Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Безуглая Наталия Сергеевна
Должность: зав. кафедрой социально-культурной деятельности
Дата подписания: 26.08.2023 15:40:18
Уникальный программный ключ:
09e02ba15bb0eeef7fc6346d1e1834173eec8791

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
Факультет гуманитарного образования
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ
зав. кафедрой
арт-бизнеса и рекламы
_____ А.В. Кудинова
06 июня 2022 г. Пр №13

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.08 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

Направление подготовки: **51.04.03 Социально-культурная деятельность**
Профиль: Менеджмент социально-культурной деятельности
Квалификация выпускника – Магистр

Форма обучения – очная, заочная

Краснодар
2022

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Предпринимательская деятельность в социально-культурной сфере», которая входит в состав обязательных дисциплин Блока 1 Дисциплины (модули), студентам очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность в 3 семестре.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 декабря 2017 г. № 1185, и примерной основной образовательной программой.

Рецензенты:

Кандидат экономических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности КГИК А.Г.Абазян

Доцент, к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента филиала КубГУ г. Армавир Е.И. Лопатина

Составители:
Белицкая Оксана Валерьевна – доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры арт-бизнеса и рекламы КГИК

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры арт-бизнеса и рекламы 06 июня 2022 г., протокол №13.

Рабочая программа учебной дисциплины «Предпринимательская деятельность в социально-культурной сфере» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 26 августа 2022 г., протокол №11.

© Белицкая О.В. 2022
© ФГБОУ ВО «КГИК», 2022

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины 4

2. Место дисциплины в структуре ПООП ВО 4

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций 4

4. Структура и содержание и дисциплины 5

4.1. Структура дисциплины 5

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы 6

5. Образовательные технологии 12

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: 13

6.1. Контроль освоения дисциплины 13

6.2. Оценочные средства 13

7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля) 19

7.1. Основная литература 19

7.2. Дополнительная литература 20

7.3. Периодические издания 21

7.4. Интернет-ресурсы 21

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий 22

7.6. Программное обеспечение 23

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) 23

9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля) 24

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: сформировать у магистрантов всестороннее глубокое понимание природы и сущности предпринимательства, как процесса организации производства товаров и услуг сферы культуры для удовлетворения постоянно возобновляющегося спроса и получения прибыли, а также как функции управления этим процессом. Дать студентам теоретические знания относительно различных аспектов предпринимательской деятельности в учреждениях культуры, а также привить навыки решения конкретных управленческих ситуаций. Подготовить студентов к осуществлению предпринимательской работы в социально-культурной сфере

Задачи:

- формирование у студентов современного управленческого мышления,
- знакомство с современными теориями управления, направленными на максимизацию прибыли,
- выработка навыков научного анализа управленческих проблем,
- изучение методов управления организацией и выработка навыков их применения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ПООП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

При изучении дисциплины студенты ознакомятся с теоретическими, организационными и технологическими знаниями и процессами, направленными на совершенствование теоретических знаний и практических навыков предпринимательской, хозяйственной и социально-культурной деятельности инновационных типов учреждений культуры и работы с использованием нормативно-правовой документации. Для полноценного освоения данного курса большое значение имеют знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные студентами при освоении следующих дисциплин: «Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности», «Теория и практика менеджмента организаций социокультурной сферы».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2. Способен управлять на научной основе технологическими и творческими процессами в социокультурной сфере	теоретические основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере, модели, концепции и виды предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере, технологии организации и управления предпринимательством в СКС	анализировать процессы и механизмы системы социокультурного предпринимательства, разрабатывать стратегию и планы предпринимательской работы организации СКС	навыками разработки и презентации предпринимательских проектов в социокультурной сфере, навыками разработки бизнес-плана организации СКС

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы 108 часов, экзамен.

По очной форме обучения

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			ЛЗ	ПЗ	Контроль	СР	
1	1. Теоретические основы предпринимательской деятельности	3	14	14		2	Реферат, Тестирование Устный опрос
2	2. Особенности организации предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере	3	18	18	36	6	Реферат, Тестирование Устный опрос
	Итого		32	32	36	8	108 / Экзамен

По заочной форме обучения

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			ЛЗ	ПЗ	Конс.	СР	
1	1. Теоретические основы предпринимательской деятельности	3	2	2	2	22	Реферат, Тестирование Устный опрос
2	2. Особенности организации предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере	3	4	4	4	68	Реферат, Тестирование Устный опрос
	Итого		6	6	6	90	108 / Экзамен

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

По очной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	**2**	**3**	**4**
Раздел 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности			
Тема 1. Содержание и виды предпринимательства в социально-культурной сфере	Лекции: 1.1 Сущность и значение предпринимательства 1.2 Цели и задачи предпринимательской деятельности 1.3 Развитие предпринимательской деятельности в РФ 1.4 Предпринимательская среда.	*4*	ПК-2
	Практические занятия (семинары): Понятие и виды предпринимательской деятельности Характеристика предпринимательской среды.	*4*	
	Самостоятельная работа: Развитие предпринимательской деятельности в РФ Характеристика предпринимательской среды	*0,5*	
Тема 2 Конкурентное поведение и конкурентные стратегии предпринимателей	Лекции: 2.1.Понятие и виды конкуренции. 2.2.Методы и стратегии конкуренции 2.3.Антимонопольное регулирование в предпринимательской деятельности	*4*	ПК-2
	Практические занятия (семинары): Виды конкуренции. Конкурентная среда и рынок.	*4*	
	Самостоятельная работа: Антимонопольное регулирование в предпринимательской деятельности	*0,5*	
Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства и формы партнёрских связей в социально-культурной сфере	Лекции: 3.1.Организация как основной хозяйствующий субъект 3.2.Коммерческие и некоммерческие организации. 3.3.Индивидуальное (семейное частное предприятие). 3.4.Виды товариществ. Виды обществ. Унитарные предприятия, общественные и др. Организации, фонды. 3.5.Правовые основы предпринимательства в России 3.6.Партнёрские связи в социально-культурной сфере	*4*	ПК-2
	Практические занятия (семинары): Организация как основной хозяйствующий субъект. .Коммерческие и некоммерческие организации. Виды товариществ. Виды обществ. Унитарные предприятия, общественные и др. Организации, фонды.	*4*	
	Самостоятельная работа: Правовые основы предпринимательства в России. Партнёрские связи в социально-культурной сфере	*0,5*	
Тема 4 Государственное регулирование предпринимательской деятельности	Лекции: 4.1. Система и принципы государственного регулирования предпринимательской деятельности 4..2. Государственный контроль как метод государственного регулирования предпринимательства 4.3. Способы государственного регулирования ценообразования	*2*	ПК-2
	Практические занятия (семинары): Система и принципы государственного регулирования предпринимательской деятельности	*2*	
	Самостоятельная работа: Государственный контроль в государственном регулировании предпринимательства	*0,5*	

