

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Трехбрatова Светлана Александровна

Должность: Проректор по учебной работе и международной деятельности

Дата подписания: 29.06.2025 18:39:32

Уникальный программный ключ:

110d82296551ac3b565722facdbd1b5900e7d0a6

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»

ПРИНЯТО

решением Ученого совета КГИК

«20» июня 2025 г. (протокол № 7)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и
международной деятельности


С.А. Трехбрatова
«20» июня 2025 г.



Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования

Направление подготовки

51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль

Управление в креативных индустриях

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

очная, заочная

(год начала подготовки 2025)

Краснодар, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	3
1.1. Правовые основы реализации образовательной программы	3
1.2. Миссия, цель и задачи образовательной программы	3
1.3. Планируемые результаты освоения образовательной программы	4
1.3.1. Требования к абитуриенту	4
1.3.2. Компетенции обучающихся, формируемые в процессе освоения образовательной программы	4
1.3.3. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине и практике	6
1.4. Общая характеристика образовательной программы	33
1.4.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам	33
1.4.2. Область профессиональной деятельности выпускников	33
1.4.3. Объекты профессиональной деятельности выпускников	34
1.4.4. Типы задач профессиональной деятельности выпускников	34
1.4.5. Направленность образовательной программы	35
1.4.6. Индикаторы достижения компетенций, результаты освоения образовательной программы	36
1.4.6. Объем, структура и срок освоения образовательной программы	62
1.4.7. Сведения о профессорско-преподавательском составе	62
2. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации образовательной программы	63
2.1. Учебный план	63
2.2. Календарный учебный график	64
2.3. Рабочие программы дисциплин	64
2.4. Программы практик	64
2.5. Программа государственной итоговой аттестации	64
2.6. Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы	65
3. Оценочные средства	65
3.1. Нормативно-правовые основы системы оценки качества освоения ОПОП	65
3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля обучения и промежуточной аттестации обучающихся	65
3.3. Оценочные средства для проведения государственной итоговой аттестации выпускников	66
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса	69
5. Условия реализации образовательного процесса	69
6. Методическое сопровождение	71

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Правовые основы реализации образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность (далее - ОПОП) реализуется в Краснодарском государственном институте культуры (далее – институт, КГИК) в соответствии с:

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 года № 273-ФЗ;
- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 апреля 2021 г. № 245;
- Приказом Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;
- Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», уровень (бакалавриат), утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06 декабря 2017 г. № 1179;
- нормативными документами Министерства образования и науки Российской Федерации;
- нормативными документами Министерства культуры Российской Федерации;
- Уставом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Краснодарский государственный институт культуры»;
- локальными актами института.

1.2 Миссия, цель и задачи образовательной программы

Миссия ОПОП состоит в кадровом обеспечении социокультурного развития региона.

Цель ОПОП - подготовка высококвалифицированных специалистов в области социально-культурной сферы, обладающих общекультурными, профессиональными компетенциями, способствующими реализации социального предназначения выпускника и его конкурентоспособности на рынке труда.

Задачи ОПОП:

- а) реализация требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 51.03.03

Социально-культурная деятельность профиль Управление в креативных индустриях;

б) развитие у обучающихся общегуманитарной и профессиональной культуры в сфере социально-культурной деятельности;

в) воспитание в ходе образовательного процесса творчески активной, всесторонне развитой личности готовой к непрерывному повышению квалификации в соответствии с требованиями динамики развития культуры и искусства.

1.3 Планируемые результаты освоения образовательной программы

1.3.1 Требования к абитуриенту:

Абитуриент должен представить в приемную комиссию института один из следующих документов об образовании или об образовании и о квалификации:

- аттестат о среднем общем образовании;
- диплом о среднем профессиональном образовании;
- диплом бакалавра;
- диплом специалиста.

Лица, завершившие обучение до вступления в силу Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» представляют документ государственного образца, завершившие обучение после вступления в силу указанного закона представляют документы образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

1.3.2 Компетенции обучающихся, формируемые в процессе освоения образовательной программы:

Выпускник должен обладать следующими ***универсальными компетенциями (УК):***

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

Выпускник должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

ОПК-1. Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике;

ОПК-2. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

ОПК-3. Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики;

ОПК-4. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации.

Выпускник должен обладать **профессиональными компетенциями(ПК):**

ПК-1 Способен использовать теоретические знания и технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания

ПК-2 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности в части функционирования организаций и проектов в креативных индустриях и туризме

ПК-3 Способен к проектированию, разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности)

ПК-4 Способность к преподаванию теоретических и практических дисциплин социально-культурной деятельности в системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования

ПК-5 Способность к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности

ПК-6 Готовность к оказанию консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы по вопросам управленческой деятельности в креативных индустриях и туризме

ПК-7 Способность к созданию и реализации проектов массовых форм досуга, культурно-досуговых программ, создание конкурентоспособных продуктов в креативных индустриях и туризме

1.3.3. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине и практике

	Наименование дисциплины (практики)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (практике). Обучающийся должен:
Б1	Дисциплины (модули)	
Б1.О	Обязательная часть	
Б1.О.01	Русский язык и культура речи	<p>знать: основы культуры речи, особенности функционирования языковых единиц на разных уровнях современного русского литературного языка;</p> <p>уметь: строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;</p> <p>владеть: способностью осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на русском языке.</p>
Б1.О.02	Иностранный язык	<p>знания: форм речевой коммуникации в бытовом и деловом общении на иностранных языках</p> <p>умения: составлять монологические и диалогические высказывания с использованием профессионально-ориентированной лексики в социально и профессионально значимых сферах на иностранном языке</p> <p>навыки: понимания и составления устных и письменных текстов бытовой и деловой коммуникации на иностранном языке</p>
Б1.О.03	Философия	<p>Знать: основные понятия и принципы философской методологии для практического применения в профессиональной деятельности;</p> <p>- основные парадигмы, концепции и теории современного историко-культурного процесса, аксиологические основания многообразия мировых цивилизаций и форм социально-культурной деятельности в мировой геокультурной системе, знает основные принципы этики в межкультурном взаимодействии и профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: применять принципы современной методологии для решения теоретических и практических задач в профессиональной деятельности</p> <p>- анализировать геокультурные процессы в прошлом и</p>

		<p>настоящем, применять основные принципы и философско-методологические социально-этические подходы в межкультурном взаимодействии и в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: современной научной методологией и ее применением в теоретическом и прикладном анализе в профессиональной деятельности при решении задач различных типов базовыми категориями философско-методологического анализа, основами общечеловеческой и профессиональной этики</p>
Б1.О.04	Всеобщая история	<p>знать: приоритетные цели и задачи, направления политического, социально-экономического, военного, культурного развития различных государств на определенных этапах их существования</p> <p>уметь: участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения</p> <p>владеть: опытом использования исторических знаний в практической подготовке к будущей профессиональной деятельности</p>
Б1.О.05	История России	<p>знания: приоритетных целей и задач, направлений политического, социально-экономического, военного, культурного развития Российского государства на определенных этапах его существования</p> <p>умения: участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения</p> <p>навыки: использования исторических знаний в практической подготовке к будущей профессиональной деятельности</p>
Б1.О.06	Безопасность жизнедеятельности	<p>знания: теоретические, организационно-методические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности; правовые, нормативно-технические и организационные основы охраны труда и гражданской защиты</p> <p>умения: идентифицировать основные опасности среды обитания человека, в том числе источников ЧС, оценивать риск их реализации; выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности</p> <p>навыки: оценки уровней опасностей в системе «человек – среда обитания» с целью обеспечения безопасности</p>

		жизнедеятельности и защиты окружающей среды
Б1.О.07	Психология	<p>знания: психологию межличностных отношений и психологические закономерности функционирования команд;</p> <ul style="list-style-type: none"> - психологические основы самоуправления, саморазвития, и управления временем <p>умения: организовывать социальное взаимодействие в команде, направленное на эффективное достижение целей командной работы</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать собственную профессиональную деятельность и профессиональное образование, строить траекторию профессионального саморазвития в течение всей жизни <p>навыки: навыками конструктивного общения и ролевого взаимодействия в команде</p> <ul style="list-style-type: none"> - опытом самоорганизации в процессе обучения, определения ключевых задач профессионального саморазвития и реализации принципов образования в течение жизни.
Б1.О.08	Основы российской государственности	<p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; - особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; - фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как единство многообразия, сила и ответственность, согласие и сотрудничество, любовь и доверие, созидание и развитие), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития; - как именно усовершенствовать свои навыки личной и массовой коммуникации, развить в себе способность к компромиссу и диалогу, уважительному принятию национальных, религиозных, культурных и мировоззренческих особенностей различных народов и сообществ; - ключевую информацию о социально-политическом устройстве своего региона и своей местности, компетенции осознанного исторического восприятия и политического анализа; <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; - находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; - проявлять в своём поведении уважительное

		<p>отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира;</p> <ul style="list-style-type: none"> - осознавать современную российскую государственность и актуальное политическое устройство страны в широком культурно-ценностном и историческом контексте, воспринимать непрерывный характер отечественной истории и многонациональный, цивилизационный вектор её развития; <p>навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; - навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; - критического мышления и независимого суждения, позволяющего совершенствовать свои академические и исследовательские компетенции даже в соотнесении с актуальными проблемами и вызовами; - умением воспринимать и разделять зрелое чувство гражданственности и патриотизма, чувствовать свою принадлежность к российской цивилизации и российскому обществу, воспринимать свое личностное развитие сквозь призму общественного блага и релевантных для человека морально-нравственных ориентиров; - умением формировать у себя способность к внимательному, объективному и цельному анализу поступающей общественно-политической информации, умение проверять различные мнения, позиции и высказывания на достоверность, непротиворечивость и возможную ангажированность; - умением формировать у себя способность к развитию и выражению активной гражданской и политической позиции, выработать ценностно значимый навык вовлеченности в общественную жизнь и неравнодушной сопричастности (эмпатии) ключевым проблемам своего сообщества и своей Родины. - развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления.
Б1.О.09	Предпринимательство и проектная деятельность	<p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность, условия и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, законодательные и нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность - современную методологию и технологию управления проектами - теоретико-методические основы управления эффективностью предпринимательских структур - критерии и подходы к определению социально-экономической эффективности проектов

		<p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять цели проекта и разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи - выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, находить пути их решения - определять и анализировать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов - давать объективную оценку результатов предпринимательской деятельности организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности <p>навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами менеджмента, маркетинга и проектного анализа, навыками оценки эффективности и рисков проекта - навыками принятия экономически обоснованных решений на базе данных о состоянии предпринимательской среды
Б1.О.10	Основы права	<p>знания:</p> <p>основные нормативно-правовые акты основные антикоррупционные правовые акты</p> <p>умения:</p> <p>использовать нормативно правовые документы в своей деятельности исполнять и использовать антикоррупционное законодательство</p> <p>навыки:</p> <p>опытом использования нормативно-правовых документов в своей деятельности навыками работы с антикоррупционным законодательством</p>
Б1.О.11	Физическая культура и спорт	<p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научно-биологические и практические основы физической культуры, спортивной тренировки и здорового образа жизни - основы планирования самостоятельных занятий с учетом индивидуальных возможностей организма. <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять индивидуальные режимы физической нагрузки - контролировать направленность ее воздействия на организм с разной целевой ориентацией <p>навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опытом рациональной организации и проведения самостоятельных занятий в соответствии с индивидуальными возможностями организма - опытом применения средств оздоровления для самокоррекции здоровья и физического развития

