

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудинова Анна Васильевна

Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы

Дата подписания: 03.02.2023 15:12:57

Уникальный программный ключ:

1366bab9c8f00d7373af5daae090acbac83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет гуманитарного образования

Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой

арт-бизнеса и рекламы

 А.В. Кудинова

03 февраля 2023 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Б1.О.09 Предпринимательство и проектная деятельность**

Направление 53.03.03 Вокальное искусство  
подготовки

Профиль Академическое пение  
направления

Форма обучения – очная

**Краснодар  
2023**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденным приказами Министерства образования и науки Российской Федерации, по направлению подготовки 53.03.03 Вокальное искусство (№ 659 от 14.07.2017).

**Рецензенты:**

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы,  
к.и.н., доцент КГИК

А.В. Кудинова

Доцент, к.э.н., доцент кафедры финансов Кубанского  
государственного аграрного университета  
им. И.Т. Трубилина

Ю.Е. Стукова

**Составитель:** Белицкая О.В., к.э.н., доцент кафедры арт-бизнеса и рекламы КГИК

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры арт-бизнеса и рекламы 03 февраля 2023 г., протокол №9.

Рабочая программа учебной дисциплины «Предпринимательство и проектная деятельность» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 30 марта 2023 г., протокол № 8.

## Содержание

|                                                                                                                                                            |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Цели и задачи освоения дисциплины.....                                                                                                                  | 4  |
| 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.....                                                                                                               | 4  |
| 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с<br>установленными в образовательной программе индикаторами достижения<br>компетенций..... | 4  |
| 4. Структура и содержание дисциплины.....                                                                                                                  | 5  |
| 4.1. Структура дисциплины.....                                                                                                                             | 5  |
| 4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды<br>самостоятельной (внеаудиторной) работы.....                             | 6  |
| 5. Образовательные технологии.....                                                                                                                         | 10 |
| 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной<br>аттестации:                                                                    |    |
| 6.1. Контроль освоения дисциплины.....                                                                                                                     | 11 |
| 6.2. Фонд оценочных средств.....                                                                                                                           | 12 |
| 7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля).....                                                                                | 28 |
| 7.1. Основная литература.....                                                                                                                              | 28 |
| 7.2. Дополнительная литература.....                                                                                                                        | 28 |
| 7.3. Периодические издания.....                                                                                                                            | 29 |
| 7.4. Интернет-ресурсы.....                                                                                                                                 | 29 |
| 7.5. Методические указания и материалы по видам занятий.....                                                                                               | 29 |
| 7.6. Программное обеспечение.....                                                                                                                          | 30 |
| 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....                                                                                            | 30 |
| 9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля).....                                                                             | 32 |

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель:** изучение основ предпринимательской и проектной деятельности для приобретения теоретических, практических знаний, умений и навыков.

**Задачи:**

- приобретение знаний о сущности, условиях, видах предпринимательской деятельности, организационно-правовых формах ее осуществления, направлениях и методах государственного регулирования этой деятельности;
- обучение творческому мышлению и теоретическим обобщениям в постановке и решении задач при осуществлении предпринимательской деятельности;
- изучение концепции управления проектами;
- приобретение знаний и практических навыков в использовании методов, процедур, форм, документов, инструментов, систем и других способов анализа, планирования, бюджетирования, мониторинга и контроля проектов;
- приобретение знаний и практических навыков в области организационных структур управления проектами;
- получение знаний и навыков по структурной декомпозиции работ проекта, управлению ресурсами проекта;
- освоение методики оценки эффективности и результативности проектов в сфере культуры и искусства.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина предполагает предварительное изучение следующих дисциплин: история, основы экономики, психология, информационные системы и технологии.

Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины «Предпринимательство и проектная деятельность», будут необходимы при изучении дисциплин: «Основы экономики и управления в профессиональной деятельности», «Менеджмент в сфере культуры и искусства», «Менеджмент и маркетинг в социально-культурной сфере», «Экономика социально-культурной сферы» и др.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

| Наименование компетенций                                                                                             | Индикаторы сформированности компетенций                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                      | знать                                                                                                                                                      | уметь                                                                                                                                                                                                          | владеть                                                                                         |
| УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из | • Сущность, условия и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, законодательные и нормативные акты, регулирующие предпринимательскую | • Определять цели проекта и разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи<br>• Выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, находить пути их | • Методами менеджмента, маркетинга и проектного анализа, навыками оценки эффективности и рисков |

|                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений                                        | деятельность <ul style="list-style-type: none"> <li>Современную методологию и технологию управления проектами</li> </ul>                                                                                                        | решения                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | проекта                                                                                                                                                    |
| УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <ul style="list-style-type: none"> <li>Теоретико-методические основы управления эффективностью предпринимательских структур</li> <li>Критерии и подходы к определению социально-экономической эффективности проектов</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Определять и анализировать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</li> <li>Давать объективную оценку результатов предпринимательской деятельности организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Навыками принятия экономически обоснованных решений на базе данных о состоянии предпринимательской среды</li> </ul> |

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, экзамен.

#### *По очной форме обучения*

| № п/п | Раздел Дисциплины                                                        | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) |    |    |    | Формы текущего контроля успеваемости<br>Форма промежуточной аттестации |
|-------|--------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                          |         | ЛЗ                                                                                     | ПЗ | К  | СР |                                                                        |
| 1     | Теория и практика предпринимательской деятельности (предпринимательства) | 4       | 10                                                                                     | 20 | -  | 15 | Тестирование, контрольный срез                                         |
| 2     | Основы управления проектами                                              | 4       | 8                                                                                      | 16 | 27 | 12 | Проект, контрольный срез<br>Экзамен                                    |
|       | Итого                                                                    |         | 18                                                                                     | 36 | 27 | 27 | 108/3                                                                  |

