

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Безуглая Наталия Сергеевна

Должность: зав. кафедрой социально-культурной деятельности

Дата подписания: 30.08.2022 10:52:21

Уникальный программный ключ:

09e02ba15bb0eeef7fc6346d1e41834173ec8391

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет гуманитарного образования

Кафедра социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой СКД

 Н.С. Безуглая

25 августа 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.18 «Менеджмент в социально-культурной сфере и креативных индустриях»

Направление

подготовки:

51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль:

«Управление в креативных индустриях»

Форма обучения – очная, заочная

**Краснодар
2022**

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Менеджмент в социально-культурной сфере и креативных индустриях», которая входит в состав обязательных дисциплин Блока 1 Дисциплины (модули), студентам очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность в 2-5 семестрах.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 декабря 2017 г. приказ № 1179, и основной образовательной программой.

Рецензенты:

Кандидат экономических наук, доцент кафедры
менеджмента РЭУ им Г.В. Плеханова

Пидашова О.П.

Кандидат исторических наук, доцент кафедры
арт-бизнеса и рекламы Краснодарского государственного института культуры и искусств

Кудинова А.В.

Составитель:

Кравченко Татьяна Евгеньевна – доцент, кандидат экономических наук,
доцент кафедры социально-культурной деятельности

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры Социально-культурной деятельности 25 августа 2022 г., протокол № 1.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 26 августа 2022 года, протокол № 11.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	5
4. Структура и содержание и дисциплины	9
4.1. Структура дисциплины:	9
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	11
5. Образовательные технологии	37
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	38
6.1. Контроль освоения дисциплины	38
6.2. Оценочные средства	44
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	63
7.1. Основная литература	63
7.2. Дополнительная литература	64
7.3. Периодические издания	64
7.4. Интернет-ресурсы	65
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	66
7.6. Программное обеспечение	66
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	67
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	67

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля) – освоение знаний, умений и навыков в области менеджмента СКД, а также в подготовке студентов к осуществлению менеджерской работы художественного руководителя клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга.

Задачи дисциплины:

- формировать системное представление об основах менеджмента социально-культурной деятельности;
- анализировать управленческие процессы и факторы управления организацией СКД;
- оперировать современными технологиями менеджмента СКД;
- принимать управленческие решения в конкретной ситуации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Менеджмент в социально-культурной сфере и креативных индустриях» относится к Блоку 1 (Дисциплины. Модули), как обязательная дисциплина (Б1.О.18). Курс «Менеджмент в социально-культурной сфере и креативных индустриях» преподаётся студентам первого, второго, третьего курсов направления подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», профиля «Управление в креативных индустриях», в соответствии с учебным планом специальности, и тесным образом связан с такими дисциплинами, как:

«Теория и история социально-культурной деятельности»,

- «Основы самоорганизации личности в процессе обучения и профессиональной деятельности»,
- «Социокультурные процессы в современной России»,
 - «Социокультурное проектирование»,
- «Информационные технологии в СКД»,

В рамках курса студенты изучают общую теорию управления в социально-культурной деятельности, интеграционные процессы в менеджменте, коммуникации в управлении, технологию подготовки и разработки управленческих решений, организаторскую деятельность и организаторские способности управленца.

При освоении данной дисциплины обучающийся должен иметь знания обществознания, истории, общей теории культуры, экономики, информатики, изучаемые в школе. Дальнейшее развитие технологические знания получают в учебной, производственной практиках, а также в конкретизируются в дисциплинах профилизации.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- «Управление продажами в креативных индустриях и туризме»;
- «Event-менеджмент»;
- «Маркетинг в социально-культурной сфере»;

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЁННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция	Индикаторы		
	знать	уметь	владеть
ОПК-1 Способность к применению полученных знаний в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	основы формирования креативной экономики, теоретические основы менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере, комплекс маркетинговых коммуникаций	работать с управленческой информацией, анализировать внутреннюю и внешнюю среды организации СКД на основе понимания креативной экономики, осуществлять выбор стратегии управления персоналом организации	навыками разработки социокультурных проектов и программ на основе исследований; навыками управления человеком и группой, методами организации и руководства социально-культурной деятельностью
ПК-2 Способность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	основы формирования креативной экономики, теоретические основы менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере, функции и принципы, механизмы финансирования и ценообразования в социально-культурной сфере, планирование деятельности учреждений культуры, основные понятия, принципы и технологии, особенности коммерческого и некоммерческого маркетинга в музейной деятельности, цели, задачи, функции, принципы и структуру маркетинговых коммуникаций; комплекс маркетинговых	работать с управленческой информацией, самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы управленческой деятельности, выявлять проблемы организационной и финансово-хозяйственной деятельности в социально-культурной сфере, решать ситуационные задачи, анализировать внутреннюю и внешнюю среды организации СКД, работать с первичной управленческой документацией, проектировать алгоритм реализации технологии менеджмента СКД в работе учреждения культуры на основе понимания креативной экономики, приме-	навыками разработки социокультурных проектов и программ на основе исследований; навыками управления человеком и группой, методами организации и руководства социально-культурной деятельностью, навыками управления в музейной деятельности, навыками организации взаимодействия с учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями, навыками организации контроля на предприятии (организации, учреждении, фирме) социокультурной сферы,

	коммуникаций, основные этапы становления и развития социально-культурной деятельности в зарубежной теории и практике, основные технологии менеджмента в MICE-индустрии, основные понятия, закономерности, принципы и ключевые технологии планирования бизнеса в социально-культурной сфере, теоретические основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере; технологии организации и управления предпринимательством в социально-культурной сфере, особенности реализации технологий маркетинга в креативных индустриях и туризме, базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в event-сфере.	нять маркетинговые технологии в управлении музейной деятельностью, использовать инструменты маркетинговых коммуникаций для реализации стратегий продвижения организации социально-культурной сферы, применять теоретические знания в практической деятельности при формировании культуры организации, команды в арт-индустрии для эффективной и этической бизнес-деятельности по воплощению творческой идеи, использовать приоритетные направления социально-культурной работы передовых странах мира на практике, разрабатывать цели и приоритеты художественно-творческой деятельности учреждений культуры, осуществлять управление деятельностью учреждений культуры; разбираться в механизмах финансирования и ценообразования в культуре, применять основные инструменты бизнес-планирования и финансового менеджмента для осуществления предпринимательской и коммерческой деятельности в социально-культурной сфере,	навыками принятия стратегических и тактических решений в области маркетинга музейной деятельности, навыками проектирования процесса коммуникации; навыками организации маркетинговых коммуникаций в деятельности учреждений культуры, навыками использования на практике основных направлений системы рекреации и социальных служб различных стран, технологией планирования деятельности учреждений социокультурной сферы, технологией подготовки и разработки управленческих решений в деятельности учреждений культуры; навыками работы с управленческой документацией, навыками управления и организации работы учреждений (фирм) социокультурной сферы, технологией бизнес-планирования и методами организационно-управленческого моделирования в деятельности организации социально-культурной сферы, инструментарием организации и управления предпринимательской
--	--	--	---

		анализировать процессы и механизмы системы социокультурного предпринимательства, решать прикладные задачи, направленные на результативное ведение и управление предпринимательством в социально-культурной сфере, осуществлять выбор стратегии управления персоналом организации, осуществлять оценку эффективности управления персоналом организации, планировать потребность в персонале и знать основные методы испытания и отбора персонала, проектировать и организовывать деятельность рекреационных организаций, учитывать специфику технологий менеджмента и маркетинга при организации проектов MICE-индустрии, сопоставлять особенности реализации технологий менеджмента и маркетинга в креативных индустриях и туризме, применять и оценивать на практике технологии менеджмента и маркетинга исследований поведения потребителей, применять технологии менеджмента в организации социально-культурной сферы и рекреации; реализовывать на	деятельностью в социокультурной сфере, методиками ведения предпринимательства в социально-культурной сфере, навыками подбора и применения технологий поиска, отбора и найма персонала, составления профессионального и психологического портрета должности, планирования адаптации, построения плана развития и карьеры сотрудников организации, навыками использования технологий менеджмента рекреационных объектов, создания, продвижения рекреационных программ, навыками создания новых методик и реализации традиционных технологий менеджмента и маркетинга в MICE-индустриях, навыками подготовки, постановки и проведения культурно-досуговых программ, разработки проектов в креативных индустриях и туризме, навыками реализации технологий, проектирования менеджмента и маркетинга в event-сфере на основе изучения запросов, интересов различных групп населения
--	--	---	---

		практике технологии менеджмента и маркетинга на основе понимания законов развития креативной экономики, применять технологии менеджмента и маркетинга в event-сфере	
ПК-7 Способность к созданию и реализации проектов массовых форм досуга, культурно-досуговых программ, создание конкурентоспособных продуктов в креативных индустриях и туризме	сущность, формы, методы проектной деятельности, основы проектирования массовых форм досуга, особенность разработки проектов массовых форм досуга, культурно-досуговых программ в учреждениях социально-культурной сферы, способы и методы продвижения проектов, особенности составления бизнес-плана и привлечения инвестиций, специфику организации выставочной деятельности, базис разработки конкурентоспособных продуктов в креативных индустриях, туризме и event-сфере	разрабатывать проекты разной направленности, оценивать риски проекта и управлять ними, составлять бизнес-план проекта, анализировать микро и макросреду для выявления потребностей потенциальных потребителей, представлять проект перед потенциальным инвестором, либо заинтересованным лицом, координировать процесс создания и реализации проекта	навыками управления, координации, планирования, мотивации и контроля на разных стадиях разработки и реализации проектов, навыками оценки и анализа макро и микросреды для выявления рисков, потенциальных инвесторов, потенциальных потребителей, навыками презентации проектов, навыками реализации проектов в креативных индустриях и туризме

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины за 2, 3, 4, 5 семестры составляет 11 зачетных единиц (396 часов).