Б1.О.12	Введение в информационные технологии	<p>знания: основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; базовые алгоритмы и компьютерные программы, пригодные для практического применения.</p> <p>умения: осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации, выбирать алгоритмы решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки, осуществлять выбор современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности.</p> <p>навыки: системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; внутренней и внешней критики различных видов источников информации, составления алгоритмов и компьютерных программ для решения профессиональных задач</p>
Б1.О.13	Педагогика	<p>знания: психологических приемов взаимодействия с личностью, способов работы в команде, способов распределения ответственности и нейтрализации конфликтов</p> <p>умения: определять свою роль в командном взаимодействии, мотивировать членов коллектива, учитывая их психологические особенности, оценивать эффективность работы каждого участника и команды в целом</p> <p>навыки: опытом коллективного решения задач, создания команды и руководства ее деятельностью</p>
Б1.О.14	Социокультурные процессы в современной России	<p>Знать: особенности реализации технологий менеджмента и маркетинга в деятельности культурных центров и приемы создания новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы.</p> <p>Уметь: учитывать специфику технологий менеджмента и маркетинга при организации деятельности культурных центров, а также создавать новые методики в сфере управления социально-культурными учреждениями.</p> <p>Владеть: навыками создания новых методик и реализации традиционных технологий менеджмента и маркетинга в организации и управлении культурными центрами.</p>
Б1.О.15	Методика преподавания и	<p>Знать: научный понятийный аппарат, методы и логику проведения научных исследований.</p>

	проведение научных исследований в социально-культурной сфере	<p>Уметь: разрабатывать программу научного исследования для анализа потребностей участников СКД.</p> <p>Владеть: навыками обработки и анализа результатов научных исследований.</p>
Б1.О.16	Досуговедение	<p>Знать: методы, формы и средства педагогического воздействия; основные понятия и типологию деятельности в сфере досуга; инфраструктуру досуговой деятельности.</p> <p>Уметь: моделировать досуговую деятельность в учреждениях культуры.</p> <p>Владеть: навыками педагогической работы; педагогическими методиками досуговой деятельности.</p>
Б1.О.17	Теория и история социально-культурной деятельности	<p>Знать: теоретические понятия и историю социально-культурной деятельности.</p> <p>Уметь: оперировать общими понятиями и историческими закономерностями социально-культурной деятельности, различать особенности их применения в профессиональной деятельности и социальной практике.</p> <p>Владеть: навыками использования полученных теоретических знаний в сфере профессиональной деятельности.</p>
Б1.О.18	Менеджмент в социально-культурной сфере и креативных индустриях	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы теоретических и прикладных научных исследований СКД, социального процесса социального действия, национальной самоидентификации россиян; инновационные технологии СКД. – сущность, формы, методы проектной деятельности, основы проектирования массовых форм досуга, особенность разработки проектов массовых форм досуга, культурно-досуговых программ в учреждениях социально-культурной сферы, способы и методы продвижения проектов, особенности составления бизнес-плана и привлечения инвестиций, специфику организации выставочной деятельности, базис разработки конкурентоспособных продуктов в креативных индустриях, туризме и event-сфере – основы формирования креативной экономики, теоретические основы менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере, комплекс маркетинговых коммуникаций, технологии организации и управления предпринимательством в социально-культурной сфере, особенности реализации технологий маркетинга в креативных индустриях и туризме <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Обосновывать актуальность проблем организации СКД; анализировать и систематизировать основные тенденции социального, культурного и интеллектуально-духовного развития общества; – применять методики научных исследований в соответствии со спецификой СКС и СКД. – Разрабатывать проекты разной направленности, оценивать риски проекта и управлять ими, составлять бизнес-план проекта, анализировать микро и макросреду для выявления потребностей потенциальных потребителей, – представлять проект перед потенциальным инвестором, либо заинтересованным лицом, координировать процесс создания и реализации проекта – Работать с управленческой информацией, анализировать внутреннюю и внешнюю среды организации СКД, – проектировать алгоритм реализации технологии менеджмента СКД в работе учреждения культуры на основе

		<p>понимания креативной экономики, осуществлять выбор стратегии управления персоналом организации</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Навыками анализа показателей социального процесса на материале социокультурной ситуации в современной России; – навыками прогностического моделирования социокультурных процессов в контексте культурной политики государства – Навыками управления, координации, планирования, мотивации и контроля на разных стадиях разработки и реализации проектов, – навыками оценки и анализа макро и микросреды для выявления рисков, потенциальных инвесторов, потенциальных потребителей, – навыками презентации проектов, навыками реализации проектов в креативных индустриях и туризме – навыками разработки социокультурных проектов и программ на основе исследований; – навыками управления человеком и группой, методами организации и руководства социально-культурной деятельностью, – навыками подготовки, постановки и проведения культурно-досуговых программ, разработки проектов в креативных индустриях и туризме, – навыками реализации технологий, проектирования менеджмента и маркетинга на основе изучения запросов, интересов различных групп населения
Б1.О.19	Культура народов Северного Кавказа	<p>Знать: ключевые положения национальной (этнической) политики в современных условиях; основные социокультурные, этнополитические, демографические проблемы народов Северного Кавказа.</p> <p>Уметь: идентифицировать потребности и интересы этнических групп, предлагать механизмы их взаимодействия между собой в контексте развития этнических общностей.</p> <p>Владеть: навыками изучения этнических процессов и этнической культуры, прогнозирования этнических процессов, налаживания культурного диалога между представителями различных этносов.</p>
Б1.О.20	Технологические основы социально-культурной деятельности	<p>Знать: особенности выбора и специфику использования социокультурных технологий в деятельности различных субъектов СКД.</p> <p>Уметь: применять основные приемы технологий социально-культурной деятельности в соответствии с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических групп населения.</p> <p>Владеть: навыками анализа и выбора социокультурных технологий, повышения их эффективности.</p>
Б1.О.21	Коммуникативная культура и деловое общение в социально-культурной сфере	<p>Знать: сущность и особенности коммуникативной культуры, элементы формирования культуры делового общения личности посредством форм межличностного общения у людей различных социальных групп;</p> <p>содержание, элементы и этапы коммуникационного процесса, условия;</p> <p>эффективного речевого воздействия; значение организационных коммуникаций этические нормы и принципы</p>

		<p>делового взаимодействия.</p> <p>Уметь: пользоваться приемами успешной коммуникабельности; анализировать ситуации делового общения и предвидеть их развитие; проводить консультации специалистам социально-культурной сферы с учетом правил делового этикета, выстраивая правильные коммуникации.</p> <p>Владеть: навыками рационального коммуникативного поведения посредством соблюдения правил коммуникативной культуры</p> <p>навыками общения в сфере деловых взаимоотношений;</p> <p>навыками консультативной работы.</p>
Б1.О.22	Проектирование массовых форм досуга	<p>Знать: массовые формы СКД, технологии постановки социокультурных программ и массовых мероприятий - концертов, фестивалей, смотров, праздников и других форм массовой социально-культурной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> • принципы создания проектов массовых форм досуга для различных категорий граждан <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать программу массовых социально-культурных мероприятий мероприятий - концертов, фестивалей, смотров, праздников и других форм массовой социально-культурной деятельности • сочетать при составлении проекта различные формы досуга, оформлять проектную документацию <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками постановки массовых социокультурных программ и мероприятий - концертов, фестивалей, смотров, праздников и других форм массовой социально-культурной деятельности • навыки составления проектов различного масштаба и создания конкурентоспособного продукта для широкой аудитории
Б1.О.23	Информационные технологии в социально-культурной деятельности	<p>Знать: правовые аспекты использования информации и правила цитирования источников в Интернет</p> <p>структуру информационных ресурсов Интернет;</p> <p>инструментарии функциональных задач</p> <p>современные информационные технологии, используемые в области менеджмента социально-культурной сферы.</p> <p>Уметь: составлять запросы и использовать ИПС в режимах простого и расширенного поиска; определять критерии и параметры оценки эффективности запросов</p> <p>применять современные СПС и другие информационные технологии для поиска и обработки правовой информации, оформления документов и проведения; самостоятельно анализировать явления, факты и объекты Интернет;</p> <p>анализировать во взаимосвязи данные полученные из разных источников</p> <p>использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности.</p> <p>Владеть: навыками сбора и обработки информации, необходимой для решения конкретных практических и теоретических задач; современными справочно-правовыми системами; навыками консультирования пользователей на основе правовой информации</p> <p>навыками поиска необходимого программного обеспечения;</p> <p>методами выбора инструментальных средств, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в любых стандартных</p>

		<p>профессиональных ситуациях навыками создания и поддержки компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах.</p>
Б1.О.24	История креативных индустрий	<p>Знать: историю формирования концепции креативных индустрий; теоретические основы существования креативных индустрий; основы государственной культурной политики, определяющей основные направления развития творческих индустрий в Российской Федерации; основные модели развития креативных индустрий. теоретические основы социально-культурной деятельности для эффективной организации программ и мероприятий в рамках культурно-просветительской работы и патриотического воспитания; систему социокультурных технологий для организации досуга населения и продуктивной реализации социально-культурных инициатив гражданского общества. Уметь: продуктивно использовать категориально-понятийный аппарат концепции креативных (творческих) индустрий; учитывать систему основных тенденций развития информационного общества; принимать в расчет особенности развития креативных кластеров при проектировании социально-культурных мероприятий. создавать социально-культурные и культурно-досуговые программы, соответствующие ожиданиям и запросам целевых аудиторий в условиях развития креативных индустрий; проектировать развитие креативных пространств с целью реализации социально-культурных инициатив и патриотического воспитания общества. Владеть: навыками анализа основных тенденций в развитии креативных индустрий; навыками анализа эффективности развития креативных кластеров; навыками социокультурного проектирования при разработке моделей креативных кластеров и креативных событий. навыками проектирования и проведения социально-культурных программ и культурно-досуговых мероприятий просветительской направленности, нацеленных на патриотическое воспитание; навыками проектирования и реализации культурно-досуговых программ, ориентированных на реализацию социально-культурных инициатив населения в условиях креативного кластера.</p>
Б1.О.25	Цифровые технологии и ресурсная база социально-культурной деятельности	<p>Знать: ресурсную базу социально-культурной деятельности; совокупность способов и приемов организации ресурсов социально-культурной деятельности для производства культурных продуктов, благ и услуг. Уметь: осуществлять планирование и управление этими ресурсами, использовать нормативные правовые документы в своей деятельности. Владеть: навыками управления ресурсным обеспечением социально-культурной деятельности.</p>
Б1.О.26	Социокультурное проектирование	<p>Знать: основы проектирования в социально-культурной деятельности с учётом возрастных и социально-демографических особенностей участников социально-культурного творчества технологии социокультурного проектирования востребованных форм досуга и руководства ими.</p>

