

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Преодоляк Анна Анатольевна

Должность: зав. кафедрой кино, телевидения и звукорежиссуры

Дата подписания: 27.03.2023 11:17:01

Уникальный программный ключ:

3fa721a4bc3fd842f5dae45da4dddf0bd55008c

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Консерватория

Кафедра музыковедения, композиции и методики музыкального образования

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой музыковедения,
композиции и методики
музыкального образования

Шак Т.Ф.

«26» марта 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.25 ЗВУК В ЖАНРАХ МЕДИА

Специальность

53.05.03 Музыкальная звукорежиссура

Квалификация (степень) выпускника

Музыкальный звукорежиссер. Преподаватель

Форма обучения

очная, заочная

Краснодар
2023

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 53.05.03 «Музыкальная звукорежиссура» утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2019 года, приказ № 827.

Рецензенты:

Кандидат педагогических наук, преподаватель
ГБПОУ КК «Краснодарский краевой колледж
культуры»

А.С. Приселков

Доктор искусствоведения, профессор кафедры
МКиММО ФГБОУ ВО «Краснодарский
государственный институт культуры»

С.И. Хватова

Составитель:

Шак Т.Ф. доктор искусствоведения, профессор кафедры МКиММО ФГБОУ
ВО «Краснодарский государственный институт культуры»

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на
заседании кафедры МКиММО «26» марта 2023 г., протокол № 10.

Рабочая программа учебной дисциплины «Звук в жанрах медиа» одобрена и
рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим
советом ФГБОУ ВО «КГИК» «30» марта 2023 г., протокол № 8.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.....	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....	4
4. Структура и содержание дисциплины.....	6
4.1. Структура дисциплины:.....	6
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы...	6
5. Образовательные технологии.....	11
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	11
6.1. Контроль освоения дисциплины	
6.2. Оценочные средства	
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	
7.1. Основная литература.....	14
7.2. Дополнительная литература.....	14
7.3. Периодические издания.....	15
7.4. Интернет-ресурсы.....	15
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий.....	15
7.6. Программное обеспечение.....	15
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....	15
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля).....	15

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины

- развитие аудиовизуального мышления и медиакоммуникативной образованности студентов-звукорежиссеров;
- выявление выразительной и формообразующей роли музыки и звука в различных жанрах медиа.

Задачи дисциплины:

- дать определения и наметить классификацию основных жанров медиа;
- выявить принципы функционирования музыки в жанрах медиа;
- показать контекстуальную специфику языка музыки в электронных медиажанрах;
- обосновать методику анализа музыки в жанрах медиа с позиций музыковедческого и киноведческого анализа;
- определить роль музыки в текстах, репрезентирующих различные медиажанры (художественный, документальный, анимационный кинематограф; аудио и видеореклама; видеоклипы; теле и радиопрограммы; компьютерные игры).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Теоретические знания, полученные при изучении данной дисциплины взаимосвязаны с профессиональной деятельностью музыковеда и предметами: «Музыкальное редактирование на радио и телевидении», «Звукорежиссура» «Драматургия музыкальных произведений в контексте интерпретации».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-5Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных	применять информационно-коммуникационных технологий при создании медиапродукции	определять роль звука в текстах, репрезентирующих различные медиажанры (художественный, документальный, анимационный кинематограф; аудио и видеореклама; видеоклипы; теле и радиопрограммы;	опытом записи музыки к разножанровым передачам, методологией анализа и оценки особенностей музыки в структуре телепроизводства

требований информационной безопасности		компьютерные игры);	
ПК-5 способность к созданию звукового ряда музыкального произведения в сотворчестве с режиссером-постановщиком, продюсером, композитором и исполнителями	творческий процесс создания звукового ряда и формирование звуковой композиции теле и радиопрограмм	создавать звуковой ряд в контексте реализации драматургического процесса и творческого замысла продюсера, режиссера композитора, исполнителя	методикой работы со звуком (речь, шумы, музыка) при создании различных жанров медиа

