

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Прудовская Ольга Юрьевна
Должность: Заведующая кафедрой дизайна
Дата подписания: 02.07.2023 10:55:22
Уникальный программный ключ:
16736d9a9cae005f0e179954503f7b2b7b7cabb1

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет дизайна, изобразительных искусств и гуманитарного образования

Кафедра дизайна

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой дизайна
О. Ю. Прудовская

15 апреля 2021 г.

Протокол № 7

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1. О.20 Основы стилистики и имиджелогии

Направление подготовки	54.03.03 Искусство костюма и текстиля
Профиль подготовки	
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Года начала подготовки	2021

Краснодар 2021

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины **Б1. О.20 Основы стилистики и имиджологии** базовой части Блока 1 студентам очной формы обучения по направлению подготовки 54.03.03 Искусство костюма и текстиля в 6 семестре.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.03 Искусство костюма и текстиля (№ 1005 от 13.08.2020 г.)

Рецензенты:

Кандидат педагогических наук, доцент,
и. о. декана факультета архитектуры и дизайна ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», председатель регионального отделения Союза Дизайнеров России

О. А. Зимина

Кандидат исторических наук, заслуженный работник Кубани, генеральный директор ООО «Академия сценического костюма «Златошвея»

А. В. Шаповалова

Составитель:

Старший преподаватель кафедры дизайна

Мелоян Э.С.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры дизайна 15 апреля 2021 г., протокол № 7.

Рабочая программа учебной дисциплины **Б1. О.20 Основы стилистики и имиджологии** одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 27 августа 2021 г., протокол № 1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	5
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....	6
4. Структура и содержание дисциплины	7
4.1. Структура дисциплины	7
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	7
5. Образовательные технологии	10
6. Оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	11
6.1. Контроль освоения дисциплины	11
6.2. Оценочные средства	12
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	18
7.1. Основная литература	18
7.2. Дополнительная литература	18
7.3. Периодические издания.....	19
7.4. Интернет-ресурсы	19
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	19
7.6. Программное обеспечение	20
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....	21
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля) Б1. О.20 Основы стилистики и имиджелогии	22
Аннотация рабочей программы по дисциплине Б1. О.20 Основы стилистики и имиджелогии.....	23

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля) Б1. О.20 Основы стилистики и имиджологии – является формирование у студентов знаний о характерных особенностях костюма различных эпох и стилей, отражающих черты эстетического идеала человека на разных исторических ступенях его развития, для использования в творческой деятельности. Вооружить студентов общими знаниями теоретических основ, механизмов и методов формирования имиджа, технологиями презентаций и самопрезентаций, умений пользоваться др. прикладными дисциплинами, что обеспечивает основу для их применения как в частной консультативной практике, так и в ситуации участия в крупномасштабных проектах.

Задачи:

- формирование у студентов необходимой базы теоретических знаний и практических навыков управления персональным, социально-политическим и корпоративным имиджем в различных сферах общественной деятельности.
 - пониманию сущности и содержания имиджологии,
 - знанию особенностей имиджологии различных профессий,
 - формирование у студентов основных навыков в создании внешнего привлекательного образа как составной части имиджа.
- ориентироваться в специальной литературе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина **Б1. О.20 Основы стилистики и имиджологии** относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 (Б1.О.20).

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам Блока 1 программы бакалавриата, 108 часов (3 з.е.) Осваивается на 3 курсе (6 семестр). При изучении дисциплины Основы стилистики и имиджологии является базовой для таких дисциплин как «Арт-проектирование костюма», «Дизайн аксессуаров и ювелирных украшений». Она дает возможность расширения и углубления базовых знаний и навыков для успешной профессиональной деятельности. Содержание дисциплины дает возможность позволяет студентам более осмысленно, профессионально и творчески использовать изученный материал на занятиях в образовательных учреждениях.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины **Б1. О.20 Основы стилистики и имиджологии** обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты:

