

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудинова Анна Васильевна

Должность: Заведующая кафедрой истории, культурологии и музееведения

Дата подписания: 27.06.2025 17:57:23

Уникальный программный ключ:

f44eef2bd05d36fb6ccbfd4e09b7b18e8702fed4

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»**

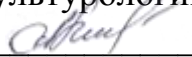
Факультет гуманитарного образования

Кафедра истории, культурологии и музееведения

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой истории,

культурологии и музееведения

 А.В. Кудинова

09 июня 2025 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.29 Визуальные объекты массового восприятия**

Направление 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки  
подготовки

Профиль Арт-бизнес и реклама  
направления

Форма обучения – очная, заочная

**Краснодар  
2025**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденным приказами Министерства образования и науки Российской Федерации, по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (№ 532 от 08.06.2017. Редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020. С изменениями и дополнениями от 8 февраля 2021 г.)

**Рецензенты:**

доктор филологических наук,  
профессор кафедры электронных средств  
массовой информации и новых медиа  
факультета журналистики  
Кубанского государственного университета

Е.Г. Сомова

кандидат культурологии, доцент кафедры  
социально-культурной деятельности КГИК

Л.Н. Кондратьева

**Составитель:** А.В. Кудинова, кандидат исторических наук, доцент, заведующая кафедрой истории, культурологии и музееведения КГИК

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры истории, культурологии и музееведения 09 июня 2025 г., протокол № 20.

Рабочая программа учебной дисциплины «Визуальные объекты массового восприятия» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 25 июня 2025 г., протокол № 11.

## Содержание

|                                                                                                                                                 |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 1. Цели и задачи освоения дисциплины                                                                                                            | C.4      |
| 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО                                                                                                         | C. 4     |
| 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций | C. 4-5   |
| 4. Структура и содержание и дисциплины                                                                                                          | C.5-20   |
| 4.1. Структура дисциплины:                                                                                                                      | C. 5     |
| 4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы                          | C.6-19   |
| 5. Образовательные технологии                                                                                                                   | C. 20    |
| 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:                                                            | C.20-24  |
| 6.1. Контроль освоения дисциплины                                                                                                               | C.20     |
| 6.2. Фонд оценочных средств                                                                                                                     | C. 20-24 |
| 7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины                                                                                   | C.24     |
| 7.1. Основная литература                                                                                                                        | C. 24-25 |
| 7.2. Дополнительная литература                                                                                                                  | C.25     |
| 7.3. Периодические издания                                                                                                                      | C. 25    |
| 7.4. Интернет-ресурсы                                                                                                                           | C. 26    |
| 7.5. Методические указания и материалы по видам занятий                                                                                         | C. 26-28 |
| 7.6. Программное обеспечение                                                                                                                    | C.28     |
| 7.7. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья                                        | C. 28    |
| 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины                                                                                               | C.29     |
| 9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины                                                                                | C. 30    |

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели:** ознакомить обучающихся с экспонированием визуальных арт-объектов в художественных музеях, выставочных залах и галереях как социальными институтами и сформировать у обучающихся знания в области репрезентации визуальных объектов массового восприятия.

**Задачи:**

- системно рассмотреть современные концепции музейной, выставочной и галерейной деятельности;
- ознакомить обучающихся с классификацией экспонирующих визуальные объекты массового восприятия институций;
- сформировать у обучающихся умения и навыки восприятия и интерпретации визуальных объектов массового восприятия;
- ознакомить обучающихся с современными технологиями организации работы галерей и художественных музеев, разработки и реализации арт-проектов и выставок и экспозиций в области публичной репрезентации визуальных объектов массового восприятия;
- теоретическим и прикладным анализом визуально-коммуникативной эффективности реализации претворения в жизнь экспозиционно-выставочных программ;
- сформировать у обучающихся целостное представление о музейной и галерейной деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Для ее изучения требуются знания в объеме ФГОС основного общего образования и знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения таких дисциплин, как «Основы российской государственности», «Искусствознание», «Социальное проектирование в арт-бизнесе и рекламе», «Разработка визуального контента в арт-бизнесе и рекламе».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

| Наименование компетенций                                                                                                                                               | Индикаторы сформированности компетенций                      |                                                                                                                                 |                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                        | Знать                                                        | уметь                                                                                                                           | Владеть                                                                                                                  |
| Способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук (ОПК-5) | - основные концепты визуальных объектов массового восприятия | - использовать в разработке и реализации бизнес-проектов в сфере арт-бизнеса и рекламы визуальных аспектов массового восприятия | -опытом использования в практике проектной деятельности в арт-бизнесе и рекламе визуальных объектов массового восприятия |

|                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Способность понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте (ОПК-6) | специфику и статус различных видов искусств в историко-культурном контексте и принципы применения ее в практике профессиональной деятельности | применять в практической деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы знаний специфики и статуса различных видов искусств в историко-культурном контексте | опытом использования в практической деятельности в сфере арт-бизнеса и рекламы знаний специфики и статуса различных видов искусств в историко-культурном контексте |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 часов).

#### *По очной форме обучения*

| №<br>п/п                              | Раздел дисциплины                                                  | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) |    |           |     | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)<br>Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                       |                                                                    |         | Л                                                                                      | ПЗ | Конт-роль | СРС |                                                                                                             |
| 1                                     | Музеи, галереи и выставочные локации как социальные институты      | 6       | 28                                                                                     | 28 | -         | 16  | опрос, обсуждение эссе, анализ выполненных работ                                                            |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b> |                                                                    |         |                                                                                        |    |           |     | <i>зачет</i>                                                                                                |
| 2                                     | Технологии экспонирования визуальных объектов массового восприятия | 7       | 14                                                                                     | 28 | 27        | 39  | опрос, обсуждение эссе, анализ разработанных студентами визуальных презентаций арт-объектов                 |
| Всего                                 |                                                                    |         | 42                                                                                     | 56 | 27        | 55  |                                                                                                             |
| <b>Вид итогового контроля</b>         |                                                                    |         |                                                                                        |    |           |     | <i>экзамен</i>                                                                                              |
| <b>Всего</b>                          |                                                                    |         |                                                                                        |    |           |     | <b>180/5</b>                                                                                                |

#### *По заочной форме обучения*

| №<br>п/п                              | Раздел дисциплины                                                  | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) |    |           |     | Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------|-----|-----------------------------------------------|
|                                       |                                                                    |         | Л                                                                                      | ПЗ | Конт-роль | СРС |                                               |
| 1                                     | Музеи, галереи и выставочные локации как социальные институты      | 6       | 6                                                                                      | 6  |           | 60  |                                               |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b> |                                                                    |         |                                                                                        |    |           |     | <i>Зачет</i>                                  |
| 2                                     | Технологии экспонирования визуальных объектов массового восприятия | 7       | 6                                                                                      | 6  |           | 96  |                                               |
| Итого                                 |                                                                    |         | 12                                                                                     | 12 |           | 156 |                                               |
| <b>Вид итогового контроля</b>         |                                                                    |         |                                                                                        |    |           |     | <i>Экзамен</i>                                |
| <b>Всего</b>                          |                                                                    |         |                                                                                        |    |           |     | <b>180/5</b>                                  |

