

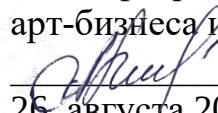
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Прудовская Ольга Юрьевна
Должность: Заведующая кафедрой дизайна
Дата подписания: 01.07.2021 10:35:22
Уникальный программный ключ:
16736d9a9cae005f0e17995450357b2b7b7cabbb1

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой
арт-бизнеса и рекламы

 А.В. Кудинова
26 августа 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.21 Экономика малого предприятия

Направление подготовки	54.03.03 Искусство костюма и текстиля
Профиль подготовки	Искусство костюма и текстиля
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Года начала подготовки	2021ë

Краснодар 2021

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденным приказами Министерства образования и науки Российской Федерации, по направлению подготовки 54.03.03 Искусство костюма и текстиля (№ 1005 от 13.08.2020).

Рецензенты:

Доцент, кандидат культурологии,
доцент кафедры социально-
культурной деятельности, ФГБОУ ВО
«Краснодарский государственный
институт культуры»

Л.Н. Кондратьева

Доцент, кандидат экономических
наук, доцент кафедры отраслевого и
проектного менеджмента ФГБОУ ВО
«Кубанский государственный
технологический университет»

К.Н. Вицелярова

Составитель: Захарова Ю.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры арт-бизнеса и рекламы КГИК

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры арт-бизнеса и рекламы 26 августа 2021 г., протокол № 1.

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика организаций малого бизнеса» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 27 августа 2021 г., протокол № 1.

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины	4
2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	5
4 Структура и содержание дисциплины	5
4.1 Структура дисциплины	5
4.2 Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	6
5 Образовательные технологии	8
6 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	10
6.1 Контроль освоения дисциплины	10
6.2 Оценочные средства	11
7 Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	15
7.1 Основная литература	15
7.2 Дополнительная литература	16
7.3 Периодические издания	17
7.4 Интернет-ресурсы	18
7.5 Методические указания и материалы по видам занятий	18
7.6 Программное обеспечение	20
8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	20
9 Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	21

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – изучить теоретико-методологические основы и практические аспекты экономики малых предприятий и сформировать комплекс знаний, умений и навыков организации и функционирования малого бизнеса

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических и методологических основ экономики малых предприятий;
- изучить нормативно-правовую базу, регламентирующую деятельность организаций малого бизнеса в Российской Федерации;
- ознакомиться со спецификой экономики организаций малого бизнеса;
- овладеть навыками анализа производственно-хозяйственной деятельности организации малых предприятий;
- научить действовать рационально в экономической среде функционирования организаций малых предприятий;
- углубить понимание места и роли организаций малого бизнеса в социально-культурной сфере.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика малого предприятия» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина «Экономика малого предприятия» предполагает предварительное изучение следующих дисциплин: «Арт-проектирование костюма», «Предпринимательство и проектная деятельность», «История культуры и искусства», «Реклама и рекламные технологии», «Основы права», «Основы государственной культурной политики Российской Федерации», «Основы самоорганизации личности в процессе обучения и профессиональной деятельности».

Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины «Экономика малого предприятия», будут необходимы при изучении дисциплин: «Профессионально-технологическая деятельность», «Арт-проектирование костюма», «Декоративно-прикладное искусство в костюме», «Живопись».

3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10).	Теоретико-методические основы управления эффективностью предпринимательских структур Критерии и подходы к определению социально-экономической эффективности проектов	Определять и анализировать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов Давать объективную оценку результатов предпринимательской деятельности организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности	Навыками принятия экономически обоснованных решений на базе данных о состоянии предпринимательской среды

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа). Дисциплина реализуется в 7-8 семестрах. Вид итогового контроля – зачет в 7 семестре, экзамен в 8.

