

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Безуглая Наталия Сергеевна

Должность: зав. кафедрой социально-культурной деятельности

Дата подписания: 23.08.2021 17:13:49

Уникальный программный ключ:

09e02ba15bb0eeef7fc6346d1a1834173eac8391

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой СКД

 Н.С. Безуглая

23 августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.18 «Проектирование культурно-досуговых программ»

Направление
подготовки
(профиль):

51.03.03 Социально-культурная деятельность
(Менеджмент социально-культурной деятельности)

Форма обучения – очная, заочная

Краснодар

2021

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Проектирование массовых форм досуга», которая входит в состав обязательных дисциплин. Дисциплины (модули), студентам очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность в 2 и 3 семестрах.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 декабря 2017 г. приказ № 1179 и основной образовательной программой.

Рецензенты:

Доктор педагогических наук, профессор
кафедры туризма и физической культуры
Краснодарского государственного
института культуры и искусств

Д.А.Горбачева

Руководитель
театральной студии «Звучащее слово»
МБУК «ГДК» №1 г. Краснодара

В.С. Шакин

Составитель:

Велиев Этибар Эльдарович, преподаватель кафедры социально-культурной деятельности.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры Социально-культурной деятельности 23 августа 2021 г., протокол № 1.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 27 августа 2021 года, протокол № 1.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	2
2. Место дисциплины в структуре ООП ВО	3
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины	4
4.1. Структура дисциплины:	4
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	5
5. Образовательные технологии	26
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	27
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	27
7.1. Основная литература	27
7.2. Периодические издания	30
7.3. Методические указания и материалы по видам занятий	30
7.4. Программное обеспечение	31
8. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	32

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Курс **нацелен** на углубление специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

Задачи дисциплины:

- способствовать системному представлению о процессе социально-культурного проектирования;
- сформировать представление о технологии социально-культурного проектирования в области современных методов формирования команды масштабного проекта;
- содействовать освоению студентами методов и приёмов разработки и обоснования проектов и программ развития социально-культурной сферы;
- актуализировать профессиональные компетенции, отвечающие ключевым направлениям социально-культурного проектирования;
- способствовать развитию умений и навыков комплексной оценки социально-культурных проектов и программ, новых инструментов разработки и продвижения событийной индустрии, актуальных трендов, инновационных технологий;
- повысить эффективность креативного мышления и управления на основе знаний о современных инновационных технологиях и возможностях их применения;
- уделить особое внимание рассмотрению личностно-профессиональных характеристик современного культурного работника, как менеджера, творца и маркетолога.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии со структурой учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность и профилю подготовки Менеджмент социально-культурной деятельности входит в состав обязательных дисциплин Блока 1.

Данная дисциплина имеет практико-ориентированный характер, рассчитана на развитие у студентов специальных навыков организации массовых мероприятий. Эта дисциплина дает прикладное продолжение знаниям, умениям и навыкам, полученным при изучении курсов Проектирование культурно-досуговых программ, Коммуникативная культура и деловое общение в социально-культурной сфере, Ресурсная база социально-культурной деятельности.

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего успешного освоения следующих учебных дисциплин: Проектный менеджмент в социально-культурной сфере, Организация туристского досуга,

Инновационные технологии в социально-культурной сфере, Event-менеджмент, Организация деятельности культурных центров, Арт-менеджмент.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Компетенция	Индикаторы		
	знает	умеет	владеет
ПК-3 Способен к проектированию и разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), масштабных событийных культурных проектов	массовые формы СКД, технологии постановки социокультурных программ и массовых мероприятий, инновационные подходы индустрии развлечений	разрабатывать программу массовых социально-культурных мероприятий, реализовывать и продвигать массовые событийные проекты, находить ресурсы для организации и постановки мероприятий, грамотно позиционировать масштабный культурный проект в новостных источниках	навыками организации и постановки массовых социокультурных программ, мероприятий и проектов разной степени сложности, современными инструментам и по разработке, продвижению и реализации мероприятий, программ, событий в культурной сфере

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины для одного семестра студентов 2-ого курса составляет 72.1 часа.