		<p>Уметь: проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия применять на практике проектные технологии, создавать креативный продукт в социокультурной сфере.</p> <p>Владеть: методами проектирования социокультурных процессов и форм; навыками разработки, подготовки и руководства социокультурными проектами.</p>
Б1.О.27	Разработка и управление мультимедийными и диджитал проектами	<p>Знать: анализ рынка и внешней среды; основы менеджмента, маркетинга и коммуникаций; современные тенденции в digital-дизайне; теорию и принципы проектного управления; основы мобильного дизайна; продуктовую политику; маркетинговые и продуктовые кpi; экономические показатели (продажи, c/c, рентабельность, доля рынка, и пр.).</p> <p>Уметь: моделировать финансовые процессы; проводить качественные, количественные и комплексные исследования; измерять Маркетинговые и рекламные активности; управлять проектами разработки продуктов и сервисов; оформлять проектную, пользовательскую и техническую документации; продвигать продукт; проводить политику ценообразования, осуществлять бюджетирование.</p> <p>Владеть: навыками клиентоориентированности, работы с заказчиком, ведения переговоров, презентации; навыками профессиональной коммуникации; навыками тайм-менеджмента, рациональной организации рабочего процесса; многозадачностью, умением вести несколько проектов параллельно; умением нести личную ответственность за результат; навыками выработки и принятия управленческих решений; навыками постановки задач, делегирования, контроля исполнения; навыками создания команды, мотивации и развития сотрудников; навыками нетворкинга, формирования широких контактов в индустрии; стремлением саморазвития, повышения своего профессионального уровня.</p>
Б1.О.28	Креативная экономика	<p>Знать: теоретические основы менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере, функции и принципы, механизмы финансирования и ценообразования в социально-культурной сфере, планирование деятельности учреждений культуры .</p> <p>Уметь: выявлять проблемы организационной и финансово-хозяйственной деятельности в социально-культурной сфере.</p> <p>Владеть: методами организации и руководства социально-культурной деятельностью, навыками управления в сфере социально-культурной деятельности.</p>
Б1.О.29	Проектирование культурно-досуговых программ	<p>Знать:• особенности идейно-тематического обоснования сценарно-режиссерского замысла и сценарно-режиссерского хода как основы будущего сценария культурно-досуговой программы (концерта, фестиваля, смотра, праздника)</p> <ul style="list-style-type: none"> • основы и принципы создания проектов/продуктов в креативных индустриях и туризме, создания конкурентоспособных продуктов • основные формы и методы реализации досуговых программ для населения <p>Уметь:• составлять сценарно-режиссерскую документацию (монтажный лист, постановочный план) культурно-досуговой программы (концерта, фестиваля, смотра,</p>

		<p>праздника)</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать современную социокультурную ситуацию • сочетать при составлении проекта различные формы досуга, в зависимости от предпочтений целевой аудитории • оформлять проектную документацию <p>Владеть:• навыками разработки сценарно-режиссерской основы, а также проведения культурно-досуговой программы (концерта, фестиваля, смотра, праздника)</p> <ul style="list-style-type: none"> • создания проектов/продуктов в креативных индустриях и туризме, обладающих конкурентоспособностью • навыками внедрения инновационных и традиционных формы и методики реализации досуговых программ для населения
Б1.О.30	Исследование рынков и поведения потребителя	<p>Знать: модели покупательского поведения и факторы, влияющие на него; последовательность проведения анализа возможностей освоения рынка; современные концепции, подходы и методы управления поведением потребителей на рынке товаров, услуг, идей; потребности покупателей (клиентов) для обеспечения наиболее полного их удовлетворения.</p> <p>Уметь: выявлять факторы, влияющие на изменение запросов и предпочтений и на поведение потребителей на рынке в целом; воздействовать на мотивацию покупателя; разрабатывать соответствующую маркетинговую стратегию по оптимизации потребительского поведения; выявлять причины возникновения неудовлетворенных потребностей.</p> <p>Владеть: навыками проведения анализа модели поведения потребителей; методами разработки программы лояльности потребителей под конкретный продукт.</p>
Б1.О.31	Фандрайзинг	<p>Знать:• теоретические основы управления проектами и их продвижения в креативных индустриях и туризме</p> <p>технологии предпринимательства и экономического обеспечения в социально-культурной сфере: спонсорство (фандрайзинг), благотворительность, меценатство.</p> <p>Уметь:</p> <p>проводить фандрайзинговые мероприятия; строить описание в виде формальных модулей; проводить анализ способов привлечения ресурсов; формировать регламент мероприятий фандрайзинга.</p> <ul style="list-style-type: none"> • создавать благоприятный климат в творческом коллективе для успешной реализации проектов в креативных индустриях и туризме, направленных на обеспечение досуга населения <p>Владеть:</p> <p>навыками проектирования рациональных организационных структур и установления целевых ориентиров; навыками использования приемов и технологий фандрайзинга.</p> <p>навыками организации творческих коллективов, направленными на создание проектов и их продвижения в креативных индустриях и туризме</p>
Б1.О.32	Документирование управленческой деятельности	<p>Знать: теоретические и методические основы документооборота.</p> <p>Уметь: составлять документы, оформлять документы в соответствии с требованиями государственных стандартов, унифицировать тексты документов, разрабатывать унифицированные системы документации.</p>

		Владеть: навыками создания организационно-распорядительных и информационно-справочных документов, основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации.
Б1.О.33	Продюсирование в креативных индустриях	Знать: технологические основы продюсирования культурно-досуговых программ различной направленности в креативных индустриях и туризме. Уметь: самостоятельно выбирать методы продвижения социально-культурных проектов и программ; осуществлять взаимодействие по формированию целевой аудитории проектов в креативных индустриях и туризме Владеть: принципами и методами комплексной оценки проектов в креативных индустриях и туризме; навыками организации, прогнозирования и проведения мониторинга деятельности организаций креативных индустрия и туризма и выполнения проектов
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б1.В.01	Stage-менеджмент	Знать: виды и методы организационного планирования; технологии менеджмента в сфере режиссуры и продюсирования театрализованных представлений и праздников, социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности). Уметь: применять технологии менеджмента в организации производственных работ в сфере режиссуры и продюсирования театрализованных представлений и праздников социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности). Владеть: навыками организации реализации театральных проектов и социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности).
Б1.В.02	Управление персоналом	Знать: основные понятия и терминологию управления персоналом, научные основы управления персоналом, основные концепции и этапы развития этого раздела менеджмента. Уметь: осуществлять выбор стратегии управления персоналом организации, осуществлять оценку эффективности управления персоналом организации, планировать потребность в персонале и знать основные методы испытания и отбора персонала. Владеть: навыками подбора и применения технологий поиска, отбора и найма персонала, составления профессионального и психологического портрета должности, планирования адаптации, построения плана развития и карьеры сотрудников организации.
Б1.В.03	Основы социокультурной реабилитации	Знать: цели, задачи, методы, средства и формы социокультурной реабилитации. Уметь: анализировать социокультурную реабилитацию как процесс, прогнозировать, планировать реабилитационные мероприятия средствами социально-культурной деятельности. Владеть: навыками осуществления реабилитационных мероприятий средствами социально-культурной деятельности.
Б1.В.04	Организация и проведение фестивалей	Знать: основные категории, элементы и принципы организации фестивального менеджмента; содержание и порядок проектирования фестивалей и событий

		<p>Уметь: применять организационный инструментарий и приобретенные знания, умения и навыки в сфере туризма и СКД.</p> <p>Владеть: методами анализа фестивального туризма и его оценки.</p>
Б1.В.05	Управление рекреационными объектами	<p>Знать: основы формирования креативного управления рекреационными объектами в общей системе социально-культурной сферы, функции и принципы, механизмы финансирования и ценообразования, планирование деятельности в (на) рекреационных объектах, основные понятия, принципы и технологии, особенности коммерческого и некоммерческого маркетинга в области управления и использования рекреационных объектах.</p> <p>Уметь: работать с управленческой информацией, самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы управленческой деятельности, выявлять проблемы организационной и финансово-хозяйственной деятельности в (на) рекреационных объектах в системе социально-культурной сфере, решать ситуационные задачи.</p> <p>Владеть: навыками разработки социокультурных проектов и программ на основе изучения рекреационных объектов; навыками управления человеком и группой, методами организации и руководства рекреационными объектами, навыками управления в (на) рекреационных объектах, навыками организации взаимодействия с учреждениями социально- культурной сферы.</p>
Б1.В.06	Выставочная деятельность	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – историю выставочного дела; – общие принципы, методы и формы выставочных проектов, построение экспозиций музеев; особенности территориального размещения основных выставочных центров в России и мире в целом; – специфику выставочных проектов, технологии их создания и реализации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – идентифицировать потребности и интересы разных социально-экономических групп в выставочной деятельности, предлагать механизмы их взаимодействия между собой в контексте развития выставочного дела; – планировать, подготавливать и проводить различные формы выставок; анализировать и решать организационные проблемы проведения выставки. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения теоретических знаний и технологий в практике выставочной деятельности – навыками организации и проведения выставочных мероприятий с применением технологий социокультурной деятельности
Б1.В.07	Разработка конкурентоспособных продуктов событийного туризма	<p>Знать: массовые формы СКД, технологии постановки социокультурных программ и массовых мероприятий, инновационные подходы индустрии развлечений</p> <p>массовые формы СКД, технологии постановки социокультурных программ и массовых мероприятий, конкурентоспособных продуктов в туризме и креативных индустриях</p> <p>Уметь: разрабатывать программу массовых социально-культурных мероприятий, реализовывать и продвигать</p>

		<p>массовые событийные проекты, находить ресурсы для организации и постановки мероприятий, грамотно позиционировать масштабный культурный проект в новостных источниках</p> <p>разрабатывать программу массовых социально-культурных мероприятий, реализовывать и продвигать массовые событийные проекты, создавать конкурентоспособные продукты в событийном туризме</p> <p>Владеть: навыками организации и постановки массовых социокультурных программ, мероприятий и проектов разной степени сложности, современными инструментами по разработке, продвижению и реализации мероприятий, программ, событий в культурной сфере</p> <p>навыками организации и постановки массовых социокультурных программ, мероприятий и проектов разной степени сложности, современными инструментами по разработке, продвижению и реализации мероприятий, программ, событий в культурной сфере и туризме</p>
Б1.В.08	МІСЕ-индустрия	<p>Знать:•базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, требования к разработке социально-культурных проектов и программ с учетом задач менеджмента и маркетинга в креативных индустриях и туризме</p> <p>Уметь:•анализировать в рамках маркетинговых технологий социально-значимые проблемы и процессы в креативных индустриях и туризме •</p> <p>Владеть: навыками планирования конкретных организационно- управленческих действий в нестандартных ситуациях на основе маркетинговых технологий</p>
Б1.В.09	Менеджмент и маркетинг в музейной деятельности	<p>знать: принципы создания условий для функционирования развитой системы связей музея с внешним миром;</p> <p>технологии создания и продвижения проектов в музеях;</p> <p>уметь: выстраивать взаимообмен информацией с внешней средой и потребителем</p> <p>выстраивать экспозиции, кинопросмотры, занятия дискуссионного клуба, презентации и т.д. в соответствии с внешним запросом, сохраняя ценностные ориентиры музея;</p> <p>владеть: навыками коммуницирования и управления экспозициями, а также их продвижения;</p> <p>навыками организации культурных программ, включающих концерты, театральные и другие сценические представления.</p>
Б1.В.10	Креативная стратегия развития территорий	<p>Знать:</p> <p>основы креативной стратегии развития территорий</p> <p>концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории; методологические подходы к формированию креативной стратегии развития территорий</p> <p>Уметь:</p> <p>планировать социально-культурную деятельность в рамках креативной стратегии развития территорий</p> <p>формировать и анализировать программы освоения и развития территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии</p>

