

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кудинова Анна Васильевна

Должность: Заведующая кафедрой истории, культурологии и музееведения

Дата подписания: 17.06.2025 17:39:19

Уникальный программный ключ:

f44eef2bd05d36fb6ccbfd4c09b3b18c8392fcd4

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

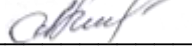
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет гуманитарного образования

Кафедра истории, культурологии и музееведения

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой истории, культурологии и
музееведения

 А.В. Кудинова

«09» июня 2025 г. Пр. № 20.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В. 01 Креативная экономика

Направления подготовки (профиль): 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (Арт-бизнес и реклама)

Форма обучения – очная, заочная

**Краснодар
2025**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденным приказами Министерства образования и науки Российской Федерации, по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (№ 532 от 08.06.2017).

Рецензенты:

Доктор филологических наук,
профессор кафедры электронных средств
массовой информации и новых медиа
факультета журналистики
Кубанского государственного университета

Е.Г. Сомова

Кандидат культурологии, доцент кафедры
социально-культурной деятельности КГИК

Л.Н. Кондратьева

Составитель: Морозов С.А., профессор, доктор философских наук, профессор кафедры истории, культурологии и музееведения КГИК

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры истории, культурологии и музееведения 09 июня 2025 г., протокол № 20.

Рабочая программа учебной дисциплины «Креативная экономика» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 25 июня 2025 г., протокол № 11.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
4. Структура и содержание и дисциплины	5
4.1. Структура дисциплины:	5
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	5
5. Образовательные технологии	10
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	11
6.1. Контроль освоения дисциплины	
6.2. Оценочные средства	
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	13
7.1. Основная литература	13
7.2. Дополнительная литература	14
7.3. Периодические издания	15
7.4. Интернет-ресурсы	15
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	15
7.6. Программное обеспечение	18
7.7. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	19
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	19
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	20

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: знакомство студентов с основными социокультурными, экономическими, правовыми и образовательными предпосылками креативной экономики, совместный анализ институциональных факторов, способствующих ее развитию.

Задачи: - сформировать представления о современной экономической системе, тенденциях развития творческих индустрий, о принципах и подходах к менеджменту и предпринимательству в областях, основой которых является творческая составляющая;

- сформировать умения анализировать современные технологии управления в творческих индустриях, объединять культурологические знания с современными экономическими практиками в предпринимательской деятельности, государственной или муниципальной службы в области культуры;

- сформировать навыки анализа, моделирования и управления культурными проектами на организационном уровне.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)». Ее освоение базируется на знаниях, полученных в результате освоения студентами таких дисциплин, как: «Основы государственной культурной политики РФ», «Экономика и экономическая культура», «Маркетинг и менеджмент в арт-бизнесе и рекламе» и др. «Креативная экономика» - дисциплина, дающая необходимые знания для последующего освоения знаний по таким дисциплинам, как: «Проектирование в арт-бизнесе и рекламе», «Брендинг и проектирование потребительской культуры» и др.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С УСТАНОВЛЕННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты.

Наименование компетенций	Индикаторы сформированности компетенций		
	знать	Уметь	Владеть
Способность применять методы управления в арт-бизнесе и рекламе с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-2)	Основы технологии принятия и реализации управленческих решений в сфере арт-бизнеса и рекламы, основы управленческого бизнес-консалтинга в арт-бизнесе и рекламе	Использовать технологии принятия и реализации стратегических и оперативных управленческих решений в сфере арт-бизнеса и рекламы; уметь применять на практике технологии проектного бизнес-консалтинга в сфере арт-бизнеса и рекламы	Владеть методологией и методикой применения профессиональных управленческих компетенций в сфере арт-бизнеса и рекламы; методологией и методикой проектного бизнес-консалтинга в сфере арт-бизнеса и рекламы
Способен управлять знаниями, проводить прикладные научные исследования и использовать их результаты в арт-бизнесе и рекламе (ПК-4)	Основы проектной деятельности и их особенности в арт-бизнесе и рекламе	Управлять разработкой и технологиями реализации арт-проектов и рекламных проектов	Владеть профессиональными компетенциями предпринимательской и управленческой деятельности в сфере арт-бизнеса