Очная форма обучения:

№	Раздел дисциплины	Се мес тр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	КОНТР	СР	
1	Раздел 1. Теоретико-методологические основы менеджмента СКД	2	1-10	18	18	-	10	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
2	Раздел 2. Самоменеджмент	2	11-18	18	18	18	8	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
3	Раздел 3. Тимбилдинг в СКС	3	1-8	10	10	-	2	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
4	Раздел 4. Функционирование организации	3	9-18	22	22	4	2	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
5	Раздел 5 Управление деятельностью организации	4	1-8	16	16	-	4,5	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
6	Раздел 6 Инструменты менеджмента	4	9-18	20	20	27	4,5	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
7	Раздел 7 Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие	5	1-8	12	12	-	12	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
8	Раздел 8. Влияние факторов социально-культурной среды на экономический рост и национальную безопасность РФ	5	9-18	16	16	27	13	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги Экзамен
	Итого	2-5	-	132	132	76	56	396

Заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	КОНС	СР	
1	Раздел 1. Теоретико-методологические основы менеджмента СКД	2	1	2	2	4	40	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
2	Раздел 2. Самоменеджмент	2	2-3	4	4	4	48	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
3	Раздел 3. Тимбилдинг в СКС	3	1-2	4	4	6	42	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
4	Раздел 4. Функционирование организации	3	3	2	2	2	46	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
5	Раздел 5 Управление деятельностью организации	4	1	2	2	4	20	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
6	Раздел 6 Инструменты менеджмента	4	2-3	4	4	4	32	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
7	Раздел 7 Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие	5	1-2	3	4	4	70	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги
8	Раздел 8. Влияние факторов социально-культурной среды на экономический рост и национальную безопасность РФ	5	3	3	2	4	54	Дискуссия и опрос по пройденному материалу, тестовые работы, устный опрос, тренинги Экзамен
Итого		2-5		24	24	32	352	432

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): Объем часов / Форм и-7 лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е	Формируемые компетенции (по теме)
2-й семестр			
Раздел 1. Теоретико-методологические основы менеджмента СКД			
1. Теоретические основы менеджмента	Лекция: Определения основных понятий менеджмента Развитие представлений о менеджменте Структура современного менеджмента Основные понятия теории управления Многокритериальность реальных задач управления Об оптимальном управлении экономическими системами	4	ОПК-1 ПК-2
	Практические занятия: Определения основных понятий менеджмента Развитие представлений о менеджменте Структура современного менеджмента Основные понятия теории управления Многокритериальность реальных задач управления Об оптимальном управлении экономическими системами	4	
	Самостоятельная работа: Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к семинарским и практическим занятиям Подготовка к дискуссии методом активного диалога	2	
2. Основные функции менеджмента	Лекция: Основные функции управления по Анри Файоллю Прогнозирование Планирование Создание организационных структур как функция менеджмента Руководство Координация Контроль Современный этап - контроллинг	4	ОПК-1 ПК-2

	Практические занятия: Основные функции управления по Анри Файоллю Прогнозирование Планирование Создание организационных структур как функция менеджмента Руководство Координация Контроль Современный этап - контроллинг	4	
	Самостоятельная работа: Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к семинарским и практическим занятиям Подготовка к дискуссии методом активного диалога	2	
3. Организационные структуры и механизмы управления	Лекция: Виды организаций Организация как совокупность структур Функционирование управленческих структур Управленческая ответственность Различные схемы управления Социометрическое исследование - инструмент менеджера	4	ОПК-1 ПК-2
	Практическое занятие: Виды организаций Организация как совокупность структур Функционирование управленческих структур Управленческая ответственность Различные схемы управления Социометрическое исследование - инструмент менеджера	4	ОПК-1 ПК-2
	Самостоятельная работа: Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к семинарским и практическим занятиям Подготовка к дискуссии методом активного диалога	4	ОПК-1 ПК-2
4. Нормативные документы, регулирующие деятельность в СКС	Лекция: Нормативное регулирование управленческой деятельности Отраслевые стандарты в сфере управленческой деятельности Внутренние нормативно-правовые документы организаций СКД, регулирующие деятельность менеджера и управленческой деятельности	6	ОПК-1 ПК-2

	Практическое занятие: Нормативное регулирование управленческой деятельности Отраслевые стандарты в сфере управленческой деятельности Внутренние нормативно-правовые документы организаций СКД, регулирующие деятельность менеджера и управленческой деятельности	6	ОПК-1 ПК-2
	Самостоятельная работа: Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к семинарским и практическим занятиям Подготовка к дискуссии методом активного диалога	2	ОПК-1 ПК-2
Раздел 2.Самоменеджмент			
1. Самоменеджмент	Лекция: Самоменеджмент – условие личного и профессионального успеха Самоменеджмент (или таймменеджмент) – техника правильного использования времени Пути к цели Круг правил и функций Основные правила планирования времени Принятие решений Анализ АБВ и его на три закономерности Делегирование Реализация и организация Правила начала дня Правила основной части дня Правила завершения рабочего дня Информация и коммуникация	18	ОПК-1 ПК-2
	Практическое занятие: Самоменеджмент – условие личного и профессионального успеха Самоменеджмент (или таймменеджмент) – техника правильного использования времени Пути к цели Круг правил и функций Основные правила планирования времени Принятие решений Анализ АБВ и его на три закономерности Делегирование Реализация и организация Правила начала дня Правила основной части дня Правила завершения рабочего дня Информация и коммуникация	18	ОПК-1 ПК-2

	Самостоятельная работа: Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к семинарским и практическим занятиям Подготовка к дискуссии методом активного диалога	8	ОПК-1 ПК-2
Экзамен	Итого за 2 семестр	108	ОПК-1 ПК-2
3-тий семестр Раздел 3. Тимбилдинг в социально-культурной деятельности			
Тема. Тимбилдинг в социально-культурной деятельности	Лекция: Что такое тимбилдинг? Зачем нужен тимбилдинг? Когда нужен тимбилдинг? Чем команда отличается от группы? Каким бывает тимбилдинг: Варианты проведения тимбилдинга. Как самостоятельно провести мероприятие по тимбилдингу: пошаговое руководство. Неудачный тимбилдинг: главные причины. Как избежать ошибок. Идеи для тимбилдинга.	10	ОПК-1 ПК-2 ПК-7

	Практическое занятие: 1 Что такое тимбилдинг? 2 Зачем нужен тимбилдинг? 3 Когда нужен тимбилдинг? 4 Чем команда отличается от группы? 5 Каким бывает тимбилдинг: 5.1 Исторический, 5.2 Спортивный, 5.3 Психологический, 5.4 Творческий, 5.5 Экзотический. 6 Варианты проведения тимбилдинга. 7 Как самостоятельно провести мероприятие по тимбилдингу: пошаговое руководство. 7.1 Шаг 1. Определить цели, задачи и бюджет. 7.2 Шаг 2. Выбрать формат. 7.3 Шаг 3. Проконсультироваться со специалистом по тимбилдингу. 7.4 Шаг 4. Разработать сценарий. 7.5 Шаг 5. Выбрать подходящее время. 7.6 Шаг 6. Организовать мероприятие. 8 Неудачный тимбилдинг: главные причины. 8.1 Причина 1. Скучный сценарий. 8.2 Причина 2. Слишком насыщенное мероприятие. 8.3 Причина 3. Не накормили участников. 8.4 Причина 4. Плохая организация тимбилдинга. 8.5 Причина 5. Принудительное участие. 8.6 Причина 6. Не учитываются погодные условия. 8.7 Причина 7. Психологический дискомфорт участников. 9 Как избежать ошибок. 10 Идеи для тимбилдинга: 10.1 Идеи для офисного тимбилдинга; 10.2 Идеи для тимбилдинга на природе; 11 Эффект тимбилдинга: от чего он зависит?	10	
	Самостоятельная работа: Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к семинарским и практическим занятиям Подготовка к дискуссии методом активного диалога	2	
Раздел 4. Функционирование организации			
1. Жизненный цикл организации СКС	Лекция: Эволюционного подхода к развитию организации Миссия организации Цели организации и основные принципы целеполагания	5	ОПК-1 ПК-2 ПК-7

	Практическое занятие: Эволюционного подхода к развитию организации Миссия организации Цели организации и основные принципы целеполагания	7	
	Самостоятельная работа: Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	0,5	
2. Организационные коммуникации и организационная культура	Лекция: Коммуникации в организации Понятие и сущность организационной культуры Основные аспекты, элементы и функции организационной культуры Виды и типология организационных культур Некоторые типы современной российской организационной культуры	5	ОПК-1 ПК-2 ПК-7
	Практическое занятие: Коммуникации в организации Понятие и сущность организационной культуры Основные аспекты, элементы и функции организационной культуры Виды и типология организационных культур Некоторые типы современной российской организационной культуры	5	
	Самостоятельная работа: Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	0,5	
3. Организационное проектирование	Лекция: Понятие организационной эффективности Основные принципы организационного проектирования Реинжиниринг организационных систем Оценка эффективности организационных систем	7	ОПК-1 ПК-2 ПК-7
	Практическое занятие: Понятие организационной эффективности Основные принципы организационного проектирования Реинжиниринг организационных систем Оценка эффективности организационных систем	5	ОПК-1 ПК-2 ПК-7
	Самостоятельная работа: Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	0,5	ОПК-1 ПК-2 ПК-7

4. Бренд-менеджмент	Лекция: Теория управления брендами Стратегический бренд-менеджмент Корпоративный бренд-менеджмент Процесс управления брендом	5	ОПК-1 ПК-2 ПК-7
	Практическое занятие: Теория управления брендами Стратегический бренд-менеджмент Корпоративный бренд-менеджмент Процесс управления брендом	5	
	Самостоятельная работа: Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	0,5	
Экзамен	Итого за 3 семестр	72	ОПК-1 ПК-2 ПК-7
4-тый семестр			
Раздел 5 Управление деятельностью организации			
1. Маркетинг в деятельности организаций СКС	Лекция: Жизненные циклы товаров и потребителей Полевые методы изучения рынка Кабинетные методы маркетинга Методы воздействия на рынок	4	ОПК-1 ПК-2 ПК-7
	Практическое занятие: Жизненные циклы товаров и потребителей Полевые методы изучения рынка Кабинетные методы маркетинга Методы воздействия на рынок	4	
	Самостоятельная работа: Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	1	
2. Инновационный менеджмент организаций СКС	Лекция: Подготовка и проведение нововведений - часть работы менеджера Инструменты инновационного менеджмента Оценка инновационных рисков	3	ОПК-1 ПК-2 ПК-7
	Практическое занятие: Подготовка и проведение нововведений - часть работы менеджера Инструменты инновационного менеджмента Оценка инновационных рисков	3	

	Самостоятельная работа: Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	1	
3. Инвестиционный менеджмент	Лекция: Инвестиции и управление ими Дисконт-функция Характеристики финансовых потоков Оценки погрешностей характеристик финансовых потоков и проблема горизонта планирования Практические вопросы реализации инновационных и инвестиционных проектов	3	ОПК-1 ПК-2
	Практическое занятие: Инвестиции и управление ими Дисконт-функция Характеристики финансовых потоков Оценки погрешностей характеристик финансовых потоков и проблема горизонта планирования Практические вопросы реализации инновационных и инвестиционных проектов	3	
	Самостоятельная работа: Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	1	
4. Риск-менеджмент	Лекция: Прогнозирование рисков Различные виды рисков Управление рисками	3	ОПК-1 ПК-2 ПК-7
	Практическое занятие: Прогнозирование рисков Различные виды рисков Управление рисками	3	ОПК-1 ПК-2 ПК-7
	Самостоятельная работа: Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	1	ОПК-1 ПК-2 ПК-7
5. Стратегический менеджмент	Лекция: Пирамида планирования в стратегическом менеджменте SWOT-анализ PEST - анализ Проблема горизонта планирования в стратегическом менеджменте Некоторые методы принятия решений в стратегическом менеджменте	3	ОПК-1 ПК-2 ПК-7

	Практическое занятие: Пирамида планирования в стратегическом менеджменте SWOT-анализ PEST - анализ Проблема горизонта планирования в стратегическом менеджменте Некоторые методы принятия решений в стратегическом менеджменте	3	ОПК-1 ПК-2 ПК-7
	Самостоятельная работа: Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	0,5	ОПК-1 ПК-2 ПК-7
Раздел 6. Инструменты менеджмента			
1 . Принятие управленческих решений	Лекция: Пример задачи принятия решения Основные понятия теории принятия решений Голосование - один из методов экспертных оценок Простые методы принятия решений Декомпозиция задач принятия решения Принятие решений в условиях инфляции Современный этап развития теории принятия решений	4	ОПК-1 ПК-2
	Практическое занятие: Пример задачи принятия решения Основные понятия теории принятия решений Голосование - один из методов экспертных оценок Простые методы принятия решений Декомпозиция задач принятия решения Принятие решений в условиях инфляции Современный этап развития теории принятия решений	4	
	Самостоятельная работа: Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	1	