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр для 2-ого курса	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	
1.	Раздел 1. Введение и теоретические основы социально-культурного проектирования	1	6	6	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания
2.	Раздел 2. Современные методы реализации масштабного проекта в социально-культурной сфере.	1	13	13	Проверка практического задания Дискуссия Зачет
3.	Раздел 3. Современный работник культуры: менеджер, творец, маркетолог.	1	13	13	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания Дискуссия
	ИТОГО:		32	32	Экзамен 8,1 часа

Общая трудоёмкость дисциплины для одного семестра студентов 1-ого курса составляет 151,75 часа.

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр для 1-ого курса	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		Формы текущего контроля успеваемости <i>(по неделям семестра)</i> Форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
			Л	ПЗ	
1.	Раздел 1. Введение и теоретические основы социально- культурного проектирования	2	12	12	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания
2.	Раздел 2. Современные методы реализации масштабного проекта в социально- культурной сфере.	2	12	48	Проверка практического задания Дискуссия
3.	Раздел 3. Современный работник культуры: менеджер, творец, маркетолог.	2	12	48	Опрос Задания для конспектирования Проверка практического задания Дискуссия Экзамен
ИТОГО:			36	108	Зачёт 7,75 часа

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и самостоятельной (внеаудиторной) работы

Очная форма работы. 2-ой курс (период обучения – 1-н семестр)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
Раздел 1. Введение и теоретические основы социально-культурного проектирования			
Тема 1.1. Сущность и методология социально-культурного проектирования.	<u>Лекции:</u> Сущность и методология социально-культурного проектирования. Проектирование как специфический вид практики. Цели и задачи предмета. Технология анализа социокультурной ситуации. Области применения и проблемное поле социокультурного проектирования. Формирование ресурсной базы проекта. Механизмы реализации проекта.	3	ПК-3
	Практические занятия: 1. Проектирование как специфический вид практики. 2. Цели и задачи предмета. 3. Технология анализа социокультурной ситуации. 4. Области применения и проблемное поле социокультурного проектирования. 5. Формирование ресурсной базы проекта. 6. Механизмы реализации проекта	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов.	1	

Тема1.2. Социально-культурное проектирование в системе разработки и реализации культурной политики.	Лекции: Социально-культурное проектирование в системе разработки и реализации культурной политики. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики. Обоснование цели и задач проекта. Разработка рекламной кампании и медиа-плана продвижения проекта. Бюджетирование проектной деятельности. Оформление проектной документации. Оценка эффективности социально-культурного проекта.	3	ПК-3
	Практические занятия: 1.Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики. 2.Обоснование цели и задач проекта. 3.Разработка рекламной кампании и медиа-плана продвижения проекта. 4. Бюджетирование проектной деятельности. 5.Оформление проектной документации. 6.Оценка эффективности социально-культурного проекта	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного Материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов. Подготовка к семинарскому занятию Доклады и рефераты по теме.	1	
Раздел 2. Современные методы реализации масштабного проекта в социально-культурной сфере.			

Тема 2.1. Современные методы формирования РПГ для реализации масштабного проекта.	<u>Лекции:</u> Современные методы формирования РПГ для реализации масштабного проекта. Создание масштабного события в современных условиях. Тенденции и основы в написании технического задания для реализации проекта. Новые направления, формы, жанры с использование инновационных технологий в создании масштабных событий. Онлайн формат для проведения масштабных программ. Возможности и тенденции рынка в Ивент-индустрии. Подготовка и проведение инклюзивных программ для людей с особенностями развития и их участие в мероприятиях. Формирование команды (РПГ) для успешной реализации масштабного проекта.	7	ПК-3
	<u>Практические занятия</u> 1.Создание масштабного события в современных условиях. 2.Тенденции и основы в написании технического задания для реализации проекта. 3.Новые направления, формы, жанры с использование инновационных технологий в создании масштабных событий. 4.Онлайн формат для проведения масштабных программ. 5. Возможности и тенденции рынка в Ивент индустрии. 6. Подготовка и проведение инклюзивных программ для людей с особенностями развития и их участие в мероприятиях. 7. Формирование команды (РПГ) для успешной реализации масштабного проекта.	6	

	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов. Подготовка к практическому занятию. Доклады и рефераты по теме.	1	
Тема 2.2. Профессиональные компетенции, отвечающие ключевым направлениям развития социально-культурной сферы.	<u>Лекции:</u> Профессиональные компетенции, отвечающие ключевым направлениям развития социально-культурной сферы. Современные тенденции создания креативной идеи мероприятия. Современные технологии подготовки и проведения масштабных проектов (выпускающая режиссура). Принципы формирования эффективной рабочей группы. Эффективность креативного мышления и управления на основе знаний о современных инновационных технологиях и возможностях их применения. Раскрытие специфики работы с различными возрастными категориями и особенностями развития.	6	ПК-3
	Какими качествами личности должен обладать режиссер в современном мире.		

