

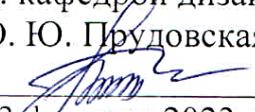
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Прудовская Ольга Юрьевна
Должность: Заведующая кафедрой дизайна
Дата подписания: 29.06.2023 09:02:58
Уникальный программный ключ:
16736d9a9cae005f0e179954503f7b2b7b7cabb1

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет дизайна и изобразительных искусств

Кафедра дизайна

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой дизайна
О. Ю. Прудовская


13 февраля 2023 г.
Протокол № 6

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ФТД.01 Методы организации творческого процесса дизайнера ФТД.01 Ме-
тоды организации творческого процесса дизайнера**

Направление подготовки	54.03.01 Дизайн
Профиль подготовки	Диджитал-дизайн Дизайн среды и интерьера
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Года начала подготовки	2023

Краснодар 2023

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины ФТД.01 Методы организации творческого процесса дизайнера Блока ФТД. Факультативные дисциплины студентам очной формы обучения по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн в 1 семестре.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденным приказами Министерства образования и науки Российской Федерации, по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (№ 1015 от 13.08.2020 г.)

Рецензенты:

Доктор пед. наук, профессор,
зав. кафедрой дизайна технической и
компьютерной графике ФГБОУ ВО
«Кубанский государственный уни-
верситет»

_____ М. Н. Марченко

Руководитель отдела маркетинга
ООО «Тандер», старший преподава-
тель кафедры дизайна КГИК

_____ А. А. Филатова

Составитель:

Старший преподаватель
кафедры дизайна КГИК

Ю. А. Власова

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры дизайна 13 февраля 2023 г., протокол № 6.

Рабочая программа учебной дисциплины **ФТД.01 Методы организации творческого процесса дизайнера** одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 30 марта 2023 г., протокол № 8.

Власова Ю.А., 2023
ФГБОУ ВО КГИК, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	5
4. Структура и содержание дисциплины	6
4.1. Структура дисциплины	6
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	7
5. Образовательные технологии	10
6. Оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	10
6.1. Контроль освоения дисциплины	10
6.2. Фонд оценочных средств	11
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	18
7.1. Основная литература	18
7.2. Дополнительная литература	18
7.3. Интернет-ресурсы	19
7.4. Программное обеспечение	19
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....	19
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля) ФТД.01 Методы организации творческого процесса дизайнера	21
Аннотация рабочей программы по дисциплине ФТД.01 Методы организации творческого процесса дизайнера	22

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля) ФТД.01 Методы организации творческого процесса дизайнера– формирование у будущих специалистов системы практических навыков в организации и реализации проектной деятельности.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- проведения целевого сбора и анализа исходных данных, подготовительного материала, необходимых предпроектных исследований;
- использования разнообразных изобразительных и технических приемов и средств при выполнении дизайн-проекта, методов макетирования;
- осуществления процесса дизайнерского проектирования;

уметь:

- применять средства компьютерной графики в процессе дизайнерского проектирования;

знать:

- особенности дизайна в области применения;
- теоретические основы композиции, закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;
- методы организации творческого процесса дизайнера;
- современные методы дизайн-проектирования;
- основные изобразительные и технические средства и материалы проектной графики; приемы и методы макетирования;
- особенности графики и макетирования на разных стадиях проектирования;
- технические и программные средства компьютерной графики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина **ФТД.01 Методы организации творческого процесса дизайнера** относится к дисциплинам блока ФТД. Факультативные дисциплины.

При изучении дисциплины «Педагогика» используются знания следующих дисциплин: Проектирование, Основы композиции, Цветоведение и колористика, Теория и практика дизайна, Методология дизайн-образования.

