

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудинова Анна Васильевна

Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы

Дата подписания: 2020.08.25 14:54

Уникальный программный ключ:

1366bab9c8f00d7373af5daae990acbe83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой

арт-бизнеса и рекламы



А.В. Кудинова

25 августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.01 Бизнес-планирование

Направление подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки Арт-бизнес и реклама

Форма обучения – очная, заочная

**Краснодар
2020**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденным приказами Министерства образования и науки Российской Федерации, по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (№ 532 от 08.06.2017).

Рецензенты:

Директор ООО «Флэт-Форум»

Захарова Е.А.

Кандидат экономических наук, доцент
кафедры туризма и физической
культуры КГИК

Абазян А.Г.

Составитель: Вицелярова К.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры арт-бизнеса и рекламы КГИК

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры арт-бизнеса и рекламы 17 февраля 2020 г., протокол №9.

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 19 февраля 2020 г., протокол № 6.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
4. Структура и содержание дисциплины
 - 4.1. Структура дисциплины:
 - 4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы
5. Образовательные технологии
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:
 - 6.1. Контроль освоения дисциплины
 - 6.2. Оценочные средства
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
 - 7.3. Периодические издания
 - 7.4. Интернет-ресурсы
 - 7.5. Методические указания и материалы по видам занятий
 - 7.6. Программное обеспечение
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – сформировать у студентов понимание роли бизнес-планирования в сфере культуры и сформировать систему методических знаний по разработке бизнес-плана.

Задачи курса:

- оценить бизнес-идею и ее соответствие стратегии бизнес-планирования в сфере культуры;
- овладеть методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования;
- обобщить передовой опыт бизнес-планирования;
- дать оценку результатам бизнес-плана и инвестиционного проекта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». Изучение дисциплины «Бизнес-планирование» должно предшествовать ознакомлению студентов с прочими дисциплинами вариативной части профессионального цикла, которые создают необходимый понятийно-категориальный аппарат и формируют единую теоретико-методологическую базу.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты в сфере арт-бизнеса и рекламы	- основы теории и практики бизнес-планирования в сфере арт-бизнеса и рекламы	- основные принципы разработки и реализации бизнес-плана в структуре прикладного проектирования в области арт-бизнеса и рекламы	- опытом разработки, представления, реализации, контроля и анализа эффективности бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы
ПК-2 Способен - применять методы управления арт-бизнесом и рекламой с использованием информационных и коммуникативных технологий	- методологию и методику разработки структуры и содержания бизнес-планов в арт-бизнесе с использованием современного программного ИТ-обеспечения	- составлять и представлять бизнес-планы в сфере арт-бизнеса с применением современных информационных и коммуникационных технологий	- опытом разработки и публичного представления бизнес-планов потенциальным стейкхолдерам и инвесторам

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часа).

По очной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	Раздел 1 Методологические основы бизнес-планирования	6	10	10	-	20	Реферат Устный опрос
2	Раздел 2 Бизнес-план и его структура	6	22	22	-	24	Реферат Устный опрос
	<i>Итого</i>		32	32		44	Зачет с оценкой

По заочной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	Раздел 1 Методологические основы бизнес-планирования	6	2	2	-	40	Реферат Устный опрос
2	Раздел 2 Бизнес-план и его структура	6	4	4	-	56	Реферат Устный опрос
	<i>Итого</i>		6	6	-	96	Зачет с оценкой

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

По очной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Форми- руемые компе- тенции (по теме)
1	2	3	4
Раздел 1 Методологические основы бизнес-планирования			
Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предприниматель- ской идеи	<u>Лекции:</u> Понятие предпринимательской идеи. Банк идей. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта.	2	ПК-1

	<u>Практические занятия (семинары):</u> Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах.	4	
Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	<u>Лекции:</u> Цели и планы в бизнес организации. Их уровни и значение. Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования. Бизнес - процессы и бизнес - проекты.	2	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое). Особенности бизнес-планирования как формы планирования.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Назначение бизнес-планирования. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью.	4	
Тема 3. Организация планирования бизнеса	<u>Лекции:</u> Масштаб и уровни бизнес-планирования. Система бизнес-планирования в крупных фирмах: корпоративный уровень и уровень отдельных подразделений (стратегических бизнес-единиц). Система бизнес-планирования в малых фирмах. Ее основные особенности, планирование бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) предприятия: начинающее, уцелевшее, стабильное, расширяющееся. Цикл бизнес-планирования в малом (среднем) предприятии.	2	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Организация системы бизнес-планирования. Характеристика органов планирования. Новые функции плановых служб. Коллективный подход к планированию бизнеса. Механизм планирования бизнеса.	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Информационные технологии в системе планирования бизнеса. Диагностика. Формирование стратегии. Планирование. Контроль.	6	
Тема 4. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом	<u>Лекции:</u> Функции бизнес-плана при управлении бизнесом. Управление текущей деятельностью и развитием предприятия. Управленческий бизнес-план. Управление предприятием. Принятие разовых решений по отдельным вопросам управления. Типология бизнес-планов: управленческие; бизнес-планы проектов; разовые бизнес-планы. Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ	4	ПК-1 ПК-2

	окружающей среды и полное описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде.		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия. Техника анализа внешней среды. Анализ внутренней среды. Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный.	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Пример анализа внешней и внутренней среды. Описание стратегии деятельности компании (реализации проекта).	6	
Раздел 2 Бизнес-план и его структура			
Тема 5. Аналитические разделы типового бизнес-плана	<u>Лекции:</u> Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации). Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление. Анализ финансового состояния организации. Анализ бизнес-среды организации.	4	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой-производителем. Направления исследования рынка. Стратегия маркетинга. Жизненный цикл продаж. Затраты на маркетинг.	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция.	4	
Тема 6. Ключевые разделы типового бизнес-плана	<u>Лекции:</u> Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии. Операционный план. Производство. Закупки и дистрибуция. Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки.	6	ПК-1 ПК-2

