

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудинова Анна Васильевна

Должность: Заведующая кафедрой истории, культурологии и музееведения

Дата подписания: 27.06.2025 17:47:22

Уникальный программный ключ:

f44eef2bd05d36fb6ccbd4c09b3b18c8392fed4

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет гуманитарного образования

Кафедра истории, культурологии и музееведения

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав. кафедрой истории,
культурологии и музееведения



Кудинова А.В.
09 июня 2025
протокол № 20

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.22 Краудфандинг и фандрайзинг

Направление подготовки (профиль): 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
(Арт-бизнес и реклама)

Форма обучения – очная, заочная

**Краснодар
2025**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденным приказами Министерства образования и науки Российской Федерации по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (№532 от 08.06.2017).

Рецензенты:

Зав. кафедрой , кандидат
культурологии, доцент
кафедры социально-
культурной деятельности,
ФГБОУ ВО «Краснодарский
государственный институт
культуры»

Л.Н. Кондратьева

Доцент , кандидат экономических
наук, доцент отраслевого и
проектного менеджмента
ФГБУ ВО «Кубанский
технологический
университет»

К.Н. Вицелярова

Составитель:

Морозов Сергей Александрович, доктор философских наук, профессор,
профессор кафедры истории, культурологии и музееведения

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры истории, культурологии и музееведения 09.06.2025, протокол №20

Рабочая программа учебной дисциплины «Краудфандинг и фандрайзинг» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 25.06.2025., протокол № 11.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.....	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	5
4. Структура и содержание дисциплины.....	5
4.1 Структура дисциплины.....	5
4.2 Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы.....	6
5. Образовательные технологии.....	22
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	20
6.1 Контроль освоения дисциплины.....	20
6.2 Оценочные средства.....	24
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля).....	31
7.1 Основная литература.....	31
7.2 Дополнительная литература.....	31
7.3 Периодические издания.....	32
7.4 Интернет-ресурсы.....	32
7.5 Методические указания и материалы по видам занятий.....	30
7.6 Программное обеспечение.....	38
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....	38
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля).....	39

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является приобретение студентами навыков использования полученных знаний в решении проблем обеспечения и реализации социального предпринимательства, фандрайзинговой деятельности, формирование культуры научного обоснования принятия управленческих решений в практической деятельности.

Задачи:

- сформировать у студентов целостное представление о фандрайзинге и краудфандинге как практике привлечения и аккумулирования средств на реализацию социально-значимых проектов и программ (социальные, исследовательские и образовательные);
- проанализировать конкретные ситуации, возникающие в практике фандрайзинга и краудфандинга;
- способствовать формированию у студентов профессиональной основы и комплекса знаний о принципах, подходах и технологиях фандрайзинга;
- содействовать овладению умениями и навыками практических приемов фандрайзинга.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Краудфандинг и фандрайзинг» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина предполагает предварительное изучение следующих дисциплин: «Введение в информационные технологии», «Экономика и экономическая культура», «Предпринимательство и проектная деятельность», «Деловые коммуникации», «Связи с общественностью», «Эвент-маркетинг», «Менеджмент и маркетинг в арт-бизнесе», «Экономика организации малого бизнеса».

Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины «Краудфандинг и фандрайзинг» будут необходимы при изучении дисциплин:

«Креативная экономика», «Цифровизация креативных индустрий», «Цифровые коммуникации», «Исследования в арт-бизнесе и рекламе», «Проектирование в арт-бизнесе и рекламе», «Медиация и кураторская практика в арт-бизнесе», «Современная массовая культура», «Основы системного анализа и управления в арт-бизнесе», «Визуальные коммуникации в арт-бизнесе и рекламе»

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты:

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	уметь	владеть
Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)	- принципы и основы технологий краудфандинга и фандрайзинга	- принимать участие под руководством в практической деятельности принципы и технологии краудфандинга и фандрайзинга	опытом участия в применении под руководством технологий краудфандинга и фандрайзинга
Способность анализировать основные контексты социального взаимодействия (ОПК-7)	- принципы теории и практики краудфандинга и фандрайзинга	- применять в процессе профессиональной деятельности методы краудфандинга и фандрайзинга в сфере профиля профессиональной подготовки	- опытом прикладного использования современных концептуальных подходов и технологий краудфандинга и фандрайзинга в арт-бизнесе и рекламе

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы (216 часа). Дисциплина реализуется в 5-6 семестрах. Вид итогового контроля – зачет в 5 семестре, экзамен в 6 семестре.

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	К	СР	
1	Фандрайзинг в социально-культурной сфере	5	28	28	4	48	Устный опрос, реферат
2	Технологии краудфандинга	6	14	14	27	53	Устный опрос, реферат
Итого: 216 часов			42	42	31	101	Зачет, экзамен

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости <i>(по неделям семестра)</i> Форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
			Л	ПЗ	К	СР	
1	Фандрайзинг в социально- культурной сфере	5	6	6	-	132	Устный опрос, реферат
2	Технологии краудфандинга	6	6	6		60	Устный опрос, реферат
Итого: 216 часов			12	12		192	Зачет, экзамен

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов/з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
5 семестр	Раздел 1. Фандрайзинг в социально-культурной сфере		
Тема 1. Понятие и значение фандрайзинга	<u>Лекции:</u> Различные точки зрения на определение понятия «фандрайзинг». Различия между фандрайзингом и поиском инвестиций. Виды фандрайзинга. Проектный и оперативный фандрайзинг. Наличие и выстраивание общности интересов фандрайзинга. Этапы фандрайзинга. Проблемы, которые решает фандрайзинг в социально-культурной сфере. Принципы фандрайзинга. Функции фандрайзинга. Мероприятия	6/0,16	ОПК-1 ОПК-7

	фандрайзинга. Циклы фандрайзинга. Различия между фандрайзингом и краудфандингом		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Понятие «фандрайзинг» Циклы фандрайзинга. Различия между фандрайзингом и поиском инвестиций. Кто практикует фандрайзинг? На что направлен фандрайзинг в социальной сфере, науке, образовании, культуре?	6/0,16	
	<u>Самостоятельная работа</u> Работа над рефератами и докладами	8/0,22	
Тема 2. Особенности организации социально-культурной деятельности	<u>Лекции:</u> Виды деятельности социально-культурной сферы. Отрасли социально-культурной сферы. Уровни роли (вклада) культуры и искусства в развитие современного общества. Отрасли национальной экономики. Виды и формы деятельности отраслей культуры. Связь сферы культуры с отраслями национальной экономики. Особенности социально-культурной услуги. Различия между сферой культуры и сферой материального производства. Классификация культурных благ по формированию и удовлетворению культурных потребностей. Классификация нематериальных объектов формирования и удовлетворения культурных потребностей. Виды основных средств в сфере культуры.	6/0,16	ОПК-1 ОПК-7