Содержание дисциплины позволяет студентам более осмысленно, профессионально и творчески использовать изученный материал на занятиях в образовательных учреждениях.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины **ФТД.01 Методы организации творческого процесса дизайнера** обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты:

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) (ОПК-3)	ОПК-3.1 знание методов разработки проектных идей и ведения проектно-графических разработок; использование графического языка на разных этапах проектирования, обусловленных особенностями проекта, совокупностью исходных данных и авторским почерком		
	методологические основы работы с проектными заданиями на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации	внедрять методы организации творческого процесса дизайнера	навыком разработки дизайн-концепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации
Способен использовать графический язык, изобразительные средства и приемы проектной графики для раскрытия художественного замысла дизайн-проекта (ПК-1)	ПК-1.1 знание типологии изобразительных и графических средств, применение графического языка для фиксации проектной мысли на различных стадиях процесса дизайн-проектирования		
	специфику выразительных средств различных видов искусства; методов организации творческого процесса в дизайне; художественную проектную деятельность	применять методы организации творческого процесса в дизайне	практическими навыками в различных видах изобразительного искусства; опытом реализации художественного замысла в практической деятельности

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины **ФТД.01 Методы организации творческого процесса дизайнера** составляет **2** зачетных единицы (**72** часа).

По очной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах / з.е.)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	Методология и типология организации разработки дизайн-проекта	1			10		34	
2	Практическое применение основных принципов разработки и продвижения ди-зайн-проектов				6		22	
ИТОГО:					16		56	Зачет

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

По очной форме обучения

Наименование разделов	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
1 семестр			
Раздел 1. Методология и типология организации разработки дизайн-проекта.			
Тема 1.1. Введение. Понятие творческой проектной деятельности	Лекции:	-	
	Практические занятия (семинары): Проект. Типология проектов. Основные характеристики проектной деятельности. Понятие об авторском праве. Необходимые условия для организации творческого процесса. Понятие эскиза, зарисовки, описания, плана, трехмерного макета и принципиального макета, раскладки, развертки, разреза, проекции. Проект как совокупность различных видов деятельности. Формулирование цели и задачи проекта. Основные принципы поиска названия для дизайн-проекта. Роль слова в системе ассоциативного и образного мышления.	4	
	Индивидуальные занятия:		
	Самостоятельная работа: Анализ аналогичных проектов. Способы и приемы тестирования результатов проектирования.	8	
Тема 1.2. Подготовительный этап для обеспечения проектной деятельности.	Лекции:		
	Практические занятия (семинары): Материалы и инструменты для проектирования (в зависимости от профиля). Принципы конструирования и проектирования. Теоретические и иллюстративные материалы проектной деятельности. Этапы процесса организации проектной работы. Организация творческой и производственной деятельности	2	

	<p>дизайнеров и проектных коллективов. График работы над проектом. Оценка общих затрат времени на проектную работу. Распределение ролей в проектном коллективе. Место дизайнера в производственном процессе в различных видах производственной деятельности.</p> <p>Индивидуальные занятия:</p>		
	<p>Самостоятельная работа: Творческое конспектирование. Конспектирование идей. Наброски как вид конспектирования идей в проектной деятельности</p>	8	
<p>Тема 1.3. Источники информации. Поиск информации. Работа с информацией.</p>	<p>Лекции:</p>		
	<p>Практические занятия (семинары): Сайты, специальные журналы, книги, библиотечные ресурсы для поиска специальной художественно-проектной информации. Характеристика отдельных источников. Чужой опыт и достижения. Понятие плагиата. Творческое восприятие чужого опыта. Организация информационной деятельности проектного коллектива. Библиографический поиск теоретической базы проектов источников.</p>	2	
	<p>Индивидуальные занятия:</p>		
	<p>Самостоятельная работа: Обработка полученной информации. Интернет, как один из источников информации. Система банков изображений. Авторство в произведении изобразительного искусства, фотографии, идее. Понятие заимствования, реплики, переработки, копии, репринта.</p>	8	
<p>Тема 1.4. Формирование навыков оценки получаемой информации.</p>	<p>Лекции:</p>		
	<p>Практические занятия (семинары): Терминология проектирования (варьируется в зависимости от профиля). Профессиональный язык. Систематизация материалов теоретического обеспечения проекта. Качество изобразительного материала, клипарты.</p>	2	
	<p>Индивидуальные занятия:</p>		