		<p>Владеть: навыками реализации продуктов креативных индустрий на основе знаний креативной стратегии развития территорий современными технологиями освоения и развития туристско-рекреационных территорий; навыками решения конкретных задач по планированию социально-культурной и туристической деятельности, исходя из специфики конкретных территорий.</p>
Б1.В.11	Управление продажами в креативных индустриях и туризме	<p>Знать: современные технологии и стратегии продаж конкурентоспособных продуктов/проектов в креативных индустриях и туризме Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду объектов управления в сфере креативных индустрий и туризме формулировать предложения по основным стратегиям продвижения продукта/проекта Владеть: навыками продвижения продуктов/проекта креативных индустрий и туризма средствами PR, маркетинговых коммуникаций, социальных сетей в зависимости от природы реализуемого продукта/проекта</p>
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б1.В.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка	<p>Знать: теоретико-методические и организационные основы физической культуры и спорта, средства, методы и методические приемы организации занятий ОФП с различной функциональной направленностью, основы техники безопасности и профилактики травматизма на занятиях ОФП. Уметь: осуществлять подбор необходимых средств ОФП, прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды, планировать содержание самостоятельных тренировочных занятий ОФП с соблюдением правил техники безопасности и профилактики травматизма. Владеть: опытом применения практических умений и навыков различных видов спорта и систем физических упражнений, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развития и совершенствования психофизических способностей и качеств, опытом творческого применения физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.</p>
Б1.В.ДВ.01.02	Спортивные игры	<p>Знать: социальную роль физической культуры в развитии индивидуально-психологических качеств личности, для реализации процесса самоопределения, саморазвития, самосовершенствования и готовности к профессиональной деятельности, средства, методы и методические приемы обучения спортивным (подвижным) играм основы техники безопасности и профилактики травматизма на занятиях по спортивным (подвижным) играм. Уметь: определять педагогические возможности спортивных (подвижных) игр с различной функциональной направленностью (оздоровительной, лечебной тренировочной, коррекционной и рекреативной) и учетом индивидуальных возможностей, особенностей организма, планировать содержание самостоятельных тренировочных занятий по спортивным (подвижным) играм с соблюдением правил техники безопасности и профилактики травматизма. Владеть: опытом использования спортивных (подвижных) игр в формировании двигательных умений и навыков, опытом применения практических умений и навыков в спортивных играх, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья,</p>

		развития и совершенствования психофизических способностей и качеств, опытом планирования содержания самостоятельных занятий по спортивным (подвижным) играм различной функциональной направленности с учетом индивидуальных возможностей организма.
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	
Б1.В.ДВ.02.01	PR и реклама	<p>Знать: представление о предметных сферах, институтах и технологиях паблик рилейшнз и рекламы, о характере взаимодействия институтов паблик рилейшнз со средствами массовой информации.</p> <p>Уметь: применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: знаниями о существенных характеристиках рекламы, ее предметных и видовых модификациях, о специфике ее взаимодействия со средствами массовой информации; основополагающими понятиями и категориями паблик рилейшнз и рекламы.</p>
Б1.В.ДВ.02.02	Арт-бизнес	<p>Знать: основные понятия, закономерности, принципы и ключевые технологии планирования бизнеса в социально-культурной сфере.</p> <p>Уметь: применять основные инструменты бизнес-планирования и финансового менеджмента для осуществления предпринимательской и коммерческой деятельности в социально-культурной сфере.</p> <p>Владеть: технологией бизнес-планирования и методами организационно-управленческого моделирования в деятельности организации социально-культурной деятельности.</p>
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	
Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг креативных индустрий и туризма	<p>Знать: особенности отечественного рынка креативных индустрий; основной инструментарий маркетинга в сфере креативных индустриях и творческом бизнесе; методы проведения маркетинговых исследований в креативных индустриях креативных индустриях и творческом бизнесе; методiku анализа эффективности и прогнозирования маркетинговой деятельности организаций креативных индустриях и творческого бизнеса</p> <p>Уметь: анализировать состояние рынка креативных индустрий; разрабатывать проекты маркетинговых исследований в различных секторах рынка креативных индустрий; разрабатывать стратегии повышения эффективности маркетинговой деятельности организаций сферы креативных индустрий и творческого бизнеса.</p> <p>Владеть: методами проведения маркетинговых исследований в креативных индустриях; навыками проектирования стратегии повышения эффективности маркетинговой деятельности конкретных организаций сферы креативных индустрий и творческого бизнеса</p>
Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере	<p>Знать: цели, задачи, функции, принципы и структуру маркетинговых коммуникаций; комплекс маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Уметь: использовать инструменты маркетинговых коммуникаций для реализации стратегий продвижения организации социально-культурной сферы.</p>

		Владеть: навыками проектирования процесса коммуникации; навыками организации маркетинговых коммуникаций в деятельности учреждений культуры.
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	
Б1.В.ДВ.04.01	Бизнес-планирование	<p>Знать: известные социокультурные технологии, адаптировать их согласно существующим условиям и творчески перерабатывать, создавая новые в сфере креативных индустрий и туризма специфику менеджмента социально-культурной деятельности, методы и функции менеджмента социально-культурной деятельности в сфере креативных индустрий и туризма</p> <p>Уметь: адаптировать современные технологии и инновации досуга для применения в проектах и шоу для проведения культурно-просветительской работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив в сфере креативных индустрий и туризма работать с управленческой информацией; самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы управленческой деятельности в сфере креативных индустрий и туризма навыками разработки социокультурных проектов и программ на основе исследований</p> <p>Владеть: анализом инновационной активности конкурентной среды реализации просветительских проектов и досуговых мероприятий; навыками создания конкурентных преимуществ обеспечения и условий для реализации социально культурных инициатив в сфере креативных индустрий и туризма навыками расчета эффективности проекта или бизнес-плана в сфере креативных индустрий и туризма.</p>
Б1.В.ДВ.04.02	Экономическая география туризма	<p>Знать: – особенности влияния географических факторов на развитие туризма; – основы туристского районирования; – основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; – географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; – правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.</p> <p>Уметь: – оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; – работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; – собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.</p> <p>Владеть: – методиками работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских</p>

		ресурсов и регионоведению; – основами проектирования конкурентоспособных продуктов с учетом географии туризма.
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	
Б1.В.ДВ.05.01	Предпринимательств о в туризме	<p>Знать: способность уверенно применять известные социокультурные технологии, адаптировать их согласно существующим условиям и творчески перерабатывать, создавая новые; специфику менеджмента социально-культурной деятельности и организации государственно-частного партнерства; методы и функции менеджмента социально-культурной деятельности.</p> <p>Уметь: адаптировать современные технологии и инновации досуга для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально- культурных инициатив; работать с управленческой информацией, самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы управленческой деятельности в социально-культурной сфере.</p> <p>Владеть: анализом конкурентной среды; навыками создания конкурентных преимуществ обеспечения и условий для реализации проектов и социально- культурных инициатив; навыками управления человеком и группой в предпринимательской деятельности и реализации проектов; навыками разработки социокультурных проектов и программ на основе исследований потребностей рынка.</p>
Б1.В.ДВ.05.02	Социально-культурный сервис в индустрии гостеприимства	<p>Знать: известные социокультурные технологии, адаптировать их согласно существующим условиям и творчески перерабатывать, создавая новые; специфику менеджмента социально-культурной деятельности, методы и функции менеджмента социально-культурной деятельности.</p> <p>Уметь: адаптировать современные технологии и инновации досуга для применения в проектах и шоу для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив; работать с управленческой информацией, самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы управленческой деятельности в социально-культурной сфере.</p> <p>Владеть: анализом инновационной активности конкурентной среды реализации просветительских проектов и досуговых мероприятий; навыками создания конкурентных преимуществ обеспечения и условий для реализации социально культурных инициатив; навыками разработки социокультурных проектов и программ на основе исследований; навыками управления человеком и группой.</p>
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	
Б1.В.ДВ.06.01	Event-менеджмент	<p>Знать: теоретические основы организации специальных событий в социально-культурной деятельности.</p> <p>Уметь: организовывать, подготавливать и проводить специальные события с учетом потребностей той или иной аудитории, воплощать программы на практике.</p> <p>Владеть: навыками организации и постановки специальных событий и</p>

		социально-культурных программ.
Б1.В.ДВ.06.02	Социально-культурная деятельность за рубежом	<p>Знать: историю становления социальной работы и культурно-досуговой деятельности за рубежом; основные направления зарубежного досуговедения; особенности технологий менеджмента и маркетинга, применяемые за рубежом в сфере социально-культурной деятельности, основы социокультурного проектирования. анализировать модели управления социокультурной сферой и продвижения культурно-досуговых продуктов и услуг в различных странах;</p> <p>Уметь: применять технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; с учетом зарубежного опыта разрабатывать и продвигать социальные и культурно-досуговые проекты мероприятий, ориентированные на различные целевые аудитории.</p> <p>Владеть: навыками эффективного управления и продвижения организаций социокультурной сферы; навыками креативной реализации маркетинговых технологий в управлении сферой социально-культурной деятельности; навыками социокультурного проектирования; навыками использования на практике основных направлений системы рекреации и социальных служб различных стран.</p>
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)	
Б1.В.ДВ.07.01	Игровые и зрелищные технологии организации досуга	<p>Знать: теоретические основы игровой деятельности, особенности использования игровых форм досуга, виды и формы современных игровых и зрелищных технологий.</p> <p>Уметь: использовать игровые и зрелищные технологии в организации досуга различных возрастных групп населения.</p> <p>Владеть: навыками разработки сценария зрелищных и игровых программ, навыками постановки и проведения зрелищных и игровых программ.</p>
Б1.В.ДВ.07.02	Технологии социокультурной анимации	<p>Знать: теоретические основы анимации и рекреации, организации анимационной деятельности, основы проектной деятельности в СКС.</p> <p>Уметь: разрабатывать проекты различных анимационных программ с учетом потребностей той или иной аудитории.</p> <p>Владеть: навыками проектирования и реализации анимационных программ.</p>
Б2	Практика	
Б2.О		
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	<p>Знать: понятие субъектов социально-культурной деятельности; теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений.</p> <p>Уметь: осуществлять организационно-методическую работу (разбираться в организационной структуре и штатном расписании учреждения, проводить анализ документации (устава, программ развития); анализировать деятельность учреждения или организации СКС.</p> <p>Владеть: навыками профессионального общения и взаимодействия с работниками и с клиентами учреждений и организаций системы СКД.</p>
Б2.О.02(П)	Педагогическая практика	<p>Знать: – принципы формирования стратегий достижения целей;</p>