	<u>Практические занятия (семинары):</u> Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы. Функциональная, дивизиональная, командная структуры. Финансовый план. Его основные разделы: инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, дивидендная политика; ставка дисконтирования; финансовые прогнозы; учетная политика; система управленческого контроля.	6	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Оценка и страхование риска. Хеджирование. Анализ риска. Основы финансового риска.	6	
Тема 7. Основные элементы бизнес-планирования	<u>Лекции:</u> Стратегическое и инвестиционное планирование. Понятие, экономическое содержание и основные элементы стратегического планирования. Понятие и классификация стратегической цели организации (предприятия). Цели и стратегии реализации проектов. Инвестиционный план (проект). Его цель и основные задачи. Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта. Финансовое планирование. Источники информации для составления финансового плана.	6	ПК-1 ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования. План движения денежных средств. План прибыли и убытков. План распределения прибыли. Балансовый план.	6	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Требования к основным документам финансового плана. Международные стандарты финансовой отчетности. Технология финансового планирования. Стратегии финансового проекта.	6	
Тема 8. Технология бизнес-планирования	<u>Лекции:</u> Моделирование бизнес-процессов. Основные технологии продукции бизнес-планирования. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Два подхода к разработке бизнес-плана.	4	ПК-1 ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Модели бизнеса и их отличие от стратегий бизнеса.	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Особенности разработки моделей бизнес-процессов (материальных, информационных и финансовых потоков). Бизнес-процессы. Проект.	10	
Тема 9. Управленческий бизнес-план	<u>Лекции:</u> Сущность и назначение управленческого бизнес-плана. Функции его. Структура и содержание управленческого бизнес-плана. Отличие его от	4	

	типового бизнес-плана. Общая схема разработки, структура и содержание типового управленческого бизнес-плана. Общий план производства. Текущее состояние предприятия. Постановка целей компании. Постановка целей подразделения. Возможные расхождения между текущим и желаемым состоянием компании.		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Составление планов подразделений. План продаж. Маркетинговый план. Операционный план. План производства. План закупок, в том числе план основных закупок. План по персоналу. Финансовый план.	4	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Контроль выполнения и корректировка бизнес-плана. Содержание системы контроля и корректировка. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.	4	
Примерная тематика курсовой работы <i>(не предусмотрено)</i>			
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой <i>(не предусмотрено)</i>			
Вид итогового контроля (дифференцированный зачет)			Зачет с оценкой
ВСЕГО:		108	

По заочной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
Раздел 1 Методологические основы бизнес-планирования			
Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	<u>Лекции:</u> Понятие предпринимательской идеи. Банк идей. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта.	2	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах.	10	
Тема 2. Бизнес-планирование как	<u>Лекции:</u> Цели и планы в бизнес организации. Их уровни и значение. Этапы и сущность планирования бизнеса.		ПК-1

элемент экономической политики фирмы	Предмет и объект планирования. Бизнес - процессы и бизнес - проекты.		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое). Особенности бизнес-планирования как формы планирования.		
	<u>Самостоятельная работа</u> Назначение бизнес-планирования. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью.	10	
Тема 3. Организация планирования бизнеса	<u>Лекции:</u> Масштаб и уровни бизнес-планирования. Система бизнес-планирования в крупных фирмах: корпоративный уровень и уровень отдельных подразделений (стратегических бизнес-единиц). Система бизнес-планирования в малых фирмах. Ее основные особенности, планирование бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) предприятия: начинающее, уцелевшее, стабильное, расширяющееся. Цикл бизнес-планирования в малом (среднем) предприятии.		ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Организация системы бизнес-планирования. Характеристика органов планирования. Новые функции плановых служб. Коллективный подход к планированию бизнеса. Механизм планирования бизнеса.		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Информационные технологии в системе планирования бизнеса. Диагностика. Формирование стратегии. Планирование. Контроль.	10	
Тема 4. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом	<u>Лекции:</u> Функции бизнес-плана при управлении бизнесом. Управление текущей деятельностью и развитием предприятия. Управленческий бизнес-план. Управление предприятием. Принятие разовых решений по отдельным вопросам управления. Типология бизнес-планов: управленческие; бизнес-планы проектов; разовые бизнес-планы. Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды и полное описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде.		ПК-1 ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия. Техника анализа внешней среды. Анализ внутренней среды. Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный,		

	технический, кадровый, финансовый, информационный.		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Пример анализа внешней и внутренней среды. Описание стратегии деятельности компании (реализации проекта).	10	
Раздел 2 Бизнес-план и его структура			
Тема 5. Аналитические разделы типового бизнес-плана	<u>Лекции:</u> Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации). Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление. Анализ финансового состояния организации. Анализ бизнес-среды организации.	2	ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой-производителем. Направления исследования рынка. Стратегия маркетинга. Жизненный цикл продаж. Затраты на маркетинг.	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция.	12	
Тема 6. Ключевые разделы типового бизнес-плана	<u>Лекции:</u> Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии. Операционный план. Производство. Закупки и дистрибуция. Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки.	2	ПК-1 ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы. Функциональная, дивизиональная, командная структуры. Финансовый план. Его основные разделы: инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, дивидендная политика; ставка дисконтирования; финансовые прогнозы; учетная политика; система управленческого контроля.	2	

	<u>Самостоятельная работа:</u> Оценка и страхование риска. Хеджирование. Анализ риска. Основы финансового риска.	14	
Тема 7. Основные элементы бизнес-планирования	<u>Лекции:</u> Стратегическое и инвестиционное планирование. Понятие, экономическое содержание и основные элементы стратегического планирования. Понятие и классификация стратегической цели организации (предприятия). Цели и стратегии реализации проектов. Инвестиционный план (проект). Его цель и основные задачи. Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта. Финансовое планирование. Источники информации для составления финансового плана.		ПК-1 ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования. План движения денежных средств. План прибыли и убытков. План распределения прибыли. Балансовый план.		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Требования к основным документам финансового плана. Международные стандарты финансовой отчетности. Технология финансового планирования. Стратегии финансового проекта.	10	
Тема 8. Технология бизнес-планирования	<u>Лекции:</u> Моделирование бизнес-процессов. Основные технологии продукции бизнес-планирования. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Два подхода к разработке бизнес-плана.		ПК-1 ПК-2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Модели бизнеса и их отличие от стратегий бизнеса.		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Особенности разработки моделей бизнес-процессов (материальных, информационных и финансовых потоков). Бизнес-процессы. Проект.	10	
Тема 9. Управленческий бизнес-план	<u>Лекции:</u> Сущность и назначение управленческого бизнес-плана. Функции его. Структура и содержание управленческого бизнес-плана. Отличие его от типового бизнес-плана. Общая схема разработки, структура и содержание типового управленческого бизнес-плана. Общий план производства. Текущее состояние предприятия. Постановка целей компании. Постановка целей подразделения. Возможные расхождения между текущим и желаемым состоянием компании.		