	Самостоятельная работа: Изображения для полиграфического воспроизведения. Качество и разрешение файла.	10	
Раздел 2. Практическое применение основных принципов разработки и продвижения дизайн-проектов.			
Тема 2.1. Разработка концепции нового бизнеса, товара или услуги	Лекции:		
	Практические занятия (семинары): Разработка и внедрение новой продукции. Рыночная атрибутика товара. Ценовая политика организации. Ценовая стратегия организации. Выбор метода ценообразования. Ценовая тактика организации.	2	
	Индивидуальные занятия:		
	Самостоятельная работа: Как найти свободную нишу и уйти от конкуренции. Как снизить издержки и избавиться от «ненужных» затрат. Как повысить спрос и создать новую «кривую ценности» клиента. Ассортиментная политика организации	6	
Тема 2.2. Разработка стратегии продвижения на рынок инновационного продукта или услуги	Лекции:		
	Практические занятия (семинары): Разработка стратегии в отношении нового продукта; генерация идеи нового продукта; первичный отбор идей; бизнес-анализ; разработка непосредственно продукта; тестирование продукта на рынке; коммерциализация. Сущность процесса позиционирования бренда.	2	
	Индивидуальные занятия:		
	Самостоятельная работа: Стратегические подходы к позиционированию. Виды позиционирования. Регламентация	8	
Тема 2.3. Презентация проекта перед заказчиком или инвестором	Лекции:		
	Практические занятия (семинары): Определение потребности в инвестициях и источников их финансирования. Содержание инвестиционного проекта. Техничко-экономическое обоснование. Экспертиза. Планирование осуществления проекта.	2	

	Индивидуальные занятия:		
	Самостоятельная работа: Определение долговечности проекта. Техники оформления презентаций.	8	
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (если предусмотрено)			
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)			зачет

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Используются технологии проблемного обучения, исследовательский и ситуационный методы, деловые игры, представление предметного материала в контексте профессиональных педагогических задач, дискуссии.

Интерактивные лекции, презентации по всем лекционным темам дисциплины. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 45 % аудиторных занятий.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- проверка заданий на практических занятиях;
- проверка заданий для самостоятельной работы;
- проверка знаний на семинарских занятиях;
- проверка эссе.

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценок:

- устные ответы;
- письменные работы;
- практические работы;
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов: работа с аналоговыми материалами, исследовательская и практическая работа.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета.

6.2. Фонд оценочных средств

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)

Тест 1

1. Гипотеза – это

- 1) предположение или догадка, утверждение, не предполагающее доказательство;
- 2) утверждение, предполагающее доказательство;
- 3) предположение или догадка, утверждение, предполагающее доказательство;

2. Проект – это

- 1) самостоятельная исследовательская деятельность, направленная на достижение поставленной цели или проблемы;
- 2) общественное представление чего-либо нового, недавно появившегося, созданного;
- 3) это развернутое устное изложение какой-либо темы, сделанное публично.

Что является показателем исследовательского этапа проекта?

- 1) актуальность
- 2) тематика
- 3) исследование

3. Практико – ориентированный проект - это:

- 1) сбор информации о каком-нибудь объекте, явлении;
- 2) доказательство или опровержение гипотезы;
- 3) решение практических задач заказчика проекта.

4. Продукт информационного проекта:

- 1) статистические данные, результаты опросов общественного мнения, обобщение высказываний различных авторов по какомулибо вопросу;
- 2) результат исследования, оформленный установленным образом;
- 3) учебные пособия, инструкции, памятки, сборники задач, модели, рекомендации, сценарии мероприятия;

5. Метод исследования - это...:

- 1) то, что находится в границах объекта исследования в определенном аспекте рассмотрения;
- 2) точка зрения, с позиции которой рассматриваются или воспринимаются те или иные предметы, понятия, явления;
- 3) инструмент для добывания фактического материала.

6. Какова связь между целью проекта и проектным продуктом?