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

По очной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			Л	ПЗ	К	СР	
1.	Креативная экономика	6	14	28	48	18	Опрос, зачет с оценкой
	ИТОГО		14	28	48	18	108/3

По заочной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Форма промежуточной аттестации
			Л	ПЗ	К	СР	
1	Креативная экономика	6	6	6		96	Зачет с оценкой
	ИТОГО		6	6		96	108/3

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

По очной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов в з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
Тема 1.1 <u>Введение в дисциплину «Креативная экономика»</u>	<u>Лекции:</u> Креативная экономика как совокупность общественных отношений и практик хозяйственной деятельности, в основе которой лежат взаимосвязи между творчеством, культурой, экономикой и технологиями. Креативные индустрии. Отраслевой классификатор. Ключевые экономические показатели Кластеры креативных индустрий	2	<i>ПК-2</i> <i>ПК-4</i>
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Изучение актуальной литературы. 2. Составление списка источников. 3. Анализ определений основных понятий по теме. 4. Цели и задачи креативной экономики.	4	

	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к семинарскому занятию. Изучение источников.	10	
Тема 1.2. <u>Креативные профессии</u>	<u>Лекции:</u> Классификация креативных профессий Занятость в креативной экономике. Занятые в креативных профессиях в креативных индустриях («специалисты»), занятые в прочих профессиях в креативных индустриях («поддерживающие»), занятые в креативных профессиях в других секторах («интегрированные»). Сумма численности категорий работников как сводная характеристика занятости в креативной экономике. Категория «интегрированные» как показатель масштаба проникновения креативных профессий в другие индустрии.	4	ПК-2 ПК-4
	<u>Практические занятия</u> Семинар. Характеристики креативной экономики 1. Роль новых технологий и открытий в разных областях деятельности человека; 2. Высокая креативная составляющая труда; 3. Большой объем уже существующих знаний и острая необходимость генерации новых знаний.	6	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к семинарскому занятию. Изучение источников, подбор примеров.	10	
Тема 1.3. <u>Креативные товары</u>	<u>Лекции:</u> Международная классификация креативных товаров и услуг. Художественные промыслы, дизайнерские товары, изобразительное искусство, товары-носители аудиовизуального контента, товары для исполнительских искусств, товары для новых медиа, печатная продукция.	2	ПК-2 ПК-4
	<u>Практические занятия. Семинар. Вопросы:</u> 1. Креативные товары – как категория материальных продуктов 2. Креативные товары единичного и массового производства. 3. Создание и производство креативных товаров: коммерческие цели и творческое содержание 4. Экономическая и культурная ценность креативных товаров.	6	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к семинарскому занятию, работа с источниками.	10	

Тема 1.4. <u>Профили креативных индустрий</u>	Лекции: Отрасли, которые основаны на создании и использовании интеллектуальной собственности, а именно: Реклама и маркетинг; Архитектура; Ремёсла; Дизайн промышленный, графический, создание моделей одежды; Кинематография, ТВ, видео, радио и фотография; Разработка ПО, сервисов, приложений, игр; Издательское дело и пресса; Музей, галереи, библиотеки; Музыка, театр, искусство.	4	<i>ПК-2</i> <i>ПК-4</i>
	Практические занятия (семинары) Семинар 1. Анализ показателей развития креативной экономики в России и за рубежом. 2. Определение проблем в развитии отечественной креативной экономики. 3. Актуальные тенденции креативной экономики России. 4. Определение перспектив развития креативной экономики в мире и в России.	6	
	Самостоятельная работа Подготовка к семинарскому занятию. Изучение источников, подбор примеров.	10	
Тема 1.5. <u>Подходы к измерению креативной экономики</u>	Лекции: Подходы к измерению креативной экономики: отраслевой подход: оценка ключевых экономических показателей на базе собирательных группировок видов экономической деятельности (креативные индустрии). Оценка занятости на основе группировок профессий, относящихся к категории креативных, анализ внешней торговли креативными товарами и услугами с использованием соответствующих статистических группировок товаров и услуг	2	<i>ПК-2</i> <i>ПК-4</i>
	Практические занятия: Семинар. Вопросы: 1. Экономика и культура - современные экономические и социологические подход. 2. Экономические аспекты культурного наследия. 3. Экономика символического обмена. 4. Культура как предмет инвестиций. 5. Культура и благотворительность – современные варианты культурной политики. 6. Культурный капитал	6	
	Самостоятельная работа: Подготовка к семинарским занятиям, работа с источниками.	8	
Вид итогового контроля – зачет с оценкой			
ВСЕГО:		108/3	