	<u>Практические занятия (семинары):</u> Составление планов подразделений. План продаж. Маркетинговый план. Операционный план. План производства. План закупок, в том числе план основных закупок. План по персоналу. Финансовый план.		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Контроль выполнения и корректировка бизнес-плана. Содержание системы контроля и корректировка. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.	10	
Примерная тематика курсовой работы (<i>не предусмотрено</i>)			
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (<i>не предусмотрено</i>)			
Вид итогового контроля (дифференцированный зачет)			Зачет с оценкой
ВСЕГО:		108	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-анализ ситуаций;
- практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, формы «коллективной мыслительной деятельности», тестирование по темам курса; работа в малых группах; дискуссия; метод проектов.
- самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 50% от аудиторных занятий.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки, реализация компетентного подхода в изучении данной дисциплины предусматривает использование в учебном процессе таких активных и интерактивных форм проведения практических занятий как: дискуссия, brain-storm (метод «мозгового штурма»), метод проектов.

Дискуссия. Учебные дискуссии представляют собой такую форму познавательной деятельности обучающихся, в которой субъекты образовательного процесса упорядоченно и целенаправленно обмениваются своими мнениями, идеями, суждениями по обсуждаемой учебной проблеме. Дискуссия делает возможным использовать элементы педагогики сотрудничества по типу «обучающий – обучающийся» и «обучающийся – обучающийся», в которой стираются противоположности между позициями обучающего и обучающихся, а кругозор участников образовательного процесса становится общим достоянием.

Во время дискуссии формируются следующие компетенции: коммуникативные (умения общаться, формулировать и задавать вопросы, отстаивать свою точку зрения, уважение и принятие собеседника и др.), способности к анализу и синтезу, брать на себя ответственность, выявлять проблемы и решать их, умения отстаивать свою точку зрения, т.е. навыки социального общения и др.

Brain- storm. «Мозговой штурм» является эффективным методом стимулирования познавательной активности, формирования творческих умений обучающихся как в малых, так и в больших группах. Метод мозгового штурма направлен на генерирование идей по решению проблемы, основан на процессе совместного разрешения поставленных в ходе организованной дискуссии проблемных задач. Задание может содержать профессионально значимый или междисциплинарный вопрос. При этом все идеи и предложения, высказываемые участниками группы, должны фиксироваться на доске, чтобы затем их можно было проанализировать и обобщить. Дух соревновательности активизирует мыслительную деятельность обучающихся.

Метод «мозгового штурма» позволяет вовлекать в активную деятельность максимальное число обучающихся. Применение данного метода возможно на различных этапах занятия: для введения новых знаний, промежуточного контроля качества усвоения знаний, закрепления приобретённых знаний (на обобщающем занятии по конкретной теме курса).

Метод проектов. Метод проектов можно рассматривать как одну из личностно ориентированных развивающих технологий, в основу которой положена идея развития познавательных навыков учащихся, творческой инициативы, умения самостоятельно мыслить, находить и решать проблемы, ориентироваться в информационном пространстве, умения прогнозировать и оценивать результаты собственной деятельности. Метод проектов всегда ориентирован на самостоятельную деятельность обучающихся – индивидуальную, парную, групповую. Этот метод применим при наличии действительно значимой проблемы (практической, научной, творческой, жизненной), для решения которой необходим исследовательский поиск.

Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Специфика получаемой направленности (профиля) образовательной программы предполагает возможность обучения следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- ~ с ограничением двигательных функций;
- ~ с нарушениями слуха;
- ~ с нарушениями зрения.

Организация образовательного процесса обеспечивает возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в учебные аудитории и другие помещения, для этого имеются пандусы, поручни, лифты и расширенные дверные проемы.

В учебных аудиториях и лабораториях имеется возможность оборудовать места для студентов-инвалидов с различными видами нарушения здоровья, в том числе опорно-двигательного аппарата и слуха. Освещенность учебных мест устанавливается в соответствии с положениями СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещение». Все предметы, необходимые для учебного процесса, располагаются в зоне максимальной досягаемости вытянутых рук.

Помещения предусматривают учебные места для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, имеющих сердечно-сосудистые заболевания, они оборудованы солнцезащитными устройствами (жалюзи), в них имеется система климат-контроля.

По необходимости для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатываются индивидуальные учебные планы и индивидуальные графики,

обучающиеся обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для успешного освоения дисциплины применяются различные образовательные технологии, которые обеспечивают достижение планируемых результатов обучения согласно ОПОП.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- *устный опрос,*
- *письменные индивидуальные задания;*
- *расчетно-аналитические задания,*
- *тестирование и др.*

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: *устные ответы, письменные работы, оценка выполнения самостоятельной работы студентов.*

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета с оценкой.

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)

1. Как называется человек занимающийся бизнесом?

(один ответ)

- 1) бизнесмен;
- 2) коммерсант;
- 3) предприниматель;
- 4) все ответы верны;

2. Предпринимательская деятельность, предпринимательство представляет собой?