2. Экспертные методы	Лекция: Зачем менеджеру экспертные оценки? Основные стадии экспертного опроса Подбор экспертов О разработке регламента проведения сбора и анализа экспертных мнений Современная теория измерений и экспертные оценки Метод согласования кластеризованных ранжировок Математические методы анализа экспертных оценок	4	ОПК-1 ПК-2
	Практическое занятие: Основные стадии экспертного опроса Подбор экспертов О разработке регламента проведения сбора и анализа экспертных мнений Современная теория измерений и экспертные оценки Метод согласования кластеризованных ранжировок Математические методы анализа экспертных оценок	4	
	Самостоятельная работа: Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	1	
3. Моделирование процессов управления	Лекция: Основные понятия теории моделирования Математическое моделирование процессов управления О методологии моделирования Модель управления обучением	4	ОПК-1 ПК-2
	Практическое занятие: Основные понятия теории моделирования Математическое моделирование процессов управления О методологии моделирования Модель управления обучением	4	
	Самостоятельная работа: Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	1	

4. Информационные системы управления и контроллинг	Лекция: Информационные системы управления предприятием (ИСУП) Место ИСУП в системе контроллинга Перспективы совместного развития ИСУП и контроллинга	4	ОПК-1 ПК-2
	Практическое занятие: Информационные системы управления предприятием (ИСУП) Место ИСУП в системе контроллинга Перспективы совместного развития ИСУП и контроллинга	4	
	Самостоятельная работа: Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	1	
5 Социально-экологические проблемы управления в современных условиях	Лекция: Экономика - служанка общества Влияние современной экологической ситуации на экономику и управление Социально-экологические аспекты управления в масштабах государства Социально-экологические аспекты управления персоналом Социально-экологические проблемы управления в России	4	ОПК-1 ПК-2 ПК-7
	Практическое занятие: Экономика - служанка общества Влияние современной экологической ситуации на экономику и управление Социально-экологические аспекты управления в масштабах государства Социально-экологические аспекты управления персоналом Социально-экологические проблемы управления в России	4	
	Самостоятельная работа: Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	0,5	
Экзамен	Итого за 4 семестр	108	ОПК-1 ПК-2 ПК-7
Раздел 7 Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие			

КСО и устойчивое развитие бизнеса в России. Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность	Лекция: Развитие корпоративной социальной ответственности (КСО) в России КСО как составная часть корпоративного управления КСО как фактор стратегического развития Влияние КСО на привлекательность бизнеса Социальная ответственность российской компании Минимальный набор признаков корпоративной социальной ответственности Экономика и корпоративное управление Экология Социальная политика Дополнительные признаки или мероприятия в области социальной ответственности бизнеса КСО как базовая идеология корпоративного управления	12	ОПК-1 ПК-2 ПК-7
	Практическое занятие: Социальная ответственность российской компании Минимальный набор признаков корпоративной социальной ответственности Экономика и корпоративное управление Экология Социальная политика Дополнительные признаки или мероприятия в области социальной ответственности бизнеса КСО как базовая идеология корпоративного управления	12	ОПК-1 ПК-2 ПК-7
	Самостоятельная работа: Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	12	ОПК-1 ПК-2 ПК-7
Раздел 8. Влияние факторов социально-культурной среды на экономический рост и национальную безопасность РФ			

Факторы социально-культурной среды на экономический рост и национальную безопасность РФ	Лекция: Социокультурные факторы Формирование национальной модели экономики Цивилизационные основы общества Социокультурные факторы и национальные ценности Широкое социо-духовно-экономическое восприятие явлений; Значительная роль духовного начала в соотношении с узкоматериальным Коллективизм Значительная роль централизованной власти Острое восприятие социальной несправедливости, патернализм Надежда людей на социальную защиту Формирование и эволюция российских социокультурных ценностей Роль объективных факторов в формировании национальной модели экономики России	16	ОПК-1 ПК-2 ПК-7
	Практическое занятие: Социокультурные факторы Формирование национальной модели экономики Цивилизационные основы общества Социокультурные факторы и национальные ценности Широкое социо-духовно-экономическое восприятие явлений; Значительная роль духовного начала в соотношении с узкоматериальным Коллективизм Значительная роль централизованной власти Острое восприятие социальной несправедливости, патернализм Надежда людей на социальную защиту Формирование и эволюция российских социокультурных ценностей Роль объективных факторов в формировании национальной модели экономики России	16	
	Самостоятельная работа: Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	13	
Экзамен	Итого за 5 семестр	108	ОПК-1 ПК-2 ПК-7
	Итого:	396	

Заочная форма обучения:

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): Объем часов / Форм и-7 лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е	Формируемые компетенции (по теме)
2-й семестр			
Раздел 1. Теоретико-методологические основы менеджмента СКД			
1. Теоретические основы менеджмента	Лекция: Определения основных понятий менеджмента Развитие представлений о менеджменте Структура современного менеджмента Основные понятия теории управления Многокритериальность реальных задач управления Об оптимальном управлении экономическими системами	0,5	ОПК-1 ПК-2
	Практические занятия: Определения основных понятий менеджмента Развитие представлений о менеджменте Структура современного менеджмента Основные понятия теории управления Многокритериальность реальных задач управления Об оптимальном управлении экономическими системами	0,5	
	Самостоятельная работа: Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к семинарским и практическим занятиям Подготовка к дискуссии методом активного диалога	10	
2. Основные функции менеджмента	Лекция: Основные функции управления по Анри Файоллю Прогнозирование Планирование Создание организационных структур как функция менеджмента Руководство Координация Контроль Современный этап - контроллинг	0,5	ОПК-1 ПК-2

	Практические занятия: Основные функции управления по Анри Файолю Прогнозирование Планирование Создание организационных структур как функция менеджмента Руководство Координация Контроль Современный этап - контроллинг	0,5	
	Самостоятельная работа: Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к семинарским и практическим занятиям Подготовка к дискуссии методом активного диалога	10	
3.Организационные структуры и механизмы управления	Лекция: Виды организаций Организация как совокупность структур Функционирование управленческих структур Управленческая ответственность Различные схемы управления Социометрическое исследование - инструмент менеджера	0,5	ОПК-1 ПК-2
	Практическое занятие: Виды организаций Организация как совокупность структур Функционирование управленческих структур Управленческая ответственность Различные схемы управления Социометрическое исследование - инструмент менеджера	0,5	ОПК-1 ПК-2
	Самостоятельная работа: Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к семинарским и практическим занятиям Подготовка к дискуссии методом активного диалога	10	ОПК-1 ПК-2
4. Нормативные документы, регулирующие деятельность в СКС	Лекция: Нормативное регулирование управленческой деятельности Отраслевые стандарты в сфере управленческой деятельности Внутренние нормативно-правовые документы организаций СКД, регулирующие деятельность менеджера и управленческой деятельности	0,5	ОПК-1 ПК-2

	Практическое занятие: Нормативное регулирование управленческой деятельности Отраслевые стандарты в сфере управленческой деятельности Внутренние нормативно-правовые документы организаций СКД, регулирующие деятельность менеджера и управленческой деятельности	0,5	ОПК-1 ПК-2
	Самостоятельная работа: Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к семинарским и практическим занятиям Подготовка к дискуссии методом активного диалога	10	ОПК-1 ПК-2
Раздел 2.Самоменеджмент			
1. Самоменеджмент	Лекция: Самоменеджмент – условие личного и профессионального успеха Самоменеджмент (или таймменеджмент) – техника правильного использования времени Пути к цели Круг правил и функций Основные правила планирования времени Принятие решений Анализ АБВ и его на три закономерности Делегирование Реализация и организация Правила начала дня Правила основной части дня Правила завершения рабочего дня Информация и коммуникация	4	ОПК-1 ПК-2
	Практическое занятие: Самоменеджмент – условие личного и профессионального успеха Самоменеджмент (или таймменеджмент) – техника правильного использования времени Пути к цели Круг правил и функций Основные правила планирования времени Принятие решений Анализ АБВ и его на три закономерности Делегирование Реализация и организация Правила начала дня Правила основной части дня Правила завершения рабочего дня Информация и коммуникация	4	ОПК-1 ПК-2

	Самостоятельная работа: Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к семинарским и практическим занятиям Подготовка к дискуссии методом активного диалога	48	ОПК-1 ПК-2
Экзамен	Итого за 2 семестр	108	ОПК-1 ПК-2
3-тий семестр Раздел 3. Тимбилдинг в социально-культурной деятельности			
Тема. Тимбилдинг в социально-культурной деятельности	Лекция: Что такое тимбилдинг? Зачем нужен тимбилдинг? Когда нужен тимбилдинг? Чем команда отличается от группы? Каким бывает тимбилдинг: Варианты проведения тимбилдинга. Как самостоятельно провести мероприятие по тимбилдингу: пошаговое руководство. Неудачный тимбилдинг: главные причины. Как избежать ошибок. Идеи для тимбилдинга.	4	ОПК-1 ПК-2 ПК-7

	Практическое занятие: 1 Что такое тимбилдинг? 2 Зачем нужен тимбилдинг? 3 Когда нужен тимбилдинг? 4 Чем команда отличается от группы? 5 Каким бывает тимбилдинг: 5.1 Исторический, 5.2 Спортивный, 5.3 Психологический, 5.4 Творческий, 5.5 Экзотический. 6 Варианты проведения тимбилдинга. 7 Как самостоятельно провести мероприятие по тимбилдингу: пошаговое руководство. 7.1 Шаг 1. Определить цели, задачи и бюджет. 7.2 Шаг 2. Выбрать формат. 7.3 Шаг 3. Проконсультироваться со специалистом по тимбилдингу. 7.4 Шаг 4. Разработать сценарий. 7.5 Шаг 5. Выбрать подходящее время. 7.6 Шаг 6. Организовать мероприятие. 8 Неудачный тимбилдинг: главные причины. 8.1 Причина 1. Скучный сценарий. 8.2 Причина 2. Слишком насыщенное мероприятие. 8.3 Причина 3. Не накормили участников. 8.4 Причина 4. Плохая организация тимбилдинга. 8.5 Причина 5. Принудительное участие. 8.6 Причина 6. Не учитываются погодные условия. 8.7 Причина 7. Психологический дискомфорт участников. 9 Как избежать ошибок. 10 Идеи для тимбилдинга: 10.1 Идеи для офисного тимбилдинга; 10.2 Идеи для тимбилдинга на природе; 11 Эффект тимбилдинга: от чего он зависит?	4	
	Самостоятельная работа: Изучение лекционного материала Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к семинарским и практическим занятиям Подготовка к дискуссии методом активного диалога	42	
Раздел 4. Функционирование организации			
1. Жизненный цикл организации СКС	Лекция: Эволюционного подхода к развитию организации Миссия организации Цели организации и основные принципы целеполагания	0,5	ОПК-1 ПК-2 ПК-7

