

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Лащева Елена Владимировна

Должность: И.о. заведующего кафедрой музыковедения, композиции и методики

музыкального образования /Доцент кафедры музыковедения, композиции и

методики музыкального образования

Дата подписания: 02.07.2025 18:43:42

Уникальный программный ключ:

58d53e6ef20e90b3ced7a1e48701374060b47ca

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

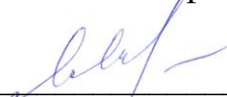
«Краснодарский государственный институт культуры»

Факультет консерватория

Кафедра музыковедения, композиции и методики музыкального образования

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой МКиММО



Е. В. Лащева

«11» июня 2025 г. Пр. № 11

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.04 Методологический семинар "Инновационная деятельность в сфере культуры и искусства"

Специальность 53.09.02 – Искусство вокального исполнительства (по видам).

Вид – Академическое пение

Квалификация выпускника – Артист высшей квалификации. Преподаватель
творческих дисциплин в высшей школе.

Форма обучения - очная

Краснодар 2025

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Методологический семинар "Инновационная деятельность в сфере культуры и искусства"» базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» обучающимся по специальности 53.09.02 «Искусство вокального исполнительства (по видам), Вид – Академическое пение в 1-2 семестрах.

Рабочая программа по дисциплине «Методологический семинар "Инновационная деятельность в сфере культуры и искусства"» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности 53.09.02 Искусство вокального исполнительства (по видам) (уровень подготовки кадров высшей квалификации), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 августа 2015 г., приказ № 847 и основной профессиональной образовательной программой.

Рецензенты:

доктор искусствоведения, доцент кафедры
истории музыки Ростовской государственной
консерватории им. С.В. Рахманинова

Демина В.Н.

кандидат искусствоведения, доцент кафедры
кино, телевидения и звукорежиссуры КГИК

Предоляк А.А.

Составитель:

Доктор искусствоведения, профессор Хватова С.И.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры музыковедения, композиции и методики музыкального образования «11» июня 2025 г. Пр. № 11.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «25» июня 2025 г., протокол № 11.

.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре программы ассистентуры-стажировки	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины	5
4.1. Структура дисциплины	5
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	6
5. Образовательные технологии	10
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	10
6.1. Текущий контроль освоения дисциплины и оценочные средства	
6.2. Промежуточная аттестация и фонд оценочных средств	11
6.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков обучающегося.	11
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	12
7.1. Основная литература	12
7.2. Дополнительная литература	12
7.3. Периодические издания	17
7.4. Интернет-ресурсы	17
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	17
7.6. Программное обеспечение	18
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины	18
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	19

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью является формирование и систематизация знаний об основных формах инновационной деятельности в сфере культуры и искусств, изучение общетеоретических подходов к пониманию инноватики в социокультурной сфере, определение видов и принципов инновационной деятельности, изучение содержания и основных направлений государственной культурной политики РФ.

Задачи освоения дисциплины:

формирование системы теоретических знаний в области инновационной деятельности в сфере культуры и искусств;
актуализация знаний, способствующих пониманию сущности инновационных процессов как условия развития социокультурной сферы;
рассмотрение инновационной деятельности в социокультурной сфере как фактора интенсификации развития сферы культуры и искусства;
формирование инновационной культуры на основе исследования особенностей современной государственной инновационной политики в сфере культуры и искусства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ АССИСТЕНТУРЫ-СТАЖИРОВКИ

Учебная дисциплина Б1.Б.04 Методологический семинар «Инновационная деятельность в сфере культуры и искусства» выполняет интегрирующие функции в системе подготовки выпускника, имеет тесную взаимосвязь с общенаучными и специальными учебными дисциплинами. При освоении дисциплины используются знания дисциплины «История и философия науки».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины «Методологический семинар «Инновационная деятельность в сфере культуры и искусства» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);

способностью проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки (УК-2);

способностью анализировать исходные данные в области культуры и искусства для формирования суждений по актуальным проблемам профессиональной деятельности музыканта (педагогической и концертно-исполнительской (УК-3);

готовностью использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках (УК-4);

