

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о документе
ФИО: Кудинова Анна Васильевна
Должность: Заведующая кафедрой истории, культурологии и музееведения
Дата подписания: 27.06.2025 13:52:56
Уникальный программный ключ:
f44eef2bd05d36fb6ccbfd4c09b3b18c8392fed4

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»
Факультет гуманитарного образования
Кафедра истории, культурологии и музееведения

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

истории, культурологии и
музееведения



А.В. Кудинова

09 июня 2025 г. Пр. № 20

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.11 Социокультурное проектирование

Направления 51.04.01 – Культурология

подготовки

(профиль): Профиль - Теория и история культуры

Форма обучения – очная, заочная

Краснодар
2025

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденным приказами Министерства образования и науки Российской Федерации, Приказ Министерства образования и науки РФ от 6 декабря 2017 г. № 1183 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 51.04.01. «Культурология» (с изменениями и дополнениями) Редакция с изменениями от 26.11.2020 приказ № 1456 и с изменениями и дополнениями от 8 февраля 2021 г.

Рецензенты:

Заместитель директора Южного филиала
Российского научно-исследовательского института культурного и
природного наследия имени Д. С. Лихачева,
кандидат философских наук

Т.В. Коваленко

Заведующая кафедрой социально-культурной
деятельности КГИК, кандидат культурологии,
доцент

Л.Н. Кондратьева

Составитель: Р.С. Лаво, доктор философских наук, доцент, профессор
кафедры истории, культурологии и музееведения КГИК

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на
заседании кафедры истории, культурологии и музееведения 09.06.2025 г.,
протокол № 20

Рабочая программа учебной дисциплины «Практикум по социокультурному
прогнозированию» одобрена и рекомендована к использованию в учебном
процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 25.06.2025 г.,
протокол №11.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.....	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.....	4
4. Структура и содержание дисциплины:	5-14
4.1. Структура дисциплины:.....	5-6
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы.....	6-14
5. Образовательные технологии.....	14-15
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	
6.1. Контроль освоения дисциплины.....	15-16
6.2. Оценочные средства.....	16-19
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	
7.1. Основная литература.....	19
7.2. Дополнительная литература.....	19-20
7.3. Периодические издания	20
7.4. Интернет-ресурсы.....	21
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий.....	21-23
7.6. Программное обеспечение	23
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	23
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины	24.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Социокультурное проектирование» является обучение магистрантов знаниям и навыкам формирования концептуальных подходов к решению задач проектирования в социокультурной сфере и созданию эффективных проектов в сфере социокультурной деятельности.

Задачи дисциплины:

- овладеть навыками проектирования в социокультурной сфере;
- изучить технологии современной проектной деятельности в социокультурной сфере;
- освоить цифровые технологии создания проектов в социокультурной сфере.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ПООП ВО

Дисциплина относится к Блоку 1 Обязательная часть и изучается в 1 семестре.

Для успешного освоения курса студент должен использовать знания в сфере основ предпринимательства, менеджмента и маркетинга и информатики..

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты:

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	Знать	Уметь	Владеть
Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности (ОПК-3)	методологию и методы управление персоналом проектной команды в социокультурной и педагогической сферах	использовать в профессиональной деятельности при формировании и управления командой проекта технологии управления и методы мотивации персонала в социокультурной и педагогической сферах	- методологией и методами стратегического и оперативного планирования и управления персоналом проектной команды в социокультурной и педагогической сферах
Способен осуществлять исследование рынка услуг в социокультурной сфере, мониторинг их качества в целях развития социального партнерства и	основы исследования проблем менеджмента, маркетинга и мониторинга качества в сфере профессиональной	применять методы исследования проблем планирования маркетингового анализа и проектной деятельности в	владеть технологиями исследования проблем социокультурного проектирования и бизнес-планирования в сфере профессиональной

продвижения соответствующих услуг (ПК-1)	деятельности	сфере профиля профессиональной подготовки; - принципы и методы социокультурного проектирования	деятельности
--	--------------	---	--------------

4.1. Структура дисциплины

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, форма промежуточной аттестации - экзамен