	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1.Современные тенденции создания креативной идеи мероприятия. 2.Современные технологии подготовки и проведения масштабных проектов (выпускающая режиссура). 3.Принципы формирования эффективной рабочей группы. 4.Эффективность креативного мышления и управления на основе знаний о современных инновационных технологиях и возможностях их применения. 5.Раскрытие специфики работы с различными возрастными категориями и особенностями развития. 6.Какими качествами личности должен обладать режиссер в современном мире.	5	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов. Подготовка к семинарским занятиям. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к дискуссии методом активного диалога.	1	

Раздел 3. Современный работник культуры: менеджер, творец, маркетолог.			
Тема 3.1. Культурный работник-менеджер и маркетолог: продвижение культурного продукта.	<u>Лекции:</u> Культурный работник-менеджер и маркетолог: продвижение культурного продукта. Как правильно использовать ресурс и возможности учреждений культуры для создания качественного и современного продукта (привлечение самостоятельных коллективов и исполнителей). Как получить максимум эффекта с минимальными затратами в создании мероприятия (советы и секреты). Процедура фиксирования авторского права и интеллектуального продукта (чек-лист). Взаимодействие и сотрудничество с другими организациями для возможности успешной реализации программы. Привлечение организаций для взаимовыгодного сотрудничества и партнёрства в реализации мероприятий. Пиар и реклама в продвижении культурного мероприятия. Привлечение средств массовой информации для повышения статуса мероприятия.	7	ПК-3

	<u>Практические занятия</u> 1.Как правильно использовать ресурс и возможности учреждений культуры для создания качественного и современного продукта (привлечение самодеятельных коллективов и исполнителей). 2.Как получить максимум эффекта с минимальными затратами в создании мероприятия. 3.Процедура фиксирования авторского права и интеллектуального продукта (чек-лист). 4.Взаимодействие и сотрудничество с другими организациями для возможности успешной реализации программы. 5.Привлечение организаций для взаимовыгодного сотрудничества и партнёрства в реализации мероприятий. 6.Пиар и реклама в продвижении культурного мероприятия. Привлечение средств массовой информации для повышения статуса мероприятия.	6	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов. Подготовка к практическому занятию. Доклады и рефераты по теме.	1	

Тема 3.2. Работник культуры – творец: творчество и создание культурного продукта.	<u>Лекции:</u> Работник культуры – творец: творчество и создание культурного продукта. Работа над сценарием, правила и особенности разработки вариантов сценариев для учреждений культуры. Основы и тенденции в создании мероприятий для учреждений культуры. Новые жанры и формы с использованием современных технологий в создании программы. Управление вдохновением или поиск необходимой информации, новые тренды и тенденции для реализации режиссёрской задумки. Оценка собственных ресурсов и их адаптация к сложным проектам.	6	ПК-3
	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Работа над сценарием, правила и особенности разработки вариантов сценариев для учреждений культуры. 2. Основы и тенденции в создании мероприятий для учреждений культуры. 3. Новые жанры и формы с использованием современных технологий в создании программы. 4. Управление вдохновением или поиск необходимой информации, новые тренды и тенденции для реализации режиссёрской задумки. 5. Оценка собственных ресурсов и их адаптация к сложным проектам.	5	

	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов. Подготовка к семинарским занятиям. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к дискуссии методом активного диалога.	1	
Вид итогового контроля		Экзамен 8,1 часа	
ВСЕГО:		72,1 часа	

4.3. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и самостоятельной (внеаудиторной) работы

Очная форма работы. 1-ый курс (период обучения – 1-н семестр)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
Раздел 1. Введение и теоретические основы социально-культурного проектирования			
Тема 1.1. Сущность и методология социально-культурного проектирования.	Лекции: Сущность и методология социально-культурного проектирования. Проектирование как специфический вид практики. Цели и задачи предмета. Технология анализа социокультурной ситуации. Области применения и проблемное поле социокультурного проектирования. Формирование ресурсной базы проекта. Механизмы реализации проекта.	6	ПК-3
	Практические занятия: 1. Проектирование как специфический вид практики. 2. Цели и задачи предмета. 3. Технология анализа социокультурной ситуации. 4. Области применения и проблемное поле социокультурного проектирования. 5. Формирование ресурсной базы проекта. 6. Механизмы реализации проекта	5	

