

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Преодоляк Анна Анатольевна

Должность: зав. кафедрой кино, телевидения и звукорежиссуры

Дата подписания: 27.03.2023 14:44

Уникальный программный ключ:

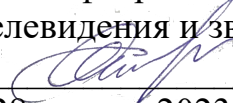
3f4a721a4bc3fd842f5dae45da4ddd0bd55f088e

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет телерадиовещания и театрального искусства
Кафедра кино, телевидения и звукорежиссуры

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой кино,
телевидения и звукорежиссуры


В.А. Шонин
«28» марта 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.01 МЕТОДИКА СОЗДАНИЯ АУДИОВИЗУАЛЬНОГО
ПРОИЗВЕДЕНИЯ**

Специальность
(специализация)

**55.05.01 Режиссура кино и телевидения (Режиссер
телевизионных фильмов, телепрограмм, педагог**

Форма обучения **очная**

**Краснодар
2023**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 55.05.01 Режиссура кино и телевидения, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 01 августа 2017 года, приказ № 733.

Составитель:

Шнайдер Ю.П., преподаватель ФГБОУ ВО «КГИК».

Рецензенты:

Доцент КГИК, кандидат исторических наук

Кудинова А.В.

Главный режиссер студии Вега- фильм

Величкин Р.В.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры кино, телевидения и звукорежиссуры 28 марта 2023 г., протокол № 10.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «30» марта 2023 г., протокол № 8.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины	4
4.1. Структура дисциплины:	5
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	6
5. Образовательные технологии	9
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	9
6.1. Контроль освоения дисциплины	
6.2. Оценочные средства	
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	11
7.1. Основная литература	11
7.2. Дополнительная литература	11
7.3. Периодические издания.	12
7.4. Интернет-ресурсы.	12
7.5. Программное обеспечение.	12
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	13
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	14

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины:

- сформировать у студентов знания и умения в области педагогического проектирования учебного процесса по предметам профессионального цикла;
- сформировать у студентов соответствующие компетенции и навыки организации учебного процесса в профессиональных учебных заведениях, занимающихся подготовкой кадров для аудиовизуального производства.

Задачи дисциплины:

- изучить общие вопросы технологии обучения и применения дидактических закономерностей и нормативов при подготовке кадров для аудиовизуального производства;
- выработать у студентов умения выполнять педагогические проекты и проводить учебные занятия по методике обучения предметам профессионального цикла.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе предварительного освоения дисциплин: «Педагогика творчества», «Педагогика».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик: «Педагогическая практика», «Выполнение и защита ВКР».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	Знать	Уметь	владеть
Способен объединить и направить усилия членов творческой группы в процессе подготовки и реализации проекта для создания эстетически целостного художественного аудиовизуального произведения (ОПК-6)	• закономерности и принципы создания аудиовизуального произведения; приемы работы с членами творческой группы	• использовать технологии создания аудиовизуального произведения и методы организации работы творческой группой	• опытом создания аудиовизуального произведения в составе творческой группы

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 час.

ОФО

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции	семинары	самост. раб	
	темы	6	18	32	32	89	экзамен
	темы	7	18	28	28	43	экзамен
	Итого			60	60	131	

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
6 семестр			
Тема 1.1. Введение. Сущность понятия аудиовизуальных технологий	<u>Лекция:</u> Введение. Сущность понятия аудиовизуальных технологий	2	ОПК-6
	<u>Практические занятия:</u> Человекомерность аудиовизуальных пространств. Аудиовизуальный синкретизм в истории культуры и искусства. Логическое и интуитивное восприятие	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> изучение литературных источников. Виды, способы классификации аудиовизуальных технологий.	9	
Тема 1.2. Аудиовизуальная культура	<u>Лекция:</u> Аудиовизуальная культура	2	ОПК-6
	<u>Практические занятия:</u> Принцип действия основных компонентов теле- и звукозаписи. Этапы развития аудиовизуальных технических средств.	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение литературных источников. Выполнение индивидуальных заданий	9	
Тема 1.3. Экранная культура вчера, сегодня и завтра.	<u>Лекция:</u> Экранная культура вчера, сегодня и завтра. Техника периода немого кино. Рождение магнитной записи и телевидения	4	ОПК-6
	<u>Практические занятия:</u> Артефакты звукового сопровождения фильма.	4	