#### 4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

##### По очной форме обучения

| Наименование разделов и тем                                                         | Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа                                                                                                 | Объем часов / з.е. | Формируемые компетенции (по теме) |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------|
| 1                                                                                   | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 3                  | 4                                 |
| <b>1 раздел</b>                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                    |                                   |
| Тема 1.<br>Сущность, задачи и виды предпринимательства в социально-культурной сфере | <u>Лекции:</u><br>1. Понятие, цель и признаки предпринимательской деятельности.<br>2. Предпринимательская среда и ее элементы<br>4. Виды предпринимательской деятельности.                                                                                                                 | 2                  | УК-2,<br>УК-9                     |
|                                                                                     | <u>Практические занятия (семинары):</u><br>Анализ состава предпринимательской среды. Определение внутренних и внешних факторов воздействия на предпринимательскую деятельность. Специфика предпринимательства в социально-культурной сфере                                                 | 4                  |                                   |
|                                                                                     | <u>Самостоятельная работа:</u><br>Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Сущность, цель, задачи предпринимательства. Объект и субъекты предпринимательской деятельности. Установление состава субъектов предпринимательской среды. Условия и принципы предпринимательской деятельности. | 2                  |                                   |
| Тема 2.<br>Конкурентное поведение и конкурентные стратегии предпринимателей         | <u>Лекции:</u><br>1. Понятие и виды конкуренции, типы рыночных структур<br>2. Методы оценки и стратегии повышения конкурентоспособности предпринимателя<br>3. Антимонопольное регулирование в РФ: цели, принципы, методы                                                                   | 2                  | УК-2,<br>УК-9                     |
|                                                                                     | <u>Практические занятия (семинары):</u><br>Графические, матричные и индексные методы оценки конкурентоспособности предпринимателей и предпринимательских структур. Определение индекса потребительской удовлетворенности. Способы оценки типа рыночной структуры                           | 4                  |                                   |
|                                                                                     | <u>Самостоятельная работа:</u><br>Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Базовые конкурентные стратегии, необходимость и становление антимонопольного регулирования в РФ и за ее пределами, построение конкурентного профиля организации                                                | 4                  |                                   |

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------|
| Тема 3.<br>Организационно-правовые формы предпринимательства и формы партнёрских связей в социально-культурной сфере | <u>Лекции:</u><br>1. Организация как основной хозяйствующий субъект<br>2. Законодательные основы выделения организационно-правовых форм. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства.<br>3. Современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.<br>3. Формы партнёрских связей в социально-культурной сфере.                        | 2 | УК-2,<br>УК-9 |
|                                                                                                                      | <u>Практические занятия (семинары):</u><br>Коммерческие и некоммерческие организации. Корпоративное и индивидуальное предпринимательство. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Виды товариществ. Виды обществ. Хозяйственное партнерство. Унитарные предприятия. Общественные организации, фонды. Казенные, бюджетные и автономные организации. | 4 |               |
|                                                                                                                      | <u>Самостоятельная работа:</u><br>Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Партнёрские связи в социально-культурной сфере (аренда, лизинг, франчайзинг, аутсорсинг, фандрайзинг).                                                                                                                                                                                             | 3 |               |
| Тема 4.<br>Государственная регистрация и прекращение деятельности предпринимательских структур                       | <u>Лекции:</u><br>1. Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей<br>2. Реорганизация коммерческой организации<br>3. Ликвидация юридического лица. Признаки и процедура банкротства                                                                                                                                                           | 2 | УК-2,<br>УК-9 |
|                                                                                                                      | <u>Практические занятия (семинары):</u><br>Способы прохождения государственной регистрации. Действующие налоговые режимы РФ и их применимость к различным организационно-правовым формам предпринимательства. Основные финансовые показатели-индикаторы неплатежеспособности и диагностика банкротства предпринимательских структур. Пути финансового оздоровления.            | 4 |               |
|                                                                                                                      | <u>Самостоятельная работа:</u><br>Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Государственная регистрация предпринимателей как непереносимое условие начала их предпринимательской деятельности. Основные документы государственной регистрации предпринимателей. Порядок прохождения государственной регистрации. Лицензируемые виды предпринимательской деятельности.          | 3 |               |
| Тема 5.<br>Издержки и результаты предпринимательской деятельности                                                    | <u>Лекции:</u><br>1. Понятие и виды издержек предпринимательской деятельности<br>2. Формирование прибыли предпринимателя<br>3. Эффективность предпринимательской деятельности и пути ее повышения                                                                                                                                                                              | 2 | УК-2,<br>УК-9 |

|                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------|
|                                                                                              | <p><u>Практические занятия (семинары):</u><br/>Процесс формирования и направления использования чистой прибыли предпринимателя. Масштаб и оптимум хозяйственной деятельности. Динамика постоянных, переменных, общих и предельных издержек. Экономия на эффекте масштаба. Порог безубыточности и определение периода окупаемости капитальных затрат предпринимателя</p>                                                                                                                                                                                  | 4 |               |
|                                                                                              | <p><u>Самостоятельная работа:</u><br/>Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Виды и критерии результативности и эффективности в социально-культурной сфере. Методы оценки эффективности предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства. Понятие и индексы социальной эффективности</p>                                                                                                                                                                                                                                                 | 3 |               |
| <b>2 раздел</b>                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |               |
| Тема 6.<br>Теоретические основы проектной деятельности: общая характеристика и виды проектов | <p><u>Лекции:</u><br/>1. Понятие и основные черты проекта<br/>2. Элементы проектной деятельности<br/>3. Классификация проектов</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2 | УК-2,<br>УК-9 |
|                                                                                              | <p><u>Практические занятия (семинары):</u><br/>Программное обеспечение управления проектами. Коммерческие и социальные проекты. Методы проектирования: имитационное моделирование, структурная декомпозиция, сетевое и календарное планирование, экспертная оценка, ресурсное планирование, метод аналогий, мозговой штурм</p>                                                                                                                                                                                                                           | 4 |               |
|                                                                                              | <p><u>Самостоятельная работа:</u><br/>Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Окружение и участники проекта. Ограничения и общие характеристики проекта. Элементы проектной деятельности. Цели и задачи спонсорских, инвестиционных и кредитных проектов.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 3 |               |
| Тема 7.<br>Содержание и процессы управления проектами в социально-культурной сфере           | <p><u>Лекции:</u><br/>1. Сущность проектного менеджмента. Миссия и стратегия проекта<br/>2. Жизненный цикл проекта<br/>3. Направления проектирования и содержание среднесрочного проекта в социально-культурной сфере</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2 | УК-2,<br>УК-9 |
|                                                                                              | <p><u>Практические занятия (семинары):</u><br/>Задачи управления проектом. Уровни проекта. Институциональные подсистемы проекта. Процессы управления проектом: инициация, планирование, организация, координация, анализ, контроль, мониторинг, управление изменениями. Актуальность, цель и задачи проекта. Исполнители и партнёры проекта. Целевая аудитория проекта. Стратегический анализ внешней и внутренней среды проекта. Управление проектом по целям (SMART). Целевая структура проекта. Понятие дерева целей. Уровни проектных стратегий.</p> | 4 |               |