	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации интернет-ресурсов.	1	
Тема1.2. Социально-культурное проектирование системе разработки и реализации культурной политики.	Лекции: Социально-культурное проектирование системе разработки и реализации культурной политики. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики. Обоснование цели и задач проекта. Разработка рекламной кампании и медиа-плана продвижения проекта. Бюджетирование проектной деятельности. Оформление проектной документации. Оценка эффективности социально-культурного проекта.	6	ПК-3
	Практические занятия: 1.Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики. 2.Обоснование цели и задач проекта. 3.Разработка рекламной кампании и медиа-плана продвижения проекта. 4. Бюджетирование проектной деятельности. 5.Оформление проектной документации. 6.Оценка эффективности социально-культурного проекта	5	

	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного Материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов. Подготовка к семинарскому занятию Доклады и рефераты по теме.	1	
Раздел 2. Современные методы реализации масштабного проекта в социально-культурной сфере.			
Тема 2.1. Современные методы формирования РПГ для реализации масштабного проекта.	<u>Лекции:</u> Современные методы формирования РПГ для реализации масштабного проекта. Создание масштабного события в современных условиях. Тенденции и основы в написании технического задания для реализации проекта. Новые направления, формы, жанры с использованием инновационных технологий в создании масштабных событий. Онлайн формат для проведения масштабных программ. Возможности и тенденции рынка в Ивент-индустрии. Подготовка и проведение инклюзивных программ для людей с особенностями развития и их участие в мероприятиях. Формирование команды (РПГ) для успешной реализации масштабного проекта.	6	ПК-3

	<u>Практические занятия</u> 1.Создание масштабного события в современных условиях. 2.Тенденции и основы в написании технического задания для реализации проекта. 3.Новые направления, формы, жанры с использование инновационных технологий в создании масштабных событий. 4.Онлайн формат для проведения масштабных программ. 5. Возможности и тенденции рынка в Ивент индустрии. 6. Подготовка и проведение инклюзивных программ для людей с особенностями развития и их участие в мероприятиях. 7. Формирование команды (РПГ) для успешной реализации масштабного проекта.	16	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов. Подготовка к практическому занятию. Доклады и рефераты по теме.	8	

Тема 2.2. Профессиональные компетенции, отвечающие ключевым направлениям развития социально-культурной сферы.	<u>Лекции:</u> Профессиональные компетенции, отвечающие ключевым направлениям развития социально-культурной сферы. Современные тенденции создания креативной идеи мероприятия. Современные технологии подготовки и проведения масштабных проектов (выпускающая режиссура). Принципы формирования эффективной рабочей группы. Эффективность креативного мышления и управления на основе знаний о современных инновационных технологиях и возможностях их применения. Раскрытие специфики работы с различными возрастными категориями и особенностями развития. Какими качествами личности должен обладать режиссер в современном мире.	6	ПК-3
---	--	---	------

	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1.Современные тенденции создания креативной идеи мероприятия. 2.Современные технологии подготовки и проведения масштабных проектов (выпускающая режиссура). 3.Принципы формирования эффективной рабочей группы. 4.Эффективность креативного мышления и управления на основе знаний о современных инновационных технологиях и возможностях их применения. 5.Раскрытие специфики работы с различными возрастными категориями и особенностями развития. 6.Какими качествами личности должен обладать режиссер в современном мире.	16	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов. Подготовка к семинарским занятиям. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к дискуссии методом активного диалога.	8	

Раздел 3. Современный работник культуры: менеджер, творец, маркетолог.			
Тема 3.1. Культурный работник-менеджер и маркетолог: продвижение культурного продукта.	<u>Лекции:</u> Культурный работник-менеджер и маркетолог: продвижение культурного продукта. Как правильно использовать ресурс и возможности учреждений культуры для создания качественного и современного продукта (привлечение самодеятельных коллективов и исполнителей). Как получить максимум эффекта с минимальными затратами в создании мероприятия (советы и секреты). Процедура фиксирования авторского права и интеллектуального продукта (чек-лист). Взаимодействие и сотрудничество с другими организациями для возможности успешной реализации программы. Привлечение организаций для взаимовыгодного сотрудничества и партнёрства в реализации мероприятий. Пиар и реклама в продвижении культурного мероприятия. Привлечение средств массовой информации для повышения статуса мероприятия.	6	ПК-3