В результате освоения дисциплины Методологический семинар «Инновационная деятельность в сфере культуры и искусства» обучающийся должен:

Знать:

основы инновационной деятельности историко-художественных процессов и явлений в их художественных, культурных, социокультурных, формально-стилевых, семиотических измерениях;

основные теоретические положения инноватики в теории и методологии искусства, эстетические концепции;

содержание дисциплины и иметь достаточно полное представление о возможностях инновационной деятельности в социокультурной сфере;

основные этапы становления и развития инновационной деятельности, способы создания и презентации произведений искусства;

основы инноватики в сфере менеджмента и продюсирования в сфере культуры и искусства.

Уметь:

анализировать законодательные акты, регулирующие направления инновационной деятельности в сфере культуры и искусства, использовать знание основ государственной культурной политики в определении инновационной деятельности в сфере культуры и искусств;

давать критическую оценку различных этапов и инновационных концепций в социокультурной сфере;

моделировать ситуации инновационной деятельности в сфере культуры и искусств.

Владеть: технологией анализа инновационных процессов в сфере культуры и искусств;

методикой использования знания основ культурной политики в инновационной деятельности в сфере культуры и искусств.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 (144 часа) зачетных единицы

№ п/ п	Раздел дисциплин ы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу ассистентов- стажеров и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточно й аттестации
			Л	ПЗ	ИЗ	СР	

1	Формирование инновационных методов управления в сфере культуры	1	3	3		30	Устный опрос,
2	Проектный подход в управлении сферой культуры, искусства.	1	3	3		30	Устный опрос
3	Инновационные методы освоения творческого продукта в XXI веке	2	3	3		30	Устный опрос
4	Инновационное проектирование в трехуровневой системе художественного образования	2	3	3		30	Устный опрос Реферат Зачет
ИТОГО: 144 часов			12	12		120	

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), самостоятельная работа обучающихся	Трудоемкость в часах	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
1 семестр	Раздел 1. Формирование инновационных методов управления в сфере культуры		
Тема 1.1. Понятие «инновации» применительно к сфере культуры и искусства	Лекции: Инновации в сфере культуры современного общества. Роль сферы культуры в развитии современного общества. Характеристика инноваций в сфере культуры.	3	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4
	Практические занятия (семинары): Анализ и формирование подходов к классификации инноваций в сфере культуры.	3	
	Самостоятельная работа: Основные понятия курса: инновация, новшество, инновационный процесс, инновационная деятельность. История и тенденции развития инноватики (Г. Тард, , Й. Шумпетер, Г. Менш, и др.). Классическая и инновационная модели предпринимательства.	30	

	Туризм как составная часть социокультурной сферы. Источники финансирования СКСиТ. Подходы к классификации инновационной деятельности: по степени новизны, по причине возникновения, по масштабам распространения, по сфере применения, по целям, по результативности.		
Тема 1.2. Инновационные методологии управления в сфере культуры	Лекции: Методические основы инновационного управления в сфере культуры. Развитие методов управления в сфере культуры. Программно-проектный метод как инновационная технология управления в сфере культуры. Применение технологии социокультурного партнерства в сфере культуры. Прикладные аспекты использования инновационных методов управления в сфере культуры.	3	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4
	Практические занятия: Анализ инновационных проектов, реализуемых в сфере культуры Краснодарского края и близлежащих регионов. Применение программно-проектного метода управления в сфере культуры для решения социальных проблем.	3	
	Самостоятельная работа: Стадии жизненного цикла инноваций. Стадии: зарождение, ускорение роста, замедление роста, зрелость, спад. Понятие жизненного цикла продукции. Понятие технологии и их основные типы: стабильная, плодотворная, изменчивая. Этапы инновационного процесса: научный, технический, технологический, эксплуатационный. Волновой характер инновационных процессов.	30	
Раздел 2. Проектный подход в управлении сферой культуры, искусства			
Тема 2.1 Понятие «проектирование» в учреждениях культуры и искусства	Лекции: Сущность и методология проектирования в области культуры и искусства. Теоретические основания социокультурного проектирования. Социально-культурная деятельность как объект проектирования. Культура как область проектной деятельности (содержание понятия). Социально-культурная сфера как область проектирования. Принципы проектирования в области культуры и искусства.	3	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4
	Практические занятия (семинары):	3	