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц (288 ч.).
ОФО

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	Классификация жанров медиа. Электронные медиа	8	18	18		72	Зачет
2	Музыка на радио и ТВ	9	16	16		40	Зачет
3	Звук в кино	10	12	12		48	Экзамен (36)
	Итого:		46	46		160	36
	ВСЕГО:		288				

ЗФО

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	Классификация жанров медиа. Электронные	8	6	6	-	96	Зачет

	медиа						
2	Музыка на радио и ТВ	9	6	6		60	
3	Звук в кино	5	6	6	-	60	Экзамен (36)
	Итого:		18	18	-	216	36
	ВСЕГО:		288				

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы ОФО

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	
Раздел 1 Классификация жанров медиа. Электронные медиа.			
Тема 1.1. Классификация жанров медиа.	Лекции: Определение медиатекста, его особенности, составляющие.	9	ОПК-5 ПК-5
	Практические занятия: Принципы классификации жанров медиа.	9	
	Самостоятельная работа Изучение литературы по медиаобразованию и медикультуре.	36	
Тема 1.2. Аспекты работы композитора при создании электронных медиа	Лекции: Речь, музыка и шумовые эффекты как составляющие медиатекста. Закадровая и внутрикадровая музыка. Иллюстративность и контекст при использовании звука. Особенности музыкального материала. Цитаты и авторская музыка. Автономная и прикладная музыка. Функции звука.	9	ОПК-5 ПК-5
	Практические занятия: Особенности музыкального материала. Цитаты и авторская музыка. Автономная и прикладная музыка. Функции звука.	9	
	Самостоятельная работа Анализ аудио и видеопримеров.	36	
Раздел 2. Музыка в радио и ТВ			
Тема 2.1. Принципы функционирования звука в жанрах медиа.	Лекции: Музыка в формах телевидения и радиовещания. Понятие формата радиовещания. Музыкальные форматы вещания. Музыка в авторских радио и теле-программах.	6	ОПК-5 ПК-5
	Практические занятия: Исторический (разные периоды развития телевещания), жанровый (в зависимости от жанра	6	

	передачи), авторский (выражение через музыкальный ряд формата канала или позиции автора программы) подходы к музыкальному оформлению телерадиопрограмм.		
	<u>Самостоятельная работа</u> Подбор и анализ разножанровых примеров. Работа с литературой.	15	
Тема 2.2. Технология создания звукового ряда для радио и телевизионных программ.	<u>Лекции:</u> Влияние на выразительность музыкального языка визуальных, вербальных факторов. Музыка как средство формообразования и метроритмической организации в телевизионных программах. Коммуникативные функции музыки. Принципы программирования в радиовещании: содержательные, временные, структурные.	4	ОПК-5 ПК-5
	<u>Практические занятия:</u> Классификации радиопрограмм, роль музыки в их структурировании через слоганы, фирменные акустические мостики, музыкальные заставки, перебивки, джинглы.	4	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подбор и анализ разножанровых примеров.	15	
Тема 2.3. Рекламный ролик и видеоклип	<u>Лекции:</u> Принципы классификации рекламы (по воздействию на потребителя, по времени проведения рекламной кампании, по техническим признакам, по типу заказчика, по воздействию на органы чувств). Виды рекламы на радио и телевидении. Три составляющих звука в рекламе: 1) голос - вербальный текст; 2) музыка; 3) шумовые эффекты. Физиологические (регистр, тембр) и контролируемые (артикуляция, темп, фонация) параметры голоса в рекламе. Роль естественно-природных и предметно-функциональных шумовых эффектов в рекламе. Функции музыки в рекламе. Музыкальные символы в рекламе (индивидуализированный музыкальный материал, рекламная песня, музыкальный слоган, музыкальный логотип), их особенности. Приемы музыкальной звукорежиссуры и их роль в создании рекламных аудио и видеороликов.	6	ОПК-5 ПК-5
	<u>Практические занятия:</u> Принципы классификации видеоклипов: 1) по содержательному ряду (сюжетные, бессюжетные, концертно-танцевальные, имиджевые, образно-поэтические); 2) по типу подачи исполнителя (закадровое и внутрикадровое звучание голоса,	6	