	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение литературных источников. Выполнение индивидуальных заданий	9	
Тема 1.4. Опыт использования аудиовизуальных технологий	<u>Лекция:</u> Опыт использования аудиовизуальных технологий	4	ОПК-6
	<u>Практические занятия:</u> анализ аудиовизуальных произведений	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение литературных источников. Выполнение индивидуальных заданий	9	
Тема 1.5. Средства воздействия аудиовизуальных технологий на сознание человека	<u>Лекция:</u> Средства воздействия аудиовизуальных технологий на сознание человека	4	ОПК-6
	<u>Практические занятия:</u> анализ аудиовизуальных произведений	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение литературных источников. Выполнение индивидуальных заданий	9	
Тема 1.6. цвет и форма	<u>Лекция:</u> Перегрузка. Когнитивный диссонанс. Многократное повторение. Диагонали восприятия.	4	ОПК-6
	<u>Практические занятия:</u> анализ аудиовизуальных произведений	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение литературных источников. Выполнение индивидуальных заданий	9	
Тема 1.7. Линии восприятия	<u>Лекция:</u> Третьичные линии восприятия. Маркировка. Бинауральные биения и цветовые шумы. Цвет и форма. Роль ассоциативного мышления	4	ОПК-6
	<u>Практические занятия:</u> анализ аудиовизуальных произведений	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение литературных источников. Выполнение индивидуальных заданий	9	
Тема 1.8. Трансформация электронных образов	<u>Лекция:</u> Возможности трансформации электронных образов в разные визуальные формы.	4	ОПК-6
	<u>Практические занятия:</u> связь аудиовизуального произведения с другими модальными характеристиками в соответствии с социально-эстетическими авторскими задачами.	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение литературных источников. Выполнение индивидуальных заданий	9	
Тема 1.9. Социально-эстетические задачи аудиовизуального произведения	<u>Лекция:</u> Социально-эстетические задачи аудиовизуального произведения	2	ОПК-6
	<u>Практические занятия:</u> анализ аудиовизуального произведения	2	

	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение литературных источников. Выполнение индивидуальных заданий	9	
Тема 1.10. Современные мультимедийные технологии в рекламе	<u>Лекция:</u> Современные мультимедийные технологии в рекламе	2	ОПК-6
	<u>Практические занятия:</u> анализ рекламных произведений	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение литературных источников. Выполнение индивидуальных заданий	8	
Вид итогового контроля		Экзамен	
7 семестр			
Тема 2.1. Цели и задачи аудиовизуальных технологий в рекламе.	<u>Лекция:</u> Принцип использования флэш-технологий	6	ОПК-6
	<u>Практические занятия:</u> программное обеспечение аудиовизуальных технологий	6	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение литературных источников. Выполнение индивидуальных заданий	7	
Тема 2.2. Дополненная реальность	<u>Лекция:</u> Области внедрения виртуальной реальности. Вовлечение и вовлеченность пользователей.	6	ОПК-6
	<u>Практические занятия:</u> анализ аудиовизуальных произведений	6	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение литературных источников. Выполнение индивидуальных заданий	7	
Тема 2.3 Основные тенденции развития аудиовизуальных произведений	<u>Лекция:</u> Основные тенденции развития аудиовизуальных произведений	4	ОПК-6
	<u>Практические занятия:</u> анализ аудиовизуальных произведений с точки зрения основных трендов	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение литературных источников. Выполнение индивидуальных заданий	7	
Тема 2.4. Особенности маркетинга аудиовизуальных произведений	<u>Лекция:</u> Ожидаемая революция в сфере медиа и рекламы. Роль государственных регулирующих органов в отношении наружной и световой рекламы. Изменение статьи затрат на создание и использование новых аудиовизуальных технологий.	4	ОПК-6
	<u>Практические занятия:</u> особенности маркетинга аудиовизуальных произведений	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение литературных источников. Выполнение индивидуальных заданий	7	
Тема 2.5. Проектирование аудиовизуальной	<u>Лекция:</u> Пространство проекта, масштаб, формы воздействия	4	ОПК-6

информации	<u>Практические занятия:</u> проектирование аудиовизуального произведения	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение литературных источников. Выполнение индивидуальных заданий	7	
Тема 2.6. Особенности электронного образа	<u>Лекция:</u> Происхождение электронного образа и трансформация фрагментов электронных коллекций в другие визуальные формы.	4	ОПК-6
	<u>Практические занятия:</u> Эстетическая и психическая целостность образов в мультимедийных проектах. Их социальная роль.	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение литературных источников. Выполнение индивидуальных заданий	8	
Вид итогового контроля		Экзамен	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- учебная съемочная деятельность
- аналитическая деятельность
- разбор конкретных ситуаций
- индивидуальные консультации
- презентационные технологии

В ходе изучения дисциплины важная роль отводится практическим занятиям, во время которых студенты осваивают профессиональные навыки. Ключевая роль в овладении материалом курса принадлежит практическим съемочным заданиям по «Киноосвещению» и «Кинокомпозиции», которые позволяют осуществить пошаговое вхождение в профессию, а также раскрывают особенности тех или иных творческих приемов в их практической реализации.