(один ответ)

- 1) барыга;
- 2) лица, осуществляющие инициативную деятельность на свой риск;
- 3) инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений направленную на получение прибыли;

3. Бизнес — это;

(один ответ)

- 1) любое занятие, дело, приносящее доход;
- 2) совокупность отношений между всеми его участниками, образующими команду единомышленников с целью

получения дохода, прибыли, развития фирмы, предприятия, организации;

3) приносящая доход деятельность граждан, имеющих собственность

4) верно 1 и 2;

5) верно 2 и 3;

6) верны все варианты ответа;

4. Кто выступает в виде участников бизнеса; (несколько вариантов ответа)

(несколько ответов)

1) работники, осуществляющие трудовую деятельность;

2) предприятия;

3) предприниматели;

4) обычные люди;

5. Бизнес как система представляет собой явление, наделенное четырьмя свойствами, какими;

(один ответ)

1) целесообразностью, целостностью, противоречивостью и активностью;

2) целесообразностью, объективностью, противоречивостью и активностью;

3) целесообразностью, правдивостью, противоречивостью и активностью;

4) целесообразностью, решительностью, противоречивостью и активностью;

6. В 1980-е гг. наблюдался бум предпринимательства, в основе которого лежали многие причины, в том числе;

(несколько вариантов ответа)

(несколько ответов)

1) вступление мировой экономики в очередной этап НТР;

2) высокая степень ориентации на нововведения;

3) обострение конкурентной борьбы;

4) повышение уровня образования кадров;

7. Интрапренеры — это;

(один ответ)

1) это предприниматели, добившиеся успеха;

2) это новаторы, добившиеся реализации своих новаторских идей;

3) бизнесмены потерпевшие неудачу;

8. Основной чертой интрапренерства являются;

(один ответ)

1) высокая степень ориентации на нововведения;

2) высокие показатели;

3) низкая рентабельность;

4) стабильность государственной и социальной политики;

9. Считается, что отрицательное воздействие на развитие предпринимательской деятельности оказывают

следующие факторы:

(один ответ)

1) высокие налоговые ставки;

2) психология исключительности;

3) низкая норма накопления;

4) все варианты верны;

10. Как по другому называют бизнес-планирование;

(один ответ)

- 1) предпринимательское планирование;
- 2) коммерческое планирование;
- 3) деловое планирование;
- 4) индивидуальное планирование;

11. Бизнес-планирование — это;

(один ответ)

- 1) самостоятельный вид плановой деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством;
- 2) самостоятельный вид деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством;
- 3) самораскрытие для себя чего-то нового, которое непосредственно связано с предпринимательством;

12. Какое формальное планирование, безусловно, требует усилий;

(один ответ)

- 1) экономическая информация (прогноз процентных ставок, прогноз темпов инфляции и т. д.);
- 2) заставляет руководителей мыслить перспективно;
- 3) политическая информация и т. д.;

13. Расположите в порядке убывания основные стадии процесса бизнес — планирования;

(несколько ответов)

- 1) подготовительную стадию;
- 2) стадию реализации бизнес-плана.
- 3) стадию разработки бизнес-плана;
- 4) стадию продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности;

14. Презентация бизнес-плана — это;

(один ответ)

- 1) краткое изложение основных положений бизнес-плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами
- 2) это процедура аудита бизнес-плана с внешними инвесторами проводящие по определенной схеме;
- 3) это начало переговоров с потенциальными инвесторами и партнерами по реализации бизнес — проекта.

15. Сколько этапов включает процедура аудита бизнес — плана;

(один ответ)

- 1) 3
- 2) 6
- 3) 5
- 4) 9

16. Что означает реализовать бизнес-план;

(один ответ)

- 1) означает определение логической последовательности событий в рабочих задачах;
- 2) означает подготовку бюджета реализации и потоков средств, которые обеспечат финансирование бизнес-плана;

3) означает выполнить все рабочие задачи в фирме и вне ее, необходимые для того, чтобы перевести деловой проект из стадии бизнес-плана в реальную производственную стадию

17.Целесообразность означает;

(один ответ)

1) что бизнес любому элементу внутри него придает рациональную направленность на объединяющее эти элементы

начало — получение дохода, прибыли;

2) что бизнес — явление социальное, тесно связанное с социальными системами, деятельностью людей;

3) что бизнес должен состоять из противоречий, так как они — источник любого развития;

18.Противоречивость означает;

(один ответ)

1) что бизнес любому элементу внутри него придает рациональную направленность на объединяющее эти элементы

начало — получение дохода, прибыли;

2) что бизнес — явление социальное, тесно связанное с социальными системами, деятельностью людей;

3) что бизнес должен состоять из противоречий, так как они — источник любого развития;

19.Активность означает;

(один ответ)

1) что бизнес любому элементу внутри него придает рациональную направленность на объединяющее эти элементы

начало — получение дохода, прибыли;

2) что бизнес — явление социальное, тесно связанное с социальными системами, деятельностью людей;

3) что бизнес должен состоять из противоречий, так как они — источник любого развития;

20.Что собой представляет финансовое планирование;

(один ответ)

1) помогает, провести анализ экономического состояния предприятия на данный момент времени или обосновать

реальность достижения его целей в будущем

2) может быть использован Вами как эффективный инструмент самоорганизации и контроля;

3) контроль финансов вашего проекта;

21.Основные стратегические задачи любого, в том числе и Вашего, бизнеса можно сформулировать;

(несколько вариантов ответа)

(несколько ответов)

1) узнать, чего хотят Ваши потребители;

2) получить прибыль;

3) удовлетворить их потребности;

22. В принципе существует три способа решения задачи постановки бухгалтерского учёта — это; (несколько вариантов ответа)
(несколько ответов)
1) за это возьмётся Вы сами ;
2) за это возьмётся штатный бухгалтер;
3) это выполнит внештатный бухгалтер, работающий по договору;
4) Вы поручите эту работу какой-либо из фирм, оказывающих специализированные бухгалтерские услуги.