1	2	3	4
Раздел 2. Особенности организации предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере			
Тема 5 Выбор формы организации бизнеса с учетом особенностей налогообложения. организация предприятий в категории малый и средний бизнес в СКС	Лекции: 5.1 Режимы налогообложения предприятия СКС.. Общий и специальные режимы налогообложения 5.2 Особенности расчетов взносов во внебюджетные фонды государства 5.3 Выбор режима налогообложения для малого предприятия 5.4. Этапы процедуры регистрации юридических лиц малого и среднего бизнеса в России. Сравнительная характеристика этапов государственной регистрации ООО и ИП 5.5. Специфика рыночной модели и факторы организации предпринимательской деятельности. 5.6.Стратегический подход в организации предпринимательской деятельности в СКС	*4*	ПК-2
	Практические занятия (семинары): Режимы налогообложения предприятия СКС	*4*	
	Самостоятельная работа: Стратегический подход в организации предпринимательской деятельности в СКС	*1*	
Тема 6 Планирование, организация, управление в предпринимательской деятельности	Лекции: 6.1 Основные формы организации собственной предпринимательской деятельности в СКС 6.2 Общие условия, идея, цели, этапы создания собственного дела. Государственная регистрация организации СКС 6.3 Принципы планирования предпринимательской деятельности. 6.4 Особенности управления созданным предприятием 6.5 Особенности бизнес-планирования при создании предприятия в СКС. Характеристика, структура, назначение, типология бизнес-планов 6.6 Показатели эффективности деятельности предприятия СКС в бизнес-плане	*2*	ПК-2
	Практические занятия (семинары): Общие условия, идея, цели, этапы создания собственного дела. Государственная регистрация организации СКС	*2*	
	Самостоятельная работа: Особенности бизнес-планирования при создании предприятия в СКС.	*1*	
Тема 7 Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности в СКС	Лекции: 7.1. Понятие финансового обеспечения и принципы его организации 7.2. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности 7.3. Управление обеспечением собственными финансовыми ресурсами 7.4. Формы привлечения заемных средств 7.5. Оптимизация структуры источников финансирования предпринимательской деятельности в СКС	*2*	ПК-2
	Практические занятия (семинары): Источники финансирования предпринимательской деятельности. Управление обеспечением собственными финансовыми ресурсами	*2*	
	Самостоятельная работа: Формы привлечения заемных средств. Оптимизация структуры источников финансирования предпринимательской деятельности в СКС.	*1*	

1	2	3	4
Тема 8 Кадровые и социально-психологические аспекты предпринимательской деятельности	Лекции: 8.1 Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности 8.2 Культура управленческой деятельности. 8.3 Социальная ответственность, психология, культура предпринимательства, деловая этика	*2*	ПК-2
	Практические занятия (семинары): Культура управленческой деятельности	*2*	
	Самостоятельная работа: Социальная ответственность, психология, культура предпринимательства, деловая этика	*0,5*	
Тема 9 Договорные отношения и оперативное управление в предпринимательской деятельности	Лекции: 9.1 Договорные отношения в предпринимательской деятельности. Сделки, договоры, их виды 9.2 Суть оперативного управление созданным бизнесом 9.3 Роль и значимость тайм-менеджмента в управлении созданным бизнесом. Основные принципы тайм-менеджмента. 9.4 Метод SMART в управлении созданным бизнесом 9.5 Инструменты мотивации в управлении созданным бизнесом	*2*	ПК-2
	Практические занятия (семинары): Договорные отношения в предпринимательской деятельности. Оперативное управление созданным бизнесом Метод SMART в управлении созданным бизнесом	*2*	
	Самостоятельная работа: Инструменты мотивации в управлении созданным бизнесом	*0,5*	
Тема 10 Оценка эффективности предпринимательской деятельности	Лекции: 10.1 Роль и значимость оценки эффективности предпринимательской деятельности 10.2 Принципы оценки эффективности предпринимательской деятельности 10.3 Оценка платежеспособности, финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности предприятий	*2*	ПК-2
	Практические занятия (семинары): Оценка платежеспособности, финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности предприятий	*2*	
	Самостоятельная работа: Принципы оценки эффективности предпринимательской деятельности	*0,5*	
Тема 11 Инновационное развитие в предпринимательской деятельности	Лекции: 11.1 Характеристика инновационного предпринимательства 11.2 Инновации: понятие и классификация 11..3 Организация инновационной деятельности 11.4 Инфраструктуры инновационного предпринимательства 11.5 Системы государственного регулирования инновационной деятельности. 11.6 «Интрапренерство», его цели и условия развития 11.7 Оценка эффективности инноваций	*2*	ПК-2
	Практические занятия (семинары): Организация инновационной деятельности. Оценка эффективности инноваций	*2*	
	Самостоятельная работа: Системы государственного регулирования инновационной деятельности. Оценка эффективности инноваций	*0,5*	