	концертный клип, игровой клип); 3) по технике создания видеоряда (компиляционные, съемочные, комбинированные).		
	<u>Самостоятельная работа</u> Подбор и анализ разножанровых примеров.	10	
Раздел 3. Звук в кино			
Тема 3.1.	Лекции: Методика анализа и работа со звуком в игровом и документальном кинематографе.	12	ОПК-5 ПК-5
	<u>Практические занятия:</u> Анализ примеров	12	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подбор и анализ разножанровых примеров.	48	
	Вид итогового контроля (экзамен)	36	
ВСЕГО:		288	

ЗФО

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	
Раздел 1 Классификация жанров медиа. Электронные медиа.			
Тема 1.1. Классификация жанров медиа.	<u>Лекции:</u> Определение медиатекста, его особенности, составляющие.	3	ОПК-5 ПК-5
	<u>Практические занятия:</u> Принципы классификации жанров медиа.	3	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение литературы по медиаобразованию и медикультуре.	48	
Тема 1.2. Аспекты работы композитора при создании электронных медиа	<u>Лекции:</u> Речь, музыка и шумовые эффекты как составляющие медиатекста. Закадровая и внутрикадровая музыка. Иллюстративность и контекст при использовании звука. Особенности музыкального материала. Цитаты и авторская музыка. Автономная и прикладная музыка. Функции звука.	3	ОПК-5 ПК-5
	<u>Практические занятия:</u> Особенности музыкального материала. Цитаты и авторская музыка. Автономная и прикладная музыка. Функции звука.	3	
	<u>Самостоятельная работа</u> Анализ аудио и видеопримеров.	48	
Раздел 2. Музыка в жанрах медиа.			

Тема 2.1. Принципы функционирования звука в жанрах медиа.	<u>Лекции:</u> Музыка в формах телевидения и радиовещания. Понятие формата радиовещания. Музыкальные форматы вещания. Музыка в авторских радио и теле-программах.	2	ОПК-5 ПК-5
	<u>Практические занятия:</u> Исторический (разные периоды развития телевидения), жанровый (в зависимости от жанра передачи), авторский (выражение через музыкальный ряд формата канала или позиции автора программы) подходы к музыкальному оформлению телерадиопрограмм.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подбор и анализ разножанровых примеров. Работа с литературой.	20	
Тема 2.2. Технология создания звукового ряда для радио и телевизионных программ.	<u>Лекции:</u> Влияние на выразительность музыкального языка визуальных, вербальных факторов. Музыка как средство формообразования и метроритмической организации в телевизионных программах. Коммуникативные функции музыки. Принципы программирования в радиовещании: содержательные, временные, структурные.	2	ОПК-5 ПК-5
	<u>Практические занятия:</u> Классификации радиопрограмм, роль музыки в их структурировании через слоганы, фирменные акустические мостики, музыкальные заставки, перебивки, джинглы.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подбор и анализ разножанровых примеров.	20	
Тема 2.3. Рекламный ролик и видеоклип	<u>Лекции:</u> Принципы классификации рекламы (по воздействию на потребителя, по времени проведения рекламной кампании, по техническим признакам, по типу заказчика, по воздействию на органы чувств). Виды рекламы на радио и телевидении. Три составляющих звука в рекламе: 1) голос - вербальный текст; 2) музыка; 3) шумовые эффекты. Физиологические (регистр, тембр) и контролируемые (артикуляция, темп, фонация) параметры голоса в рекламе. Роль естественно-природных и предметно-функциональных шумовых эффектов в рекламе. Функции музыки в рекламе. Музыкальные символы в рекламе (индивидуализированный музыкальный материал, рекламная песня, музыкальный слоган, музыкальный логотип), их особенности. Приемы музыкальной звукорежиссуры и их роль в создании рекламных	2	ОПК-5 ПК-5