В рамках самостоятельной работы студенты выполняют рефераты и ряд заданий исследовательского характера, изучая специальную литературу.

Самостоятельная работа студентов оценивается преподавателем в течение всего курса в режиме семинаров. Невыполнение специальных заданий позволяет допустить или не допустить студента до сдачи экзамена.

В рамках индивидуальных занятий предусмотрена работа преподавателя со студентами:

- анализ и индивидуальное обсуждение творческих практических заданий, выполняемых в процессе обучения
- анализ и обсуждение заявок, темы, сценария;
- творческая и производственная подготовка к съемкам;
- ход съемочного процесса;
- обсуждение и анализ съемочного материала;
- анализ и обсуждение готовых работ, оформление работы, итог.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Для определения уровня усвоения теоретического материала на дневном отделении в течение учебного года проводится промежуточный (текущий) контроль оценки качества знаний в форме коллоквиумов. Экзамен проводится по окончании каждого курса в форме устного ответа.

Итоговый контроль-экзамен. Экзаменационная оценка проставляется в приложение к диплому.

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций) не предусмотрено.

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. В чем заключается особенность первобытного синкретического мышления?
2. Назовите стадии формирования современного синкретизма в экранной культуре.
3. В чем различие логического и интуитивного восприятия?
4. Дайте определение образного и понятийного мышления.
5. В чем принципиальное различие зрения и слуха?
6. Что такое психическое инструментальное действие?
7. Дайте базовую классификацию психических потребностей на основе синергетики.

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Сценарий – литературное и экранное произведение.
2. От замысла к воплощению: сценарная заявка, сценарный план, сценарий, режиссерская экспликация.
3. Структура очерка, построения эпизода.
4. Согласованность эпизодов - путь движения сюжета
5. Построение эпизода – причина и следствие.

6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине не предусмотрено по плану.

6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине

6 семестр

1. Определение и классификация аудиовизуальных технологий.
2. Информационная революция и культура
3. История развития аудиовизуальных технологий.
4. Средства воздействия аудиовизуальных технологий на подсознание человека.
5. Принципы воздействия аудиовизуальных технологий на подсознание.
6. Аудиовизуальные технологии, используемые в концертной деятельности
7. Каналы художественной коммуникации
8. Проблемы, возникающие в связи с новыми технологиями распространения и потребления произведений искусства
9. Видеокультура и ее составляющие

10. Современный синкретизм в экранной культуре
11. Образное и понятийное мышление.
12. Особенности создания аудиовизуальных произведений

7 семестр.

1. 1. Сущность понятия «аудиовизуальные технологии», классификация технологий.
2. Концепции психического инструментального действия
3. Этапы развития аудиовизуальных технических средств
4. Российский опыт внедрения аудиовизуальных технологий в деятельность организаций.
5. Роль ассоциативного мышления, выражаемого в кодах и символах эпохи.
6. Цели и задачи аудиовизуальных технологий в рекламе.
7. Области внедрения виртуальной реальности.
8. Ожидаемая революция в сфере медиа и рекламы
9. Происхождение электронного образа и трансформация фрагментов электронных коллекций в другие визуальные формы.
10. Эстетическая и психическая целостность образов в мультимедийных проектах.
11. Дополненная реальность: определение, назначение, принципы использования.
12. Использование аудиовизуальных технологий в рекламе: цели и задачи, способы реализации.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Марков, О.И. Сценарная культура режиссёров театрализованных представлений и праздников. (Сценарная технология) : учеб. пособие / О. И. Марков ; М-во культуры РФ; КГУКИ. - Краснодар, 2014. 364 с.
2. Основы продюсерства: Аудиовизуальная сфера : учебник / В.В. Арсеньев, И.Д. Барский, А.Л. Богданов и др. ; под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 719 с. : ил., табл. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114545>
3. Розенталь, А. Создание кино и видеофильмов от А до Я [Текст] / А. Розенталь. - М. : Триумф, 2012. - 341 с.
4. Сурмели, А. Искусство телесценария [Текст] : учеб. пособие / А. Сурмели. - СПб. : Лань; Планета музыки, 2015. - 222 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература).
5. Чельшева, И.В. Медиаторчество в социально-культурной среде: теория и практика : монография / И.В. Чельшева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 152 с. - Библиогр.: с. 123-147.
6. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин ; под общ. ред. Ф.И. Шаркова. - Москва : Издательско-торговая