По заочной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
6 семестр	Креативная экономика		
Тема 1.1 <u>Введение в дисциплину «Креативная экономика»</u>	<u>Лекции:</u> Креативная экономика как совокупность общественных отношений и практик хозяйственной деятельности, в основе которой лежат взаимосвязи между творчеством, культурой, экономикой и технологиями. Креативные индустрии. Отраслевой классификатор. Ключевые экономические показатели Кластеры креативных индустрий	2	ПК-2 ПК-4
	<u>Практические занятия (семинары):</u> 1. Изучение актуальной литературы. 2. Составление списка источников. 3. Анализ определений основных понятий по теме. 4. Цели и задачи креативной экономики.	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к семинарскому занятию. Изучение источников.	19	
Тема 1.2. <u>Креативные профессии</u>	<u>Лекции:</u> Классификация креативных профессий Занятость в креативной экономике. Занятые в креативных профессиях в креативных индустриях («специалисты»), занятые в прочих профессиях в креативных индустриях («поддерживающие»), занятые в креативных профессиях в других секторах («интегрированные»). Сумма численности категорий работников как сводная характеристика занятости в креативной экономике. Категория «интегрированные» как показатель масштаба проникновения креативных профессий в другие индустрии.	1	ПК-2 ПК-4
	<u>Практические занятия</u> Семинар. Характеристики креативной экономики 1. Роль новых технологий и открытий в разных областях деятельности человека; 2. Высокая креативная составляющая труда; 3. Большой объем уже существующих знаний и острая необходимость генерации новых знаний.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к семинарскому занятию. Изучение источников, подбор примеров.	19	

Тема 1.3. <u>Креативные товары</u>	<u>Лекции:</u> Международная классификация креативных товаров и услуг. Художественные промыслы, дизайнерские товары, изобразительное искусство, товары-носители аудиовизуального контента, товары для исполнительских искусств, товары для новых медиа, печатная продукция.	1	ПК-2 ПК-4
	<u>Практические занятия. Семинар. Вопросы:</u> 1. Креативные товары – как категория материальных продуктов 2. Креативные товары единичного и массового производства. 3. Создание и производство креативных товаров: коммерческие цели и творческое содержание 4. Экономическая и культурная ценность креативных товаров.	1	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к семинарскому занятию, работа с источниками.	19	
Тема 1.4. <u>Профили креативных индустрий</u>	<u>Лекции:</u> Отрасли, которые основаны на создании и использовании интеллектуальной собственности, а именно: Реклама и маркетинг; Архитектура; Ремёсла; Дизайн промышленный, графический, создание моделей одежды; Кинематография, ТВ, видео, радио и фотография; Разработка ПО, сервисов, приложений, игр; Издательское дело и пресса; Музей, галереи, библиотеки; Музыка, театр, искусство.	1	ПК-2 ПК-4
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Семинар 1. Анализ показателей развития креативной экономики в России и за рубежом. 2. Определение проблем в развитии отечественной креативной экономики. 3. Актуальные тенденции креативной экономики России. 4. Определение перспектив развития креативной экономики в мире и в России.	1	
	<u>Самостоятельная работа</u> Подготовка к семинарскому занятию. Изучение источников, подбор примеров.	19	

Тема 1.5. <u>Подходы к измерению креативной экономики</u>	<u>Лекции:</u> Подходы к измерению креативной экономики: отраслевой подход: оценка ключевых экономических показателей на базе собирательных группировок видов экономической деятельности (креативные индустрии). Оценка занятости на основе группировок профессий, относящихся к категории креативных, анализ внешней торговли креативными товарами и услугами с использованием соответствующих статистических группировок товаров и услуг	1	ПК-2 ПК-4
	<u>Практические занятия:</u> Семинар. Вопросы: 1. Экономика и культура - современные экономические и социологические подходы. 2. Экономические аспекты культурного наследия. 3. Экономика символического обмена. 4. Культура как предмет инвестиций. 5. Культура и благотворительность – современные варианты культурной политики. 6. Культурный капитал	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка к семинарским занятиям, работа с источниками.	20	
Вид итогового контроля – зачет с оценкой			
ВСЕГО:		108/3	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Дисциплина «Креативная экономика» включает следующие виды образовательных технологий:

Лекции

Цель лекционных занятий – систематизации и обобщение теоретических концепций, осмысливающих проблемы современной массовой культуры. Эта форма образовательной технологии продолжает академическую традицию российского высшего профессионального образования и включает такие инновационные формы подачи материала, как презентации. Активные формы занятий

Семинары – закрепляют теоретические знания, формируют умение классифицировать по степени надежности и представительности информацию о проблемах массовой культуры.

Доля активных форм занятий в структуре курса составляет 41 % аудиторных занятий.

Интерактивные формы занятий

Дискуссии – формируют умение корректно интерпретировать и критиковать сведения, полученные в результате работы с литературой или в результате проведенного исследования; помогают овладеть понятийным аппаратом курса.

Разбор конкретных ситуаций – направлен на формирование навыков представления и презентации результатов самостоятельной подготовки к семинарскому занятию, а также закрепляет навыки аргументированного изложения собственной позиции.

Работа в мини-группах (тройках и парах) – формирует навыки командной работы.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- Устный опрос
- Заслушивание докладов

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- Устные ответы
- Оценка презентаций

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета с оценкой в 6 семестре.

6.2. Фонд оценочных средств

6.2.1. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. В чем различие понятий «креативность» и «творчество»?
2. Какие концепции творчества наиболее известны?
3. что такое «антропологизация творчества»?
4. В чем суть философско-романтической концепция творчества?
5. Творчество и капитализм - определите соотношение причин и следствия для креативной экономики?
6. В чем заключается сущность переопределения концепции креативности в работах Й. Шумпетера?
7. Объясните принцип нерыночных институтов «творческого разрушения» по С. Фуллеру.
8. Объясните подход к творчеству как ограниченному ресурсу.
9. Назовите инструменты аккумуляции творчества.
10. Опишите роль музеев и коллекционирования в креативной экономике.
11. Опишите роль художественных ремёсел в креативной экономике.
12. Что такое «культур-критика» капитализма Франкфуртской школы?
13. Объясните смысл понятия «культурные индустрии».
14. Что такое демократизация культурного творчества?
15. Дайте определение понятия «массовая культура».
16. Опишите суть концепции «креативного класса».
17. В чем специфика творчества в постиндустриальной экономике?
18. Креативный класс и слабые социальные связи: определите причины и последствия.
19. Дайте краткий социальный портрет креативного класса.
20. Объясните смысл понятия «креативный город».

21. Способы привлечения креативного ресурса в города.
22. Как креативная экономика трансформирует городское пространство?
23. Рассмотрите креативные индустрии как категорию современной культурной политики.
24. В чем заключается основной концепт британской культурной политики?
25. Что такое маркетизация культуры?
26. Опишите специфику формирования креативных индустрий в России.
27. Раскройте содержание экономического аспекта культурного наследия.
28. Что такое экономика символического обмена?
29. Рассмотрите утверждение «культура - это предмет инвестиций».
30. Как строятся взаимоотношения культуры и сферы благотворительности?
31. Рассмотрите современные варианты российской культурной политики.
32. Что такое «культурный капитал»?

