Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудинова Анна Васильевна
Должность: Заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы
Дата подписания: 02.07.2025 11:58:12
Уникальный программный ключ:
1366bab9c8f00d7373af5daae000acbcc83d71fc

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**
Факультет гуманитарного образования
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ
зав. кафедрой
арт-бизнеса и рекламы
_____ А.В. Кудинова
03 февраля 2023 г.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
## УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

## Б1.О.09 Предпринимательство и проектная деятельность

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль направления: Дизайн среды и интерьера

Форма обучения – очная

**Краснодар**
**2023**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденным приказами Министерства образования и науки Российской Федерации, по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (№ 1015 от 13.08.2020).

**Рецензенты:**
Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы,
к.и.н., доцент КГИК А.В. Кудинова

Доцент, к.э.н., доцент кафедры финансов Кубанского
государственного аграрного университета
им. И.Т. Трубилина Ю.Е. Стукова

**Составитель:** Белицкая О.В., к.э.н., доцент кафедры арт-бизнеса и рекламы КГИК

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры арт-бизнеса и рекламы 03 февраля 2023 г., протокол №9.

Рабочая программа учебной дисциплины «Предпринимательство и проектная деятельность» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 30 марта 2023 г., протокол № 8.

## Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины…….....…… 4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО……...……... 4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций……. 4
4. Структура и содержание и дисциплины……... 5
4.1. Структура дисциплины…… 5
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы…… 6
5. Образовательные технологии……. 10
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:
6.1. Контроль освоения дисциплины……. 11
6.2. Фонд оценочных средств……. 12
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)……. 28
7.1. Основная литература…… 28
7.2. Дополнительная литература…… 28
7.3. Периодические издания……... 29
7.4. Интернет-ресурсы…… 29
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий……... 29
7.6. Программное обеспечение……. 30
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)…… 30
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)……. 31

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель:** изучение основ предпринимательской и проектной деятельности для приобретения теоретических, практических знаний, умений и навыков.

**Задачи:**

- приобретение знаний о сущности, условиях, видах предпринимательской деятельности, организационно-правовых формах ее осуществления, направлениях и методах государственного регулирования этой деятельности;
- обучение творческому мышлению и теоретическим обобщениям в постановке и решении задач при осуществлении предпринимательской деятельности;
- изучение концепции управления проектами;
- приобретение знаний и практических навыков в использовании методов, процедур, форм, документов, инструментов, систем и других способов анализа, планирования, бюджетирования, мониторинга и контроля проектов;
- приобретение знаний и практических навыков в области организационных структур управления проектами;
- получение знаний и навыков по структурной декомпозиции работ проекта, управлению ресурсами проекта;
- освоение методики оценки эффективности и результативности проектов в сфере культуры и искусства.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина предполагает предварительное изучение следующих дисциплин: история, основы экономики, психология, информационные системы и технологии.

Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины «Предпринимательство и проектная деятельность», будут необходимы при изучении дисциплин: «Основы экономики и управления в профессиональной деятельности», «Менеджмент в сфере культуры и искусства», «Менеджмент и маркетинг в социально-культурной сфере», «Экономика социально-культурной сферы» и др.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

| Наименование компетенций | Индикаторы сформированности компетенций | | |
|---|---|---|---|
| | знать | уметь | владеть |
| УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих | • Сущность, условия и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, законодательные и нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность | • Определять цели проекта и разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи<br>• Выявлять сущность проблем, возникающих в процессе | • Методами менеджмента, маркетинга и проектного анализа, навыками оценки эффективности и рисков проекта |

| | | | |
|---|---|---|---|
| правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | • Современную методологию и технологию управления проектами | осуществления предпринимательской деятельности, находить пути их решения | |
| УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | - методологию и методику формирования команды проекта<br>- основы методологии принятия обоснованных экономических решений<br>- методологию и методы использования в познавательной и профессиональной деятельности базовых знаний в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук | - распределять проектные задания, управлять конфликтами и рисками<br>- применять на практике технологии принятия обоснованных экономических решений<br>- использовать методологию и методы базовых знаний в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук в познавательной и профессиональной деятельности | - владеть методами управления и контроля работами в проекте, управления рисками и конфликтами в проекте<br>- опытом практического применения методов расчета экономической эффективности и принятия обоснованных экономических решений<br>- опытом применения в познавательной и практической профессиональной деятельности базовых знаний в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук |

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, экзамен.

***По очной форме обучения***

| № п/п | Раздел Дисциплины | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ЛЗ | ПЗ | К | СР | |
| 1 | Теория и практика предпринимательской деятельности (предпринимательства) | 4 | 10 | 20 | - | 15 | Тестирование, контрольный срез |
| 2 | Основы управления проектами | 4 | 8 | 16 | 27 | 12 | Проект, контрольный срез Экзамен |
| | Итого | | 18 | 36 | 27 | 27 | 108/3 |

