

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудинова Анна Васильевна

Должность: Заведующая кафедрой истории, культурологии и музееведения

Дата подписания: 27.06.2025 14:43:44

Уникальный программный ключ:

f44eef2bd05d36fb6ccbfd4c09b7b18c8392fcd4

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет гуманитарного образования
Кафедра истории, культурологии и музееведения

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой
истории, культурологии и
музееведения

А.В. Кудинова

«09» июня 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**2.1.7 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В
КУЛЬТУРНЫХ ИНДУСТРИЯХ**

Научная специальность

5.10.1. Теория и история культуры, искусства

Форма обучения – очная

Краснодар
2025

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов, утвержденными приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951.

Рабочая программа составлена доктором философских наук, профессором, профессором кафедры истории, культурологии и музееведения Краснодарского государственного института культуры Морозовым С.А.

Рецензенты:

Рецензенты:

доктор философских наук, профессор
кафедры философии ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный университет»

П.В. Бойко

доктор филологических наук, профессор
кафедры социально-культурной деятельности
Краснодарского государственного института
культуры

О.А. Павлова

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры истории, культурологии и музееведения 09 июня 2025 г., протокол № 20;

Рабочая программа учебной дисциплины «Социально-культурное проектирование в культурных индустриях» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе научно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 25 июня 2025 г., протокол №11.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	4-5
4. Структура и содержание дисциплины	5-9
4.1. Структура дисциплины:	5
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	6-9
5. Образовательные технологии	9
6. Оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации	9-13
6.1. Контроль освоения дисциплины	9-10
6.2. Оценочные средства	10-12
6.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков обучающегося	12
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	13-16
7.1. Основная литература	13
7.2. Дополнительная литература	13-14
7.3. Периодические издания	14
7.4. Интернет-ресурсы	14
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	14-16
7.6. Программное обеспечение	16
7.7. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	16-17
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	16
Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины (модуля)	17

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Социально-культурное проектирование в культурных индустриях»

Задачи освоения дисциплины: обучить аспирантов пониманию целей и задач использования различных методов изучения культуры и искусств, сформировать представления о методологии их использования. Развить навыки работы со специальной научной литературой и соответствующим информационными ресурсами, информацией и фактами в сфере культуры и искусств.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Социально-культурное проектирование в культурных индустриях» относится к образовательному компоненту учебного плана по научной специальности 5.10.1. Теория и история культуры, искусства.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

В результате освоения дисциплины «Социально-культурное проектирование в культурных индустриях» аспирант должен:

Знать:

- базовые понятия теории культурных (творческих) индустрий;
- базовые понятия и терминологию социокультурного проектирования;
- основные концептуальные подходы к методологии и методике анализа социокультурного проектирования;
- методологию и методику анализ социокультурного проектирования в культурных (творческих) индустриях;
- теоретические и прикладные аспекты эффективного использования в социокультурном проектировании в культурных (творческих) индустриях нормативных, методических, материальных, творческих и др. ресурсов;
- методологию и методику социокультурного проектировании в культурных (творческих) индустриях с использованием цифровых технологий;
- методологию и методику создания концепции проекта, формирования проектной команды, подготовки проектной документации, создания рабочего графика проекта, определения индикаторов эффективности, выбора стейкхолдеров проекта, формы и методы контроля и управления конфликтами и рисками проекта.

Уметь:

- подготавливать и публично представлять концепцию социокультурного проекта в сфере культурных (творческих) индустрий и проектную документацию;
- свободно использовать культурологическую и проектную терминологию;
- дискутировать, отстаивать и выражать свои мысли, обосновывать свои

аргументы;

- взаимодействовать со спонсорами, стейкхолдерами, органами государственной власти и местного самоуправления, средствами массовой информации, с целевыми аудиториями в средствах массовой информации и социальных сетях и блогосфере;
- выявлять проблемы в разработке и процессах реализации социокультурного проекта и своевременно их решать;
- управлять конфликтами и рисками в процессе разработки и реализации социокультурного проекта;
- применять при разработке и реализации социокультурного проекта современные цифровые технологии.