6.2.2 Тематика докладов и презентаций

1. История понятия «креативность» и «творчество».
2. Антропологизация креативности в эпоху Возрождения.
3. Философско-романтическая концепция творчества.
4. Творчество и капитализм.
5. Переопределение концепции креативности в работах Й. Шумпетера.
6. Нерыночные институты «творческого разрушения» (С. Фуллер).
7. Политэкономика культуры: Дж. Рёскин.
8. Творчество как ограниченный ресурс и инструменты аккумуляции творчества.
9. Музеи и коллекционирование.
10. Художественные ремёсла.
11. Творчество и культур-критика капитализма Франкфуртской школы.
12. Демократизация культурного творчества и массовая культура.
13. Концепция «креативного класса» Р. Флориды: творчество в постиндустриальной экономике.
14. Креативный класс и слабые социальные связи: социальный портрет креативного класса.
15. Креативный город: города в борьбе за креативный ресурс.
16. Креативная экономика и трансформация городского пространства.
17. «Креативные индустрии» как категория современной культурной политики.
18. Британская культурная политика и маркетизация культуры.
19. Критика политики «креативных индустрий».
20. Экономика и культура - современные экономические и социологические подходы.
21. Экономические аспекты культурного наследия.
22. Экономика символического обмена.
23. Культура как предмет инвестиций.
24. Культура и благотворительность – современные варианты культурной политики.
25. Культурный капитал.

6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине

1. Анализ определений понятия «креативная экономика».
2. Креативные индустрии. Отраслевой классификатор.
3. Ключевые экономические показатели Кластеры креативных индустрий
4. Цели и задачи креативной экономики.
5. Классификация креативных профессий
6. Занятость в креативной экономике.
7. Категория «интегрированные» как показатель масштаба проникновения креативных профессий в другие индустрии.
8. Роль новых технологий и открытий в разных областях деятельности человека;

9. Высокая креативная составляющая труда;
10. Большой объем уже существующих знаний и острая необходимость генерации новых знаний.
11. Международная классификация креативных товаров и услуг.
12. Креативные товары – как категория материальных продуктов
13. Креативные товары единичного и массового производства.
14. Создание и производство креативных товаров: коммерческие цели и творческое содержание
15. Экономическая и культурная ценность креативных товаров.
16. Отрасли, основанные на создании и использовании интеллектуальной собственности.
17. Анализ показателей развития креативной экономики в России и за рубежом.
18. Проблемы развития отечественной креативной экономики.
19. Демократизация культурного творчества и массовая культура.
20. Концепция «креативного класса» Р. Флориды: творчество в постиндустриальной экономике.
21. Креативный класс и слабые социальные связи: социальный портрет креативного класса.
22. Креативный город: города в борьбе за креативный ресурс.
23. Креативная экономика и трансформация городского пространства.
24. «Креативный индустрии» как категория современной культурной политики.
25. Британская культурная политика и маркетинг культуры.
26. Критика политики «креативных индустрий».
27. Экономика и культура - современные экономические и социологические подходы.
28. Экономические аспекты культурного наследия.
29. Экономика символического обмена.
30. Актуальные тенденции креативной экономики России.
31. Определение перспектив развития креативной экономики в мире и в России.
32. Подходы к измерению креативной экономики.
33. Экономика и культура - современные экономические и социологические подход.
34. Экономические аспекты культурного наследия.
35. Экономика символического обмена.
36. Культура как предмет инвестиций.
37. Культура и благотворительность – современные варианты культурной политики.
38. Культурный капитал

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Чарная, И. В. Экономика культуры : учебник и практикум для вузов / И. В. Чарная. – 5-е изд. – Москва : Юрайт, 2023. – 268, [1] с. : табл. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14567-0. – Текст (визуальный) : непосредственный.
2. Оверби, Харальд. Цифровая экономика : как информационно-коммуникационные технологии влияют на рынки, бизнес и инновации : учебник / Х. Оверби, Я. А. Одестад ; под науч. ред. М. И. Левина ; пер. с англ. И. М. Агеевой ; пер. на англ. Н. В. Шиловой ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2022. – 288 с. : ил. – (Академическая книга). – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698627> (дата обращения: 30.01.2024). – Текст (визуальный) : электронный.

3. Мухамедиева, С. А. Экономика культуры : пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 51.03.02, 51.03.03, 51.03.04, 51.03.06 / С. А. Мухамедиева ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : КемГИК, 2019. – 307 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696686> (дата обращения: 30.01.2024). – Текст : электронный.