По очной форме обучения

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости
			ЛЗ	ПЗ	Контроль	СР	
1	Теоретические аспекты проектирования в социокультурной сфере.	1	8	8		17	Рефераты, презентации
2	Прикладные технологии проектирования в социокультурной сфере	1	24	24	27	36	Рефераты, презентации
	Всего		32	32	27	53	
Форма промежуточной аттестации							Экзамен

По заочной форме обучения

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости
			ЛЗ	ПЗ	Консультации	СР	

1	Теоретические аспекты проектирования в социокультурной сфере.	1	2	2	4	40	Рефераты, презентации
2	Прикладные технологии проектирования в социокультурной сфере	1	4	4	8	80	Рефераты, презентации
	Всего						
Форма промежуточной аттестации							Экзамен

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

По очной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
Раздел 1. Теоретические аспекты проектирования в социокультурной сфере			
Тема 1.1. Теоретические вопросы проектирования социокультурного пространства	<u>Лекции:</u> Понятие пространственного развития. Особенности пространственного развития Российской Федерации. Концепты: <i>центр, периферия, провинция, окраина, маргинальная территория</i> . Проектный подход к пространственному развитию социокультурных пространств.	2/0,05	ОПК-3, ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Понятие пространственного развития. 2. Особенности пространственного развития Российской Федерации. 3. Концепты: <i>центр, периферия, провинция, окраина, маргинальная территория</i> . 4. Проектный подход к пространственному развитию социокультурных пространств.	2/0,05	
	<u>Самостоятельная работа:</u> 1. Подготовка к практическим занятиям. 2. Изучение учебной, научной и	4/ 0,1	

	специальной литературы и Интернет-ресурсов		
Тема 1.2. Теоретические вопросы социокультурного проектирования	<u>Лекции:</u> Типовая логическая схема проектирования. Основные требования к социокультурному проектированию. Системный подход. Пространственный подход. Сетевой подход. Локальный проект. Сложный проект. Комплексный проект. Стейкхолдеры проекта. Модель реализации комплексных социокультурных проектов. Организационно-правовые формы реализации комплексных социокультурных проектов.	4/0,1	ОПК-3, ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Типовая логическая схема проектирования. 2. Основные требования к социокультурному проектированию. 3. Системный подход. 4. Пространственный подход. 5. Сетевой подход. 6. Локальный проект. Сложный проект. 7. Комплексный проект. 8. Стейкхолдеры проекта. 9. Модель реализации комплексных социокультурных проектов. 10. Организационно-правовые формы реализации комплексных социокультурных проектов социокультурного пространства.	4/0,1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> 1. Подготовка к практическим занятиям. 2. Изучение учебной, научной и специальной литературы и Интернет-ресурсов	9/0,22	
Тема 1.3. Потенциал социокультурного пространства: структура и функции	<u>Лекции:</u> Понятие <i>потенциал социокультурного пространства</i> . Структура <i>потенциала социокультурного пространства</i> . Концептуальные подходы к управлению <i>потенциалом социокультурного пространства</i> . Алгоритмы управления <i>потенциалом социокультурного пространства</i>	4/01	ОПК-3, ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Понятие потенциал	4/0,1	

	социокультурного пространства. 2. Структура потенциала социокультурного пространства. 3. Концептуальные подходы к управлению потенциалом социокультурного пространства. 4. Алгоритмы управления потенциалом социокультурного пространства. <u>Самостоятельная работа:</u> 1. Подготовка к практическим занятиям. 2. Изучение учебной, научной и специальной литературы и Интернет-ресурсов		
Раздел 2. Прикладные технологии проектирования в социокультурной сфере			
Тема 2.1 Современные технологии социокультурного проектирования	<u>Лекции:</u> Понятие <i>технология проектирования</i> . Социокультурное проектирование и реализация государственной культурной политики. Методология и методика технологии социокультурного проектирования. Алгоритм социокультурного проектирования. Структура и содержание документа «Проект». Использование цифровых технологий для формирования документа «Проект». Модель требований к технологическим компетенциям. Традиционные и инновационные технологии проектирования в социокультурной сфере.	6/0,16	ОПК-3, ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Понятие технология проектирования. 2. Социокультурное проектирование и реализация государственной культурной политики 3. Методология и методика технологии социокультурного проектирования. 4. Алгоритм социокультурного проектирования. 5. Структура и содержание документа «Проект». 6. Использование цифровых технологий для формирования документа «Проект». 7. Модель требований к технологическим компетенциям.	6/0,16	