По очной форме обучения

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу магистров и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			ЛЗ	ПЗ	СРС	Контроль	
1	1. Организация как основное звено рыночной экономики. Экономика организации малого предприятия	7	32	16	20	4	контрольный срез Зачет
2	Оценка эффективности деятельности малого предприятия	8	12	12	21	27	контрольный срез
	Итого 144		44	28	41	31	экзамен

4.2 Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

По очной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
Раздел 1 Организация как основное звено рыночной экономики. Экономика малого предприятия			
7-й семестр			
Тема 1. Организация как основное звено рыночной экономики.	<u>Лекция:</u> 1.1 Понятие, цели и функции организации 1.2 Внутренняя и внешняя среда организации 1.3 Типы организаций	4	УК-10
	<u>Практическая работа:</u> По данным Росстата РФ распределить число малых предприятий на две сферы: материального и нематериального производства, рассчитать структуру и динамику малых предприятий. Проанализировать удельный вес отрасли культуры	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучить виды коммерческих и некоммерческих организаций	3	
Тема 2. Место организаций малого бизнеса в экономике страны	<u>Лекция:</u> 2.1 Понятия субъектов малого и среднего предпринимательства (СМП) 2.2 Типология предприятий по размеру в Российской Федерации 2.3 Отличия малого бизнеса в России от малого бизнеса большинства зарубежных стран 2.4 Основные проблемы малого предпринимательства в РФ 2.5 Основные направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Российской Федерации	4	УК-10
	<u>Практическая работа:</u> Нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность организаций малого бизнеса в Российской Федерации.	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение региональных целевых программ развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае	3	
Тема 3. Основные фонды и	<u>Лекции:</u> 3.1 Характеристика и классификация основных фондов 3.2 Стоимостная оценка основных фондов 3.3 Износ и амортизация основных фондов	4	УК-10

нематериальные активы	3.4 Нематериальные активы 3.5 Показатели состояния и эффективности использования основных фондов		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Расчет показателей состояния и эффективности использования основных фондов	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Особенности оснащения и использования основных фондов в организациях сферы культуры	3	
Тема 4. Сущность и структура оборотных средств и эффективность их использования	<u>Лекции:</u> 4.1 Сущность и структура оборотных средств 4.2 Показатели использования оборотных средств 4.3 Факторы ускорения оборачиваемости оборотных средств	4	УК-10
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Показатели и факторы эффективности использования оборотных средств	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Особенности использования оборотных средств в организациях сферы культуры	3	
Тема 5. Структура затрат и калькулирование себестоимости	<u>Лекции:</u> 5.1 Понятие себестоимости, издержек, затрат на производства и реализации экономических благ 5.2 Классификация затрат и особенности структуры затрат в себестоимости продукции (работ, услуг) 5.3 Методы расчета себестоимости продукции	4	УК-10
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Классификация затрат и особенности структуры затрат в себестоимости продукции (работ, услуг)	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Методы расчета себестоимости продукции и в организациях сферы культуры	3	
Тема 6. Кадры организации и их использование	5.1 Состав и структура персонала организации 5.2. Показатели движения и оценки использования кадров организации 5.3 Производительность труда и использование рабочего времени 5.4 Занятость, безработица и миграция рабочей силы	4	УК-10
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Расчет показателей движения и оценки использования кадров организации, производительности труда	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Оценить текучесть кадров в организациях малого бизнеса в Краснодарском крае	3	
Раздел 2. Оценка эффективности деятельности малого предприятия			
Тема 7. Сущность и	<u>Лекции:</u> 8.1 Понятие и структура доходов и прибыли	4	УК-10

структура доходов малых предприятий	организации социально-культурной сферы 8.2 Показатели прибыли организации социально-культурной сферы		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Механизмы формирования и распределения прибыли в учреждении сферы культуры и в учреждениях индустрии досуга и рекреации	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Показатели прибыли организации социально-культурной сферы	3	
Тема 8. Эффективность деятельности организаций малого бизнеса	<u>Лекции:</u> 9.1 Понятия эффективности и эффекта 9.2 Особенности оценки эффективности организаций малого бизнеса	4	УК-10
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Расчет показателей эффективности организаций малого бизнеса	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Терминологический словарь по теме «Эффективность деятельности организаций»	3	
Форма контроля	зачет		
	ИТОГО часов / з. е.	144/4	

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-анализ ситуаций;
- практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, формы «коллективной мыслительной деятельности», тестирование по темам курса; работа в малых группах; дискуссия; метод проектов.
- самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 50% от аудиторных занятий.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки, реализация компетентностного подхода в изучении данной дисциплины предусматривает использование в учебном процессе таких активных и интерактивных форм проведения практических занятий как: дискуссия, brain-storm (метод «мозгового штурма»), метод проектов.