## 4.2 Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

### По очной форме обучения (6-7 семестры)

| Наименование разделов и тем                                                                          | Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Объем часов / з.е. | Формируемые компетенции (по теме) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------|
| 1                                                                                                    | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3                  | 4                                 |
| <b>6 семестр</b>                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |                                   |
| <b>Раздел 1. Музеи, галереи и выставочные локации как социальные институты</b>                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |                                   |
| Тема 1.1.<br>Концептуальные подходы к музею, галерее и выставочной локации как социальным институтам | <u>Лекция:</u> Понятия «музей», «галерея» и «выставочная локация». Визуальный объект массового восприятия и его свойства. Социокультурные функции музея, галереи, выставочного зала. Музейная и галерейная коммуникация. Музеи и галереи как историко-культурные объекты. Государственная музейная сеть и ее современное состояние. Музей и галереи как учреждения культуры. Принципы классификации музеев и галерей. Статус музея и организация его деятельности. Понятие о концепции деятельности музея, галереи, выставочного зала. | 8/0,22             | ОПК-5<br>ОПК-6                    |
|                                                                                                      | <u>Практические занятия (семинары):</u><br><u>Вопросы:</u><br>1. Визуальный объект массового восприятия и его свойства. 2. Социокультурные функции музея, галереи, выставочного зала.<br>3. Музейная и галерейная коммуникация. 4. Принципы классификации музеев и галерей. Статус музея и организация его деятельности.<br>5. Понятие о концепции деятельности музея, галереи, выставочного зала.                                                                                                                                     | 8/0,22             |                                   |
|                                                                                                      | <u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме, подготовка эссе и презентаций в PowerPoint                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3/ 0,08            |                                   |

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |                |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------|
| Тема 1.2.<br>Типология музеев, галерей и выставочных локаций            | <u>Лекция:</u> понятия «типология музея», «галереи», «выставочной локации». Научно-исследовательские музеи. Мемориальные музеи. Музеи коллекционного типа. Музеи ансамблевого типа. Музеи заповедники. Экомuzeи. «Этномузеи». «Музеи-заповедники». Интерактивные музеи. Понятие «профиль музея». Специализация музеев. Объединение музеев в профильные группы. Классификация галерей. «Галерея-салон». «Репрезентативная галерея». «Галерея – выставочный зал». «Персональная галерея». «Виртуальная галерея». Различные виды выставочных локаций.                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 8/0,22  | ОПК-5<br>ОПК-6 |
|                                                                         | <u>Практические занятия (семинары):</u><br><u>Вопросы:</u><br>1. Типология музеев.<br>2. Типология галерей.<br>3. Частные музеи.<br>4. Частные галереи.<br>5. Современные тенденции развития музеев, галерей и выставочных локаций.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 8/0,22  |                |
|                                                                         | <u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3/ 0,08 |                |
| Тема 1.3. Экспозиционно-выставочная деятельность художественных музеев. | <u>Лекция:</u> Понятие музейной экспозиции. Ее характеристика. Особенности экспозиции. Принципы их построения. Виды экспозиции: систематическая, ансамблевая, тематическая. Экспозиционные материалы. Сущность музейной экспозиции и ее основные отличительные черты. Понятие художественной экспозиции. Принципы и методы построения художественной экспозиции. Понятие о музейном художественном экспонате. Типы и виды экспонируемого материала. Основные типы художественной экспозиции. Систематическая экспозиция. Тематическая экспозиция. Ансамблевая экспозиция. Роль художников-дизайнеров в создании экспозиции и выставок. Принципы дизайнерского оформления. Научное проектирование экспозиций. Основные этапы работы. Документация. Строительство Экспозиций музеев. Стационарные и передвижные художественные выставки. | 8/0,22  | ОПК-5<br>ОПК-6 |
|                                                                         | <u>Практические занятия (семинары):</u><br><u>Вопросы:</u><br>1. Основные понятия музейной экспозиции.<br>2. Экспозиционно – выставочная деятельность художественных музеев.<br>3. Типы и виды музейных выставок. 4. Стационарные и передвижные выставки. 5. Международная экспозиционно - выставочная деятельность.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 8/ 0,22 |                |

|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------|
|                                                                                                 | <u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3/ 0,08 |                |
| Тема 1.4.<br>Произведения искусства и социокультурная художественная среда                      | <u>Лекция:</u> Параметры социокультурной среды и ее влияние на культурные процессы.<br>Понятие “художественная среда”. Формирование круга производителей художественных ценностей, критиков, потребителей, зрителей. Взаимодействие художника и зрителя. Художественная среда как круг взаимодействия людей и организаций, специализирующихся в сфере изобразительного искусства (включая музеи, выставочные залы, салоны, галереи и т.д.). Организация выставок, акций, перформансов, проектов, ярмарок как поиск и разработка собственной проблемы и траектории движения. Искусство как социально значимое знание. Музеи и галереи как учреждения культуры, транслирующие социокультурный опыт сообщества (в рамках морфологической модели культуры).           | 6/0,16  | ОПК-5<br>ОПК-6 |
|                                                                                                 | <u>Практические занятия (семинары):</u><br><u>Вопросы:</u><br>1. Социокультурная и художественная среда.<br>2. Формирование круга производителей художественных ценностей, критиков, потребителей, зрителей. Взаимодействие художника и зрителя.<br>3. Художественная среда как круг взаимодействия людей и организаций, специализирующихся в сфере изобразительного искусства (включая музеи, выставочные залы, салоны, галереи и т.д.).<br>4. Организация выставок, акций, перформансов, проектов, ярмарок как поиск и разработка собственной проблемы и траектории движения.<br>5. Искусство как социально значимое знание. Музеи и галереи как учреждения культуры, транслирующие социокультурный опыт сообщества (в рамках морфологической модели культуры). | 6/0,16  |                |
|                                                                                                 | <u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2/ 0,08 |                |
|                                                                                                 | <b>Форма промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Зачет   |                |
| <b>Раздел 2. Технологии экспонирования визуальных объектов массового восприятия (7 семестр)</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |                |