|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |         |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|
|                                                                                               | <p><u>Самостоятельная работа:</u><br/>Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Развитие проектного мышления, теории и практики проектного менеджмента. Общий и проектный менеджмент. Типы проектов в сфере культуры: внутриведомственные, «внутрисферные», социокультурные. Социокультурные проекты: просветительский, образовательный, исследовательский, ресурсный, презентационный и др. Области видов деятельности в сфере культуры</p> | 3       |               |
| Тема 8.<br>Управление сроками и стоимостью проекта в социально-культурной сфере               | <p><u>Лекции:</u><br/>1. Управление стоимостью проекта.<br/>2. Управление сроками проекта.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2       | УК-2,<br>УК-9 |
|                                                                                               | <p><u>Практические занятия (семинары):</u><br/>Бюджет проекта. Составление сметы проекта. Расходы на оплату труда. Расходы на услуги сторонних организаций. Аренда и покупка оборудования. Расходы на расходные материалы. Прочие расходы. Виды и источники софинансирования проекта. Определение состава операций (работ проекта). Календарное планирование. Метод критического пути.</p>                                                   | 4       |               |
|                                                                                               | <p><u>Самостоятельная работа:</u><br/>Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Структурная декомпозиция проектных работ. Контроль бюджета проекта. Диаграмма Ганта для иллюстрации разных этапов работы в сфере малого и среднего бизнеса.</p>                                                                                                                                                                                              | 3       |               |
| Тема 9.<br>Управление результативностью и эффективностью проекта в социально-культурной сфере | <p><u>Лекции:</u><br/>1. Понятие результативности и эффективности проекта<br/>2. Методы определения социальной эффективности<br/>3. Оценка экономической эффективности. Виды рентабельности</p>                                                                                                                                                                                                                                              | 2       | УК-2,<br>УК-9 |
|                                                                                               | <p><u>Практические занятия (семинары):</u><br/>Качественные и количественные критерии результативности. Определение показателей рентабельности социокультурных проектов. Понятие и принципы дисконтирования. Расчет коэффициента финансовой реализуемости проекта. Определение периода окупаемости и чистого дисконтированного дохода по проекту</p>                                                                                         | 4       |               |
|                                                                                               | <p><u>Самостоятельная работа:</u><br/>Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Понятие и виды социальных эффектов. Методологические сложности расчета социальной эффективности проектов в социально-культурной сфере. Подходы к описанию социальной эффективности проектов. Социальные индексы и коэффициент социальной рентабельности</p>                                                                                                  | 3       |               |
|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | экзамен |               |
| <b>ВСЕГО:</b>                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 108     |               |

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-анализ ситуаций;
- практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, формы «коллективной мыслительной деятельности», тестирование по темам курса; работа в малых группах; дискуссия; метод проектов.
- самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 50% от аудиторных занятий.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки, реализация компетентностного подхода в изучении дисциплины «Предпринимательство и проектная деятельность» предусматривает использование в учебном процессе таких активных и интерактивных форм проведения практических занятий как: дискуссия, brain-storm (метод «мозгового штурма»), метод проектов.

*Дискуссия.* Учебные дискуссии представляют собой такую форму познавательной деятельности обучающихся, в которой субъекты образовательного процесса упорядоченно и целенаправленно обмениваются своими мнениями, идеями, суждениями по обсуждаемой учебной проблеме. Дискуссия делает возможным использовать элементы педагогики сотрудничества по типу «обучающий – обучающийся» и «обучающийся – обучающийся», в которой стираются противоположности между позициями обучающего и обучающихся, а кругозор участников образовательного процесса становится общим достоянием.

Во время дискуссии формируются следующие компетенции: коммуникативные (умения общаться, формулировать и задавать вопросы, отстаивать свою точку зрения, уважение и принятие собеседника и др.), способности к анализу и синтезу, брать на себя ответственность, выявлять проблемы и решать их, умения отстаивать свою точку зрения, т.е. навыки социального общения и др.

*Brain-storm.* «Мозговой штурм» является эффективным методом стимулирования познавательной активности, формирования творческих умений обучающихся как в малых, так и в больших группах. Метод мозгового штурма направлен на генерирование идей по решению проблемы, основан на процессе совместного разрешения поставленных в ходе организованной дискуссии проблемных задач. Задание может содержать профессионально значимый или междисциплинарный вопрос. При этом все идеи и предложения, высказываемые участниками группы, должны фиксироваться на доске, чтобы затем их можно было проанализировать и обобщить. Дух соревновательности активизирует мыслительную деятельность обучающихся.

Метод «мозгового штурма» позволяет вовлекать в активную деятельность максимальное число обучающихся. Применение данного метода возможно на различных этапах занятия: для введения новых знаний, промежуточного контроля качества усвоения знаний, закрепления приобретённых знаний (на обобщающем занятии по конкретной теме курса).

*Метод проектов.* Метод проектов можно рассматривать как одну из личностно ориентированных развивающих технологий, в основу которой положена идея развития познавательных навыков учащихся, творческой инициативы, умения самостоятельно мыслить, находить и решать проблемы, ориентироваться в информационном пространстве, умения прогнозировать и оценивать результаты собственной деятельности. Метод проектов всегда ориентирован на самостоятельную деятельность обучающихся –

индивидуальную, парную, групповую. Этот метод применим при наличии действительно значимой проблемы (практической, научной, творческой, жизненной), для решения которой необходим исследовательский поиск.

### **Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Специфика получаемой направленности (профиля) образовательной программы предполагает возможность обучения следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с ограничением двигательных функций;
- с нарушениями слуха;
- с нарушениями зрения.

Организация образовательного процесса обеспечивает возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в учебные аудитории и другие помещения, для этого имеются пандусы, поручни, лифты и расширенные дверные проемы.

В учебных аудиториях и лабораториях имеется возможность оборудовать места для студентов-инвалидов с различными видами нарушения здоровья, в том числе опорно-двигательного аппарата и слуха. Освещенность учебных мест устанавливается в соответствии с положениями СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещения». Все предметы, необходимые для учебного процесса, располагаются в зоне максимальной досягаемости вытянутых рук.

Помещения предусматривают учебные места для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, имеющих сердечно-сосудистые заболевания, они оборудованы солнцезащитными устройствами (жалюзи), в них имеется система климат-контроля.

По необходимости для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатываются индивидуальные учебные планы и индивидуальные графики, обучающиеся обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

## **6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **6.1. Контроль освоения дисциплины**

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры».

Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

*Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- тестирование;
- рефераты, доклады, сообщения;
- контрольная работа.

*Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.

## 6.2. Фонд оценочных средств

### Тест

Предпринимательство – это:

- A. любой вид не запрещенной законодательством деятельности, приносящей доход
- B. государственная регистрация коммерческой организации, индивидуального предпринимателя и получение лицензии
- C. самостоятельная, инициативная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли
- D. сфера получения доходов менеджерами, предполагающая участие заемного капитала

ANSWER: C

Целью предпринимательства является:

- A. ориентация производства на рыночный спрос
- B. получение прибыли
- C. завоевание большей рыночной доли и повышение конкурентоспособности
- D. погашение имеющихся перед собственниками и кредиторами обязательств

ANSWER: B

Присущ ли риск предпринимательству?

