

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Преодоляк Анна Анатольевна

Должность: зав. кафедрой кино, телевидения и звукорежиссуры

Дата подписания: 2023.03.28 11:17:01

Уникальный программный ключ:

3f4a721a4bc3fd842f5dae45da4dddf0bd55008c

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет телерадиовещания и театрального искусства

Кафедра кино, телевидения и звукорежиссуры

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой кино, телевидения  
и звукорежиссуры

 В.А. Шонин  
«28» марта 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.О.17 ОСНОВЫ МУЗЫКАЛЬНОГО РЕДАКТИРОВАНИЯ И  
ЗВУКОРЕЖИССУРЫ НА РАДИО И ТВ**

Специальность

**53.05.03 Музыкальная звукорежиссура**

Квалификация (степень) выпускника

Музыкальный звукорежиссер. Преподаватель

Форма обучения

очная, заочная

**Краснодар  
2023**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 53.05.03 «Музыкальная звукорежиссура» утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2019 года, приказ № 827.

Кандидат педагогических наук, преподаватель  
ГБПОУ КК «Краснодарский краевой колледж  
культуры»

А.С. Приселков

Доктор искусствоведения, профессор кафедры  
МКиММО ФГБОУ ВО «Краснодарский  
государственный институт культуры»

С.И. Хватова

**Составитель:**

Александрова Т.Н., доцент кафедры кино, телевидения и звукорежиссуры ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры»

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры кино, телевидения и звукорежиссуры ФТТИИ «28» марта 2023 г., протокол № 10.

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы музыкального редактирования и звукорежиссуры на радио и телевидении» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «30» марта 2023 г., протокол № 8.

## Содержание

|                                                                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Цели и задачи освоения дисциплины.....                                                                                         | 4  |
| 2. Место дисциплины в структуре ООП ВО.....                                                                                       | 4  |
| 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....                                                                   | 4  |
| 4. Структура и содержание дисциплины.....                                                                                         | 5  |
| 4.1. Структура дисциплины:.....                                                                                                   | 5  |
| 4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной<br>деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной)<br>работы..... | 8  |
| 5. Образовательные технологии.....                                                                                                | 8  |
| 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и<br>промежуточной<br>аттестации: .....                                  | 8  |
| 6.1. Контроль освоения дисциплины.....                                                                                            | 8  |
| 6.2. Оценочные средства.....                                                                                                      | 8  |
| 7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины<br>(модуля).....                                                    | 9  |
| 7.1. Основная литература.....                                                                                                     | 9  |
| 7.2. Дополнительная литература.....                                                                                               | 9  |
| 7.3. Периодические издания.....                                                                                                   | 15 |
| 7.4. Интернет-ресурсы.....                                                                                                        | 17 |
| 7.5. Методические указания и материалы по видам занятий.....                                                                      | 18 |
| 7.6. Программное обеспечение.....                                                                                                 | 19 |
| 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....                                                                   | 20 |
| 9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины<br>(модуля).....                                                 | 21 |

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цели** освоения дисциплины (модуля): развитие аудиовизуального мышления и медиакоммуникативной образованности студентов-звукорежиссеров.

- воспитание высококвалифицированных звукорежиссера, владеющего разнообразными знаниями и навыками, определяющими способность самостоятельно создавать высокохудожественные теле и радио программы, вести прямые эфиры;
- ознакомление со структурой и организацией производства телевизионной и радио записи звука, ее техническими параметрами и творческими возможностями;
- освоение вершин формирования высококачественного художественного музыкально-звукового образа в сотворчестве с телевизионным режиссером-постановщиком, продюсером, композитором и исполнителями;
- совершенствование практических навыков работы со звуковым оборудованием любой сложности в телевизионных студиях и на концертных площадках, в соответствии с выбранной технологией;
- формирование опытного педагога по звукорежиссуре в области радио, телевидения и сопутствующих дисциплин.

### **Задачи:**

- 1.Обозначить жанры телевизионных и радио программ.
  - 2.Обосновать методику анализа музыки в жанрах теле и радиопрограмм с позиций музыковедческого анализа.
  - 3.Показать контекстуальную специфику языка музыки в структуре медийных форм текста.
  - 4.Дать студентам знания основ звукорежиссуры телевидения и радиовещания.
  - 5.Совершенствование мастерства студентов-музыковедов в практике создания мультимедийного продукта для радио и телевидения.
- дать студентам знания основ музыкального редактирования звукорежиссуры телевидения и радиовещания;
  - ознакомить с нормами, требованиями к выходному сигналу.
  - совершенствование мастерства студентов в области практической звукорежиссуры радио и телевидения с целью создания творческой звукозаписи;
  - подготовить его к принятию решений по коммутации и маршрутизации сигнала, в соответствии с нормами и требованиями;
  - развитие культуры творческой коммуникации для разработки и реализации творческих проектов в целях популяризации музыкального искусства, в том числе, совместных творческих проектов с музыкантами-исполнителями других образовательных учреждений и учреждений культуры.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Курс «Основы музыкального редактирования и звукорежиссуры на радио и телевидении» относится к разделу дисциплины модуля, базовая часть.