Дискуссия. Учебные дискуссии представляют собой такую форму познавательной деятельности обучающихся, в которой субъекты образовательного процесса упорядоченно и целенаправленно обмениваются своими мнениями, идеями, суждениями по обсуждаемой учебной проблеме. Дискуссия делает возможным использовать элементы педагогики

сотрудничества по типу «обучающий – обучающийся» и «обучающийся – обучающийся», в которой стираются противоположности между позициями обучающего и обучающихся, а кругозор участников образовательного процесса становится общим достоянием.

Во время дискуссии формируются следующие компетенции: коммуникативные (умения общаться, формулировать и задавать вопросы, отстаивать свою точку зрения, уважение и принятие собеседника и др.), способности к анализу и синтезу, брать на себя ответственность, выявлять проблемы и решать их, умения отстаивать свою точку зрения, т.е. навыки социального общения и др.

Brain- storm.«Мозговой штурм» является эффективным методом стимулирования познавательной активности, формирования творческих умений обучающихся как в малых, так и в больших группах. Метод мозгового штурма направлен на генерирование идей по решению проблемы, основан на процессе совместного разрешения поставленных в ходе организованной дискуссии проблемных задач. Задание может содержать профессионально значимый или междисциплинарный вопрос. При этом все идеи и предложения, высказываемые участниками группы, должны фиксироваться на доске, чтобы затем их можно было проанализировать и обобщить. Дух соревновательности активизирует мыслительную деятельность обучающихся.

Метод «мозгового штурма» позволяет вовлекать в активную деятельность максимальное число обучающихся. Применение данного метода возможно на различных этапах занятия: для введения новых знаний, промежуточного контроля качества усвоения знаний, закрепления приобретённых знаний (на обобщающем занятии по конкретной теме курса).

Метод проектов.Метод проектов можно рассматривать как одну из личностно ориентированных развивающих технологий, в основу которой положена идея развития познавательных навыков учащихся, творческой инициативы, умения самостоятельно мыслить, находить и решать проблемы, ориентироваться в информационном пространстве, умения прогнозировать и оценивать результаты собственной деятельности. Метод проектов всегда ориентирован на самостоятельную деятельность обучающихся – индивидуальную, парную, групповую. Этот метод применим при наличии действительно значимой проблемы (практической, научной, творческой, жизненной), для решения которой необходим исследовательский поиск.

Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Специфика получаемой направленности (профиля) образовательной программы предполагает возможность обучения следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с ограничением двигательных функций;

- с нарушениями слуха;
- с нарушениями зрения.

Организация образовательного процесса обеспечивает возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в учебные аудитории и другие помещения, для этого имеются пандусы, поручни, лифты и расширенные дверные проемы.

В учебных аудиториях и лабораториях имеется возможность оборудовать места для студентов-инвалидов с различными видами нарушения здоровья, в том числе опорно-двигательного аппарата и слуха. Освещенность учебных мест устанавливается в соответствии с положениями СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещение». Все предметы, необходимые для учебного процесса, располагаются в зоне максимальной досягаемости вытянутых рук.

Помещения предусматривают учебные места для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, имеющих сердечно-сосудистые заболевания, они оборудованы солнцезащитными устройствами (жалюзи), в них имеется система климат-контроля.

По необходимости для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатываются индивидуальные учебные планы и индивидуальные графики, обучающиеся обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для успешного освоения дисциплины применяются различные образовательные технологии, которые обеспечивают достижение планируемых результатов обучения согласно ООП.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1 Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости – студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос,
- письменные индивидуальные задания,
- расчетно-аналитические задания,
- тестирование

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы,
- письменные работы,
- практические и лабораторные работы,
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета.

6.2 Оценочные средства

6.2.1 Примеры тестовых заданий (ситуаций)

Тест 1. Численность работников в организации малого бизнеса составляет:

- а) до 15 человек
- б) до 50 человек
- в) до 100 человек
- г) до 250 человек

Тест 2. Физически лица, зарегистрированные в установленном законом порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица – это

- а) индивидуальные предприниматели
- б) кооператоры
- в) акционеры
- г) участники-коммандитисты

Тест 3. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на доли между участниками. Участники не отвечают по обязательствам общества, а риск по убыткам общества несут в пределах стоимости внесенных в уставный фонд вкладов?