	8. Традиционные и инновационные технологии проектирования в социокультурной сфере.		
	<u>Самостоятельная работа:</u> 1. Подготовка к практическим занятиям. 2. Изучение учебной, научной и специальной литературы и Интернет-ресурсов.	9/0,25	
Тема 2.2. Моделирование в проектной деятельности	<u>Лекции:</u> Понятие <i>модель</i> . Классификация моделей. Основные требования и характеристики моделей. Различие между проектированием и моделированием. Основные понятия процесса моделирования. Цели и задачи моделирования. Основные этапы моделирования. Уровни моделей в социокультурной сфере: 1. многофункциональные культурно-досуговые центры; 2. Муниципальные учреждения культуры (ДК, досуговые центры, клубы и т.д.). 3. Сетевые объединения). Основные принципы и результаты проектирования.	6/0,16	ПК-1, ПК-4
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Понятие модели. 2. Классификация моделей. 3. Основные требования и характеристики моделей. 4. Различие между проектированием и моделированием. 5. Основные понятия процесса моделирования. 6. Цели и задачи моделирования. 7. Основные этапы моделирования. 8. Уровни моделей в социокультурной сфере: 1. многофункциональные культурно-досуговые центры; 2. Муниципальные учреждения культуры (ДК, досуговые центры, клубы и т.д.). 3. Сетевые объединения). 9. Основные принципы и результаты проектирования. полученных фактических данных.	6/0,16	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к практическим занятиям. Изучение учебной, научной и специальной литературы по теме	9/0,25	

	Изучение Интернет-ресурсов Подготовка реферата и презентации		
Тема 2.3 Маркетинговый анализ в социокультурном проектировании	<u>Лекции:</u> Конкурентное пространство в социокультурном проектировании. Методология и методы маркетингового анализа в социокультурном проектировании. Предпроектный анализ. Формирование концепции социокультурного проекта. Целевые аудитории в социокультурном проектировании. Сегментирование и агрегирование в анализе целевых аудиторий.	6/0,16	ОПК-3, ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Конкурентное пространство в социокультурном проектировании. 2. Методология и методы маркетингового анализа в социокультурном проектировании. 3. Предпроектный анализ. 4. Формирование концепции социокультурного проекта. 5. Целевые аудитории в социокультурном проектировании. 6. Сегментирование и агрегирование в анализе целевых аудиторий.	6/0,16	
	<u>Самостоятельная работа:</u> 1. Подготовка к практическим занятиям. 2. Изучение учебной, научной и специальной литературы и Интернет-ресурсов.	9/0,25	
Тема 2.4 Продвижение проектов в социокультурной сфере.	<u>Лекции:</u> Социокультурное проектирование и взаимодействие с органами государственного управления, местного самоуправления, бизнесом и местными сообществами. Социокультурное проектирование и медиапространство. Социокультурное проектирование и связи с общественностью. Реклама социокультурных проектов. Ивент-технологии продвижения проектов.	6/0,16	ОПК-3, ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Социокультурное проектирование и взаимодействие с органами государственного управления,	6/0,16	

	местного самоуправления, бизнесом и местными сообществами. 2. Социокультурное проектирование и медиапространство. 3. Социокультурное проектирование и связи с общественностью. 4. Реклама социокультурных проектов. 5. Ивент-технологии продвижения проектов.		
	<u>Самостоятельная работа:</u> 1. Подготовка к практическим занятиям. 2. Изучение учебной, научной и специальной литературы и Интернет-ресурсов.	9/0,25	
Итого		144/4	
Форма промежуточной аттестации		Экзамен	