Наряду с дисциплинами «Звукорежиссура», «Музыкальная акустика», «Технологий звукозаписи в студии», «Оборудование студий», «Драматургия музыкального произведения», она дает фундаментальные знания, являющиеся основой современной подготовки звукорежиссеров.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

| Наименование компетенций                                                                                                                                                                         | Индикаторы сформированности компетенций                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                  | знать                                                                                                                                        | уметь                                                                                                                                                                                           | владеть                                                                                                                                                                                |
| <b>ОПК-5</b> Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | <ul style="list-style-type: none"><li>программы для монтажа и редактирования звука, аналоговую и цифровую запись звука</li></ul>             | <ul style="list-style-type: none"><li>принимать самостоятельные технические и художественные решения, демонстрируя высокую культуру и профессионализм</li></ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>принципам и приемами телевизионной звукорежиссуры в соответствии с полным циклом работы со звуком в процессе создания звукового образа</li></ul> |
| <b>ПК-5</b> способность к созданию звукового ряда музыкального произведения в сотворчестве с режиссером-постановщиком, продюсером, композитором и исполнителями                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>тракт звукопередачи, устройство и принцип работы разных типов микрофонов и громкоговорителей</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>пользоваться профессионально возможностями оборудования, программами для обработки и редактирования звука с целью создания и записи аранжировок</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>опытом подбора и записи музыки к разножанровым теле и радио программам, принципами работы со звуком в видах рекламы</li></ul>                    |

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 13 зачетных единиц (468 ч.).

## ОДО

| №<br>п/п | Раздел<br>дисциплины                                                                                          | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы,<br>включая самостоятельную<br>работу студентов<br>и трудоемкость (в часах) |     |    |     | Формы текущего<br>контроля<br>успеваемости (по<br>неделям семестра)<br>Форма<br>промежуточной<br>аттестации (по<br>семестрам) |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                               |         |                 | Л                                                                                               | ПЗ  | ИЗ | СР  |                                                                                                                               |
| 1        | Жанры телевизионных<br>и радиопрограмм                                                                        | 3       | 1-10            |                                                                                                 | 16  |    | 20  | Подбор литературы в<br>интернете                                                                                              |
| 2        | Жанры рекламы                                                                                                 | 3       | 11-16           |                                                                                                 | 16  |    | 20  | Зачет 36                                                                                                                      |
| 3        | Звук в рекламе                                                                                                | 4       | 1-11            |                                                                                                 | 18  |    | 18  | Анализ программ                                                                                                               |
| 4        | Формы введения<br>музыки в радиоэфир                                                                          | 4       | 12-18           |                                                                                                 | 18  |    | 18  | Экзамен                                                                                                                       |
| 5        | Формы введения<br>музыки в<br>телевизионный эфир                                                              | 5       | 1-10            |                                                                                                 | 16  |    | 11  | Устный опрос<br>Реферат, презентация.                                                                                         |
| 6        | История<br>возникновения кино,<br>звуковое кино, радио и<br>телевидение Основные<br>термины и<br>определения. | 5       | 11-16           |                                                                                                 | 16  |    | 11  | Зачет (18)                                                                                                                    |
| 7        | Специфика<br>организации работ на<br>телевидении и<br>радиостанциях                                           | 6       | 1-18            |                                                                                                 | 36  |    | 18  | Экзамен (18)                                                                                                                  |
| 8        | Особенности работы с<br>микрофонной<br>техникой Парк<br>микрофонов на РВ и<br>ТВ                              | 7       | 1-18            |                                                                                                 | 32  |    | 40  | Зачет                                                                                                                         |
| 9        | Технология создания<br>звукового ряда для<br>радио и<br>телевизионных<br>программ.                            | 8       | 1-18            |                                                                                                 | 36  |    | 18  | Экзамен (18)                                                                                                                  |
|          | ВСЕГО:                                                                                                        |         |                 |                                                                                                 | 204 |    | 174 | 90                                                                                                                            |

## ОЗО

| №<br>п/п | Раздел<br>дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы,<br>включая самостоятельную<br>работу студентов<br>и трудоемкость (в часах) | Формы текущего<br>контроля<br>успеваемости (по<br>неделям семестра)<br>Форма<br>промежуточной<br>аттестации (по<br>семестрам) |
|----------|----------------------|---------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|----------|----------------------|---------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|   |                                                                                                |   |  | Л | ПЗ | ИЗ | СР  |                                                 |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|---|----|----|-----|-------------------------------------------------|
| 1 | Жанры телевизионных и радиопрограмм                                                            | 3 |  |   | 3  |    | 33  | Подбор литературы в интернете                   |
| 2 | Жанры рекламы                                                                                  | 3 |  |   | 3  |    | 33  | Зачет                                           |
| 3 | Звук в рекламе                                                                                 | 4 |  |   | 3  |    | 33  | Анализ примеров                                 |
| 4 | Формы введения музыки в радиоэфир                                                              | 4 |  |   | 3  |    | 33  | Экзамен (36)                                    |
| 5 | Формы введения музыки в телевизионный эфир                                                     | 5 |  |   | 3  |    | 24  | Устный опрос<br>Реферат, презентация.           |
| 6 | История возникновения кино, звуковое кино, радио и телевидение Основные термины и определения. | 5 |  |   | 3  |    | 24  | Экзамен (18)                                    |
| 7 | Специфика организации работ на телевидении и радиостанциях                                     | 6 |  |   | 6  |    | 48  | Экзамен (18)                                    |
| 8 | Особенности работы с микрофонной техникой Парк микрофонов на РВ и ТВ                           | 7 |  |   | 6  |    | 66  | Реферат, презентация практической работы. Зачет |
| 9 | Технология создания звукового ряда для радио и телевизионных программ.                         | 8 |  |   | 6  |    | 48  | Экзамен (18)                                    |
|   | ИТОГО:                                                                                         |   |  |   | 36 |    | 342 | 90                                              |