- а) общество с ограниченной ответственностью
- б) коммандитное товарищество
- в) акционерное общество
- г) производственный кооператив

Тест 4. Под внешней средой организации понимается

- а) совокупность организаций в той же отрасли
- б) все условия функционирования организации
- в) факторы и условия со слабой управляемостью
- г) государственные институты и рыночная инфраструктура

Тест 5. Валовая прибыль находится в обратной зависимости от

- а) себестоимости
- б) объема продаж
- в) цены реализованного товара в отчетном периоде
- г) количества выпускаемой продукции

Тест 6. Экономическая эффективность представляет собой соотношение...

- а) показателей рентабельности и оборачиваемости
- б) объемов производства и размера заработной платы сотрудников
- в) полученных результатов и затрат материальных, трудовых, финансовых ресурсов
- г) затрат материальных, трудовых, финансовых ресурсов и полученных результатов

Тест 7. Минимизация этого показателя ведет к росту уровня рентабельности

- а) минимизация выручки
- б) минимизация цены
- в) минимизация издержек
- г) минимизация объема производства

Тест 8. Постепенное перенесение первоначальной стоимости основного средства на стоимость изготавливаемой продукции называется

- а) износом
- б) переоценкой
- в) утилизацией
- г) амортизацией

Тест 9. В состав оборотных средств организации не входят (ит)...

- а) готовая продукция на складах
- б) производственные запасы
- в) нематериальные активы
- г) денежные средства

Тест 10. Эффективность использования имущества организации оценивает...

- а) факт наличия чистой прибыли
- б) оборачиваемость дебиторской задолженности
- в) рентабельность активов
- г) прирост имущества в отчетном периоде

Тест 11. Как классифицируются затраты по отношению к объему выпускаемой продукции?

- а) основные и накладные
- б) переменные и постоянные
- в) прямые и косвенные
- г) элементные и комплексные

Тест 12. Факторы, вызывающие увеличение переменных издержек в краткосрочном периоде

- а) увеличение банковских ставок на кредиты
- б) увеличение местных налогов
- в) увеличение цен на сырье
- г) увеличение арендной платы

Тест 13. Сумма долгов, причитающихся предприятию, фирме, компании со стороны других предприятий, фирм, компаний, а также граждан, называется

- а) внешним долгом
- б) кредиторской задолженностью
- в) внутренним займом
- г) дебиторской задолженностью

Тест 14. Примером абсолютных величин являются такие показатели, как:

- а) коэффициенты, проценты
- б) прибыль, численность персонала, объем производства
- в) рентабельность, фондоемкость, коэффициент занятости
- г) числовые соотношения, характерные для общественных явлений

Тест 15. Сравнение отчетных показателей с показателями предшествующих периодов позволяет определить:

- а) место данного предприятия среди сравниваемых
- б) причины невыполнения намеченного плана
- в) ранг данного предприятия в отрасли
- г) динамику и тенденции развития организации

6.2.2 Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Сравнительный анализ российской и зарубежных моделей государственной поддержки малого бизнеса: плюсы и минусы.

2. Алгоритм действий по получению государственного финансирования бизнес-проекта (на примере программы Минэкономразвития России).

3. Подготовка комплекса документов для получения государственной поддержки проекта.

4. Бизнес-объединения в Российской Федерации – роль в защите интересов предпринимателей.
5. Сопоставление российских и зарубежных исследований предпринимательского климата.
6. Проведение антикоррупционной экспертизы какого-либо проекта нормативного правового акта.
7. Проведение оценки регулирующего воздействия какого-либо проекта нормативного правового акта.
8. Проект doingbusiness.org. Его значение и перспективы. Место России в рейтинге.
9. Описание бизнес-модели открытия малого предприятия (ресторана, парикмахерской, частной клиники и т.д.)
10. Развитие бизнес инкубаторов и кластеров в Российской Федерации.
11. Влияние финансового кризиса на развитие малого и среднего бизнеса в Российской Федерации.
12. МСП в условиях ВТО: проблемы и перспективы.