Владеть:

- современными методами научных исследований проанализировать, социокультурных процессов и социокультурных феноменов в сфере культуры и искусств;
- методологией и методикой разработки и реализации социокультурных проектов в области культурных (творческих) индустрий;
- методологией и методикой использования в проектной деятельности цифровых технологий;
- принципами разработки, публичного представления и публичной защиты проектной документации;
- методологией и методикой оценки эффективности социокультурных проектов в сфере культурных (творческих) индустрий;
- методологией и методикой продвижения социокультурных проектов в сфере культурных (творческих) индустрий в информационном пространстве.

Приобрести опыт деятельности

- в концептуальной разработке, организации и реализации научного исследования в профессиональной деятельности социокультурных проектов в сфере культурных (творческих) индустрий

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			ЛЗ	ПЗ	Контр.	СР	
1	Социокультурное проектирование в культурных (творческих) индустриях	3	6	8		40	Рефераты, презентации, дискуссии
Форма промежуточной аттестации							<i>Зачет</i>
2	Управление разработкой и реализацией социокультурных	4	6	8		40	Рефераты, презентации,

	проектов в культурных (творческих) индустриях						дискуссии
	Всего по дисциплине	12	16			80	
	Форма промежуточной аттестации						Экзамен

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов
1	2	3
3 семестр		
Раздел 1. Социокультурное проектирование в культурных (творческих) индустриях		
Тема 1.1. Культурные (творческие) индустрии. Культурные кластеры.	<u>Лекции:</u> Концептуальные подходы к определению понятия и содержания культурных (творческих) индустрий. Культурное (творческое) предпринимательство. Государственно-общественно-частное партнерство. Государственная культурная политика и культурные (творческие) индустрии. Аксиологические основания культурных (творческих) индустрий. Сферы культурных (творческих) индустрий.	2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Концептуальные подходы к определению понятия и содержания культурных (творческих) индустрий. 2. Культурное (творческое) предпринимательство. 3. Государственно-общественно-частное партнерство. 4. Государственная культурная политика и культурные (творческие) индустрии. 5. Аксиологические основания культурных (творческих) индустрий. 6. Сферы культурных (творческих) индустрий.	4
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к практическим занятиям. Изучение учебной, научной и специальной литературы по теме. Изучение Интернет-ресурсов. Подготовка реферата и презентации.	15
Тема 1.2. Методология и методы анализа культурных творческих индустрий	<u>Лекции:</u> Методология научного анализа культурных (творческих) индустрий. Методы научного анализа культурных (творческих) индустрий. Методология и методика научного анализа социокультурных проектов в сфере культурных (творческих) индустрий.	2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u>	2

	1. Методология научного анализа культурных (творческих) индустрий. 2. Методы научного анализа культурных (творческих) индустрий. 3. Методология и методика научного анализа цифровых социокультурных проектов в сфере культурных (творческих) индустрий.	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к практическим занятиям. Изучение учебной, научной и специальной литературы по теме. Изучение Интернет-ресурсов. Подготовка реферата и презентации.	15
Тема 1.3. Цифровые проекты в культурных (творческих) индустриях	<u>Лекции:</u> Национальный проект «Цифровая культура». Культурный стриминг. Виртуальные концертные залы. Виртуальные музеи. Виртуальные экскурсии. Центры инновационного развития в современных модельных библиотеках. Виртуальные игровые проекты. Фиджитал-спорт.	2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1. Культурный стриминг. 2. Виртуальные концертные залы. 3. Виртуальные музеи. 4. Виртуальные экскурсии. 5. Центры креативного развития. 5. Виртуальные игровые проекты. 6. Фиджитал-спорт.	2
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к практическим занятиям. Изучение учебной, научной и специальной литературы по теме. Изучение Интернет-ресурсов. Подготовка реферата и презентации	10
Форма промежуточного контроля		<i>Зачет</i>
4 семестр		
Раздел 2. Управление разработкой и реализацией социокультурных проектов в культурных (творческих) индустриях		
Тема 2.1. Теория и практика социокультурного проектирования в культурных (творческих) индустриях.	<u>Лекции:</u> Предпроектный анализ: анализ ресурсов создания и реализации социокультурного проекта в области культурных (творческих) индустрий. Творческие кластеры: российский и зарубежный опыт.	2
	<u>Практические занятия (семинары)</u> <u>Вопросы:</u> 1. Предпроектный анализ. 2. Разработка концепции социокультурного проекта. 3. Определение ресурсов проекта. 4. Определение и выбор стейкхолдеров проекта. 5. Публичная презентация проекта: в органах власти и местного самоуправления, в медиасреде, для местного	2