	Сущность проблемно-целевого анализа. Понятие и структура ситуации. Социокультурная ситуация и ее составляющие (поля и сферы жизнедеятельности). Образ жизни как элемент анализа ситуации. Типы проблем и технология их анализа. Современная социокультурная ситуация и проблемное поле проектирования. Содержание социально-культурных проблем и варианты их проектных решений. Социально-культурная программа как средство решения “отраслевых” проблем. <u>Самостоятельная работа:</u> Специфика и технология разработки региональных культурных программ. Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации региональной культурной политики. Встроенность региональных программ в Федеральный план культурного развития. Этапы разработки региональных социально-культурных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития культуры	30	
Тема 2.2 Проектный подход в художественном образовании	Лекции: Методика формирования локальных проектов социально-культурной и направленности. Специфика проектной деятельности в сфере художественной педагогики. Логика и технология обоснования замысла целевого проекта. Структура и содержание проектов. Характеристика аудитории как основа разработки социально-педагогических программ. Практические занятия (семинары) Игровые методы проектирования. Типология и характеристика методов игрового проектирования. Проектные возможности инновационных игр. Принципы игрового проектирования. Условия реализации проективного потенциала инновационных игр. Опыт организации инновационной игры по разработке городской программы поддержки и развития культуры. <u>Самостоятельная работа:</u> Технология разработки социально ориентированных проектов в области культуры и искусства. Индивидуальное задание: 1. Познакомиться с условиями подачи заявки.	3 3 30	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4

	2. Разработать замысел проекта в соответствии с требованиями программы по следующей структуре: а) Аудитория проекта (т.е. характеристика проблем целевой группы и лиц, непосредственно получающих пользу от проекта). б) Цели и задачи проекта. в) Содержание проекта. г) Организация-исполнитель (или форма реализации проекта). д) Планируемые результаты и критерии эффективности. Групповое задание: 1. Доработка в команде лучшего проекта. Защита проектов проходит в режиме игры (групповые роли: оптимисты, пессимисты, реалисты). 2. Устранение ошибок и окончательная доработка индивидуальных проектов. 3. Защита и экспертиза проектов: — защита трех лучших проектов (экспертами в данном случае выступают все команды в рамках своих групповых ролей — оптимисты, пессимисты, реалисты). — обсуждение трех худших (т.е. получивших наименьшее количество баллов в процессе анонимной групповой экспертизы).		
2 семестр	Раздел 3. Инновационные методы освоения творческого продукта в XXI веке		
Тема 3.1. Традиции и новаторство в искусстве	Лекции: Традиции и новаторство в искусстве. Генеалогия продукта в искусстве. Практические занятия (семинары). Анализ и прогностика незавершенных процессов динамики современного искусства. Самостоятельная работа: Подготовка сообщений на одну из предложенных тем: - проблема идентификации традиций и инноваций; - особенности развития техник и технологий в современном изобразительном искусстве; - теория и практика внедрения инноваций в художественном образовании; - традиционное искусство национальных школ как фундамент инновационного развития.	3 3 30	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4
Тема 3.2. Новейшие технологии обучения	Лекции: Обзор новейших технологий в области музыкальной педагогики. Практические занятия (семинары) Работа с литературой по истории современной	3 3	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4

