Mattelart A., Mattelart M. Histoire et des theories de la communication.— Paris: La decouverte, 1997.
10. McQuail D. Mass communication theory. — London: SAGE Publication, 2005

7.2. Дополнительная литература

1. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. — М.: ИД «Вильямс», 2004.
2. П. Аддиктивное поведение : общая характеристика и закономерности развития / Ц. П. Короленко // Обзор психиатрии и медицинской психологии. — 1991. — № 1. — С. 8–15.
3. Фромм Э. Бегство от свободы / Э. Фромм. — М. : Прогресс, 1989.
4. Нестеров В. Ю. К вопросу об эмоциональной насыщенности межличностных коммуникаций в Интернете / В. Ю. Нестеров. — Режим доступа: <http://fl ogiston.ru/articles/netpsy/ netemotions>

7.3. Периодические издания

1. «Вестник Московского университета». Серия 10. Журналистика. – 1999-2019г.г.
2. «BROADCASTING» Журнал для руководителей и специалистов, работающих в области телевидения, радио и связи. 2000-2019г.г.
3. «625». Научно-технический журнал. 2000-2019г.г.
4. «MediaVision» Информационно-технический журнал. 2019 г.

7.4. Интернет-ресурсы

<http://bookchamber.ru>
<http://guzei.com/live/tv/>
<http://radiomuseum.ur.ru/index1.html>
<http://www.1tv.ru/>
<http://www.625-net.ru/>
<http://www.apostrof.ru>
<http://www.aqualon.ru>
http://www.a-z.ru/history_tv/
<http://www.britannica.com>
<http://www.britishmuseum.co.uk>
<http://www.compuart.ru>
<http://www.fnr.ru/aboutfnr.phtml>
<http://www.internews.ru/report/tvrus/>
<http://www.kursiv.ru>

7.5.МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

Рекомендации по использованию материалов учебно-методического комплекса

При работе с настоящим учебно-методическим комплексом особое внимание следует обратить на структуру комплекса, которая содержит: краткое содержание дидактических единиц каждой учебной темы, планы проведения семинарских занятий, методические рекомендации для студентов по изучению учебной дисциплины, календарно-тематический план, список основной и дополнительной литературы, а также вопросы, выносимые на экзамен.

Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины

Рекомендации при подготовке к экзамену

При подготовке к экзамену особое внимание следует обратить на выявление актуальности предлагаемых вопросов, их практической значимости, на знание основного содержания вопроса, умение увязать рассматриваемый материал с современными экономическими реальностями, умение делать выводы и рекомендации.

Для того, чтобы минимизировать трудности при ответах, рекомендуем:

- во время подготовки к экзамену осуществить планирование времени, отводимого на самостоятельную работу. Подготовку к экзамену начать с

изучения и повторения наиболее сложных вопросов. Выделить на их изучение больше времени, чем на другие вопросы;

-при рассмотрении каждого вопроса, составлять краткий план ответа на него. Использовать при этом учебную программу курса. Это позволит в ходе экзамена восстановить структуру рассматриваемой проблемы и привязать её к учебной программе;

-при рассмотрении наиболее сложных вопросов, вызывающих их непонимание обращаться за помощью к наиболее успевающим студентам. Отменить данный вопрос и попросить преподавателя дать разъяснения в ходе консультации;

-эффективность усвоения материала будет значительно выше, если студенты будут сообща готовиться к экзамену. При этом целесообразно объяснить друг другу рассматриваемые вопросы поочередно и вслух.

-на заключительном этапе подготовки целесообразно оставить примерно 4 часа времени для повторного рассмотрения всех вопросов.

Методические указания преподавателю по проведению семинарских занятий.

Основные цели семинарского занятия

Семинар - один из видов занятий, призванный обеспечить развитие творческого профессионального мышления, познавательной мотивации и профессионального использования знаний в учебных условиях. Профессиональное использование знаний предполагает, прежде всего, свободное владение языком учебной дисциплины.

Основными целями семинарского занятия являются:

- обучение студентов выступать в роли докладчиков и оппонентов;
- формирование умений и навыков постановки и решения интеллектуальных проблем, задач;
- формирование навыков и умений отстаивать свою точку зрения, демонстрации достигнутого уровня теоретической подготовки;
- повторение и закрепление знаний, полученных в ходе лекций;
- контроль подготовки студентов к занятиям.

7. 6. Программное обеспечение

- MS Windows версии XP, 7,8,10
- AdobeMasterCollection CS 6
- CyberlinkPowerDVD 11 Standart
- Sony sound Forge 10 Academic License (SF100SL3)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

-учебная аудитория для проведения теоретических (лекций) и практических занятий (ком. самоподготовки – общ. № 1)

-помещение для самостоятельной работы студентов

ВУЗ располагает материально-технической базой, обеспечивающий проведение всех видов дисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом специальности и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам, необходимым для реализации программы подготовки специалистов аудиовизуальных искусств.

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

-учебные аудитории –

-учебные аудитории для проведения теоретических (лекционных), практических занятий, оснащенных системами для проведения презентаций, укомплектованных специальной учебной мебелью, техническими средствами, наглядными пособиями, литературой для теоретических дисциплин профильных модулей;

-универсальные просмотрные кино и видео залы с возможностью полного дистанционного управления показом с места преподавателя;

-учебный монтажно-тонировочный комплекс для проведения регулярного учебно-производственного процесса обучения студентов, оборудованный в соответствии с современными стандартами, в состав которого должны входить:

-учебные лаборатории оснащенные аппаратурой и оборудованием для выполнения лабораторных и практических работ.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)**

на 20__-20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)
Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____ (должность)	/	_____ (подпись)	/	_____ (Ф.И.О.)	/	_____ (дата)
_____ (должность)	/	_____ (подпись)	/	_____ (Ф.И.О.)	/	_____ (дата)

Заведующий кафедрой

_____ (наименование кафедры)	/	_____ (подпись)	/	_____ (Ф.И.О.)	/	_____ (дата)
---------------------------------	---	--------------------	---	-------------------	---	-----------------