1	2	3	4
Тема 12 Риски в предпринимательской деятельности и механизмы их нейтрализации	Лекции: 12.1 Потери и факторы риска в оценке предпринимательского риска 12.2 Классификация рисков 12.3 Управление предпринимательским риском. 12.4 Безопасность предпринимательской деятельности. 12.5 Реорганизация, ликвидация субъекта предпринимательской деятельности. 12.6 Понятие несостоятельности (банкротство) и меры по его предупреждению. 12.7 Недружественные поглощения в российской экономике.	*2*	ПК-2
	Практические занятия (семинары): Управление предпринимательским риском	*2*	
	Самостоятельная работа: Понятие несостоятельности (банкротство) и меры по его предупреждению. Недружественные поглощения в российской экономике	*1*	
Форма контроля	*Экзамен*		
	ИТОГО часов / з. е.	***108 / 3***	

По заочной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	**2**	**3**	**4**
Раздел 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности			
Тема 1. Содержание и виды предпринимательства в социально-культурной сфере	Лекции: 1.1 Сущность и значение предпринимательства 1.2 Цели и задачи предпринимательской деятельности 1.3 Развитие предпринимательской деятельности в РФ 1.4 Предпринимательская среда.	*0,5*	ПК-2
	Практические занятия (семинары): Понятие и виды предпринимательской деятельности Характеристика предпринимательской среды.	*0,5*	
	Самостоятельная работа: Развитие предпринимательской деятельности в РФ Характеристика предпринимательской среды	*4*	
Тема 2 Конкурентное поведение и конкурентные стратегии предпринимателей	Лекции: 2.1.Понятие и виды конкуренции. 2.2.Методы и стратегии конкуренции 2.3.Антимонопольное регулирование в предпринимательской деятельности	*0,5*	ПК-2
	Практические занятия (семинары): Виды конкуренции. Конкурентная среда и рынок.	*0,5*	
	Самостоятельная работа: Антимонопольное регулирование в предпринимательской деятельности	*6*	

1	2	3	4
Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства и формы партнёрских связей в социально-культурной сфере	Лекции: 3.1.Организация как основной хозяйствующий субъект 3.2.Коммерческие и некоммерческие организации. 3.3.Индивидуальное (семейное частное предприятие). 3.4.Виды товариществ. Виды обществ. Унитарные предприятия, общественные и др. Организации, фонды. 3.5.Правовые основы предпринимательства в России 3.6.Партнёрские связи в социально-культурной сфере	*0,5*	ПК-2
	Практические занятия (семинары): Организация как основной хозяйствующий субъект. .Коммерческие и некоммерческие организации. Виды товариществ. Виды обществ. Унитарные предприятия, общественные и др. Организации, фонды.	*0,5*	
	Самостоятельная работа: Правовые основы предпринимательства в России. Партнёрские связи в социально-культурной сфере	*6*	
Тема 4 Государственное регулирование предпринимательской деятельности	Лекции: 4.1. Система и принципы государственного регулирования предпринимательской деятельности 4..2. Государственный контроль как метод государственного регулирования предпринимательства 4.3. Способы государственного регулирования ценообразования	*0,5*	ПК-2
	Практические занятия (семинары): Система и принципы государственного регулирования предпринимательской деятельности	*0,5*	
	Самостоятельная работа: Государственный контроль в государственном регулировании предпринимательства	*6*	
Раздел 2. Особенности организации предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере			
Тема 5 Выбор формы организации бизнеса с учетом особенностей налогообложения. организация предприятий в категории малый и средний бизнес в СКС	Лекции: 5.1 Режимы налогообложения предприятия СКС.. Общий и специальные режимы налогообложения 5.2 Особенности расчетов взносов во внебюджетные фонды государства 5.3 Выбор режима налогообложения для малого предприятия 5.4. Этапы процедуры регистрации юридических лиц малого и среднего бизнеса в России. Сравнительная характеристика этапов государственной регистрации ООО и ИП 5.5. Специфика рыночной модели и факторы организации предпринимательской деятельности. 5.6.Стратегический подход в организации предпринимательской деятельности в СКС	*0,5*	ПК-2
	Практические занятия (семинары): Режимы налогообложения предприятия СКС	*0,5*	
	Самостоятельная работа: Стратегический подход в организации предпринимательской деятельности в СКС	*8*	
Тема 6 Планирование, организация, управление в предпринимательской деятельности	Лекции: 6.1 Основные формы организации собственной предпринимательской деятельности в СКС 6.2 Общие условия, идея, цели, этапы создания собственного дела. Государственная регистрация организации СКС 6.3 Принципы планирования предпринимательской деятельности. 6.4 Особенности управления созданным предприятием 6.5 Особенности бизнес-планирования при создании предприятия в СКС. Характеристика, структура, назначение, типология бизнес-планов 6.6 Показатели эффективности деятельности предприятия СКС в бизнес-плане	*0,5*	ПК-2