23. Отчёт о прибылях и убытках, или отчёт о финансовых результатах позволяет; (один ответ)
1) показать насколько эффективно (прибыльно или убыточно) работает хозяйственная система предприятия в течение определённого периода.
2) основывается на информации, получена из отчёта о результатах и анализа движения денежных средств;
3) продемонстрировать, насколько хорошо предприятие управляет своими денежными средствами (находящимися как на счетах в банке, так и в кассе) для обеспечения ликвидности;
4) позволяет ежемесячно сопоставлять фактические результаты хозяйственной деятельности предприятия с запланированными;

24. Отчёт о движении денежных средств призван; (один ответ)
1) показать насколько эффективно (прибыльно или убыточно) работает хозяйственная система предприятия в течение определённого периода.
2) основывается на информации, получена из отчёта о результатах и анализа движения денежных средств;
3) продемонстрировать, насколько хорошо предприятие управляет своими денежными средствами (находящимися как на счетах в банке, так и в кассе) для обеспечения ликвидности;
4) позволяет ежемесячно сопоставлять фактические результаты хозяйственной деятельности предприятия с запланированными;

25. Анализ безубыточности позволяет (один ответ)
1) показать насколько эффективно (прибыльно или убыточно) работает хозяйственная система предприятия в течение определённого периода.
2) основывается на информации, получена из отчёта о результатах и анализа движения денежных средств;
3) продемонстрировать, насколько хорошо предприятие управляет своими денежными средствами (находящимися как на счетах в банке, так и в кассе) для обеспечения ликвидности;
4) позволяет ежемесячно сопоставлять фактические результаты хозяйственной деятельности предприятия с запланированными;

26. Анализ отклонений позволяет

(один ответ)

- 1) показать насколько эффективно (прибыльно или убыточно) работает хозяйственная система предприятия в течение определённого периода.
- 2) основывается на информации, получена из отчёта о результатах и анализа движения денежных средств;
- 3) продемонстрировать, насколько хорошо предприятие управляет своими денежными средствами (находящимися как на счетах в банке, так и в кассе) для обеспечения ликвидности;
- 4) позволяет ежемесячно сопоставлять фактические результаты хозяйственной деятельности предприятия с запланированными;

27. Под основными производственными средствами и оборудованием понимаются;

(один ответ)

- 1) рабочие и силовые машины;
- 2) материально-вещественные ценности предприятия;
- 3) измерительные и регулирующие приборы и оборудование;

28. Для чего составляется балансовый отчёт предприятия;

(один ответ)

- 1) для контроля за ресурсами;
- 2) для отчёта сравнение с отчётами предыдущих периодов;
- 3) чтобы показать, в каком соотношении находятся его активы, пассивы и акционерный капитал компании в данный момент времени;

29. «Оборотный капитал» включают;

(один ответ)

- 1) денежные средства предприятия, а также активы, которые в течение следующего года будут или, в случае необходимости, могут быть превращены в денежные средства;
- 2) активы, принадлежащие предприятию на правах собственности, которые в течение длительного времени используются для производства продукции, её хранения, транспортировки и реализации;
- 3) произведённые в отчётном периоде «Авансовые платежи» предприятия за товары и услуги, которые будут получены в будущем, «Расходы будущих периодов»;

30. «Основному капиталу» относятся;

(один ответ)

- 1) денежные средства предприятия, а также активы, которые в течение следующего года будут или, в случае необходимости, могут быть превращены в денежные средства;
- 2) активы, принадлежащие предприятию на правах собственности, которые в течение длительного времени используются для производства продукции, её хранения, транспортировки и реализации;
- 3) произведённые в отчётном периоде «Авансовые платежи» предприятия за товары и услуги, которые будут получены в будущем, «Расходы будущих периодов»;

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Бизнес-план, его определение и сущность
2. Процесс разработки бизнес-плана: основные этапы и последовательность их выполнения
3. Принципы разработки бизнес-планов, выработанные международной практикой
4. Бизнес-план как инструмент управления предприятием
5. Ключевые стратегии предприятия, описываемые в его бизнес-плане
6. Простой метод оценки эффективности капиталовложений в бизнес-планировании
7. Дисконтный метод оценки эффективности капиталовложений в бизнес-планировании
8. Порядок формулирования целей при осуществлении бизнес-планирования
9. Цель и содержание маркетинговой стратегии предприятия
10. Цель и содержание производственной стратегии предприятия
11. Цель и содержание финансовой стратегии предприятия
12. Разработка календарного плана в ходе бизнес-планирования
13. Оценка в бизнес-плане выпускаемой и планируемой продукции
14. Анализ в бизнес-плане хозяйственной деятельности предприятия.
15. Описание финансового состояния предприятия в бизнес-плане.
16. Обоснование в бизнес-плане инновационной стратегии предприятия.
17. Увязка в бизнес-плане объема производства продукции с производственной мощностью предприятия.
18. Определение численности работающих и фонда заработной платы при разработке бизнес-плана.
19. Описание в бизнес-плане материально-технического обеспечения предприятия и его проекта.
20. Описание в бизнес-плане реструктуризации предприятия.
21. Описание в бизнес-плане организационно-правовой формы и структуры управления предприятием.
22. Оценка рисков в бизнес-плане. Типы и виды рисков проектов предприятия.
23. Описание в бизнес-плане мер по снижению потерь от рисков проекта.
24. Показатели экономической эффективности проектов.
25. Планирование денежных поступлений и расходов при разработке бизнес-плана.
- Определение точки достижения безубыточности предприятия при разработке бизнес-плана.
26. Управление финансовым состоянием предприятия по его показателям эффективности хозяйственной деятельности.
27. Управление денежными потоками предприятия.
28. Порядок проведения экспертизы бизнес-плана.
29. Порядок разработки бизнес-планов консалтинговыми фирмами и другими организациями.

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Бизнес-план как инструмент рыночного управления и развития фирмы.
2. Проблемы поиска деловой информации в бизнес-планировании.
3. Информация о перспективах развития фирмы и ее вкладе в развитие отрасли и региона.
4. Характеристика патентной защищенности предлагаемых товаров (услуг) или технологий их производства.
5. Учет мнений потребителей при разработке новых товаров или их модернизации.
6. Исследование факторов, влияющих на спрос товаров (услуг).
7. Изучение потребностей потенциальных покупателей и перспективы их изменения.