	<u>Практические занятия (семинары)</u> Основные стадии творческо-производственного процесса «изготовления» культурных ценностей. Основа классификации ресурсов сферы культуры. Специфические особенности производственных ресурсов в сфере культуры.	6/0,16	
	Структура основных фонды в социально-культурной сфере. Показатели движения основных средств. Техничко-экономические показатели использования основных средств. <u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов. Подготовка к устному опросу. Подготовка к реферату.	8/0,22	
Тема 3.Организационное и техническое обеспечение фандрайзинга	<u>Лекции:</u> Разработка стратегии работы со спонсорами. Выбор видов фандрайзинга. Этапы разработки фандрайзингового проекта. Выделение средств на реализацию фандрайзинга. Контроль. Подготовка информационной базы данных (сведений о донорах, с которыми будет вестись работа). Необходимость информационных и рекламных материалов, а также задание системы учета. Источники сведений о потенциальных донорах. Проведение фандрайзинговой компании. Контакты с потенциальными донорами: пошаговый алгоритм	6/0.16	ОПК-1 ОПК-7

	<u>Практические занятия (семинары)</u> Использование новейших информационных технологий и средств связи. Создание и ведение информационных баз данных о реальных и потенциальных донорах, степени и эффективности их втягивания в благотворительную или спонсорскую деятельность Учет и контроль хода сбора средств, архивирование необходимых сведений. Разработка содержательной программы привлечения средств.	6/0,16	
	Определение расходов организации культуры на предстоящий период. Выбор методов проведения фандрайзинга. Установление ответственности за проведение фандрайзинга. Осуществление контроля за ходом реализации фандрайзинга. Корректировка планов с учетом произошедших изменений. Определение эффективности этапа планирования. Подготовка информационной базы данных (сведений о донорах, с которыми будет вестись работа). Необходимость информационных и рекламных материалов, а также задание системы учета. Источники сведений о потенциальных донорах.		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет ресурсов. Подготовка к устному опросу. Подготовка к реферату.	8/0,22	

Тема 4. Специальные мероприятия в фандрайзинге	<u>Лекции:</u> Разовые мероприятия. Приемы и презентации. Конкурсы и премии. Аукционы знаменитостей. Аукцион мечты. Спонсорство натурой. Лотереи. Вечера, обеды и балы. «Продажа кирпичей». Именные места. Обходы домов и уличные сборы. Продажа мест для рекламы. Торговля, коммерция, платные услуги.	6/0,16	ОПК-1 ОПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Понятие спонсорского пакета. Составляющие спонсорского пакета. Описание проекта и его идеи. Программа проекта. Указания о поддержке проекта.	6/0,16	
	Бюджет. Статус спонсорства. Разновидности спонсорства в сети интернет. Прогноз спонсорского эффекта.		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов. Подготовка к устному опросу. Подготовка к реферату.	8/0,22	
Тема 5. Анализ эффективности фандрайзинга	<u>Лекции:</u> Оценка эффективности поставленных целей. Оценка результативности кампании. Оценка эффективности затрат средств (денег, времени, людей) на получение этого результата. Оценка эффективности (результативности и экономичности) фандрайзинга	2/0,05	

	<u>Практические занятия (семинары)</u> Показатели оценки эффективности фандрайзинга: коэффициент оборачиваемости расходов на фандрайзинг, время окупаемости расходов на фандрайзинг, коэффициент рентабельности фандрайзинга. Количество обращений с предложениями о поддержке; количество положительных ответов; сумма полученных средств; доля или процент положительных ответов от общего числа запросов; средняя сумма поддержки; доход, полученный на единицу запросов, одного работника	2/0,05	ОПК-1 ОПК-7
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов. Подготовка к устному опросу. Подготовка к реферату.	8/0,22	
Тема 6. Ресурсы социально-культурной сферы и социальное партнерство	<u>Лекции:</u> Разновидности ресурсов социально-культурной сферы. Понятие и виды социального партнерства. Понятие и виды социального служения	2/0,05	ОПК-1 ОПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Социотехнические системы. Институты фандрайзинга. Понятия и виды социального служения.	2/0,05	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов. Подготовка к устному опросу. Подготовка к реферату.	8/0,22	
Вид итогового контроля (зачет)		<i>Зачет (4)</i>	
Итого за 5 семестр		<i>108/3</i>	
6 семестр	Раздел 2. Технологии краудфандинга		

Тема 1 Понятие, цели и задачи краудфандинга	<u>Лекции:</u> Основные понятия краудфандинга. Задачи краудфандинга. Краудфандинг как PR-инструмент. Краудфандинг как маркетинговый инструмент. Отличие краудфандинга от других типов финансирования.	2/0,05	ОПК-1 ОПК-7
	<u>Практические занятия:</u> Составление таблицы типов финансирования.	2/0,05	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение лекционного материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет ресурсов. Подготовка к устному опросу. Подготовка к реферату.	8/0,22	
Тема 2. Типы краудтехнологий	<u>Лекции:</u> Краудсорсинг, краудфандинг, краудлендинг и краудинвестинг: общее и отличия.	2/0,05	ОПК-1 ОПК-7
	<u>Практические занятия:</u> Обзор платформ для запуска краудпроектов.	2/0,05	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение лекционного материала. Изучение	8/0,22	
	информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов. Подготовка к устному опросу. Подготовка к реферату.		
Тема 3. Структура крауд-проекта	<u>Лекции:</u> Цель краудфандингового проекта. Отложенные цели. Финансовая цель и период сбора. Расчет финансовой цели. Условия сотрудничества с крауд-платформой и налоги. Текстовое описание. Видеообращение. Акции (бонусы за финансовый вклад).	2/0,05	ОПК-1 ОПК-7
	<u>Практические занятия:</u> Разработка концепции краудпроекта.	2/0,05	