|                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------|
| Тема 2.1<br>Научно-фондовая работа художественных музеев.<br>Культурно-образовательная деятельность художественных музеев. | <p><u>Лекция:</u> Музей как научно-исследовательское учреждение. Основные направления и виды научно-исследовательской работы в художественных музеях. Организация научно-исследовательской работы в музее. Понятие «фонды музея». Научная организация фондов. Научно-фондовая работа. Изучение музейных предметов. Комплектование фондов музея. Учет музейных фондов. Хранение музейных фондов. Роль культурно-образовательной работы художественных музеев в социокультурной деятельности. Формы и методы культурно-образовательной деятельности. Коммуникативная связь музея и общества. Виды культурно-образовательной деятельности. Культурно-образовательная, культурно-просветительная работа, специализированные музейные, программы. Издательская и рекламная деятельность художественных музеев. Музеи и средства массовой информации. Музейная аудитория и ее изучение.</p> | 4/0,1     | ОПК-5<br>ОПК-6 |
|                                                                                                                            | <p><u>Практические занятия (семинары):</u><br/><u>Вопросы:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Музей как научно-исследовательское учреждение. Основные направления и виды научно-исследовательской работы в художественных музеях.</li> <li>2. Организация научно-исследовательской работы в музее.</li> <li>3. Понятие «фонды музея». Научная организация фондов. Научно-фондовая работа.</li> <li>4. Изучение музейных арт-объектов. Комплектование фондов музея. Учет музейных фондов. Хранение музейных фондов.</li> <li>5. Музейная экскурсия. Основные требования к экскурсии.</li> <li>6. Протокол работы экскурсовода.</li> <li>7. Формы культурно - образовательной деятельности.</li> </ol>                                                                                                                                                                   | 4/0,1     |                |
|                                                                                                                            | <p><u>Практические занятия (семинары):</u><br/><u>Вопросы:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Витрины, стенды, планшеты и т. Д.</li> <li>2. Осветительная аппаратура.</li> <li>3. Противопожарное и охранное оборудование.</li> <li>4. Передвижные музеи.</li> <li>5. Техника безопасности при работе с оборудованием и техническими средствами.</li> <li>6. Аудио-фоно-визуальные средства</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 8/0,22    |                |
|                                                                                                                            | <p><u>Самостоятельная работа:</u> изучение литературы и Интернет-ресурсов</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 9,75/0,27 |                |

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |                |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------|
| Тема 2.2.<br>Структура<br>современной<br>галереи | <p><u>Лекция:</u> Показатели жизнеспособности галереи: наличие стационарного помещения; регулярность и темп выставок; издание каталогов; круг художников; круг клиентов (коммерческой галереи); участие в ярмарках и фестивалях (региональных, российских, зарубежных). Собираательство как один из наиболее важных моментов в деятельности галереи. Коллекция галереи как основа структуры, стимул к жизни и профессиональному росту. Возможности составления коллекции у небольших галерей на сегодняшний момент. Выставочная деятельность, как основной род деятельности галереи. Проблема оценки критериев качества, предлагаемого современной галереей искусства. Техническое оснащение галереи. «Программа минимум» и «программа максимум». Технические возможности галереи, способы привлечения к технической поддержке других структур. Коммуникационная поддержка галереи. Основные типы выставок: профильные - основные, программные выставки, экспонирующие искусство, которым непосредственно занимается галерея; дебютные выставки, осуществляющие функцию представления художника; коммерческие выставки как способ дополнительного финансирования галереи; презентационные выставки, демонстрирующие достижения галереи в формировании собственной коллекции. Мультимедийность галерейного пространства и выставок как конкурентоспособность. Стратегия деятельности галереи в современной России.</p> | 4/0,1     | ОПК-5<br>ОПК-6 |
|                                                  | <p><u>Практические занятия (семинары):</u><br/><u>Вопросы:</u><br/>1. Анализ социокультурной среды региона и определение целевой аудитории проекта.<br/>2. Предварительный мониторинг проекта. Практическая реализуемость и актуальность проекта.<br/>3. Долговременный и краткосрочный проект. 4. Команда единомышленников как ресурс. Фонды: контакты, способы и формы взаимодействия. Формы продвижения проекта в Интернете.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 8/0,22    |                |
|                                                  | <p><u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 9,75/0,27 |                |

|                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |              |                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------|
| <p>Тема 2.3.<br/>Экспонировани<br/>е визуальных<br/>арт-объектов в<br/>музеях и<br/>галереях.</p> | <p><u>Лекция:</u> Понятие экспозиции. Экспозиция как особая, специально организованная, искусственно созданная пространственно-предметная среда. Основные типы экспозиции. Экспозиция в пространстве музея или галереи. Внемузейное и внегалерейное экспонирование. Понятие среды арт-объекта. Предмет экспонирования как предмет, извлеченный из среды. Экспозиция как способ придания значения арт-объекту. Способы экспонирования. Принципы проектирования экспозиции. Традиционная экспозиция как коллекция. Экспонирование по принципу, присущему конкретной области знания. Научная классификация как порядок экспонирования. Хронологический принцип. Тематический принцип. Принцип классификации контекста – создание целостной, реально узнаваемой среды бытования предмета. Маршрут экспозиции. Указатели. Экспозиция как особая коммуникационная система. Коммуникация как процесс общения посетителя с реальными арт-объектами, условием которого является способность аудитории понимать — язык арт-объектов и способность создателей экспозиции выстраивать с помощью экспонатов невербальные пространственные коммуникации. Экспозиция как невербальные пространственные высказывания. Визуальный характер экспонирования. Экспонируемые арт-объекты как знаки. Язык экспозиции: знаки, составляющие словарь языка, грамматика языка – правила взаимного сочетания знаков в процессе их объединения в тексты. Пассивность посетителя в экспозиции традиционного типа. Диалогизм современной экспозиции. Законы художественного текста в экспозиции. Интертекстуальность, диалогичность экспозиции. Возможность сосуществование различных языков в пространстве экспозиции. Использование элементов художественного языка: метафора, цитирование, юмор. Построение текста экспозиции на основе ассоциаций. Авторские экспозиции. Субъективность авторской экспозиции. Драматический метод экспонирования.</p> | <p>4/0,1</p> | <p>ОПК-5<br/>ОПК-6</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------|