	Практическое занятие: Эволюционного подхода к развитию организации Миссия организации Цели организации и основные принципы целеполагания	0,5	
	Самостоятельная работа: Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	10	
2. Организационные коммуникации и организационная культура	Лекция: Коммуникации в организации Понятие и сущность организационной культуры Основные аспекты, элементы и функции организационной культуры Виды и типология организационных культур Некоторые типы современной российской организационной культуры	0,5	ОПК-1 ПК-2 ПК-7
	Практическое занятие: Коммуникации в организации Понятие и сущность организационной культуры Основные аспекты, элементы и функции организационной культуры Виды и типология организационных культур Некоторые типы современной российской организационной культуры	0,5	
	Самостоятельная работа: Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	10	
3. Организационное проектирование	Лекция: Понятие организационной эффективности Основные принципы организационного проектирования Реинжиниринг организационных систем Оценка эффективности организационных систем	0,5	ОПК-1 ПК-2 ПК-7
	Практическое занятие: Понятие организационной эффективности Основные принципы организационного проектирования Реинжиниринг организационных систем Оценка эффективности организационных систем	0,5	ОПК-1 ПК-2 ПК-7
	Самостоятельная работа: Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	15	ОПК-1 ПК-2 ПК-7

4. Бренд-менеджмент	Лекция: Теория управления брендами Стратегический бренд-менеджмент Корпоративный бренд-менеджмент Процесс управления брендом	0,5	ОПК-1 ПК-2 ПК-7
	Практическое занятие: Теория управления брендами Стратегический бренд-менеджмент Корпоративный бренд-менеджмент Процесс управления брендом	0,5	
	Самостоятельная работа: Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	11	
Экзамен	Итого за 3 семестр	108	ОПК-1 ПК-2 ПК-7
4-тый семестр			
Раздел 5 Управление деятельностью организации			
1. Маркетинг в деятельности организаций СКС	Лекция: Жизненные циклы товаров и потребителей Полевые методы изучения рынка Кабинетные методы маркетинга Методы воздействия на рынок	0,5	ОПК-1 ПК-2 ПК-7
	Практическое занятие: Жизненные циклы товаров и потребителей Полевые методы изучения рынка Кабинетные методы маркетинга Методы воздействия на рынок	0,5	
	Самостоятельная работа: Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	4	
2. Инновационный менеджмент организаций СКС	Лекция: Подготовка и проведение нововведений - часть работы менеджера Инструменты инновационного менеджмента Оценка инновационных рисков	0,5	ОПК-1 ПК-2 ПК-7
	Практическое занятие: Подготовка и проведение нововведений - часть работы менеджера Инструменты инновационного менеджмента Оценка инновационных рисков	0,5	

	Самостоятельная работа: Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	4	
3. Инвестиционный менеджмент	Лекция: Инвестиции и управление ими Дисконт-функция Характеристики финансовых потоков Оценки погрешностей характеристик финансовых потоков и проблема горизонта планирования Практические вопросы реализации инновационных и инвестиционных проектов	0,5	ОПК-1 ПК-2
	Практическое занятие: Инвестиции и управление ими Дисконт-функция Характеристики финансовых потоков Оценки погрешностей характеристик финансовых потоков и проблема горизонта планирования Практические вопросы реализации инновационных и инвестиционных проектов	0,5	
	Самостоятельная работа: Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	4	
4. Риск-менеджмент	Лекция: Прогнозирование рисков Различные виды рисков Управление рисками	0,5	ОПК-1 ПК-2 ПК-7
	Практическое занятие: Прогнозирование рисков Различные виды рисков Управление рисками	0,5	ОПК-1 ПК-2 ПК-7
	Самостоятельная работа: Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	4	ОПК-1 ПК-2 ПК-7
5. Стратегический менеджмент	Лекция: Пирамида планирования в стратегическом менеджменте SWOT-анализ PEST - анализ Проблема горизонта планирования в стратегическом менеджменте Некоторые методы принятия решений в стратегическом менеджменте	-	ОПК-1 ПК-2 ПК-7

	Практическое занятие: Пирамида планирования в стратегическом менеджменте SWOT-анализ PEST - анализ Проблема горизонта планирования в стратегическом менеджменте Некоторые методы принятия решений в стратегическом менеджменте	-	ОПК-1 ПК-2 ПК-7
	Самостоятельная работа: Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	4	ОПК-1 ПК-2 ПК-7
Раздел 6. Инструменты менеджмента			
1 . Принятие управленческих решений	Лекция: Пример задачи принятия решения Основные понятия теории принятия решений Голосование - один из методов экспертных оценок Простые методы принятия решений Декомпозиция задач принятия решения Принятие решений в условиях инфляции Современный этап развития теории принятия решений	1	ОПК-1 ПК-2
	Практическое занятие: Пример задачи принятия решения Основные понятия теории принятия решений Голосование - один из методов экспертных оценок Простые методы принятия решений Декомпозиция задач принятия решения Принятие решений в условиях инфляции Современный этап развития теории принятия решений	1	
	Самостоятельная работа: Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	6	

2. Экспертные методы	Лекция: Зачем менеджеру экспертные оценки? Основные стадии экспертного опроса Подбор экспертов О разработке регламента проведения сбора и анализа экспертных мнений Современная теория измерений и экспертные оценки Метод согласования кластеризованных ранжировок Математические методы анализа экспертных оценок	-	ОПК-1 ПК-2
	Практическое занятие: Основные стадии экспертного опроса Подбор экспертов О разработке регламента проведения сбора и анализа экспертных мнений Современная теория измерений и экспертные оценки Метод согласования кластеризованных ранжировок Математические методы анализа экспертных оценок	-	
	Самостоятельная работа: Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	8	
3. Моделирование процессов управления	Лекция: Основные понятия теории моделирования Математическое моделирование процессов управления О методологии моделирования Модель управления обучением	1	ОПК-1 ПК-2
	Практическое занятие: Основные понятия теории моделирования Математическое моделирование процессов управления О методологии моделирования Модель управления обучением	1	
	Самостоятельная работа: Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	6	

4. Информационные системы управления и контроллинг	Лекция: Информационные системы управления предприятием (ИСУП) Место ИСУП в системе контроллинга Перспективы совместного развития ИСУП и контроллинга	1	ОПК-1 ПК-2
	Практическое занятие: Информационные системы управления предприятием (ИСУП) Место ИСУП в системе контроллинга Перспективы совместного развития ИСУП и контроллинга	1	
	Самостоятельная работа: Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	6	
5 Социально-экологические проблемы управления в современных условиях	Лекция: Экономика - служанка общества Влияние современной экологической ситуации на экономику и управление Социально-экологические аспекты управления в масштабах государства Социально-экологические аспекты управления персоналом Социально-экологические проблемы управления в России	1	ОПК-1 ПК-2 ПК-7
	Практическое занятие: Экономика - служанка общества Влияние современной экологической ситуации на экономику и управление Социально-экологические аспекты управления в масштабах государства Социально-экологические аспекты управления персоналом Социально-экологические проблемы управления в России	1	
	Самостоятельная работа: Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	6	
Экзамен	Итого за 4 семестр	72	ОПК-1 ПК-2 ПК-7
Раздел 7 Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие			

КСО и устойчивое развитие бизнеса в России. Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность	Лекция: Развитие корпоративной социальной ответственности (КСО) в России КСО как составная часть корпоративного управления КСО как фактор стратегического развития Влияние КСО на привлекательность бизнеса Социальная ответственность российской компании Минимальный набор признаков корпоративной социальной ответственности Экономика и корпоративное управление Экология Социальная политика Дополнительные признаки или мероприятия в области социальной ответственности бизнеса КСО как базовая идеология корпоративного управления	3	ОПК-1 ПК-2 ПК-7
	Практическое занятие: Социальная ответственность российской компании Минимальный набор признаков корпоративной социальной ответственности Экономика и корпоративное управление Экология Социальная политика Дополнительные признаки или мероприятия в области социальной ответственности бизнеса КСО как базовая идеология корпоративного управления	4	ОПК-1 ПК-2 ПК-7
	Самостоятельная работа: Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	70	ОПК-1 ПК-2 ПК-7
Раздел 8. Влияние факторов социально-культурной среды на экономический рост и национальную безопасность РФ			

Факторы социально-культурной среды на экономический рост и национальную безопасность РФ	Лекция: Социокультурные факторы Формирование национальной модели экономики Цивилизационные основы общества Социокультурные факторы и национальные ценности Широкое социо-духовно-экономическое восприятие явлений; Значительная роль духовного начала в соотношении с узкоматериальным Коллективизм Значительная роль централизованной власти Острое восприятие социальной несправедливости, патернализм Надежда людей на социальную защиту Формирование и эволюция российских социокультурных ценностей Роль объективных факторов в формировании национальной модели экономики России	3	ОПК-1 ПК-2 ПК-7
	Практическое занятие: Социокультурные факторы Формирование национальной модели экономики Цивилизационные основы общества Социокультурные факторы и национальные ценности Широкое социо-духовно-экономическое восприятие явлений; Значительная роль духовного начала в соотношении с узкоматериальным Коллективизм Значительная роль централизованной власти Острое восприятие социальной несправедливости, патернализм Надежда людей на социальную защиту Формирование и эволюция российских социокультурных ценностей Роль объективных факторов в формировании национальной модели экономики России	2	
	Самостоятельная работа: Изучение информации основной и дополнительной литературы Изучение информации Интернет-ресурсов Подготовка к практическим занятиям Подготовка к коллективной дискуссии	54	
Экзамен	Итого за 5 семестр	144	ОПК-1 ПК-2 ПК-7
	Итого:	432	

Программа адаптирована для инвалидов и лиц с ОВЗ.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция - анализ ситуаций;
- практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, «круглые столы», формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций;
- самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя;

Занятия лекционного типа для очной и заочной форм обучения составляют 33,3% от общего числа аудиторных занятий

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос;
- дискуссии;
- тестирование;
- тренинги.

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы,
- письменные работы,
- практические работы;
- выполнения самостоятельной работы студентов: работа с первоисточниками, реферативная работа.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета, экзамена

6.2 Оценочные средства

6.2.1 Примеры тестовых заданий (ситуаций)

Правильные ответы отмечены +

Вопрос:

Иерархическая теория потребностей была разработана ...

Варианты ответа:

1. (+) А. Маслоу
2. - Э. Мэйо
3. - Д. Мак-Грегором

Вопрос:

В ходе экспериментов Ф. Тэйлора производительность труда была достигнута за счет ... труда.

Варианты ответа:

1. (+) рационализации
2. - экстенсификации
3. - интенсификации

Вопрос:

Теория «человеческих отношений» открыла, что организация – это ...

Варианты ответа:

1. - бюрократическая организация, в основе которой система правил, норм, формальных процедур
2. - совокупность людей, выполняющих общие задачи
3. (+) сложная система, где отдельные личности и группы людей взаимодействуют на неформальной основе

Вопрос:

Модель «рациональной бюрократической организации» была разработана ...

Варианты ответа:

1. - М. Острогорским
2. - Р. Михельсом
3. (+) М. Вебером

Вопрос:

Методологическую основу «научной школы управления» составлял ...

Варианты ответа:

1. - подход к организации как состоящей из самостоятельных, изолированных друг от друга элементов
2. (+) процессный подход к организации как целостной системе

Вопрос:

Самый высокий уровень потребностей человека определялся А. Маслоу в ...

Варианты ответа:

1. - стремлении к ответственности
2. - самоуважении
3. (+) самовыражении

Вопрос:

Э. Мэйо исходил из того, что «человеческие отношения» – это ...

Варианты ответа:

1. - искусство, суть которого состоит в применении науки к реальностям ситуации, а, следовательно, к практике
2. - наука, основанная на законах развития организации
3. (+) искусство, которое управляющий должен понимать и уметь применять

Вопрос:

Во главу управления П. Друкер ставил ... организации.