8. Прогнозирование развития емкости сегментов рынка.
9. Конкуренты фирмы как объект исследования бизнес - среды.
10. Сравнительный анализ конкурентоспособности товаров фирмы.
11. Основные проблемы продвижения новых товаров фирмы на рынки и пути их решения.
12. Планирование мероприятий по достижению оптимального объема продаж и получению максимальной прибыли.
13. Планирование реализации продукции и эффективность методов реализации.
14. Планирование послепродажного обслуживания клиентов.
15. Методика составления плана маркетинга для различных видов деятельности.
16. Циклограмма производства и реализации продукции.
17. Методика разработки производственных планов для различных видов деятельности.
18. Варианты расчетов в финансовом плане: оптимистический, пессимистический, наиболее вероятный.
19. Значение разработки плана получения средств для создания и развития стратегического центра хозяйствования.
20. Методика разработки производственных планов для различных видов деятельности.
21. Оценка вероятности возникновения рисков и ожидаемого ущерба.
22. Особенности оценки рисков для крупных и простых проектов.
23. Порядок и методы представления информации о правовых аспектах деятельности фирмы
24. Оценка потребностей в инвестициях и источников их финансирования.
25. Особенности разработки приложений к бизнес-плану.
26. Особенности переговоров с предпринимателями различных стран.
27. Методика проведения презентации бизнес-плана для различных видов деятельности.

6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине

1. Особенности развития бизнес-планирования в России.
2. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
3. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
4. Принципы бизнес – планирования.
5. Виды бизнес-планирования.
6. Бизнес- идея как инновационная основа бизнес – планирования и инвестиционного проектирования.
7. Система инвестиционных бизнес -проектов и их классификация.
8. Отличительные признаки инвестиционного бизнес - проекта.
9. Методика разработки бизнес-плана.
10. Методы и технические приемы, использованные в бизнес -планировании.
11. Структура бизнес-плана.
12. Процесс бизнес –планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
13. Методика разработки раздела «Общее описание фирмы, цели фирмы» в бизнес-плане.
14. Методика разработки раздела «Оценка рынка сбыт» в бизнес-плане.
15. Методика разработки раздела «Конкуренция» в бизнес-плане.
16. Маркетинг план и его роль в бизнес-плане.
17. Методика разработки раздела «Производственный план» в бизнес-плане.
18. Методика разработки раздела «Управление и организация» в бизнес-плане.
19. Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане.

20. Методика разработки раздела «Оценка предпринимательских рисков» в бизнес-плане.
21. Путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал как жизненный цикл инвестиционного проекта.
22. Влияние бизнес-проекта на деловую активность предприятия.
23. Бизнес-план как универсальная форма представления инвестиционного проекта.
24. Оценка рыночного потенциала предприятия в процессе инновационно-инвестиционной деятельности.
25. Описание предпринимательских рисков в бизнес – плане.
26. Определение категории «предпринимательский риск».
27. Классификация предпринимательских рисков.
28. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями.
29. Пути снижения рисков
30. Пути снижения внешних предпринимательских рисков.
31. Пути снижения внутренних предпринимательских рисков.
32. Методика оценки бизнес – планов.
33. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана.
34. Экономическая эффективность бизнес-планов.
35. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.

6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине (не предусмотрено)

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Основная литература

1. Соколова, С.В. Экономика организации [Текст] : учебник / С. В. Соколова. - М. : Академия, 2015. - 174 с. : табл. - ISBN 978-5-4468-0553-2 : 470.00; 2500 экз.
2. Стрекалова, Н.Д. Бизнес-планирование [Текст] : для бакалавров и специалистов; теория и практика; учеб. пособие / Н. Д. Стрекалова. - Стандарт третьего поколения. - СПб. : Питер, 2013. - 352 с. : ил. - (Учебное пособие). - ISBN 978-5-496-00448-0 : 314.00; 336.00.
3. Черняк, В.З. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : электронный учебник / В. З. Черняк. - М. : КНОРУС, 2010. - 1 электрон. опт. диск: зв., цв. - 300.00.
4. Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие / Л. Е. Басовский. - М. : Инфра-М, 2007. - 260 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-000641-3 : 80.00.
5. Горемыкин, В.А. Бизнес-план: методика разработки. 45 реальных образцов бизнес-планов / В. А. Горемыкин ; В.А. Горемыкин. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Ось-89, 2006. - 864 с. - ISBN 5-98534-311-1 : 373.00.

7.2 Дополнительная литература

1. Гитомер Д. Бизнес в социальных сетях. Как продавать, лидировать и побеждать. 2013
2. Джонсон К. Так думают предприниматели: 100 главных принципов, правил и привычек. 2016.
3. Иден Д. Доступный плод. Простые решения для увеличения производительности и прибыли. 2015
4. Ларионов И.К., Предпринимательство: Учебник. 2014

5. Бизнес-планирование [Текст] : учеб. / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля; Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - М. : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. - 296 с. - (Вузовский учеб.). - ISBN 978-5-9558-0270-1 (Вузовский учеб.). - ISBN 978-5-16-006054-5 (ИНФРА-М, print). - ISBN 978-5-16-101965-8 (ИНФРА-М, online) : 690.00.

7.3. Периодические издания

«Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование»

«Ваш бизнес»

«Бизнес журнал»

«Финансовый менеджмент»

7.4. Интернет-ресурсы

1. <http://www.aup.ru> Административно-управленческий портал. Бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии. Присутствуют разделы "Книги", "Статьи" (учебно-методические, обзорные, научные), "Документы" (стандарты, инструкции, фирменная документация), "Обзоры" (маркетинговые исследования, методические обзоры), ссылки (периодические издания, тематические сборники и архивы). Работает форум по проблемам бизнеса и управления, есть подборка ссылок.

2. <http://www.hrm.ru>

Портал для менеджеров по персоналу. Образование и тренинги. Подбор персонала. Кадровый менеджмент. Кадровое делопроизводство. Статьи, ресурсы, книги. Форумы. Новости. Открытые методики рекламы и Public Relations - "Рекламное измерение"

3. <http://www.triz-ri.ru>

Сайт посвящен методикам и технологиям рекламы, Public Relations, а также маркетинга, менеджмента и бизнеса. Основывается на материалах ежемесячного профессионального бюллетеня "Рекламное измерение".

4. <http://www.opora.ru/>

Портал содержит публикации из прессы на наиболее острые темы, связанные с деятельностью российского бизнеса, подборку законов и документов, отслеживает изменения в законодательстве. Есть лента новостей. Работает форум, рубрика "Вопрос-ответ".