#### 4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы ОФО

| Наименование разделов и тем                                                      | Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа | Объем часов / з.е. | Формируемые компетенции (по теме) |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------|
| 1                                                                                | 2                                                                                                                                                                                          | 3                  | 4                                 |
| <b>Раздел 1. Жанры телевизионных и радиопрограмм</b>                             |                                                                                                                                                                                            |                    |                                   |
| <b>Тема 1.1.</b><br>Принципы жанровой классификации программ радио и телевидения | <u>Лекции:</u>                                                                                                                                                                             |                    | ОПК-1<br>ПК-6                     |
|                                                                                  | <u>Практические занятия:</u> информационные, рекламные, познавательные, развлекательные, игровые, музыкальные передачи. Анализ телепередач                                                 | 16                 |                                   |
|                                                                                  | Индивидуальные: анализ телепередач                                                                                                                                                         |                    |                                   |

|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |               |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------|
|                                                            | <u>Самостоятельная работа</u><br>Работа со специальной литературой, анализ программ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 20 |               |
| <b>Раздел 2</b> Жанры рекламы                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |               |
| <b>Тема 2.1.</b><br>Виды и функции рекламы                 | <u>Практические</u><br>Единство эстетических, культурно-исторических, технологических аспектов в рекламных звукотехнологиях. Функции рекламы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 16 | ОПК-1<br>ПК-6 |
|                                                            | Принципы классификации рекламы (по воздействию на потребителя, по времени проведения рекламной кампании, по техническим признакам, по типу заказчика, по воздействию на органы чувств). Виды рекламы на радио и телевидении.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 12 |               |
|                                                            | Индивидуальные                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |               |
|                                                            | <u>Самостоятельная работа</u><br>Работа со специальной литературой.Работа над создание аудиорекламного ролика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 20 |               |
| <b>Раздел 3.</b> Звук в рекламе                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |               |
| <b>Тема 3.1.</b><br>Комплексный подход к изучению рекламы. | <u>Практические занятия:</u><br>Три составляющих звука в рекламе: 1) голос - вербальный текст; 2) музыка; 3) шумовые эффекты. Физиологические (регистр, тембр) и контролируемые (артикуляция, темп, фонация) параметры голоса в рекламе.<br>Роль естественно-природных и предметно-функциональных шумовых эффектов в рекламе. Функции музыки в рекламе. Музыкальные символы в рекламе (индивидуализированный музыкальный материал, рекламная песня, музыкальный слоган, музыкальный логотип), их особенности. Приемы музыкальной звукорежиссуры и их роль в создании рекламных аудио и видеороликов. | 18 | ОПК-1<br>ПК-6 |
|                                                            | Индивидуальные:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |               |
|                                                            | <u>Самостоятельная работа</u><br>Работа со специальной литературой, просмотр и анализ рекламных ролико.Работа над создание видеорекламы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 18 |               |
| <b>Раздел 4.</b> Формы введения музыки в радиоэфир         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |               |

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |               |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------|
| <b>Тема 4.1.</b><br>Принципы музыкального программирования на радио       | <u>Практические занятия:</u><br>Звуковая сторона как определяющая в радиопрограммах. Принципы программирования в радиовещании: содержательные, временные, структурные. Классификации радиопрограмм, роль музыки в их структурировании через слоганы, фирменные акустические мостики, музыкальные заставки, перебивки, джинглы.<br>Две формы бытования музыки в радиоэфире: самостоятельная музыка и прикладная музыка.<br>Функции музыки в радиоэфире: звуковой фон, передача звуковой атмосферы, разбивка между блоками, музыкальные заставки, средство создания целостного звукового образа, средство композиционного единства. Роль музыкальной звукорежиссуры в радиоэфире.                                   | 18 | ОПК-1<br>ПК-6 |
|                                                                           | <u>Самостоятельная работа</u><br>Работа со специальной литературой. Анализ музыки в теле-радио эфире.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 18 |               |
| Раздел 5. Формы введения музыки в телевизионный эфир                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |               |
| <b>Тема 5.1.</b><br>Принципы музыкального программирования на телевидении | <u>Практические занятия:</u><br>Музыкально-звуковая сторона как одна из составляющих в ансамбле компонентов средств выразительности телевидения. Исторический (разные периоды развития телевидения), жанровый (в зависимости от жанра передачи), авторский (выражение через музыкальный ряд формата канала или позиции автора программы) подходы к музыкальному оформлению телерадиопрограмм. Влияние на выразительность музыкального языка визуальных, вербальных факторов.<br>Понятие формата радиовещания. Музыкальные форматы вещания. Музыка в авторских радиопрограммах.<br>Музыка как средство формообразования и метроритмической организации в телевизионных программах. Коммуникативные функции музыки. | 16 | ОПК-1<br>ПК-6 |
|                                                                           | <u>Самостоятельная работа</u><br>Работа со специальной литературой. Анализ музыки в теле-радио эфире.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 11 |               |
| Раздел 6. История возникновения кино, звуковое кино, радио и телевидение  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |               |
| Основные термины и определения                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |               |
| <b>Тема 6.1.</b><br>Роль и значение дисциплины.<br>Основные вехи          | <u>Практические занятия:</u> Роль и значение дисциплины в работе звукорежиссера. История создания телевидения Радио в СССР. Основы психоакустики. Восприятие звука на РВ и ТВ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 8  | ОПК-1<br>ПК-6 |
|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 6  |               |

