## **МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ"

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор

\_С.С. Зенгин

"29" abyoma 20 dd z.

**УТВЕРЖДАЮ** 

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № Юот 29.08.2022

51.03.03

Направление 51.03.03 Социально-культурная деятельность профиль "Управление в креативных индустриях"

по программе бакалавриата

Кафедра:

Социально-культурной деятельности

Факультет:

Гуманитарного образования

Квалифи	<i>икация: бакалав</i>	ρ	
Програм	има подготовки	ı: академический бакалавриат	
5000	бучения: Заочна		
Сро€пол	пучения образов	зания: 4 г. 6 м.	
Ž			
Типы зас	дач профессион	альной деятельности	
ор анизац	ионно-управленче	ский	
художеств	венно-творческий		
проектный	15:	7 THE STATE OF THE	
педафгич			
простой з	10 E		

Год начала подготовки (по учебному плану)

Учебный год

Образовательный стандарт (ФГОС)

2022

2022-2023

№ 1179 от 06.12.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Зам. начальника УМУ

Декан

Зав. кафедрой

/С.А. Трехбратова/

/ Ю.Н. Бахметова/

/ К.М. Мартиросян/

XBauf / Н.С. Безуглая/

План Учебный план бакалавриата '51.03.03 Социально-культурная деятельность профиль Управление в креативных индустриях 3ФО.рlx', код направления 51.03.03, год начала подготовки Блок 1.Дисциплины (модули) 182 182 6880 6880 1412 5468 + 61.0.01 Русский язык и культура речи 3 3 36 108 108 40 68 2 6 6 8 52 1 6 6 8 16 3 3 36 108 108 20 88 4 4 36 144 144 40 104 + 51 O 03 Supportative 2 2 36 72 72 20 52 2 2 36 72 72 18 54 3 3 36 108 108 20 88 51 0 07 6 6 36 216 216 40 176 61.0.08 + 61.0.09 Визическая культура и спорт 6 6 36 216 216 40 176 + 61.0.13 3 3 36 108 108 12 96 72 20 52 + 51.0.14 2 6 6 8 52 61 0 15 + 51.0.16 3 3 36 108 108 20 88 3 6 6 8 88 Менеджмент в социально-культурной сфере и феативных индустриях + 61.0.19 72 20 52 61.0.20 + 51.0.22 Проектирование массовых форм досуга 2 2 36 72 72 22 50 + 61.0.23 3 3 36 108 108 22 86 51.0.24 Астория креативных индустрий 51.0.25 оциально-культурной деятельности + 51.0.28 Креативная экономика 5 5 36 180 180 44 136 4 4 36 144 144 22 122 + 61.0.29 51.0.30 6 6 36 216 216 44 172 + 51.0.31 61.0.32 + 61.8.02 Организация и проведение фестивалей 51.B.07 + 51.8.08 МОСЕ-индустрия 6 3 3 36 108 108 22 86 3 36 108 108 22 86 + 61.8.09 + 51.8.10 36 108 108 22 86 Креативная стратегия развития территорий Управление продажами в креативных индустриях и туризме 61.B.11 246 + 61.B.(IB.01 Элективные дисциго культуре и спорту 328 328 18 310 52 Б1.В.ДВ.01.02 Спортивные игры 246 328 328 18 310 52 50 + 61.8.ДВ.02 иплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) 2 2 72 72 22 50 6 6 10 50 + 61.B.ДB.02.01 PR и реклама 2 2 36 72 72 22 50 2 2 36 72 72 22 50 108 108 22 86 Б1.B.ДВ.03.01 61.В.ДВ.03.02 61.В.ДВ.04 216 216 44 172 + 61.В.ДВ.04.01 Би 6 5 6 6 36 216 216 44 172 51.B.ДВ.04.02 Эк юническая география туризма 6 6 36 216 216 44 172 4 4 144 144 22 122 61.В.ДВ.05 иплины (модули) по выбору 5 (ДВ,5) льно-культурный сервис в индустрии 61.В.ДВ.05.02 216 216 44 172 61.В.ДВ.06 + 51.8.ДВ.06.01 Event-менеджмент 6 6 36 216 216 44 172 циально-культурная деятельность за бежом 61.В.ДВ.06.02 + 61.8.ДВ.07 108 108 22 86 61.В.ДВ.07.01 - 61.B.ДB.07.02 3 3 36 108 108 22 86 43 43 1548 1548 522 1026 7 7 36 252 252 108 144 Обязательная часть
+ 62.0.01(У) Ознакомительная практика 5 5 36 180 180 32 148 15 15 36 540 540 360 180 15 15 540 540 16 524 Блок 3.Государственная итоговая аттестация 12 12 36 432 432 + 63.01(Д) 3 3 36 108 108 108 + 63.02(Д) Вашита выпускной квалификационной работы Игровые и зрелищные технопогии в сфере досуга

+ ФТД.02 Организация детохо-коношеского досуга