По заочной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
Раздел 1. Теоретические аспекты проектирования в социокультурной сфере			
Тема 1.1. Теоретические вопросы проектирования социокультурного пространства	<u>Лекции:</u> Понятие пространственного развития. Особенности пространственного развития Российской Федерации. Концепты: центр, периферия, провинция, окраина, маргинальная территория. Проектный подход к пространственному развитию социокультурных пространств.	2/0,05	ОПК-3, ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары):</u> не предусмотрены		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка вопросов: 1. Понятие пространственного развития. 2. Особенности пространственного развития Российской Федерации. 3. Концепты: центр, периферия, провинция, окраина, маргинальная территория. 4. Проектный подход к пространственному развитию	10/0,27	

	социокультурных пространств. Изучение учебной, научной и специальной литературы и Интернет-ресурсов. Подготовка реферата и презентации		
Тема 1.2. Теоретические вопросы социокультурного проектирования	<u>Лекции:</u> не предусмотрены	2/0,05	ОПК-3, ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Типовая логическая схема проектирования. 2. Основные требования к социокультурному проектированию. 3. Системный подход. 4. Пространственный подход. 5. Сетевой подход. 6. Локальный проект. Сложный проект. 7. Комплексный проект. 8. Стейкхолдеры проекта. 9. Модель реализации комплексных социокультурных проектов. 10. Организационно-правовые формы реализации комплексных социокультурных проектов социокультурного пространства.		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к практическим занятиям. Изучение учебной, научной и специальной литературы по теме Изучение Интернет-ресурсов Подготовка реферата и презентации	15/0,4	
Тема 1.3. Потенциал социокультурного пространства: структура и функции	<u>Лекции:</u> не предусмотрены		ОПК-3, ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары):</u> не предусмотрены		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка вопросов: 1. Понятие потенциал социокультурного пространства. 2. Структура потенциала социокультурного пространства. 3. Концептуальные подходы к управлению потенциалом социокультурного пространства. 4. Алгоритмы управления потенциалом социокультурного пространства. Изучение учебной, научной и специальной литературы по теме Изучение Интернет-ресурсов	15/0,4	

	Подготовка реферата и презентации		
Раздел 2. Прикладные технологии проектирования в социокультурной сфере			
Тема 2.1 Современные технологии социокультурного проектирования	<u>Лекции:</u> Понятие технология проектирования. Социокультурное проектирование и реализация государственной культурной политики. Методология и методика технологии социокультурного проектирования. Алгоритм социокультурного проектирования. Структура и содержание документа «Проект». Использование цифровых технологий для формирования документа «Проект». Модель требований к технологическим компетенциям. Традиционные и инновационные технологии проектирования в социокультурной сфере.	2/0,05	ОПК-3, ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары):</u> не предусмотрены		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение учебной, научной и специальной литературы по теме Изучение Интернет-ресурсов Подготовка реферата и презентации	20/0,55	
Тема 2.2. Моделирование в проектной деятельности	<u>Лекции:</u> не предусмотрены		ОПК-3, ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Понятие модели. 2. Классификация моделей. 3. Основные требования и характеристики моделей. 4. Различие между проектированием и моделированием. 5. Основные понятия процесса моделирования. 6. Цели и задачи моделирования. 7. Основные этапы моделирования. 8. Уровни моделей в социокультурной сфере: 1. многофункциональные культурно-досуговые центры; 2. Муниципальные учреждения культуры (ДК, досуговые центры, клубы и т.д.). 3. Сетевые объединения). 9. Основные принципы и результаты проектирования. полученных фактических данных.	2/0,05	

	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение учебной, научной и специальной литературы по теме Изучение Интернет-ресурсов Подготовка реферата и презентации	20/0,55	
Тема 2.3. Маркетинговый анализ в социокультурном проектировании	<u>Лекции:</u> Конкурентное пространство в социокультурном проектировании. Методология и методы маркетингового анализа в социокультурном проектировании. Предпроектный анализ. Формирование концепции социокультурного проекта. Целевые аудитории в социокультурном проектировании. Сегментирование и агрегирование в анализе целевых аудиторий.	2/0,05	ОПК-3, ПК-1
	<u>Практические занятия (семинары):</u> не предусмотрены		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение учебной, научной и специальной литературы по теме Изучение Интернет-ресурсов Подготовка реферата и презентации	20/0,55	
Тема 2.4. Продвижение проектов в социокультурной сфере	<u>Лекции:</u>		ПК-1, ПК-4
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Социокультурное проектирование и взаимодействие с органами государственного управления, местного самоуправления, бизнесом и местными сообществами. 2. Социокультурное проектирование и медиапространство. 3. Социокультурное проектирование и связи с общественностью. 4. Реклама социокультурных проектов. 5. Ивент-технологии продвижения проектов.	2/0,05	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение учебной, научной и специальной литературы по теме Изучение Интернет-ресурсов Подготовка реферата и презентации.	20/0,55	
Итого		144/4	
Форма промежуточной аттестации		Экзамен	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция - анализ ситуаций;
- практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, «круглые столы», формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций;
- самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя;