	<u>Практические занятия</u> 1.Как правильно использовать ресурс и возможности учреждений культуры для создания качественного и современного продукта (привлечение самодеятельных коллективов и исполнителей). 2.Как получить максимум эффекта с минимальными затратами в создании мероприятия. 3.Процедура фиксирования авторского права и интеллектуального продукта (чек-лист). 4.Взаимодействие и сотрудничество с другими организациями для возможности успешной реализации программы. 5.Привлечение организаций для взаимовыгодного сотрудничества и партнёрства в реализации мероприятий. 6.Пиар и реклама в продвижении культурного мероприятия. Привлечение средств массовой информации для повышения статуса мероприятия.	20	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов. Подготовка к практическому занятию. Доклады и рефераты по теме.	4	

Тема 3.2. Работник культуры – творец: творчество и создание культурного продукта.	<u>Лекции:</u> Работник культуры – творец: творчество и создание культурного продукта. Работа над сценарием, правила и особенности разработки вариантов сценариев для учреждений культуры. Основы и тенденции в создании мероприятий для учреждений культуры. Новые жанры и формы с использованием современных технологий в создании программы. Управление вдохновением или поиск необходимой информации, новые тренды и тенденции для реализации режиссёрской задумки. Оценка собственных ресурсов и их адаптация к сложным проектам.	6	ПК-3
--	---	---	------

	<u>Практические занятия (семинары)</u> 1. Работа над сценарием, правила и особенности разработки вариантов сценариев для учреждений культуры. 2. Основы и тенденции в создании мероприятий для учреждений культуры. 3. Новые жанры и формы с использованием современных технологий в создании программы. 4. Управление вдохновением или поиск необходимой информации, новые тренды и тенденции для реализации режиссёрской задумки. 5. Оценка собственных ресурсов и их адаптация к сложным проектам.	18	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов. Подготовка к семинарским занятиям. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к дискуссии методом активного диалога.	6	
Вид итогового контроля		Зачёт 7,75 часа	
ВСЕГО:		151,75 часа	

Программа адаптирована для инвалидов и лиц с ОВЗ.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-изложение, лекция-объяснение, проблемная лекция, лекция-визуализация, мастер-класс, зум-конференция с известными деятелями в области культуры и искусства.

Практические занятия: мозговой штурм в группах, анализ, эксперимент, практический мастер-класс, репетиции.

Самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос,
- письменные задания.

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы,
- письменные работы,
- практические работы,
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Список рекомендуемой литературы.

1. Аванесова, Г. А. Культурно-досуговая деятельность : теория и практика организации Текст. / Г. А. Аванесова. М. : Аспект - Пресс, 2006 - 236 с.
2. Акимова, Л. А. Социология досуга Текст. / Л. А. Акимова. — М. : МГУКИ, 2003.-123 с.