	сообщества.	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к практическим занятиям. Изучение учебной, научной и специальной литературы по теме. Изучение Интернет-ресурсов. Подготовка реферата и презентации	10
Тема 2.2. Подготовительная работа по реализации проекта	<u>Лекции:</u> Создание устава проекта. Формирование и выбор структуры управления проектной командой. Составление графика проектных работ. Определение форм, методов контроля и индикаторов достижения промежуточных и конечных результатов проекта. Бюджетирование проекта. Определение рисков реализации проекта.	2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1.Создание устава проекта. 2.Формирование и выбор структуры управления проектной командой. 3.Составление графика проектных работ. 4.Определение форм, методов контроля и индикаторов достижения промежуточных и конечных результатов проекта. 5.Бюджетирование проекта. 6.Определение рисков реализации проекта.	4
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к практическим занятиям. Изучение учебной, научной и специальной литературы по теме. Изучение Интернет-ресурсов. Подготовка реферата и презентации.	15
Тема 2.3. Управление проектом	<u>Лекции:</u> Принципы социокультурного менеджмента. Виды управленческих воздействий. Управление конфликтами. Управления рисками. Управление контрольными мероприятиями. Управление эффективностью реализации проекта. Завершение проекта.	2
	<u>Практические занятия (семинары):</u> <u>Вопросы:</u> 1.Принципы социокультурного менеджмента. 2.Виды управленческих воздействий. 3.Управление конфликтами. 4.Управления рисками. 5.Управление контрольными мероприятиями. 6. Управление эффективностью реализации проекта. 7. Завершение проекта	2
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к практическим занятиям. Изучение учебной, научной и специальной литературы по теме. Изучение Интернет-ресурсов. Подготовка реферата и презентации.	15

	Итого	108
	Форма промежуточной аттестации	<i>Экзамен</i>

5. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-анализ ситуаций;
- практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, «круглые столы», формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций;
- самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя;
- просмотр документальных и художественных фильмов с последующим обсуждением и анализом.

6. Оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре Краснодарского государственного института культуры. Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос;
- письменные индивидуальные задания;
- расчетно-аналитические задания;
- тестирование и др.

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы;
- письменные работы;
- практические задания;
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов: работа с первоисточниками;

- реферативная, исследовательская работа, выполнение заданий в форме реализации НИРС.

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета (1 семестр) и экзамена (2 семестр).