- 1) цель и проектный продукт - это одно и то же;
- 2) проектный продукт - это способ воплощения цели проекта;
- 3) цель и проектный продукт в некоторых случаях не связаны между собой.

7. Укажите преимущество индивидуальных проектов:

- 1) автор проекта получает наиболее полный и разносторонний опыт проектной деятельности на всех этапах работы;
- 2) у автора есть возможность обогащаться опытом других, видеть более эффективные стратегии работы;
- 3) формируются навыки сотрудничества, умения проявлять гибкость, видеть точку зрения другого, идти на компромисс ради общей цели.

8. Тезис - это...

- 1) событие, результат; знание, достоверность которого доказана
- 2) теоретический вопрос, требующий разрешения
- 3) утверждение, требующее доказательства; более широко — любое утверждение в споре или в изложении некоторой теории.

9. В чем состоит механизм связи между проектным продуктом и планом работы?

- 1) план работы - это распределение времени, необходимого для создания проектного продукта;
- 2) план работы - это перечень всех основных этапов и более мелких шагов, ведущих от проблемы проекта к проектному продукту;
- 3) план работы — это распределение материальных ресурсов, необходимых для создания проектного продукта.

10. Что такое «учебное исследование»?

- 1) деятельность, связанная с иллюстрацией тех или иных законов природы; 2) деятельность, связанная с получением объективно нового результата, производством новых знаний;
- 3) деятельность, связанная с решением исследовательской задачи с заранее неизвестным результатом.

11. Проект – это “пять П”

- 1) планирование;
- 2) проектирование;
- 3) поиск информации;
- 4) продукт;
- 5) презентация.

Тест 2

Тест: 1. Выберите, что из нижеперечисленного относится к признакам классификации проектов:

- Применении новых технологий
- Основные сферы деятельности, в которых осуществляется проект (+)
- Продолжительность периода осуществления проекта
- Характер предметной области проекта

2. Каким критериям отвечает хорошо сформулированная цель проекта?

- Ограниченная
- Однозначно воспринимаемая всеми участниками
- Измеримая

- Достижимая в заданных условиях
- 3. Отвечает ли следующая цель критериям SMART?
 - Да
 - Нет
- 4. По масштабу проекты различают:
 - Мелкие, средние, крупные
 - Инвестиционные, инновационные, научноисследовательские
 - Краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные
- 5. По каким основным сферам деятельности делятся проекты:
 - Технический
 - Организационный
 - Производственный
 - Социальных
 - Инвестиционный
 - Инновационный
- 6. Купол тысячелетия (The Millennium Dome)
 - крупное здание в виде купола, построенное для выставки "Millenium Experience", приуроченной к празднованию наступления третьего тысячелетия. Какое утверждение верно для данного проекта?
 - Неуспешный продукт и в целом успешное управление проектом
 - Успешный продукт и неуспешное управление проектом
 - Неуспешный продукт и неуспешное управление проектом
 - Успешный продукт и в целом успешное управление проектом
- 7. Какие из перечисленных видов деятельности относятся к проектной деятельности?
 - Написание технического задания
 - Ведения занятий по английскому языку в аудитории
 - Организация учений по пожарной безопасности
 - Ремонт стиральной машины
 - Строительство дачного дома

Тест 3

1. Художественное средство, благодаря которому достигается графическое оформление печатного текста посредством набора и верстки называется
 1. графика
 2. дизайн-графика
 3. шрифт
 4. типографика
2. Ребрендинг – это
 1. комплекс мероприятий по изменению всего бренда, либо его составляющих
 2. дифференциация бренда (усиление его уникальности)
 3. усиление бренда (рост лояльности потребителей)
 - 4.увеличение целевой аудитории бренда (привлечение новых потребителей)