искусству в 21 веке.	музыкальной педагогики. <u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка сообщения по профилю подготовки одной из современных методик обучения музыкальному исполнительству.	30	
2 семестр. Раздел 4. Инновационное проектирование в трехуровневой системе художественного образования			
Тема 4.1. Специфика инновационного проектирования образовательных программ	<u>Лекции:</u> Понятие ОП, нормативные документы проектирования ОП ВУЗов, СУЗов, ДШИ. Стабильные и мобильные элементы ОП. РП и ФОС.	3	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Практические занятия по проектированию ОП по профилю подготовки в ассистентуре-стажировке.	3	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение ФГТ, ГОС ВО, ГОС СПО новейших поколений. Локальная специфика проектирования ОП.	30	
Тема 4.2 Специфика инновационного проектирования Рабочих программ дисциплин и отдельных тем.	<u>Лекции:</u> Традиции и новаторство проектирования РПД. Региональный компонент программы. Локализация и спецификация федеральных государственных требований к освоению дисциплин.	3	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Практические занятия по проектированию РПД.	3	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Изучение материалов сайтов ВУЗов, сравнительный анализ, проектирование одной из дисциплин, разработка собственного курса в соответствии с профилем подготовки в ассистентуре-стажировке.	30	
Вид итогового контроля (зачет)			
ВСЕГО: 144 часа/ 4 з.е.			

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО к подготовке кадров высшей квалификации в ассистентуре-стажировке по специальности 53.09.02 – Искусство вокального исполнительства (по видам), вид

– Народное пение, применяются следующие образовательные технологии:

- технологии проектного обучения (планирование и проектирование деятельности по достижению результата – продукта деятельности: плана занятия со студентом);
- технологии проблемно-диалогического личностно-ориентированного обучения, которые реализуются в интерактивных формах проведения занятий: диалог, дискуссия преподавателя – стажера, разбор ситуаций из

творческой и педагогической практики, игровые формы проведения занятий (ролевые, организационно-деятельностные);

- информационные технологии – использование ресурсов Интернета, электронных учебников и учебно-методических пособий, работа с современными профессиональными базами данных и информационными справочными системами, работа с фонотекой, видеотекой, фильмотекой.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Текущий контроль освоения дисциплины и оценочные средства

Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости по дисциплине «Методика преподавания творческих дисциплин в высшей школе» производится в форме:

- устного опроса;
- реферат.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

6.1.1 Устный опрос по темам разделов:

Раздел 1. Формирование инновационных методов управления в сфере культуры

Раздел 2. Проектный подход в управлении сферой культуры, искусства

Раздел 3. Инновационные методы освоения творческого продукта в XXI веке

Раздел 4. Инновационное проектирование в трехуровневой системе художественного образования

6.1.2. Примерные темы рефератов:

6.2. Промежуточная аттестация и фонд оценочных средств

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета, который включает защиту индивидуального творческого проекта (в области искусств и/или художественного образования) и ответ на один из вопросов.

6.2.1. Примерные вопросы для зачета

1. Понятие «Инновации» в культуре и искусстве.
2. Сущность проблемно-целевого анализа проекта.
3. Социокультурная ситуация и важность ее составляющих для проектирования в сфере культуры и искусства.
4. Принципы анализа социокультурной ситуации.
5. Современная социокультурная ситуация и проблемное поле проектирования.
6. Социокультурное проектирование в сфере культуры и искусства в корреляции с региональной культурной политикой.
7. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития культуры (на примере Краснодарского края).
8. Типология и характеристика методов игрового проектирования.

9. Принципы игрового проектирования.
10. Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ. Государственное задание учреждению культуры.
11. Инновационные стратегии проектирования в трехуровневой системе музыкального образования.
12. Стабильные и мобильные элементы образовательных программ. Поле инноваций.
13. Информационные технологии и межрегиональное сотрудничество в области культуры и искусства.
14. Анализ проекта: «специальные события» мероприятия как способ привлечения дополнительного финансирования.
15. Ресурсы Интернет в проектной деятельности.

6.2.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков обучающегося

Основа отчетности обучающихся в процессе занятий в ассистентуре-Комиссия оценивает ответ ассистента-стажера по следующим критериям:

«Зачтено» - ассистент-стажер владеет знаниями предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы билета, подчеркивает при этом самое существенное, умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное; устанавливать причинно-следственные связи; четко формирует ответы, решает ситуационные задачи повышенной сложности; хорошо знаком с основной литературой и методами исследования в объеме, необходимом для практической деятельности дирижера; увязывает теоретические аспекты предмета с практическими задачами.