|                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------|
| исторического развития РВ и ТВ                                                                                          | <u>Самостоятельная работа</u><br>Анализ примеров                                                                                                                                                                                                                         |    |               |
| Тема 6.2.<br>Структура производства РВ и ТВ<br>исторический аспект<br>Понятие формата, сетка вещания и программирование | <u>Практические занятия:</u> Основные принципы и понятия. Стандарты телевизионного и радио вещания. Уровень технической оснащенности, переход на цифровое вещание. Прослушивание программ и их оценка                                                                    | 8  | ОПК-1<br>ПК-6 |
|                                                                                                                         | <u>Самостоятельная работа</u> Многопрофильность, принцип горизонтального программирования. Телевизионные жанры. Понятие программное «Колесо».                                                                                                                            | 5  |               |
| <b>Раздел 7. Специфика организации работ на телевидении и радиостанциях</b>                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |               |
| Тема 7.1.<br>Термины теле. журналистики<br>Особенности программирования канала                                          | <u>Практические занятия:</u> Новостное вещание, работа в прямом эфире. Художественные программы, реклама. Стилль работы ведущих. Запись звуковых программ и прямые эфиры                                                                                                 | 18 | ОПК-1<br>ПК-6 |
|                                                                                                                         | <u>Самостоятельная работа:</u> Методы акустического контроля. Организация субъективных экспертиз звукового эфира.                                                                                                                                                        | 9  |               |
| Тема 7.2.<br>Окраска звука радиостанции - брендрование канала                                                           | <u>Практические занятия:</u> «джинглы» на радио – их роль в структуре вещания. Особенности записи. Акустическая среда, ка средство решения творческих задач. Работа с диктором                                                                                           | 18 |               |
|                                                                                                                         | <u>Самостоятельная работа:</u> Рекламные аудиоролики, компоненты их создания.                                                                                                                                                                                            | 9  |               |
| <b>Раздел 8 Особенности работы с микрофонной техникой. Парк микрофонов на РВ и ТВ</b>                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |               |
| Тема 8.1.<br>Синхронность звука, акустическая среда. Особенности записи чистового звука                                 | <u>Практические</u> Принцип действия микрофонов. Петличные микрофоны – их технические характеристики, качество звука, крепление. «Пушка» микрофон на «удочке» - особенности работы с ними. Выбор микрофонов их технические характеристики, художественное качество звука | 32 | ОПК-1<br>ПК-6 |
|                                                                                                                         | <u>Самостоятельная работа</u> Оценка качества звукозаписи разных продуктов. Работа с текстами ведущих, запись голоса для радио и теле эфира. Протокол OIRTи другие протоколы оценки качества фонограмм                                                                   | 40 |               |
| Раздел 9                                                                                                                | Технология создания звукового ряда для радио и телевизионных программ.                                                                                                                                                                                                   |    |               |

|                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |             |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------|
| Тема 9.1.<br>Теле и радио звук-<br>документ эпохи.<br>Влияние техники<br>и технологии на<br>процесс создания<br>звукового ряда<br>теле программ | <u>Практические.</u> Разборчивость и понятность речевого материала Роль музыкального сопровождения.<br>Музыка, как равноправная часть сценария. Шумы, их образность и достоверность.<br>Музыкальное оформление телевизионного канала - фоновая музыка, рекламная, пакет «шапок» и перебивок. Понятие «перезаписи» и «постпродакшн» в видео производстве<br><br><u>Самостоятельная работа.</u> Озвучивание фрагмента документального фильма | 18<br><br>9 | ОПК-1<br>ПК-6  |
| Тема 9.2.<br>Организация<br>телевизионных<br>трансляций —<br>особенности<br>видов<br>звукорежиссерски<br>х работ                                | <u>Практические</u> Прямые эфиры на радио,<br>звукорежиссура шоу программ и спортивных трансляций<br>Обеспечение баланса звуковых компонентов, разборчивость текста, поддержание среднего уровня, громкость. Звуковые системы в средствах мультимедиа. Виртуальное звуковое пространство. Перспективы развития современной аудиотехники.<br><u>Самостоятельная работа</u><br>Работа в прямом эфире                                         | 18<br><br>9 | ОПК-1<br>ПК-6  |
| <b>ВСЕГО:</b>                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>468</b>  |                |
| <b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |             | <b>Экзамен</b> |