Варианты ответа:

1. - методы
2. (+) цель
3. - функции

Вопрос:

Предмет изучения поведенческой школы

Варианты ответа:

1. - конфликты
2. (+) мотивация работников
3. - конкуренция

Вопрос:

Благодаря разработке школы человеческих отношений ...

Варианты ответа:

1. - введена в научный оборот концепция «человека экономического»
2. (+) переосмыслена правильность концепции Ф.Тейлора и его теории «кнута и пряника»
3. - разработаны методы анализа рабо-

Вопрос:

Первая школа научного управления была представлена ... школой.

Варианты ответа:

1. (+) классической
2. - поведенческой
3. - рационалистической

Вопрос:

Принцип «экономического человека» лежал в основе теории ...

Варианты ответа:

1. - К. Маркса
2. (+) Ф. Тейлора
3. - М. Вебера

Вопрос:

Пионер в области экспериментов, исследовавших факторы производительности труда

Варианты ответа:

1. (+) Ф. Тэйлор
2. - Г. Форд
3. - Р. Оуэн

Вопрос:

Процессный подход позволил ...

Варианты ответа:

1. - исключить научный поиск лучших вариантов решений, как своеобразного лекарства от всех болезней
2. - признать факторы внешней среды и отработать методики их анализа
3. (+) автоматизировать часть процессов управления
4. - широко использовать математические методы в управлении

Вопрос:

Различия между национальными системами управления определяет ...

Варианты ответа:

1. - закон
2. (+) менталитет

ты и рабочего места

4. - создана теоретическая база для построения автоматизированных систем управления

Вопрос:

Основной метод исследования, используемый научной школой управления – ...

Варианты ответа:

1. - анализ накопленного опыта
2. - опросы
3. - построение математической модели
4. (+) хронометраж

Вопрос:

В рамках школы человеческих отношений были разработаны ...

Варианты ответа:

1. - основные приемы формализации управленческих задач
2. (+) основные теории мотивации
3. - принципы нормирования труда
4. - принципы определения нормы управляемости

Вопрос:

Системный подход используется при ...

Варианты ответа:

1. (+) выработке миссии организации
2. - объяснении характера работы руководителей
3. - определении оптимального способа решения управленческой задачи
4. - распределении полномочий между линейными и функциональными руководителями

Вопрос:

Ситуационный подход позволил ...

Варианты ответа:

1. (+) исключить научный поиск лучших вариантов решений, как своеобразного лекарства от всех болезней
2. - признать факторы внешней среды и отработать методики их анализа
3. - автоматизировать часть процессов управления
4. - широко использовать математические методы в управлении

Вопрос:

Представление об объекте рассмотрения при процессном подходе

Варианты ответа:

1. - все меняется: среда, организация, задачи управления

3. - религия
4. - традиция

Вопрос:

Основной метод исследования, используемый новой школой

Варианты ответа:

1. - Построение графической модели
2. (+) Построение математической модели
3. - Разделение целого на части и их детальный анализ
4. - Хронометраж

Вопрос:

Школа, которой человек в процессе производства рассматривается как «живая машина, требующая регулировки»

Варианты ответа:

1. - классическая
2. (+) научная
3. - науки управления
4. - человеческих отношений

Вопрос:

Объект изучения в школе человеческих отношений

Варианты ответа:

1. (+) Законы взаимодействия объекта и субъекта управления
2. - Отдельная управленческая задача
3. - Процесс управления
4. - Рабочее место и выполняемая на нем работа

Вопрос:

В качестве объекта рассмотрения при системном подходе выступает ...

Варианты ответа:

1. (+) организация
2. - связующий процесс
3. - ситуация
4. - управленческая задача

Вопрос:

Перспективная функция организационного конфликта проявляется в том, что он помо-

2. - любая управленческая задача может быть представлена в виде математической модели. Проигрывание ситуации на этой модели и позволяет управлять правильно

3. - меняется внешняя среда, только поэтому должна меняться организация

4. (+) процесс, осуществляемый в любой организации по общей схеме

Вопрос:

Модель «черный ящик» рассматривает организацию как систему ...

Варианты ответа:

1. - временную
2. - закрытую
3. (+) открытую
4. - постоянную

Вопрос:

«При правильной организации собственной работы каждый руководитель может добиться успеха». Так считал ...

Варианты ответа:

1. - Слоун А.
2. - Тейлор Ф.
3. (+) Файоль А.
4. - Форд Г.

Вопрос:

Объект изучения в курсе «менеджмент»

Варианты ответа:

1. (+) организация и ее устройство
2. - процесс управления как массовое явление
3. - руководитель и его работа
4. - управленческий цикл и его составляющие

Вопрос:

Важным достоинством группового решения является ...

Варианты ответа:

1. - ответственность
2. - скорость
3. - эффект масштаба
4. (+) эффект синергии

Вопрос:

Результат процесса межличностного взаимодействия на неформальной основе

гает ...

Варианты ответа:

1. - выделять те проблемы, которые надо обсудить в коллективе
2. - высвечивать те места в организации, где старое пришло в несоответствие с новым
3. (+) определить направление будущих изменений
4. - понять, от каких организационных составляющих следует отказаться

Вопрос:

Достоинством группового решения является ...

Варианты ответа:

1. (+) информационная обеспеченность
2. - ответственность
3. - проявление эффекта эмпатии
4. - скорость

Вопрос:

Индикативная функция организационного конфликта проявляется в том, что он помогает...

Варианты ответа:

1. - выделять те проблемы, которые надо обсудить в коллективе
2. (+) высвечивать те места в организации, где старое пришло в несоответствие с новым
3. - определить направление будущих изменений
4. - понять, от каких организационных составляющих следует отказаться

Вопрос:

В процессе межличностного общения менеджер использует язык ...

Варианты ответа:

1. (+) вербальный и невербальный
2. - деловой и общепринятый
3. - жестов и мимики
4. - официальный и просторечный

Вопрос:

Программируемыми являются решения, которые ...

Варианты ответа:

1. (+) имеют алгоритм принятия

Варианты ответа:

1. - общение
2. - семантика
3. (+) слух
4. - эмпатия

Вопрос:

В процессе коммуникации профессионализма следует использовать ...

Варианты ответа:

1. - возможно шире, поскольку специальные термины точнее отражают тонкости явления
2. - избирательно, среди посвященных
3. - не использовать в устной речи, но активно применять в специальных документах
4. (+) только в узко профессиональной среде, где все понимают термины однозначно

Вопрос:

Конфликт может разворачиваться на уровне ...

Варианты ответа:

1. - индивида
2. - индивида и группы
3. (+) индивида, группы и организации
4. - индивида, группы, комитета, организации

Вопрос:

Конфликт отличается от конфликтной ситуации наличием ...

Варианты ответа:

1. (+) инцидента
2. - объекта
3. - проблемы
4. - реципиента

Вопрос:

Непрограммируемые (слабоструктурированные) решения принимаются ...

Варианты ответа:

1. - исключительно редко, поэтому не

2. - носят творческий характер
3. - принимаются с помощью интуиции
4. - составляют основу работы руководителя

Вопрос:

Современная теория рассматривает конфликт как ...

Варианты ответа:

1. - зло, которое нельзя допускать в организации
2. (+) инструмент для организационных изменений
3. - следствие плохого характера сотрудников
4. - факт, с которым надо считаться

Вопрос:

Делегировать можно ту задачу, которая ...

Варианты ответа:

1. (+) неоднократно выполнялась руководителем
2. - носит срочный характер
3. - носит творческий характер
4. - носит конфиденциальный характер

Вопрос:

Основные понятия, раскрывающие суть процесса делегирования – это задача, ...

Варианты ответа:

1. - время, обучение
2. - обязанности, информация
3. - полномочия, обязанности
4. (+) полномочия, ответственность

Вопрос:

Термин «диапазон контроля» характеризует ...

Варианты ответа:

1. - властные полномочия
2. - сферу ответственности
3. - функциональные обязанности
4. (+) численность подчиненных

Вопрос:

Число уровней иерархии в системе управления определяется по ...

Варианты ответа:

1. - коэффициенту управляемости
2. (+) линейным руководителям
3. - функциональным руководителям
4. - штатному расписанию

важно кто их принимает

2. - подчиненными и руководителями в зависимости от ситуации
3. - только подчиненными
4. (+) только руководителями

Вопрос:

Получатель информации в процессе коммуникации выступает в качестве ...

Варианты ответа:

1. - реноме
2. - референта
3. - рецензента
4. (+) реципиента

Вопрос:

Слова с эмоциональной окраской руководитель ...

Варианты ответа:

1. - использует повсеместно
2. - использует только при деловом общении
3. (+) использует только при общении с широкой аудиторией
4. - не использует

Вопрос:

Проблема определения нормы управляемости возникает при ...

Варианты ответа:

1. - вертикальном разделении труда
2. (+) горизонтальном разделении труда
3. - групповой работе
4. - обособлении управленческих функций

Вопрос:

Норма управляемости зависит от ...

Варианты ответа:

1. - вида организации (производственная, коммерческая и т.д.)
2. - типа производства (серийное, массовое, единично)
3. (+) уровня иерархии

Вопрос:

Дивизиональная структура позволяет обеспечить ...

Варианты ответа:

1. - быструю разработку новых изделий для производства
2. - гибкость в использовании высококвалифицированных специалистов
3. (+) ориентацию основных производственных единиц на рынок
4. - полную прозрачность в распределении обязанностей

Вопрос:

Формальная группа отличается от неформальной группы тем, что ...

Варианты ответа:

1. - возникает спонтанно под влиянием действий руководства
2. (+) ее цели всегда конкретны и документально зафиксированы
3. - создается под частную конкретную цель
4. - члены группы избирают лидера

Вопрос:

Лучший результат в условиях централизованного управления дает ... структура.

Варианты ответа:

1. (+) дивизиональная
2. - матричная
3. - проектная
4. - линейно-функциональная

Вопрос:

Организационная структура современной организации формируется исходя из ...

Варианты ответа:

1. - знания положения дел в других аналогичных организациях
2. - материальных возможностей владельцев фирмы
3. - опыта и знаний руководителя
4. (+) специфики организации, ее масштабов и принятой стратегии развития

4. - числа подчиненных

Вопрос:

Функциональный руководитель ...

Варианты ответа:

1. - имеет право принимать окончательные решения
2. - не имеет права подписывать документы
3. - отвечает за все аспекты деятельности структурной единицы
4. (+) помогает линейному руководителю принимать качественные решения

Вопрос:

Основная особенность матричной структуры связана с ...

Варианты ответа:

1. - более полной загрузкой оборудования
2. (+) введением горизонтальных связей
3. - высокой управленческой культурой персонала
4. - низкими издержками на персонал

Вопрос:

Число подчиненных у руководителя зависит от ...

Варианты ответа:

1. - вида организации
2. - занимаемой должности
3. - типа функции (основная, вспомогательная, обслуживающая)
4. (+) уровня иерархии

Вопрос:

Организационная структура – это ...

