

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудинова Анна Васильевна

Должность: Заведующая кафедрой истории, культурологии и музееведения

Дата подписания: 27.06.2025 18:32:20

Уникальный идентификатор документа:

f44eef2bd05d36fb6ccbfd4c09b3b18c8392fed4

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

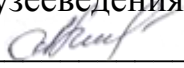
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет гуманитарного образования

Кафедра истории, культурологии и музееведения

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой истории, культурологии и
музееведения

 А.В. Кудинова

«09» июня 2025 г. Пр. № 20.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ФАКУЛЬТАТИВНОГО КУРСА

ФТД.03 Рекламная фотография

Направления
подготовки
(профиль): 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (Арт-бизнес и
реклама)

Форма обучения – очная, заочная

**Краснодар
2025**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденным приказами Министерства образования и науки Российской Федерации по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (№ 532 от 08.06.2017).

Рецензенты:

Доцент, кандидат культурологии, доцент
кафедры социально-культурной
деятельности, ФГБОУ ВО
«Краснодарский государственный
институт культуры»

Кондратьева Л.Н.

Руководитель автономной
некоммерческой организации
«Международный центр творческого
развития, социальных инноваций и театра

Новгородова Е.Н.

Составитель:

Кандидат философских наук, доцент кафедры истории, культурологии и музееведения КГИК А. Ю. Куликов

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры истории, культурологии и музееведения 09 июня 2025 г., протокол № 20.

Рабочая программа учебной дисциплины «Рекламная фотография» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 25 июня 2025 г., протокол № 11.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	С.4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	С. 4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	С. 4
4. Структура и содержание и дисциплины	С.5
4.1. Структура дисциплины:	С.5
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	С. 6
5. Образовательные технологии	С. 9
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	С. 9
6.1. Контроль освоения дисциплины	С. 9
6.2. Фонд оценочных средств	С. 9
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины	С.10
7.1. Основная литература	С.10
7.2. Дополнительная литература	С.10
7.3. Периодические издания	С. 11
7.4. Интернет-ресурсы	С. 11
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	С. 11
7.6. Программное обеспечение	С. 11
7.7. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	С. 11
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины	С. 12
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины	С. 13

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели: Студенты изучают технические аспекты рекламной фотографии и получают практические навыки в фотосъемке различных видов рекламной фотографии. Также изучаются прикладное программное обеспечение, для компьютерной обработки фотографии.

Задачи:

- обучение практическим навыкам и умению обращаться с различными типами фотоаппаратов и фото-принадлежностей;
- изучение технологий фотосъемки различных видов рекламы;
- обучение предпечатной подготовке фотоизображений.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части ФТД.Факультативы.

Для освоения дисциплины «Рекламная фотографика» необходимы знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин, как: «Имиджеология», «Теория и практика арт-бизнеса и рекламы», «Разработка и технологии производства рекламного продукта».

3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты

Компетенции	Знает	умеет	Владеет
Способен разрабатывать, создавать и продвигать рекламные продукты в рамках рекламной кампании в сфере арт-бизнеса (ПК-3)	- методы и принципы работы с информацией: поиск, анализ, структурирование, подача; - средства и формы эффективного визуального представления информации; - основы макетирования; технологии размещение рекламных объявлений в социальных сетях	- работать с информацией; - эффективно использовать средства визуального представления информации; - создавать анимационные и интерактивные фильмы; - осуществлять монтаж видео и звука	- опытом макетирования и подготовки к печати в программе Adobe InDesign; - технологиями настройки рекламы на различных интернет-серверах.

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

По очной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			Л	ПЗ	К	СР	
1	Рекламная фотография	5	6	10		20	Анализ и обсуждение выполненных практических работ
2	Программное обеспечение для обработки фотоизображений	6	6	10		20	анализ фотографий, снятых на практических занятиях
			6	10		20	
Вид итогового контроля							зачет
Итого			12	20		40	72/2

По заочной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			Л	ПЗ	К	СР	
1	Рекламная фотография	5	2	2		32	Анализ и обсуждение выполненных практических работ
3	Программное обеспечение для обработки фотоизображений	6	2	2		32	анализ фотографий, снятых на практических занятиях
Вид итогового контроля							зачет
Итого			4	4		64	72/2