|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |                |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------|
|                                                        | <p><u>Практические занятия (семинары):</u><br/> <u>Вопросы:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие экспозиции. Экспозиция как особая, среда.</li> <li>2. Основные типы экспозиции.</li> <li>3. Понятие среды арт-объекта. Предмет экспонирования как предмет, извлеченный из среды. Экспозиция как способ придания значения арт-объекту.</li> <li>4. Способы экспонирования. Принципы проектирования экспозиции. Традиционная экспозиция как коллекция. Экспонирование по принципу, присущему конкретной области знания. Научная классификация как порядок экспонирования.</li> <li>5. Маршрут экспозиции. Указатели. 6. Экспозиция как особая коммуникационная система.</li> <li>7. Визуальный характер экспонирования. Экспонируемые арт-объекты как знаки. Язык экспозиции.</li> <li>8. Авторские экспозиции. Субъективность авторской экспозиции.</li> <li>9. Драматический метод экспонирования.</li> </ol> | 8/0,22    |                |
|                                                        | <p><u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 9,75/0,27 |                |
| <p>Тема 2.4. Сайты музея и художественной галереи.</p> | <p><u>Лекция:</u> Интернет как средство коммуникации: взаимодействие, распространение информации, использование всемирного банка данных и др. возможности. Сайт как информационное и социокультурное пространство, содержащий сведения различного характера: базовая информация о музее или галерее: местоположение, время работы и др. Информация о фондах, коллекции, экспозиции и выставках, биографические сведения о художниках анонсы предстоящих выставок, акций, проектов, публичных лекций, семинаров, творческих встреч и т.д. видеоряд выставочных работ, работ, предлагаемых галереями для продажи и другая информация. Виртуальные экскурсии. Изучение общественного мнения через электронную «книгу отзывов». Поиск единомышленников и волонтеров, спонсоров или покупателей.</p>                                                                                                                                     | 2/0,05    | ОПК-5<br>ОПК-6 |

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |  |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|
|                               | <u>Практические занятия (семинары):</u><br><u>Вопросы:</u><br>1. Интернет как средство коммуникации: взаимодействие, распространение информации, использование всемирного банка данных и др. возможности.<br>2. Сайт как информационное и социокультурное пространство, содержащий сведения различного характера: базовая информация о музее или галерее: местоположение, время работы и др.<br>3. Информация о фондах, коллекции, экспозиции и выставках, биографические сведения о художниках анонсы предстоящих выставок, акций, проектов, публичных лекций, семинаров, творческих встреч и т.д. видеоряд выставочных работ, виртуальные экскурсии, каталог работ, предлагаемых галереей для продажи.<br>4. Изучение общественного мнения через электронную «книгу отзывов».<br>5. Поиск единомышленников и волонтеров, спонсоров или покупателей. | 6/0,16    |  |
|                               | <u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 9,75/0,27 |  |
| <b>ВСЕГО</b>                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 180/5     |  |
| <b>Вид итогового контроля</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Экзамен   |  |

*По заочной форме обучения (6-7 семестр)*

| Наименование разделов и тем                                                                       | Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Объем часов / з.е. | Формируемые компетенции (по теме) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------|
| 1                                                                                                 | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3                  | 4                                 |
| <b>6 семестр</b>                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |                                   |
| <b>Раздел 1. Музеи, галереи и выставочные локации как социальные институты</b>                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |                                   |
| Тема 1.1. Концептуальные подходы к музею, галерее и выставочной локации как социальным институтам | <u>Лекция:</u> Понятия «музей», «галерея» и «выставочная локация». Визуальный объект массового восприятия и его свойства. Социокультурные функции музея, галереи, выставочного зала. Музейная и галерейная коммуникация. Музеи и галереи как историко-культурные объекты. Государственная музейная сеть и ее современное состояние. Музей и галереи как учреждения культуры. Принципы классификации музеев и галерей. Статус музея и организация его деятельности. Понятие о концепции деятельности музея, галереи, выставочного зала. | 2                  | ОПК-5<br>ОПК-6                    |
|                                                                                                   | <u>Практические занятия (семинары):</u> не предусмотрены                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | -                  |                                   |

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |                |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------|
|                                                                         | <p><u>Самостоятельная работа:</u> изучение литературы и Интернет-ресурсов по вопросам:</p> <p>1. Визуальный объект массового восприятия и его свойства.</p> <p>2. Социокультурные функции музея, галереи, выставочного зала.</p> <p>3. Музейная и галерейная коммуникация. 4. Принципы классификации музеев и галерей. Статус музея и организация его деятельности.</p> <p>5. Понятие о концепции деятельности музея, галереи, выставочного зала.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 15 |                |
| Тема 1.2. Типология музеев, галерей и выставочных локаций               | <p><u>Лекция:</u> Понятия «типология музея», «галереи», «выставочной локации». Научно-исследовательские музеи. Мемориальные музеи. Музеи коллекционного типа. Музеи ансамблевого типа. Музеи заповедники. Экомuzeи. «Этномузеи». «Музеи-заповедники». Интерактивные музеи. Понятие «профиль музея». Специализация музеев. Объединение музеев в профильные группы. Классификация галерей. «Галерея-салон». «Репрезентативная галерея». «Галерея – выставочный зал». «Персональная галерея». «Виртуальная галерея». Различные виды выставочных локаций.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2  | ОПК-5<br>ОПК-6 |
|                                                                         | <p><u>Практические занятия (семинары):</u></p> <p><u>Вопросы:</u></p> <p>1. Типология музеев.</p> <p>2. Типология галерей.</p> <p>3. Частные музеи.</p> <p>4. Частные галереи.</p> <p>5. Современные тенденции развития музеев, галерей и выставочных локаций.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2  |                |
|                                                                         | <p><u>Самостоятельная работа:</u> изучение литературы и Интернет-ресурсов</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 15 |                |
| Тема 1.3. Экспозиционно-выставочная деятельность художественных музеев. | <p><u>Лекция:</u> Понятие музейной экспозиции. Ее характеристика. Особенности экспозиции. Принципы их построения. Виды экспозиции: систематическая, ансамблевая, тематическая. Экспозиционные материалы. Сущность музейной экспозиции и ее основные отличительные черты. Понятие художественной экспозиции. Принципы и методы построения художественной экспозиции. Понятие о музейном художественном экспонате. Типы и виды экспонируемого материала. Основные типы художественной экспозиции. Систематическая экспозиция. Тематическая экспозиция. Ансамблевая экспозиция. Роль художников-дизайнеров в создании экспозиции и выставок. Принципы дизайнерского оформления. Научное проектирование экспозиций. Основные этапы работы. Документация. Строительство экспозиций музеев. Стационарные и передвижные художественные выставки.</p> | 2  | ОПК-5<br>ОПК-6 |