	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение лекционного материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов. Подготовка к устному опросу. Подготовка к реферату.	8/0,22	
Тема 4. Краудфандинговые площадки	<u>Лекции:</u> Типы краудфандинговых площадок. Специфика народного финансирования. Правовое обеспечение деятельности краудфандеров.	2/0,05	ОПК-1 ОПК-7
	<u>Практические занятия:</u> Обзор платформ по краудфандингу на российском рынке.	2/0,05	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение лекционного материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов. Подготовка к устному опросу. Подготовка к реферату.	10/0,27	
Тема 5. Продвижение краудфандингового проекта	<u>Лекции:</u> Типы старта проекта: холодный и теплый. Подготовка медиаплана. Подготовка медиакита, информационных сообщений.	4/0,11	ОПК-1 ОПК-7
	<u>Практические занятия:</u> Разработка программы	4/0,11	
	продвижения проекта. Особенности продвижения социального проекта в рамках политики социального служения		
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение лекционного материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов. Подготовка к устному опросу. Подготовка к реферату.	10/0,27	
Тема 6. Оценка эффективности крауд-проекта	<u>Лекции:</u> Методы оценки эффективности краудпроектов. Сроки перечисления средств автору. Коммуникации с акционерами по завершении кампании.	2/0,05	

	Практические занятия: Разработка социальной краудкампании.	2/0,05	ОПК-1 ОПК-7
	Самостоятельная работа: Изучение лекционного материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов. Подготовка к устному опросу. Подготовка к реферату.	9/0,25	
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)		экзамен (27)	
Итого за 6 семестр		108/3	
ВСЕГО:		216/6	

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов /з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
5 семестр	Раздел 1. Фандрайзинг в социально-культурной сфере		
Тема 1. Понятие и значение фандрайзинга	<u>Лекции:</u> Различные точки зрения на определение понятия «фандрайзинг». Различия между фандрайзингом и поиском инвестиций. Виды фандрайзинга. Проектный и оперативный фандрайзинг. Наличие и	1/0,02	ОПК-1 ОПК-7
	выстраивание общности интересов фандрайзинга. Этапы фандрайзинга. Проблемы, которые решает фандрайзинг в социально-культурной сфере. Принципы фандрайзинга. Функции фандрайзинга. Мероприятия фандрайзинга. Циклы фандрайзинга. Различия между фандрайзингом и краудфандингом		

	<u>Практические занятия</u> <u>(семинары):</u> Понятие «фандрайзинг» Циклы фандрайзинга. Различия между фандрайзингом и краудфандингом. Кто практикует фандрайзинг? На что направлен фандрайзинг в социальной сфере, науке, образовании, культуре?	1/0,02	
	<u>Самостоятельная работа</u> Работа над рефератами и докладами	22/0,61	
Тема 2. Особенности организации социально-культурной деятельности	<u>Лекции:</u> Виды деятельности социально-культурной сферы. Отрасли социально-культурной сферы. Виды деятельности отрасли культуры. Уровни роли (вклада) культуры и искусства в развитие современного общества. Отрасли национальной экономики. Виды и формы деятельности отраслей культуры. Связь сферы культуры с отраслями национальной экономики. Особенности социально-культурной услуги. Различия между сферой культуры и сферой материального производства. Классификация культурных благ по формированию и удовлетворению культурных потребностей. Классификация нематериальных объектов формирования и удовлетворения культурных потребностей. Виды основных средств в сфере культуры.	1/0,22	ОПК-1 ОПК-7
	<u>Практические занятия</u>	1/0,22	

	<u>(семинары)</u> Основные стадии творческо-производственного процесса «изготовления» культурных ценностей. Основа классификации ресурсов сферы культуры. Специфические особенности производственных ресурсов в сфере культуры. Структура основных фонды в социально-культурной сфере. Показатели движения основных средств. Техничко-экономические показатели использования основных средств.		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет ресурсов. Подготовка к устному опросу. Подготовка к реферату.	22/0, 61	
Тема 3.Организационное и техническое обеспечение фандрайзинга	<u>Лекции:</u> Разработка стратегии работы со спонсорами. Выбор видов фандрайзинга. Этапы разработки фандрайзингового проекта. Выделение средств на реализацию фандрайзинга. Контроль. Подготовка информационной базы данных (сведений о донорах, с которыми будет вестись работа). Необходимость информационных и рекламных материалов, а также задание системы учета. Источники сведений о потенциальных донорах. Проведение фандрайзинговой компании. Контакты с потенциальными донорами: пошаговый алгоритм	1/0,02	ОПК-1 ОПК-7

	<u>Практические занятия (семинары)</u> Использование новейших информационных технологий и средств связи. Создание и ведение информационных баз данных о реальных и потенциальных	1/0,02	
	донорах, степени и эффективности их втягивания в благотворительную или спонсорскую деятельность Учет и контроль хода сбора средств, архивирование необходимых сведений. Разработка содержательной программы привлечения средств. Определение расходов организации культуры на предстоящий период. Выбор методов проведения фандрайзинга. Установление ответственности за проведение фандрайзинга. Осуществление контроля за ходом реализации фандрайзинга. Корректировка планов с учетом произошедших изменений. Определение эффективности этапа планирования. Подготовка информационной базы данных (сведений о донорах, с которыми будет вестись работа). Необходимость информационных и рекламных материалов, а также задание системы учета. Источники сведений о потенциальных донорах.		
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов. Подготовка к устному опросу. Подготовка к реферату.	22/0,61	

Тема 4. Специальные мероприятия в фандрайзинге	<u>Лекции:</u> Разовые мероприятия. Приемы и презентации. Конкурсы и премии. Аукционы знаменитостей. Аукцион мечты. Спонсорство натурой. Лотереи. Вечера, обеды и балы. «Продажа кирпичей». Именные места. Обходы домов и уличные сборы. Продажа мест для рекламы. Торговля, коммерция, платные	1/0,02	ОПК-1 ОПК-7
	услуги.		
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Понятие спонсорского пакета. Составляющие спонсорского пакета. Описание проекта и его идеи. Программа проекта. Указания о поддержке проекта. Бюджет. Статус спонсорства. Разновидности спонсорства в сети интернет. Прогноз спонсорского эффекта.	1/0,02	
	<u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов. Подготовка к устному опросу. Подготовка к реферату.	22/0,61	
Тема 5. Анализ эффективности фандрайзинга	<u>Лекции:</u> Оценка эффективности поставленных целей. Оценка результативности кампании. Оценка эффективности затрат средств (денег, времени, людей) на получение этого результата. Оценка эффективности (результативности и экономичности) фандрайзинга	1/0,02	