		<p>принципы эффективности и целостности действий при достижении поставленной цели;</p> <ul style="list-style-type: none"> – требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности в области культуроведения и социокультурного проектирования; – основы преподавания теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учреждениях культуры, учреждениях общего образования и среднего профессионального образования, учреждениях дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования, к участию в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности; – основные методы и формы консультативной помощи специалистам по вопросам управленческой деятельности в креативных индустриях и туризме <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно и продуктивно определять траекторию применения знаний; учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности образовательные инициативы и внедрение новых понятий, технологий и/или методов; навыками построения индивидуального плана развития, связанного с основными целями и применением полученных знаний в работе; работать с аудиторией, применяя методы и приемы, способствующие эффективной передаче знаний и активизации познавательной деятельности обучаемых; – умениями и навыками осуществления педагогического управления и программирования развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения; умениями и навыками организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; – проводить воспитательные мероприятия с различными категориями участников социально-культурной деятельности, обеспечивать методически учебно-воспитательный процесс оказывать консультативную помощь специалистам по вопросам управленческой деятельности в креативных индустриях и туризме. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками развития способностей к: самоорганизации, ориентации на достижение результата и эффективному использованию времени (тайм-менеджмент); методами и приемами стимулирования самостоятельной научно-познавательной деятельности обучаемых; навыками ведения самостоятельной работы и овладение методикой теоретических, экспериментальных и научно-практических исследований, необходимых разработки научно-методического обеспечения воспитательного процесса; – способами исследования, диагностики и оценки деятельности специалистов по вопросам управленческой деятельности в креативных индустриях и туризме – навыками по созданию программ консультативной помощи специалистам по вопросам управленческой деятельности в креативных индустриях и туризме
Б2.О.03(П)	Научно-исследовательская	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы культуроведения и социокультурного

практика	<p>проектирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы теоретических и прикладных научных исследований СКД; – основы опытно-экспериментальной работы по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности в СКС; – инновационные технологии СКД. – специфику информационно-коммуникативных технологий; – основные принципы информационной безопасности РФ – основные принципы профессиональных стандартов в области написания научной работы по исследованию СКС и социокультурного проектирования; – нормы профессиональной этики. – актуальные социокультурные процессы РФ; – концепцию государственной культурной политики РФ – технологии менеджмента в СКС; – технологии маркетинга в СКС в части функционирования организаций и проектов в креативных индустриях и туризме <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать актуальность проблем организации СКД; – анализировать и систематизировать основные тенденции социального, культурного и интеллектуально-духовного развития общества; – применять методики научных исследований в соответствии со спецификой СКС и СКД. - осуществлять подбор литературы, необходимой для решения научных и проектных задач, с помощью информационно-коммуникационных технологий и с учетом требований информационной безопасности государства; - осуществляясь анализ контента, представленного в цифровой среде рунета и интернета, с позиций научных и проектных задач – соблюдать требования профессиональных стандартов при написании научных работ и создании проектов; – соблюдать нормы профессиональной этики при написании работ и создании социокультурных проектов - анализировать актуальные социокультурные процессы РФ в контексте современной геополитической ситуации; – анализировать проблемы СКС в контексте проблематики современной культурной политики РФ <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками написания и редактирования научной работы; – навыками апробации содержания научной работы в изданиях уровня РИНЦ, а также на конференциях регионального, всероссийского и международного уровня; – навыками социокультурного проектирования; – навыками прогнозирования эффективных управленческих решений в организации СКД. – навыками мониторинга цифровой информационной среды, следуя требованиям информационной безопасности РФ; – навыками систематизации и анализа информации, необходимой для написания научной работы и создания творческого проекта; – навыками использовании профессиональных стандартов в написании научных работ и создании социокультурных проектов; – основами профессиональной этики при создании работ и при
----------	---

		<p>общении в коллективе</p> <ul style="list-style-type: none"> - категориально-понятийным аппаратом концепции культурной политики РФ; - навыками анализа актуальных социокультурных проблем РФ в контексте проблематики государственной политики.
Б2.О.04(П)	Проектно-технологическая практика	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания - базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в сфере креативных индустрий и туризма - сценарно-драматургические основы социально-культурных программ, технологии постановки социально-культурных программ с использованием технических средств - основы проектирования, организации и продвижения проектов массовых форм досуга, культурно-досуговых программ - основы формирования конкурентоспособного продукта в креативных индустриях и туризме. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике общенаучные методы, методы и методики профессиональных дисциплин для получения информации о формах и методах управления в учреждениях культуры и искусства; - составлять финансово-хозяйственные характеристики учреждения культуры, искусства или предприятия туризма и гостеприимства; разрабатывать модели управления в организациях креативных индустрий и туризма; - использовать технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности; - реализовывать и продвигать полученный продукт на практике, привлекая целевую аудиторию; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования технологий СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания - навыками применения технологий менеджмента в социально-культурной сфере; навыками подготовки, постановки и проведения культурно-досуговых программ, разработки проектов маркетинга в сфере креативных индустрий и туризма - навыками разработки сценарной основы, постановки и продюсирования социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности) - навыками продвижения в социальных сетях, интернет-пространстве и оффлайн-пространстве средствами PR, рекламы и маркетинга
Б2.О.05(П)	Преддипломная практика	<p>Знать:</p> <p>сущность и специфику технологического процесса, его структуру, ресурсы, условия реализации в учреждениях культуры; принципы, методы, технологии организации</p>

		<p>социально-культурной деятельности технологии менеджмента и маркетинга в сфере управления в креативных индустриях и туризме основы сценарного мастерства и режиссуры; современные технические средства и сценические технологии; средства и способы технического сопровождения культурно-досуговых программ</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов в социокультурной сферы; находить нужную информацию в нормативно-правовых актах, используя различные источники • сопоставлять особенности реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, применять и оценивать на практике технологии менеджмента и маркетинга с учетом особенностей рыночной экономики и развития креативных индустрий и туризма • применять сценарно-режиссерские технологии в организации социально-культурных программ (социокультурных проектов и эвент-проектов) <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками составления планов творческо-производственной деятельности и проектов; навыками реализации социально-культурных технологий • навыками реализации технологий менеджмента и маркетинга в управлении в креативных индустриях и туризме; навыками проектирования социально-культурной деятельности на основе изучения запросов, интересов различных групп населения • навыками создания сценариев и постановки различных форм социально-культурных программ
Б3	Государственная итоговая аттестация	
Б3.01(Д)	Выполнение выпускной квалификационной работы	<p>Знать:</p> <p>способы поиска и анализа научной информации ; способы решения исследовательских задач; специфику социального взаимодействия в профессиональной деятельности; особенности и приемы деловой коммуникации в профессиональной деятельности; специфику межкультурного разнообразия общества в историческом, этическом и философском контекстах; способы самоорганизации в научно-исследовательской деятельности; методику планирования содержания самостоятельных занятий различной функциональной направленности с учетом индивидуальных возможностей организма; основы культуры безопасности как фактора устойчивого развития общества; общие закономерности опасностей и соответствующие методы и средства защиты личности, общества, государства; экономические и социальные законы развития общества и общественных отношений</p>
Б3.02 (Д)	Защита выпускной квалификационной работы	<p>основы нормативной базы в области регулирования коррупционного поведения; теоретические основы разработки проектов и программ развития социально-культурной сферы; специфику информационно-коммуникационных технологий и основные требования информационной безопасности; профессиональные стандарты и нормы профессиональной этики; основы современной государственной культурной политики Российской Федерации</p> <p>технологии социально-культурной деятельности, современные концепции ее организации; основные технологии менеджмента</p>

		<p>и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; структуру композиционного построения социально-культурного мероприятия; технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности; основы дидактики и методики преподавания в системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования</p> <p>требования к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности; социально-экономическую ситуацию в отрасли «культура и искусство»; виды и типы продукты труда сферы культуры; основы инновационного маркетинга; ресурсы социально-культурной деятельности; основные формы досуговой деятельности, принципы создания проектов массовых форм досуга, основы маркетинга и управления конкурентоспособностью проектов, культурно-досуговых программ, создание конкурентоспособных продуктов в креативных индустриях и туризме</p> <p>Уметь: ставить исследовательские цели и проводить отбор методов для их достижения; отбирать ресурсы, необходимые для решения научно-исследовательских задач; реализовывать приемы социального взаимодействия при выполнении научного исследования в рамках ВКР; реализовывать деловую коммуникацию при подготовке и защите ВКР; делать научные выводы на основе учета межкультурного разнообразия в обществе; проявлять самостоятельность в решении научной проблемы при подготовке и защите ВКР; оценивать уровень физической подготовленности и функциональное состояние органов и систем организма; правильно квалифицировать факты, события, обстоятельства, создающие угрозы безопасности жизнедеятельности с целью сохранения здоровья и жизни человека; принимать решения в различных областях жизнедеятельности на основе понимания экономических и социальных законов развития общества</p> <p>правильно анализировать, толковать и применять нормы права в различных сферах социальной деятельности, а также в сфере противодействия коррупции; осуществляет социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры; разрабатывать технико-экономическое обоснование проекта, составлять график реализации проекта; использовать информационно-коммуникационные технологии для безопасного решения задач профессиональной деятельности; использовать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики в дипломном исследовании использовать имеющиеся знания при подготовке выпускной квалификационной работы; обосновывать цели и задачи организации художественно-творческой деятельности в учреждениях социокультурного профиля; проводить анализ технологий наработанных в учреждениях сферы культуры и досуга</p> <p>применять технологии менеджмента в организации социально-культурной сферы и рекреации; реализовывать на практике технологии менеджмента и маркетинга с учетом особенностей</p>
--	--	--

		<p>рыночной экономики; применять технологии организации и продвижения концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности; организовывать и осуществлять педагогическую деятельность; формулировать научно-методические и организационные проблемы в области реализации учебно-воспитательного процесса и проведения воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности; учитывать организационно-методические, нормативно-правовые, психологические, педагогические, социокультурные особенности и проблемы индивидуализации и дифференциации учебно-воспитательной работы с обучающимися различных категорий, в том числе инклюзивного образования; выявлять возможности развития предпринимательской деятельности в социокультурной сфере; использовать теоретический и практический опыт в организации предпринимательской деятельности; использовать нормативные документы при оказании консалтинговых услуг; создавать культурные услуги и блага; применять зарубежный опыт; продвигать инновационный продукт на рынке культурных услуг; проектировать массовые формы досуга, организовывать распределение работ внутри проекта, сочетать инновационные формы досуга с традиционными</p> <p>Владеть: опытом работы с научной информацией и применения системного подхода для ее обработки; опытом решения задач в рамках научного исследования по тематике ВКР с учетом принципов государственной культурной политики и действующих правовых норм; опытом выполнения профессиональных функций и взаимодействия в команде при осуществлении научного исследования в рамках ВКР; опытом коммуникативного взаимодействия при осуществлении научного исследования в рамках ВКР и защите его результатов; опытом выявления факторов межкультурного разнообразия общества при решении научной проблемы в рамках ВКР; опытом проектирования траектории профессионального саморазвития при решении научной проблемы в рамках ВКР; опытом укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования; ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности; законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды; опытом выбора средств и методов обеспечения безопасных условий жизнедеятельности, а также методов прогнозирования чрезвычайных ситуаций; навыками разработки обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; навыками применения правила и принципы нормативной базы в различных сферах социальной деятельности, а также в сфере противодействия коррупции; практическими навыками решения практических задач социокультурного проектирования навыками проектирования и разработки и внедрения социально-культурного проекта; навыками в области информационных и медиа технологий, решать профессиональные задачи с их применением; профессиональными умениями, заключенными в профессиональных стандартах и навыками использования</p>
--	--	--