|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------|
|                                                                                                 | <u>Практические занятия (семинары):</u><br><u>Вопросы:</u><br>1.Основные понятия музейной экспозиции.<br>2.Экспозиционно - выставочная деятельность художественных музеев.<br>3.Типы и виды музейных выставок. 4.Стационарные и передвижные выставки. 5.Международная экспозиционно - выставочная деятельность.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2            |                |
|                                                                                                 | <u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 15           |                |
| Тема 1.4.<br>Произведения искусства и социокультурная художественная среда                      | <u>Лекция:</u> не предусмотрена                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              | ОПК-5<br>ОПК-6 |
|                                                                                                 | <u>Практические занятия (семинары):</u><br><u>Вопросы:</u><br>1.Социокультурная и художественная среда.<br>2.Формирование круга производителей художественных ценностей, критиков, потребителей, зрителей. Взаимодействие художника и зрителя.<br>3.Художественная среда как круг взаимодействия людей и организаций, специализирующихся в сфере изобразительного искусства (включая музеи, выставочные залы, салоны, галереи и т.д.).<br>4.Организация выставок, акций, перформансов, проектов, ярмарок как поиск и разработка собственной проблемы и траектории движения.<br>5.Искусство как социально значимое знание. Музеи и галереи как учреждения культуры, транслирующие социокультурный опыт сообщества (в рамках морфологической модели культуры). | 2            |                |
|                                                                                                 | <u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 15           |                |
|                                                                                                 | <b>Форма промежуточной аттестации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <i>Зачет</i> |                |
| <b>Раздел 2. Технологии экспонирования визуальных объектов массового восприятия (7 семестр)</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |                |

|                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------|
| Тема 2.1<br>Научно-фондовая работа художественных музеев. Культурно-образовательная деятельность художественных музеев. | <p><u>Лекция:</u> Музей как научно-исследовательское учреждение. Основные направления и виды научно-исследовательской работы в художественных музеях. Организация научно-исследовательской работы в музее. Понятие «фонды музея». Научная организация фондов. Научно-фондовая работа. Изучение музейных предметов. Комплектование фондов музея. Учет музейных фондов. Хранение музейных фондов. Роль культурно-образовательной работы художественных музеев в социокультурной деятельности. Формы и методы культурно-образовательной деятельности. Коммуникативная связь музея и общества. Виды культурно-образовательной деятельности. Культурно-образовательная, культурно-просветительная работа, специализированные музейные, программы. Издательская и рекламная деятельность художественных музеев. Музеи и средства массовой информации. Музейная аудитория и ее изучение.</p> | 2  | ОПК-5<br>ОПК-6 |
|                                                                                                                         | <u>Практические занятия (семинары):</u> не предусмотрены                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |                |
|                                                                                                                         | <p><u>Самостоятельная работа:</u> изучение литературы и Интернет-ресурсов по вопросам:</p> <p>1.Музей как научно-исследовательское учреждение. Основные направления и виды научно-исследовательской работы в художественных музеях.</p> <p>2.Организация научно-исследовательской работы в музее.</p> <p>3.Понятие «фонды музея». Научная организация фондов. Научно-фондовая работа.</p> <p>4.Изучение музейных арт-объектов. Комплектование фондов музея. Учет музейных фондов. Хранение музейных фондов.</p> <p>5.Музейная экскурсия. Основные требования к экскурсии.</p> <p>6.Протокол работы экскурсовода.</p> <p>7.Формы культурно - образовательной деятельности.</p>                                                                                                                                                                                                         | 24 |                |
| Тема 2.2.<br>Выставочное и галерейное оборудование                                                                      | <p><u>Лекция:</u> Выбор архитектуры стенда. Цели и задачи художника-проектанта и художника-оформителя. Организация предметной среды. Эскизный проект. Организация маршрута движения посетителей. Методы экспонирования. Художественный проект и выставочный дизайн. Искусство создания выставочного ансамбля. Использование различных средств оформления (технических, светового освещения и т.д.). Текст и аудиовизуальные средства на стенде. Сайт художественной галереи.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2  | ОПК-5<br>ОПК-6 |
|                                                                                                                         | <u>Практические занятия (семинары):</u> не предусмотрены                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |                |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |                |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------|
|                                            | <p><u>Самостоятельная работа:</u> изучение литературы и Интернет-ресурсов по вопросам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Витрины, стенды, планшеты и т. Д.</li> <li>2. Осветительная аппаратура.</li> <li>3. Противопожарное и охранное оборудование.</li> <li>4. Передвижные музеи.</li> <li>5. Техника безопасности при работе с оборудованием и техническими средствами.</li> <li>6. Аудио-фоно-визуальные средства.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 24 |                |
| Тема 2.2.<br>Структура современной галереи | <p><u>Лекция:</u> Показатели жизнеспособности галереи: наличие стационарного помещения; регулярность и темп выставок; издание каталогов; круг художников; круг клиентов (коммерческой галереи); участие в ярмарках и фестивалях (региональных, российских, зарубежных). Собираательство как один из наиболее важных моментов в деятельности галереи. Коллекция галереи как основа структуры, стимул к жизни и профессиональному росту. Возможности составления коллекции у небольших галерей на сегодняшний момент. Выставочная деятельность, как основной род деятельности галереи. Проблема оценки критериев качества, предлагаемого современной галереей искусства. Техническое оснащение галереи. «Программа минимум» и «программа максимум». Технические возможности галереи, способы привлечения к технической поддержке других структур. Коммуникационная поддержка галереи.</p> <p>Основные типы выставок: профильные - основные, программные выставки, экспонирующие искусство, которым непосредственно занимается галерея; дебютные выставки, осуществляющие функцию представления художника; коммерческие выставки как способ дополнительного финансирования галереи; презентационные выставки, демонстрирующие достижения галереи в формировании собственной коллекции.</p> <p>Мультимедийность галерейного пространства и выставок как конкурентоспособность. Стратегия деятельности галереи в современной России.</p> | 2  | ОПК-5<br>ОПК-6 |
|                                            | <p><u>Практические занятия (семинары):</u></p> <p><u>Вопросы:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ социокультурной среды региона и определение целевой аудитории проекта.</li> <li>2. Предварительный мониторинг проекта. Практическая реализуемость и актуальность проекта.</li> <li>3. Долговременный и краткосрочный проект. 4. Команда единомышленников как ресурс. Фонды: контакты, способы и формы взаимодействия. Формы продвижения проекта в Интернете.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2  |                |