	<u>Практические занятия (семинары)</u> Показатели оценки эффективности фандрайзинга: коэффициент оборачиваемости расходов на фандрайзинг, время окупаемости расходов на фандрайзинг, коэффициент рентабельности фандрайзинга. Количество обращений с предложениями о поддержке; количество положительных ответов; сумма полученных средств; доля или процент положительных ответов от общего числа запросов; средняя сумма поддержки;	1/0,02	ОПК-1 ОПК-7
	доход, полученный на единицу запросов, одного работника <u>Самостоятельная работа</u> Изучение лекционного материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет-ресурсов. Подготовка к устному опросу. Подготовка к реферату.	22/0,61	
Тема 6. Ресурсы социально-культурной сферы и социальное партнерство	<u>Лекции:</u> Разновидности ресурсов социально-культурной сферы. Понятие и виды социального партнерства. Понятия и виды социального служения.	1/0,02	ОПК-1 ОПК-7
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Социотехнические системы. Институты фандрайзинга.	1	
	<u>Самостоятельная работа</u> Работа над рефератами и докладами	22/061	
Вид итогового контроля (зачет)		зачет	
Всего		144	

6 семестр	Раздел 2 Технологии краудфандинга		
Тема 1 Понятие, цели и задачи краудфандинга	<u>Лекции:</u> Основные понятия краудфандинга. Задачи краудфандинга. Краудфандинг как PR-инструмент. Краудфандинг как маркетинговый инструмент. Отличие краудфандинга от других типов финансирования.	1/0,02	ОПК-1 ОПК-7
	<u>Практические занятия:</u> Составление таблицы типов финансирования.	1/0,02	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к практическому занятию, работа с учебной литературой.	10/0,27	
Тема 2. Типы краудтехнологий	<u>Лекции:</u> Краудсорсинг, краудфандинг, краудлендинг и краудинвестинг: общее и отличия.	1/0,02	ОПК-1 ОПК-7
	<u>Практические занятия:</u> Обзор платформ для запуска крауд-проектов.	1/0,02	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к практическому занятию, работа с учебной литературой.	10/0,27	
Тема 3. Структура крауд-проекта	<u>Лекции:</u> Цель краудфандингового проекта. Отложенные цели. Финансовая цель и период сбора. Расчет финансовой цели. Условия сотрудничества с краудплатформой и налоги. Текстовое описание. Видеообращение. Акции (бонусы за финансовый вклад).	1/0,02	ОПК-1 ОПК-7
	<u>Практические занятия:</u> Разработка концепции краудпроекта.	1/0,02	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к практическому занятию, работа с учебной литературой.	10/0,27	

Тема 4. Краудфандинговые площадки	<u>Лекции:</u> Типы краудфандинговых площадок. Специфика народного финансирования. Правовое обеспечение деятельности краудфандеров.	1/0,02	ОПК-1 ОПК-7
	<u>Практические занятия:</u> Обзор платформ по краудфандингу на российском рынке.	1/0,02	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к практическому занятию, работа с учебной литературой.	10/0,27	
Тема 5. Продвижение краудфандингового проекта	<u>Лекции:</u> Типы старта проекта: холодный и теплый. Подготовка медиаплана. Подготовка медиакита, информационных сообщений. Особенности продвижения социального проекта в рамках политики социального служения	1/0,02	ОПК-1 ОПК-7
	<u>Практические занятия:</u> Разработка программы продвижения проекта.	1/0,02	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к практическому занятию, работа с учебной литературой.	10/ 0,27	
Тема 6. Оценка эффективности крауд-проекта	<u>Лекции:</u> Методы оценки эффективности краудпроектов. Сроки перечисления средств автору. Коммуникации с акционерами по завершении кампании.	1/0,02	ОПК-1 ОПК-7
	<u>Практические занятия:</u> Разработка социальной краудкампании.	1/0,02	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к практическому занятию, работа с учебной литературой.	10/0,27	
Вид итогового контроля (экзамен)		экзамен	
Итого за 6 семестр		72/2	
ВСЕГО		216/6	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-анализ ситуаций;
- практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, формы «коллективной мыслительной деятельности», тестирование по темам курса; работа в малых группах; дискуссия; метод проектов.

– самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 50% от аудиторных занятий.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки, реализация компетентностного подхода в изучении данной дисциплины предусматривает использование в учебном процессе таких активных и интерактивных форм проведения практических занятий как: дискуссия, метод «мозгового штурма»).

Дискуссия. Учебные дискуссии представляют собой такую форму познавательной деятельности обучающихся, в которой субъекты образовательного процесса упорядоченно и целенаправленно обмениваются своими мнениями, идеями, суждениями по обсуждаемой учебной проблеме. Дискуссия делает возможным использовать элементы педагогики сотрудничества по типу «обучающий – обучающийся» и «обучающийся – обучающийся», в которой стираются противоположности между позициями обучающего и обучающихся, а кругозор участников образовательного процесса становится общим достоянием.

Во время дискуссии формируются следующие компетенции: коммуникативные (умения общаться, формулировать и задавать вопросы,

отстаивать свою точку зрения, уважение и принятие собеседника и др.), способности к анализу и синтезу, брать на себя ответственность, выявлять проблемы и решать их, умения отстаивать свою точку зрения, т.е. навыки социального общения и др.

«Мозговой штурм» является эффективным методом стимулирования познавательной активности, формирования творческих умений обучающихся как в малых, так и в больших группах. Метод мозгового штурма направлен на генерирование идей по решению проблемы, основан на процессе совместного разрешения поставленных в ходе организованной дискуссии проблемных задач. Задание может содержать профессионально значимый или междисциплинарный вопрос. При этом все идеи и предложения, высказываемые участниками группы, должны фиксироваться на доске, чтобы затем их можно было проанализировать и обобщить. Дух соревновательности активизирует мыслительную деятельность обучающихся.

Метод «мозгового штурма» позволяет вовлекать в активную деятельность максимальное число обучающихся. Применение данного метода возможно на различных этапах занятия: для введения новых знаний, промежуточного контроля качества усвоения знаний, закрепления приобретённых знаний (на обобщающем занятии по конкретной теме курса).

Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Специфика получаемой направленности (профиля) образовательной программы предполагает возможность обучения следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с ограничением двигательных функций;
- с нарушениями слуха;
- с нарушениями зрения.