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

15

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- подготовка рефератов по темам занятий;
- подготовка презентаций по темам занятий.

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы;
- письменные работы;
- практические задания;

- оценка выполнения самостоятельной работы студентов: работа с первоисточниками;

- реферативная, исследовательская работа, выполнение заданий в форме реализации НИРС.

Промежуточный контроль по результатам 1 семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций): не предусмотрены

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Понятие пространственного развития.
2. Особенности пространственного развития Российской Федерации.
3. Концепты: центр, периферия, провинция, окраина, маргинальная территория.
4. Проектный подход к пространственному развитию социокультурных пространств.
5. Типовая логическая схема проектирования.
6. Основные требования к социокультурному проектированию. 3. Системный подход.
7. Пространственный подход.
8. Сетевой подход.
9. Локальный проект.
10. Сложный проект.
13. Комплексный проект.
14. Стейкхолдеры проекта.
15. Модель реализации комплексных социокультурных проектов.
16. Организационно-правовые формы реализации комплексных социокультурных проектов социокультурного пространства.
17. Понятие потенциал социокультурного пространства.
18. Структура потенциала социокультурного пространства.
19. Концептуальные подходы к управлению потенциалом социокультурного пространства.
20. Алгоритмы управления потенциалом социокультурного пространства.
21. Понятие технология проектирования.
22. Социокультурное проектирование и реализация государственной культурной политики
23. Методология и методика технологии социокультурного проектирования.
24. Алгоритм социокультурного проектирования.
25. Структура и содержание документа «Проект».
26. Использование цифровых технологий для формирования документа «Проект».
27. Модель требований к технологическим компетенциям.

28. Традиционные и инновационные технологии проектирования в социокультурной сфере.

29. Социокультурное проектирование и взаимодействие с органами государственного управления, местного самоуправления, бизнесом и местными сообществами.

30. Социокультурное проектирование и медиапространство.

32. Социокультурное проектирование и связи с общественностью.

33. Реклама социокультурных проектов.

34. Ивент-технологии продвижения проектов.

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Понятие пространственного развития.

2. Особенности пространственного развития Российской Федерации.

3. Концепты: центр, периферия, провинция, окраина, маргинальная территория.

4. Проектный подход к пространственному развитию социокультурных пространств.

5. Типовая логическая схема проектирования.

6. Основные требования к социокультурному проектированию. 3. Системный подход.

7. Пространственный подход.

8. Сетевой подход.

9. Локальный проект.

10. Сложный проект.

13. Комплексный проект.

14. Стейкхолдеры проекта.

15. Модель реализации комплексных социокультурных проектов.

16. Организационно-правовые формы реализации комплексных социокультурных проектов социокультурного пространства.

17. Понятие потенциал социокультурного пространства.

18. Структура потенциала социокультурного пространства.

19. Концептуальные подходы к управлению потенциалом социокультурного пространства.

20. Алгоритмы управления потенциалом социокультурного пространства.

21. Понятие технология проектирования.

22. Социокультурное проектирование и реализация государственной культурной политики

23. Методология и методика технологии социокультурного проектирования.

24. Алгоритм социокультурного проектирования.

25. Структура и содержание документа «Проект».

26. Использование цифровых технологий для формирования документа «Проект».

27. Модель требований к технологическим компетенциям.

28. Традиционные и инновационные технологии проектирования в социокультурной сфере.

29. Социокультурное проектирование и взаимодействие с органами государственного управления, местного самоуправления, бизнесом и местными сообществами.

30. Социокультурное проектирование и медиапространство.