5. <http://e-trainings.ru>

Обширный сайт по предпринимательству и бизнесу образовательного характера. Представлены следующие темы: "Галерея идей для начала и развития вашего бизнеса", "Бизнес-план", "Делопроизводство", "Кадры и обучение", "Консалтинг", "Контроллинг", "Логистика", "Маркетинг и PR", "Менеджмент (общее управление)", "Налоги и учет", "Организационный дизайн", "Принятие решений и информационные технологии", "Продажи", "Производство", "Стратегия", "Управление качеством", "Управление проектами, Финансы и учет", "Электронный бизнес".

6. <http://www.college.ru/economics/index.html>

Сервер содержит учебные материалы по основам предпринимательства, менеджмента, маркетинга, экономики предприятия, бухгалтерскому учету, финансам и др. Имеются учебные модели, с которыми учащийся может поработать в интерактивном режиме и таким образом проверить свои знания в действии. Для каждой главы разработаны тесты.

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

В рамках данной дисциплины метод проектов реализуется через составление студентом бизнес плана.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Определение бизнес-плана.

Бизнес-план - это изложение планов и надежд, компас в море бизнеса, проводник и наставник, философия бизнеса в союзе с реализмом, рентгеновский снимок вашего бизнеса в настоящем и будущем, список неотложных дел и каждодневных обязанностей и многое другое.

Бизнес-план представляет собой документ, в котором формулируются цели предприятия, дается их обоснование, даются пути достижения, необходимые для реализации средств, и конечные финансовые показатели работы.

Как правило, он разрабатывается на несколько лет (на 3-5 лет) с разбивкой по годам.

В бизнес-плане находит отражение сущность проекта (вид деятельности), его обоснование (состояние спроса и предложения), обеспечение (производственный, маркетинговый и организационный планы), необходимые для реализации проекта средства, конечные финансовые итоги осуществления проекта.

Бизнес-план - это документ, который описывает все основные аспекты будущей коммерческой деятельности, анализирует все проблемы, с которыми можно столкнуться, а так же способы решения этих проблем.

Для кого необходим бизнес-план.

Круг пользователей бизнес-плана весьма широк:

Разработчики, для которых полезным является сам процесс разработки, когда им приходится продумывать и решать конкретные вопросы, связанные с налаживанием производства, разработкой маркетинга, организацией управления и контроля, поиском партнеров.

Сотрудники предприятия, которые могут принимать участие в подготовке. Знакомство с документом позволяет им получить четкое представление о стратегических направлениях развития своего предприятия и тактике роста.

Потенциальные инвесторы, которых необходимо убедить в высокой степени надежности, перспективности, проработанности и окупаемости проекта.

Когда необходимо писать бизнес-план.

Бизнес-план необходим, если вы хотите:

- начать новый бизнес
- расширить свой бизнес
- продать его или передать другому лицу
- получить ссуду.

Структура бизнес-плана (приложение 1).

Составляющие бизнес-плана:

- титульная страница,
- резюме бизнес-плана,
- описание бизнеса,
- описание товаров,
- определение рыночной ниши,
- определение конкуренции,
- маркетинговый план,
- финансовый план,
- ситуационный анализ,
- приложения.

Характеристика (описание) составляющих:

Обложка (титульная страница): имя предпринимателя, адрес, телефон/факс. Название и тип бизнеса.

Резюме: содержит краткую характеристику предлагаемого проекта. Объем — примерно 1-3 страницы. При этом полезно сделать его настолько полным, четким и производящим хорошее впечатление, насколько это возможно. Некоторые инвесторы

просматривают только резюме, чтобы решить, стоит ли рассматривать ваше заявление дальше. Так как, чаще всего это люди чрезвычайно занятые, они хотят видеть краткое описание бизнеса. Готовить резюме нужно очень тщательно. Сначала необходимо составить бизнес-план целиком, затем, извлекая из него ответы на вопросы (пример в приложении № 2), в сжатом виде разместить их в начале плана, в разделе «Резюме». «Первое впечатление» инвестора весьма важно. Некоторые инвесторы просматривают только резюме, чтобы решить, стоит ли рассматривать ваше заявление дальше.

Описание бизнеса:

- (а) Тип: Что представляет собой бизнес и где он расположен?
- (б) История: Как и почему был создан этот бизнес, когда и кем?
- (в) Вид собственности: Бизнесом владеет один человек или это партнерская фирма?
- (г) Рост: Как продвигаются дела? Каков рост объемов продаж, прибыли, количества покупателей?

(д) Тенденции отрасли: Каковы текущие тенденции типичного бизнеса? Увеличивается ли рынок? Изменяются ли покупатели? Изменяется ли использование товара? Улучшается ли товар благодаря изобретениям (нововведениям)?

Товар (описание товаров):Какой товар предлагается? Превышает ли спрос предложение? Источники информации. Товар является сезонным или круглогодичным? Какие потребности покупателей удовлетворяются и какие преимущества предлагаются? Каковы специфические или уникальные особенности данного товара по сравнению с товарами конкурентов?

Рынок (определение рыночной ниши): Сфокусируйте описание на людях и группах, которые, скорее всего, будут покупать данный товар.

Ответьте на вопросы: Что представляет собой целевой рынок — это мужчины или женщины? Каков их возраст? Каков уровень их доходов? Кто они по профессии? Каков уровень их образования? Где они проживают: в городе или в сельской местности? Существует ли еще целевой рынок? Кто и где? (дайте подробную характеристику). Какую территорию и сколько людей охватывает основной рынок? Приведите данные маркетинговых исследований. Темп увеличения рынка. Какому количеству людей планируется предоставлять услуги ежемесячно (источники информации)?

Конкуренция (определение конкуренции):Опишите другие виды бизнеса, непосредственно или опосредствованно конкурирующие на данном рынке. Продемонстрируйте ваше понимание прямой и косвенной конкуренции. Укажите, в частности, какие еще фирмы и предприятия предлагают такой же товар? Как у них продвигаются дела? Какие цены они устанавливают? Какие преимущества или особые характеристики товара они предлагают покупателям? Почему люди покупают у них? В чем заключается их конкурентное преимущество? Кто покупает у них (каков уровень доходов их потребителей?).

Маркетинговый план:Инвесторы хотят знать все о данном товаре и о том, как планируется сообщать о нем.

Основные разделы маркетингового плана, которые необходимо раскрыть в бизнес-плане:

Конкуренция:особенности предложения по сравнению с конкурентами.