**4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы**

***По очной форме обучения***

| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа** | **Объем часов / з.е.** | **Форми-руемые компе-тенции (по теме)** |
|---|---|---|---|
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **1 раздел** | | | |
| Тема 1. Сущность, задачи и виды предпринимательства в социально-культурной сфере | Лекции:<br>1. Понятие, цель и признаки предпринимательской деятельности.<br>2. Предпринимательская среда и ее элементы<br>4. Виды предпринимательской деятельности. | *2* | УК-2, УК-10 |
| | Практические занятия (семинары):<br>Анализ состава предпринимательской среды. Определение внутренних и внешних факторов воздействия на предпринимательскую деятельность. Специфика предпринимательства в социально-культурной сфере | *4* | |
| | Самостоятельная работа:<br>Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Сущность, цель, задачи предпринимательства. Объект и субъекты предпринимательской деятельности. Установление состава субъектов предпринимательской среды. Условия и принципы предпринимательской деятельности. | *2* | |
| Тема 2. Конкурентное поведение и конкурентные стратегии предпринимателей | Лекции:<br>1.Поятие и виды конкуренции, типы рыночных структур<br>2. Методы оценки и стратегии повышения конкурентоспособности предпринимателя<br>3. Антимонопольное регулирование в РФ: цели, принципы, методы | *2* | УК-2, УК-10 |
| | Практические занятия (семинары):<br>Графические, матричные и индексные методы оценки конкурентоспособности предпринимателей и предпринимательских структур. Определение индекса потребительской удовлетворенности. Способы оценки типа рыночной структуры | *4* | |
| | Самостоятельная работа:<br>Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Базовые конкурентные стратегии, необходимость и становление антимонопольного регулирования в РФ и за ее пределами, построение конкурентного профиля организации | *4* | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства и формы партнёрских связей в социально-культурной сфере | Лекции:<br>1. Организация как основной хозяйствующий субъект<br>2. Законодательные основы выделения организационно-правовых форм. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства.<br>3. Современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.<br>3. Формы партнёрских связей в социально-культурной сфере. | *2* | УК-2, УК-10 |
| | Практические занятия (семинары):<br>Коммерческие и некоммерческие организации. Корпоративное и индивидуальное предпринимательство. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Виды товариществ. Виды обществ. Хозяйственное партнерство. Унитарные предприятия. Общественные организации, фонды. Казенные, бюджетные и автономные организации. | *4* | |
| | Самостоятельная работа:<br>Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Партнёрские связи в социально-культурной сфере (аренда, лизинг, франчайзинг, аутсорсинг, фандрайзинг). | *3* | |
| Тема 4. Государственная регистрация и прекращение деятельности предпринимательских структур | Лекции:<br>1. Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей<br>2. Реорганизация коммерческой организации<br>3. Ликвидация юридического лица. Признаки и процедура банкротства | *2* | УК-2, УК-10 |
| | Практические занятия (семинары):<br>Способы прохождения государственной регистрации. Действующие налоговые режимы РФ и их применимость к различным организационно-правовым формам предпринимательства. Основные финансовые показатели-индикаторы неплатежеспособности и диагностика банкротства предпринимательских структур. Пути финансового оздоровления. | *4* | |
| | Самостоятельная работа:<br>Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Государственная регистрация предпринимателей как непременное условие начала их предпринимательской деятельности. Основные документы государственной регистрации предпринимателей. Порядок прохождения государственной регистрации. Лицензируемые виды предпринимательской деятельности. | *3* | |
| Тема 5. Издержки и результаты предпринимательской деятельности | Лекции:<br>1. Понятие и виды издержек предпринимательской деятельности<br>2. Формирование прибыли предпринимателя<br>3. Эффективность предпринимательской деятельности и пути ее повышения | *2* | УК-2, УК-10 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | Практические занятия (семинары):<br>Процесс формирования и направления использования чистой прибыли предпринимателя. Масштаб и оптимум хозяйственной деятельности. Динамика постоянных, переменных, общих и предельных издержек. Экономия на эффекте масштаба. Порог безубыточности и определение периода окупаемости капитальных затрат предпринимателя | *4* | |
| | Самостоятельная работа:<br>Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Виды и критерии результативности и эффективности в социально-культурной сфере. Методы оценки эффективности предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства. Понятие и индексы социальной эффективности | *3* | |
| **2 раздел** | | | |
| Тема 6. Теоретические основы проектной деятельности: общая характеристика и виды проектов | Лекции:<br>1. Понятие и основные черты проекта<br>2. Элементы проектной деятельности<br>3. Классификация проектов | *2* | УК-2, УК-10 |
| | Практические занятия (семинары):<br>Программное обеспечение управления проектами. Коммерческие и социальные проекты. Методы проектирования: имитационное моделирование, структурная декомпозиция, сетевое и календарное планирование, экспертная оценка, ресурсное планирование, метод аналогий, мозговой штурм | *4* | |
| | Самостоятельная работа:<br>Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Окружение и участники проекта. Ограничения и общие характеристики проекта. Элементы проектной деятельности. Цели и задачи спонсорских, инвестиционных и кредитных проектов. | *3* | |
| Тема 7. Содержание и процессы управления проектами в социально-культурной сфере | Лекции:<br>1. Сущность проектного менеджмента. Миссия и стратегия проекта<br>2. Жизненный цикл проекта<br>3. Направления проектирования и содержание среднесрочного проекта в социально-культурной сфере | *2* | УК-2, УК-10 |
| | Практические занятия (семинары):<br>Задачи управления проектом. Уровни проекта. Институциональные подсистемы проекта. Процессы управления проектом: инициация, планирование, организация, координация, анализ, контроль, мониторинг, управление изменениями. Актуальность, цель и задачи проекта. Исполнители и партнёры проекта. Целевая аудитория проекта.<br>Стратегический анализ внешней и внутренней среды проекта. Управление проектом по целям (SMAPT). Целевая структура проекта. Понятие дерева целей. Уровни проектных стратегий. | *4* | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | Самостоятельная работа:<br>Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Развитие проектного мышления, теории и практики проектного менеджмента. Общий и проектный менеджмент. Типы проектов в сфере культуры: внутриведомственные, «внутрисферные», социокультурные.<br>Социокультурные проекты: просветительский, образовательный, исследовательский, ресурсный, презентационный и др. Области видов деятельности в сфере культуры | *3* | |
| Тема 8. Управление сроками и стоимостью проекта в социально-культурной сфере | Лекции:<br>1. Управление стоимостью проекта.<br>2. Управление сроками проекта. | *2* | УК-2, УК-10 |
| | Практические занятия (семинары):<br>Бюджет проекта. Составление сметы проекта. Расходы на оплату труда. Расходы на услуги сторонних организаций. Аренда и покупка оборудования. Расходы на расходные материалы. Прочие расходы. Виды и источники софинансирования проекта. Определение состава операций (работ проекта). Календарное планирование. Метод критического пути. | *4* | |
| | Самостоятельная работа:<br>Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Структурная декомпозиция проектных работ. Контроль бюджета проекта. Диаграмма Ганта для иллюстрации разных этапов работы в сфере малого и среднего бизнеса. | *3* | |
| Тема 9. Управление результативностью и эффективностью проекта в социально-культурной сфере | Лекции:<br>1. Понятие результативности и эффективности проекта<br>2. Методы определения социальной эффективности<br>3. Оценка экономической эффективности. Виды рентабельности | *2* | УК-2, УК-10 |
| | Практические занятия (семинары):<br>Качественные и количественные критерии результативности. Определение показателей рентабельности социокультурных проектов. Понятие и принципы дисконтирования. Расчет коэффициента финансовой реализуемости проекта. Определение периода окупаемости и чистого дисконтированного дохода по проекту | *4* | |
| | Самостоятельная работа:<br>Подготовка к обсуждению вопросов по теме. Понятие и виды социальных эффектов. Методологические сложности расчета социальной эффективности проектов в социально-культурной сфере. Подходы к описанию социальной эффективности проектов. Социальные индексы и коэффициент социальной рентабельности | *3* | |
| | | *экзамен* | |
| | **ВСЕГО:** | *108* | |

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

– лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-анализ ситуаций;

– практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, формы «коллективной мыслительной деятельности», тестирование по темам курса; работа в малых группах; дискуссия; метод проектов.

– самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 50% от аудиторных занятий.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки, реализация компетентностного подхода в изучении дисциплины «Предпринимательство и проектная деятельность» предусматривает использование в учебном процессе таких активных и интерактивных форм проведения практических занятий как: дискуссия, brain-storm (метод «мозгового штурма»), метод проектов.

*Дискуссия.* Учебные дискуссии представляют собой такую форму познавательной деятельности обучающихся, в которой субъекты образовательного процесса упорядоченно и целенаправленно обмениваются своими мнениями, идеями, суждениями по обсуждаемой учебной проблеме. Дискуссия делает возможным использовать элементы педагогики сотрудничества по типу «обучающий – обучающийся» и «обучающийся – обучающийся», в которой стираются противоположности между позициями обучающего и обучающихся, а кругозор участников образовательного процесса становится общим достоянием.

Во время дискуссии формируются следующие компетенции: коммуникативные (умения общаться, формулировать и задавать вопросы, отстаивать свою точку зрения, уважение и принятие собеседника и др.), способности к анализу и синтезу, брать на себя ответственность, выявлять проблемы и решать их, умения отстаивать свою точку зрения, т.е. навыки социального общения и др.

*Brain-storm.* «Мозговой штурм» является эффективным методом стимулирования познавательной активности, формирования творческих умений обучающихся как в малых, так и в больших группах. Метод мозгового штурма направлен на генерирование идей по решению проблемы, основан на процессе совместного разрешения поставленных в ходе организованной дискуссии проблемных задач. Задание может содержать профессионально значимый или междисциплинарный вопрос. При этом все идеи и предложения, высказываемые участниками группы, должны фиксироваться на доске, чтобы затем их можно было проанализировать и обобщить. Дух соревновательности активизирует мыслительную деятельность обучающихся.

Метод «мозгового штурма» позволяет вовлекать в активную деятельность максимальное число обучающихся. Применение данного метода возможно на различных этапах занятия: для введения новых знаний, промежуточного контроля качества усвоения знаний, закрепления приобретённых знаний (на обобщающем занятии по конкретной теме курса).

*Метод проектов.* Метод проектов можно рассматривать как одну из личностно ориентированных развивающих технологий, в основу которой положена идея развития познавательных навыков учащихся, творческой инициативы, умения самостоятельно мыслить, находить и решать проблемы, ориентироваться в информационном пространстве, умения прогнозировать и оценивать результаты собственной деятельности. Метод проектов всегда ориентирован на самостоятельную деятельность обучающихся – индивидуальную, парную, групповую. Этот метод применим при наличии действительно

значимой проблемы (практической, научной, творческой, жизненной), для решения которой необходим исследовательский поиск.

### Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Специфика получаемой направленности (профиля) образовательной программы предполагает возможность обучения следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с ограничением двигательных функций;
- с нарушениями слуха;
- с нарушениями зрения.

Организация образовательного процесса обеспечивает возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в учебные аудитории и другие помещения, для этого имеются пандусы, поручни, лифты и расширенные дверные проемы.

В учебных аудиториях и лабораториях имеется возможность оборудовать места для студентов-инвалидов с различными видами нарушения здоровья, в том числе опорно-двигательного аппарата и слуха. Освещенность учебных мест устанавливается в соответствии с положениями СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещения». Все предметы, необходимые для учебного процесса, располагаются в зоне максимальной досягаемости вытянутых рук.

Помещения предусматривают учебные места для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, имеющих сердечно-сосудистые заболевания, они оборудованы солнцезащитными устройствами (жалюзи), в них имеется система климат-контроля.

По необходимости для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатываются индивидуальные учебные планы и индивидуальные графики, обучающиеся обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

## 6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры».

Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

*Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- тестирование;
- рефераты, доклады, сообщения;
- контрольная работа.

*Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.

### 6.2. Фонд оценочных средств

## Тест

Предпринимательство – это:
A. любой вид не запрещенной законодательством деятельности, приносящей доход
B. государственная регистрация коммерческой организации, индивидуального предпринимателя и получение лицензии
C. самостоятельная, инициативная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли
D. сфера получения доходов менеджерами, предполагающая участие заемного капитала
ANSWER: C

Целью предпринимательства является:
A. ориентация производства на рыночный спрос
B. получение прибыли
C. завоевание большей рыночной доли и повышение конкурентоспособности
D. погашение имеющихся перед собственниками и кредиторами обязательств
ANSWER: B

Присущ ли риск предпринимательству?
A. да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
B. да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
C. да, но лишь в отдельных отраслях и сферах деятельности
D. нет
ANSWER: A

Что не относится к признакам предпринимательства:
A. обязательная государственная регистрация
B. неизбежность риска
C. лояльность к профсоюзам
D. инновационный характер деятельности
ANSWER: C

Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:
A. риск, потребности, реклама, креатив
B. риск, прибыль, инициатива, инновации
C. финансы, прибыль, налоги, ценные бумаги
D. инновации, исследования, наука, прибыль
ANSWER: B

Основным условием развития предпринимательства является:
A. научно обоснованное исследование деятельности организации
B. существование частной собственности
C. изучение психологического климата в организации
D. оценка эффективности развития отдельных подразделений организации
ANSWER: B

Каким видом предпринимательства занимается банк?
A. производственной
B. финансовой
C. коммерческой

D. посреднической
ANSWER: B

Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:
A. коммерческое
B. финансовое
C. производственное
D. страховое
ANSWER: A

Предпринимательскую среду подразделяют на:
A. широкую и узкую
B. общую и специализированную
C. внешнюю и внутреннюю
D. положительную и отрицательную
ANSWER: C

Одним из наиболее простых и наглядных методов исследования предпринимательской среды является…
A. SWOT-анализ
B. факторный анализ
C. оценка инвестиционных проектов
D. диаграмма Ганта
ANSWER: A