«Не зачтено» - ассистент-стажер не освоил обязательного минимума знаний предмета, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

7.1. Основная литература:

1. Шекова Е.Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях. Учебное пособие – СПб.: Изд.-во «Планета музыки», 2014. – 416 с.
2. Борытко Н.М., Соловцова И.А. Нормативно-правовое обеспечение образования. Учебник для студентов пед. вузов. Волгоград, издательство ВГИПК РО, 2006. – 32с. (Сер. "Гуманитарная педагогика". Вып.6). ISBN -5 7087-0021-1
3. Борытко Н.М., Соловцова И.А. Управление образовательными системами. Учебник для студентов педагогических вузов. - Волгоград: Изд-во ВГИПК

РО, 2006.— 48 с. (Сер. «Гуманитарная педагогика». Вып. 4). Б 839 ISBN 5-7087-0040-8 URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=312192>

4. Музыкальное образование. Основы музыкально-теоретических знаний [Текст] / под ред. Л.А. Саккети. – [репринтное изд.]. – М. : Книга по Требованию, 2012. – 303 с. : нот.

5. Мхитарян, О.В. Формирование готовности к профессиональному саморазвитию у студентов-музыкантов в вузах культуры и искусств [Текст] : автореф. дис.... канд. пед. наук: 13.00.08: защищена 27 ноября 2013 г. / О. В. Мхитарян ; Мхитарян Ольга Викторовна. – М. : б.и., 2013. - 23 с. - б.ц.

7.2. Дополнительная литература

1. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации / Г.А. Аванесова- М.: Аспект Пресс, 2006. – 236 с.

2. Авсянников Н.М. Инновационный менеджмент. М.: Издательство РУДН, 2002. – 175 с.

3. Автономов Ю. Экономика культуры в цифрах и фактах // Режим доступа: www.artpragmatica.ru/referats/?uid=120.

4. Акинин А.А., Забайкалов А.П. Современные тенденции правоотношения в рамках развития культуры в Российской Федерации // Образование и право. – 2023. - № 1. – С. 384-389. <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-tendentsii-pravootnosheniy-v-ramkah-razvitiya-kultury-v-rossiyskoy-federatsii>

5. Ашилова М.С., Бегалинов А.С., Бегалинова К.К. **Общее и особенное в европейской и азиатской системах музыкального образования** // **Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество.** – 2023. - № 1. – С. 219-223. <https://cyberleninka.ru/article/n/obschee-i-osobennoe-v-evropeyskoy-i-aziatskoy-sistemah-obrazovaniya-komparativistskiy-analiz>

6. Балакирева С.Ю. Цивилизационный фактор ценностного кризиса современной культуры (по результатам всемирного обзора ценностей) // Общество, философия, история, культура. – 2023. - № 1. – С. 116-124. <https://cyberleninka.ru/article/n/tsivilizatsionnyy-faktor-tsennostnogo-krizisa-sovremennoy-kultury-po-rezultatam-vsemirnogo-obzora-tsennostey>

7. Баумоль У.Дж. Исполнительские искусства // Экономическая теория / Под ред. Дж.Итуэлла, М.Милгейта, П.Ньюмена: Пер.с англ. / Науч.ред.чл.-корр. РАН В.С.Автономов. М.: ИНФРА-М, 2004, - С. 665–670.

8. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: Опыт социалистического прогнозирования под ред. В.Л. Иноземцева. М.: Academia, 1999.

9. Берри Дж. В. и др. Кросскультурная психология. Исследования и применение / Пер. с англ. – Харьков: Изд-во Гуманитарный центр, 2007. – 558 с.

10. Бовин А.А. Управление инновациями в организациях: учеб. пос. / А.А. Бовин, Л.Е. Чередникова, В.А. Якимович. М.: Омега-Л, 2006. - 415 с.