Упаковка:Какой имидж планируется придать товару?

Продажа:Каким образом планируется продавать товар покупателям — продажа «за прилавком», услуги по доставке, продажа на дому? Каковы цены (в сравнении) и их преимущества?

Ценообразование:Какова цена данного товара? Что представляет собой точка безубыточности? Могут ли покупатели позволить себе заплатить такую сумму за данный товар?

Продвижение:Каким образом планируется сообщать покупателям о товаре: по радио, в газетах, журналах, по телефону, на выставках, в киосках вдоль проезжей части, в

других средствах массовой информации? Какие специальные кампании о продвижении товара запланированы? Приведите пример плана на 6–12 месяцев, демонстрирующий достижение целей по продаже товара.

Финансовый план: Минимальные финансовые показатели, которые следует включить в бизнес-план для инвесторов:

Необходимая сумма дополнительного финансирования: Опишите, почему нужны инвестиции и как их планируется использовать.

Прогнозирование движения средств: Движение денежных средств — это взгляд в будущее, показывающий, сколько денег предприниматель получит по сравнению с затратами на заработную плату, оборудование, продвижение товара, возвращение займа и пр. Если бизнес действенный, то инвестор желал бы получить сведения о движении денежных средств за минувший год и прогноз на следующий год. Если бизнес только учреждается, инвестор потребует прогноз только на следующий год.

Приложение к финансовому плану: Приложите перечень имеющегося оборудования и его оценку. Также приложите баланс, показывающий активы (то, чем обладает предприятие, включая контракты, недвижимость, оборудование) и пассивы (задолженности, включая налоги и долги).

Приложения. Здесь должны быть документы, которые использовались при подготовке бизнес-плана.

Как писать бизнес-план.

Не смотря на то, что существуют стандартные требования к оформлению бизнес-плана и его типовая структура, бизнес-план, это, прежде всего творчество, особенно процесс его написания.

Бизнес-план лучше готовить самостоятельно: Только владелец или владелица в состоянии вложить в него «душу и сердце». Инвесторы обычно заинтересованы в том, чтобы «почувствовать» идею, а не техническую правильность выполнения или цифровую убедительность бизнес-плана.

Бизнес-план делайте кратким и доступным: желательно избегать длинных слов и сложных предложений. Объем бизнес-плана не должен превышать 10–15 страниц. Если бизнес-идея изложена нечетко, предприниматель, скорее всего, и сам не понимает ее. Значит, не поймет и инвестор.

Консультируйтесь с экспертами: Составленный бизнес-план следует показать узким специалистам: финансистам, юристам, экспертам, чтобы они со своей точки зрения оценили его сильные и слабые стороны, и в первую очередь, финансовые показатели, тенденции рынка и особенности конкуренции.

Следует помнить! Инвесторы могут отказать в финансировании бизнеса, даже не читая бизнес-плана, если он оформлен небрежно или имеет большой объем. Не используйте дорогих обложек, чтобы скрыть за ними непрофессиональный план. План отпечатайте. Он должен давать ответы на перечисленные выше вопросы и соответствовать требованиям кредиторов. Прежде всего, инвесторов интересуют финансовые данные. Бизнес-план должен включать прогнозы относительно доходов, затрат и прибылей на период от 1 до 5 лет (в зависимости от требований). Обязательно приложите соответствующий баланс и прогнозы оборота средств.

Оформите бизнес-план качественно, аккуратно на хорошей бумаге!

Сделайте свой бизнес-план жизненным. План — это кратковременная или долгосрочная стратегия конкретного бизнеса. В дальнейшем его можно использовать для успешного управления бизнесом.

5. Закрепление знаний учащихся

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ.

Упражнение «Резюме бизнес-плана».

Цель: приобретение учащимися практических навыков написания резюме бизнес-плана.

Метод: работа в малых группах.

Время проведения: 1 час (знакомство, заполнение на следующем уроке).

Описание проведения упражнения:

1. Предложите учащимся просмотреть раздаточный материал по плану составления резюме бизнес-плана. Ответьте на их вопросы.

2. Предложите учащимся объединиться в малые группы по своим «предприятиям» и составить резюме бизнес-плана по образцу

3. По окончании работы малых групп, проведите презентации их работы.

Рекомендации.

Заметьте учащимся, что в представленном раздаточном материале даны вопросы для написания резюме на любом этапе развития предприятия. При выполнении упражнения не нужно отвечать на все вопросы. Обсудите, если позволяет время, с учащимися, на какие вопросы им необходимо обратить внимание при выполнении упражнения.

Практическая работа выполняется в рабочей тетради или на листах формата А4.

6.1 Вводный инструктаж учителя (объясняет цель и порядок выполнения практической работы, раздает приложения).

- Цель нашей работы:

Способствовать:

закреплению освоенных понятий по теме;

практическому применению полученных знаний.

6.3.2. Целевые обходы:

- оказание помощи в выполнении задания;

- рациональное использование учебного времени учащимися.

6.4. Заключительный инструктаж:

- анализ выполнения работы учащимися;

- разбор типичных ошибок;

- вскрытие причин допущенных ошибок учащихся;

- повторное объяснение способов устранения ошибок.

7.6 Программное обеспечение

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой WindowsXP2007Server, пакетами MSOffice; MSoffice 2007 pro; AdobeCS6; Adobe Premiere Pro, Magic Samplitude, SonySoundForgePro 9,10, SonyVegasPro 10, справочно-правовые системы Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+ экран), возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор).

Обучающиеся пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;

- учебниками и учебными пособиями;

- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)**

на 20__-20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____ ;
- _____ ;
- _____ ;
- _____ ;
- _____ ;
- _____ ;

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)
Протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____ (должность)	/	_____ (подпись)	/	_____ (Ф.И.О.)	/	_____ (дата)
_____ (должность)	/	_____ (подпись)	/	_____ (Ф.И.О.)	/	_____ (дата)

Заведующий кафедрой

_____ (наименование кафедры)	/	_____ (подпись)	/	_____ (Ф.И.О.)	/	_____ (дата)
---------------------------------	---	--------------------	---	-------------------	---	-----------------