Коммерческими организациями являются:
A. организации, в деятельности которых основной целью является получение прибыли
B. организации, которые не ставят основной целью извлечение прибыли
C. организации, основной вид деятельности которых связан с торговыми операциями
D. только организации производственной сферы
ANSWER: A

Кого относят к юридическим лицам?
A. фирмы, предприятия, организации
B. работников
C. безработных
D. государство
ANSWER: A

К принципам предпринимательского права не относится:
A. принцип свободы предпринимательской деятельности
B. принцип поддержания конкуренции
C. принцип законности
D. принцип монополизации
ANSWER: D

Предпринимательская деятельность возможна на базе собственности:
A. государственной
B. муниципальной
C. частной
D. государственной, муниципальной и частной

ANSWER: D

Экономической основой индивидуального предпринимательства является … собственность
A. частная
B. общественная
C. государственная
D. совместная
ANSWER: A

Обязательным признаком каждого субъекта предпринимательства является:
A. наличие имущества в собственности организации
B. государственная регистрация
C. наличие лицензии на осуществление предпринимательской деятельности
D. наличие постоянного офиса
ANSWER: B

Споры, возникающие в процессе предпринимательской деятельности, рассматриваются:
A. арбитражным судом
B. в административных органах
C. судами общей юрисдикции
D. в полиции
ANSWER: A

К учредительным документам юридического лица могут относиться:
A. свидетельство о государственной регистрации
B. приказы и распоряжения руководителя предприятия
C. учредительный договор, устав
D. справка об общей численности работников, трудовой договор
ANSWER: C

Регистрация юридических лиц осуществляется:
A. комитетом статистики муниципального образования
B. главным управлением здравоохранения органов местного самоуправления
C. регистрационной палатой муниципального образования
D. инспекцией Федеральной налоговой службы по месту юридического адреса организации
ANSWER: D

Причиной отказа в государственной регистрации юридического лица НЕ может быть:
A. несоответствие учредительных документов требованиям законодательства
B. представление неполного перечня документов
C. предоставление недостоверных сведений
D. нецелесообразность создания организации
ANSWER: D

В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство?
A. юридическое лицо
B. физическое лицо
C. совместная деятельность
D. регистрация не требуется
ANSWER: B

Материальные, денежные и нематериальные ценности организаций, выступающие как постоянные взносы их участников-учредителей – это капитал …
A. уставный
B. резервный
C. суммарный
D. инвестиционный
ANSWER: A

Нижняя граница величины уставного капитала организации устанавливается:
A. местным органом власти
B. законодательством
C. налоговой службой
D. собранием учредителей
ANSWER: B

Физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица – это…
A. индивидуальные предприниматели
B. кооператоры
C. акционеры
D. участники-коммандитисты
ANSWER: A

При регистрации ИП государственная пошлина:
A. уплачивается при определенном способе подачи документов
B. уплачивается в любом случае
C. не уплачивается
D. не уплачивается, если ИП не предполагает нанимать персонал
ANSWER: A

Численность работников на малом предприятии должна быть:
A. до 15 человек
B. до 50 человек
C. до 100 человек
D. до 250 человек
ANSWER: C

Коммерческая организация, участники которой несут солидарную ответственность по ее обязательствам своим имуществом – это…
A. публичное акционерное общество
B. полное товарищество
C. непубличное акционерное общество
D. общество с ограниченной ответственностью
ANSWER: B

Коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на доли между участниками, которые не отвечают по обязательствам организации, а риск убытков несут в пределах стоимости своих вкладов в уставный фонд – это…
A. общество с ограниченной ответственностью
B. коммандитное товарищество
C. индивидуальное предпринимательство

D. полное товарищество
ANSWER: A

Акционер публичного АО может продавать акции…
A. только другим акционерам
B. только самому АО
C. любому физическому, юридическому лицу
D. владельцам привилегированных акций
ANSWER: C

Дивиденды в АО – это…
A. часть прибыли, расходуемая на развитие производства
B. прибыль от операционной деятельности
C. доход держателей привилегированных акций
D. прибыль, приходящая на акцию
ANSWER: D

Сколько участников может состоять в публичном акционерном обществе?
A. не менее 5
B. не менее 100
C. любое количество
D. не более 50
ANSWER: C

Сущность унитарного предприятия: его имущество...
A. находится в оперативном управлении и считается неделимым
B. может быть разделено между работниками организации
C. не может быть коммерческим
D. может быть акционировано
ANSWER: A

Объединение капиталов, ресурсов двух и более организаций и создание на этой основе нового юридического лица означает процедуру:
A. поглощения
B. слияния
C. банкротства
D. разукрупнения
ANSWER: B

Процедура санации юридического лица подразумевает:
A. финансовое оздоровление за счет средств заинтересованного инвестора
B. проведение аудита с целью изыскания резервов для погашения обязательств
C. реструктуризацию задолженности организации с пересмотром сроков ее погашения
D. изменение организационно-правовой формы юридического лица после какой-либо из реорганизационных процедур
ANSWER: A

Банкротство организации является следствием:
A. принятого собственниками решения о ликвидации юридического лица
B. проведения рискованной инвестиционной политики
C. чрезмерной диверсификации производства и неспособности выиграть в конкурентной борьбе

D. фактической неплатежеспособности по имеющимся обязательствам
ANSWER: D

Лизинг – это:
A. сфера товарного обмена и связанная с ним совокупность отношений, которые складываются между товаропроизводителями и покупателями по поводу купли-продажи
B. открытая система, которая может существовать лишь при условии активного взаимодействия с окружающей (внешней) средой
C. возможность наступления неблагоприятных условий ведения бизнеса
D. сдача в аренду оборудования с возможностью последующего выкупа
ANSWER: D

Проект – это:
A. деятельность по достижению нового результата в рамках установленного времени с учетом определенных ресурсов
B. часть бизнес-плана
C. раздел стратегии развития деятельности организации
D. все вышеперечисленное
ANSWER: A

К общим характеристикам проекта не относится…
A. уникальность
B. инновационность
C. софинансирование
D. временная локализация
ANSWER: C

В проектной деятельности имитационное моделирование, сетевое планирование, экспертные оценки, ресурсное и календарное планирование – это …
A. методы
B. факторы
C. средства
D. орудия
ANSWER: A