		<p>профессиональной этики; навыками использования требований государственной культурной политики в профессиональной деятельности; навыками организации массового отдыха и досуга населения: культурно-просветительные, культурно-творческие, рекреативные, культуроохранные и др.; навыками реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; навыками продюсерской деятельности в создании и реализации концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности; навыки преподавания теоретических и практических дисциплин социально-культурной деятельности в системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования; применения нормативных документов к условиям образования различных категорий, обучающихся и другие актуальные документы, регламентирующие профессиональную деятельность; навыками по разработке проектов и программ; методами диагностирования социально-культурной среды; методикой анализа ресурсной базы социально-культурной деятельности; методикой создания инновационного продукта; способами продвижения продуктов предпринимательской деятельности на рынке культурных услуг; навыки реализации проектов различного масштаба и создания конкурентоспособных продуктов в креативных индустриях и туризме</p>
ФТД	Факультативы	
ФТД.01	Игровые и зрелищные технологии в сфере досуга	<p>Знать: теоретические основы игровой деятельности; особенности использования игровых форм досуга; виды и формы современных игровых и зрелищных технологий</p> <p>Уметь: использовать игровые и зрелищные технологии в организации досуга различных возрастных групп населения</p> <p>Владеть: навыками разработки сценария зрелищных и игровых программ; навыками постановки и проведения зрелищных и игровых программ</p>
ФТД.02	Организация детско-юношеского досуга	<p>Знать: теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений, технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания</p> <p>теоретические основы организации специальных событий в социально-культурной деятельности, технологии постановки социально-культурных программ с использованием технических средств - концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности</p> <p>Уметь: Использовать методики организации и развития</p>

		<p>социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений, технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания</p> <p>проектировать специальные события в социально-культурной деятельности, применять технологии постановки социально-культурных программ с использованием технических средств.</p> <p>Владеть: навыками организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений, технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания</p> <p>навыками организации специальных событий в социально-культурной деятельности, применяя технологиями постановки социально-культурных программ с использованием технических средств.</p>
--	--	---

1.4. Общая характеристика образовательной программы

1.4.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам

Выпускникам, успешно выполнившим образовательную программу и прошедшим государственную итоговую аттестацию, присваивается квалификация «бакалавр».

1.4.2. Область профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сфере дошкольного, начального общего, среднего общего образования, дополнительного образования детей и взрослых);

03 Социальное обслуживание (в сфере социального обеспечения; в сфере удовлетворения культурных потребностей социально незащищенных групп населения посредством приобщения к социально-культурной деятельности);

04 Культура, искусство (в сфере технических процессов художественной деятельности);

сфера реализации государственной культурной политики;

сфера организации деятельности учреждений культуры, способствующей культурному развитию населения, содействию культурно-воспитательной работе учреждений дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждений, а также организации свободного времени и стимулирования социально-культурной активности населения в России.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах

профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

1.4.3. Объекты профессиональной деятельности выпускников

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

- системы управления государственными учреждениями и негосударственными организациями, общественными объединениями социально-культурной сферы;
- процессы менеджмента и маркетинга социально-культурной деятельности, рекреационных объектов и индустрии досуга;
- процессы творческо-производственной деятельности учреждений и организаций культуры;
- процессы художественного руководства деятельностью учреждений культуры;
- процессы продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и социально-культурных проектов с применением художественно-образных выразительных средств;
- технологии социально-культурного творчества и культурно-просветительной деятельности;
- технологии социально-культурной анимации и рекреации;
- технологии социальной реабилитации с применением средств культуры и искусства; - процессы педагогического обеспечения организации детско-юношеского досуга, массовой культурно-воспитательной работы с детьми, подростками и юношеством;
- процессы организации социально-культурной деятельности молодежи;
- процессы организации досуга взрослого населения, массовой культурно-просветительной работы;
- учебно-воспитательный процесс в системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования.

1.4.4 Типы задач профессиональной деятельности выпускников

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- проектный;
- художественно-творческий;
- педагогический.

1.4.5. Направленность образовательной программы

Данная ОПОП в рамках направления подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность призвана обеспечить профиль Управление в

креативных индустриях, что соответствует потребностям региона и условиям реализации образовательной программы в КГИК.

1.4.6. Индикаторы достижения компетенций, результаты освоения образовательной программы

Компетенция	Характеристика этапа формирования компетенции	Перечень дисциплин	Индикаторы		
			знает	умеет	владеет
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1 этап: аналитическая обработка информации на основе современных методологических подходов и концепций	Б1.О.03 Философия	<ul style="list-style-type: none"> • основные понятия и принципы философской методологии и логики для осуществления анализа и синтеза информации 	<ul style="list-style-type: none"> • применять принципы современной методологии для решения теоретических и практических задач 	<ul style="list-style-type: none"> • опытом применения современной философской методологии, в том числе системной, для решения поставленных задач
	2 этап: осуществление научного поиска решения проблемы по профилю профессиональной подготовки	Б1.О.12 Введение в информационные технологии	<ul style="list-style-type: none"> • Основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. • основные виды источников информации; • особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории. 	<ul style="list-style-type: none"> • Осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; самостоятельно анализировать-общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных 	<ul style="list-style-type: none"> • Навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; • навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации.
		Б3 Государственная итоговая аттестация	<ul style="list-style-type: none"> • способы поиска и анализа научной информации 	<ul style="list-style-type: none"> • ставить исследовательские цели и проводить отбор методов для их достижения 	<ul style="list-style-type: none"> • опытом работы с научной информацией и применения системного подхода для ее обработки
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	1 этап: осознание актуальных задач профессиональной сферы, обусловленных государственной политикой	Б1.О.09 Предпринимательство и проектная деятельность	<ul style="list-style-type: none"> • современную методологию и технологию управления проектами 	<ul style="list-style-type: none"> • определять цели проекта и разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи 	<ul style="list-style-type: none"> • методами менеджмента, маркетинга и проектного анализа, навыками оценки эффективности и рисков проекта
		Б1.О.10 Основы права	<ul style="list-style-type: none"> • основные нормативно-правовые документы в своей деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • опытом использования нормативно-правовых документов в своей деятельности
	Б3 Государственная итоговая аттестация	<ul style="list-style-type: none"> • способы решения исследовательских задач 	<ul style="list-style-type: none"> • отбирать ресурсы, необходимые для решения научно-исследовательских задач 	<ul style="list-style-type: none"> • опытом решения задач в рамках научного исследования по тематике ВКР с учетом принципов государственной культурной политики и действующих правовых норм 	

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	1 этап: осознание сущности социального взаимодействия в условиях профессиональной среды	Б1.О.13 Педагогика	<ul style="list-style-type: none"> содержание, закономерности, принципы и процедуры организации педагогического процесса, показатели его эффективности 	<ul style="list-style-type: none"> использовать методы и средства педагогического воздействия на личность обучающегося 	<ul style="list-style-type: none"> опытом педагогического взаимодействия с обучающимся в образовательном процессе
		Б1.О.07 Психология	<ul style="list-style-type: none"> психологические приемы взаимодействия с личностью, способов работы в команде, способы распределения ответственности и нейтрализации конфликтов. 	<ul style="list-style-type: none"> определять свою роль в командном взаимодействии, мотивировать членов коллектива, учитывая их психологические особенности, оценивать эффективность работы каждого участника и команды в целом. 	<ul style="list-style-type: none"> опытом коллективного решения задач, создания команды и руководства ее деятельностью.
	2 этап: реализация социального взаимодействия в научно-исследовательской деятельности по профилю подготовки	Б3 Государственная итоговая аттестация	<ul style="list-style-type: none"> специфику социального взаимодействия в профессиональной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> реализовывать приемы социального взаимодействия при выполнении научного исследования в рамках ВКР 	<ul style="list-style-type: none"> опытом выполнения профессиональных функций и взаимодействия в команде при осуществлении научного исследования в рамках ВКР
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	1 этап: осуществление коммуникативного взаимодействия в контексте профессиональных отношений	Б1.О.01 Русский язык и культура речи	<ul style="list-style-type: none"> основы культуры речи, нормы деловой письменной и устной речи, процессы организации эффективной речевой коммуникации 	<ul style="list-style-type: none"> практически на высоком уровне реализовывать правила диалогического общения 	<ul style="list-style-type: none"> опытом составления официальных документов
	2 этап: осуществление деловой коммуникации в научно-исследовательской деятельности по профилю подготовки	Б1.О.02 Иностранный язык	<ul style="list-style-type: none"> формы речевой коммуникации в бытовом и деловом общении на иностранных языках 	<ul style="list-style-type: none"> составлять монологические и диалогические высказывания с использованием профессионально-ориентированной лексики в социально и профессионально значимых сферах на иностранном языке 	<ul style="list-style-type: none"> опытом понимания и составления устных и письменных текстов бытовой и деловой коммуникации на иностранном языке
		Б3 Государственная итоговая аттестация	<ul style="list-style-type: none"> особенности и приемы деловой коммуникации в профессиональной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> реализовывать деловую коммуникацию при подготовке и защите ВКР 	<ul style="list-style-type: none"> опытом коммуникативного взаимодействия при осуществлении научного исследования в рамках ВКР и защите его результатов
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-	1 этап: осознание специфики межкультурного разнообразия	Б1.О.03 Философия	<ul style="list-style-type: none"> основные парадигмы, концепции и теории, объясняющие культурогенез и многообразие культурно-цивилизационного процесса 	<ul style="list-style-type: none"> объяснять процессы культурной дифференциации и интеграции, межкультурного взаимодействия с позиций толерантности 	<ul style="list-style-type: none"> навыками изучения, прогнозирования и объяснения культурных процессов глобально и в полиэтническом регионе, в частности

историческом, этическом и философском контекстах		Б1.О.05 История России	<ul style="list-style-type: none"> • приоритетные цели и задачи, направления политического, социально-экономического, военного, культурного развития Российского государства на определенных этапах его существования 	<ul style="list-style-type: none"> • участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения 	<ul style="list-style-type: none"> • опытом использования исторических знаний в практической подготовке к будущей профессиональной деятельности
		Б1.О.08 Основы российской государственности	<ul style="list-style-type: none"> • о фундаментальных достижениях, изобретениях, открытиях и свершениях, связанных с развитием русской земли и российской цивилизации, в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу; содержание культурных особенностей, традиций, религии народов России, обусловленных становлением российской государственности в широком культурно-ценностном и историческом контексте; • о героическом прошлом и настоящем России, ключевых ее героев 	<ul style="list-style-type: none"> • участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения • устойчиво владеть ключевыми смыслами, этическими и мировоззренческими доктринами, сложившимися внутри российской цивилизации и отражающими ее многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер 	<ul style="list-style-type: none"> • способностью к объективному поступающей информации, навыки выявления причинно-следственных связей исторических процессов в России на разных этапах в контексте мирового исторического и культурного развития; • способностью демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям народов Российской Федерации, традициям российской государственности.
		Б1.О.04 Всеобщая история	<ul style="list-style-type: none"> • приоритетные цели и задачи, направления политического, социально-экономического, военного, культурного развития Российского государства на определенных этапах его существования 	<ul style="list-style-type: none"> • участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения 	<ul style="list-style-type: none"> • опытом использования исторических знаний в практической подготовке к будущей профессиональной деятельности
	2 этап: отражение специфики межкультурного разнообразия при решении проблемы по профилю профессиональной подготовки	Б3 Государственная итоговая аттестация	<ul style="list-style-type: none"> • специфику межкультурного разнообразия общества в историческом, этическом и философском контекстах 	<ul style="list-style-type: none"> • делать научные выводы на основе учета межкультурного разнообразия в обществе 	<ul style="list-style-type: none"> • опытом выявления факторов межкультурного разнообразия общества при решении научной проблемы в рамках ВКР