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
<p>ОПК-1</p> <p>Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности, рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>	<p>значение информации в развитии современного информационного общества в контексте традиционного прикладного искусства различных центров народного искусства России</p> <p>этапы развития мужского и женского костюма, эстетику форм костюма в историческом аспекте</p> <p>основные стилеобразующие признаки в костюме различных исторических эпох</p>	<p>интерпретировать различные источники моды при проектировании визуального образа и стиля новых коллекций одежды и текстиля</p> <p>-провести сравнительный анализ стилеобразующих признаков костюма определенной исторической эпохи в художественной культуре и изобразительном искусстве</p> <p>применять принципы современной методологии, процедуры системного подхода для решения теоретических и практических задач с учетом истории и теории искусств, истории и теории дизайна;</p>	<p>навыками анализа концепций исторического и современного искусства костюма в контексте социокультурного развития мировой цивилизации;</p> <p>владеть опытом анализировать, использовать исторический и народный (национальный) костюм как творческий первоисточник</p> <p>навыками практической работы с творческими источниками в виде произведений искусства в условиях музейных и выставочных экспозиций, опытом выполнять зарисовки исторических костюмов, основных силуэтных форм, с необходимым уровнем художественной выразительности</p>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины **Б1. О.20 Основы стилистики и имиджологии** составляет **2** зачетных единиц (**72** часов).

По очной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах / з.е.)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	Стилистика в одежде	6	1-6	4	8		5	зачет с оценкой
2	Разработка и применение стратегии формирования имиджа	6	6-12	4	10		8	
3	Основы анализа системы "Внешний образ-формаконструкция костюма"	6	13-18	6	10		8	
ИТОГО:			72/2	14	28		21	9

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

По очной форме обучения

Наименование разделов	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
6 семестр			
Раздел 1. Стилистика в одежде			
Тема 1.1. История стилевых направлений. Эволюция стиля Новые стили и направления, интегра-	Лекции: История костюма, стили и направления в современной фэшн индустрии	2	ОПК-1
	Практические занятия (семинары): Выполнение коллажа	4	

ция стилей XX век	Индивидуальные занятия:		
	Самостоятельная работа: Стили и направления в моде XX века, ретроспектива	2	
Тема 1.2. Теория сти- леобразования Поня- тие стиль и его со- ставляющие	Лекции: Принципы и законы создания стиля. Методы создания стиля	2	<i>ОПК-1</i>
	Практические занятия (семинары): Выполнение коллажа	4	
	Индивидуальные занятия:		
	Самостоятельная работа: Выполнение коллажа с выбранными стилями	3	
Раздел 2. Разработка и применение стратегии формирования имиджа			
Тема 2.1. Особенно- сти и характерные черты визуального образа ведущих сти- левых направлений	Лекции: Субкультурные стили, имиджевые стили	2	<i>ОПК-1</i>
	Практические занятия (семинары): Особенности макияжа и смены ими- джа с учетом возрастных особенно- стей	4	
	Индивидуальные занятия:		
	Самостоятельная работа: Изучить четыре основные возрастные группы людей	4	
Тема 2.2 Цвет в стра- тегии формирования имиджа	Лекции: Отражение эмоций через сложные цветовые сочетания	2	<i>ОПК-1</i>
	Практические занятия (семинары): Выполнение авторских коллекций	6	
	Индивидуальные занятия:		
	Самостоятельная работа: Цветовые приемы в создании визу- ального образа	4	
Раздел 3 Основы анализа системы "Внешний образ-форма-конструкция костюма"			
Тема 3.1. Внешний образ индивидуаль- ного потребителя	Лекции: Информация о фигуре человека	2	<i>ОПК-1</i>
	Практические занятия (семинары): Методике выявления особенностей фигуры и их анализ, влияющие на форму костюма	4	
	Индивидуальные занятия:		

	Самостоятельная работа: <u>Особенности фигур людей</u>	2	
Тема 3.2 Основные типы фигур	Лекции: Иллюзия зрительного восприятия	2	<i>ОПК-1</i>
	Практические занятия (семинары): Применить линию, цвет, рисунок и фактуру тканей в работах	2	
	Индивидуальные занятия:		
	Самостоятельная работа: Подбор материала модных тенденций	4	
Тема 3.3 Принципы составления гардероба	Лекции: Подбор одежды, аксессуаров в соответствии со стилевым направлением	2	<i>ОПК-1</i>
	Практические занятия (семинары): Создание коллекций Принципы создания гармоничного образа	4	
	Индивидуальные занятия:		
	Самостоятельная работа: Выполнение авторских коллекций	4	
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (если предусмотрено)			
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)		108	Зачет с оценкой

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Дисциплина Основы стилистики и имиджологии предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (в том числе: лекции с использованием средств визуализации, разбор конкретных ситуаций, имитационные упражнения) в сочетании с руководством внеаудиторной самостоятельной работой студентов с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках дисциплины предусмотрены: метод проблемного изложения, мастер-классы ведущих специалистов индустрии моды.