- A. да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
- B. да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
- C. да, но лишь в отдельных отраслях и сферах деятельности
- D. нет

ANSWER: A

Что не относится к признакам предпринимательства:

- A. обязательная государственная регистрация
- B. неизбежность риска
- C. лояльность к профсоюзам
- D. инновационный характер деятельности

ANSWER: C

Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

- A. риск, потребности, реклама, креатив
- B. риск, прибыль, инициатива, инновации
- C. финансы, прибыль, налоги, ценные бумаги
- D. инновации, исследования, наука, прибыль

ANSWER: B

Основным условием развития предпринимательства является:

- A. научно обоснованное исследование деятельности организации
- B. существование частной собственности
- C. изучение психологического климата в организации
- D. оценка эффективности развития отдельных подразделений организации

ANSWER: B

Каким видом предпринимательства занимается банк?

- A. производственной
- B. финансовой
- C. коммерческой

D. посреднической

ANSWER: B

Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

A. коммерческое

B. финансовое

C. производственное

D. страховое

ANSWER: A

Предпринимательскую среду подразделяют на:

A. широкую и узкую

B. общую и специализированную

C. внешнюю и внутреннюю

D. положительную и отрицательную

ANSWER: C

Одним из наиболее простых и наглядных методов исследования предпринимательской среды является...

A. SWOT-анализ

B. факторный анализ

C. оценка инвестиционных проектов

D. диаграмма Ганта

ANSWER: A

Коммерческими организациями являются:

A. организации, в деятельности которых основной целью является получение прибыли

B. организации, которые не ставят основной целью извлечение прибыли

C. организации, основной вид деятельности которых связан с торговыми операциями

D. только организации производственной сферы

ANSWER: A

Кого относят к юридическим лицам?

A. фирмы, предприятия, организации

B. работников

C. безработных

D. государство

ANSWER: A

К принципам предпринимательского права не относится:

A. принцип свободы предпринимательской деятельности

B. принцип поддержания конкуренции

C. принцип законности

D. принцип монополизации

ANSWER: D

Предпринимательская деятельность возможна на базе собственности:

A. государственной

B. муниципальной

C. частной

D. государственной, муниципальной и частной

ANSWER: D

Экономической основой индивидуального предпринимательства является ...  
собственность

- A. частная
- B. общественная
- C. государственная
- D. совместная

ANSWER: A

Обязательным признаком каждого субъекта предпринимательства является:

- A. наличие имущества в собственности организации
- B. государственная регистрация
- C. наличие лицензии на осуществление предпринимательской деятельности
- D. наличие постоянного офиса

ANSWER: B

Споры, возникающие в процессе предпринимательской деятельности, рассматриваются:

- A. арбитражным судом
- B. в административных органах
- C. судами общей юрисдикции
- D. в полиции

ANSWER: A

К учредительным документам юридического лица могут относиться:

- A. свидетельство о государственной регистрации
- B. приказы и распоряжения руководителя предприятия
- C. учредительный договор, устав
- D. справка об общей численности работников, трудовой договор

ANSWER: C

Регистрация юридических лиц осуществляется:

- A. комитетом статистики муниципального образования
- B. главным управлением здравоохранения органов местного самоуправления
- C. регистрационной палатой муниципального образования
- D. инспекцией Федеральной налоговой службы по месту юридического адреса организации

ANSWER: D

Причиной отказа в государственной регистрации юридического лица НЕ может быть:

- A. несоответствие учредительных документов требованиям законодательства
- B. представление неполного перечня документов
- C. предоставление недостоверных сведений
- D. нецелесообразность создания организации

ANSWER: D

В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство?

- A. юридическое лицо
- B. физическое лицо
- C. совместная деятельность
- D. регистрация не требуется

ANSWER: B

Материальные, денежные и нематериальные ценности организаций, выступающие как постоянные взносы их участников-учредителей – это капитал ...

- A. уставный
- B. резервный
- C. суммарный
- D. инвестиционный

ANSWER: A

Нижняя граница величины уставного капитала организации устанавливается:

- A. местным органом власти
- B. законодательством
- C. налоговой службой
- D. собранием учредителей

ANSWER: B

Физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица – это...

- A. индивидуальные предприниматели
- B. кооператоры
- C. акционеры
- D. участники-коммандитисты

ANSWER: A

При регистрации ИП государственная пошлина:

- A. уплачивается при определенном способе подачи документов
- B. уплачивается в любом случае
- C. не уплачивается
- D. не уплачивается, если ИП не предполагает нанимать персонал

ANSWER: A

Численность работников на малом предприятии должна быть:

- A. до 15 человек
- B. до 50 человек
- C. до 100 человек
- D. до 250 человек

ANSWER: C

Коммерческая организация, участники которой несут солидарную ответственность по ее обязательствам своим имуществом – это...

- A. публичное акционерное общество
- B. полное товарищество
- C. непубличное акционерное общество
- D. общество с ограниченной ответственностью

ANSWER: B

Коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на доли между участниками, которые не отвечают по обязательствам организации, а риск убытков несут в пределах стоимости своих вкладов в уставный фонд – это...

- A. общество с ограниченной ответственностью
- B. коммандитное товарищество
- C. индивидуальное предпринимательство

D. полное товарищество

ANSWER: A

Акционер публичного АО может продавать акции...

A. только другим акционерам

B. только самому АО

C. любому физическому, юридическому лицу

D. владельцам привилегированных акций

ANSWER: C

Дивиденды в АО – это...

A. часть прибыли, расходуемая на развитие производства

B. прибыль от операционной деятельности

C. доход держателей привилегированных акций

D. прибыль, приходящая на акцию

ANSWER: D

Сколько участников может состоять в публичном акционерном обществе?

A. не менее 5

B. не менее 100

C. любое количество

D. не более 50

ANSWER: C

Сущность унитарного предприятия: его имущество...

A. находится в оперативном управлении и считается неделимым

B. может быть разделено между работниками организации

C. не может быть коммерческим

D. может быть акционировано

ANSWER: A

Объединение капиталов, ресурсов двух и более организаций и создание на этой основе нового юридического лица означает процедуру:

A. поглощения

B. слияния

C. банкротства

D. разукрупнения

ANSWER: B

Процедура санации юридического лица подразумевает:

A. финансовое оздоровление за счет средств заинтересованного инвестора

B. проведение аудита с целью изыскания резервов для погашения обязательств

C. реструктуризацию задолженности организации с пересмотром сроков ее погашения

D. изменение организационно-правовой формы юридического лица после какой-либо из реорганизационных процедур

ANSWER: A

Банкротство организации является следствием:

A. принятого собственниками решения о ликвидации юридического лица

B. проведения рискованной инвестиционной политики

C. чрезмерной диверсификации производства и неспособности выиграть в конкурентной борьбе

D. фактической неплатежеспособности по имеющимся обязательствам

ANSWER: D

Лизинг – это:

A. сфера товарного обмена и связанная с ним совокупность отношений, которые складываются между товаропроизводителями и покупателями по поводу купли-продажи

B. открытая система, которая может существовать лишь при условии активного взаимодействия с окружающей (внешней) средой

C. возможность наступления неблагоприятных условий ведения бизнеса

D. сдача в аренду оборудования с возможностью последующего выкупа

ANSWER: D

Проект – это:

A. деятельность по достижению нового результата в рамках установленного времени с учетом определенных ресурсов

B. часть бизнес-плана

C. раздел стратегии развития деятельности организации

D. все вышеперечисленное

ANSWER: A

К общим характеристикам проекта не относится...