3. Первой стадией в создании нового продукта является
 1. управленческий анализ
 2. конструирование товара
 3. появление идеи
 4. все ответы верны
4. На стадии подготовки управленческого решения
 1. производится экономический анализ ситуации, сбор и обработка информации, формулируются проблемы
 2. осуществляется разработка возможных решений
 3. принимаются меры для конкретизации решения
 4. проводятся специальные презентации
5. Потребность, подкрепленная покупательской способностью, это
 1. спрос
 2. нужда
 3. товар
 4. трансферта
6. Товарная марка предназначена для того, чтобы
 1. компенсировать недостающее товару качество
 2. обосновать перед потребителем более высокую цену на товар
 3. дифференцировать товар на рынке среди себе подобных
 4. все ответы верны
7. Систематическая подготовка принятия решений о целях, средствах и действиях путем целенаправленной сравнительной оценки различных действий в ожидаемых условиях, называется
 1. планированием
 2. организацией
 3. стратегией
 4. контролем
8. Логотип - это элемент фирменного стиля представляющий собой
 1. оригинальное начертание производителя товара
 2. графическое изображение
 3. фирменную гамму цветов
 4. фирменный блок
9. Факторы, относящиеся к внутренней среде организации
 1. цели, задачи, технология, реклама, персонал
 2. цели, задачи, технология, структура, персонал
 3. потребители, поставщики, местные органы управления
 4. все вышеперечисленные факторы
10. Виды композиций, применяемые в дизайне:
 1. плоскостная
 2. целостная
 3. фронтальная
 4. объемно-пространственная

- 5.пространственная объемнофронтальная глубинно-пространственная
11. «Рабочими категориями» дизайнерского процесса являются три взаимосвязанных позиции
- 1.идея
 - 2.идентификация
 - 3.функция
 - 4.эстетическая ценность
 - 5.морфология
- 12.Установите последовательность разработки изделий промышленного дизайна
1. прототипирование
 2. визуализация
 3. концептуальная проработка
 - 4 трехмерное моделирование
 5. эскизирование
 6. макетирование
 7. конструирование
 8. генерация идеи
13. Назовите 3 основных метода формообразования
1. расчетный метод
 2. инженерные методы
 3. изобразительный метод
 4. художественные методы
 5. научные методы

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Какие существуют методы выражения основного проектного замысла.
2. Что значит проектно-художественный образ.
3. Для чего нужны проектные исследования.
4. Методы проектных и предпроектных исследований.
5. Как проводятся проектные исследования.
6. Выполнение проекта в натуре.
7. Организация и проведение конкурсов, тендеры.
8. В чем заключается необходимость проектной классификации.
9. Значение проектно-графического моделирования.
10. По какой схеме осуществляется дизайнерское проектирование
11. Стадии выполнения дизайнерских проектов.
12. Кто и как принимает участие в дизайнерском проектировании.
13. На какие этапы структурируется дизайнерское проектирование?
14. Значение критики и оценки в дизайнерском проектировании.
15. Что значит композиционное формообразование в дизайне.
16. Значение дизайнерского макетирования.
17. Эргономика как составная часть дизайна.
18. Как пользоваться информацией в дизайнерском проектировании.

19. Особенности общения дизайнера с заказчиком.
20. Как составляют дизайнерскую проектную документацию.