|                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------|
|                                                                          | <u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 24     |                |
| Тема 2.3.<br>Экспонирование визуальных арт-объектов в музеях и галереях. | <u>Лекция:</u> Понятие экспозиции. Экспозиция как особая, специально организованная, искусственно созданная пространственно-предметная среда. Основные типы экспозиции. Экспозиция в пространстве музея или галереи. Внемузейное и внегалерейное экспонирование. Понятие среды арт-объекта. Предмет экспонирования как предмет, извлеченный из среды. Экспозиция как способ придания значения арт-объекту. Способы экспонирования. Принципы проектирования экспозиции. Традиционная экспозиция как коллекция. Экспонирование по принципу, присущему конкретной области знания. Научная классификация как порядок экспонирования. Хронологический принцип. Тематический принцип. Принцип классификации контекста – создание целостной, реально узнаваемой среды бытования предмета. Маршрут экспозиции. Указатели. Экспозиция как особая коммуникационная система. Коммуникация как процесс общения посетителя с реальными арт-объектами, условием которого является способность аудитории понимать — язык арт-объектов и способность создателей экспозиции выстраивать с помощью экспонатов невербальные пространственные коммуникации. Экспозиция как невербальные пространственные высказывания. Визуальный характер экспонирования. Экспонируемые арт-объекты как знаки. Язык экспозиции: знаки, составляющие словарь языка, грамматика языка – правила взаимного сочетания знаков в процессе их объединения в тексты. Пассивность посетителя в экспозиции традиционного типа. Диалогизм современной экспозиции. Законы художественного текста в экспозиции. Интертекстуальность, диалогичность экспозиции. Возможность сосуществование различных языков в пространстве экспозиции. Использование элементов художественного языка: метафора, цитирование, юмор. Построение текста экспозиции на основе ассоциаций. Авторские экспозиции. Субъективность авторской экспозиции. Драматический метод экспонирования. | 2/0,05 | ОПК-5<br>ОПК-6 |

|                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |                |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------|
|                                                    | <u>Практические занятия (семинары):</u><br><u>Вопросы:</u><br>1. Понятие экспозиции. Экспозиция как особая, среда.<br>2. Основные типы экспозиции.<br>3. Понятие среды арт-объекта. Предмет экспонирования как предмет, извлеченный из среды. Экспозиция как способ придания значения арт-объекту.<br>4. Способы экспонирования. Принципы проектирования экспозиции. Традиционная экспозиция как коллекция. Экспонирование по принципу, присущему конкретной области знания. Научная классификация как порядок экспонирования.<br>5. Маршрут экспозиции. Указатели.<br>6. Экспозиция как особая коммуникационная система.<br>7. Визуальный характер экспонирования. Экспонируемые арт-объекты как знаки. Язык экспозиции.<br>8. Авторские экспозиции. Субъективность авторской экспозиции.<br>9. Драматический метод экспонирования.                  | 2       |                |
|                                                    | <u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 24      |                |
| Тема<br>2.4. Сайты музея и художественной галереи. | <u>Лекция:</u> не предусмотрена                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         | ОПК-5<br>ОПК-6 |
|                                                    | <u>Практические занятия (семинары):</u><br><u>Вопросы:</u><br>1. Интернет как средство коммуникации: взаимодействие, распространение информации, использование всемирного банка данных и др. возможности.<br>2. Сайт как информационное и социокультурное пространство, содержащий сведения различного характера: базовая информация о музее или галерее: местоположение, время работы и др.<br>3. Информация о фондах, коллекции, экспозиции и выставках, биографические сведения о художниках анонсы предстоящих выставок, акций, проектов, публичных лекций, семинаров, творческих встреч и т.д. видеоряд выставочных работ, виртуальные экскурсии, каталог работ, предлагаемых галереей для продажи.<br>4. Изучение общественного мнения через электронную «книгу отзывов».<br>5. Поиск единомышленников и волонтеров, спонсоров или покупателей. | 2       |                |
|                                                    | <u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 24      |                |
| <b>ВСЕГО</b>                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 180/5   |                |
| <b>Вид итогового контроля</b>                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Экзамен |                |

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Проблемное обучение, исследовательские методы в обучении, технология проектной деятельности, мультимедийное сопровождение лекционного материала.

## **6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **6.1. Контроль освоения дисциплины**

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

*Текущий контроль* успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос
- подготовка презентаций в PowerPoint

*Промежуточный контроль* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта, экзамена.

### **6.2. Фонд оценочных средств**

#### **6.2.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля**

1. Визуальный объект массового восприятия и его свойства.
2. Искусство как средство коммуникации между стратами и как средство восходящей социальной мобильности.
3. Музейная и галерейная коммуникация.
4. Основные понятия музейной экспозиции.
5. Концепции деятельности музея, галереи, выставочного зала.
6. Принципы классификации музеев и галерей. Статус музея и организация его деятельности.
7. Современные тенденции развития музеев, галерей и выставочных локаций.
8. Социокультурная и художественная среда музея, галереи, экспоцентра.
9. Социокультурные функции музея, галереи, выставочного зала.
10. Спонсирование художественных проектов как рекламная и PR- технология. Использование образов, мотивов, сюжетов «высокой культуры» - широкое распространение копий, сувениров, туризм к центрам мировой культуры, стилизация и эстетизация новых товаров, рекламы и т.д.
11. Стационарные и передвижные выставки.
12. Типология галерей.
13. Типология музеев.
14. Типы и виды музейных выставок.
15. Взаимодействие художника и зрителя.

- 16.Художественная среда
- 17.Частные галереи.
- 18.Частные музеи.
- 19.Экспозиционно – выставочная деятельность.
- 20.Авторские экспозиции.
- 21.Анализ социокультурной среды региона и определение целевой аудитории
- 22.Архитектурно - художественные функции построения экспозиции.
- 23.Аудио-фоно-визуальные средства.
- 24.Визуализация артефактов и арт-объектов
- 25.Визуальный характер экспонирования. Экспонируемые арт-объекты как знаки. Язык экспозиции.
- 26.Витрины, стенды, планшеты и т. п.
- 27.Галерея как институция.
- 28.Интернет как средство коммуникации музея или галереи.
- 29.Коммуникационная поддержка галереи.
- 30.Мультимедийность галерейного пространства и выставок как конкурентоспособность.
- 31.Организация научно-исследовательской работы в музее.
32. Основные типы выставок.
33. Основные типы экспозиции.
34. Передвижные музеи.
35. Подготовка выставки. Концепция выставки.
36. Понятие «фонды музея». Научная организация фондов. Научно-фондовая работа.
37. Понятие среды арт-объекта.
38. Понятие экспозиции. Экспозиция как особая, среда.
39. Предварительный мониторинг проекта. Практическая реализуемость
40. Принципы проектирования экспозиции.
41. Противопожарное и охранное оборудование.
42. Протокол работы экскурсовода.
43. Работа с критиками, СМИ и коллекционерами. Работа с посетителями.
44. Разработка архитектоники экспозиции. Визуальная среда экспозиции. Подготовка экспонатов.
45. Сайт как информационное и социокультурное пространство.
46. Способы экспонирования. Принципы проектирования экспозиции.
47. Стратегия деятельности галереи в современной России.
48. Сценарий открытия и проведения выставки.
49. Технология проектирования экспозиции.
50. Экспозиция как особая коммуникационная система.

### **6.2.2. Тематика презентаций**

- 1.Визуальный объект массового восприятия и его свойства.
- 2.Искусство как средство коммуникации между стратами и как средство восходящей социальной мобильности.