#### ОЗО

| Наименование разделов и тем                                            | Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа | Объем часов / з.е. | Формируемые компетенции (по теме) |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------|
| 1                                                                      | 2                                                                                                                                                                                          | 3                  | 4                                 |
|                                                                        |                                                                                                                                                                                            |                    |                                   |
| Раздел 1.Жанры телевизионных и радиопрограмм                           |                                                                                                                                                                                            |                    |                                   |
| Тема 1.1. Принципы жанровой классификации программ радио и телевидения | <u>Практически занятия:</u> информационные, рекламные, познавательные, развлекательные, игровые, музыкальные передачи.Анализ телепередач                                                   | 3                  | ОПК-1<br>ПК-6                     |
|                                                                        | <u>Самостоятельная работа</u><br>Работа со специальной литературой, анализ программ                                                                                                        | 33                 |                                   |
| Раздел 2Жанры рекламы                                                  |                                                                                                                                                                                            |                    |                                   |

|                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |               |
|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------|
| <b>Тема 2.1.</b><br>Виды и функции рекламы                          | <u>Практические занятия:</u> Единство эстетических, культурно-исторических, технологических аспектов в рекламных звукотехнологиях. Функции рекламы.<br>Принципы классификации рекламы (по воздействию на потребителя, по времени проведения рекламной кампании, по техническим признакам, по типу заказчика, по воздействию на органы чувств). Виды рекламы на радио и телевидении. работа над создание аудиорекламного ролика                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3  | ОПК-1<br>ПК-6 |
|                                                                     | <u>Самостоятельная работа</u><br>Работа со специальной литературой.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 33 |               |
| <b>Раздел 3.Звук в рекламе</b>                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |               |
| <b>Тема 3.1.</b><br>Комплексный подход к изучению рекламы.          | <u>Практические занятия:</u><br>Три составляющих звука в рекламе: 1) голос - вербальный текст; 2) музыка; 3) шумовые эффекты.<br>Физиологические (регистр, тембр) и контролируемые (артикуляция, темп, фонация) параметры голоса в рекламе. Роль естественно-природных и предметно-функциональных шумовых эффектов в рекламе.<br>Функции музыки в рекламе. Музыкальные символы в рекламе (индивидуализированный музыкальный материал, рекламная песня, музыкальный слоган, музыкальный логотип), их особенности. Приемы музыкальной звукорежиссуры и их роль в создании рекламных аудио и видеороликов. Работа над создание видеорекламы                                                                            | 3  | ОПК-1<br>ПК-6 |
|                                                                     | <u>Самостоятельная работа</u><br>Работа со специальной литературой, просмотр и анализ рекламных роликов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 33 |               |
| <b>Раздел 4. Формы введения музыки в радиоэфир</b>                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |               |
| <b>Тема 4.1.</b><br>Принципы музыкального программирования на радио | <u>Практические занятия</u> Звуковая сторона как определяющая в радиопрограммах. Принципы программирования в радиовещании: содержательные, временные, структурные. Классификации радиопрограмм, роль музыки в их структурировании через слоганы, фирменные акустические мостики, музыкальные заставки, перебивки, джинглы.<br>Две формы бытования музыки в радиоэфире: самостоятельная музыка и прикладная музыка.<br>:Функции музыки в радиоэфире: звуковой фон, передача звуковой атмосферы, разбивка между блоками, музыкальные заставки, средство создания целостного звукового образа, средство композиционного единства. Роль музыкальной звукорежиссуры в радиоэфире.<br>Работа над фрагментом радиопередачи | 3  | ОПК-1<br>ПК-6 |
|                                                                     | <u>Самостоятельная работа</u> :Работа со специальной литературой. Анализ музыки в теле-радио эфире.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 33 |               |

| Раздел 5. Формы введения музыки в телевизионный эфир                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------|
| Тема 5.1.<br>Принципы музыкального программирования на телевидении                                                  | <u>Практические занятия:</u> Музыкально-звуковая сторона как одна из составляющих в ансамбле компонентов средств выразительности телевидения. Исторический (разные периоды развития телевидения), жанровый (в зависимости от жанра передачи), авторский (выражение через музыкальный ряд формата канала или позиции автора программы) подходы к музыкальному оформлению телерадиопрограмм. Влияние на выразительность музыкального языка визуальных, вербальных факторов. Понятие формата радиовещания. Музыкальные форматы вещания. Музыка в авторских радиопрограммах. Музыка как средство формообразования и метроритмической организации в телевизионных программах. Коммуникативные функции музыки. Работа над фрагментом телепередачи | 3  | ОПК-1<br>ПК-6 |
|                                                                                                                     | <u>Самостоятельная работа:</u> Работа со специальной литературой. Анализ музыки в теле-радио эфире.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 24 |               |
| Раздел 6. История возникновения кино, звуковое кино, радио и телевидение                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |               |
| Основные термины и определения                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |               |
| Тема 6.1.<br>Роль и значение дисциплины. Основные вехи исторического развития РВ и ТВ                               | <u>Практические занятия</u> Роль и значение дисциплины в работе звукорежиссера. История создания телевидения Радио в СССР Основы психоакустики. Восприятие звука на РВ и ТВ. Изобретение радио Поповым, первый звуковой фильм.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1  | ОПК-1<br>ПК-6 |
|                                                                                                                     | <u>Самостоятельная работа:</u> Анализ примеров                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 17 |               |
| Тема 6.2.<br>Структура производства РВ и ТВ исторический аспект. Понятие формата, сетка вещания и программирование. | <u>Практические занятия</u> Основные принципы и понятия. Стандарты телевизионного и радио вещания. Уровень технической оснащенности, переход на цифровое вещание. Прослушивание программ и их оценка. Понятие программное «Колесо».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2  | ОПК-1<br>ПК-6 |
|                                                                                                                     | <u>Самостоятельная работа</u> Многопрофильность, принцип горизонтального программирования. Телевизионные жанры.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 17 |               |
| Раздел 7. Специфика организации работ на телевидении и радиостанциях                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |               |