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Концептуальные подходы к определению понятия и содержания культурных (творческих) индустрий.
2. Культурное (творческое) предпринимательство.
3. Государственно-общественно-частное партнерство.
4. Государственная культурная политика и культурные (творческие) индустрии.
5. Аксиологические основания культурных (творческих) индустрий.
6. Сферы культурных (творческих) индустрий.
7. Методология научного анализа культурных (творческих) индустрий.
8. Методы научного анализа культурных (творческих) индустрий.
9. Методология и методика научного анализа цифровых социокультурных проектов в сфере культурных (творческих) индустрий.
10. Культурный стриминг.
11. Виртуальные концертные залы.
12. Виртуальные музеи.
13. Виртуальные экскурсии.
14. Центры креативного развития.
15. Виртуальные игровые проекты.
16. Фиджитал-спорт.
17. Предпроектный анализ.
18. Разработка концепции социокультурного проекта.
19. Определение ресурсов проекта.
20. Определение и выбор стейкхолдеров проекта.
21. Публичная презентация проекта: в органах власти и местного самоуправления, в медиасреде, для местного сообщества.
22. Создание устава проекта.
23. Формирование и выбор структуры управления проектной командой.
24. Составление графика проектных работ.
25. Определение форм, методов контроля и индикаторов достижения промежуточных и конечных результатов проекта.
26. Бюджетирование проекта.
27. Определение рисков реализации проекта.
28. Принципы социокультурного менеджмента.
29. Виды управленческих воздействий.
30. Управление конфликтами.
31. Управление рисками.
32. Управление контрольными мероприятиями.
33. Управление эффективностью реализации проекта.
34. Завершение проекта.

6.2.2. Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Концептуальные подходы к определению понятия и содержания культурных (творческих) индустрий.
2. Культурное (творческое) предпринимательство.
3. Государственно-общественно-частное партнерство.
4. Государственная культурная политика и культурные (творческие) индустрии.
5. Аксиологические основания культурных (творческих) индустрий.
6. Сферы культурных (творческих) индустрий.
7. Методология научного анализа культурных (творческих) индустрий.
8. Методы научного анализа культурных (творческих) индустрий.
9. Методология и методика научного анализа цифровых социокультурных проектов в сфере культурных (творческих) индустрий.
10. Культурный стриминг.
11. Виртуальные концертные залы.
12. Виртуальные музеи.
13. Виртуальные экскурсии.
14. Центры креативного развития.
15. Виртуальные игровые проекты.
16. Фиджитал-спорт.
17. Предпроектный анализ.
18. Публичная презентация проекта: в органах власти и местного самоуправления, в медиасреде, для местного сообщества.
28. Принципы социокультурного менеджмента.

6.2.3. Вопросы к зачету (1 семестр):

1. Концептуальные подходы к определению понятия и содержания культурных (творческих) индустрий.
2. Культурное (творческое) предпринимательство. Государственно-общественно-частное партнерство.
4. Государственная культурная политика и культурные (творческие) индустрии.
- Аксиологические основания культурных (творческих) индустрий.
6. Сферы культурных (творческих) индустрий.
7. Методология научного анализа культурных (творческих) индустрий.
8. Методы научного анализа культурных (творческих) индустрий.
9. Методология и методика научного анализа цифровых социокультурных проектов в сфере культурных (творческих) индустрий.
10. Виды цифровых форм культурных (творческих) индустрий.

6.2.4. Вопросы к экзамену (2 семестр)

1. Предпроектный анализ.
2. Разработка концепции социокультурного проекта.
3. Определение ресурсов проекта.
4. Определение и выбор стейкхолдеров проекта.
5. Публичная презентация проекта: в органах власти и местного самоуправления, в медиасреде, для местного сообщества.
6. Создание устава проекта.
7. Формирование и выбор структуры управления проектной командой.

8. Составление графика проектных работ.
9. Определение форм, методов контроля и индикаторов достижения промежуточных и конечных результатов проекта.
10. Бюджетирование проекта.
11. Определение рисков реализации проекта.
12. Принципы социокультурного менеджмента.
13. Виды управленческих воздействий.
14. Управление конфликтами.
15. Управления рисками.
16. Управление контрольными мероприятиями.
17. Управление эффективностью реализации проекта.
18. Завершение проекта.

6.2.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков обучающегося

Критерии сдачи зачёта

«**Зачтено**» выставляется при условии, если обучающийся показывает хорошие знания изученного материала дисциплины; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует изученный материал; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями дисциплины; показывает умение приложить теоретические знания к практике.