A. уникальность

B. инновационность

C. софинансирование

D. временная локализация

ANSWER: C

В проектной деятельности имитационное моделирование, сетевое планирование, экспертные оценки, ресурсное и календарное планирование – это ...

A. методы

B. факторы

C. средства

D. орудия

ANSWER: A

Носители управленческой функций (отдельные личности, организации, социальные институты), целью которых является преобразование действительности – это...

A. объекты проектной деятельности

B. методы проектной деятельности

C. субъекты проектной деятельности

D. факторы проектной деятельности

ANSWER: C

Совершенствование работы управленческих структур либо учреждений культуры предполагают...

A. социокультурные проекты

B. внутриведомственные проекты

C. исследовательские проекты

D. некоммерческие проекты

ANSWER: B

Основная (генеральная) цель проекта, выражающая причину его существования – это...

- A. стратегия
- B. задача
- C. миссия
- D. прибыль

ANSWER: C

Под стратегией проектной деятельности понимается...

- A. проект реструктуризации организации
- B. технико-экономическое обоснование проекта
- C. бизнес-план внедрения нового продукта, технологии производства или социально-экономического проекта
- D. комплексный план, предназначенный для осуществления миссии и достижения долгосрочных целей проекта

ANSWER: D

Системный подход, обеспечивающий проекту сбалансированность и общее направление роста – это:

- A. миссия проекта
- B. стратегия проекта
- C. анализ конкурентов
- D. анализ тенденций

ANSWER: B

Финансовыми ресурсами проекта являются:

- A. здания и оборудование
- B. трудоспособное население
- C. денежные средства
- D. сырье и материалы

ANSWER: C

Распространенным способом календарного планирования является такой аналитический инструмент, как

- A. SWOT-анализ
- B. составление сметы
- C. SMART-технология
- D. диаграмма Ганта

ANSWER: D

Директивный документ, представляющий собой реестр планируемых расходов и доходов с распределением по статьям на соответствующий период времени – это...

- A. бюджет проекта
- B. смета проекта
- C. бизнес-план
- D. титул проекта

ANSWER: A

Проектная смета – это ...

- A. оценка работ проекта в денежных единицах
- B. распределение функциональных обязанностей исполнителей
- C. оценка стоимости единицы ресурсов
- D. план, выраженный в качественных показателях

ANSWER: A

Привлечение сторонних ресурсов спонсоров, инвесторов и прочих лиц для финансирования мероприятия, проекта – это...

- A. благотворительность
- B. банковское кредитование
- C. пожертвование
- D. фандрайзинг

ANSWER: D

Решение задач предпринимательства с привлечением финансовых ресурсов на добровольной основе через интернет-платформы – это ...

- A. краудфандинг
- B. PR-компания
- C. спонсорство
- D. SMM

ANSWER: A

Правильно поставить бизнес-цели организации (проекта) помогает...

- A. SWOT-анализ...
- B. составление сметы
- C. SMART-технология
- D. диаграмма Ганта

ANSWER: C

Содержание проекта, время и ресурсы на осуществление проекта являются ...

- A. субъектами проектной деятельности
- B. ограничениями проекта
- C. методами проектирования
- D. жизненным циклом проекта

ANSWER: B

Продолжительность времени реализации операций в проекте можно снижать ...

- A. с помощью распределения ресурсов
- B. с помощью привлечения дополнительных ресурсов
- C. посредством регулирования имеющихся ресурсов
- D. путем снижения интенсивности использования ресурсов

ANSWER: B

Проект, представленный в виде иерархической структуры работ (разделение крупных элементов проекта на более мелкие) – это...

- A. технико-экономическое обоснование
- B. SWOT-анализ
- C. сетевое планирование
- D. структурная декомпозиция работ

ANSWER: D

Получение организацией финансовых средств под проект на условиях срочности, возвратности, платности и обеспеченности – это финансирование ...

- A. спонсорское
- B. благотворительное
- C. кредитное
- D. бюджетное

ANSWER: C

Важнейшей объективной особенностью существования рисков в финансировании проектов является ...

- A. невозможность страхования проектной деятельности
- B. неопределенность внешней среды
- C. слабое развитие рыночных отношений
- D. невозможность исключения непредвиденных потерь

ANSWER: B

К методам оценки инвестиционных проектов не относится:

- A. метод Дельфи
- B. метод, основанный на учете периода окупаемости проекта
- C. метод расчета индекса рентабельности инвестиций
- D. метод чистого дисконтированного дохода

ANSWER: A

Критерием определения экономической эффективности является...

- A. соотношение между результатами и суммарными издержками проекта
- B. объем продукции (услуг) за определенный период
- C. удовлетворенность потребителей
- D. повышение стоимости проекта

ANSWER: A

Минимизация этого показателя ведет к росту уровня рентабельности

- A. минимизация выручки
- B. минимизация цены
- C. минимизация издержек
- D. минимизация объема оказываемых услуг

ANSWER: C

Период времени, необходимый для того, чтобы доходы, генерируемые проектом, покрыли инвестиционные затраты на его реализацию – это...

- A. жизненный цикл проекта
- B. срок окупаемости проекта
- C. продолжительность проектных работ
- D. календарный график проекта

ANSWER: B

Контролируемые компетенции: УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Критерии оценки:

- «3» балла выставляется обучающемуся, если количество баллов, набранных по результатам тестирования с учетом сложности вопроса, составило от 40 до 60 включительно
- «4» балла выставляется обучающемуся, если количество баллов, набранных по результатам тестирования с учетом сложности вопроса, составило от 61 до 80 включительно

– «5» баллов выставляется обучающемуся, если количество баллов, набранных по результатам тестирования с учетом сложности вопроса, составило от 81 до 100 включительно