6.2.3 Вопросы к зачету по дисциплине

1. Понятие, цели и функции организации малого бизнеса
2. Внутренняя и внешняя среда организации малого бизнеса
3. Понятия субъектов малого и среднего предпринимательства (СМП)
4. Типология предприятий по размеру в Российской Федерации
5. Основные проблемы малого предпринимательства в РФ
6. Основные направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Российской Федерации
7. Характеристика и классификация основных фондов
8. Стоимостная оценка основных фондов
9. Износ и амортизация основных фондов
10. Нематериальные активы
11. Показатели состояния и эффективности использования основных фондов
12. Сущность и структура оборотных средств
13. Показатели использования оборотных средств
14. Факторы ускорения оборачиваемости оборотных средств
15. Понятие себестоимости, издержек, затрат на производства и реализации экономических благ
16. Классификация затрат и особенности структуры затрат в себестоимости продукции (работ, услуг)
17. Методы расчета себестоимости продукции
18. Состав и структура персонала организации
19. Показатели движения и оценки использования кадров организации
20. Производительность труда и использование рабочего времени

21. Занятость, безработица и миграция рабочей силы
22. Сущность и функции оплаты труда работников
23. Виды, формы и системы оплаты труда
24. Стимулирование деятельности работников
25. Понятие и структура доходов и прибыли организации социально-культурной сферы
26. Показатели прибыли организации социально-культурной сферы
27. Понятия эффективности и эффекта
28. Особенности оценки эффективности организаций малого бизнеса
29. Налогообложение предприятий в РФ
30. Особенности ведения налогового учета организаций малого бизнеса

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Основная литература:

1. Беляцкая, Т. Н. Экономика организации : учебное пособие / Т. Н. Беляцкая. – Минск : РИПО, 2020. – 285 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599431> (дата обращения: 21.08.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-503-968-7. – Текст : электронный.
1. Арзуманова, Т.И. Экономика организации : учебник / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 237 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573399/>
2. Акмаева, Р.И. Экономика организаций (предприятий) : учебное пособие : [16+] / Р.И. Акмаева, Н.Ш. Епифанова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 579 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497454>
3. Ефимова, Е.Г. Экономика : учебник / Е.Г. Ефимова. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 392 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461003>
4. Кочетов, В.В. Теория социальной экономики / В.В. Кочетов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 282 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598854>
5. Кудрявцев, В.А. Экономика общественного сектора: учебное пособие : [16+] / В.А. Кудрявцев; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – Ч. 1. Теория общественного сектора. – 196 с.: схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486996>
6. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е.Н. Жильцов, Е.В. Егоров, Т.В. Наumenко и др. ; под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В.

Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет и др. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 496 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495762>

10. Экономика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по неэкономическим направлениям : [16+] / Е.А. Капогузов, Г.М. Самошилова, А.Л. Карпов и др. ; под общ. ред. Е.А. Капогузова ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2019. – 244 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575765>

7.2 Дополнительная литература

1. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин ; Московская государственная академия делового администрирования. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 291 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573024>

2. Волошина, И.Г. Менеджмент в социальной работе : учебное пособие : [12+] / И.Г. Волошина, О.А. Волкова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 176 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575735>

3. Витебская, Е.С. Экономика организации : учебное пособие / Е.С. Витебская. – Минск : РИПО, 2020. – 297 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600067>

4. Елисеев, А.С. Экономика : учебник / А.С. Елисеев. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 528 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573198>

5. Ермишина, А.В. Экономика фирмы : учебник / А.В. Ермишина ; Министерство науки и высшего образования РФ, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 357 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561014>

6. Ивашковский, С.Н. Экономика для менеджеров микро- и макроуровень : учебное пособие : [16+] / С.Н. Ивашковский ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 8-е изд. – Москва : Дело, 2019. – 441 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577849>

7. Крылова, Е.В. Экономика и управление предпринимательской деятельностью : учебное пособие : [16+] / Е.В. Крылова, Г.А. Семакина ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 104 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576384>

8. Никитаева, А.Ю. Экономика и управление проектами в социальных системах : учебник : [16+] / А.Ю. Никитаева, Л.С. Скачкова, О.В. Несолена ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 209 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577782>

9. Новашина, Т.С. Экономика и финансы организации : учебник : [16+] / Т.С. Новашина, В.И. Карпунин, И.В. Косорукова ; под ред. Т.С. Новашиной. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 336 с. : табл., ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574440>