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Дизайн как социально-эстетический феномен. Область и масштаб приложения дизайнерского творчества.
2. Формы и виды дизайнерского творчества, их особенности.
3. Дизайн – неотъемлемая принадлежность современной культуры.
4. История становления и эволюции дизайна (общая характеристика, основные периоды).
5. Связь истории дизайна с историей научно-технического прогресса.
6. XIX в. – эпоха Всемирных торгово-промышленных выставок. Их значение для развития промышленного дизайна.
7. Инженерная мысль в России, истоки дизайнерского подхода в проектировании (XVIII – нач. XX вв.).
8. Российские промышленные выставки в XIX веке.
9. Первые западноевропейские теоретики дизайна (2-я пол. XIX – XX вв.).
10. Психологические основы восприятия визуальной информации.
10. Дизайн упаковки (задачи, особенности, современное состояние).
11. Товарный знак как объект дизайн - проектирования и основа корпоративной идентификации.
12. Графический дизайн как средство современной массовой коммуникации (определение, жанровое многообразие).
13. Графический дизайн в России кон. XIX – нач. XX вв. (жанры, особенности формообразования, Художественные истоки).
14. Коммерческая реклама эпохи НЭПа. Фотомонтаж. Работы В.Маяковского и А. Родченко.
15. Периодизация истории графического дизайна в России (XVIII – XX вв.).
17. Развитие торгово-промышленной рекламы в Западной Европе 2-й пол. XIX нач. XX вв.
16. Идентификация товаров в России на протяжении XVIII – XX вв. Товарный знак (определение, функции).
17. Компьютерные методы проектирования и исполнения дизайн - графики. Значение дизайна в производственно-экономической сфере деятельности (история и современное состояние).
18. Связь дизайна с культурой общества.
19. Дизайн как эффективный инструмент совершенствования сферы производства и потребления. Эргономическое обеспечение дизайн - проектирования.
20. Основные тенденции в развитии дизайна на рубеже тысячелетий.
21. Дизайн на службе торговли и промышленности (рассмотреть одну или несколько крупных зарубежных фирм, их рекламу и продукцию).
22. Состояние дизайна в Западной Европе послевоенного времени.
23. Дизайн Скандинавии.

24. «Итальянская линия» в дизайне 1960 – 1980-х гг.
25. Ульмская школа дизайна и внедрение системного проектирования. Стиль фирмы «Браун».
26. Постсоветский дизайн (1987 – 2002).

6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине

1. Место и роль проектной работы в подготовке современного бакалавра.
2. Сущность и содержание проектирования в дизайне
3. Дайте характеристику основным видам проектов в рассматриваемой области (профиле) дизайна.
4. Охарактеризуйте значение СЛОВА (названия, слогана) в активизации генерирования визуальных идей.
5. Назовите особенности различных ролей и функций в групповом проекте.
6. Интенсификация работы. Инкубация и мозговой штурм.
7. Основные способы фиксации творческих идей.
8. Основные способы оценки изображений.
9. Покажите возможности и способы передачи объема предмета в проекте.
10. Рабочее описание, фиксация важной информации.
11. Покажите общее и особенное в подаче идеи проекта.
12. Раскройте методику поиска материалов.
13. Перечислите и раскройте правила пользования библиотечными фондами по искусству и дизайну.
14. Перечислите и раскройте правила использования интеллектуальной собственности.
15. Основные правила работы на выставке и в музее.
16. Дайте характеристику необходимых проекций для объемного макета.
17. Причины, мешающие исчерпывающей информации о проектируемом объекте.
18. Основные способы обработки материала.
19. Основные виды проектной графики.
20. Основные инструменты для выполнения проекта (в зависимости от профиля).
21. Требования, предъявляемые к исполнению учебных, текущих проектов.
22. Структура и содержание описания проекта.
23. Последовательность подготовки и выполнения проекта.
24. Оформление работы для просмотра и выставки.
25. Расскажите о плане защиты проекта.
26. Методика тестирования результатов проектирования.
27. Расскажите о практике воплощения проекта (по профилям).
28. Виды библиографических ссылок и требования к их оформлению.
29. Раскройте методику ускорения чтения литературы по специальности.
30. Этапы работы в творческом проектом коллективе.
31. Приёмы успешной защиты. Предвидение возражений оппонентов.
32. Возможности интернета для самопроверки уровня проектной грамотности.

6.2.5. Примерная тематика курсовых работ

(не предусмотрено)

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Тарасова, О.П. Организация проектной деятельности дизайнера: учебное пособие / О.П. Тарасова, О.Р. Халиуллина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет». – Оренбург: ОГУ, 2017. – 165 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485751> – Библиогр.: с. 138-140. – ISBN 978-5-7410-1896-5. – Текст: электронный.

2. Организация проектной деятельности: учебное пособие / Л.М. Тухбатуллина, Л.А. Сафина, В.В. Хамматова и др.; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань: Казанский научноисследовательский технологический университет, 2018. – 100 с.: табл., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561106> – Библиогр.: с. 81. – ISBN 978-5-7882-2373-5. – Текст: электронный.