В целом объем практических занятий с использованием активных технологий составляет 100%. Остальное время составляют самостоятельные занятия студентов.

Для достижения планируемых результатов обучения, в дисциплине «Основы стилистики и имиджологии» используются различные образовательные технологии:

1. Деятельностные практико-ориентированные технологии, направленные на формирование системы профессиональных практических умений при проведении экспериментальных исследований, обеспечивающих возможность качественно выполнять профессиональную деятельность.

2. Развивающие проблемно-ориентированные технологии, направленные на формирование и развитие проблемного мышления, мыслительной активности, способности видеть и формулировать проблемы

3. Личностно-ориентированные технологии обучения реализуются в результате индивидуального общения преподавателя и студента при выполнении домашних индивидуальных заданий, решении задач повышенной сложности, на еженедельных консультациях.

4. Технологии дифференцированного обучения, учитывающие индивидуальные особенности состояния здоровья и уровня физической подготовленности студентов. При оценивании учитывается не только достигнутый результат, но и динамика изменений физической подготовленности

5. Информационно-коммуникативные технологии, направленные на использование в образовательных и познавательных целях образовательных ресурсов на электронных носителях в качестве наглядных пособий, программ Microsoft Word, Microsoft Power Point, Microsoft Excel и др.

6. Технология игрового моделирования, направленных на повышение эффективности занятий, качества усвоения учебного материала учащимися, реализацию потребности личности студента в самовыражении и самоопределении.

Для целенаправленного и эффективного формирования запланированных компетенций у обучающихся, выбраны следующие сочетания форм организации учебного процесса и методов активизации образовательной деятельности

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины **Б1. О.20 Основы стилистики и имиджологии** производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- выполнение контрольно-зачетных мероприятий

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценок:

- практические и лабораторные работы;
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов: работа с первоисточниками, реферативная, исследовательская работа, выполнение заданий в форме реализации НИРС).

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета с оценкой.

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)

Семестр	Раздел дисциплины	Перечень проблемных ситуаций
6	Стилистика в одежде	<p>Совокупность признаков, по которым можно разделить множество вещей, комплектов и одежду, как таковую, на определённые категории или виды называется</p> <p>Мода</p> <p>Стиль</p> <p>Лук</p> <p>Ответ А.</p> <p>Стиль одежды, который характеризуется сдержанностью и лаконичностью, высоким качеством и некой базовостью.</p> <p>Романтичный</p> <p>Классический</p> <p>Спортивный</p> <p>Ответ В.</p> <p>Стиль одежды, особенностями которого являются комфорт и удобство, приятные ткани, не сковывающие фасоны, некая мягкость и гибкость.</p> <p>Романтичный</p> <p>Бохо</p> <p>Кэжуал</p> <p>Ответ С.</p> <p>Это стиль для активных людей, любящих движение и приключения, удобен и комфортен, а фасоны не сковывают фигуру.</p> <p>Спортивный</p> <p>Сафари</p> <p>Классический</p> <p>Ответ А.</p> <p>Богемный стиль одежды, который любили актрисы, художницы, поэтессы XX века.</p> <p>Винтаж</p> <p>Бохо</p> <p>Ретро</p> <p>Ответ В.</p> <p>В большинстве своём это стиль подростков и их юного максимализма, полная противоположность роскоши и гламура, стиль оторв и хулиганов.</p> <p>Гранж</p> <p>Хипстер</p> <p>Готичный</p> <p>Ответ А.</p> <p>Стиль вечного студента и переводится как подготовительное учебное заведение.</p> <p>Гламур</p> <p>Преппи</p> <p>Панк</p>