Варианты ответа:

1. (+) документ, закрепляющий определенный способ группировки и соподчинения формальных групп в организации
2. - документ, закрепляющий распределение функциональных обязанностей в организации
3. - одна из имитационных моделей организации
4. - перечень подразделений формальной организации

6.2.2 Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

2-й семестр

Раздел 1. Теоретико-методологические основы менеджмента СКД

1. Теоретические основы менеджмента

1. Определения основных понятий менеджмента
2. Развитие представлений о менеджменте
3. Структура современного менеджмента
4. Основные понятия теории управления
5. Многокритериальность реальных задач управления
6. Об оптимальном управлении экономическими системами

2. Основные функции менеджмента

1. Основные функции управления по Анри Файолю
2. Прогнозирование
3. Планирование
4. Создание организационных структур как функция
5. Менеджмента
6. Руководство
7. Координация
8. Контроль
9. Современный этап - контроллинг

3. Организационные структуры и механизмы управления

1. Виды организаций
2. Организация как совокупность структур
3. Функционирование управленческих структур
4. Управленческая ответственность
5. Различные схемы управления
6. Социометрическое исследование - инструмент менеджера

4. Нормативные документы, регулирующие деятельность в СКС

1. Нормативное регулирование управленческой деятельности
2. Отраслевые стандарты в сфере управленческой деятельности
3. Внутренние нормативно-правовые документы организаций СКД, регулирующие деятельность менеджера и управленческой деятельности

Раздел 2. Самоменеджмент

1. Самоменеджмент – условие личного и профессионального успеха
2. Самоменеджмент (или таймменеджмент) – техника правильного использования времени
3. Пути к цели
4. Круг правил и функций

5. Основные правила планирования времени
6. Принятие решений
7. Анализ АБВ и его на три закономерности
8. Делегирование
9. Реализация и организация
10. Правила начала дня
11. Правила основной части дня
12. Правила завершения рабочего дня
13. Информация и коммуникация

3-й семестр

Раздел 3. Тимбилдинг в социально-культурной деятельности

- 1 Что такое тимбилдинг?
- 2 Зачем нужен тимбилдинг?
- 3 Когда нужен тимбилдинг?
- 4 Чем команда отличается от группы?
- 5 Каким бывает тимбилдинг:
 - 5.1 Исторический,
 - 5.2 Спортивный,
 - 5.3 Психологический,
 - 5.4 Творческий,
 - 5.5 Экзотический.
- 6 Варианты проведения тимбилдинга.
- 7 Как самостоятельно провести мероприятие по тимбилдингу: пошаговое руководство.
 - 7.1 Шаг 1. Определить цели, задачи и бюджет.
 - 7.2 Шаг 2. Выбрать формат.
 - 7.3 Шаг 3. Проконсультироваться со специалистом по тимбилдингу.
 - 7.4 Шаг 4. Разработать сценарий.
 - 7.5 Шаг 5. Выбрать подходящее время.
 - 7.6 Шаг 6. Организовать мероприятие.
- 8 Неудачный тимбилдинг: главные причины.
 - 8.1 Причина 1. Скучный сценарий.
 - 8.2 Причина 2. Слишком насыщенное мероприятие.
 - 8.3 Причина 3. Не накормили участников.
 - 8.4 Причина 4. Плохая организация тимбилдинга.
 - 8.5 Причина 5. Принудительное участие.
 - 8.6 Причина 6. Не учитываются погодные условия.
 - 8.7 Причина 7. Психологический дискомфорт участников.
- 9 Как избежать ошибок.
- 10 Идеи для тимбилдинга:
 - 10.1 Идеи для офисного тимбилдинга;
 - 10.2 Идеи для тимбилдинга на природе;
- 11 Эффект тимбилдинга: от чего он зависит?

Раздел 4. Функционирование организации

1. Жизненный цикл организации СКС

1. Эволюционного подхода к развитию организации
2. Миссия организации
3. Цели организации и основные принципы целеполагания

2. Организационные коммуникации и организационная культура

1. Коммуникации в организации
2. Понятие и сущность организационной культуры
3. Основные аспекты, элементы и функции организационной культуры
4. Виды и типология организационных культур
5. Некоторые типы современной российской организационной культу-

ры

3. Организационное проектирование

1. Понятие организационной эффективности
2. Основные принципы организационного проектирования
3. Реинжиниринг организационных систем
4. Оценка эффективности организационных систем

4. Бренд-менеджмент

1. Теория управления брендами
2. Стратегический бренд-менеджмент
3. Корпоративный бренд-менеджмент
4. Процесс управления брендом

5. Маркетинг в деятельности организаций СКС

1. Жизненные циклы товаров и потребителей
2. Полевые методы изучения рынка
3. Кабинетные методы маркетинга
4. Методы воздействия на рынок

6. Инновационный менеджмент организаций СКС

1. Подготовка и проведение нововведений - часть работы менеджера
2. Инструменты инновационного менеджмента
3. Оценка инновационных рисков

7. Инвестиционный менеджмент

1. Инвестиции и управление ими
2. Дисконт-функция
3. Характеристики финансовых потоков
4. Оценки погрешностей характеристик финансовых потоков и проблема горизонта планирования

5. Практические вопросы реализации инновационных и инвестиционных проектов

8. Риск-менеджмент

1. Прогнозирование рисков
2. Различные виды рисков
3. Управление рисками

9. Стратегический менеджмент

1. Пирамида планирования в стратегическом менеджменте
2. SWOT-анализ
3. PEST – анализ
4. Проблема горизонта планирования в стратегическом менеджменте
5. Некоторые методы принятия решений в стратегическом менеджменте

те

5-тый семестр

Раздел 6. Инструменты менеджмента

1. Принятие управленческих решений

1. Пример задачи принятия решения
2. Основные понятия теории принятия решений
3. Голосование - один из методов экспертных оценок
Простые методы принятия решений
4. Декомпозиция задач принятия решения
5. Принятие решений в условиях инфляции
6. Современный этап развития теории принятия решений

2. Экспертные методы

1. Основные стадии экспертного опроса
2. Подбор экспертов
3. О разработке регламента проведения сбора и анализа экспертных мнений
4. Современная теория измерений и экспертные оценки
5. Метод согласования кластеризованных ранжировок
6. Математические методы анализа экспертных оценок

3. Моделирование процессов управления

1. Основные понятия теории моделирования
2. Математическое моделирование процессов управления
3. О методологии моделирования
4. Модель управления обучением

4. Информационные системы управления и контроллинг

1. Информационные системы управления предприятием (ИСУП)
2. Место ИСУП в системе контроллинга
3. Перспективы совместного развития ИСУП и контроллинга

5 Социально-экологические проблемы управления в современных условиях

1. Экономика - служанка общества
2. Влияние современной экологической ситуации на экономику и управление
3. Социально-экологические аспекты управления в масштабах государства
4. Социально-экологические аспекты управления персоналом
5. Социально-экологические проблемы управления в России

5 семестр

Раздел 7 Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие

КСО и устойчивое развитие бизнеса в России. Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность

1. Развитие корпоративной социальной ответственности (КСО) в России
2. КСО как составная часть корпоративного управления
3. КСО как фактор стратегического развития
4. Влияние КСО на привлекательность бизнеса
5. Социальная ответственность российской компании
6. Минимальный набор признаков корпоративной социальной ответственности
7. Экономика и корпоративное управление
8. Экология
9. Социальная политика
10. Дополнительные признаки или мероприятия в области социальной ответственности бизнеса
11. КСО как базовая идеология корпоративного управления

Раздел 8. Влияние факторов социально-культурной среды на экономический рост и национальную безопасность РФ

1. Социокультурные факторы
2. Формирование национальной модели экономики
3. Цивилизационные основы общества
4. Социокультурные факторы и национальные ценности
5. Широкое социо-духовно-экономическое восприятие явлений;

6. Значительная роль духовного начала в соотношении с узкоматериальным
7. Коллективизм
8. Значительная роль централизованной власти
9. Острое восприятие социальной несправедливости, патернализм
10. Надежда людей на социальную защиту
11. Формирование и эволюция российских социокультурных ценностей
12. Роль объективных факторов в формировании национальной модели экономики России

6.2.3 Тематика рефератов, выступлений, эссе и контрольных работ

1. Развитие управленческих идей в истории мировой научной мысли
2. Генезис социокультурного менеджмента, его специфика и современное состояние
3. Современные теории управления и их отражение в менеджменте СКД
4. Этапы развития управленческой культуры и школ менеджмента
5. Диверсификация управленческой деятельности в социокультурной сфере
6. Сравнительный анализ системного и ситуационного управленческих подходов
7. Классический менеджмент о путях решения социально-экономических проблем общества (теории Тейлора и Мейо)
8. Значение Хотторнских исследований для развития теории и практики менеджмента
9. Функции дифференциации и интеграции в менеджменте СКД
10. Цели, задачи и содержание внутрифирменного планирования для коммерческих организаций СКС
11. Планирование и прогнозирование в структуре менеджмента организации СКС
12. Разновидности прогнозов и методы прогнозирования в менеджменте социокультурной сферы
13. Экономические и административные методы управления организацией СКС
14. Организационные структуры управления учреждением (фирмой) социокультурной сферы и их эффективность
15. Принципы проектирования организационно-управленческих структур
16. Теория иерархии потребностей А. Маслоу и двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга
17. Сравнительный анализ содержательных и процессуальных теорий мотивации
18. Специфика мотивации и стимулирования труда работников организаций социокультурной сферы

19. Методы организации труда в организациях социокультурной сферы
20. Анализ содержания работы управленческого персонала учреждений социокультурной сферы
21. Структура управленческого аппарата организации СКС и основные подходы к её формированию
22. Регулирующие функции менеджмента, их роль, значение и особенности в управлении организацией социокультурной сферы
23. Модели управленческого контроля в организациях социокультурной сферы
24. Сущность, задачи и функции контроллинга в современных организациях непромышленной сферы
25. Особенности организации службы контроллинга в учреждениях социокультурной сферы
26. Организация службы контроллинга в коммерческих организациях СКД
27. Мониторинг показателей эффективности и результативности работы некоммерческих организаций социокультурной сферы
28. Общие принципы организации мониторинга результатов работы учреждения социокультурной сферы
29. Организация СКС как объект управленческого воздействия
30. Характеристика организации СКС как открытой системы
31. Внешняя среда организации социокультурной сферы – характеристика и отличительные особенности
32. Специфические особенности внутренней среды организации СКС
33. Цели, задачи, миссия и стратегии организаций СКС коммерческого и некоммерческого типов
34. Основные ресурсы и доходообразующая база некоммерческих организаций СКС
35. Адаптация современных организаций СКС к изменениям внешней среды
36. Структура организационно-правовых форм организаций социокультурной сферы
37. Нормативно-правовое обеспечение создания, регулирования и функционирования организаций социокультурной сферы
38. Организационно-управленческие структуры – типы и характеристика
39. Организационные отношения в системе менеджмента СКД - делегирование полномочий, права и ответственность
40. Современные направления развития и подходы к формированию организационно-управленческих структур организаций СКС
41. Основа, задачи и функции корпоративной культуры организации социокультурной сферы
42. Ключевые компоненты и структура корпоративной культуры организации

43. Типология и классификация современных организационных культур – российский, американский и западноевропейский подходы
44. Формирование, поддержание и изменение корпоративной культуры организации СКС
45. Нормы управляемости организации социокультурной сферы
46. Влияние национально-исторических факторов на культуру российского менеджмента
47. Американская, японская и европейская модели менеджмента
48. Перспективные направления и факторы развития менеджмента социокультурной сферы
49. Управленческая этика менеджера организации социокультурной сферы
50. Значение этики менеджмента в эффективном функционировании организации СКС