#### Разбалловка

| № задания | Кол-во баллов за правильный ответ | № задания | Кол-во баллов за правильный ответ | № задания | Кол-во баллов за правильный ответ |
|-----------|-----------------------------------|-----------|-----------------------------------|-----------|-----------------------------------|
| 1         | 1                                 | 21        | 1                                 | 41        | 3                                 |
| 2         | 1                                 | 22        | 2                                 | 42        | 1                                 |
| 3         | 1                                 | 23        | 3                                 | 43        | 1                                 |
| 4         | 1                                 | 24        | 1                                 | 44        | 2                                 |
| 5         | 2                                 | 25        | 2                                 | 45        | 1                                 |
| 6         | 2                                 | 26        | 2                                 | 46        | 3                                 |
| 7         | 1                                 | 27        | 3                                 | 47        | 3                                 |
| 8         | 1                                 | 28        | 3                                 | 48        | 2                                 |
| 9         | 2                                 | 29        | 1                                 | 49        | 1                                 |
| 10        | 2                                 | 30        | 2                                 | 50        | 2                                 |
| 11        | 1                                 | 31        | 1                                 | 51        | 1                                 |
| 12        | 1                                 | 32        | 2                                 | 52        | 1                                 |
| 13        | 2                                 | 33        | 2                                 | 53        | 3                                 |
| 14        | 1                                 | 34        | 2                                 | 54        | 3                                 |
| 15        | 1                                 | 35        | 2                                 | 55        | 1                                 |
| 16        | 2                                 | 36        | 1                                 | 56        | 2                                 |
| 17        | 2                                 | 37        | 1                                 | 57        | 2                                 |
| 18        | 1                                 | 38        | 1                                 | 58        | 2                                 |
| 19        | 3                                 | 39        | 1                                 | 59        | 2                                 |
| 20        | 1                                 | 40        | 1                                 | 60        | 1                                 |

Где: 1 – вопрос низкой степени сложности  
 2 – вопрос средней степени сложности  
 3 – вопрос повышенной сложности

#### Комплект заданий для контрольной работы

##### Тема «Издержки и результаты предпринимательской деятельности»

Вариант 1

Задание 1

Имея возможность работать торговым представителем и зарабатывать ежемесячно 500 у.е., гражданин предпочел уволиться с тем, чтобы открыть свой бизнес. В качестве стартового капитала он использует банковский кредит в размере 5000 у.е., взятый под 20% годовых со сроком погашения – год, а также личные сбережения в размере 1500 у.е. Определите бухгалтерские и экономические издержки, если ставка банка по вкладам граждан составляет 12% годовых.

Задание 2

В представленной ниже таблице приведены результаты деятельности условной организации. Заполните пропуски в таблице, рассчитав:

а) недостающие показатели прибыли;

б) показатели рентабельности.

Таблица – Финансовые результаты деятельности компании «Альфа», руб.

| Показатель                              | Значение |
|-----------------------------------------|----------|
| Выручка                                 | 1138717  |
| Себестоимость                           | 550136   |
| Валовая прибыль (убыток)                |          |
| Управленческие расходы                  | 8315     |
| Прибыль (убыток) от продаж              |          |
| Доходы от участия в других организациях | 1480     |
| Проценты к получению                    | 139451   |
| Проценты к уплате                       | 229495   |
| Прочие доходы                           | 1252961  |
| Прочие расходы                          | 1429377  |
| Прибыль (убыток) до налогообложения     |          |
| Текущий налог на прибыль                | 73520    |
| Чистая прибыль (убыток)                 |          |
| Рентабельность продаж, %                |          |
| Рентабельность продукции, %             |          |

### Тема «Издержки и результаты предпринимательской деятельности»

Вариант 2

Задание 1

Творческая мастерская расписывает в месяц 1000 новогодних шариков. Труд является единственным фактором, относимым к переменным затратам, величина которых составляет 1250 руб. в час. Ежемесячные постоянные издержки составляют 200000 руб. Определите величину средних издержек и средних переменных издержек, если работники мастерской расписывают 5 шариков в час.

Задание 2

В представленной ниже таблице приведены результаты деятельности условной организации. Заполните пропуски в таблице, рассчитав:

а) недостающие показатели прибыли;

б) показатели рентабельности.

Таблица – Финансовые результаты деятельности компании «Альфа», руб.

| Показатель                              | Значение |
|-----------------------------------------|----------|
| Выручка                                 | 1167077  |
| Себестоимость                           | 580357   |
| Валовая прибыль (убыток)                |          |
| Управленческие расходы                  | 283      |
| Прибыль (убыток) от продаж              |          |
| Доходы от участия в других организациях | 8863     |
| Проценты к получению                    | 105864   |
| Проценты к уплате                       | 120009   |
| Прочие доходы                           | 1354361  |
| Прочие расходы                          | 1665427  |
| Прибыль (убыток) до налогообложения     |          |
| Текущий налог на прибыль                | 41773    |
| Чистая прибыль (убыток)                 |          |

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| Рентабельность продаж, %    |  |
| Рентабельность продукции, % |  |

## Тема «Управление результативностью и эффективностью проекта в социально-культурной сфере»

### Задание 1

Даны два условных среднесрочных проекта, стартовые инвестиции по которым составляют 500 тыс. руб. Временное распределение потока доходов инвестора выглядит следующим образом:

| Период          | Проект А      | Проект Б       |
|-----------------|---------------|----------------|
| Конец 1-го года | 500 тыс. руб. | 300 тыс. руб.  |
| Конец 2-го года | 500 тыс. руб. | 300 тыс. руб.  |
| Конец 3-го года | 500 тыс. руб. | 1100 тыс. руб. |

Какой из этих проектов следует выбрать инвестору, если ставка дисконтирования составляет 15% годовых?

Ход решения поясните расчетами.

### Задание 2

Рассчитать точку безубыточности по данным таблицы (ход решения расписать)

| цена | переменные затраты на ед. продукции | постоянные затраты | точка безубыточности |
|------|-------------------------------------|--------------------|----------------------|
| 100  | 50                                  | 100000             |                      |
| 1150 | 870                                 | 10440              |                      |
| 150  | 50                                  | 125000             |                      |
| 230  | 170                                 | 4500               |                      |
| 200  | 175                                 | 150000             |                      |

Контролируемые компетенции: УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

### Критерии оценки:

- «3» балла выставляется обучающемуся, если расчет показателей произведен частично, допускаются ошибки и неточности при раскрытии сути содержащихся в заданиях показателей
- «4» балла выставляется обучающемуся, если расчет показателей произведен верно, допущены неточности в раскрытии сути содержащихся в заданиях показателей
- «5» баллов выставляется обучающемуся, если расчет всех показателей произведен верно, имеется расписанный ход решения, обучающийся способен ответить на вопросы преподавателя касательно экономической сути содержащихся в заданиях показателей

## Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)

1. Сущность предпринимательской деятельности и пути ее развития в России.
2. Развитие учения о предпринимательстве в XX веке.
3. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах РФ.
4. Проблемы становления и тенденции развития современного российского предпринимательства.
5. Сущность и содержание деловой стратегии предпринимателя, действующего в условиях конкуренции.