		<p>Ответ В. Стиль, который характеризуется как шик, блеск, красота, но всегда умеренный и знающий себе цену. Панк Гламур Гетсби Ответ В. Данному стилистическому направлению присущи элементы военного стиля. Милитари Рок Панк Ответ А. Стиль, который характеризуется как сочетание несочетаемого. Бельевой Эклектика Пижаменный Ответ В. Как называется стиль свободной одежды. Кэжуал Эклектика Пижаменный Ответ А.</p>
	<p>Разработка и применение стратегии формирования имиджа</p>	<p>Выберите верное определение к стилю оверсайз. А. Использование в аутфитах одежды с животным принтом В. Стиль, в основу которого положена униформа летчиков. С. Этот термин используется в моде для обозначения вещей свободного кроя. Одежда в этом стиле выглядит так, как будто она с чужого плеча - слишком объемная. Ответ С. Сочетание простого прямоугольного кроя с изящными драпировками, украшениями, отделкой. А. Арт-деко В. Спортивный С. Деловой Ответ А. Кукольный, наивный, немного инфантильный стиль baby doll – вариант для юных девушек. А. Арт-деко В. Спортивный С. Бэби - долл Ответ С. Стиль уверенных в себе, роковых и смелых женщин, которые готовы демонстрировать сексуальность, но оставлять место для фантазий. А. Вамп В. Спортивный С. Бэби - долл</p>

		<p>Ответ А.</p> <p>Стиль в одежде для женщин – это комбинация кантри и ковбойского стиля.</p> <p>А. Романтичный В. Вестерн С. Деловой</p> <p>Ответ В.</p> <p>Стиль в одежде – это построение образа на основе вещей прошлых эпох.</p> <p>А. Спортивный В. Бэби - долл С. Винтаж</p> <p>Ответ С.</p> <p>Мужской стиль в женской одежде. Гардероб строится на сочетании мужских вещей, стилизованных под женские или их же с типично женскими вещами.</p> <p>А. Гарсон В. Бохо С. Милитари</p> <p>Ответ А.</p> <p>Стиль в духе уругвайских ковбоев. Одежда свободного нестандартного кроя – популярные пончо, например, а также натуральные ткани, сложные узоры, бахрома, многослойность, выразительные украшения – так выглядит стиль гаучо.</p> <p>А. Преппи В. Гаучо С. Бельевой</p> <p>Ответ В.</p> <p>Таинственный, мистический, темный стиль – это отсылка к средневековью с намеком на сюрреализм, панк-рок и 80-е.</p> <p>А. Гаучо В. Готический С. Романтичный</p> <p>Ответ В.</p> <p>Стиль, построенный на отрицании роскоши, утонченности, опрятности.</p> <p>А. Гранж В. Гаучо С. Бельевой</p> <p>Ответ А.</p> <p>Аристократизм, эстетика и изысканность во всем – от наряда до манеры разговора и жестов.</p> <p>А. Денди В. Композиция, имеющая низкую степень выразительности. С. Композиция с флористическим орнаментом.</p> <p>Ответ А.</p>
	<p>Основы анализа системы "Внешний образ-форма-</p>	<p>Что такое фэшн графика/иллюстрация</p> <p>Плоское изображение одежды только цветом.</p> <p>Объемное изображение одежды цветом.</p>

	<p>конструкция костюма"</p> <p>ко-</p>	<p>Способ изобразить комплект одежды графическими средствами: штрихами, линиями, сочетанием света, теней и фактур.</p> <p>Ответ С.</p> <p>Что называют иллюзией зрительного восприятия в костюме</p> <p>Искажение цвета и формы в костюме.</p> <p>Называют возникающее впечатление искажения размера, формы, цвета, пропорций предметов при определенных условиях их восприятия.</p> <p>Искажение формы в костюме.</p> <p>Ответ В.</p> <p>Жокейский стиль одежды, походящий на облачение наездников.</p> <p>Готический</p> <p>Дерби</p> <p>Бэби - долл</p> <p>Ответ В.</p> <p>Имитация в повседневной жизни сценических нарядов популярных диско-групп второй половины прошлого века - Vee Gees, Boney M и других.</p> <p>Диско</p> <p>Зут</p> <p>Преппи</p> <p>Ответ А.</p> <p>Стиль американских стилиг. Как и русские стилиги, американцы спешили самовыражаться, поэтому для этого стиля характерны яркие оттенки.</p> <p>Зут</p> <p>Преппи</p> <p>Готический</p> <p>Ответ А.</p> <p>Одежда в духе ученых в тропиках. Имеет сходство со стилем сафари, но колониальный стиль более этнический, с выраженными отголосками времени.</p> <p>Спортивный</p> <p>Колониальный стиль</p> <p>Романтичный</p> <p>Ответ В.</p> <p>Сочетание одежды посредством цветовых блоков.</p> <p>Колор - блок</p> <p>Авангард</p> <p>Готический</p> <p>Ответ А.</p> <p>Японский стиль «девушки из леса», этакая японская Бело-снежка, которая живет в избушке и дни проводит в беседах с животными и птицами.</p> <p>Колор - блок</p> <p>Авангард</p> <p>Мори</p> <p>Ответ С.</p>
--	--	---