11. Волошинова М.В., Мозокина С.Л., Хорева Л.В. Инновации в сфере социально-культурного сервиса и туризма: Учебное пособие. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. - 81 с.
12. Гидденс Э. Ускользящий мир. Как глобализация меняет нашу жизнь / Э. Гидденс. М.: Весь мир, 2004. - 120 с.
13. Гнедовский М.Б., Зеленцова Е. Культура в России: государственный проект или гражданские инициативы? Часть 1, 2007. Режим доступа: <http://www.cpolicy.ru>
14. Гнедовский М.Б. Культурная политика в России: пространство возможностей // Санкт-Петербург: Многомерность культурного пространства. Материалы Научно-практического Форума, 29-30 октября 2008 г. СПб.: Изд-во «Левша. Санкт-Петербург», 2009. - 184 с.
15. Гордин В.Э. Роль сферы культуры в развитии туризма в Санкт-Петербурге // Санкт-Петербург: Многомерность культурного пространства. Материалы Научно-практического Форума, 29-30 октября 2008г. СПб.: Изд-во «Левша. Санкт-Петербург», 2009. - С. 96-109.
16. Государство и менеджер культуры: перспективы взаимоотношений. (Совет по культуре и искусству при Президенте РФ) // Art-менеджер. 2003. №2.-С. 38-44.
17. Гражданское общество в России: возможность самоорганизации и механизмы правового регулирования. Сборник материалов: сборник материалов / Научно-экспертный совет при Председателе Совета Федерации Федерального Собрания РФ. М., 2005. - 149 с.
18. Добрынина Е.Б. Программно-проектные методы управления музейной деятельностью: опыт музея-заповедника "Кижи" по развитию традиций и внедрению инноваций // Справочник руководителя учреждения культуры.- 2008. № 2. С. 68-74.
19. Друкер П.Ф. Эра социальной трансформации. Режим доступа: <http://www.theatlantic.com/cgi-bin/o/issues/99oct/9910drucker.htm>.
20. Дымникова А.И. Управление культурой в рыночной экономике. / А.И. Дымникова. СПб.: СПбУЭиФ, 2000. - 326 с.
21. Илле М.Е. Петербуржцы в театрах, на концертах и выставках. Исследование художественной жизни Санкт-Петербурга конца XX -начала XXI века. СПб.: Норма, 2008. – 112 с.
22. Инновации в науке, образовании и производстве: сб. науч. трудов // СПбГПУ. Вып. 2. СПб., 2001. – 199 с.
23. Инновации в науке, образовании и производстве: сб. науч. трудов // СПбГПУ. Вып. 4. СПб., 2004. – 227 с.
24. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Абрамешин А.Е., Воронина Т.П., Молчанова О.П., Тихонова Е.А., Шленов Ю.В. / Под редакцией д-ра экон. наук, проф. О.П. Молчановой. М.: Вита-Пресс, 2001. – 272 с.: ил.
25. Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура / М. Кастельс. М.: ГУ-ВШЭ, 2000. – 608 с.

26. Киселев А.С. Социологическая перспектива инновационного общества: учебно-методическое пособие. М.: Изд-во Шадрин, гос. пед. ин-та, 2007. – 110 с.
27. Козлова М.А., Лебедева Н.М., Татарко А.Н. Психологические исследования социо-культурной модернизации. М.: Российский университет дружбы народов, 2007. – 167 с.
28. Лебедева Н.М., Татарко А.Н. Ценности культуры и развитие общества. - М.: Изд. Дом ГУ-ВШЭ, 2007. – С. 379-390.
29. Левшина Е.А. Культурные индустрии: новые грани культурного процесса // Справочник руководителя учреждения культуры — 2005. – № 8. – С. 44–49.
30. Матецкая М.В. Экономика культуры и вектор институциональных реформ. // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 5 «Экономика». СПб.: СПбГУ, 2006. Выпуск 4. – С. 157–163.
31. Парк Р.Э. Культурный конфликт и маргинальный человек // Социальные и гуманитарные науки: РЖ. Серия 10. Социология. М.: ИНИОН РАН, 1998, №2. – С. 172-175.
32. Переверзев М.П., Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства Серия: Высшее образование. -М: Инфра-М, 2010. – 190 с.
33. Пивовар Е.И. Постсоветское пространство: альтернативы интеграции. Исторический очерк: монография. СПб.: Алетейя, 2008. – 316 с.
34. Питере Т.В. поисках эффективного управления (Опыт лучших компаний) / Т. Питере, Р. Уотерман. М.: Прогресс, 1986. – 568 с.
35. Плюсин Ю.М. Личность на перекрестке культур: модели социализации в условиях межкультурного взаимодействия. // Препринт. — Новосибирск: ИФиПр СО РАН, 1994.
36. Поппер К. Открытое общество и его враги. Т. 1. М.: Феникс, Международный фонд «Культурная инициатива», 1992. – 448 с.
37. Права человека в диалоге культур: Материалы научной конф. 26-28 ноября 1998 г. – М., 1998.
38. Публичная сфера и культура толерантности. Общие проблемы и российская специфика / РАН. Ин-т социологии. Под ред. Ю.А. Красина. -М.: Ин-т социологии РАН, 2002. – 114 с.
39. Разлогов, К.Э. Искусство экрана: от сценариста до Интернета М.: РОССПЭН, 2010. – 287 с. ил.
40. Разлогов, К.Э. Не только о кино / К.Э. Разлогов; ред.-сост. Стяжкина Т.С. М.: Совпадение, 2009. – 285 с.
41. Солинова М.В. Программный подход к стратегическому управлению сферой образования. / Вестник Московского университета. Серия 21.
42. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры / Г.Л. Тульчинский. СПб.: Лань, 2001. – 527 с.
43. Федеральный закон РФ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) Учреждений" N 83-ФЗ от 8.05.2010 г.