|                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------|
| Тема 7.1.<br>Термины тележурналистики,<br>Особенности программирования канала.                                      | <u>Практические занятия:</u> Новостное вещание, работа в прямом эфире. Художественные программы, реклама. Стил ь работы ведущих. Запись звуковых программ и прямые эфиры.                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3  | ОПК-1<br>ПК-6 |
|                                                                                                                     | <u>Индивидуальные занятия:</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |               |
|                                                                                                                     | <u>Самостоятельная работа:</u> Методы акустического контроля. Организация субъективных экспертиз звукового эфира.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 36 |               |
| Тема 7.2.<br>Окраска звука радиостанции бренди рова ние канала,                                                     | <u>Практические занятия</u> «джинглы» на радио – их роль в структуре вещания. Особенности записи. Акустическая среда, ка средство решения творческих задач. Работа с диктором                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3  | ОПК-1<br>ПК-6 |
|                                                                                                                     | <u>Индивидуальные занятия:</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |               |
|                                                                                                                     | <u>Самостоятельная работа:</u> Рекламные аудиоролики, компоненты их создания.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 36 |               |
| <b>Раздел 8. Особенности работы с микрофонной техникой</b><br><b>Парк микрофонов на РВ и ТВ</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |               |
| Тема 8.1.<br>Синхр. звука, акустическая среда.<br>Особенности записи чистового звука                                | <u>Практические:</u> Принцип действия микрофонов. Петличные микрофоны – их технические характеристики, качество звука, крепление. «Пушка» микрофон на «удочке» - особенности работы с ними. Выбор микрофонов их технические характеристики, художественное качество звука<br><u>Самостоятельная работа:</u> Оценка качества звукозаписи разных продуктов. Работа с текстами ведущих, запись голоса для радио и теле эфира. Протокол OIRTи другие протоколы оценки качества фонограмм | 2  | ОПК-1<br>ПК-6 |
| Раздел 9.                                                                                                           | Технология создания звукового ряда для радио и телевизионных программ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 72 |               |
| Тема 9.1.<br>Теле и радио звук докум. эпохи.<br>Влияние техники и технолог. на процесс создания звука теле программ | <u>Практические:</u> Разборчивость и понятность речевого материала Роль музыкального сопровождения. Музыка, как равноправная часть сценария. Шумы, их образность и достоверность.<br>Музыкальное оформление телевизионного канала - фоновая музыка, рекламная, пакет «шапок» и перебивок.Понятие «перезаписи» и «постпродакшн» в видео производстве<br><u>Индивидуальные занятия:</u>                                                                                                | 1  | ОПК-1<br>ПК-6 |
|                                                                                                                     | <u>Самостоятельная работа:</u> Озвучивание фрагмента документального фильма                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 36 |               |

|                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------|
| <b>Тема 9.2.</b><br>Организация телевизион. Трансляций, особенности видов звукорежиссерских работ | <u>Практические:</u> Прямые эфиры на радио, звукорежиссура шоу программ и спортивных трансляций<br>Обеспечение баланса звуковых компонентов, разборчивость текста, поддержание среднего уровня, громкость. Звуковые системы в средствах мультимедиа. Виртуальное звуковое пространство. Перспективы развития современной аудиотехники.<br><u>Индивидуальные занятия:</u> | 1   | ОПК-1<br>ПК-6 |
|                                                                                                   | <u>Самостоятельная работа</u><br>Работа в прямом эфире                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 36  |               |
| <b>ВСЕГО:</b>                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 468 |               |
| <b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     | Экзамен       |

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе обучения курсу «Основы музыкального редактирование и звукорежиссуры на радио и телевидении» применяются активные и интерактивные формы проведения занятий. Обязательным является посещение мастер-классов, встреч с выдающимися деятелями искусств и культуры, прослушивание аудио- и видеодисков, посещение концертов эстрадной, джазовой, классической и камерной музыки, самостоятельная работа с музыковедческой и киноведческой литературой.

## 6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

*Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос;
- практические задания.

*Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы, практические работы;
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов, направленной на усвоение и закрепление полученных знаний, умений и навыков.

*Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета.