1	2	3	4
	Практические занятия (семинары): Общие условия, идея, цели, этапы создания собственного дела. Государственная регистрация организации СКС	*0,5*	
	Самостоятельная работа: Особенности бизнес-планирования при создании предприятия в СКС.	*8*	
Тема 7 Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности в СКС	Лекции: 7.1. Понятие финансового обеспечения и принципы его организации 7.2. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности 7.3. Управление обеспечением собственными финансовыми ресурсами 7.4. Формы привлечения заемных средств 7.5. Оптимизация структуры источников финансирования предпринимательской деятельности в СКС	*0,5*	ПК-2
	Практические занятия (семинары): Источники финансирования предпринимательской деятельности. Управление обеспечением собственными финансовыми ресурсами	*0,5*	
	Самостоятельная работа: Формы привлечения заемных средств. Оптимизация структуры источников финансирования предпринимательской деятельности в СКС.	*8*	
Тема 8 Кадровые и социально-психологические аспекты предпринимательской деятельности	Лекции: 8.1 Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности 8.2 Культура управленческой деятельности. 8.3 Социальная ответственность, психология, культура предпринимательства, деловая этика	*0,5*	ПК-2
	Практические занятия (семинары): Культура управленческой деятельности	*0,5*	
	Самостоятельная работа: Социальная ответственность, психология, культура предпринимательства, деловая этика	*8*	
Тема 9 Договорные отношения и оперативное управление в предпринимательской деятельности	Лекции: 9.1 Договорные отношения в предпринимательской деятельности. Сделки, договоры, их виды 9.2 Суть оперативного управление созданным бизнесом 9.3 Роль и значимость тайм-менеджмента в управлении созданным бизнесом. Основные принципы тайм-менеджмента. 9.4 Метод SMART в управлении созданным бизнесом 9.5 Инструменты мотивации в управлении созданным бизнесом	*0,5*	ПК-2
	Практические занятия (семинары): Договорные отношения в предпринимательской деятельности. Оперативное управление созданным бизнесом Метод SMART в управлении созданным бизнесом	*0,5*	
	Самостоятельная работа: Инструменты мотивации в управлении созданным бизнесом	*8*	
Тема 10 Оценка эффективности предпринимательской деятельности	Лекции: 10.1 Роль и значимость оценки эффективности предпринимательской деятельности 10.2 Принципы оценки эффективности предпринимательской деятельности 10.3 Оценка платежеспособности, финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности предприятий	*0,5*	ПК-2
	Практические занятия (семинары): Оценка платежеспособности, финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности предприятий	*0,5*	
	Самостоятельная работа: Принципы оценки эффективности предпринимательской деятельности	*12*	

1	2	3	4

Тема 11 Инновационное развитие в предпринимательской деятельности	Лекции: 11.1 Характеристика инновационного предпринимательства 11.2 Инновации: понятие и классификация 11..3 Организация инновационной деятельности 11.4 Инфраструктуры инновационного предпринимательства 11.5 Системы государственного регулирования инновационной деятельности. 11.6 «Интрапренерство», его цели и условия развития 11.7 Оценка эффективности инноваций	*0,5*	ПК-2
	Практические занятия (семинары): Организация инновационной деятельности. Оценка эффективности инноваций	*0,5*	
	Самостоятельная работа: Системы государственного регулирования инновационной деятельности. Оценка эффективности инноваций	*8*	
Тема 12 Риски в предпринимательской деятельности и механизмы их нейтрализации	Лекции: 12.1 Потери и факторы риска в оценке предпринимательского риска 12.2 Классификация рисков 12.3 Управление предпринимательским риском. 12.4 Безопасность предпринимательской деятельности. 12.5 Реорганизация, ликвидация субъекта предпринимательской деятельности. 12.6 Понятие несостоятельности (банкротство) и меры по его предупреждению. 12.7 Недружественные поглощения в российской экономике.	*0,5*	ПК-2
	Практические занятия (семинары): Управление предпринимательским риском	*0,5*	
	Самостоятельная работа: Понятие несостоятельности (банкротство) и меры по его предупреждению. Недружественные поглощения в российской экономике	*8*	
Форма контроля	*Экзамен*		
	ИТОГО часов / з. е.	***108 / 3***	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

– лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция - анализ ситуаций;

– практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, «круглые столы», формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций;

– самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя;

– просмотр документальных и художественных фильмов с последующим обсуждением и анализом.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах составляет не менее 50% от аудиторных занятий.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос;
- письменные индивидуальные задания;
- расчетно-аналитические задания;
- тестирование и др.

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы;
- письменные работы;
- практические задания;
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов: работа с первоисточниками,;
- реферативная, исследовательская работа, выполнение заданий в форме реализации НИРС.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта.

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)

Текущий контроль

Тестовые задания:

1. Социальная функция предпринимательства заключается в том, что:

а) субъекты рынка товаров и услуг участвуют в общественном разделении труда и обеспечении потребностей населения в товарах и услугах
б) каждый гражданин может проявить свой индивидуальный талант для организации собственного дела
в) предприниматель, осуществляя свою деятельность, создает новые материальные и нематериальные блага для общества
г) предприниматель внедряет новейшие технологии производства, управления, организации труда для повышения конкурентоспособности товаров и услуг
д) предприниматели являются выразителями политической воли
е) предприниматель определяет тактику поведения предприятия на рынке

2. Созидательная функция предпринимательства заключается в том, что:

а) субъекты рынка товаров и услуг участвуют в общественном разделении труда и обеспечении потребностей населения в товарах и услугах
б) каждый гражданин может проявить свой индивидуальный талант для организации собственного дела
в) предприниматель, осуществляя свою деятельность, создает новые материальные и нематериальные блага для общества
г) предприниматель внедряет новейшие технологии производства, управления, организации труда для повышения конкурентоспособности товаров и услуг
д) предприниматели являются выразителями политической воли
е) предприниматель определяет тактику поведения предприятия на рынке

3. Основные проблемы предпринимателя:

а) поиск места на рынке
б) установление масштаба дела, достижение его эффективности
в) поиск необходимых денежных ресурсов
г) невозможность соблюдения налогового законодательства

4.Основная цель, которую ставит перед собой предприниматель:

а) соблюдение законодательства
б) поддержание экологического равновесия в среде функционирования
в) получение прибыли
г) социальная удовлетворенность работников

5. Внешняя предпринимательская среда – это:

а) все условия и факторы, возникающие в окружающей среде, независимо от деятельности конкретной фирмы, но оказывающие, или могущие оказать на нее значительное влияние и поэтому требующие управленческих решений
б) сфера товарного обмена и связанная с ним совокупность отношений, которые складываются между товаропроизводителями и покупателями по поводу купли-продажи
в) совокупность активных хозяйствующих субъектов, экономических, общественных и природных условий, национальных и межгосударственных институционных структур и других внешних условий и факторов, действующих в окружении предприятия и влияющих на различные сферы его деятельности
г) разные субъекты хозяйствования, обеспечивающие предприятие материально-техническими и
д) энергетическими ресурсами, необходимыми для производства конкретных товаров или услуг

6.Предпринимательскую среду подразделяют на:

а) широкую и узкую
б) общую и специализированную
в) внешнюю и внутреннюю

7. Не относится к факторам прямого воздействия внешней среды:

а) поставщики
б) конкуренты
в) научно-технический прогресс
г) потребители

8.Не относится к факторам косвенного воздействия внешней среды:

а) законы и государственные органы
б) состояние экономики
в) международные события
г) политические факторы

9. Классификация поставщиков, как фактора внешней среды, осуществляется в зависимости от:

а) вида ресурса
б) местоположения
в) формы собственности
г) организационно-правой формы

10. В контактные аудитории, оказывающие непосредственное воздействие на принятие решений предприятием, не включаются:

а) государственные организации надзора и регулирования предпринимательской деятельности
б) поставщики сырья и материалов
в) средства массовой информации
г) профсоюзы

11. В контактные аудитории, оказывающие непосредственное воздействие на принятие решений предприятием, включаются:

а) религиозные организации
б) средства массовой информации
в) предприятия-производители
г) общественные организации

12.Факторами внешней среды косвенного воздействия не являются факторы:

а) государственно-политические
б) экономические
в) контактные
г) социально-демографические

13. Факторами внешней среды косвенного воздействия не являются факторы:

а) социально-демографические
б) экономические
в) конкурентные
г) международные

14. Структура организации состоит из следующих подсистем:

а) снабжение
б) управление персоналом

в) корпоративная культура
г) маркетинг

15. Структура организации состоит из следующих подсистем:

а) маркетинг
б) финансы и учет
в) поставщики
г) производство и научно-техническое развитие

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. В чем состоит сущность предпринимательства?
2. Каковы отличительные признаки предпринимательской деятельности?
3. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства.
4. В чем разница между коммерческим и посредническим предпринимательством?
5. Каковы основные задачи и функции предпринимательства.
6. Что такое социальная ответственность бизнеса и в чем она может проявляться?
7. Какова основная цель предпринимательской деятельности?
8. Какие существуют виды предпринимательской деятельности?
9. Что понимают под предпринимательской средой? Каковы элементы предпринимательской среды? Дайте им краткую характеристику
10. Когда сфера предпринимательства появилась в современной России?
11. Какие факторы способствуют и препятствую развитию предпринимательства в России?
12. Определите показатели привлекательности видов предпринимательской деятельности, покажите наиболее перспективные
13. Почему неценовая конкуренция стала вытеснять ценовую?
14. Каковы преимущества и недостатки стратегии дифференциации?
15. Какие факторы влияют на силу рыночной конкуренции?
16. Какие виды монополий Вы знаете? Дайте краткую характеристику.
17. Какой тип конкурентного поведения сопряжен с наименьшим риском?
18. Как классифицируют предпринимательскую деятельность?
19. Дайте характеристику основным формам предпринимательской деятельности
20. Охарактеризуйте виды предпринимательской деятельности.
21. Какие виды предпринимательской деятельности используют организации СКС?
22. В чем проявляется деятельность организации как основного хозяйствующего субъекта?
23. Дайте характеристику организации как системы.
24. Опишите основные элементы организации
25. Дайте понятие жизненному циклу организации и опишите основные его стадии
26. Каковы условия осуществления внутрифирменного предпринимательства?
27. Дайте характеристику основным организационно-правовым формам предпринимательства в России
28. Каковы правовые основы предпринимательства в России?
29. Охарактеризуйте партнёрские связи в социально-культурной сфере
30. Перечислите основные задачи, функции и инструменты государственного регулирования предпринимательской деятельности.
31. Какие законодательные документы способствовали развитию предпринимательской деятельности в России?
32. Каковы основные направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности?
33. Какова роль государственного регулирования предпринимательской деятельности в современных условиях?
34. Как осуществляется государственное регулирование формирования и функционирования рынка в социально-культурной сфере?
35. Какие виды цен используются в предпринимательской деятельности, и каковы методы их установления?
36. Каковы права и обязанности предпринимателей по установлению и применению цен?
37. В чем заключается государственный контроль за соблюдением дисциплины цен?
38. Какова ответственность предпринимателей за нарушение дисциплины цен?
39. Как делается выбор режима налогообложения будущего предприятия? Охарактеризуйте общий режим налогообложения?
40. Какие специальные налоговые режимы могут быть использованы в предпринимательской деятельности? Дайте им краткую характеристику
41. Охарактеризуйте упрощенную систему налогообложения (УСН)
42. Охарактеризуйте систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход (ЕНВД). государством
43. В чем особенности системы налогообложения для сельскохозяйственных производителей? Охарактеризуйте единый сельскохозяйственный налог
44. Каковы особенности системы налогообложения на основе патента?
45. Каков алгоритм выбора режима налогообложения для малого предприятия?