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

Семестр	Раздел дисциплины	Перечень контрольных вопросов для проведения текущего контроля
6	Стилистика в одежде	Что такое стилистика и имеджиология в одежде. История возникновения фэшн индустрии. История стилей. Теория стилеобразования. Понятие стиль и его составляющие.
6	Разработка и применение стратегии формирования имиджа	Особенности и характерные черты визуального образа ведущих стилевых направлений. Субкультурные стили, имиджевые стили. Особенности макияжа и смены имиджа с учетом возрастных особенностей. Цвет в стратегии формирования имиджа. Цветовые приемы в создании визуального образа.

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

Семестр	Раздел дисциплины	Тематика эссе, рефератов, презентаций
6	Основы анализа системы "Внешний образ-форма-конструкция костюма"	Какие существуют принципы, методы и законы создания стиля. Четыре основные возрастные группы людей и тип их фигур, с учетом их особенностей, для смены имиджа. Составление базового гардероба с учетом особенностей мужского и женского стиля. Теории стилеобразования: характеристика и принципы. Эволюция стиля и его история. Особенности древнеегипетского стиля и проявление в костюме. Влияние архитектуры на формирование античного костюма Древней Греции и Рима. Культура эпохи Ренессанса и его отражение в костюме. Эклектика и интеграция стилей XXI века. Какие существуют принципы, методы и законы создания стиля.

6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине

1. Влияние субкультур на формирование новых стилей в одежде XXI века.
2. Влияние подбора одежды и аксессуаров на формирование стилевых направлений.
3. Интеграция стилей: принципы и типы гармоний.
4. Ведущие стилевые направления: идеи, особенности и характерные черты визуального образа.
5. Персональный стиль и его составляющие – прическа, макияж, аромат.

6. Из каких параметров складывается внешний образ индивидуального потребителя?
7. Влияние субкультур на формирование новых стилей в одежде XXI века.
8. Влияние подбора одежды и аксессуаров на формирование стилевых направлений.
9. Интеграция стилей: принципы и типы гармоний.
10. Ведущие стилевые направления: идеи, особенности и характерные черты визуального образа.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Композиция костюма : учеб. пособие для студентов вузов / [Г.М. Гусейнов, В.В. Ермилова, Д.Ю. Ермилова и др.; гриф УМО]. - 2-е изд., стереотип. - М. : Академия, 2004. - 432 с. : ил. - (Высшее проф. образование. Легкая промышленность). - ISBN 5-7695-1235-0 : 296.50296.50296.50296.50

2. Основы композиции: Учебно-методический комплекс по направлению подготовки (специальности) 071501.65 Художественное проектирование костюма / ГОУ ВПО Уфимская государственная академия экономики и сервиса, Федеральное агенство по образованию ; сост. Л.В. Хабибуллина. - Уфа : Уфимская государственная академия экономики и сервиса, 2009. - 48 с.: табл. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL:

3. Шевелина, Н.Ю. Графическая и цветовая композиция: пропедевтика : практикум / Н.Ю. Шевелина ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»), Министерство образования и науки Российской Федерации. - Екатеринбург : Архитектон, 2015. - 33 с. : ил. - Библиогр.: с. 30-32. - ISBN 978-5-7408-0217-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455471> (29.09. 2018).

7.2. Дополнительная литература

4. Цветкова, Н.Н. История текстильного искусства и костюма. Древний мир : учебное пособие / Н.Н. Цветкова. - СПб. : Издательство «СПБКО», 2010. - 120 с. - ISBN 978-5-903983-16-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209999> (05.10. 2018).

5. Эйри, Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера [Текст] / Д. Эйри. - СПб : Питер, 2014. - 207 с. : ил. - (Библиотека специалиста). - ISBN 978-5-496-00771-9 : 510.00.