4.2 Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

По очной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), уальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов /з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
Раздел 1. Рекламная фотография (5 семестр)			
Тема 1.1. Особенности рекламной фотографии	Лекция: Рекламное фото – это не просто картинка или визуальная информация, это довольно действенный инструмент в руках рекламы. Коммерческое фото рекламного характера должны оседать в подсознании человека, вызывая у него желание приобрести рекламируемый товар или услугу. Рекламное фотоизображение – это демонстрация качества представляемого товара, констатация его преимуществ и вуалирование недостатков.	4/0,1	
	Практическое занятие. Не предусмотрено		
	Самостоятельная работа: подготовка к обсуждению вопросов по теме, подготовка эссе и презентаций в PowerPoint	4/0,1	
Тема 1.2. Виды рекламных фотографий	Лекция: Рекламная фотография сегодня - это пик владения фотоискусством, которое включает в себя практически все жанры и используется в следующих направлениях: постеры, наружная реклама, каталоги, оформление музыкальных и видео товаров, буклеты, корпоративная и представительская продукция	2/0,05	
	Самостоятельная работа: подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point	4/0,1	
Тема 1.3 Каталожная и предметная фотография	Лекция. Не предусмотрено		
	Практическое занятие: Съемка различных предметов для рекламы.	2/0,05	
	Самостоятельная работа: отбор отснятого материала	2/0,05	
Тема 1.4 Имиджевая фотография	Лекция. Не предусмотрено		
	Практическое занятие: Съемка имиджей рекламы в различных жанрах.	4/0,1	
	Самостоятельная работа: отбор отснятого материала	4/0,1	
Тема 1.5. Портретный жанр в рекламе	Лекция. Не предусмотрено		
	Практическое занятие: Съемка портрета для рекламы при искусственном и естественном освещении.	2/0,05	
	Самостоятельная работа: отбор отснятого материала	2/0,05	

Тема 1.6 Рекламная фотосъемка архитектуры и интерьеров	Лекция. Не предусмотрено		
	Практические занятия: Практика фотосъемки архитектуры и интерьеров	2/0,1	
	Самостоятельная работа: отбор отснятого материала	4/0,1	
Раздел 2. Программное обеспечение для обработки фотоизображений (6 семестр)			
Тема 2.1 Программы для компьютерной обработки фотографий	Лекции: Требования к компьютерному оборудованию, предназначенному для обработки фотоизображений. Современное программное обеспечение для записи, просмотра и вывода фотоизображений. Начальные сведения о принципах обработки фотоизображений. Изучение программного обеспечения Adobe Photoshop. Допечатная подготовка. Работа с принтерами.	6/0,16	
	Практические занятия: Пакетная цветокоррекция в программе AdobeLighiroom	4/0,1	
	Самостоятельная работа: Работа с фотоизображениями в программе AdobeLighiroom	8/0,22	
Тема 2.2Создание рекламной фотографии	Лекция. Не предусмотрено		
	Практические занятия: Создание рекламной фотографии в программе Adobe Photoshop	4/0,1	
	Самостоятельная работа: обработка и оформление фоторабот снятых на пленере.	8/0,22	
Тема 3.3Предпечатная подготовка рекламных фотоизображений	Лекция. Не предусмотрено		
	Практические занятия: Подготовка выполненных работ к печати, на различных принтерах.	2/0,05	
	Самостоятельная работа: обработка и оформление фоторабот снятых на практическом занятии.	4/0,1	
Вид итогового контроля			
Всего		72/2	

По заочной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов /з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
Раздел 1. Рекламная фотография (5 семестр)			
Тема 1.1. Особенности рекламной фотографии	Лекция: Рекламное фото – это не просто картинка или визуальная информация, это довольно действенный инструмент в руках рекламы. Коммерческое фото рекламного характера должны оседать в подсознании человека, вызывая у него желание приобрести рекламируемый товар или услугу. Рекламное фотоизображение – это демонстрация качества представляемого товара, констатация его преимуществ и	1	

	вуалирование недостатков.		
	Практическое занятие. Не предусмотрено	-	
	Самостоятельная работа: подготовка к обсуждению вопросов по теме, подготовка эссе и презентаций в PowerPoint	5	
Тема 1.2. Виды рекламных фотографий	Лекция: Рекламная фотография сегодня - это пик владения фотоискусством, которое включает в себя практически все жанры и используется в следующих направлениях: постеры, наружная реклама, каталоги, оформление музыкальных и видео товаров, буклеты, корпоративная и представительская продукция...	1	
	Самостоятельная работа: подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point	5	
Тема 1.3. Каталогная и предметная фотография	Лекция. Не предусмотрено		
	Практическое занятие: Съемка различных предметов для рекламы.	1	
	Самостоятельная работа: отбор отснятого материала	5	
Тема 1.4. Имиджевая фотография	Лекция. Не предусмотрено		
	Практическое занятие: Съемка имиджей рекламы в различных жанрах.	1	
	Самостоятельная работа: отбор отснятого материала	5	
Тема 1.5. Портретный жанр в рекламе	Лекция. Не предусмотрено		
	Самостоятельная работа. Съемка портрета для рекламы при искусственном и естественном освещении, отбор отснятого материала	6	
Тема 1.6 Рекламная фотосъемка архитектуры и интерьеров	Лекция. Не предусмотрено		
	Практические занятия: не предусмотрено		
	Самостоятельная работа: изучение специфики фотосъемки архитектуры и интерьеров, отбор отснятого материала	6	
Раздел 2. Программное обеспечение для обработки фотоизображений (6 семестр)			
Тема 2.1 Программы для компьютерной обработки фотографий	Лекции: Требования к компьютерному оборудованию, предназначенному для обработки фотоизображений. Современное программное обеспечение для записи, просмотра и вывода фотоизображений. Начальные сведения о принципах обработки фотоизображений. Изучение программного обеспечения Adobe Photoshop. Допечатная подготовка. Работа с принтерами.	2	
	Практические занятия: Пакетная цветокоррекция в программе Adobe Lighiroom	1	
	Самостоятельная работа: Работа с фотоизображениями в программе AdobeLighiroom	10	
Тема 2.2 Создание рекламной фотографии	Лекция. Не предусмотрено		
	Практические занятия: Создание рекламной фотографии в программе Adobe Photoshop	0,5	
	Самостоятельная работа: обработка и оформление фоторабот снятых на пленере.	10	