32. Социокультурное проектирование и связи с общественностью.

33. Реклама социокультурных проектов.

34. Ивент-технологии продвижения проектов.

6.2.4. Вопросы к зачёту – зачет не предусмотрен.

6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Понятие пространственного развития.

2. Особенности пространственного развития Российской Федерации.

3. Концепты: центр, периферия, провинция, окраина, маргинальная территория.

4. Проектный подход к пространственному развитию социокультурных пространств.

5. Типовая логическая схема проектирования.

6. Основные требования к социокультурному проектированию. 3. Системный подход.

7. Пространственный подход.

8. Сетевой подход.

9. Локальный проект.

10. Сложный проект.

13. Комплексный проект.

14. Стейкхолдеры проекта.

15. Модель реализации комплексных социокультурных проектов.

16. Организационно-правовые формы реализации комплексных социокультурных проектов социокультурного пространства.

17. Понятие потенциал социокультурного пространства.

18. Структура потенциала социокультурного пространства.

19. Концептуальные подходы к управлению потенциалом социокультурного пространства.

20. Алгоритмы управления потенциалом социокультурного пространства.

21. Понятие технология проектирования.

22. Социокультурное проектирование и реализация государственной культурной политики

23. Методология и методика технологии социокультурного проектирования.

24. Алгоритм социокультурного проектирования.

25. Структура и содержание документа «Проект».

26. Использование цифровых технологий для формирования документа «Проект».

27. Модель требований к технологическим компетенциям.
28. Традиционные и инновационные технологии проектирования в социокультурной сфере.
29. Социокультурное проектирование и взаимодействие с органами государственного управления, местного самоуправления, бизнесом и местными сообществами.
30. Социокультурное проектирование и медиапространство.
32. Социокультурное проектирование и связи с общественностью.
33. Реклама социокультурных проектов.
34. Ивент-технологии продвижения проектов.

6.2.6 Примерная тематика курсовых работ – не предусмотрено.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

Астахов, О. Ю. Теория и методика социокультурного проектирования : учебное пособие / О. Ю. Астахов, А. С. Двуреченская. - Кемерово: КемГИК, 2020. - 152 с. - Текст: электронный. Лань: электронно-библиотечная система.— Режим доступа: по подписке. URL: <https://e.lanbook.com/book/174701/>

Коноплева, Н. А. Организация социокультурных проектов для детей и молодежи : учебное пособие для вузов / Н. А. Коноплева. 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. - 254 с. - Текст: электронный. Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - Режим доступа: по подписке. URL: <https://urait.ru/bcode/540970/> /..

Пирогов С.В. Социальное прогнозирование и проектирование / С.В. Пирогов.— Москва: ООО «Проспект», 2015, -363 с. — Текст: электронный. URL: https://books.google.ru/books?id=z_e4CgAAQBAJ&pg/

Симонова И.Ф. Социально-культурное проектирование: современные подходы и технологии. Учебное пособие / И.Ф. Симонова. — Санкт-Петербург: Научное издание, 2020. — 251 с. — Текст: электронный. <https://publishing.intelgr.com/archive/sotsialno-kulturnoe-proektirovanie-sovremennyye-podhodyi-i-tehnologii.pdf/>

7.2. Дополнительная литература

1. Апажихова Н.В. Социокультурное проектирование как одно из ведущих направлений в сфере дополнительного образования /Н.В. Апажихова, М.И. Долженкова. — Текст:

- электронный // Вестник ТГУ. - 2017.- №4 (168). - С. 30-36. URL: DOI: 10.20310/1810-0201-2017-22-4(168)-30-36 /
2. Берестова Е.М. Социокультурное проектирование: учебно-методическое пособие. / Е.М. Берестова.— Ижевск: Издательство «Университет», 2012 — 51 с.— Текст: электронный. URL: <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/10126/2012724.pdf?sequence=1/>
 3. Курина В.А. Технология социокультурного проектирования как форма погружения в профессиональную деятельность студентов вуза культуры: творческий и инновационный аспект /В.А. Курина. – Текст: электронный // Вестник Самарского государственного технологического университета. Серия: Психолого-педагогические науки. - 2014. - №4 (24). – С.127-133. URL<https://vestnik-pp.samgtu.ru/1991-8569/article/view/52105/>
 4. Луков В.А. Социальное проектирование /В.А. Луков. ?-е изд.— Москва: Издательство «Флинта», 2007.- 240 с. – Текст: электронный. URL: [https://institutiones.com/download/books/1603-socialnoe-proektirovanie-lukov.html /](https://institutiones.com/download/books/1603-socialnoe-proektirovanie-lukov.html/)
 5. Музейное проектирование. / Отв. ред. А.А.Щербакова, сост. А.В.Лебедев. – Москва: Российский институт культурологии, 2009.— 256 с. – Текст: электронный. URL: [https://assmuspnz.ru/wp-content/uploads/2021/03/Muzeynoe_proektirovanie.pdf /](https://assmuspnz.ru/wp-content/uploads/2021/03/Muzeynoe_proektirovanie.pdf/)
 6. Социально-культурное проектирование в городе Москве: ведущие тенденции и актуальные практики (23 октября 2019 г.): материалы конференции / составитель М. В. Селеменова. — Москва: МГУУ Правительства Москвы, 2020. — 180 с. — ISBN 978-5-6042909-0-3. — Текст: электронный. Лань : электронно-библиотечная система. Режим доступа: по подписке. URL: [https://e.lanbook.com/book/258260 /](https://e.lanbook.com/book/258260/).
 7. Социокультурное проектирование в образовании: синергетический подход. URL: [http://bmsi.ru/doc/9b7c1f6f-273c-4cd9-8305-48194a /](http://bmsi.ru/doc/9b7c1f6f-273c-4cd9-8305-48194a/) - Текст: электронный.
 8. Социально-культурное проектирование: в помощь библиотекам: методические рекомендации и библиографический список /сост. Н. В. Браун ; ред. А. В. Пуртова. – Ханты-Мансийск: ИРЦ БУ «Гос. б-ка Югры», 2020 – 40 с.— Текст: электронный. URL:[http://e-ng.ru/kulturologiya/metodichka_osnovy_ /](http://e-ng.ru/kulturologiya/metodichka_osnovy_/)
 9. Стебляк В.В. Специфика социокультурного проектирования в современной России //Культура и цивилизация. – 2018. - Т. 8 - № 6А.- С.119-126.— Текст: электронный. URL:[http://www.publishing-vak.ru/file/archive-culture-2018-6/14-steblyak-viktor.pdf /](http://www.publishing-vak.ru/file/archive-culture-2018-6/14-steblyak-viktor.pdf/)

7.3. Периодические издания.

1. Вопросы философии
2. Культура и цивилизация.

3. Социологические исследования

7.4. Интернет-ресурсы

1. Вадим Маркович Розин: Социокультурное проектирование и программирование. Лекция.— Текст: электронный. URL: <https://gtmarket.ru/library/articles/1437/>
2. Портал «Клуб менеджеров-практиков в сфере культуры». URL: <https://soc-cult.ru/zhizn-kluba/library/katalog-elektronnoj-biblioteki/sots-kult-proektirovanie/4-postanovka-problemy-pri-razrabotke-sotsiokulturnogo-proekta.html> /.
3. Портал Фонд «Фрукт». Социокультурное проектирование. URL: <https://defucc.github.io/research/sociocultural-design/>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Реферат — письменная работа объемом 10-15 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока.

В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

Структура реферата:

Титульный лист.

После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература.

Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата.

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм.слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

Методические рекомендации по написанию эссе

Построение эссе - это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств.

Структура эссе.

Титульный лист.

Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически;

На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.

Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса.

Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как

указание на применение (импликацию) исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Объемы эссе колеблются от 1-4 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм.слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5.

7.6 Программное обеспечение

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой Astra Linux, пакетом прикладных программ Р7-Офис, справочно-правовыми системами Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+ экран) в аудиториях, возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор).

Обучающиеся пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)**

на 20__-20__уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)

Протокол №_____от «__» _____20__г.

Исполнитель(и):

/	/	/	/
(должность)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)
/	/	/	/

Заведующий кафедрой

/	/	/
(наименование кафедры)	(подпись)	(Ф.И.О.)
		(дата)