6. Аброзе, Е.А. Психология моды: культурологический обзор / Е.А. Аброзе. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 230 с. : ил., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8203-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439321> (02.10.2017).

7. Свендсен, Л. Философия моды / Л. Свендсен ; пер. А. Шипунов. - М. : Прогресс-Традиция, 2007. - 256 с. - ISBN 5-89826-198-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=45119> (02.10.2017).

8. Устин, В.Б. Композиция в дизайне : Метод. основы композиционно-худож. формообразования в дизайнерском творчестве: учеб. пособие / В. Б. Устин. - Изд. 2-е, уточненное и доп. - М. : АСТ: Астрель, 2008. - 239 с. : ил. - ISBN 978-5-17-035856-4 (АСТ). - ISBN 978-5-271-13139-4(Астрел)

9.

7.3. Периодические издания

Научно – теоретический и культурологический журнал «Теория моды»

7.4. Интернет-ресурсы

1. Российская государственная библиотека – <http://www.rsl.ru>
2. Библиотека М. Мошкова – <http://www.lib.ru>
3. Московский научный общественный фонд – <http://www.mpst.org>
4. Национальная электронная библиотека - <http://nel.nns.ru>
5. Библиографическая поисковая система «Букинист» - <http://bukinist.agava.ru>
6. Предметно-ориентированная логическая библиотечная сеть – <http://www.libweb.ru>
7. Научная электронная библиотека- <http://www.elibrary.ru>
8. Электронная библиотечная система <http://www.znaniium>.

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

1. Методические указания

При изучении курса студенты должны прослушать лекции, а так же проделать необходимую самостоятельную работу. Для проведения практических занятий и самостоятельной работы, студенты используют рекомендуемую научно-учебную литературу.

При изучении дисциплины следует обратить особое внимание на современные результаты исследований в науке.

- Характер выполнения самостоятельной работы: изготовление узлов обработки швейных изделий.

- В качестве промежуточного и итогового контроля знаний студентов по дисциплине рекомендуется просмотр работ студентов с выставлением оценок.

- Интенсификация процесса обучения достигается внедрением в учебный процесс гибкой системы контроля качества усвоения учебного материала.

Творческие задания – это такие учебные задания, которые требуют от обучающихся не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов. Творческое задание составляет содержание, основу любого интерактивного метода. Творческое задание (особенно практическое и близкое к жизни обучающегося) придает смысл обучению, мотивирует учащихся. Неизвестность ответа и возможность найти своё собственное «правильное» решение, основанное на своем персональном опыте и опыте своего коллеги, друга, позволяют создать фундамент для сотрудничества, обучения, общения всех участников образовательного процесса, включая педагога.

7.6. Программное обеспечение

Adobe Flash Prof SC 5.5 11.5 AcademicEdition	Для создания анимации и мультимедиа более ранняя версия
AdobeIllustrator CS3 Russian	Редактор векторной графики
Adobe In Design CS3 russian	Программа верстки изданий
AdobePhotochop CS3 Extendet	Редактор растровой графики ранняя версия
ArchiCAD 25 AE	профессиональный набор инструментов для проектирования в области архитектуры, строительства и дизайна
MS Windows версии XP, 7,8,10	Операционная система
Blender	Для разработки трехмерной графики
Adobe Master Collection CS 6	Включает в себя комплект программ AdobePhotoshop CS6 Extended-редактирование растровой графики AdobeIllustrator CS6 – редактор векторной графики AdobeInDesign CS6-программа для верстки (буклетов, газет, журналов) AdobeAcrobat X Pro создание редактирование PDF документов AdobeFlashProfessional CS6 – среда для создания мультимедиа и анимации AdobeDreamweaver CS6- система веб-дизайна AdobeFireworks CS6- для создания макетов сайтов Adobe Premiere Pro CS6 – обработка видео AdobeAfterEffects CS6 –обработка видеоизображений AdobeAudition CS6-работа с аудио AdobeSpeedGrade CS6- инструмент цветокоррекции AdobeEncore CS6 инструмент создания дисков DVD, Blu-ray и web-DVD AdobeBridge CS6- программа органайзер (для фотографов дизайнеров)
Компас 3D	инструменты для оформления и демонстрации чертежей
Corel DRAW Graphics suite X4	Векторный редактор

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для проведения *лекционных* занятий необходима аудитория, оборудованная столами и стульями, оснащённая доской для мела или маркера, смарт-боард с подключенным компьютером (ноутбуком) с программами для просмотра изображений, презентаций.