	аудио и видеороликов.		
	<u>Практические занятия:</u> Принципы классификации видеоклипов: 1) по содержательному ряду (сюжетные, бессюжетные, концертно-танцевальные, имиджевые, образно-поэтические); 2) по типу подачи исполнителя (закадровое и внутрикадровое звучание голоса, концертный клип, игровой клип); 3) по технике создания видеоряда (компиляционные, съемочные, комбинированные).	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подбор и анализ разножанровых примеров.	20	
Раздел 3 Звук в кино			
Тема 3.1.	<u>Лекции:</u> Методика анализа и работа со звуком в игровом и документальном кинематографе.	6	
	<u>Практические занятия:</u> Анализ примеров	6	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подбор и анализ разножанровых примеров.	60	
	Экзамен	36	
ВСЕГО:		288	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие формы занятий:

- Лекционные занятия: изложение теоретических положений курса.
- Практические занятия: письменные задания; упражнения на фортепиано; гармонический анализ; творческие задания; тестовые проверки пройденного материала.
- Самостоятельная работа с литературой, разработка рефератов, решение задач, упражнения на фортепиано.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Текущий контроль освоения дисциплины и оценочные средства

Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: рефераты, анализ медиажанров в аспекте звуковой составляющей.

Рубежный контроль проводится в форме сдачи тестовых заданий.

Промежуточный контроль проводится в форме экзамена.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

6.1.1. Примеры тестовых заданий

Дать краткие определения данным понятиям

Аллюзия	Медиаобразование
Вербальный текст	Монотематизм
Видеоклип	Монтаж
Внутрикадровая музыка	Монтажный ритм
Драматургия	Музыкальный логотип
Закадровая музыка	Музыкальный слоган
Жанры кинематографа	Музыкальная разбивка
Жанры музыкальные	Первичные жанры
Классификация видеоклипов	Видеоклип
Клиповый монтаж	Реминисценция
Коллаж	Система лейтмотивов
Кульминация	Сонористика
Лейтмотив	Стилизация
Лейтмотив-символ	Средства музыкальной выразительности
Медиатекст	Типовые музыкальные интонации
Медиажанр	Функции звука в рекламе
Минимализм	Цитата

6.1.2. Тематика эссе, рефератов, презентаций

6.2. Промежуточная аттестация и оценочные средства)

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета и экзамена.

6.2.1. Вопросы к зачету по дисциплине

- 1.Полистилистические приемы в киномузыке. Их смысловая роль
- 2.Стилистические особенности использования музыки в итальянском кинематографе
- 3.Стилистические особенности использования музыки в польском кинематографе (на примере творчества реж. А. Вайды или К. Кесьлевского)
- 4.Стилистические особенности использования музыки во французском кинематографе.
- 5.Джазовый пласт как объект цитирования в киномузыке
6. Рок-музыка как объект цитирования в киномузыке
- 7.Песенный пласт (фольклор, песни советских композиторов) как объект цитирования в киномузыке
- 8.Музыка немого кинематографа
- 9.Жанры музыкальных передач: тематика, стилистика, форма
10. Цитата как тематическая основа авторской киномузыки Э.Артемьева (на примере анализа фильмов реж. Н. Михалкова: «Утомленные солнцем», «Несколько дней из жизни Обломова», «Сибирский цирюльник»)
11. Соотношение музыкального и визуального рядов в структурировании видеоклипа
12. Взаимосвязь жанровой специфики музыкального материала с композиционной стороной в видеоклипе

6.2.2. Экзамен по дисциплине

1. Текст, медиатека – определение понятий
2. Категории медиа
3. Функции музыки в медиатексте