Организация образовательного процесса обеспечивает возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в учебные аудитории и другие помещения, для этого имеются пандусы, поручни, лифты и расширенные

дверные проемы.

В учебных аудиториях и лабораториях имеется возможность оборудовать места для студентов-инвалидов с различными видами нарушения здоровья, в том числе опорно-двигательного аппарата и слуха. Освещенность учебных мест устанавливается в соответствии с положениями СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещения». Все предметы, необходимые для учебного процесса, располагаются в зоне максимальной досягаемости вытянутых рук.

Помещения предусматривают учебные места для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, имеющих сердечно-сосудистые заболевания, они оборудованы солнцезащитными устройствами (жалюзи), в них имеется система климат-контроля.

По необходимости для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатываются индивидуальные учебные планы и индивидуальные графики, обучающиеся обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для успешного освоения дисциплины применяются различные образовательные технологии, которые обеспечивают достижение планируемых результатов обучения согласно ПООП.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1.1 Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос
- письменные задания (рефераты);

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы,

- письменные работы,
- практические работы,
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов:
- работа с первоисточниками,
- реферативная.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта, экзамена

1.2 Оценочные средства

1.2.1 Примеры тестовых заданий (ситуаций)

Раздел 1.

1. Дайте определение понятию «Фандрайзинг». Выберите правильный вариант ответа.

А) Представляет собой специально организованный процесс сбора пожертвований для благотворительных организаций или для обеспечения

социальных программ.

Б) Лицо или организация (в том числе компания, государство и т. д.), размещающие капитал, с целью последующего получения прибыли

В) это ситуация, когда большое количество людей добровольно объединяет свои деньги или другие ресурсы (как правило, через интернет), чтобы поддержать усилия других людей или организаций.

Г) это модель привлечения капитала с долей инвестиций и доходов

1. Выберите этапы проведения фандрайзинга:

А) Ревизия

Б)

Инвентаризация В)

Реализация

Г)

Планирование Д)

Анализ

Е) Контроль

2. Проектный фандрайзинг имеет своей задачей. Выберите правильный вариант ответа.

А) привлечение средств на покрытие текущих расходов

Б) привлечение средств на реализацию конкретного проекта В) инвестирование стартапа

Г) передачу управления народу

3. Оперативный фандрайзинг имеет своей задачей. Выберите правильный вариант ответа.

А) привлечение средств на покрытие текущих расходов

Б) привлечение средств на реализацию конкретного

проекта В) инвестирование стартапа

Г) передача управления народу

4. Фандрайзинг в социальной сфере направлен на:

А) оказание помощи незащищенным группам населения, малоимущим, пенсионерам, ветеранам и т.д.

Б) открытие возможности для вхождения организации в среду разработок новых технологий, перспективных теорий.

В) на начальную, среднюю и высшую школы.

Г) направлен на поддержку области изобразительного и музыкального искусства, литературы, театров, кино, музеев, библиотек. В

5. Фандрайзинг в науке направлен на:

А) оказание помощи незащищенным группам населения, малоимущим, пенсионерам, ветеранам и т.д.

Б) открытие возможности для вхождения организации в среду разработок новых технологий, перспективных теорий.

В) на начальную, среднюю и высшую школы.

Г) направлен на поддержку в области изобразительного и музыкального искусства, литературы, театров, кино, музеев, библиотек.

6. Фандрайзинг в культуре направлен на:

А) оказание помощи незащищенным группам населения, малоимущим,

пенсионерам, ветеранам и т.д.

Б) открытие возможности для вхождения организации в среду разработок новых технологий, перспективных теорий. В

В) на начальную, среднюю и высшую школы.

Г) направлен на поддержку в области изобразительного и музыкального искусства, литературы, театров, кино, музеев, библиотек.

7. Фандрайзинг в образовании направлен на:

А) оказание помощи незащищенным группам населения, малоимущим, пенсионерам, ветеранам и т.д.

Б) открытие возможности для вхождения организации в среду разработок новых технологий, перспективных теорий. В

В) на начальную, среднюю и высшую школы.

Г) направлен на поддержку в области изобразительного и музыкального искусства, литературы, театров, кино, музеев, библиотек.

8. Распределите шаги фандрайзинговой компании в нужной последовательности:

А) Личные переговоры Б) Письмо-предложение В) Первый звонок

Г) Выражение благодарности Д) Второй звонок

9. Выберите специальные разовые мероприятия,

которые используются в фандрайзинге (можно выбрать несколько вариантов ответа):

А) балы В) вечера

Г) конкурсы Д) чествования Е) марафоны Ж) аукционы

Раздел 2.
1. Что относится к основным особенностям краудфандинга? (можно выбрать несколько вариантов ответа)

А. Проектность

Б. Формирование сообщества В. Маркетинг

Г. Возможность получать вознаграждения за участие

Д. Возможность получить вложенные деньги с процентами Е.

Временные и финансовые рамки

2. В чём заключается гибкая система успешности проектов на Planeta.ru?

А. Можно поменять менеджера проекта, если назначенный не помогает в продвижении

Б. Можно в любой момент продлить проект, если проект не успел достичь финансовую цель

В. Проект считается успешным, если автору удалось собрать >50% от заявленной цели, и он готов выполнить все обязательства перед участниками и осуществить проект с этой суммой

Г. Можно поменять финансовую цель проекта, если стало понятно, что её не получается достичь

3. Какая крауд-технология не связана с финансовыми ресурсами? А.

Краудинвестинг

Б. Краудфандинг В. Краудлендинг Г. Краудсорсинг

4. Для чего полезна «Статистика» крауд-проекта на крауд-платформах? (можно выбрать несколько вариантов ответа)

А. Для выдачи вознаграждений по завершении проекта Б. Для привлечения новых участников в проект

В. Для оформления закрывающих документов

Г. Для анализа и корректировки шагов по продвижению проекта Д. Для оповещения о добавлении новых вознаграждений

Е. Для ответов на часто задаваемые вопросы

5. Какие преимущества есть у крауд-платформ перед другими инструментами для проведения краудфандинга? (можно выбрать несколько вариантов ответа)

А. Модерация проектов Б. Оперативность

В. Прозрачность

Г. Наличие разных платёжных систем Д. Законность

Е. Интерфейс

6. В каком документе детально описаны отношения между автором проекта и крауд-платформой?