Носители управленческой функций (отдельные личности, организации, социальные институты), целью которых является преобразование действительности – это…
A. объекты проектной деятельности
B. методы проектной деятельности
C. субъекты проектной деятельности
D. факторы проектной деятельности
ANSWER: C

Совершенствование работы управленческих структур либо учреждений культуры предполагают…
A. социокультурные проекты
B. внутриведомственные проекты
C. исследовательские проекты
D. некоммерческие проекты
ANSWER: B

Основная (генеральная) цель проекта, выражающая причину его существования – это…

A. стратегия
B. задача
C. миссия
D. прибыль
ANSWER: C

Под стратегией проектной деятельности понимается…
A. проект реструктуризации организации
B. технико-экономическое обоснование проекта
C. бизнес-план внедрения нового продукта, технологии производства или социально-экономического проекта
D. комплексный план, предназначенный для осуществления миссии и достижения долгосрочных целей проекта
ANSWER: D

Системный подход, обеспечивающий проекту сбалансированность и общее направление роста – это:
A. миссия проекта
B. стратегия проекта
C. анализ конкурентов
D. анализ тенденций
ANSWER: B

Финансовыми ресурсами проекта являются:
A. здания и оборудование
B. трудоспособное население
C. денежные средства
D. сырье и материалы
ANSWER: C

Распространенным способом календарного планирования является такой аналитический инструмент, как
A. SWOT-анализ
B. составление сметы
C. SMART-технология
D. диаграмма Ганта
ANSWER: D

Директивный документ, представляющий собой реестр планируемых расходов и доходов с распределением по статьям на соответствующий период времени – это…
A. бюджет проекта
B. смета проекта
C. бизнес-план
D. титул проекта
ANSWER: A

Проектная смета – это …
A. оценка работ проекта в денежных единицах
B. распределение функциональных обязанностей исполнителей
C. оценка стоимости единицы ресурсов
D. план, выраженный в качественных показателях
ANSWER: A

Привлечение сторонних ресурсов спонсоров, инвесторов и прочих лиц для финансирования мероприятия, проекта – это…
A. благотворительность
B. банковское кредитование
C. пожертвование
D. фандрайзинг
ANSWER: D

Решение задач предпринимательства с привлечением финансовых ресурсов на добровольной основе через интернет-платформы – это …
A. краудфандинг
B. PR-компания
C. спонсорство
D. SMM
ANSWER: A

Правильно поставить бизнес-цели организации (проекта) помогает…
A. SWOT-анализ…
B. составление сметы
C. SMART-технология
D. диаграмма Ганта
ANSWER: C

Содержание проекта, время и ресурсы на осуществление проекта являются …
A. субъектами проектной деятельности
B. ограничениями проекта
C. методами проектирования
D. жизненным циклом проекта
ANSWER: B

Продолжительность времени реализации операций в проекте можно снижать …
A. с помощью распределения ресурсов
B. с помощью привлечения дополнительных ресурсов
C. посредством регулирования имеющихся ресурсов
D. путем снижения интенсивности использования ресурсов
ANSWER: B

Проект, представленный в виде иерархической структуры работ (разделение крупных элементов проекта на более мелкие) – это…
A. технико-экономическое обоснование
B. SWOT-анализ
C. сетевое планирование
D. структурная декомпозиция работ
ANSWER: D

Получение организацией финансовых средств под проект на условиях срочности, возвратности, платности и обеспеченности – это финансирование …
A. спонсорское
B. благотворительное
C. кредитное
D. бюджетное

ANSWER: C

Важнейшей объективной особенностью существования рисков в финансировании проектов является …
A. невозможность страхования проектной деятельности
B. неопределенность внешней среды
C. слабое развитие рыночных отношений
D. невозможность исключения непредвиденных потерь
ANSWER: B

К методам оценки инвестиционных проектов не относится:
A. метод Дельфи
B. метод, основанный на учете периода окупаемости проекта
C. метод расчета индекса рентабельности инвестиций
D. метод чистого дисконтированного дохода
ANSWER: A

Критерием определения экономической эффективности является…
A. соотношение между результатами и суммарными издержками проекта
B. объем продукции (услуг) за определенный период
C. удовлетворенность потребителей
D. повышение стоимости проекта
ANSWER: A

Минимизация этого показателя ведет к росту уровня рентабельности
A. минимизация выручки
B. минимизация цены
C. минимизация издержек
D. минимизация объема оказываемых услуг
ANSWER: C

Период времени, необходимый для того, чтобы доходы, генерируемые проектом, покрыли инвестиционные затраты на его реализацию – это…
A. жизненный цикл проекта
B. срок окупаемости проекта
C. продолжительность проектных работ
D. календарный график проекта
ANSWER: B

Контролируемые компетенции: УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Критерии оценки:
– «3» балла выставляется обучающемуся, если количество баллов, набранных по результатам тестирования с учетом сложности вопроса, составило от 40 до 60 включительно
– «4» балла выставляется обучающемуся, если количество баллов, набранных по результатам тестирования с учетом сложности вопроса, составило от 61 до 80 включительно

– «5» баллов выставляется обучающемуся, если количество баллов, набранных по результатам тестирования с учетом сложности вопроса, составило от 81 до 100 включительно

**Разбалловка**

| № задания | Кол-во баллов за правильный ответ | № задания | Кол-во баллов за правильный ответ | № задания | Кол-во баллов за правильный ответ |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 1 | 21 | 1 | 41 | 3 |
| 2 | 1 | 22 | 2 | 42 | 1 |
| 3 | 1 | 23 | 3 | 43 | 1 |
| 4 | 1 | 24 | 1 | 44 | 2 |
| 5 | 2 | 25 | 2 | 45 | 1 |
| 6 | 2 | 26 | 2 | 46 | 3 |
| 7 | 1 | 27 | 3 | 47 | 3 |
| 8 | 1 | 28 | 3 | 48 | 2 |
| 9 | 2 | 29 | 1 | 49 | 1 |
| 10 | 2 | 30 | 2 | 50 | 2 |
| 11 | 1 | 31 | 1 | 51 | 1 |
| 12 | 1 | 32 | 2 | 52 | 1 |
| 13 | 2 | 33 | 2 | 53 | 3 |
| 14 | 1 | 34 | 2 | 54 | 3 |
| 15 | 1 | 35 | 2 | 55 | 1 |
| 16 | 2 | 36 | 1 | 56 | 2 |
| 17 | 2 | 37 | 1 | 57 | 2 |
| 18 | 1 | 38 | 1 | 58 | 2 |
| 19 | 3 | 39 | 1 | 59 | 2 |
| 20 | 1 | 40 | 1 | 60 | 1 |