44. Федеральный закон РФ «О некоммерческих организациях» №7-ФЗ от 12.01.1996.
45. Федеральный закон РФ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» N 131-ФЗ от 06.10.2003.
46. Федеральный закон РФ «Основы законодательства о культуре» №3612-1 от 09.10.1992.
47. Фонотов А.Г. Россия: от мобилизационного общества к инновационному. – М.: Наука, 1993. – 272 с.
48. Фохт-Бабушкин Ю.У. Искусство в жизни людей. (Конкретно-социологические исследования искусства в России второй половины XX века. История и методология). СПб., Алетейя, 2001.
49. Шишкин С.В. Экономика и управление в сфере культуры: поиск новых моделей / С.В. Шишкин; НИИ культуры. М.: НИИК, 1992. – 187 с.
50. Шишкин С.В. Экономика социальной сферы: Учебное пособие. — М.: ГУ ВШЭ, 2003. – 367 с.
51. Экономика культуры: Учебник. Под ред. Рубинштейна А.Я. М.: Изд-во «Слово», 2005. – 608 с.
52. Adler P. S., Kwon S.-W., and Heckscher C. Perspective Professional Work: The Emergence of Collaborative Community. // Organization Science, March 1, 2008; 19 (2).
53. Bell D. The Third Technological Revolution and Its Possible Consequences. "Dissent", XXXVI, N2, Spring, 1989.
54. Caves R. E. Creative Industries: Contracts Between Art and Commerce // Harvard University Press, Cambridge, MA/London, 2000.
55. Cwi D. The Role of the Arts in Urban Economic Development. — Washington, D.C., 1980.
56. Gronbjerg K.A. Patterns of Institutional Relations in the Welfare State: Public Mandates and the Nonprofit-Sector // Journal of voluntary Action Research, 1987.
57. Musgrave R.A. The Theory of Public Finance. London, 1958.
58. R. Cultural Industries: In a Handbook of Cultural Economics, Ed. R. Towse, Edward Elgar. Cheltenham, 2003.
59. Ver Eecke W. The Concept of a «Merit Good»: The Ethical Dimension in Economic Theory and the History of Economic Thought or the Transformation of Economics into Socio-Economics. // Journal of Socio-Economics, 27(1), 133-53, 1998.
60. Voon T. Cultural Products and the World Trade Organization. Cambridge University Press, 2007.

7.3. Периодические издания (отечественные):

1. Концепт [Электронный ресурс] : Научно-методический электронный журнал / гл. ред. П. М. Горев ; отв. ред. Е. В. Козлова. – Электрон. периодическое изд. – (, ISSN 2304-120X) . – Режим доступа : <http://www.covenok.ru/koncept/o-jurnale.html> . - К публикации в электронном периодическом научно-методическом журнале «Концепт» принимаются ранее не публиковавшиеся статьи и методические разработки, содержащие

оригинальные результаты исследований. Является официальным изданием, ссылки на который учитываются ведущими организациями, в частности ВАК, как печатный труд.