А. 259 ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ»

Б. 152 ФЗ «О персональных данных» В. Гражданский кодекс РФ
Г. Пользовательское соглашение Д. Соглашение о запуске проекта Е.
Налоговый кодекс

7. Каким налогом облагаются средства, вырученные с помощью краудфандинга в случае, если автор проекта является физическим лицом?

А. Имущественным налогом Б. Налогом на выигрыш
В. Налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) Г. Транспортным
налогом

Д. Налогом на профессиональный доход (НПД)

8. Что входит в обязанности автора проекта в рамках отношений с

крауд-платформой? (можно выбрать несколько вариантов ответа)

А. Соблюдать правила платформы и интересы участников проекта Б.
Сдать финансовую отчетность

В. Направить сканы квитанций отправки вознаграждений

Г. Выполнить обязательства перед участниками, то есть реализовать
проект и все вознаграждения

Д. Не размещать аналогичный проект во время активной стадии
текущего на других ресурсах

9. Какими могут быть форматы взаимодействия между автором и участниками
проекта? (можно выбрать несколько вариантов ответа)

А. Предзаказ

Б. Спонсорская поддержка В. Покупка

Г. Дарение

Д. Инвестиция

10. Что входит в обязанности автора проекта в рамках отношений с крауд-
платформой? (можно выбрать несколько вариантов ответа)

А. Соблюдать правила платформы и интересы участников проекта Б.
Сдать финансовую отчетность

В. Направить сканы квитанций отправки вознаграждений

Г. Выполнить обязательства перед участниками, то есть реализовать
проект и все вознаграждения

Д. Не размещать аналогичный проект во время активной стадии
текущего на других ресурсах

1.2.2 Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Определите подходы к определению понятия краудфандинга и фандрайзинга.
2. Каковы основные задачи краудфандинга и фандрайзинга
3. Раскройте функции краудфандинга и фандрайзинга.
4. Филантропия и филантропы.
5. Альтруизм и альтруисты.
6. Определите современное рыночное хозяйство как синтез коммерческих и некоммерческих организаций.

7. Раскройте формы некоммерческих организаций.
8. Правовые аспекты создания, реорганизации и ликвидации некоммерческих организаций.
9. Каковы основные источники финансирования некоммерческой деятельности?
10. Кто такие волонтеры?
11. Что представляет собой спонсорство, патронаж, благотворительность?
12. Каковы формы организационно-экономического сотрудничества бизнеса и социально-культурной сферы?
13. Раскройте структуру организационного обеспечения фандрайзинговой деятельности.
14. Раскройте структуру организационного обеспечения краудфандинговой деятельности.
15. Что представляет собой «горячий» и «холодный» список?
16. Определите понятие «лифтовая речь»
17. Перечислите основные разновидности специальных мероприятий в фандрайзинге.
18. Что включает в себя бюджет фандрайзинговой кампании?
19. Что включает в себя бюджет краудфандинговой кампании?
20. Что представляет собой «спонсорский пакет»?
21. Определите принцип неправомерности суммирования денежных величин, относящихся к разным периодам времени.
22. Что представляет собой процесс наращивания процентов?
23. Раскройте содержание процесса дисконтирования.
24. Перечислите и охарактеризуйте разновидности ресурсов социально-культурной сферы.
25. Каковы основные виды социального партнерства?

1.2.3 Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Корпоративное волонтерство.
2. Спонсорство, благотворительность, патронаж
3. Организационное и техническое обеспечение краудфандинга и фандрайзинга
4. Планирование фандрайзинговой кампании
5. Планирование краудфандинговой кампании
6. Информационное обеспечение краудфандинга и фандрайзинга
7. Виды и размеры возможных субсидий
8. Контакты с потенциальными донорами
9. Специальные мероприятия
10. Фандрайзинг по почте и по телефону
11. Спонсорство в Интернете
12. Анализ эффективности краудфандинга и фандрайзинга
13. Ресурсы социально-культурной сферы и социальное партнерство

14. Доход некоммерческой организации и его структура
15. Состав расходов некоммерческой организации и его структура
16. Планирование доходов и расходов некоммерческой организации

1.2.4 Вопросы к зачету по дисциплине

1. Понятие «фандрайзинг», назначение и разновидности фандрайзинга
2. Современное рыночное хозяйство как синтез коммерческих и некоммерческих организаций
3. Виды экономических благ, их свойства
4. Основные признаки некоммерческой организации
5. Формы некоммерческих организаций
6. Экономические ресурсы и их виды, особенности использования в некоммерческих организациях
7. Источники финансирования некоммерческой деятельности
8. Корпоративное волонтерство.
9. Спонсорство, благотворительность, патронаж
10. Организационное и техническое обеспечение фандрайзинга
11. Планирование фандрайзинговой кампании
12. Информационное обеспечение фандрайзинга
13. Виды и размеры возможных субсидий
14. Контакты с потенциальными донорами
15. Специальные мероприятия
16. Фандрайзинг по почте и по телефону
17. Спонсорский пакет
18. Спонсорство в Интернете
19. Анализ эффективности фандрайзинга
20. Ресурсы социально-культурной сферы и социальное партнерство

1.2.5 Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Сущность, характеристика краудфандинга.
2. Основные понятия краудфандинга.
3. Задачи краудфандинга.
4. Краудфандинг как PR-инструмент.
5. Краудфандинг как маркетинговый инструмент.
6. Отличие краудфандинга от других типов финансирования.
7. Краудсорсинг, краудфандинг, краудлендинг и краудинвестинг: общее и отличия.
8. Цель краудфандингового проекта.
9. Отложенные цели краудфандингового проекта.
10. Финансовая цель и период сбора.
11. Расчет финансовой цели.
12. Условия сотрудничества с краудплатформой и налоги. Текстовое описание.
13. Типы краудфандинговых площадок.
14. Специфика народного финансирования. Правовое обеспечение

- деятельности краудфандеров.
15. Типы старта проекта: холодный и теплый.
 16. Подготовка медиаплана.
 17. Подготовка медиа-кита, информационных сообщений.
 18. Методы оценки эффективности краудпроектов.
 19. Сроки перечисления средств автору.
 20. Коммуникации с акционерами по завершении кампании.
 21. Привлеченные средства на проекты и программы в сфере культуры.
 22. Отличительные особенности краудфандинга в различных странах.
 23. Организационное и техническое обеспечение краудфандинга.
 24. Планирование краудфандинговой кампании.
 25. Информационное обеспечение краудфандинга.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Основная литература