## **6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **6.1. Контроль освоения дисциплины**

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

*Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос;
- практические задания.

*Рубежный контроль* предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы, практические работы;
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов, направленной на усвоение и закрепление полученных знаний, умений и навыков.

*Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.

### **6.2. Оценочные средства**

**6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)** не предусмотрены

**6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля**

#### **Творческие (мультимедийные) задания**

##### **1. Озвучивание (переозвучивание) видеоряда**

- 1.1. Озвучить, подобранный по выбору студента, фрагмент немого фильма как минимум в 2-х вариантах, используя иллюстративно-изобразительный, тематический либо отвлеченный метод озвучивания видеоряда;
- 1.2. Подобрать к предложенному видеофрагменту три варианта музыки, за счет которой придать видеоряду черты мелодрамы (драмы), комедии, триллера;
- 1.3. Используя предложенные видеофрагменты (возможно их частичное использование), выстроить из них композицию, подобрать к ней музыкальное сопровождение, используя принципы технического, публицистического или художественного видов монтажа. Подобрать название к получившемуся видеоклипу.

##### **2. Подбор видеоряда к музыке**

- 2.1. Используя данный музыкальный материал (по выбору педагога), создать на его основе видеокomпозицию (видеоролик, видеоклип). Подобрать название, объяснить принципы сочетания музыки и видеоряда.

##### **3. Работа с рекламой**

- 3.1. Разработать и записать три разножанровых рекламных ролика: аудиореклама, телереклама, анонс.

##### **4. Музыка в формах радиовещания и телевидения**

- 4.1. Придумать и записать музыкальную заставку к своей теле (радио) передаче (или передаче реально существующей на одном из каналов);
- 4.2. Придумать и записать музыкальный слоган к конкретному теле (радио) каналу;
- 4.3. Составить текстовый блок и музыкальное сопровождение к разделу новостной программы «Новости культуры», «Новости университета», «Новости консерватории»;
- 4.4. Придумать и записать разножанровые музыкальные разбивки;
- 4.5. Продумать тематику и разработать сценарий авторской программы по проблеме музыкального искусства.

### **6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций** Не предусмотрены

### **6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине**

1. Жанры рекламы
2. Жанры радиопрограмм
3. Жанры телевизионных передач
4. Музыкальный слоган
5. Музыкальный логотип
6. Рекламная песня
7. Типовые интонационные формулы, их «жизнь» в эфире
8. Первичные музыкальные жанры, их смысловая роль с медиатексте
9. Средства музыкальной выразительности и визуальный контекст
10. Выразительные возможности приемов звукорежиссуры
14. Музыкальная заставка и разбивка
15. Жанры музыкальных передач: тематика, стилистика, форма

### **6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине (не предусмотрены)**

Экзамен проводится в виде практической самостоятельной работы по озвучиванию видео фильма (предоставленного преподавателем), двух видео реклам (социальная и игровая), созданию двух аудио реклам (с голосом и без) и «джингла» на заданную тему, (всего 6 работ).

### **6.2.6. Примерная тематика курсовых работ (не предусмотрены)**

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. Динов, В.Г. Звуковая картина [Текст] : записки о звукорежиссуре; учеб. пособие / В. Г. Динов. - 3-е изд., стер. - СПб.; М.; Краснодар : Лань; Планета музыки, 2012. - 487 с. : ил. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 978-5-8114-1337-9 (Изд-во "Лань"). - ISBN 978-5-91938-054-2 (Изд-во "Планета музыки")

2. Петелин, Р.Ю. Звукозапись на компьютере [Текст] / Р. Ю. Петелин, Ю. В. Петелин. - СПб. : БХВ-Петербург, 2010. - 806 с. : ил. - Шак, Т.Ф. - ISBN 978-9775-0537-6.

3. Современная звукорежиссура: творчество, техника, образование [Текст] / под науч. ред. С.А. Осколкова. - СПб. : СПбГУП, 2013. - 136 с. - (Новое в гуманитарных науках. Вып. 62). - ISBN 978-5-7621-0706-8

4. Шак, Т.Ф. Музыка в структуре медиатекста [Текст] / Т.Ф. Шак. – Краснодар, 2010. – 326 с.

## 7.2. Дополнительная литература

1. Лайвер, Д. Основы звукозаписи в видеопроизводстве / Д. Лайвер ; Д. Лайвер; пер. с англ. Е.Н. Масловой; под ред. О.Б. Хвоиной. - М. : ГИТР, 2005. - 192 с. : ил. - (Телемания). - ISBN 5-94237-014-1 (ГИТР). - ISBN 0 240 515 617 (англ.).

2. Новые аудиовизуальные технологии : учеб. пособие для студентов вузов / отв. ред. К.Э. Разлогов; Мин-во культуры и мас. коммуникаций РФ; Гос. ин-т искусствознания; Рос. ин-т культурологии [гриф УМО]. - М. : Едиториал УРСС, 2005. - 488 с. - (ACADEMIA XXI). - ISBN 5-354-00856-5

3. Шак, Ф.М. Мультимедийный монтаж средствами Vegas [Текст] : руководство для опытных пользователей / Ф. М. Шак. - Краснодар, 2011. - 196 с.