4. Принципы сочетания музыки с видеорядом
5. Виды и этапы анализа звуковой составляющей медиатекста
6. Специфика использования музыки в жанрах кинематографа
7. Приемы музыкальной звукорежиссуры и их роль в создании рекламных аудио и видеороликов
8. Музыкальный слоган и логотип, их роль в рекламной теле и радиокоммуникации
9. Индивидуализированный музыкальный материал в теле и радиорекламе
10. Принципы классификации видеоклипа
11. Функции музыки в радио и телеэфире
13. Кульминации в медиатекстах: виды, местоположение в форме целого, роль музыки в их создании
14. Типовые музыкальные формы как принцип организации музыкального и визуального рядов медиатекста
15. Основных приемов музыкального формообразования в медиатексте
16. Виды и этапы анализа звуковой составляющей медиатекста
17. Специфика использования музыки в жанрах кинематографа

И

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

1. Медиа: введение : учебник / под ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. – 2-е изд. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 551 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (07.04.2016).
2. Цицишвили, Ю.Г. Музыка как драматургический фактор в киноинтерпретациях романов Ф.М. Достоевского : моногр. / Ю.Г. Цицишвили. - Краснодар : КГУКИ, 2014. - 138 с. - ISBN 978-5-94825-185-1
3. Шак, Т.Ф. Музыка в структуре медиатекста (на материале художественного и анимационного кино): автореф. дис. ... канд. искусствовед.: 17.00.02: защищена 23.12.2010 / Т. Ф. Шак ; Шак Татьяна Федоровна. - Ростов н/Д., 2010. - 46 с.
4. Шак, Т.Ф. Музыка в структуре медиатекста : научное издание / Т. Ф. Шак ; Т.Ф. Шак. - Краснодар, 2010, 2016. - 326 с.
5. Шак, Ф.М. Мультимедийный монтаж средствами Vegas : руководство для опытных пользователей / Ф. М. Шак. - Краснодар, 2011. - 196 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Музыка в пространстве медиакультуры : сб. ст. по материалам Второй Междунар. науч.-практ. конф. 13 апреля 2015 г. / КГИК. - Краснодар : КГИК, 2015, 2016. - 201 с.
2. Музыка в пространстве медиакультуры : сб. ст. по материалам Третьей Междунар. науч.-практ. конф. 18 апреля 2016 г. / КГИК; сост. Ю.Г. Цицишвили. - Краснодар : КГИК, 2016. - 171 с.
3. Шак, Т.Ф. Музыка в структуре медиатекста : программа для высших

учебных заведений / Т.Ф. Шак. – Краснодар: Эоловы струны, 2006. – 30 с.

7.3. Периодические издания

- 1 Киносценарий
2. Музыкальная академия
3. Музыкальная жизнь
4. Медиамузыка

7.4. Интернет-ресурсы

1. Образовательные ресурсы интернета <http://www.alleng.ru/edu/>
2. Портал «Гуманитарное образование»
<http://www.humanities.edu.ru/>
3. Федеральный портал «Российское образование»
<http://www.edu.ru/>
4. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов
<http://fcior.edu.ru/>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Освоение теоретического материала данной дисциплины должно создать базу для практической работы будущих композиторов в сфере современной прикладной музыки.

7.6. Программное обеспечение

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой Windows XP2007Server, пакетами MSOffice; MS office 2007 pro; Adobe CS6; Adobe Premiere Pro, Magic Samplitude, Sony Sound Forge Pro 9,10, Sony Vegas Pro 10, справочно-правовые системы Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий, специализированных классов с роялями, пультами и стульями, для проведения концертов - концертные залы с концертными роялями, пультами и стульями.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+ экран) в аудиториях 276,282,116,239, возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор).

Обучающиеся пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)**

на 20__-20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____ ;
- _____ ;
- _____ .
- _____ ;
- _____ ;
- _____ .

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)
Протокол № _____ от « ____ » _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____ (должность)	/	_____ (подпись)	/	_____ (Ф.И.О.)	/	_____ (дата)
_____ (должность)	/	_____ (подпись)	/	_____ (Ф.И.О.)	/	_____ (дата)

Заведующий кафедрой

_____ (наименование кафедры)	/	_____ (подпись)	/	_____ (Ф.И.О.)	/	_____ (дата)
---------------------------------	---	--------------------	---	-------------------	---	-----------------