1. Бабкина, О. Н. Менеджмент в некоммерческих организациях : учебное пособие : [16+] / О. Н. Бабкина ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : АГРУС, 2019. – 100 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614456> (дата обращения: 18.01.2022). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
2. Вицелярова К.Н. Фандрайзинг в социально-культурной сфере / К.Н. Вицелярова, Ю.Н. Захарова, М.Н. Попов // Учебное пособие / Майкоп, 2019.
3. Зубова, В. А. Фандрайзинг как способ финансирования проекта / В. А. Зубова. – Текст : непосредственный // Вопросы экономики и управления. – 2019. – № 4 (20). – С. 24-27. – URL: <https://moluch.ru/th/5/archive/132/4274/> (дата обращения: 18.01.2022).
4. Турманидзе, Т. У. Анализ и оценка эффективности инвестиций : учебник / Т. У. Турманидзе. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити- Дана, 2017. – 248 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683359> (дата обращения: 18.01.2022). – Библиогр. в кн
5. . – ISBN 978-5-238-02497-4. – Текст : электронный.
6. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай ; Севастопольский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова. – Севастополь : Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2019. – 101 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611348> (дата обращения: 18.01.2022). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

7.2 Дополнительная литература

1. Кузьмин, Г. В. Краудфандинг как источник финансирования некоммерческих

- проектов / Г. В. Кузьмин ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Санкт-Петербург : б.и., 2021. – 64 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=617115> (дата обращения: 18.01.2022). – Текст : электронный.
2. Санинский, С. А. Краудсорсинг и краудфандинг — современные механизмы интеграции рыночных субъектов / С. А. Санинский, А. С. Лобанова, Л. Л. Аверьянова. — Текст : непосредственный // Экономика, управление, финансы : материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2016 г.). — Краснодар : Новация, 2016. — С. 76-79. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/172/9719/> (дата обращения: 18.01.2022).
 3. Сазонова, К. Б. Применение краудсорсинга в региональном управлении / К. Б. Сазонова ; Поволжский институт управления им. П. А. Столыпина. – Саратов : б.и., 2021. – 74 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=617943> (дата обращения: 18.01.2022). – Текст : электронный.
 4. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко [и др.] ; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 496 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621636> (дата обращения: 18.01.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03582-1. – Текст : электронный.

7.3 Периодические издания

Журнал «Некоммерческие организации в России»

7.4 Интернет-ресурсы

1. <http://amcult.ru/>, <https://www.facebook.com/amcult/>- Ассоциация менеджеров культуры, культурная сеть национального масштаба, которая объединяет экспертов, консультантов и менеджеров социально-культурных проектов и ставит своей целью формирование и развитие современных стандартов управления культурными процессами.
2. <http://crowdsourcing.ru/> - портал крауд-сервисов России: информация о краудсорсинге и краудфандинге, продвижение проектов, карта краудсорсинга России, каталог платформ, бесплатный косалтинг.
3. http://crowdsourcing.ru/crowdsourcing_projects- Crowdsourcing, онлайн-журнал по массовому привлечению средств, сайт посвящен краудсорсингу и краудфандингу – статьи, веб-платформы для сбора денег и проекты, которые были профинансированы;
4. <http://fundraising.ru>- Сайт сообщества профессионалов по привлечению ресурсов.

5. <http://devsolutions.ru/>- Девелопмент Солюшнс, консалтинговое агентство <http://gradoteka.ru/>- агрегатор данных о городах России в режиме инфографики.
6. <http://boomstarter.ru> - краудфандинговая платформа, поддерживает направления проектов: искусство, танцы, комиксы, фильмы, технологии и т.д. <https://giger.te-st.ru/>- Гигер – сайт-конструктор для некоммерческих проектов НКО, для интернет-поддержки социокультурных проектов;
7. в <http://goodstarter.liptontea.ru/projects>- краудфандинговая платформа, поддерживает направления проектов: культура, социальное предпринимательство, культурный туризм.
8. <http://kroogi.com>– краудфандинговая платформа, поддерживает направления проектов: все виды творчества
9. <https://itv.te-st.ru/>- онлайн-платформа для обмена знаниями и навыкам;
10. <http://planeta.ru> – краудфандинговая платформа, поддерживает направления проектов: творчество, музыка, литература
11. <http://rusini.org> – краудфандинговая платформа, поддерживает направления проектов: творчество, социальные инициативы, бизнес стартапы, развитие бизнес-деятельности
12. <http://Smipon.r> – краудфандинговая платформа, поддерживает направления проектов: социальные проекты, спорт и туризм
13. <http://thankyou.ru>– краудфандинговая платформа, поддерживает направления проектов: все виды творчества.

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы), составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом (учебника,

первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей, составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре (конференции), подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.

- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, выполнение чертежей, схем, выполнение расчетов (графических работ), решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, опытно экспериментальная работа, рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды внеаудиторной СРС: подготовка и написание рефератов, эссе и рефератов, создание презентаций и других письменных работ на заданные темы, выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это - решение задач; перевод и пересказ текстов; подбор и изучение литературных источников; разработка и составление различных схем; выполнение графических работ; проведение расчетов и др.; выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы. Индивидуальное задание может получать как каждый студент,

так и часть студентов группы; подготовка к участию в научно-теоретических конференциях, смотрах, олимпиадах и др.

Аудиторная самостоятельная работа может реализовываться при проведении практических занятий, семинаров, выполнении лабораторного практикума и во время чтения лекций. Результативность самостоятельной работы студентов во многом определяется наличием активных методов ее контроля. Существуют следующие виды контроля:

- входной контроль знаний и умений студентов при начале изучения очередной дисциплины;
- текущий контроль, то есть регулярное отслеживание уровня усвоения материала на лекциях, практических и лабораторных занятиях;
- промежуточный контроль по окончании изучения раздела или модуля курса;

- самоконтроль, осуществляемый студентом в процессе изучения дисциплины при подготовке к контрольным мероприятиям;
- итоговый контроль по дисциплине в виде зачета или экзамена;
- контроль остаточных знаний и умений спустя определенное время после завершения изучения дисциплины.

Методические указания к выполнению реферативной работы

Реферат - краткое письменное изложение материала по определенной теме, выполняется с целью привития студентам навыков самостоятельного поиска и анализа информации, формирования умения подбора и изучения литературных источников, используя при этом дополнительную научную, методическую и периодическую литературу.