«**Не зачтено**» выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения материала изученной дисциплины; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений в области изученной дисциплины или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если обучающийся показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

Критерии выставления оценок при проведении экзамена:

- «**отлично**»: поставленные вопросы получили четко сформулированные квалифицированные ответы в полном объеме, обучающийся проявил научную и образовательно-культурную эрудицию;

- «**хорошо**»: поставленные вопросы получили квалифицированные ответы в полном объеме, обучающийся показал достаточную научную и образовательно-культурную эрудицию;

- «**удовлетворительно**»: поставленные вопросов получили полные ответы, обучающимся была проявлена ограниченная научная и образовательно-культурная подготовленность;

- «**неудовлетворительно**»: поставленные вопросы получили плохо сформулированные ответы в недостаточном объеме, обучающимся была проявлена слабая научная и образовательно-культурная эрудиция.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Долженкова М. И. Основы социально-культурного проектирования: учебное пособие. - Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2022. — 166 с. Лань : электронно-библиотечная система. Режим доступа: URL: <https://e.lanbook.com/book/331223/>.
2. Комлев Ю.Э. Коммуникации в музее: теория и практика: монография. 2-е изд. – М.: Юрайт, 2021. – 314, [1] с.
3. Коноплева, Н. А. Организация социокультурных проектов для детей и молодежи: учебное пособие для вузов / Н. А. Коноплева. 2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2024. — 254 с. URL: <https://urait.ru/book/organizaciya-sociokulturnyh-proektov-dlya-detey-i-molodezhi-540970/>
4. Кутузов А. С. Шаблоны документов для управления проектами : практическое пособие / А. С. Кутузов, А. Н. Павлов, А. В. Шаврин. – 7-е изд., эл. – М.: Лаборатория знаний, 2021. – 166 с.: ил., табл. – (Проекты, программы, портфели). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446284/>
5. Нежигай Э.Н. Виртуальный музей: технология создания и реализация проекта : учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия.– Краснодар : КГИК, 2022. – 95 с.
6. Орлова Э.А. Эффективные социокультурные программы и проекты. - М.: ГАСК, 2015 - 343 с.
7. Симонова И. Ф. Социально-культурное проектирование: современные подходы и технологии: учебное пособие. – СПб.: Научные технологии, 2020. – 250 с. URL: <https://publishing.intelgr.com/>
8. Симонова И. Ф. Социально-культурное проектирование: технология предварительного проектного исследования: учебное пособие. – СПб.: Научные технологии, 2019 – 330 с. URL: <http://irinasimonova.ru/files/doc102.pdf>
- 9.

7.2. Дополнительная литература

1. Авторское право в творческих индустриях в условиях цифровой экономики : монография / В. С. Савина, А. В. Гурко, Л. М. Войтова, О. А. Пятаева. – М.: Русайнс, 2022. – 119 с.
2. Большаков В.П. История и теория культуры: учебное пособие для академического бакалавриата / В. П. Большаков, К. Ф. Завершинский, Л. Ф. Новицкая ; под общ. ред. В. П. Большакова. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 288, [1] с.
3. Ивин, А. А. Логика оценок и норм: философские, методологические и прикладные аспекты : монография. – М.: Проспект, 2018. – 318 с.
4. Денисов Н.Г. Политика культуры - культура политики - культурная политика : монография. – Краснодар: КГИК, 2020. – 269 с.
5. Коленько С.Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов. – М.: Юрайт, 2023. – 369, [1] с.
6. Каталог социокультурных проектов. URL: <https://soc-cult.ru/zhizn-kluba/proekty/katalog-proektov.html> /
7. Костина А. В. Культурная политика современной России: соотношение этнического и национального / А. В. Костина, Т. М. Гудима. Изд. 3-е, доп. – М.: ЛЕНАНД, 2016. – 256 с.
8. Макотрова Г.В. Школа исследовательской культуры: учебное пособие / 2-е изд. – М.: ФЛИНТА, 2014. – 300 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/48385/>.