3. Ариарский, М. А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления Текст. / М. А. Ариарский. СПб. : ООО «Арт-студия «Концерт», 2008. - 792 с.
4. Бакланова, Н. К. Профессиональное мастерство специалиста культуры : учебное пособие Текст. / Н. К. Бакланова. — М. : МГУКИ, 2003. 223 с.
5. Болотова, А. К. Социальные коммуникации: учеб. пос. Текст. / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. М. : Гардарики, 2008. -279 с.
6. Брижатова, С. Б. Основное содержание технологий разработки региональных программ социокультурного развития в России 1990-х гг. : монография Текст. / С.Б. Брижатова. Барнаул : АГИИК, 2000. - 202 с.
7. Брижатова, С. Б. Социологические способы изучения культурных потребностей и интересов населения (исследования культурной среды региона : соц. опыт) Текст. / С. Б. Брижатова. Барнаул : АГИИК, 1996. - 92 с.
8. Брижатова, С. Б. Формирование культурной среды средствами культурно-просветительных учреждений: автореф. дис. . канд. пед. наук / С. Б. Брижатова. -М. : МГИК, 1991. 16 с.
9. Гагин, В. Н. Культура России : досуговая культура Текст. / В. Н. Гагин.- М.: АПРИКТ, 2002. 87 с.
10. Гендина, Н. И. Концепция развития информационной культуры личности : опыт разработки и реализации Текст. / Н. И. Гендина // Библиосфера. -2005.- № 1.-С. 55-62.
11. Глазычев, В. Л. Досуговый центр. Проблема осмысления Текст. /
12. Десятов, В. И. Связи с общественностью в управлении социально-культурными проектами в контексте антропологического подхода Текст. /
13. Драгичевич-Шешич, М. Культура: Менеджмент. Анимация. Маркетинг : пер. с сербскохорват. [Текст] / М. Драгичевич-Шешич, Б. Стойкович. - Новосибирск : ТИГРА, 2000.-227 с.
14. Жарков, А. Д. Культурно-досуговая деятельность в российском обществе как феномен XXI века Текст. / А. д. Жарков // Мир культуры культура мира: материалы науч.-практ. конф. / МГУКИ. - М. : МГУКИ, 2005. -С. 208-213.
15. Жарков, А. Д. Парадигмальный подход к развитию современной культурно-досуговой деятельности Текст. / А. Д. Жарков // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств .— 2007. №3. — С. 150-157.
16. Жарков, А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности. 2-е изд., перераб. и доп. Текст. / А. Д. Жарков. - М. : МГУК, 2002. - 288с.
17. Жаркова, Л. С. Деятельность учреждений культуры Текст. / Л.С. Жаркова. 3-е изд. испр. и доп. - М. : МГУКИ, 2003. - 234 с.
18. Запесоцкая, Н. А. Проектная культура специалиста социально-культурной сферы Текст. // Вестник МГУКИ. 2006. - № 3. - С. 112-119.
19. Иконникова, С. Н. Молодежь. Социологический и социально-психологический анализ / С. Н. Иконникова. Л. : ЛГУ, 1974. - 166 с.
20. Как и зачем создается клубное объединение? Текст. / сост. Г. В.Оленина. Барнаул : АГИИК, 2004. - 75 с.

21. Каптерев, А. И. Информатизация социокультурного пространства Текст. / А. И. Каптерев. М. : ФАИР-ПРЕСС, 2004. - 512 с.
22. Каргин, А. С. Народное художественное творчество : структура, формы, свойства Текст. / А. С. Каргин. М. : Музыка, 1990. - 141 с.
23. Касаткина, С. А. Основы профессиональной деятельности менеджера социокультурной сферы Текст. / С. А. Касаткина. М. : МГУКИ, 2001. - 234 с.
24. Киселева, Т. Г. Социально культурная деятельность Текст. / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. - М. : МГУКИ, 2004. - 539 с.
25. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность : история. Теоретические основы. Сферы реализации. Субъекты. Ресурсы. Технологии. Текст. / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. М. : МГУКИ, 2001. - 139 с.
26. Китов, Ю. В. Трансформация культурных интересов современной России / Ю. В. Китов // Социально-культурная деятельность : поиски, проблемы, перспективы / Моск. гос. ун-т культуры. М. : МГУК, 1997. - С. 118-123.
27. Клюско, Е. М. Центр досуга: содержание и формы деятельности / Е. М. Клюско // Социальное проектирование в сфере досуга : Центры досуга. -М. : МК РСФСР; АН РСФСР, 1987. С. 29-32.
28. Кондыков, А. С. Культура и художественное образование в современной аксиосфере Текст. / А. С. Кондыков // Культура : управление, экономика, право.-№4.-С. 25-27.
29. Коноплева, И. А. Информационные технологии / И. А. Коноплева, О. А. Хохлова, А. В. Денисов Текст. М. : Проспект, 2008. - 304 с.
30. Курбатов, В.И. Социальное проектирование Текст. / В.И. Курбатов, О. В. Курбатова. Ростов-на-Дону : Феникс, 2001. — 416 с.
31. Ларионова, Г. А. Компетенции в профессиональной подготовке специалистов социально-культурной деятельности специальности «Социально-культурной деятельности» вуза: монография Текст. / Г. А. Ларионова. — Челябинск, 2004. 245 с.
32. Лопатина, Н. В. Информационная культура как условие эффективности социальных технологий: учебное пособие Текст. / Н. В. Лопатина. — М. : МГУКИ, 2002. 70 с.
33. Марков, А. П. Основы социокультурного проектирования : учеб. пособие Текст. / А. П. Марков, Г. М. Бирженкж. СПб. : СПбГУП, 1998. - 361 с.
34. Марков, А. П. Проектирование маркетинговых коммуникаций : учеб. пособие Текст. / А. П. Марков. Ростов-на-Дону: Феникс, 2006. - 542 с.
35. Новаторов, В. Е. Инновационный менеджмент в сфере культуры : монохрестоматия Текст. / В. Е. Новаторов. Омск : ОмГУ, 2007. - 358 с.
36. Новаторов, В. Е. Социально-культурная деятельность : поступление. Обучение. Карьера Текст. / В. Е. Новаторов. Омск : ОГУ, 2002. - 131 с.
37. Новикова, Г. Н. Социально-культурные технологии как открытая инновационная система / Г. Н. Новикова Текст. // Вестник МГУКИ. 2004. — №2. -С. 83.
38. Новикова, Г. Н. Профессионализм и мастерство технолога социально-культурной сферы как условие успешной деятельности Текст. // Ученые записки. М. : МГУКИ, 2003. - Вып. 25. - 273 с.