- 3.Музейная и галерейная коммуникация.
- 4.Основные понятия музейной экспозиции.
- 5.Концепции деятельности музея, галереи, выставочного зала.
- 6.Принципы классификации музеев и галерей. Статус музея и организация его деятельности.
- 7.Современные тенденции развития музеев, галерей и выставочных локаций.
- 8.Социокультурная и художественная среда музея, галереи, экспоцентра.
- 9.Социокультурные функции музея, галереи, выставочного зала.
- 10.Спонсирование художественных проектов как рекламная и ПР- технология. Использование образов, мотивов, сюжетов «высокой культуры» - широкое распространение копий, сувениров, туризм к центрам мировой культуры, стилизация и эстетизация новых товаров, рекламы и т.д.
- 11.Стационарные и передвижные выставки.
- 12.Типология галерей.
- 13.Типология музеев.
- 14.Типы и виды музейных выставок.
- 15.Взаимодействие художника и зрителя.
- 16.Художественная среда
- 17.Частные галереи.
- 18.Частные музеи.
- 19.Экспозиционно – выставочная деятельность.

### **1.2.3. Вопросы к зачету по дисциплине**

1. Актуальность коллекционирования в современной России: региональная специфика.
2. Визуальный объект массового восприятия и его свойства.
3. Искусство как социально значимое знание. Музеи и галереи как учреждения культуры, транслирующие социокультурный опыт сообщества (в рамках морфологической модели культуры).
4. Искусство как средство коммуникации между стратами и как средство восходящей социальной мобильности.
5. Международная экспозиционно - выставочная деятельность.
6. Музейная и галерейная коммуникация.
7. Организация выставок, акций, перформансов, проектов, ярмарок как поиск и разработка собственной проблемы и траектории движения.
8. Основные понятия музейной экспозиции.
9. Понятие о концепции деятельности музея, галереи, выставочного зала.
10. Престижное потребление и приобретение предметов искусства элитой.
11. Престижность финансовых расходов на искусство.
12. Принципы классификации музеев и галерей. Статус музея и организация его деятельности.
13. Российские особенности экспонирования предметов искусства (запасники музеев).

14. Современные тенденции развития музеев, галерей и выставочных локаций.
15. Социокультурная и художественная среда.
16. Социокультурные функции музея, галереи, выставочного зала.
17. Спонсирование художественных проектов как рекламная и PR- технология.
18. Использование образов, мотивов, сюжетов «высокой культуры» - широкое распространение копий, сувениров, туризм к центрам мировой культуры, стилизация и эстетизация новых товаров, рекламы и т.д.
19. Стационарные и передвижные выставки.
20. Типология галерей.
21. Типология музеев.
22. Типы и виды музейных выставок.
23. Формирование круга производителей художественных ценностей, критиков, потребителей, зрителей. Взаимодействие художника и зрителя.
23. Художественная среда как круг взаимодействия людей и организаций, специализирующихся в сфере изобразительного искусства (включая музеи, выставочные залы, салоны, галереи и т.д.).
24. Частные галереи.
25. Частные музеи.
26. Экспозиционно – выставочная деятельность.
27. Авторские экспозиции.
28. Анализ социокультурной среды региона и определение целевой аудитории
29. Архитектурно - художественные функции построения экспозиции.
30. Аудио-фоно-визуальные средства.
31. Визуализация артефактов и арт-объектов
32. Визуальный характер экспонирования. Экспонируемые арт-объекты как знаки. Язык экспозиции.
33. Витрины, стенды, планшеты и т. Д.
34. Выставочная деятельность, как основной род деятельности галереи.  
Проблема оценки критериев качества, предлагаемого современной галереей.
35. Галерея как институция.
36. Долговременный и краткосрочный проект.

#### **1.2.4.2 Вопросы к экзамену по дисциплине (7 семестр)**

1. Драматический метод экспонирования.
2. Изучение музейных арт-объектов. Комплектование фондов музея. Учет музейных фондов. Хранение музейных фондов.
3. Интернет как средство коммуникации.
4. Команда единомышленников как ресурс. Фонды: контакты, способы и формы взаимодействия. Формы продвижения проекта в Интернете.
5. Коммуникационная поддержка галереи.
6. Маршрут экспозиции. Указатели.
7. Музей как научно-исследовательское учреждение. Основные направления и виды научно-исследовательской работы в художественных музеях.

8. Музейная экскурсия. Основные требования к экскурсии.
  9. Мультимедийность галерейного пространства и выставок как конкурентоспособность.
  10. Организация научно-исследовательской работы в музее.
  11. Осветительная аппаратура.
  12. Основные типы выставок.
  13. Основные типы экспозиции.
  14. Передвижные музеи.
  15. Подготовка выставки. Концепция выставки.
  16. Понятие «фонды музея». Научная организация фондов. Научно-фондовая работа.
  17. Понятие среды арт-объекта.
  18. Понятие экспозиции. Экспозиция как особая, среда.
  19. Предварительный мониторинг проекта. Практическая реализуемость
  20. Принципы проектирования экспозиции.
  21. Протокол работы экскурсовода.
  22. Работа с критиками, СМИ и коллекционерами. Работа с посетителями.
  23. Разработка архитектуры экспозиции. Визуальная среда экспозиции. Подготовка экспонатов.
  24. Сайт как информационное и социокультурное пространство.
  25. Собираательство как один из наиболее важных моментов в деятельности
  26. Способы экспонирования. Принципы проектирования экспозиции.
  27. Стратегия деятельности галереи в современной России.
  28. Сценарий открытия и проведения выставки.
  29. Техническое оснащение галереи.
  30. Технология проектирования экспозиции.
  31. Традиционная экспозиция как коллекция.
  32. Формы культурно - образовательной деятельности.
  33. Экспозиционная деятельность галереи. Цели экспозиционной деятельности галереи.
  34. Экспозиция как особая коммуникационная система.
- 6.2.3. Примерная тематика курсовых работ (проектов) - Курсовые работы (проекты) не предусмотрены**

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **7.1. Основная литература**

1. Экспозиционная деятельность музеев в контексте реализации «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года» / Т. П. Поляков, Т. А. Зотова, Ю. В. Пустовойт [и др.] ; н. и. Российский. – Москва : Институт Наследия, 2021. – 438 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685935> (дата обращения:

08.06.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-86443-344-7. – DOI 10.34685/HI.2020.11.84.020. – Текст : электронный.

2. Карцева, Е. А. Выставочное и галерейное дело : учебное пособие : / Е. А. Карцева. – М.: Директмедиа Паблишинг, 2019. – 196 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496771>– ISBN 978-5-4475-5716-4. – DOI 10.23681/496771. – Текст : электронный.

3. Шарков, Ф. И. Медиаполитика и общественное мнение в медиапространстве : учебное пособие / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин, И. Шубрт ; под ред. Ф. И. Шаркова ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 212 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697043> (дата обращения: 09.06.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04771-8. – Текст : электронный.