9. Малкова Е.В. Применение информационных технологий в классических художественных музеях : учебное пособие / Е. В. Малкова, И. А. Сизова.– Томск : Издательство Томского университета, 2017. – 107 с.
10. Мясоедов С.П. Кросс-культурный менеджмент: учебник для вузов / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. 3-е изд. – М.: Юрайт, 2021. – 313, [1] с.
11. Парадигмы в науке, философии и культуре: Учебно-методическое пособие для аспирантов по курсу «История и философия культуры» / Отв. ред. Е.Я. Бурлина. – Самара: ООО «Офорт», 2013 г. – 64 с. URL: <https://samsmu.ru/files/news/2015/280515/um3.pdf?ysclid=lsznzp8ps2375822853> /
12. Пронин А.А. Правовое регулирование в сфере культуры : учебник для вузов : для студентов, обучающихся по социально-экономическим, юридическим направлениям / А. А. Пронин. – М.: Юрайт, 2021. – 168, [1] с.
13. Шапинская Е.Н. Массовая культура: учебник для вузов: для студентов, обучающихся по гуманитарным направлениям. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2020. – 249 с.

7.3. Периодические издания.

1. Культура и искусство. URL:https://nbpublish.com/e_camag/?ysclid=lszyb8w9bt740208793/
2. Индустрии впечатлений. Технологии социокультурных исследований.
2. Российский гуманитарный журнал (Liberal Arts in Russia).
3. Художественная культура. Art & Culture Studies.
4. Russian Studies in Culture and Society –

7.4. Интернет-ресурсы

2. Коллекция книг по социальным и гуманитарным наукам: истории, культурологии, философии, политологии, литературоведению, языкознанию, журналистике, психологии, педагогике, праву, экономике и т.д. – URL:<http://www.gumer.info/>
3. Федеральный образовательный портал. – URL:<http://edu.ru/>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Реферат – письменная работа объемом 10-15 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока.

В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

Структура реферата:

Титульный лист.

После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу – обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература.

Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата.

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал – 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

Методические рекомендации по написанию эссе

Построение эссе – это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств.

Структура эссе.

Титульный лист.

Введение – суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически;

На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.

Основная часть – теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса.

Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

Заключение – обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения,

подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение (импликацию) исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Объемы эссе колеблются от 1-4 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал – 1,5.

7.6. Программное обеспечение

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой AstraLinux, пакетами прикладных программ Р7-Офис, справочно-правовыми системами Консультант Плюс, Гарант, выход в сеть Интернет, мультимедийный проектор, экран, мобильный стенд.

7.7 Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Специфика получаемой направленности (профиля) образовательной программы предполагает возможность обучения следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с ограничением двигательных функций;
- с нарушениями слуха.
- с нарушениями зрения

Организация образовательного процесса обеспечивает возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в учебные аудитории и другие помещения, для этого имеются пандусы, поручни, лифты и расширенные дверные проемы.

В учебных аудиториях и лабораториях имеется возможность оборудовать места для студентов-инвалидов с различными видами нарушения здоровья, в том числе опорно-двигательного аппарата и слуха. Освещенность учебных мест устанавливается в соответствии с положениями СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещения». Все предметы, необходимые для учебного процесса, располагаются в зоне максимальной досягаемости вытянутых рук.

Помещения предусматривают учебные места для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, имеющих сердечно-сосудистые заболевания, они оборудованы солнцезащитными устройствами (жалюзи), в них имеется система климат-контроля.

По необходимости для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатываются индивидуальные учебные планы и индивидуальные графики, обучающиеся обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+экран) в аудиториях, возможно проведение занятий на базе музея вуза (тачпанель, экран, проектор).

Обучающиеся пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

Приложение

**Дополнения и изменения
к рабочей программе дисциплины (модуля)**

История и философии науки

на 20__-20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____
- _____
- _____
- _____

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании _____

(наименование)
Протокол № _____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Исполнитель(и):

(должность) / (подпись) / (Ф.И.О.) / (дата) _____

Заведующий кафедрой

(подпись) (Ф.И.О.) (дата)