39. Оленина, Г. В. Социально-культурные технологии оптимизации добровольческой деятельности студенческой молодежи в сфере досуга : автореф. дис. .к.п.н. 13.00.05 Текст. / Г. В. Оленина. Барнаул, 2004.-22 с.
40. Организация местного традиционного народного художественного творчества Текст. : методические рекомендации / Министерство культуры и массовых коммуникаций РФ // Дом культуры. — 2008. — № 3. С. 27-35.

7.2. Периодические издания.

ВОПРОСЫ КУЛЬТУРОЛОГИИ.

ВОПРОСЫ ФИЛОСОФИИ.

ВОПРОСЫ ПСИХОЛОГИИ.

ДОМ КУЛЬТУРЫ. ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ РОССИИ.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СЕРВИСА И ТУРИЗМА.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ.

СОЦИОЛОГИЯ: реферативный журнал. ИНИОН РАН

СПРАВОЧНИК РУКОВОДИТЕЛЯ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ.

СЦЕНАРИИ И РЕПЕРТУАР.

7.3. Методические указания и материалы по видам занятий.

При проведении занятий и организации самостоятельной работы студентов используются традиционные технологии сообщающего обучения, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: лекция-изложение, лекция-объяснение.

В процессе изучения **теоретических разделов курса** используются новые образовательные технологии обучения: проблемная лекция, лекция-визуализация, мастер-класс, зум-конференция с известными деятелями в области культуры и искусства.

При проведении **практических занятий** используются следующие инновационные методы и способы обучения:

1.Метод проектов. Данный метод позволяет студентам развивать и укреплять свои теоретические знания при практических разработках, нарабатывая опыт.

2. Метод сотрудничества и кооперирования. Мозговой штурм в группах, анализ, эксперимент.

3. Метод «Портфолио достижений». Начиная с первого курса, студентам предлагается вести собственный дневник успехов. Этот способ позволяет анализировать деятельность студента в течение всего периода обучения.

4. Метод включённости. Это главный из всех практических методов: группа студентов в процессе практических занятий пройдёт весь цикл проектирования в социально-культурной сфере, начиная от консолидирования идеи будущего проекта (программы, мероприятия) и заканчивая его реальным воплощением. Вся технологическая цепочка от начала и до финала будет пройдена по итогу семестра.

5. Метод репетиции. Это самый действенный творческий метод.

7.4. Программное обеспечение.

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой Windows XP2007Server, пакетами MSOffice; MS office 2007 pro; Adobe CS6; Adobe Premiere Pro, Magic Samplitude, Sony Sound Forge Pro 9,10, Sony Vegas Pro 10, справочно-правовые системы Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

Репетиционный зал, оснащённый звуковым, световым и видео-оборудованием (для мультимедийных решений).

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)**

на 20__-20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)

Протокол № _____ от «___» _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____/_____/_____
 (должность) (подпись) (Ф.И.О.)
 (дата)

_____/_____/_____
 (должность) (подпись) (Ф.И.О.)
 (дата)

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____
 (наименование
кафедры) (подпись) (Ф.И.О.)
 (дата)