46. Охарактеризуйте основные этапы процедуры регистрации юридических лиц малого и среднего бизнеса в России
47. Рассмотрите основные этапы государственной регистрации общества с ограниченной ответственностью (ООО)
48. Проанализируйте этапы государственной регистрации индивидуального предпринимателя (ИП)
49. Дайте сравнительную характеристику этапов государственной регистрации ООО и ИП
50. В чем специфика рыночной модели организации предпринимательской деятельности малого и среднего бизнеса?
51. Охарактеризуйте основные факторы организации предпринимательской деятельности малого и среднего бизнеса
52. В чем суть и значимость стратегического подхода в организации предпринимательской деятельности малого и среднего бизнеса?
53. Каковы основные предпосылки создания бизнеса? Какие вы знаете этапы создания бизнеса?
54. Что такое предпринимательская идея?
55. Какова технология принятия предпринимательских решений?
56. Уточните, какие личные качества необходимы для успешного управления малым предприятием.
57. Обсудите факторы, влияющие на успех бизнеса и уточнить их роль.
58. Какова сущность и назначение бизнес-плана.
59. Сформулируйте аргументы за и против наличия партнера.
60. Какие особенности осуществления семейного бизнеса?
61. Дайте понятие франчайзингу и охарактеризуйте особенности этой формы организации собственного дела.
62. Какие бывают типы управленческих решений в предпринимательстве? Перечислите и охарактеризуйте методы принятия управленческих решений.
63. Дайте характеристику бизнес-плана, опишите его структуру и назначение
64. Какие показатели эффективности отражаются в бизнес-плане?
65. Лизинг или аренда имущества – каким образом сделать выбор?
66. Сделайте обзор по действующим на рынке лизинговым компаниям и их услугам.
67. Перечислите и охарактеризуйте виды кредитов.
68. Дайте характеристику методам учета затрат.
69. Сравните стандарт-костинг, директ-костинг, нормативный метод учета затрат, описать возможности их применения.
70. Перечислите виды бюджетов. Какие методы формирования бюджетов существуют?
71. Какими преимуществами и недостатками обладает аренда предприятия.
72. Какими рисками может сопровождаться покупка бизнеса?
73. Характеристика способов финансирования предпринимательской деятельности.
74. Перечислите методы управления персоналом.
75. Какими основными документами необходимо руководствоваться в вопросах кадрового обеспечения предприятия?
76. Какие существуют каналы поиска новых сотрудников?
77. Дайте краткую характеристику методов отбора персонала?
78. Дайте определения трудовому договору. Какие существуют виды трудовых договоров? Какие существуют основания для прекращения трудового договора?
79. Дайте определение и характеристику аутстафингу.
80. Назовите основные элементы культуры предпринимательства.
81. Объясните разницу между этикой и этикетом. Дайте характеристику делового этикета.
82. Как можно оценить деловую репутацию предприятия?
83. Сформулируйте и дайте характеристику основным принципам деловой этики
84. Что понимают под социальной ответственностью бизнеса? Охарактеризуйте основные формы социальной ответственности предпринимателей.
85. Какими личностными качествами должен обладать предприниматель? Какова модель идеального предпринимателя?
86. Что такое культура предпринимательства? В чем состоит содержание культуры предпринимательской организации? По каким критериям можно провести ее анализ?
87. Что такое предпринимательская этика? Каковы основные этические правила поведения предпринимателя?
88. Как ведут деловые переговоры? Что такое деловой протокол? Раскройте его содержание, дайте характеристику основных протокольных мероприятий.
89. Сущность и виды договоров. Понятие оферты как формы заключения договора. Формулирование предпринимателем условий договора.
90. Каков порядок заключения, изменения и расторжения договоров?
91. Способы заключения договоров. Какие обязанности несут предприниматели?
92. В чем заключается понятие договора купли-продажи? Общие положения. Разновидности договора купли-продажи. Качество товара. Комплект и комплектность. Оплата товара.
93. В чем заключается понятие договора поставки? Порядок исполнения поставщиком своих обязательств. Обязательства для получателя товаров.

94. В чем суть договора купли-продажи недвижимости?
95. В чем особенности оперативного управление созданным бизнесом?
96. Какова роль и значимость тайм-менеджмента в управлении созданным бизнесом?
97. Основные принципы тайм-менеджмента
98. Метод SMART в управлении созданным бизнесом
99. Инструменты мотивации в управлении созданным бизнесом
100. Каково значение оценки эффективности предпринимательской деятельности для предпринимателя, партнеров по бизнесу, кредитующих банков, акционеров, инвесторов? На каких принципах она основана?
101. Какие показатели используются для общей оценки эффективности деятельности организации? Какова методика их расчета?
102. Какие показатели важны для налоговых органов, кредитующих банков при оценке деятельности организации? Какова методика их расчета?
103. Какие показатели деятельности организации рассматривают ее партнеры по договорным отношениям? Какова методика расчета этих показателей?
104. Какие показатели финансового состояния организации интересуют ее акционеров? Какова методика расчета этих показателей?
105. По каким показателям проводится оценка инвестиционной привлекательности организации? Какова методика их расчета?
106. Что входит в основные задачи государства по созданию и внедрению инноваций?
107. Какие характерные признаки отличают инновационное предпринимательство?
108. По каким критериям можно классифицировать инновации?
109. В чем особенности организации инновационной деятельности?
110. Каковы основные виды и формы инфраструктуры инновационного предпринимательства?
111. В чем заключается сущность системы государственного регулирования инновационной деятельности? Каковы основные функции и механизмы этой системы?
112. Что такое «интрапренерство»? Каковы его цели и условия развития?
113. Как проводится оценка эффективности инноваций?
114. Перечислите виды предпринимательских рисков.
115. Охарактеризуйте методы управления предпринимательскими рисками.
116. В чем заключается страхование ответственности, страхование имущества, страхование строительных рисков, страхование жизни?
117. Понятие «силового предпринимательства» и проблема безопасности бизнеса.
118. Составьте схему, отражающую классификацию страхования предпринимательских рисков.
119. Понятие юридической ответственности предпринимателя.
120. Материальная ответственность. Административная ответственность. Уголовная ответственность. Ответственность предпринимателей за нарушения в сфере рекламы.
121. Уклонение от налогов.
122. Незаконное использование чужого товарного знака.
123. Дайте характеристику незаконного и лжепредпринимательства.
124. Дайте определение реорганизации предприятий. Какие формы реорганизации вы знаете?
125. Общая характеристика банкротства предприятий.
126. Какие существуют процедуры банкротства?
127. Что такое фиктивное банкротство?
128. Для чего проводится наблюдение?
129. Что такое внешнее управление? Кто осуществляет внешнее управление? Его обязанности.
130. Что понимается под конкурсным производством? Кто его осуществляет. Его обязанности.
131. Основные этапы ликвидации предприятия.
132. Охарактеризуйте основные процедуры несостоятельности (банкротства) с указанием сроков их проведения, прав и обязанностей лиц, участвующих в деле, правовых последствий введения процедур, порядка введения и завершения.
133. Неправомерные действия в процессе банкротства и ответственность за их совершение.