2. Музыкальная академия : научно-теоретический и критико-публицистический журнал / гл. ред. Ю. С. Корев ; В. А. Гаврилин. – М. : Композитор.

3. Музыкальная жизнь : музыкальный критико-публицистический иллюстрированный журнал / гл. ред. Я. М. Платек, Е. Езерская, Е. Д. Кривицкая. – М. : Композитор.

4. Музыка и время : журнал / гл. ред. Т. Н. Кобахидзе ; В. А. Гаврилин. – М. : ООО Научтехлитиздат. – 64 с.

5. Старинная музыка [Текст] : музыкальный журнал / гл. ред. Ю. С. Бочаров. – Российский рецензируемый научный журнал (ВАК). – М. : ПРЕСТ.

6. Медиатека

7. Музыковедение

8. Музыкант-классик

9. Художественное образование

Периодические издания (зарубежные):

1. Gramophone [Электронный ресурс] : [зарубежный журнал]. – Электрон. периодическое изд. – [Б.и.]. – Режим доступа : <http://www.gramophone.net/> . - Зарубежный журнал (Великобритания), рекомендованный федеральными государственными стандартами ВПО 3-го поколения.

2. Music & Letters [Электронный ресурс] : [зарубежный журнал]. – Электрон. периодическое изд. – Оксфорд : Издательство Оксфордского университета. –: http://www.oxfordjournals.org/our_journals/musicj/about.html . - Зарубежный журнал, рекомендованный федеральными государственными стандартами ВПО 3-го поколения.

3. Other Minds [Электронный ресурс] : электронный журнал о современной музыке. – Электрон. периодическое изд. – Режим доступа : <http://www.otherminds.org>

4. Acta musicologica, Forum (США),

5. The Musical Times (Великобритания), Gramophone (Великобритания),

6. Early Music (Великобритания)

7. Journal of the American Musicological Society (США) Le Monde de la Musique (Франция)

8. Music and Letters (Великобритания) The Musical Quarterly (США)

7.4 Интернет-ресурсы

Piano Forum Mariinsky TV Classic online.

LP/Petrucci Music library

ЭБС "Университетская библиотека online" <http://biblioclub.ru/>

Электронный архив классической музыки: <http://classic-online.ru/>

Нотный архив Бориса Тараканова <http://notes.tarakanov.net/>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Методические рекомендации для преподавателя

Индивидуальные планы-программы на каждый семестр составляются исходя из уровня подготовки ассистентов-стажеров, особенностей их данных и учебно-педагогических задач на текущий период обучения.

Для ведения Методологического семинара «Инновационная деятельность в сфере культуры и искусства» следует использовать целый комплекс средств обучения: рабочую программу, нотный материал, аудио- и видеозаписи выдающихся исполнителей, учебно-методическую литературу.

Рекомендации по организации самостоятельной работы ассистентов-стажеров

Особенности работы заключаются в подробном изучении выдающихся образцов фортепианного репертуара, глубокого изучения фортепианной музыки разных стилей, различных составов.

7.6. Программное обеспечение

Преподавание дисциплины обеспечивается следующими программными продуктами: операционная система – Astralinux 1.6; пакет прикладных программ Р7-Офис, Libreoffice; справочно-правовые системы - Консультант +, Гарант; пакет профессиональных программ – Sibelius, Finale Academic, комплект браузеров Googlechrom, Firefox, Яндекс браузер.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий, специализированных классов с роялями, пультами и стульями, для проведения концертов - концертные залы с концертными роялями, пультами и стульями.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное и стриминговое оборудование.

Ассистенты-стажеры пользуются:

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

9. Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины
на 20__-20__уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

(наименование)

Исполнитель(и):

_____/_____/_____/_____ (должность) (подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)
_____/_____/_____/_____ (должность) (подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)
Заведующий кафедрой		
_____/_____/_____/_____ (наименование кафедры) (подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)