Где: 1 – вопрос низкой степени сложности
2 – вопрос средней степени сложности
3 – вопрос повышенной сложности

## Комплект заданий для контрольной работы

**Тема «Издержки и результаты предпринимательской деятельности»**

Вариант 1

Задание 1

Имея возможность работать торговым представителем и зарабатывать ежемесячно 500 у.е., гражданин предпочел уволиться с тем, чтобы открыть свой бизнес. В качестве стартового капитала он использует банковский кредит в размере 5000 у.е., взятый под 20% годовых со сроком погашения – год, а также личные сбережения в размере 1500 у.е. Определите бухгалтерские и экономические издержки, если ставка банка по вкладам граждан составляет 12% годовых.

Задание 2

В представленной ниже таблице приведены результаты деятельности условной организации. Заполните пропуски в таблице, рассчитав:

а) недостающие показатели прибыли;
б) показатели рентабельности.

*Таблица – Финансовые результаты деятельности компании «Альфа», руб.*

| Показатель | Значение |
|---|---|
| Выручка | 1138717 |
| Себестоимость | 550136 |
| Валовая прибыль (убыток) | |
| Управленческие расходы | 8315 |
| Прибыль (убыток) от продаж | |
| Доходы от участия в других организациях | 1480 |
| Проценты к получению | 139451 |
| Проценты к уплате | 229495 |
| Прочие доходы | 1252961 |
| Прочие расходы | 1429377 |
| Прибыль (убыток) до налогообложения | |
| Текущий налог на прибыль | 73520 |
| Чистая прибыль (убыток) | |
| Рентабельность продаж, % | |
| Рентабельность продукции, % | |

**Тема «Издержки и результаты предпринимательской деятельности»**

Вариант 2

Задание 1

Творческая мастерская расписывает в месяц 1000 новогодних шариков. Труд является единственным фактором, относимым к переменным затратам, величина которых составляет 1250 руб. в час. Ежемесячные постоянные издержки составляют 200000 руб. Определите величину средних издержек и средних переменных издержек, если работники мастерской расписывают 5 шариков в час.

Задание 2

В представленной ниже таблице приведены результаты деятельности условной организации. Заполните пропуски в таблице, рассчитав:

а) недостающие показатели прибыли;
б) показатели рентабельности.

*Таблица – Финансовые результаты деятельности компании «Альфа», руб.*

| Показатель | Значение |
|---|---|
| Выручка | 1167077 |
| Себестоимость | 580357 |
| Валовая прибыль (убыток) | |
| Управленческие расходы | 283 |
| Прибыль (убыток) от продаж | |
| Доходы от участия в других организациях | 8863 |
| Проценты к получению | 105864 |
| Проценты к уплате | 120009 |
| Прочие доходы | 1354361 |
| Прочие расходы | 1665427 |
| Прибыль (убыток) до налогообложения | |
| Текущий налог на прибыль | 41773 |
| Чистая прибыль (убыток) | |

| | |
|---|---|
| Рентабельность продаж, % | |
| Рентабельность продукции, % | |

**Тема «Управление результативностью и эффективностью проекта в социально-культурной сфере»**

Задание 1

Даны два условных среднесрочных проекта, стартовые инвестиции по которым составляют 500 тыс. руб. Временное распределение потока доходов инвестора выглядит следующим образом:

| Период | Проект А | Проект Б |
|---|---|---|
| Конец 1-го года | 500 тыс. руб. | 300 тыс. руб. |
| Конец 2-го года | 500 тыс. руб. | 300 тыс. руб. |
| Конец 3-го года | 500 тыс. руб. | 1100 тыс. руб. |

Какой из этих проектов следует выбрать инвестору, если ставка дисконтирования составляет 15% годовых?

Ход решения поясните расчетами.

Задание 2

Рассчитать точку безубыточности по данным таблицы (ход решения расписать)

| цена | переменные затраты на ед. продукции | постоянные затраты | точка безубыточности |
|---|---|---|---|
| 100 | 50 | 100000 | |
| 1150 | 870 | 10440 | |
| 150 | 50 | 125000 | |
| 230 | 170 | 4500 | |
| 200 | 175 | 150000 | |

Контролируемые компетенции: УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Критерии оценки:

– «3» балла выставляется обучающемуся, если расчет показателей произведен частично, допускаются ошибки и неточности при раскрытии сути содержащихся в заданиях показателей

– «4» балла выставляется обучающемуся, если расчет показателей произведен верно, допущены неточности в раскрытии сути содержащихся в заданиях показателей

– «5» баллов выставляется обучающемуся, если расчет всех показателей произведен верно, имеется расписанный ход решения, обучающийся способен ответить на вопросы преподавателя касательно экономической сути содержащихся в заданиях показателей

## Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)

1. Сущность предпринимательской деятельности и пути ее развития в России.
2. Развитие учения о предпринимательстве в XX веке.
3. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах РФ.
4. Проблемы становления и тенденции развития современного российского предпринимательства.
5. Сущность и содержание деловой стратегии предпринимателя, действующего в условиях конкуренции.

6. Современные формы предпринимательства в РФ.
7. Виды предпринимательства и специфика их развития в РФ.
8. Создание и регистрация частного (коллективного) предприятия.
9. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
10. Сферы деятельности и организационно-правовые формы частного предпринимательства.
11. Предпринимательство в современном мире: перспективы развития и вызовы внешней среды
12. Формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России.
13. Оценка эффективности деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).
14. основные направления оценки деятельности хозяйствующего субъекта (по видам).
15. Система налогообложения предпринимателей в России.
16. Виды и формы страхования коммерческих рисков.
17. Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего предпринимательства.
18. Равновесие предпринимательской фирмы.
19. Жизненный цикл предпринимательской организации.
20. Банкротство предприятий и организаций.
21. Кадровое обеспечение предпринимательских организаций.
22. Совершенствование мотивации труда у сотрудников коммерческого предприятия.
23. Роль руководителя в деятельности коммерческого предприятия.
24. Культура предпринимательства.
25. Экономическая безопасность предприятия.
26. Предприятие и основные параметры его хозяйственной деятельности.
27. Лизинг как форма предпринимательства.
28. Общая характеристика государственного регулирования предпринимательства в России.
29. Предпринимательский риск: виды риска, оценка факторов риска и способы его минимизации.
30. Разработка бизнес-плана предприятия.
31. Реклама в предпринимательской деятельности.
32. Формирование инфраструктуры предпринимательства России как основа экономического роста.
33. Этика в сфере современного предпринимательства.
34. Эстетико-этические принципы в развитии современного предпринимательства.
35. Стратегия проекта в социально-культурной сфере.
36. Управление сроками проекта в социально-культурной сфере.
37. Управление стоимостью проекта в социально-культурной сфере.
38. Управление рисками проекта в социально-культурной сфере.
39. Специфика проектов в сфере культуры и искусства.
40. Управление эффективностью и результативностью проекта.