6. Современные формы предпринимательства в РФ.
7. Виды предпринимательства и специфика их развития в РФ.
8. Создание и регистрация частного (коллективного) предприятия.
9. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
10. Сферы деятельности и организационно-правовые формы частного предпринимательства.
11. Предпринимательство в современном мире: перспективы развития и вызовы внешней среды
12. Формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России.
13. Оценка эффективности деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).
14. основные направления оценки деятельности хозяйствующего субъекта (по видам).
15. Система налогообложения предпринимателей в России.
16. Виды и формы страхования коммерческих рисков.
17. Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего предпринимательства.
18. Равновесие предпринимательской фирмы.
19. Жизненный цикл предпринимательской организации.
20. Банкротство предприятий и организаций.
21. Кадровое обеспечение предпринимательских организаций.
22. Совершенствование мотивации труда у сотрудников коммерческого предприятия.
23. Роль руководителя в деятельности коммерческого предприятия.
24. Культура предпринимательства.
25. Экономическая безопасность предприятия.
26. Предприятие и основные параметры его хозяйственной деятельности.
27. Лизинг как форма предпринимательства.
28. Общая характеристика государственного регулирования предпринимательства в России.
29. Предпринимательский риск: виды риска, оценка факторов риска и способы его минимизации.
30. Разработка бизнес-плана предприятия.
31. Реклама в предпринимательской деятельности.
32. Формирование инфраструктуры предпринимательства России как основа экономического роста.
33. Этика в сфере современного предпринимательства.
34. Эстетико-этические принципы в развитии современного предпринимательства.
35. Стратегия проекта в социально-культурной сфере.
36. Управление сроками проекта в социально-культурной сфере.
37. Управление стоимостью проекта в социально-культурной сфере.
38. Управление рисками проекта в социально-культурной сфере.
39. Специфика проектов в сфере культуры и искусства.
40. Управление эффективностью и результативностью проекта.

Контролируемые компетенции: УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Критерии оценки:

– «3» балла выставляется обучающемуся, если тема раскрыта не полностью, используются неактуальные данные, оформление работы не в полной мере соответствует

предъявляемым требованиям, ответы на вопросы преподавателя касательно раскрываемой темы даны неточно

– «4» балла выставляется обучающемуся, если тема раскрыта полностью, используются актуальные данные, допущены редакционные погрешности, ответы на вопросы преподавателя касательно раскрываемой темы даны неточно

– «5» баллов выставляется обучающемуся, если тема раскрыта полностью, используются актуальные данные, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям, ответы на вопросы преподавателя касательно раскрываемой темы даны точно и в полном объеме

### **Промежуточный контроль**

ФОС для промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) **Предпринимательство и проектная деятельность** предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяют определить результаты освоения дисциплины.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является **экзамен**.

ФОС промежуточной аттестации состоит из вопросов к **экзамену**.

### **Оценивание обучающегося на экзамене/зачете с оценкой**

| <b>Оценка экзамена, зачета с оценкой</b> | <b>Требования к знаниям</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| «Отлично»                                | Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и полностью усвоил материал; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает; умеет тесно увязывать теорию с практикой; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий; использует в ответе материал из различных литературных источников; правильно обосновывает принятое решение; владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач |
| «Хорошо»                                 | Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал; грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач; владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, а также имеет достаточно полное представление о значимости знаний по дисциплине                                                                                                                                     |
| «Удовлетворительно»                      | Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей; допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала; испытывает сложности при выполнении практических работ и затрудняется связать теорию вопроса с практикой                                                                                                                                                          |
| «Неудовлетворительно»                    | Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | материала; неуверенно отвечает; допускает серьезные ошибки; не имеет представлений по методике выполнения практической работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по данной дисциплине. |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### **Вопросы к экзамену для промежуточной аттестации**

1. Предпринимательская деятельность: сущность, задачи и принципы
2. Специфика предпринимательства в социально-культурной сфере
3. Виды предпринимательской деятельности и их содержание
4. Сущность и составные элементы предпринимательской среды
5. Информационное обеспечение предпринимательства
6. Организация как основной хозяйствующий субъект. Виды организаций
7. Жизненный цикл организации и его этапы
8. Организационно-правовые формы предпринимательства: характеристика коммерческих корпоративных организаций
9. Организационно-правовые формы предпринимательства: характеристика коммерческих унитарных организаций
10. Права, обязанности и целевые ориентиры некоммерческих организаций
11. Характеристика некоммерческих корпоративных организаций
12. Характеристика некоммерческих унитарных организаций
13. Сущность малого предпринимательства и его роль в экономике
14. Государственная поддержка развития малого предпринимательства
15. Современные организационно-правовые формы малых предприятий
16. Особенности малого предпринимательства без образования юридического лица
17. Государственная регистрация в качестве индивидуального предпринимателя
18. Государственная регистрация юридического лица
19. Реорганизация коммерческих организаций
20. Порядок ликвидации юридического лица и ИП
21. Система финансово-экономических показателей предпринимательской деятельности
22. Признаки и процедура банкротства юридического лица
23. Партнерские связи в социально-культурной сфере
24. Понятие, специфика и направления фандрайзинга в социально-культурной сфере
25. Понятие и преимущества франчайзинга в социально-культурной сфере
26. Понятие и виды планирования в предпринимательской деятельности
27. Понятие конкурентоспособности организации и графические методы ее определения
28. Конкурентные стратегии и конкурентное поведение предпринимателя
29. Понятие и виды конкуренции. Особенности конкуренции в социально-культурной сфере
30. Антимонопольное регулирование и определение степени монополизации рынка
31. Понятие и виды издержек предпринимательской деятельности
32. Постоянные и переменные издержки, их определение и динамика
33. Общие, средние и предельные издержки, анализ динамики и графическая интерпретация
34. Альтернативные, бухгалтерские и экономические издержки предпринимателя
35. Сущность и механизм формирования прибыли предпринимателя
36. Понятие и виды рентабельности
37. Направления и факторы максимизации прибыли