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	1 этап: владение приемами самоорганизации, определения траектории профессионального саморазвития	Б1.О.07 Психология	<ul style="list-style-type: none"> приемы работы в команде, способы распределения ответственности и нейтрализации конфликтов 	<ul style="list-style-type: none"> определять свою роль в командном взаимодействии, оценивать эффективность работы каждого члена коллектива и команды в целом 	<ul style="list-style-type: none"> опытом коллективного решения задач, создания команды и руководства ее деятельностью
	2 этап: обеспечение самоорганизации в научно-исследовательской деятельности и реализация траектории профессионального саморазвития через решение научной проблемы по профилю профессиональной подготовки	Б3 Государственная итоговая аттестация	<ul style="list-style-type: none"> способы самоорганизации в научно-исследовательской деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> проявлять самостоятельность в решении научной проблемы при подготовке и защите ВКР 	<ul style="list-style-type: none"> опытом проектирования траектории профессионального саморазвития при решении научной проблемы в рамках ВКР
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	1 этап: понимание значения и поддержка физической готовности к социальной и профессиональной деятельности	Б1.О.11 Физическая культура и спорт	<ul style="list-style-type: none"> научно-биологические и практические основы физической культуры, спортивной тренировки и здорового образа жизни; основы планирования самостоятельных занятий с учетом индивидуальных возможностей организма 	<ul style="list-style-type: none"> определять индивидуальные режимы физической нагрузки; контролировать направленность ее воздействия на организм с разной целевой ориентацией 	<ul style="list-style-type: none"> опытом рациональной организации и проведения самостоятельных занятий в соответствии с индивидуальными возможностями организма; опытом применения средств оздоровления для самокоррекции здоровья и физического развития
		Б1.В.ДВ.01.01 Общая физическая подготовка	<ul style="list-style-type: none"> теоретико-методические и организационные основы физической культуры и спорта; средства, методы и методические приемы организации занятий ОФП с различной функциональной направленностью; основы техники безопасности и профилактики травматизма на занятиях ОФП 	<ul style="list-style-type: none"> осуществлять подбор необходимых средств ОФП, прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды; планировать содержание самостоятельных тренировочных занятий ОФП с соблюдением правил техники безопасности и профилактики травматизма 	<ul style="list-style-type: none"> опытом применения практических умений и навыков различных видов спорта и систем физических упражнений, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развития и совершенствования психофизических способностей и качеств; опытом творческого применения физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей
	2 этап: организация научно-исследовательской деятельности на принципах здоровьесбережения	Б1.В.ДВ.01.02 Спортивные игры	<ul style="list-style-type: none"> социальную роль физической культуры в развитии индивидуально-психологических качеств личности, для реализации процесса самоопределения, саморазвития, самосовершенствования и готовности к профессиональной деятельности; 	<ul style="list-style-type: none"> определять педагогические возможности спортивных (подвижных) игр с различной функциональной направленностью (оздоровительной, лечебной, тренировочной, коррекционной и рекреативной) и учетом индивидуальных возможностей, особенностей организма; 	<ul style="list-style-type: none"> опытом использования спортивных (подвижных) игр в формировании двигательных умений и навыков; опытом применения практических умений и навыков в спортивных играх, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развития и совершенствования психофизических способностей и качеств; опытом планирования содержания

			<ul style="list-style-type: none"> • средства, методы и методические приемы обучения спортивным (подвижным) играм; • основы техники безопасности и профилактики травматизма на занятиях по спортивным (подвижным) играм 	<ul style="list-style-type: none"> • планировать содержание самостоятельных тренировочных занятий по спортивным (подвижным) играм с соблюдением правил техники безопасности и профилактики травматизма 	самостоятельных занятий по спортивным (подвижным) играм различной функциональной направленности с учетом индивидуальных возможностей организма
		Б3 Государственная итоговая аттестация	<ul style="list-style-type: none"> • методику планирования содержания самостоятельных занятий различной функциональной направленности с учетом индивидуальных возможностей организма 	<ul style="list-style-type: none"> • оценивать уровень физической подготовленности и функциональное состояние органов и систем организма 	<ul style="list-style-type: none"> • опытом укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования; • ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности
УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	1 этап: понимание требований к безопасности и создание безопасных условий жизни и профессиональной деятельности	Б1.О.06 Безопасность жизнедеятельности	<ul style="list-style-type: none"> • теоретические, организационно-методические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности; • правовые, нормативно-технические и организационные основы охраны труда и гражданской защиты 	<ul style="list-style-type: none"> • идентифицировать основные опасности среды обитания человека, в том числе источников ЧС, оценивать риск их реализации; • выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками оценки уровней опасностей в системе «человек – среда обитания» с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды
	2 этап: обеспечение безопасных условий научно-исследовательской деятельности	Б3 Государственная итоговая аттестация	<ul style="list-style-type: none"> • основы культуры безопасности как фактора устойчивого развития общества; • общие закономерности опасностей и соответствующие методы и средства защиты личности, общества, государства 	<ul style="list-style-type: none"> • правильно квалифицировать факты, события, обстоятельства, создающие угрозы безопасности жизнедеятельности с целью сохранения здоровья и жизни человека 	<ul style="list-style-type: none"> • законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды; • опытом выбора средств и методов обеспечения безопасных условий жизнедеятельности, а также методов прогнозирования чрезвычайных ситуаций
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	1 этап: Способность анализировать экономическую ситуацию предлагать	Б1.О.09 Предпринимательство и проектная деятельность	<ul style="list-style-type: none"> • основные закономерности развития экономических отношений 	<ul style="list-style-type: none"> • методами расчета экономической эффективности проекта; • методами оценки конкурентоспособности проекта; • методами оценки инвестиционной привлекательности проекта 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками отбора экономически выгодных проектов; • навыками поиска финансирования; • навыками оценки результативности выполнения проекта
	2 этап: Способность предлагать управленческие решения на основе знаний экономических основ развития общества	Б3 Государственная итоговая аттестация	<ul style="list-style-type: none"> • экономические и социальные законы развития общества и общественных отношений 	<ul style="list-style-type: none"> • принимать решения в различных областях жизнедеятельности на основе понимания экономических и социальных законов развития общества 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками разработки обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	1 этап: Способность осознавать, анализировать и определять правомочность и управленческих решений	Б1.О.08 Основы российской государственности	действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности	действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности	навыками профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
	2 этап: Способность принимать управленческие решения на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры	Б1.О.10 Основы права Б3 Государственная итоговая аттестация	<ul style="list-style-type: none"> • основные антикоррупционные правовые акты • основы нормативной базы в области регулирования коррупционного поведения 	<ul style="list-style-type: none"> • исполнять и использовать антикоррупционное зак-во • правильно анализировать, толковать и применять нормы права в различных сферах социальной деятельности, а также в сфере противодействия коррупции 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками работы с антикоррупционным зак-вом • осуществляет социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры навыками применения правила и принципы нормативной базы в различных сферах социальной деятельности, а также в сфере противодействия коррупции
ОПК-1. Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной и социальной практике	1 этап: усвоение общих теоретических положений в области культуроведения и социокультурного проектирования	Б1.О.14 Социокультурные процессы в современной России	• специфику социокультурных процессов в современной России	• определять тенденции развития современных социокультурных процессов	• навыками анализа происходящих современных социокультурных процессов и прогнозирования их развертывания для применения в социальной практике
		Б1.О.15 Методика преподавания и проведения научных исследований в социально-культурной сфере	• научный понятийный аппарат, методы и логику проведения научных исследований	• разрабатывать программу научного исследования для анализа потребностей участников СКД	• навыками обработки и анализа результатов научных исследований
		Б1.О.17 Теория и история социально-культурной деятельности	• теоретические понятия и историю социально-культурной деятельности	• оперировать общими понятиями и историческими закономерностями социально-культурной деятельности, различать особенности их применения в профессиональной деятельности и социальной практике	• навыками использования полученных теоретических знаний в сфере профессиональной деятельности
	2 этап: способность применять знания теории культуроведения и технологий социокультурного проектирования для совершенствования профессиональной деятельности и социальной практике	Б1.О.18 Менеджмент в социально-культурной сфере и креативных индустриях Б1.О.24 История креативных индустрий	<ul style="list-style-type: none"> • основы формирования креативной экономики, теоретические основы менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере, комплекс маркетинговых коммуникаций • историю формирования концепции креативных индустрий; • теоретические основы существования креативных индустрий; 	<ul style="list-style-type: none"> • работать с управленческой информацией, анализировать внутреннюю и внешнюю среды организации СКД на основе понимания креативной экономики, осуществлять выбор стратегии управления персоналом организации • продуктивно использовать категориально-понятийный аппарат концепции креативных (творческих) индустрий; • учитывать систему основных 	<ul style="list-style-type: none"> • социокультурных проектов и программ на основе исследований; навыками управления человеком и группой, методами организации и руководства социально-культурной деятельностью • навыками анализа основных тенденций в развитии креативных индустрий; • навыками анализа эффективности развития креативных индустрий; • навыками социокультурного