корпорация «Дашков и К°», 2017. - 486 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454107>

7.2. Дополнительная литература

1. Кино и коллективная идентичность : монография / М.И. Жабский, В.С. Жидков, Н.А. Хренов и др. ; Министерство культуры Российской Федерации, Научно-исследовательский институт киноискусства ВГИК ; под общ. ред. М.И. Жабского. - Москва: ВГИК, 2013. - 301 с. : ил. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277448>
2. Мастерство продюсера кино и телевидения : учебник / под ред. П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко, В.В. Падейского. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 860 с. : табл., граф., ил, схемы - (Медиаобразование). URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715>
3. Никулина, С.А. Психология массовой коммуникации : учебное пособие / С.А. Никулина.- Москва : Директ-Медиа, 2014. - 170 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650>
4. Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы : учебник / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин. - 14-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 538 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01804-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454093>
5. Федоров, А.В. Анализ аудиовизуальных медиатекстов : монография / А.В. Федоров. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 182 с. - ISBN 978-5-4458-3425-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210365>
6. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 334 с.- Библиогр.: с. 319-322. [Электронный ресурс]. -URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453930>
7. Шарков, Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”): учебное пособие / Ф.И. Шарков. - 3-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 260 с. : ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454124>
8. Шестов, Н.П. Сценарий рекламного ролика как часть рекламной стратегии / Н.П. Шестов.- Москва : Лаборатория книги, 2011. - 153 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142520>

7.3. Периодические издания

1. «Вестник Московского университета». Серия 10. Журналистика. – 1999-2010 гг.

2. «BROADCASTING» Журнал для руководителей и специалистов, работающих в области телевидения, радио и связи. 2000-2010 г.г.
3. «625». Научно-технический журнал. 2000-2010 г.г.
4. «MediaVision» Информационно-технический журнал. 2010 г.

7.4. Интернет-ресурсы

<http://bookchamber.ru>
<http://guzei.com/live/tv/>
<http://radiomuseum.ur.ru/index1.html>
<http://www.1tv.ru/>
<http://www.625-net.ru/>
<http://www.apostrof.ru>
<http://www.aqualon.ru>
http://www.a-z.ru/history_tv/
<http://www.britannica.com>
<http://www.britishmuseum.co.uk>
<http://www.compuart.ru>
<http://www.fnr.ru/aboutfnr.phtml>
<http://www.internews.ru/report/tvrus/>
<http://www.kursiv.ru>

7. 5. Программное обеспечение

- MS Windows версии XP, 7,8,10
- AdobeMasterCollection CS 6
- CyberlinkPowerDVD 11 Standart
- Sony sound Forge 10 Academic License (SF100SL3)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- учебная аудитория для проведения теоретических (лекций) и практических занятий (ком. самоподготовки – общ. № 1)

- помещение для самостоятельной работы студентов

ВУЗ располагает материально-технической базой, обеспечивающий проведение всех видов дисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом специальности и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам, необходимым для реализации программы подготовки специалистов аудиовизуальных искусств.

- учебные аудитории для проведения теоретических (лекционных), практических занятий, оснащенных системами для проведения презентаций, укомплектованных специальной учебной мебелью, техническими средствами,

наглядными пособиями, литературой для теоретических дисциплин профильных модулей;

- универсальные просмотрные кино и видео залы с возможностью полного дистанционного управления показом с места преподавателя;

- учебный монтажно-тонировочный комплекс для проведения регулярного учебно-производственного процесса обучения студентов, оборудованный в соответствии с современными стандартами, в состав которого должны входить:

- учебные лаборатории оснащенные аппаратурой и оборудованием для выполнения лабораторных и практических работ.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)**

на 20__-20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____ ;
- _____ ;
- _____ .
- _____ ;
- _____ ;
- _____ .

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)
Протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____ (должность)	/	_____ (подпись)	/	_____ (Ф.И.О.)	/	_____ (дата)
_____ (должность)	/	_____ (подпись)	/	_____ (Ф.И.О.)	/	_____ (дата)

Заведующий кафедрой

_____ (наименование кафедры)	/	_____ (подпись)	/	_____ (Ф.И.О.)	/	_____ (дата)
---------------------------------	---	--------------------	---	-------------------	---	-----------------