Вопросы к экзамену по дисциплине

2-й семестр

1. Содержание понятий «менеджмент» и «управление». Сущность, предмет и значение менеджмента как управленческой науки
2. Специфика менеджмента социально культурной деятельности и его теоретико-методологические основы
3. Генезис управленческой науки и этапы формирования и эволюция менеджмента как научной дисциплины
4. Школы менеджмента и их сравнительная характеристика. Ключевые положения школы Организационного поведения и школы Научного управления.
5. Базовые идеи классических школ менеджмента. Сравнительная характеристика концепций Административной школы и школы Науки управления
6. Перспективы и современные тенденции менеджмента организаций социокультурной деятельности
7. Субъект и объект социокультурного менеджмента, уровни управления в социокультурной сфере
8. Управление как социокультурный феномен. Этапы становления отечественного социокультурного менеджмента
9. Цели, задачи и функции менеджмента СКД
10. Понятие управленческого методы и общая характеристика методов управления в менеджменте СКД
11. Методы и принципы менеджмента, их специфика в управлении организациями социокультурной сферы
12. Модели современного менеджмента и их сравнительная характеристика
13. Принципы и методы менеджмента СКД
14. Экономические и социально-психологические методы в управлении организацией СКС

15. Организационные и административные методы в системе управления персоналом организации СКС
16. Понятие и содержание управленческих функций – сущность, структура, классификация
17. Функции дифференциации и интеграции в менеджменте СКД
18. Элементы, принципы и методы планирования в менеджменте социокультурной сферы
19. Характеристика стратегического, тактического и оперативного планирования в менеджменте СКД
20. Внутрифирменное планирование как важнейшая функция менеджмента организации СКС коммерческого типа
21. Понятие и сущность прогнозирования как функции менеджмента
22. Основные формы и методы прогнозирования в организациях социокультурной сферы
23. Значение функции «организация» и её содержание в менеджменте СКД
24. Организационный процесс и его принципы
25. Организационные отношения и их специфика в менеджменте СКД
26. Функция «мотивация» и её значение в управлении персоналом организации СКД
27. Мотивация в структуре функций управления. Содержательные и процессуальные теории мотивации
28. Классические и современные модели и методы мотивации труда
29. Стимулирование как функция социокультурного менеджмента и способ управления трудовым поведением работника организации СКД
30. Формы, виды и особенности стимулирования труда персонала организации социокультурной сферы
31. Понятие «система стимулирования» и особенности её проектирования в менеджменте организации социокультурного типа
32. Регулирующие функции менеджмента и их специфика в управлении организацией СКС
33. Виды, типы и модели контроля в менеджменте СКД
34. Алгоритм управленческого контроля, и особенности его применения в организациях социокультурной сферы
35. Сущность, принципы и задачи управленческой координации в менеджменте организации СКС
36. Содержание управленческих функций «контроль» и координация» и их основные формы в менеджменте организаций социокультурной сферы
37. Организация СКС как субъект управленческой деятельности и объект управленческого воздействия
38. Особенности менеджмента организации социокультурной сферы, и основные этапы её развития
39. Понятие внешней и внутренней среды организации. Среда прямого и среда косвенного воздействия организаций социокультурной сферы
40. Внутренние переменные организации СКС и их характеристика

41. Цели, задачи и миссия НКО социокультурной сферы
42. Управленческий ресурс организации СКС и нормы управляемости
43. Делегирование полномочий в управлении организацией социокультурной сферы
44. Сравнительная характеристика линейной, линейно-функциональной и матричной организационно-управленческих структур
45. Отличительные особенности функциональной и дивизиональной организационно-управленческих структур
46. Системный, ситуационный и процессный подходы к управлению организацией СКС
47. Организационно-правовые формы учреждений и предприятий СКС, и их особенности как объекта управления
48. Отличительные особенности, классификация и сфера деятельности организаций СКС коммерческого и неприбыльного (НКО) типов.
49. Классификация, функции и отличительные особенности организаций СКС коммерческого и некоммерческого типа
50. Этика и культура менеджмента в эффективном функционировании организации СКС

3-й семестр

1. Понятие управленческого решения и общие принципы принятия управленческих решений в менеджменте СКД
2. Элементы управленческого решения и классификация управленческих решений в менеджменте СКД
3. Компоненты и принципы разработки управленческих решений в менеджменте СКД
4. Классификация методов разработки управленческих решений
5. Нормативные и дескриптивные модели принятия управленческих решений
6. Модели принятия управленческих решений и их применение в менеджменте СКД
7. Процедуры согласования и утверждения управленческих решений в менеджменте организации СКС
8. Методы диагностики и генерирования альтернатив управленческих решений в менеджменте СКД
9. Методы реализации и контроля за исполнением управленческого решения в менеджменте СКД
10. Стили принятия управленческих решений в менеджменте СКД
11. Критерии эффективности разработки и принятия управленческих решений в менеджменте СКД
12. Система информационной и интеллектуальной поддержки разработки, принятия и реализации управленческих решений в менеджменте СКД
13. Стратегии предотвращения управленческих ошибок в принятии решений в менеджменте организации СКС

14. Цель, задачи и принципы управления персоналом организации СКС
15. Персонал организации СКС как объект управленческого воздействия
16. Функции управления персоналом в менеджменте СКД
17. Система и методы управления персоналом коммерческих и некоммерческих организаций СКС
18. Основные подходы к кадровому планированию в управлении персоналом организации СКС
19. Технология аудита кадровых процессов в менеджменте организации СКС
20. Понятие кадровой политики и её специфика в менеджменте организации СКС
21. Принципы и особенности набора и подбора кадров в менеджменте СКД
22. Этапы формирования трудовых ресурсов в менеджменте персонала организации СКС
23. Система, методы и основные подходы к отбору кандидатов на вакантные должности организации СКС
24. Расчёт нормы управляемости для линейных и функциональных руководителей организации СКС
25. Виды и этапы адаптации персонала в организации СКС
26. Управление служебно-профессиональным продвижением персонала в менеджменте организации СКС
27. Понятие и содержание корпоративной культуры и история её изучения
28. Основные компоненты корпоративной культуры организации СКС
29. Принципы формирования и поддержания корпоративной культуры организации СКС
30. Специфика управления фоном производственных отношений в менеджменте организации СКС
31. Профилактика и предотвращение конфликтов как функция кадрового менеджмента организации СКС
32. Стратегии управления конфликтными ситуациями и формирование благоприятного фона производственных отношений в менеджменте организации СКС
33. Влияние корпоративной культуры организации СКС на фон производственных отношений
34. Основные элементы информационной системы менеджмента СКД
35. Современные информационные технологии менеджмента СКД
36. Виды коммуникаций организации СКС
37. Современные тенденции деловой коммуникации в менеджменте СКД

- 38. Особенности инновационной деятельности организации СКС
- 39. Основные компоненты управления инновациями в менеджменте СКС
- 40. Внедрение, распространение и управление инновациями на рынке социокультурных услуг
- 41. Мировая практика и модели финансирования СКС
- 42. Формы и виды финансирования организаций СКС
- 43. Механизмы финансирования СКС
- 44. Характеристика и структура доходообразующей базы организации СКС
- 45. Современные модели формирования доходообразующей базы организаций СКС
- 46. Менеджмент предпринимательской деятельности организации СКС
- 47. Спонсорство, благотворительность и меценатство как внебюджетные источники привлечения средств в организацию СКС
- 48. Менеджмент СКС как компонент культурной политики государства и регионов РФ
- 49. Интеграционные процессы в менеджменте СКС
- 50. Проблемы и перспективы менеджмента СКС

4-й семестр

- 1. Развитие управленческих идей в истории мировой научной мысли
- 2. Генезис социокультурного менеджмента, его специфика и современное состояние
- 3. Современные теории управления и их отражение в менеджменте СКС
- 4. Этапы развития управленческой культуры и школ менеджмента
- 5. Диверсификация управленческой деятельности в социокультурной сфере
- 6. Сравнительный анализ системного и ситуационного управленческих подходов
- 7. Классический менеджмент о путях решения социально-экономических проблем общества (теории Тейлора и Мейо)
- 8. Значение Хотторнских исследований для развития теории и практики менеджмента
- 9. Функции дифференциации и интеграции в менеджменте СКС
- 10. Цели, задачи и содержание внутрифирменного планирования для коммерческих организаций СКС
- 11. Планирование и прогнозирование в структуре менеджмента организации СКС
- 12. Разновидности прогнозов и методы прогнозирования в менеджменте социокультурной сферы
- 13. Экономические и административные методы управления организа-

цией СКС

14. Организационные структуры управления учреждением (фирмой) социокультурной сферы и их эффективность

15. Принципы проектирования организационно-управленческих структур

16. Теория иерархии потребностей А. Маслоу и двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга

17. Сравнительный анализ содержательных и процессуальных теорий мотивации

18. Специфика мотивации и стимулирования труда работников организаций социокультурной сферы

19. Методы организации труда в организациях социокультурной сферы

20. Анализ содержания работы управленческого персонала учреждений социокультурной сферы

21. Структура управленческого аппарата организации СКС и основные подходы к её формированию

22. Регулирующие функции менеджмента, их роль, значение и особенности в управлении организацией социокультурной сферы

23. Модели управленческого контроля в организациях социокультурной сферы

24. Сущность, задачи и функции контроллинга в современных организациях непроизводственной сферы

25. Особенности организации службы контроллинга в учреждениях социокультурной сферы

26. Организация службы контроллинга в коммерческих организациях СКД

27. Мониторинг показателей эффективности и результативности работы некоммерческих организаций социокультурной сферы

28. Общие принципы организации мониторинга результатов работы учреждения социокультурной сферы

29. Организация СКС как объект управленческого воздействия

30. Характеристика организации СКС как открытой системы

31. Расчёт нормы управляемости для линейных и функциональных руководителей организации СКС

32. Виды и этапы адаптации персонала в организации СКС

33. Управление служебно-профессиональным продвижением персонала в менеджменте организации СКС

34. Понятие и содержание корпоративной культуры и история её изучения

35. Основные компоненты корпоративной культуры организации СКС

36. Принципы формирования и поддержания корпоративной культуры организации СКС

37. Специфика управления фоном производственных отношений в менеджменте организации СКС

38. Профилактика и предотвращение конфликтов как функция кадрового менеджмента организации СКС

40. Стратегии управления конфликтными ситуациями и формирование благоприятного фона производственных отношений в менеджменте организации СКС

41. Влияние корпоративной культуры организации СКС на фон производственных отношений

42. Специфика формирования и управления корпоративной культурой организаций СКД в системе социокультурного менеджмента.

5-й семестр

1. Технологии менеджмента в структуре управленческой культуры – цели, задачи, функциональные особенности

2. Классификация технологий менеджмента и их специфика. Факторы дифференциации технологий менеджмента в социокультурной сфере

3. Технологии управления организацией. Цели, задачи, классификация и основные функции технологий управления организацией.

4. Современные технологии управления трудовым коллективом организации СКД

5. Технологии набора, отбора и подбора персонала в организацию СКД

6. Технологии расстановки и адаптации персонала в организации СКД

7. Методы управления персоналом организации СКД (технологический аспект)

8. Технологии и методы управления персоналом организации социокультурной сферы

10. Технологии формирования и поддержания имиджа организации. – Структура имиджа организации СКД

11. Технологии формирования и поддержания имиджа организации СКД

12. Методы и технологии управления в менеджменте СКД.