Реферат - это самостоятельная учебно-исследовательская работа учащегося, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носит проблемно-поисковый характер.

Этапы работы над рефератом:

1. Формулирование темы. Тема должна быть не только актуальной по своему значению, но оригинальной, интересной по содержанию.

Тема реферата выбирается по желанию студента из списка, предлагаемого преподавателем. Выбранная тема согласовывается с преподавателем. После выбора темы требуется подобрать, изучить необходимую для ее разработки информацию. Тема может быть сформулирована студентом самостоятельно.

2. Подбор и изучение основных источников по теме (как правило, не менее 8- 10).
3. Составление библиографии.
4. Обработка и систематизация информации информации.
5. Разработка плана реферата.
6. Написание реферата.
7. Публичное выступление с результатами исследования на семинарском занятии, заседании предметного «круглого стола», студенческой научно-практической конференции.)

Содержание работы должно отражать знание современного состояния проблемы, обоснование выбранной темы, использование известных результатов и фактов, полноту цитируемой литературы, ссылки на работы ученых, занимающихся данной проблемой; актуальность поставленной проблемы; материал, подтверждающий научное, либо практическое значение в настоящее время.

План реферата должен включать в себя: введение, основной текст и заключение. Во введении аргументируется актуальность выбранной темы, указываются цели и задачи исследования. В нем же можно отразить методику исследования и структуру работы. Основная часть работы предполагает освещение материала в соответствии с планом. Основной текст желательно разбивать на главы и параграфы. В заключении

излагаются основные выводы и рекомендации по теме исследования.

Критерии оценки реферата:

- знание и понимание проблемы;
- умение систематизировать и анализировать материал, четко и обоснованно формулировать выводы;
- «трудозатратность» (объем изученной литературы, добросовестное отношение к анализу проблемы);
- самостоятельность, способность к определению собственной позиции по проблеме и к практической адаптации материала, недопустимость прямого плагиата;
- выполнение необходимых формальностей (точность в цитировании и указании источника текстового фрагмента, аккуратность оформления).

Рекомендации к подготовке мультимедиа-презентаций и докладов

1. Доклад - это сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.
2. Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме занятия.
3. Материалы при его подготовке должны соответствовать научно- методическим требованиям ВУЗа и быть указаны в докладе.
4. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания.
5. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.
6. Работа студента над докладом-презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать и проводить обсуждение.
7. Студент в ходе работы по презентации доклада отрабатывает умение ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей.
8. Студент в ходе работы по презентации доклада отрабатывает умение самостоятельно обобщить материал и сделать выводы в заключении.
9. Студент обязан подготовить и выступить с докладом в строго отведенное время преподавателем и в установленный срок.
 1. Докладчики и содокладчики - основные действующие лица. Они во многом определяют содержание, стиль, активность данного занятия. В докладе необходимо: сообщать новую информацию, использовать технические средства, знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации (семинара), уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы, четко выполнять установленный регламент, иметь представление о композиционной структуре доклада.
 2. Выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение. Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название презентации (доклада), сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое

перечисление рассматриваемых вопросов, акцентирование оригинальности подхода

3. Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных и визуальных материалов.

Заключение- это ясное четкое обобщение и краткие выводы.

Методические указания для подготовки к семинарским занятиям

Семинарские занятия проводятся в форме дискуссии, на которых проходит обсуждение конкретных экономических ситуаций. Обсуждения направлены на освоение научных основ, эффективных методов и приемов решения конкретных практических задач, на развитие способностей к творческому использованию получаемых знаний и навыков. Основная цель проведения семинара заключается в закреплении знаний полученных в ходе прослушивания лекционного материала. Семинар проводится в форме устного опроса студентов по вопросам семинарских занятий, а также в виде решения практических задач или моделирования практической ситуации.

В ходе подготовки к семинару студенту следует просмотреть материалы лекции, а затем начать изучение учебной литературы. Следует знать, что освещение того или иного вопроса в литературе часто является личным мнением автора, построенного на анализе различных источников, поэтому следует не ограничиваться одним учебником или монографией, а рассмотреть как можно больше материала по интересующей проблеме.

Типы кейсов:

Структурированный (highlystructured) кейс, в котором дается минимальное количество дополнительной информации.

Маленькие наброски (shortvignettes) содержащие, как правило, 1-10 страниц текста.

Большие неструктурированные кейсы (longunstructuredcases) объемом до 50 страниц.

Способы организации разбора кейса:

- ведет преподаватель;
- ведет студент;
- группы студентов представляют свои варианты решения;
- письменная домашняя работа.

Для успешного анализа кейсов следует придерживаться ряда принципов: используйте знания, полученные в процессе лекционного курса, внимательно читайте кейс для ознакомления с имеющейся информацией, не торопитесь с выводами, не смешивайте предположения с фактами.

Анализ кейса должен осуществляться в определенной последовательности:

1. Выделение проблемы.
2. Поиск фактов по данной проблеме.
3. Рассмотрение альтернативных решений.
4. Выбор обоснованного решения.

При проведении письменного анализа кейса помните, что основное требование, предъявляемое к нему, – краткость.

7.6. Программное обеспечение

Преподавание дисциплин обеспечивается следующими программными продуктами: операционная система Astra Linux, офисный пакет Р7 Офис– справочно-правовые системы - Консультант +, Гарант, комплект браузеров Google chrom, Firefox, Яндекс браузер.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+ экран) в аудиториях, возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор).

Обучающиеся пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.22 Краудфандинг и фандрайзинг
на 2025-2026 __уч. год**

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения: В соответствии с информацией заместителя министра науки и высшего образования РФ О.В. Петровой от 32.05. 2025 № МН -11/ 2110
– ОП в рабочую программу внесены следующие изменения:
- В число вопросов лекций и практических занятий ОФО и практического занятия ОЗО по теме 6.1 «Ресурсы социально-культурной сферы и социальное партнерство» включен вопрос «Понятия и виды социального служения; по теме 5. 2. Продвижение краудфандингового проекта включен вопрос «Особенности продвижения социального проекта в рамках политики социального служения».

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры истории, культурологии и музееведения

(наименование)
Протокол № 20 от «09» июня 2025 г.

Исполнитель(и):
Профессор кафедры ИКМ/ /Морозов Сергей Александрович/ 09.06.2025
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)
Заведующий кафедрой
ИКМ ____/____/Кудинова Анна Васильевна /09.06.2025
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.)