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. История становление предпринимательства в России
2. Специфика предпринимательства в социально-культурной сфере
3. Международный опыт предпринимательской деятельности в сфере культуры
4. История становление предпринимательства в России
5. Специфика предпринимательства в социально-культурной сфере
6. Международный опыт предпринимательской деятельности в сфере культуры
7. Роль бизнес-ассоциаций в предпринимательской среде.
8. Защита прав и интересов предпринимателей в России.

6.2.4 Вопросы к зачёту – не предусмотрено

6.2.5 Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Сущность и значение предпринимательства.
2. Цели и задачи предпринимательской деятельности.
3. Развитие предпринимательской деятельности в РФ.
4. Предпринимательская среда.
5. Понятие и виды конкуренции.
6. Методы и стратегии конкуренции
7. Антимонопольное регулирование в предпринимательской деятельности
8. Классификация, формы и виды предпринимательской деятельности
9. Организация как основной хозяйствующий субъект
10. Организационно-правовые формы предпринимательства в России
11. Правовые основы предпринимательства в России
12. Партнёрские связи в социально-культурной сфере
13. Система и принципы государственного регулирования предпринимательской деятельности
14. Государственный контроль как метод государственного регулирования предпринимательства
15. Способы государственного регулирования ценообразования
16. Режимы налогообложения предприятия. Общий и специальные режимы налогообложения
17. Особенности расчетов взносов во внебюджетные фонды государства
18. Выбор режима налогообложения для малого предприятия
19. Этапы процедуры регистрации юридических лиц малого и среднего бизнеса в России. Сравнительная характеристика этапов государственной регистрации ООО и ИП
20. Специфика рыночной модели и факторы организации предпринимательской деятельности.
21. Стратегический подход в организации предпринимательской деятельности
22. Основные формы организации собственной предпринимательской деятельности
23. Общие условия, идея, цели, этапы создания собственного дела. Государственная регистрация организации.
24. Принципы планирования предпринимательской деятельности.
25. Особенности управления созданным предприятием
26. Особенности бизнес-планирования при создании предприятия. Характеристика, структура, назначение, типология бизнес-планов
27. Показатели эффективности деятельности предприятия в бизнес-плане.
28. Понятие финансового обеспечения и принципы его организации
29. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности
30. Управление обеспечением собственными финансовыми ресурсами
31. Формы привлечения заемных средств
32. Оптимизация структуры источников финансирования предпринимательской деятельности
33. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности
34. Культура управленческой деятельности.
35. Социальная ответственность, психология, культура предпринимательства, деловая этика
36. Типы личностей и культура предпринимательской деятельности
37. Этика и культура в предпринимательстве
38. Договорные отношения в предпринимательской деятельности
39. Понятие сделки и ее виды. Коммерческое представительство
40. Сущность, виды и порядок заключения договоров
41. Договор купли-продажи (поставки) и его содержание
42. Внешнеторговый договор. Пакет документов внешнеэкономической поставки товаров
43. Суть оперативного управление созданным бизнесом

44. Роль и значимость тайм-менеджмента в управлении созданным бизнесом. Основные принципы тайм-менеджмента.
45. Метод SMART в управлении созданным бизнесом
46. Инструменты мотивации в управлении созданным бизнесом
47. Роль и значимость оценки эффективности предпринимательской деятельности
48. Принципы оценки эффективности предпринимательской деятельности
49. Оценка платежеспособности, финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности предприятий
50. Инновационное предпринимательство
51. Классификация инноваций
52. Организация инновационной деятельности
53. Инфраструктуры инновационного предпринимательства
54. Системы государственного регулирования инновационной деятельности.
55. «Интрапренерство», его цели и условия развития
56. Оценка эффективности инноваций
57. Потери и факторы риска в оценке предпринимательского риска
58. Классификация рисков
59. Управление предпринимательским риском.
60. Безопасность предпринимательской деятельности.
61. Реорганизация, ликвидация субъекта предпринимательской деятельности.
62. Понятие несостоятельности (банкротство) и меры по его предупреждению.
63. Недружественные поглощения в российской экономике.