## 7.3. Периодические издания

1. Журнал «Звукорежиссер». Режим доступа: <http://prozvook.ru/>
2. Журнал «Искусство кино». Режим доступа: <http://kinoart.ru/>
3. Журнал «Сеанс». Режим доступа: <http://seance.ru/>
4. Журнал «Медиаобразование». Режим доступа: <http://www.mediaeducation.ru>

## 7.4. Интернет-ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>

1. Образовательные ресурсы интернета. Режим доступа: <http://www.alleng.ru/edu/>
2. Портал «Гуманитарное образование». Режим доступа: <http://www.humanities.edu.ru/>
3. Федеральный портал «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
4. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов». Режим доступа: <http://school-collection.edu.ru/>
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://fcior.edu.ru/>

## 7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

|    |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Рекламный ролик | <p>Крылова А.В. Программа конспект для музыкальных и гуманитарных вузов. Ростов-н/ Д.; Из-во РГК 2003.</p> <p>Крылова А.В. Рекламная аудиокommunikация в современной культуре. Ростов н/Д (?); Изд-во Рост. Университета, 2004.</p> <p>Феофанов О. Реклама: новые технологии в России. Минск, 2000.</p> <p>Ученкова В., Шамова С., Гринберг Т., Конаныхина К. Реклама: палитра жанров. М., 2000.</p> <p>Чередниченко Т. Саундтреки // Новый мир. 2002, №5.</p> <p>Кодзасов С. Голос в телевизионной рекламе // Рекламный текст:</p> |
|----|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|    |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                              | семиотика и лингвистика М., 2000.<br>Гальман И., Юрашев В. Можно ли «проверить гармонию алгеброй» ?// Рекламные технологии. 2000. № 2 (23).<br>Николаева Н. Что такое шум // Креатив. 2001. №1.                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2. | Видео-клипы                  | Севастьянова С.С. Видео-клип как новый жанр музыкального видеотеатра // Музыкальное содержание: наука и педагогика: материалы Всероссийской научно-практической конференции. 3-5 декабря 2002 г. /Ответственный редактор-составитель Л.П. Казанцева. - Астрахань: ГУП ИПК «Волга». С.187-200.<br>Троицкий А. К. Видео-поп: Прогресс или нажива // Музыкальная жизнь. 1986. №5. С. 19.                                                                                           |
| 3. | Музыка в формах радиовещания | Зарва М.В. Слово в эфире: О языке и стиле радиопередач. М., 1977<br>Радиожурналистика. М., 2000.<br>Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики. Учебное пособие. М., Аспект Пресс. 2002.<br>Смирнов В.В. Формы вещания. М., Аспект Пресс. М., 2002.                                                                                                                                                                                                                                   |
| 4. | Музыка в формах телевидения  | Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. М., РИП-холдинг, 2003.<br>Матвеева Л.В., Аникеева Т.Я., Мочалова Ю.И. Психология телевизионной коммуникации. М., РИП-холдинг, 2002.<br>Музыка и телевидение. Вып 1, М., Советский композитор, 1978.<br>Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. Учебное пособие. М., Аспект-Пресс. 2002<br>Очерки по истории российского телевидения. М., 1999.<br>Руководство по созданию передач Би-би-си. М., 1995. |

## 7.6. Программное обеспечение

Операционная система windows 7, 10, XP. Программа Finale 2007. Sony DVD Architect Studio 4.5, Sony sound Forge 10 Academic License (SF100SL3), Sony Sound Forge 9, Sony Vegas Pro 10 Academic Box Eng/Fre/Ger/Esp, Adobe Audition CS 5/5 4 DVD set international english windows (65105288)\Audition CS 5.5 AE License Level 1 1-2,499 English Multiple platforms.

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Специализированные аудитории, оснащенные персональными компьютерами с профессиональными звуковыми картами и системой акустического мониторинга звукового сигнала; студийными микрофонами конденсаторного типа (Октава -МК); мидиклавиатурами и электронным клавишным оборудованием, оснащенным тон-генераторами.

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий, специализированных классов с роялями, пультами и стульями, для проведения концертов - концертные залы с концертными роялями, пультами и стульями.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+экран) в аудиториях 276,282,116,239, возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор).

Обучающиеся пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**Дополнения и изменения  
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)**

на 20\_\_-20\_\_ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_.
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(наименование)  
Протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Исполнитель(и):

|                      |   |                    |   |                   |   |                 |
|----------------------|---|--------------------|---|-------------------|---|-----------------|
| _____<br>(должность) | / | _____<br>(подпись) | / | _____<br>(Ф.И.О.) | / | _____<br>(дата) |
| _____<br>(должность) | / | _____<br>(подпись) | / | _____<br>(Ф.И.О.) | / | _____<br>(дата) |

Заведующий кафедрой

|                                 |   |                    |   |                   |   |                 |
|---------------------------------|---|--------------------|---|-------------------|---|-----------------|
| _____<br>(наименование кафедры) | / | _____<br>(подпись) | / | _____<br>(Ф.И.О.) | / | _____<br>(дата) |
|---------------------------------|---|--------------------|---|-------------------|---|-----------------|