Для проведения *практических* занятий необходима хорошо освещённая аудитория, оборудованная столами и стульями по количеству студентов (на одного студента – один стол), оснащённая доской для мела или маркера, приспособлением (пробковая доска) для демонстрации плакатов, работ из методического фонда и пр. наглядного материала, смарт-боард с подключенным компьютером (ноутбуком) с программами для просмотра изображений, презентаций.

	Наименование	Количество
1.	Специальное оборудование	
2.	Визуальный ряд работ по темам лекционного курса Б1. О.20 Основы стилистики и имиджологии	
3.	Технические средства обучения	
4.	Мультимедийный проектор и экран / смарт-боард	
5.	Комплект ПК с прикладными учебными графическими программами	
6.	Специализированная мебель и оргтехника	
7.	Стол демонстрационный	
8.	Стол лектора	
9.	Стол аудиторный	
10.	Стулья аудиторные	
11.	Доска аудиторная	

**9. ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1. О.20 ОСНОВЫ СТИЛИСТИКИ И ИМИДЖЕЛОГИИ**

на 20___ – 20___ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

—

—

—

—

—

—

—

—

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____.

Протокол № ___ от «___» _____ 20___ г.

Исполнитель(и):

_____/	_____/	_____/	_____
должность	Подпись	Фамилия И. О.	Дата
_____/	_____/	_____/	_____
должность	Подпись	Фамилия И. О.	Дата

Заведующий кафедрой

_____/	_____/	_____/	_____
наименование кафедры	Подпись	Фамилия И. О.	Дата

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ Б1. О.20 ОСНОВЫ СТИЛИСТИКИ И ИМИДЖЕЛОГИИ

Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1. О.20 Основы стилистики и имиджологии
Цель дисциплины	формирование у студентов знаний о характерных особенностях костюма различных эпох и стилей, отражающих черты эстетического идеала человека на разных исторических ступенях его развития, для использования в творческой деятельности. Вооружить студентов общими знаниями теоретических основ, механизмов и методов формирования имиджа, технологиями презентаций и самопрезентаций, умений пользоваться др. прикладными дисциплинами, что обеспечивает основу для их применения как в частной консультативной практике, так и в ситуации участия в крупномасштабных проектах.
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. формирование у студентов необходимой базы теоретических знаний и практических навыков управления персональным, социально-политическим и корпоративным имиджем в различных сферах общественной деятельности. 2. пониманию сущности и содержания имиджологии, 3. знанию особенностей имиджологии различных профессий, 4. формирование у студентов основных навыков в создании внешнего привлекательного образа как составной части имиджа. <p>ориентироваться в специальной литературе.</p>
Коды формируемых компетенций	ОПК-1
Планируемые результаты обучения по дисциплине	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести:</p> <p>знания: значение информации в развитии современного информационного общества в контексте традиционного прикладного искусства различных центров народного искусства России этапы развития мужского и женского костюма, эстетику форм костюма в историческом аспекте основные стилеобразующие признаки в костюме различных исторических эпох</p> <p>умения: интерпретировать различные источники по истории моды при проектировании визуального образа и стиля новых коллекций одежды и текстиля -провести сравнительный анализ стилеобразующих признаков костюма определенной исторической эпо-</p>

	<p>хи в художественной культуре и изобразительном искусстве применять принципы современной методологии, процедуры системного подхода для решения теоретических и практических задач с учетом истории и теории искусств, истории и теории дизайна;</p> <p>навыки: навыками анализа концепций исторического и современного искусства костюма в контексте социокультурного развития мировой цивилизации; владеть опытом анализировать, использовать исторический и народный (национальный) костюм как творческий первоисточник навыками практической работы с творческими источниками в виде произведений искусства в условиях музейных и выставочных экспозиций, опытом выполнять зарисовки исторических костюмов, основных силуэтных форм, с необходимым уровнем художественной выразительности</p>
Общая трудоемкость дисциплины	в зачетных единицах – 2; в академических часах – 72.
Разработчики	Мелоян Э.С., старший преподаватель