6.2.6 Примерная тематика курсовых работ – не предусмотрено

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Предпринимательство и проектная деятельность: учебное пособие для студентов, обучающихся в вузах культуры / К.Н.Вицелярова, Ю.Н. Захарова.– Краснодар: КГИК, 2020. – 199 с.
2. Предпринимательство и проектная деятельность: учебное пособие для студентов, обучающихся в вузах культуры /Горшенина, Е.В., Вицелярова, К.Н. – Краснодар: КГИК, 2017. – 167 с.
3. Предпринимательство : учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 191 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573196
4. Проблемы и тенденции развития малого предпринимательства в сфере услуг=Challenges and trends of small business development in the service sector / А.Р. Давыдович, Н.С. Кресова, С.Э. Кегеян и др. – Москва : Креативная экономика, 2019. – 204 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599499
5. Рудич, Л.И. Предпринимательская и инновационная деятельность в сфере культуры и искусства : учебное пособие / Л.И. Рудич. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2013. – 209 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227897
6. Социальное предпринимательство и некоммерческие организации: современное состояние, проблемы и перспективы развития в меняющемся мире / А.У. Альбеков, И.В. Алексеева, А.С. Андреев и др. ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). –

Москва : Креативная экономика, 2020. – 488 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599758
7. Социальное предпринимательство : учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 178 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497700
8. Чернопятов, А.М. Роль государства в развитии и регулировании институциональной среды российского предпринимательства / А.М. Чернопятов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 284 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575116

7.2. Дополнительная литература

1. Ананьева, Н.В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Н.В. Ананьева ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496956
2. Гулин, К.А. Основы предпринимательства : учебное пособие / К.А. Гулин, А.Е. Кремин ; Федеральное агентство научных организаций, Российская Академия Наук, Институт социально-экономического развития территорий РАН. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2017. – 106 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499567
3. Девлетов, О.У. История отечественного предпринимательства: учебное пособие для студентов вузов / О.У. Девлетов. – 2-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 343 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256593
4. Земцова, Л.В. Организация предпринимательской деятельности: конспект лекций / Л.В. Земцова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : ТУСУР, 2016. – 131 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480997
5. Зенгин, С. С. Проекты и проектная деятельность в социокультурной сфере [Текст] : учеб.пособие / С. С. Зенгин. - Краснодар : КГИК, 2016
6. Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций : учебно-методическое пособие / Д.Ш. Султанова, Е.Л. Алехина, И.Л. Беилин и др. ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2016. – 112 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=501088
7. Королева, К.Ю. Проектная деятельность специалиста по социальной работе : учебное пособие : [12+] / К.Ю. Королева ; под ред. О.А. Волковой. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 81 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576155
8. Мартиросян, К. М.Основы социокультурного менеджмента [Текст] : учеб. пособие / К. М. Мартиросян, Л. В. Янковская. - Краснодар : КГИК, 2016. - 154 с. - ISBN 978-5-94825-219-3
9. Окольнишникова, И.Ю. Организационно-экономический механизм государственного регулирования социальной ответственности малого и среднего предпринимательства на региональном уровне=Organizational and economic mechanism of state regulation of social responsibility of small and medium-sized businesses at the regional level / И.Ю. Окольнишникова, Ю.Г. Кузменко, Ю.А. Балдина ; под науч. ред. В.Л. Квинта. – Москва : Креативная экономика, 2019. – 300 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599602

10. Основы предпринимательства : учебно-методическое пособие / Н.П. Иващенко, Ф.Ш. Федорова, И.В. Савченко и др. ; под ред. Н.П. Иващенко ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра экономики инноваций. – Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. – 166 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488037
11. Пчелина, О.В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере : учебное пособие / О.В. Пчелина, А.Ю. Тарбушкин ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 92 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622
12. Тимофеева, А.А. История предпринимательства в России : учебное пособие / А.А. Тимофеева. – 3-е изд., стереотип. – Москва : ФЛИНТА, 2016. – 267 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84914

Законы РФ:

1. Гражданский кодекс РФ. Ч. 1 от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ; ч. 2 от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ; ч. 3 от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ.
2. Налоговый кодекс РФ. Ч. 1 (Федеральный закон № 146-ФЗ от 31 июля 1998 г. с последующими изменениями и дополнениями); 2 (Федеральный закон № 117-ФЗ от 05 августа 2000 г. с последующими изменениями и дополнениями).
3. Федеральный закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ.
4. Федеральный закон РФ «О бухгалтерском учете» от 06 декабря 2011 г. № 402-ФЗ
5. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.07.2021)
6. Федеральный закон РФ «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08 февраля 1998 г. № 14-ФЗ (ред. от 02.07.2021)
7. Федеральный Закон РФ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ
8. Федеральный закон РФ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ.
9. Федеральный закон РФ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» от 27 ноября 2018 г. № 422-ФЗ
10. Федеральный закон РФ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ

7.3. Периодические издания

- Культура: управление, экономика, право
- Проблемы теории и практики управления
- Управление проектами и программами

7.4. Интернет-ресурсы

- Портал информационных ресурсов для предпринимателей https://smbn.ru
- Портал государственных услуг https://www.gosuslugi.ru/
- Федеральная налоговая служба https://www.nalog.ru
- Центральный банк РФ http://www.cbr.ru/
- ЕИС в сфере закупок http://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html
- Федеральный портал малого и среднего предпринимательства http://smb.gov.ru/

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Реферат — письменная работа объемом 10-15 печатных страниц, выполняемая студентом в

течение длительного срока.

В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

Структура реферата:

Титульный лист.

После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература.

Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата.

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм.слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

Методические рекомендации по написанию эссе

Построение эссе - это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств.

Структура эссе.

Титульный лист.

Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически;

На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.

Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса.

Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и

значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение (импликацию) исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Объемы эссе колеблются от 1-4 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм.слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5.

7.6. Программное обеспечение

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой WindowsXP2007Server,пакетами MSOffice; MSoffice 2007 pro; AdobeCS6; Adobe Premiere Pro, Magic Samplitude, SonySoundForgePro 9,10, SonyVegasPro 10, справочно-правовые системы Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Описание материально-технической базы

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+ экран) в аудиториях 276, 282, 116, 239, возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор).

Студенты пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины
«_____»
на 20__-20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____
_____
(наименование)

Протокол №____ от «___» _____ 20___г.

Исполнитель(и):

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____/_____
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)