4. Анашвили, В. В. Экономика культуры : культурные индустрии и эффективное развитие территорий : учебное пособие / В. В. Анашвили ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2021. – 66 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694884> (дата обращения: 30.01.2024). – Текст (визуальный) : электронный

5. Хокинс, Дж. Креативная экономика / Дж. Хокинс. – М. : Классика XXI в., 2021. – 321 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Рудич, Л. И. Предпринимательская и инновационная деятельность в сфере культуры и искусства : учебное пособие / Л. И. Рудич. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2021. – 209 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227897> (дата обращения: 06.09.2022). – ISBN 978-5-8154-0260-7. – Текст : электронный.

2. Флорида, Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Р. Флорида. – М. : Классика XXI в., 2005. – 421 с.

3. Белокрылова, О. С. Мировой опыт формирования креативной экономики и возможности его использования в России / О. С. Белокрылова, Е. С. Дубская // Пространство экономики. – 2013. – № 2–4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovoy-opyt-formirovaniya-kreativnoy-ekonomiki-i-vozmozhnosti-ego-ispolzovaniya-v-rossii>. – Дата доступа : 28.06.2022.

4. Секретова, Л. В. Индустрия досуга: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению социально-культурная деятельность : [16+] / Л. В. Секретова. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2020. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614071> (дата обращения: 06.09.2022). – Библиогр.: с. 93-96. – ISBN 978-5-7779-2467-4. – Текст : электронный.

5. Глушкова Ю.О. Креативные индустрии: экономико-управленческая стратегия развития регионов России : монография / Глушкова Ю.О.. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2019. — 164 с. — ISBN 978-5-7433-3347-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99264.html> (дата обращения: 06.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/99264Хокинс>

7.3. Периодические издания

1. «Креативная экономика»- научно-практический журнал, включен в Перечень ВАК. Журнал «Креативная экономики» посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

2. Международный информационно-аналитический журнал «Креативная экономика и социальные инновации»

- электронное научное периодическое рецензируемое издание по теории и практике экономического развития и социальных преобразований в мультикультурном мире. Журнал выходит четыре раза в год в виде online издания и электронных тематических выпусков материалов научных форумов с международным участием.

7.4. Интернет-ресурсы

1. «Культурные времена: первая глобальная карта культурных и креативных индустрий»

<http://www.worldcreative.org/>

2. «Креативный рост. Оценка культурных и креативных рынков в ЕС» —

<http://www.ey.com/fr/fr/industries/media---entertainment/ey-creating-growth>

7.5 Методические указания и материалы по видам занятий

Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы), составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей, составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре (конференции),

подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.

- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, выполнение чертежей, схем, выполнение расчетов (графических работ), решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, опытно экспериментальная работа, рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды внеаудиторной СРС: подготовка и написание рефератов, эссе, создание презентаций и других письменных работ на заданные темы, выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это - решение задач; перевод и пересказ текстов; подбор и изучение литературных источников; разработка и составление различных схем; выполнение графических работ; проведение расчетов и др.; выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы. Индивидуальное задание может получать как каждый студент, так и часть студентов группы; подготовка к участию в научно-теоретических конференциях, смотрах, олимпиадах и др.

Аудиторная самостоятельная работа может реализовываться при проведении практических занятий, семинаров, выполнении лабораторного практикума и во время чтения лекций.

Результативность самостоятельной работы студентов во многом определяется наличием активных методов ее контроля. Существуют следующие виды контроля:

- входной контроль знаний и умений студентов при начале изучения очередной дисциплины;
- текущий контроль, то есть регулярное отслеживание уровня усвоения материала на лекциях, практических и лабораторных занятиях;
- промежуточный контроль по окончании изучения раздела или модуля курса;
- самоконтроль, осуществляемый студентом в процессе изучения дисциплины при подготовке к контрольным мероприятиям;
- итоговый контроль по дисциплине в виде зачета или экзамена;
- контроль остаточных знаний и умений спустя определенное время после завершения изучения дисциплины.

Рекомендации к подготовке мультимедиа-презентаций и докладов

1. Доклад - это сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.

2. Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме занятия.

3. Материалы при его подготовке должны соответствовать научно-методическим требованиям ВУЗа и быть указаны в докладе.

4. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания.

5. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

6. Работа студента над докладом-презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать и проводить обсуждение.

7. Студент в ходе работы по презентации доклада отрабатывает умение ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей.