Контролируемые компетенции: УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Критерии оценки:
– «3» балла выставляется обучающемуся, если тема раскрыта не полностью, используются неактуальные данные, оформление работы не в полной мере соответствует

предъявляемым требованиям, ответы на вопросы преподавателя касательно раскрываемой темы даны неточно

– «4» балла выставляется обучающемуся, если тема раскрыта полностью, используются актуальные данные, допущены редакционные погрешности, ответы на вопросы преподавателя касательно раскрываемой темы даны неточно

– «5» баллов выставляется обучающемуся, если тема раскрыта полностью, используются актуальные данные, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям, ответы на вопросы преподавателя касательно раскрываемой темы даны точно и в полном объеме

**Промежуточный контроль**

ФОС для промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) **Предпринимательство и проектная деятельность** предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяют определить результаты освоения дисциплины.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является **экзамен.**

ФОС промежуточной аттестации состоит из вопросов к **экзамену.**

**Оценивание обучающегося на экзамене/зачете с оценкой**

| **Оценка экзамена, зачета с оценкой** | **Требования к знаниям** |
|---|---|
| «Отлично» | Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и полностью усвоил материал; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает; умеет тесно увязывать теорию с практикой; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий; использует в ответе материал из различных литературных источников; правильно обосновывает принятое решение; владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач |
| «Хорошо» | Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал; грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос; правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач; владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, а также имеет достаточно полное представление о значимости знаний по дисциплине |
| «Удовлетворительно» | Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей; допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала; испытывает сложности при выполнении практических работ и затрудняется связать теорию вопроса с практикой |
| «Неудовлетворительно» | Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части |

| | |
|---|---|
| | материала; неуверенно отвечает; допускает серьезные ошибки; не имеет представлений по методике выполнения практической работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по данной дисциплине. |

**Вопросы к экзамену для промежуточной аттестации**

1. Предпринимательская деятельность: сущность, задачи и принципы
2. Специфика предпринимательства в социально-культурной сфере
3. Виды предпринимательской деятельности и их содержание
4. Сущность и составные элементы предпринимательской среды
5. Информационное обеспечение предпринимательства
6. Организация как основной хозяйствующий субъект. Виды организаций
7. Жизненный цикл организации и его этапы
8. Организационно-правовые формы предпринимательства: характеристика коммерческих корпоративных организаций
9. Организационно-правовые формы предпринимательства: характеристика коммерческих унитарных организаций
10. Права, обязанности и целевые ориентиры некоммерческих организаций
11. Характеристика некоммерческих корпоративных организаций
12. Характеристика некоммерческих унитарных организаций
13. Сущность малого предпринимательства и его роль в экономике
14. Государственная поддержка развития малого предпринимательства
15. Современные организационно-правовые формы малых предприятий
16. Особенности малого предпринимательства без образования юридического лица
17. Государственная регистрация в качестве индивидуального предпринимателя
18. Государственная регистрация юридического лица
19. Реорганизация коммерческих организаций
20. Порядок ликвидации юридического лица и ИП
21. Система финансово-экономических показателей предпринимательской деятельности
22. Признаки и процедура банкротства юридического лица
23. Партнерские связи в социально-культурной сфере
24. Понятие, специфика и направления фандрайзинга в социально-культурной сфере
25. Понятие и преимущества франчайзинга в социально-культурной сфере
26. Понятие и виды планирования в предпринимательской деятельности
27. Понятие конкурентоспособности организации и графические методы ее определения
28. Конкурентные стратегии и конкурентное поведение предпринимателя
29. Понятие и виды конкуренции. Особенности конкуренции в социально-культурной сфере
30. Антимонопольное регулирование и определение степени монополизации рынка
31. Понятие и виды издержек предпринимательской деятельности
32. Постоянные и переменные издержки, их определение и динамика
33. Общие, средние и предельные издержки, анализ динамики и графическая интерпретация
34. Альтернативные, бухгалтерские и экономические издержки предпринимателя
35. Сущность и механизм формирования прибыли предпринимателя
36. Понятие и виды рентабельности
37. Направления и факторы максимизации прибыли

38. Социальная ответственность в предпринимательской деятельности
39. Понятие, основные характеристики и ограничения проекта. Понятие проектной деятельности
40. Субъект, объект, цели и средства проектной деятельности
41. Методы проектной деятельности: мозговой штурм, структурная декомпозиция, сетевое планирование
42. Методы проектной деятельности: календарное планирование, имитационное моделирование, метод аналогий
43. Методы проектной деятельности: ресурсное планирование, экспертная оценка, метод Дельфи
44. Проектный фон и методы его исследования
45. Общая классификация проектов
46. Жизненный цикл проекта и его стадии
47. Сущность и эволюция проектного менеджмента
48. Отличительные особенности проектного менеджмента
49. Процесс управления проектом и его стадии: инициация, планирование, анализ, исполнение, управление и завершение проекта
50. Типы проектов в социально-культурной сфере
51. Актуальность, миссия и видение проекта
52. Стратегия проекта: сущность и требования к реализации
53. Стратегический анализ внешней и внутренней среды проекта (SWOT-анализ)
54. SMART-технология в проектной деятельности
55. Содержание среднесрочное проекта и проектная документация
56. Бизнес-модели в социально-культурном проектировании
57. Модель Остервальдера-Пинье: назначение и содержание
58. Управление сроками проекта. Составление календарного плана
59. Метод декомпозиции и метод «набегающей волны» в календарном планировании
60. Определение последовательности и взаимосвязей работ проекта
61. Определение критического пути проекта
62. Назначение и техника построения диаграммы Ганта
63. Методы определения продолжительности работ по проекту
64. Ресурсный конфликт и методы его разрешения
65. Управление стоимостью проекта и его основные процессы
66. Источники софинансирования проектных работ
67. Бюджет проекта и его разновидности. Сметное планирование
68. Контроль стоимости проекта
69. Понятие и виды ресурсов проекта
70. Управление ресурсами проекта: понятие, этапы и преимущества
71. Подходы к планированию ресурсов проекта
72. Процесс закупки и управление запасами ресурсов
73. Приемы и методы распределения информации между участниками проекта
74. Участники проектной деятельности и их характеристика. Типы инвесторов
75. Целевая аудитория проекта и ее сегментирование
76. Организационная структура проекта и принципы ее построения
77. Линейный и нелинейный прием определения результативности проекта. Показатели результативности
78. Понятие и критерии эффективности проекта
79. Виды и факторы эффективности проекта
80. Понятие и классификация социальных эффектов
81. Практическая оценка социальной эффективности проектов: эволюция и проблемы
82. Подходы к определению социальной эффективности, их преимущества и недостатки