## **7.2. Дополнительная литература**

1. Карцева, Е. А. Динамика художественной выставки. Культурная интерпретация / Е. А. Карцева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 166 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499178>– ISBN 978-5-4475-9928-7. – DOI 10.23681/499178. – Текст: электронный.

2. Антюфеева, О. А. Археологические парки и музеи «под открытым небом» : учебное пособие : [16+] / О. А. Антюфеева, Г. А. Птичникова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 223 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573692> (дата обращения: 05.06.2025). – Библиогр.: с. 214-215. – ISBN 978-5-4499-0754-7. – DOI 10.23681/573692. – Текст : электронный.

3. Глушкова, П. В. Музеи под открытым небом : учебное пособие / П. В. Глушкова, В. М. Кимеев ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2015. – 152 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472614>). – ISBN 978-5-8154-0318-5. – Текст : электронный.

4. Майстровская, М. Т. Музей как объект культуры. XX век: искусство экспозиционного ансамбля / М. Т. Майстровская ; Московская государственная художественно-промышленная академия им. С. Г. Строганова. – Москва : Прогресс-Традиция, 2018. – 682 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483001>.– ISBN 978-5-89826-508-3. – Текст : электронный.

## **7.3. Периодические издания**

1. Вопросы культуры
2. Дом культуры
3. Мир музея
4. Мир экскурсий

5. Музей
6. Музеум
7. Культура
8. Охрана памятников
9. Экспомир

#### **7.4. Интернет-ресурсы**

<http://www.curatormagazine.com/>

<http://www.absolutearts.com/>

<http://www.arteducators.org/>

<http://museum.ru/>

<http://museumstudy.ru/>

#### **7.5. Методические указания и материалы по видам занятий**

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы), составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей, составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре (конференции), подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.

- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, выполнение чертежей, схем, выполнение расчетов (графических работ), решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, опытно экспериментальная работа, рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды внеаудиторной СРС: подготовка и написание рефератов, эссе, создание презентаций и других письменных работ на заданные темы, выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это - решение задач; перевод и пересказ текстов; подбор и изучение литературных источников; разработка и составление различных схем; выполнение графических работ; проведение расчетов и др.; выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы. Индивидуальное задание может получать как каждый студент, так и часть студентов группы; подготовка к участию в научно-теоретических конференциях, смотрах, олимпиадах и др.

Аудиторная самостоятельная работа может реализовываться при проведении практических занятий, семинаров, выполнении лабораторного практикума и во время чтения лекций. Результативность самостоятельной работы студентов во многом определяется наличием активных методов ее контроля. Существуют следующие виды контроля:

- входной контроль знаний и умений студентов при начале изучения очередной дисциплины;
- текущий контроль, то есть регулярное отслеживание уровня усвоения материала на лекциях, практических и лабораторных занятиях;
- промежуточный контроль по окончании изучения раздела или модуля курса;
- самоконтроль, осуществляемый студентом в процессе изучения дисциплины при подготовке к контрольным мероприятиям;
- итоговый контроль по дисциплине в виде зачета или экзамена;
- контроль остаточных знаний и умений спустя определенное время после завершения изучения дисциплины.

#### **Методические указания для подготовки к семинарским занятиям**

Семинарские занятия проводятся в форме дискуссии, на которых проходит обсуждение конкретных экономических ситуаций. Обсуждения направлены на освоение научных основ, эффективных методов и приемов решения конкретных практических задач, на развитие способностей к творческому использованию получаемых знаний и навыков. Основная цель проведения семинара заключается в закреплении знаний полученных в ходе прослушивания лекционного материала. Семинар проводится в форме устного опроса студентов по вопросам семинарских занятий, а также в виде решения практических задач или моделирования практической ситуации.

В ходе подготовки к семинару студенту следует просмотреть материалы лекции, а затем начать изучение учебной литературы. Следует знать, что

освещение того или иного вопроса в литературе часто является личным мнением автора, построенного на анализе различных источников, поэтому следует не ограничиваться одним учебником или монографией, а рассмотреть как можно больше материала по интересующей теме.

Обязательным условием подготовки к семинару является изучение нормативной базы. Для этого следует обратиться к любой правовой системе сети Интернет. В данном вопросе не следует полагаться на книги, так как законодательство претерпевает постоянные изменения и в учебниках и учебных пособиях могут находиться устаревшие данные.

В ходе самостоятельной работы студенту для необходимы отслеживать научные статьи в специализированных изданиях, а также изучать статистические материалы, соответствующей каждой теме.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Проработать конспект лекций;
2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
3. Ответить на вопросы плана семинарского занятия;
4. Выполнить домашнее задание;
5. Проработать тестовые задания и задачи;
6. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

При подготовке к семинарским занятиям следует руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя, использовать основную литературу из представленного им списка. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

При подготовке доклада на семинарское занятие желательно заранее обсудить с преподавателем перечень используемой литературы, за день до семинарского занятия предупредить о необходимых для предоставления материала технических средствах, напечатанный текст доклада предоставить преподавателю.

## **7.6 Программное обеспечение**

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой AstraLinux, пакет прикладных программ Р7-Офис, справочно-правовыми системами Консультант Плюс, Гарант.

## **7.7. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Специфика получаемой направленности (профиля) образовательной программы предполагает возможность обучения следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с ограничением двигательных функций;

- с нарушениями слуха.
- с нарушениями зрения

Организация образовательного процесса обеспечивает возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в учебные аудитории и другие помещения, для этого имеются пандусы, поручни, лифты и расширенные дверные проемы.

В учебных аудиториях и лабораториях имеется возможность оборудовать места для студентов-инвалидов с различными видами нарушения здоровья, в том числе опорно-двигательного аппарата и слуха. Освещенность учебных мест устанавливается в соответствии с положениями СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещения». Все предметы, необходимые для учебного процесса, располагаются в зоне максимальной досягаемости вытянутых рук.

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное и стриминговое оборудование.

Обучающиеся пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**Дополнения и изменения  
к рабочей программе учебной дисциплины**

на 20\_\_-20\_\_ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры \_\_\_\_\_

(наименование)  
Протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Исполнитель(и):

|             |           |          |        |
|-------------|-----------|----------|--------|
| /           | /         | /        |        |
| (должность) | (подпись) | (Ф.И.О.) | (дата) |
| /           | /         | /        |        |
| (должность) | (подпись) | (Ф.И.О.) | (дата) |

Заведующий кафедрой

|                        |           |          |        |
|------------------------|-----------|----------|--------|
| /                      | /         | /        |        |
| (наименование кафедры) | (подпись) | (Ф.И.О.) | (дата) |