38. Социальная ответственность в предпринимательской деятельности
39. Понятие, основные характеристики и ограничения проекта. Понятие проектной деятельности
40. Субъект, объект, цели и средства проектной деятельности
41. Методы проектной деятельности: мозговой штурм, структурная декомпозиция, сетевое планирование
42. Методы проектной деятельности: календарное планирование, имитационное моделирование, метод аналогий
43. Методы проектной деятельности: ресурсное планирование, экспертная оценка, метод Дельфи
44. Проектный фон и методы его исследования
45. Общая классификация проектов
46. Жизненный цикл проекта и его стадии
47. Сущность и эволюция проектного менеджмента
48. Отличительные особенности проектного менеджмента
49. Процесс управления проектом и его стадии: инициация, планирование, анализ, исполнение, управление и завершение проекта
50. Типы проектов в социально-культурной сфере
51. Актуальность, миссия и видение проекта
52. Стратегия проекта: сущность и требования к реализации
53. Стратегический анализ внешней и внутренней среды проекта (SWOT-анализ)
54. SMART-технология в проектной деятельности
55. Содержание среднесрочное проекта и проектная документация
56. Бизнес-модели в социально-культурном проектировании
57. Модель Остервальдера-Пинье: назначение и содержание
58. Управление сроками проекта. Составление календарного плана
59. Метод декомпозиции и метод «набегающей волны» в календарном планировании
60. Определение последовательности и взаимосвязей работ проекта
61. Определение критического пути проекта
62. Назначение и техника построения диаграммы Ганта
63. Методы определения продолжительности работ по проекту
64. Ресурсный конфликт и методы его разрешения
65. Управление стоимостью проекта и его основные процессы
66. Источники софинансирования проектных работ
67. Бюджет проекта и его разновидности. Сметное планирование
68. Контроль стоимости проекта
69. Понятие и виды ресурсов проекта
70. Управление ресурсами проекта: понятие, этапы и преимущества
71. Подходы к планированию ресурсов проекта
72. Процесс закупки и управление запасами ресурсов
73. Приемы и методы распределения информации между участниками проекта
74. Участники проектной деятельности и их характеристика. Типы инвесторов
75. Целевая аудитория проекта и ее сегментирование
76. Организационная структура проекта и принципы ее построения
77. Линейный и нелинейный прием определения результативности проекта. Показатели результативности
78. Понятие и критерии эффективности проекта
79. Виды и факторы эффективности проекта
80. Понятие и классификация социальных эффектов
81. Практическая оценка социальной эффективности проектов: эволюция и проблемы
82. Подходы к определению социальной эффективности, их преимущества и недостатки

83. Методика сравнения социокультурных проектов. Социальные индексы
84. Оценка экономической эффективности проекта: метод чистого дисконтированного дохода
85. Определение порога безубыточности и периода окупаемости проекта
86. Определение индекса доходности (рентабельности) инвестиций
87. Определение финансовой реализуемости проекта
88. Качественные показатели в оценке экономической эффективности проекта
89. Понятие, виды и параметры рисков в проектной деятельности
90. Управление рисками и система антикризисного менеджмента

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **7.1 Основная литература:**

1. Вицелярова, К. Н. Предпринимательство и проектная деятельность : учебное пособие для студентов, обучающихся в вузах культуры / К. Н. Вицелярова, Ю. Н. Захарова ; М-во культуры Рос. Федерации, Краснодар. гос. ин-т культуры, Каф. арт-бизнеса и рекламы. - Краснодар : КГИК, 2020. - 178 с. – Текст : непосредственный.
2. Фомичев, А. Н. Управление проектами : учебник / А. Н. Фомичев. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 258 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696997> (дата обращения: 23.01.2023). – Текст : электронный.
3. Зенгин, С. С. Проекты и проектная деятельность в социокультурной сфере : учебное пособие / С. С. Зенгин. - Краснодар, 2016. – 171 с. – Текст : непосредственный.

### **7.2 Дополнительная литература:**

1. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424> (дата обращения: 23.01.2023). – Текст : электронный.
2. Предпринимательское право : учебник : [16+] / отв. ред. В. Г. Голубцов ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Москва : Статут, 2021. – 444 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683356> (дата обращения: 23.01.2023). – Текст : электронный.
3. Организация проектной деятельности : учебное пособие / Л. М. Тухбатуллина, Л. А. Сафина, В. В. Хамматова [и др.] ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018. – 100 с. : табл., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561106> (дата обращения: 23.01.2023). – Текст : электронный.

### **Законы РФ:**

1. Гражданский кодекс РФ. Ч. 1 от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ; ч. 2 от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ; ч. 3 от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ.
2. Налоговый кодекс РФ. Ч. 1 (Федеральный закон № 146-ФЗ от 31 июля 1998 г. с последующими изменениями и дополнениями); Ч. 2 (Федеральный закон № 117-ФЗ от 05 августа 2000 г. с последующими изменениями и дополнениями).
3. Федеральный закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ.

4. Федеральный закон РФ «О бухгалтерском учете» от 06 декабря 2011 г. № 402-ФЗ
5. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023)
6. Федеральный закон РФ «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08 февраля 1998 г. № 14-ФЗ (ред. от 16.04.2022)
7. Федеральный Закон РФ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ
8. Федеральный закон РФ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ.
9. Федеральный закон РФ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» от 27 ноября 2018 г. № 422-ФЗ
10. Федеральный закон РФ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ

### **7.3. Периодические издания**

- Культура: управление, экономика, право
- Проблемы теории и практики управления
- Управление проектами и программами

### **7.4. Интернет-ресурсы**

- Портал информационных ресурсов для предпринимателей <https://smbn.ru>
- Министерство финансов Российской Федерации <https://minfin.gov.ru/>
- Портал государственных услуг <https://www.gosuslugi.ru/>
- Федеральная налоговая служба <https://www.nalog.ru>
- Центральный банк РФ <http://www.cbr.ru/>
- ЕИС в сфере закупок <http://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html>

### **7.5. Методические указания и материалы по видам занятий**

#### **Методические рекомендации по написанию реферата**

Реферат – письменная работа объемом 10-15 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

Структура реферата:

*Титульный лист.*

После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

*Основная часть* реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

*Заключение* содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

*Приложение* может включать графики, таблицы, расчеты.

*Библиография* (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература.

Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.

*Требования, предъявляемые к оформлению реферата.*

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

### **Методические рекомендации по выполнению групповой работы**

Работа должна быть выполнена в группах численностью 3 – 4 студента.

Аналитическая работа должна быть написана на основе современной информации (статистических и иных данных) с применением концепций и моделей, изучаемых в рамках курса.

Источниками для написания работы должны служить материалы современных теоретических и эмпирических исследований, работа обязательно должна содержать библиографический список источников (ссылки могут включать Интернет-источники с указанием автора, названия статьи и URL-адреса)

Презентация и защита групповых проектов проводится на практическом занятии.

Работа должна содержать 8 – 15 страниц (включая титульный лист и список литературы), формат работы: 14 шрифт Times New Roman, 1,5 интервал.

### **7.6. Программное обеспечение**

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой Windows 2007 Server, пакетами MS Office; MS Office 2007 pro; AdobeCS6; Adobe Premiere Pro, Magic Samplitude, SonySoundForgePro 9,10, SonyVegasPro 10, справочно-правовые системы Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Описание материально-технической базы**

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+ экран) в аудиториях 276, 282, 239, возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор).

Студенты пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**Дополнения и изменения  
к рабочей программе учебной дисциплины  
«Предпринимательство и проектная деятельность»  
на 20\_\_-20\_\_ уч. год**

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_.
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры арт-бизнеса и рекламы

Протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Исполнитель:

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)