83. Методика сравнения социокультурных проектов. Социальные индексы
84. Оценка экономической эффективности проекта: метод чистого дисконтированного дохода
85. Определение порога безубыточности и периода окупаемости проекта
86. Определение индекса доходности (рентабельности) инвестиций
87. Определение финансовой реализуемости проекта
88. Качественные показатели в оценке экономической эффективности проекта
89. Понятие, виды и параметры рисков в проектной деятельности
90. Управление рисками и система антикризисного менеджмента

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**7.1 Основная литература**:

1. Вицелярова, К. Н. Предпринимательство и проектная деятельность : учебное пособие для студентов, обучающихся в вузах культуры / К. Н. Вицелярова, Ю. Н. Захарова ; М-во культуры Рос. Федерации, Краснод. гос. ин-т культуры, Каф. арт-бизнеса и рекламы. - Краснодар : КГИК, 2020. - 178 с. – Текст : непосредственный.

2. Фомичев, А. Н. Управление проектами : учебник / А. Н. Фомичев. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 258 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696997 (дата обращения: 23.01.2023). – Текст : электронный.

3. Зенгин, С. С. Проекты и проектная деятельность в социокультурной сфере : учебное пособие / С. С. Зенгин. - Краснодар, 2016. – 171 с. – Текст : непосредственный.

**7.2 Дополнительная литература**:

1. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424 (дата обращения: 23.01.2023). – Текст : электронный.

2. Предпринимательское право : учебник : [16+] / отв. ред. В. Г. Голубцов ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Москва : Статут, 2021. – 444 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683356 (дата обращения: 23.01.2023). – Текст : электронный.

3. Организация проектной деятельности : учебное пособие / Л. М. Тухбатуллина, Л. А. Сафина, В. В. Хамматова [и др.] ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018. – 100 с. : табл., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561106 (дата обращения: 23.01.2023). – Текст : электронный.

Законы РФ:

1. Гражданский кодекс РФ. Ч. 1 от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ; ч. 2 от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ; ч. 3 от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ.

2. Налоговый кодекс РФ. Ч. 1 (Федеральный закон № 146-ФЗ от 31 июля 1998 г. с последующими изменениями и дополнениями); Ч. 2 (Федеральный закон № 117-ФЗ от 05 августа 2000 г. с последующими изменениями и дополнениями).

3. Федеральный закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ.

4. Федеральный закон РФ «О бухгалтерском учете» от 06 декабря 2011 г. № 402-ФЗ
5. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023)
6. Федеральный закон РФ «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08 февраля 1998 г. № 14-ФЗ (ред. от 16.04.2022)
7. Федеральный Закон РФ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ
8. Федеральный закон РФ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ.
9. Федеральный закон РФ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» от 27 ноября 2018 г. № 422-ФЗ
10. Федеральный закон РФ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ

**7.3. Периодические издания**

- Культура: управление, экономика, право
- Проблемы теории и практики управления
- Управление проектами и программами

**7.4. Интернет-ресурсы**

- Портал информационных ресурсов для предпринимателей https://smbn.ru
- Министерство финансов Российской Федерации https://minfin.gov.ru/
- Портал государственных услуг https://www.gosuslugi.ru/
- Федеральная налоговая служба https://www.nalog.ru
- Центральный банк РФ http://www.cbr.ru/
- ЕИС в сфере закупок http://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html

**7.5. Методические указания и материалы по видам занятий**

**Методические рекомендации по написанию реферата**

Реферат – письменная работа объемом 10-15 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

Структура реферата:

*Титульный лист.*

После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

*Основная часть* реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

*Заключение* содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

*Приложение* может включать графики, таблицы, расчеты.

*Библиография* (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература.

Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.

*Требования, предъявляемые к оформлению реферата.*

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

**Методические рекомендации по выполнению групповой работы**

Работа должна быть выполнена в группах численностью 3 – 4 студента.

Аналитическая работа должна быть написана на основе современной информации (статистических и иных данных) с применением концепций и моделей, изучаемых в рамках курса.

Источниками для написания работы должны служить материалы современных теоретических и эмпирических исследований, работа обязательно должна содержать библиографический список источников (ссылки могут включать Интернет-источники с указанием автора, названия статьи и URL-адреса)

Презентация и защита групповых проектов проводится на практическом занятии.

Работа должна содержать 8 – 15 страниц (включая титульный лист и список литературы), формат работы: 14 шрифт Times New Roman, 1,5 интервал.

### 7.6. Программное обеспечение

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой Windows 2007 Server, пакетами MS Office; MS Office 2007 pro; AdobeCS6; Adobe Premiere Pro, Magic Samplitude, SonySoundForgePro 9,10, SonyVegasPro 10, справочно-правовые системы Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Описание материально-технической базы**

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+ экран) в аудиториях 276, 282, 239, возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор).

Студенты пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**Дополнения и изменения**
**к рабочей программе учебной дисциплины**
**«Предпринимательство и проектная деятельность»**
**на 20__-20__ уч. год**

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры арт-бизнеса и рекламы

Протокол №____ от «___» _____ 20___г.

Исполнитель:

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____/_____
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)