7.2. Дополнительная литература

3. Аньшин, В.М. Управление проектами: фундаментальный курс: учебник / В.М. Аньшин, А.В. Алешин, К.А. Багратиони; ред. В.М. Аньшин, О.М. Ильина. – Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. – 624 с. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227270> – ISBN 978-5-7598-0868-8. – Текст: электронный.

4. Калошина, И.П. Психология творческой деятельности: учебное пособие / И.П. Калошина. – 3-е изд., доп. – Москва: Юнити, 2015. – 671 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118131> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01430-2. – Текст: электронный.

5. Карцева, Е.А. Динамика художественной выставки. Культурная интерпретация / Е.А. Карцева. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 167 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499178> – Библиогр.: с. 156-163. – ISBN 978-5-4475-9928-7. – DOI 10.23681/499178. – Текст: электронный. 2. Новиков, Д.А. Методология управления: монография / Д.А. Новиков. – Москва: Либроком, 2011. – 129 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=82821> – ISBN 978-5-397-02308-5. – Текст: электронный.

6. Управление проектами: учебное пособие / П.С. Зеленский, Т.С. Зимнякова, Г.И. Поподько и др.; отв. ред. Г.И. Поподько; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. – Красноярск: СФУ, 2017. – 132 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497741> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3711-7. – Текст: электронный. 2. Клещев О.И. Типографика: учебное пособие. Екатеринбург: Архитектон, 2016.

7.3. Интернет-ресурсы

7. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»

8. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS

7.4. Программное обеспечение

MS Windows версии XP, 7,8,10	Операционная система
MS Office	Обработка документов, подготовка презентаций

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В зависимости от вида проводимых занятий используется следующее материальнотехническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);

- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);

- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающеконтролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;

- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;

- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных

возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**9. ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ФТД.01 МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКОГО ПРОЦЕССА ДИ-
ЗАЙНЕРА**

на 20__ – 20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

—

—

—

—

—

—

—

—

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____.

Протокол № ___ от « ___ » _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____ должность	_____ Подпись	_____ Фамилия И. О.	_____ Дата
_____ должность	_____ Подпись	_____ Фамилия И. О.	_____ Дата

Заведующий кафедрой

_____ наименование кафедры	_____ Подпись	_____ Фамилия И. О.	_____ Дата
-------------------------------	------------------	------------------------	---------------

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ФТД.01 МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКОГО ПРО- ЦЕССА ДИЗАЙНЕРА

Индекс и название дисциплины по учебному плану	ФТД.01 Методы организации творческого процесса дизайнера
Цель дисциплины	Формирование у будущих специалистов системы практических навыков в организации и реализации проектной деятельности.
Задачи дисциплины	Формирование и реализация основных профессиональных компетенций: <ul style="list-style-type: none"> - изучить и применять методы применения знаний о процессах исследования развития изобразительного искусства; способы использования знаний в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в своей творческой деятельности; - применять в профессиональной деятельности знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна; исследовать процессы развития изобразительного искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями;
Коды формируемых компетенций	ОПК-3; ПК-1
Планируемые результаты обучения по дисциплине	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести:</p> <p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведения целевого сбора и анализа исходных данных, подготовительного материала, необходимых предпроектных исследований; - использования разнообразных изобразительных и технических приемов и средств при выполнении дизайн-проекта, методов макетирования; - осуществления процесса дизайнерского проектирования; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять средства компьютерной графики в процессе дизайнерского проектирования; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности дизайна в области применения; - теоретические основы композиции, закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия; - методы организации творческого процесса дизайнера; - современные методы дизайн-проектирования;

	<ul style="list-style-type: none"> - основные изобразительные и технические средства и материалы проектной графики; приемы и методы макетирования; - особенности графики и макетирования на разных стадиях проектирования; - технические и программные средства компьютерной графики.
Общая трудоемкость дисциплины	<p>в зачетных единицах – 2; в академических часах – 72.</p>
Разработчики	Ю. А. Власова, старший преподаватель кафедры дизайна КГИК