13. Типы и стили управления организацией социокультурной сферы

14. Конфликты и технологии их предотвращения в организации СКД. Иерархия конфликтов

15. Технологии профилактики и предотвращения конфликтов в организациях социокультурной сферы

16. Конфликты и технологии их предотвращения в организации СКД. Типология и функции конфликтов в организации

17. Технологии создания имиджа организации

18. Коммуникационные технологии менеджменте СКД. Виды коммуникационных технологий и их характеристика.

19. Классификация коммуникационных технологий СК менеджменте.

20. Коммуникации социокультурном менеджменте – сущность, цели и типы коммуникаций.

21. Информационные технологии и их специфика в социокультурной

сфере

22. Виды и типы современных информационных технологий
23. Технологические аспекты разработки и принятия управленческих решений в организациях социокультурной сферы. Сущность и классификация управленческих решений.
24. Технологические аспекты разработки и принятия управленческих решений в организациях социокультурной сферы. Модели разработки и принятия управленческих решений
25. Технологии и методы принятия управленческих решений в организациях социокультурной сферы.
26. Моделирование и технология информационного обеспечения в менеджменте СКД
27. Технология информационного обеспечения организации СКД и влияние информации на качество управленческих решений.
28. Риск-менеджмент в социокультурной сфере – сущность, специфика, основные тенденции
29. Классификация рисков в современном менеджменте. Технологии прогнозирования рисков
30. Коммерческие риски и технология их минимизации
31. Менеджмент в сфере услуг. Системы управления качеством услуг
32. Инвестиционные технологии в менеджменте СКД
33. Технологии инвестиционного менеджмента – цели, задачи, характеристика
34. Технология управления инвестициями. Этапы управления инвестициями и их характеристика
35. Технология управления инвестициями. Анализ объектов инвестирования и его алгоритм, применительно к СКД
36. Сущность и структура контроллинга в организациях социально-культурной сферы
37. Задачи и функции контроллинга в организациях социально-культурной сферы
38. Особенности организации контроллинговой службы в учреждениях СКД
39. Учёт и отчётность в деятельности учреждения культуры. Виды учёта и отчётности в СКД и требования к их организации
40. Инновационные технологии в работе организации СКД. – Виды
41. Фандрайзинговые технологии в СКД. Сущностно-содержательная характеристика фандрайзинга
42. Цель, задачи и источники инвестирования организаций СКС
43. Франчайзинг как современная технология ведения бизнеса. Технологии франчайзинга в работе организации социокультурной сферы
44. Виды технологий франчайзинга. Преимущества и недостатки франчайзинга в работе организации социокультурной сферы
45. Технологии стратегического менеджмента – общая характеристика и специфика в сфере СКД

46. Принципы цели и задачи стратегического управления организацией
СКД
47. Виды и характеристика стратегий организации. Корпоративные стратегии (классификация)
48. Специфика и виды бизнес-стратегий в менеджменте организаций
СКД
49. Технологии бенчмаркинга в работе организаций СКД
50. Специфика технологий аутсорсинга в управлении организацией
СКС
51. Технологии аутсорсинга в менеджменте организации (виды и классификация)
52. Правовое регулирование технологий аутсорсинга в РФ

Примерная тематика курсовых работ.

1. Влияние национально-исторических факторов на стиль и технологию управленческих решений
2. Принятие решений в организациях социокультурной сферы: теория и практика
3. Алгоритм разработки управленческих решений в менеджменте организации СКС
4. Стратегии предотвращения ошибок при групповом и индивидуальном принятии управленческих решений в менеджменте СКД
5. Способы принятия управленческих решений в организациях СКС на основе оптимизации показателей
6. Методы принятия управленческих решений в организациях СКС на основе способов управления персоналом
7. Методы реализации управленческих решений в менеджменте некоммерческой организации СКС
8. Методология моделирования ситуаций в разработке управленческих решений в менеджменте СКД
9. Концепции и философия управления персоналом организации
10. Система и методы управления персоналом в менеджменте организации СКС
11. Организационно-кадровый аудит и кадровое планирование в управлении организацией СКС
12. Понятие и сущность кадрового менеджмента и его специфика в работе организации социокультурной сферы
13. Техники и стили руководства персоналом организации социокультурной сферы
14. Порядок и методы отбора кандидатов на вакантные должности организации СКС
15. Персонал как важнейший фактор внутренней среды организации социокультурного типа
16. Понятие, типы, цели и этапы адаптации персонала в учреждениях СКС
17. Управление карьерой персонала в менеджменте организации СКС
18. Оценка эффективности управления персоналом организации СКС
19. Методы эффективного управления персоналом в менеджменте СКД
20. Правовое и документационное обеспечение системы управления персоналом в менеджменте организации СКС
21. Формирование организационной культуры и специфика управления фоном производственных отношений в менеджменте СКД
22. Понятия и история изучения организационной культуры
23. Специфика организационной (корпоративной) культуры в менеджменте СКД
24. Методы диагностики корпоративной культуры организации СКС

25. Основные компоненты корпоративной культуры организации СКС
26. Формы выражения корпоративной культуры организации СКС
27. Классические подходы к типологии корпоративных культур
28. Формирование, изменение и поддержание организационной культуры учреждения СКС
29. Роль кадровой службы учреждения СКС в управлении организационной культурой
30. Влияние корпоративной культуры на управленческую эффективность организации СКС
31. Влияние современных информационных технологий на качество менеджмента организации СКС
32. Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента СКД
33. Методика управления коммуникацией на совещании в организации (учреждении) СКС
34. Коммуникационный процесс в менеджменте СКД: модель и типы
35. Совершенствование меж- и внутриорганизационных коммуникаций в менеджменте СКД
36. Информационные технологии менеджмента СКД
37. Управление конфликтами в организациях СКС
38. Причины возникновения и типология конфликтов в организациях СКС
39. Диагностика и предотвращение конфликтов в менеджменте организации СКС
40. Самоменеджмент и имидж руководителя организации СКС
41. Сущность социокультурных услуг и их место в экономической системе Российской Федерации
42. Маркетинг в системе менеджмента СКД
43. Понятие и специфика некоммерческого маркетинга и его роль в системе менеджмента СКД
44. Инноватика в менеджменте СКС и креативных индустриях
45. Роль инновационного менеджмента в процессе производства и продвижения социокультурных услуг
46. Создание и управление инновациями в менеджменте СКС
47. Методы ценообразования на социокультурные услуги в работе коммерческих организаций СКС
48. Формирование и управление конкурентными преимуществами организации СКС
49. Организационно-правовые формы предпринимательской работы НКО социокультурной сферы
50. Анализ сервисного предложения коммерческой организации СКС
51. Модели менеджмента СКД

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Юдина, А. И. Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры: оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности: [16+] / А.И. Юдина; Кемеровский государственный институт культуры, Факультет социально-культурных технологий, Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2018. – 127 с.: схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613151> (дата обращения: 12.07.2021). – Библиогр.: с. 92-95. – ISBN 978-5-8154-0425-0. – Текст: электронный.
2. Экономика и управление социальной сферой: учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко и др.; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Экономический факультет и др. – М.: Дашков и К°, 2018. – 496 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495762> (дата обращения: 12.07.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02423-8. – Текст : электронный.
3. Менеджмент в гостинично-туристическом бизнесе: учебное пособие: [16+] / И. В. Мишурова, Е. Н. Бандурина, О. В. Гудикова и др.; под ред. И. В. Мишуровой; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. – 332 с.: табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567420> (дата обращения: 12.07.2021). – Библиогр.: с. 325-330. – ISBN 978-5-7972-2411-2. – Текст: электронный.

7.2 Дополнительная литература

1. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: [16+] / Новосибирский государственный технический университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2016. – 705 с.: ил., табл. – (Учебники НГТУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575497> (дата обращения: 12.07.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-2802-3. – Текст: электронный.
2. Селиванов, В.В. Морской туризм: учебное пособие: [16+] / В. В. Селиванов. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 337 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602429> (дата обращения:

12.07.2021). – Библиогр.: с. 250-253. – ISBN 978-5-4499-1167-4. – Текст: электронный.

3. Гордиенко, М.В. Основные аспекты ресторанного бизнеса=the basics of restaurant business: учебное пособие: [16+] / М.В. Гордиенко; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 80 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575414> (дата обращения: 12.07.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3753-7. – Текст: электронный.

4. Загорская, Л.М. Маркетинг услуг: учебное пособие: [16+] / Л. М. Загорская, В. А. Назаркина; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 130 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576584> (дата обращения: 12.07.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3207-5. – Текст: электронный.

Назаркина, В.А. Сервисная деятельность (схемы и таблицы): учебное пособие / В. А. Назаркина, Л. Н. Стребкова; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2015. – 104 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438415> (дата обращения: 12.07.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-2796-5. – Текст: электронный.

Чернышева, Т.Л. Анимационные технологии в сфере услуг : учебное пособие: [16+] / Т. Л. Чернышева; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 94 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576171> (дата обращения: 12.07.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3195-5. – Текст: электронный.

7.3 Периодические издания

1. Журнал «Менеджмент и бизнес-администрирование» www.mba-journal.ru

2. Журнал «Российский экономический журнал» <http://www.re-j.ru>

3. «Российский журнал менеджмента» <http://www.rjm.ru/>

4. Журнал «Проблемы экономики и менеджмента» <http://corpsys.ru/articles/strategy/books.aspx>

5. Международный журнал «Проблемы теории и практики управления» <http://corpsys.ru/Articles/Strategy/Model.aspx>

7.4 Интернет-ресурсы

1. Сайт Каталог правовых документов [Электронный ресурс].– Режим доступа:<http://docs.kodeks.ru/>

2. Сайт Федеральные целевые программы России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.programs-gov.ru/>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Методические указания для подготовки к семинарским занятиям. Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Проработать конспект лекций;
2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
3. Ответить на вопросы плана семинарского занятия;
4. Выполнить домашнее задание;
5. Проработать тестовые задания и задачи;
6. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

При подготовке к семинарским занятиям следует руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя, использовать основную литературу из представленного им списка. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

При подготовке доклада на семинарское занятие желательно заранее обсудить с преподавателем перечень используемой литературы, за день до семинарского занятия предупредить о необходимых для предоставления материала технических средствах, напечатанный текст доклада предоставить преподавателю.

Рекомендуется использовать следующие виды самостоятельной работы студентов:

- самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий (лекций, семинаров, лабораторных работ);
- самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, творческих контактов и аттестации;
- внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера.

7.6. Программное обеспечение

Электронная библиотека, учебные программы в электронном виде, электронные учебники. Программное обеспечение: MicrosoftOfficeWord, PowerPoint.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Менеджмент в социально-культурной сфере и креативных индустриях» включает в себя лекционный курс и наборы практических заданий по основным темам (раздаточный печатный материал), презентацию лекционного курса. Материально-техническое обеспечение дисциплины также включает: аудитории, библиотеку и читальный зал, рабочие места с выходом в интернет. Для успешного преподавания дисциплины необходимы средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования).

Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)
Б1.О.18 Менеджмент в социально-культурной сфере и креативных индустри-
ях
на 20__-20__ уч. год

СОГЛАСОВАНО:
Зав. кафедрой СКД
_____ Н.С. Безуглая
« ____ » _____ 20__ г.

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)

Протокол № _____ от « ____ » _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____/_____
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)