10. Сорокин, А.В. Общая экономика: бакалавриат. Краткий курс : [16+] / А.В. Сорокин ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 243 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573705>

11. Шакирова, А.Г. Налоги и налогообложение: учебное пособие для студентов СПО : [12+] / А.Г. Шакирова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 102 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570998>

12. Якушкин, Е.А. Основы экономики : учебное пособие / Е.А. Якушкин, Т.В. Якушкина ; под ред. Е.А. Якушкина. – 3-е изд., испр. и доп. – Минск : РИПО, 2020. – 249 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600132>

13. Ясин, Е.Г. Российская экономика : [16+] / Е.Г. Ясин. – 2-е изд., перераб. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2019. – Книга 1. Истоки и панорама рыночных реформ. – 448 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577310>

7.3 Периодические издания

- Вопросы экономики
- Вопросы управления
- Вопросы экономики и права
- Деньги и кредит
- Налоги и налогообложение
- Предпринимательство
- Экономика и предпринимательство
- Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда.

7.4 Интернет-ресурсы

- Портал информационных ресурсов для предпринимателей <https://smbn.ru>
- Портал государственных услуг <https://www.gosuslugi.ru/>
- Федеральная налоговая служба <https://www.nalog.ru>
- Центральный банк РФ <http://www.cbr.ru/>
- ЕИС в сфере закупок <http://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html>
- Федеральный портал малого и среднего предпринимательства <http://smb.gov.ru/>

7.5 Методические указания и материалы по видам занятий

Методические рекомендации по написанию реферата.

Реферат – письменная работа объемом 10-15 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока.

В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

Структура реферата:

Титульный лист.

После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература.

Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата.

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм.слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

Методические рекомендации по написанию эссе

Построение эссе – это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств.

Структура эссе.

Титульный лист.

Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически;

На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.

Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса.

Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение (импликацию) исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Объемы эссе колеблются от 1-4 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим

сторонам листа оставляются поля размером 35 мм.слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5.

7.6 Программное обеспечение

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой WindowsXP2007Server, пакетами MSOffice; MSoffice 2007 pro; AdobeCS6; Adobe Premiere Pro, Magic Samplitude, SonySoundForgePro 9,10, SonyVegasPro 10, справочно-правовые системы Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+ экран) в аудиториях 276,282,116,239, возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор).

Обучающиеся пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)**

на 20__-20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____ (должность)	/	_____ (подпись)	/	_____ (Ф.И.О.)	/	_____ (дата)
_____ (должность)	/	_____ (подпись)	/	_____ (Ф.И.О.)	/	_____ (дата)

Заведующий кафедрой

_____ (наименование кафедры)	/	_____ (подпись)	/	_____ (Ф.И.О.)	/	_____ (дата)
---------------------------------	---	--------------------	---	-------------------	---	-----------------

**Аннотация рабочей программы по дисциплине
Б1.О.21 Экономика малого предприятия**

Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.21 Экономика малого предприятия
Цель дисциплины	изучить теоретико-методологические основы и практические аспекты экономики малых предприятий и сформировать комплекс знаний, умений и навыков в организации и функционировании малого бизнеса
Задачи дисциплины	– изучение теоретических и методологических основ экономики малых предприятий; – изучить нормативно-правовую базу, регламентирующую деятельность организаций малого бизнеса в Российской Федерации; – ознакомиться со спецификой экономики организаций малого бизнеса; – овладеть навыками анализа производственно-хозяйственной деятельности организации малых предприятий; – научить действовать рационально в экономической среде функционирования организаций малых предприятий; – углубить понимание места и роли организаций малого бизнеса в социально-культурной сфере.
Коды формируемых компетенций	УК-10
Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести: знания: Теоретико-методические основы управления эффективностью предпринимательских структур Критерии и подходы к определению социально-экономической эффективности проектов умения: Определять и анализировать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов Давать объективную оценку результатов предпринимательской деятельности организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности навыки: принятия экономически обоснованных решений на базе данных о состоянии предпринимательской среды
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 2; в академических часах – 72.
Разработчики	Захарова Ю.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры арт-бизнеса и рекламы КГИК