Тема 3.3 Предпечатная подготовка рекламных фотоизображений	Лекция. Не предусмотрено		
	Практические занятия: Подготовка выполненных работ к печати, на различных принтерах.	0,5	
	Самостоятельная работа: обработка и оформление фоторабот снятых на практическом занятии.	12	
Вид итогового контроля		зачет	
Всего		72/2	

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация,
- практические занятия;
- самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1 Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- результаты практических работ

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- оценка самостоятельно выполненных заданий по отработке навыков полученных на практических занятиях

6.2 Фонд оценочных средств

6.2.1 Примеры тестовых заданий – не предусмотрено

6.2.2 Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Фотографирование пейзажа.
2. Фотосъемка архитектуры и интерьеров

3. Фотосъемка натюрморта, репродуцирование и макросъемка
4. Фотосъемка портрета
5. Репортажная и жанровая фотография.
6. Спортивная и театральная фотосъемка.
7. Оформление и печать рекламных фотоизображений.

6.2.3. Тематика эссе (рефераты, презентации)(не предусмотрены)

6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине(не предусмотрено)

6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине(не предусмотрено)

6.2.6. Примерная тематика курсовых работ(не предусмотрено)

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Основная литература

1. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753> (дата обращения: 20.09.2022). – Библиогр.: с. 401-414. – ISBN 978-5-7598-2116-8. – Текст : электронный.

2. Кудрец, Д. А. Фотооборудование : учебное пособие : [12+] / Д. А. Кудрец. – Минск : РИПО, 2017. – 287 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463627> (дата обращения: 20.09.2022). – Библиогр.: с. 280. – ISBN 978-985-503-655-6. – Текст : электронный.

3. Шульдова, С. Г. Компьютерная графика : учебное пособие / С. Г. Шульдова. – Минск : РИПО, 2020. – 301 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599804> (дата обращения: 20.09.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-503-987-8. – Текст : электронный.

4. Нуркова, В. В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ : учебное пособие для вузов / В. В. Нуркова. – Москва : Юрайт, 2020. – 471, [1] с. : ил. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11377-8. – Текст (визуальный) : непосредственный.

7.2 Дополнительная литература

1. Пол, К. Цифровое искусство=Digital Art : [16+] / К. Пол ; ред. Е. Васильева ; пер. А. Глебовской. – Москва : Ад Маргинем Пресс, 2018. – 273 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492919> (дата обращения: 20.09.2022). – Библиогр.: с. 266-267. – ISBN 978-5-91103-389-7. – Текст : электронный.

2. Нуркова, В. В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ : учебное пособие для вузов / В. В. Нуркова. – Москва : Юрайт, 2020. – 471, [1] с. :

ил. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11377-8. – Текст (визуальный) : непосредственный.

7.3 Периодические издания

1. Журнал о фотографии PhotoCASA;
2. Рос Фото;
3. Foto& Video
4. PhotoManual

7.4 Интернет-ресурсы

<http://photo-element.ru/>
<http://www.kupikame.ru/>
<http://www.digital-photo.ru/>
<http://www.fotodelo.ru/>

7.5 Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

7.6 Программное обеспечение

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой AstraLinux, пакет прикладных программ Р7-Офис, справочно-правовыми системами Консультант Плюс, Гарант.

7.7. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Специфика получаемой направленности (профиля) образовательной программы предполагает возможность обучения следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с ограничением двигательных функций;
- с нарушениями слуха.
- с нарушениями зрения

Организация образовательного процесса обеспечивает возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в учебные аудитории и другие помещения, для этого имеются пандусы, поручни, лифты и расширенные дверные проемы.

В учебных аудиториях и лабораториях имеется возможность оборудовать места для студентов-инвалидов с различными видами нарушения здоровья, в том числе опорно-двигательного аппарата и слуха. Освещенность учебных мест устанавливается в соответствии с положениями СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещения». Все предметы, необходимые для учебного процесса, располагаются в зоне максимальной досягаемости вытянутых рук.

8 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное и стриминговое оборудование.

Обучающиеся пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)**

на 20__-20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.)
(дата)

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.)
(дата)

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____/_____
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.)
(дата)