8. Студент в ходе работы по презентации доклада отрабатывает умение самостоятельно обобщить материал и сделать выводы в заключении.

9. Студент обязан подготовить и выступить с докладом в строго отведенное время преподавателем и в установленный срок.

Докладчики и содокладчики - основные действующие лица. Они во многом определяют содержание, стиль, активность данного занятия. В докладе необходимо: сообщать новую информацию, использовать технические средства, знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации (семинара), уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы, четко выполнять установленный регламент, иметь представление о композиционной структуре доклада.

Выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение. Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название презентации (доклада), сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, акцентирование оригинальности подхода

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных и визуальных материалов.

Заключение - это ясное четкое обобщение и краткие выводы.

Методические указания для подготовки к семинарским занятиям

Семинарские занятия проводятся в форме дискуссии, на которых проходит обсуждение конкретных экономических ситуаций. Обсуждения направлены на освоение научных основ, эффективных методов и приемов решения конкретных практических задач, на развитие способностей к творческому использованию получаемых знаний и навыков.

Основная цель проведения семинара заключается в закреплении знаний полученных в ходе прослушивания лекционного материала.

Семинар проводится в форме устного опроса студентов по вопросам семинарских занятий, а также в виде решения практических задач или моделирования практической ситуации.

При подготовке доклада на семинарское занятие желательно заранее обсудить с преподавателем перечень используемой литературы, за день до семинарского занятия предупредить о необходимых для предоставления материала технических средствах, напечатанный текст доклада предоставить преподавателю.

В ходе подготовки к семинару студенту следует просмотреть материалы лекции, а затем начать изучение учебной литературы. Следует знать, что освещение того или иного вопроса в литературе часто является личным мнением автора, построенного на анализе различных источников, поэтому следует не ограничиваться одним учебником или монографией, а рассмотреть как можно больше материала по интересующей теме.

Обязательным условием подготовки к семинару является изучение нормативной базы. Для этого следует обратиться к любой правовой системе сети Интернет. В данном вопросе не следует полагаться на книги, так как законодательство претерпевает постоянные изменения и в учебниках и учебных пособиях могут находиться устаревшие данные.

В ходе самостоятельной работы студенту для необходимы отслеживать научные статьи в специализированных изданиях, а также изучать статистические материалы, соответствующей каждой теме.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Проработать конспект лекций;
2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
3. Ответить на вопросы плана семинарского занятия;
4. Выполнить домашнее задание;
5. Проработать тестовые задания и задачи;
6. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

При подготовке к семинарским занятиям следует руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя, использовать основную литературу из представленного им списка. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

7.6 Программное обеспечение

Компьютерный сетевой (Интернет) класс с установленными операционной системой AstraLinux, пакет прикладных программ Р7-Офис, справочно-правовыми системами Консультант Плюс, Гарант.

7.7. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Специфика получаемой направленности (профиля) образовательной программы предполагает возможность обучения следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с ограничением двигательных функций;
- с нарушениями слуха.
- с нарушениями зрения

Организация образовательного процесса обеспечивает возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в учебные аудитории и другие помещения, для этого имеются пандусы, поручни, лифты и расширенные дверные проемы.

В учебных аудиториях и лабораториях имеется возможность оборудовать места для студентов-инвалидов с различными видами нарушения здоровья, в том числе опорно-двигательного аппарата и слуха. Освещенность учебных мест устанавливается в соответствии с положениями СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещения». Все предметы, необходимые для учебного процесса, располагаются в зоне максимальной досягаемости вытянутых рук.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание дисциплины в вузе обеспечено наличием аудиторий (в том числе оборудованных проекционной техникой) для всех видов занятий.

Действуют компьютерные классы с лицензионным программным обеспечением. Имеются рабочие места с выходом в Интернет для самостоятельной работы.

Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное и стриминговое оборудование.

Обучающиеся пользуются

- вузовской библиотекой с электронным читальным залом;
- учебниками и учебными пособиями;
- аудио и видео материалами.

Все помещения соответствуют требованиям санитарного и противопожарного надзора.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)**

на 20__-20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

_____ (наименование)
Протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.)
(дата)

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.)
(дата)

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____/_____
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.)
(дата)