			<ul style="list-style-type: none"> • основы государственной культурной политики, определяющей основные направления развития творческих индустрий в Российской Федерации; • основные модели развития креативных индустрий 	<p>тенденций развития информационного общества</p> <ul style="list-style-type: none"> • принимать в расчет особенности развития креативных кластеров при проектировании социально-культурных мероприятий; • осуществлять планирование и управление этими ресурсами, использовать нормативные правовые документы в своей деятельности 	проектирования при разработке моделей креативных кластеров и креативных событий
		Б1.О.25 Цифровые технологии и ресурсная база социально-культурной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • ресурсную базу социально-культурной деятельности; совокупность способов и приемов организации ресурсов социально-культурной деятельности для производства культурных продуктов, благ и услуг 	<ul style="list-style-type: none"> • осуществлять планирование и управление этими ресурсами, использовать нормативные правовые документы в своей деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками управления ресурсным обеспечением социально-культурной деятельности
		Б1.О.26 Социокультурное проектирование	<ul style="list-style-type: none"> • основы проектирования в социально-культурной деятельности с учётом возрастных и социально-демографических особенностей участников социально-культурного творчества 	<ul style="list-style-type: none"> • проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия 	<ul style="list-style-type: none"> • методами проектирования социокультурных процессов и форм
		Б2.О.01(У) Ознакомительная практика	<ul style="list-style-type: none"> • основные тенденции развития общества и основы социального проектирования 	<ul style="list-style-type: none"> • формулировать идеи социально-культурных проектов на основе знаний и культуре и социальных слоях общества 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками применения знаний о культуре, социальных слоях и их потребностях
		Б2.О.02(П) Педагогическая практика	<ul style="list-style-type: none"> • принципы формирования стратегий достижения целей; • принципы эффективности и целостности действий при достижении поставленной цели; • требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности в области культуроведения и социокультурного проектирования 	<ul style="list-style-type: none"> • эффективно и продуктивно определять траекторию применения знаний; • учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности образовательные инициативы и внедрение новых понятий, технологий и/или методов 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками построения индивидуального плана развития, связанного с основными целями и применением полученных знаний в работе; • навыками развития способностей к: самоорганизации, ориентации на достижение результата и эффективному использованию времени (тайм-менеджмент)
		Б2.О.03(П) Научно-исследовательская практика	<ul style="list-style-type: none"> • основы культуроведения и социокультурного проектирования; • основы теоретических и 	<ul style="list-style-type: none"> • СКД обосновывать актуальность проблем организации СКД; • анализировать и 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками написания и редактирования научной работы навыками апробации содержания научной работы в изданиях уровня РИНЦ, а также на конференциях

			<p>прикладных научных исследований СКД;</p> <ul style="list-style-type: none"> • основы опытно-экспериментальной работы по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности в СКС; • инновационные технологии 	<p>систематизировать основные тенденции социального, культурного и интеллектуально-духовного развития общества;</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять методики научных исследований в соответствии со спецификой СКС и СКД 	<p>регионального, всероссийского и международного уровня;</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками социокультурного проектирования; • навыками прогнозирования эффективных управленческих решений в организации СКД
		Б3 Государственная итоговая аттестация	<ul style="list-style-type: none"> • теоретические основы разработки проектов и программ развития в сфере креативных индустрий и туризма 	<ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать технико-экономическое обоснование проекта, составлять график реализации проекта в сфере креативных индустрий и туризма 	<ul style="list-style-type: none"> • практическими навыками решения практических задач социокультурного проектирования навыками проектирования и разработки и внедрения социально-культурного проекта в сфере креативных индустрий и туризма
<p>ОПК-2. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>1 этап: общая способность использовать информационно-коммуникационные технологии, осуществлять выбор инструментальных средств для сбора и обработки данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты и обосновывать полученные выводы</p>	Б1.О.12 Введение в информационные технологии	<ul style="list-style-type: none"> • правовые аспекты использования информации и правила цитирования источников в Интернет структуру информационных ресурсов Интернет; инструментари функциональных задач современные информационные технологии, используемые в области менеджмента социально-культурной сферы 	<ul style="list-style-type: none"> • составлять запросы и использовать ИПС в режимах простого и расширенного поиска; определять критерии и параметры оценки эффективности запросов; • применять современные СПС и другие информационные технологии для поиска и обработки правовой информации, оформления документов и проведения; самостоятельно анализировать явления, факты и объекты Интернет; анализировать во взаимосвязи данные полученные из разных источников использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками сбора и обработки информации, необходимой для решения конкретных практических и теоретических задач; современными справочно-правовыми системами; навыками консультирования пользователей на основе правовой информации; • навыками поиска необходимого программного обеспечения; методами выбора инструментальных средств, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в любых стандартных профессиональных ситуациях навыками создания и поддержки компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах
		Б1.О.21 Коммуникативная культура и деловое общение в социально-культурной сфере	<ul style="list-style-type: none"> • сущность и особенности коммуникативной культуры, элементы формирования культуры делового общения личности посредством форм межличностного общения у людей различных социальных групп 	<ul style="list-style-type: none"> • пользоваться приемами успешной коммуникабельности; анализировать ситуации делового общения и предвидеть их развитие 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками рационального коммуникативного поведения посредством соблюдения правил коммуникативной культуры; • навыками общения в сфере деловых взаимоотношений

		Б1.О.23 Информационные технологии в социально-культурной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • правовые аспекты использования информации и правила цитирования источников в Интернет 	<ul style="list-style-type: none"> • составлять запросы и использовать ИПС в режимах простого и расширенного поиска; определять критерии и параметры оценки эффективности запросов 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками сбора и обработки информации, необходимой для решения конкретных практических и теоретических задач; современными справочно-правовыми системами; навыками консультирования пользователей на основе правовой информации
	2 этап: способность учитывать в профессиональной деятельности основные требования информационной безопасности в процессе использования информационно-коммуникационных технологий	Б1.О.25 Цифровые технологии и ресурсная база социально-культурной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • сущность и особенности коммуникативной культуры, элементы формирования культуры делового общения личности посредством форм межличностного общения у людей различных социальных групп 	<ul style="list-style-type: none"> • пользоваться приемами успешной коммуникабельности; анализировать ситуации делового общения и предвидеть их развитие 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками рационального коммуникативного поведения посредством соблюдения правил коммуникативной культуры; навыками общения в сфере деловых взаимоотношений
		Б2.О.03(П) Научно-исследовательская практика	<ul style="list-style-type: none"> • специфику информационно-коммуникативных технологий; • основные принципы информационной безопасности РФ 	<ul style="list-style-type: none"> • осуществлять подбор литературы, необходимой для решения научных и проектных задач, с помощью информационно-коммуникационных технологий и с учетом требований информационной безопасности государства; • осуществляясь анализ контента, представленного в цифровой среде рунета и интернета, с позиций научных и проектных задач 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками мониторинга цифровой информационной среды, следуя требованиям информационной безопасности РФ; • навыками систематизации и анализа информации, необходимой для написания научной работы и создания творческого проекта
		Б3 Государственная итоговая аттестация	<ul style="list-style-type: none"> • специфику информационно-коммуникационных технологий и основные требования информационной безопасности 	<ul style="list-style-type: none"> • использовать информационно-коммуникационные технологии для безопасного решения задач профессиональной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками в области информационных и медиа технологий, решать профессиональные задачи с их применением
ОПК-3. Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	1 этап: изучение основных требований профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	Б1.О.15 Методика преподавания и проведение научных исследований в социально-культурной сфере	<ul style="list-style-type: none"> • номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры 	<ul style="list-style-type: none"> • адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики 	<ul style="list-style-type: none"> • адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики
		Б2.О.01(У) Ознакомительная практика	<ul style="list-style-type: none"> • профессиональные стандарты и нормы профессиональной этики 	<ul style="list-style-type: none"> • формировать деловые коммуникации в соответствии с стандартами и нормами профессиональной этики 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками делового общения
	2 этап: использование в профессиональной деятельности требований профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	Б2.О.03(П) Научно-исследовательская практика	<ul style="list-style-type: none"> • основные принципы профессиональных стандартов в области написания научной работы по исследованию СКС и социокультурного проектирования; • нормы профессиональной этики 	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдать требования профессиональных стандартов при написании научных работ и создании проектов; • соблюдать нормы профессиональной этики при написании работ и создании 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками использовании профессиональных стандартов в написании научных работ и создании социокультурных проектов; • основами профессиональной этики при создании работ и при общении в коллективе

		Б3 Государственная итоговая аттестация	<ul style="list-style-type: none"> • профессиональные стандарты и нормы профессиональной этики 	<ul style="list-style-type: none"> • использовать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики в дипломном исследовании 	<ul style="list-style-type: none"> • профессиональными умениями, заключенными с профессиональных стандартах и навыками использования профессиональной этики
ОПК-4. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	1 этап: изучение правовых актов в сфере государственной культурной политики России	Б1.О.08 Основы российской государственности	<ul style="list-style-type: none"> • основные документы в области государственной культурной политики России 	<ul style="list-style-type: none"> • применять имеющиеся знания для успешного получения профессионального образования 	<ul style="list-style-type: none"> • техниками анализа нормативной программной документации в сфере культуры
	2 этап: использование требований государственной культурной политики в подготовке к профессиональной деятельности	Б1.О.08 Основы российской государственности	<ul style="list-style-type: none"> • цели, задачи и пути реализации государственной культурной политики России 	<ul style="list-style-type: none"> • использовать имеющиеся знания в планировании своей профессиональной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • использовать имеющиеся знания в планировании своей профессиональной деятельности
		Б2.О.03(П) Научно-исследовательская практика	<ul style="list-style-type: none"> • актуальные социокультурные процессы РФ; • концепцию государственной культурной политики РФ 	<ul style="list-style-type: none"> • анализировать актуальные социокультурные процессы РФ в контексте современной геополитической ситуации; • анализировать проблемы СКС с контексте проблематики современной культурной политики РФ 	<ul style="list-style-type: none"> • категориально-понятийным аппаратом концепции культурной политики РФ; • навыками анализа актуальных социокультурных проблем РФ в контексте проблематики государственной политики
		Б3 Государственная итоговая аттестация	<ul style="list-style-type: none"> • основы современной государственной культурной политики Российской Федерации 	<ul style="list-style-type: none"> • использовать имеющиеся знания при подготовке выпускной квалификационной работы 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками использования требований государственной культурной политики в профессиональной деятельности
ПК-1 Способен использовать теоретические знания и технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив	1 этап: усвоение основных теоретических понятий в области социокультурных технологий, первичное овладение навыками их применения в практической деятельности	Б1.О.16 Досуговедение	<ul style="list-style-type: none"> • методы, формы и средства педагогического воздействия; основные понятия и типологию деятельности в сфере досуга; инфраструктуру досуговой деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • моделировать досуговую деятельность в учреждениях культуры 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками педагогической работы; педагогическими методиками досуговой деятельности
		Б1.О.19 Культура народов Северного Кавказа	<ul style="list-style-type: none"> • ключевые положения национальной (этнической) политики в современных условиях; основные социокультурные, этнополитические, демографические проблемы народов Северного Кавказа 	<ul style="list-style-type: none"> • идентифицировать потребности и интересы этнических групп, предлагать механизмы их взаимодействия между собой в контексте развития этнических общностей 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками изучения этнических процессов и этнической культуры, прогнозирования этнических процессов, налаживания культурного диалога между представителями различных этносов
		Б1.О.20 Технологические основы социально-культурной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • особенности выбора и специфику использования социокультурных технологий в деятельности различных субъектов СКД 	<ul style="list-style-type: none"> • применять основные приемы технологий социально-культурной деятельности в соответствии с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических групп населения 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками анализа и выбора социокультурных технологий, повышения их эффективности
		Б1.О.32 Документирование управленческой деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • теоретические и методические основы документооборота 	<ul style="list-style-type: none"> • составлять документы, оформлять документы в соответствии с требованиями государственных 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками создания организационно-распорядительных и информационно-справочных документов, основными

				стандартов, унифицировать тексты документов, разрабатывать унифицированные системы документации	методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации
2 этап: развитие способностей анализа и выбора необходимых социокультурных технологий в зависимости от поставленных целей и специфики аудитории, умение эффективно их применять	Б1.О.25 Цифровые технологии и ресурсная база социально-культурной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> теоретические основы игровой деятельности, особенности использования игровых форм досуга, виды и формы современных игровых и зрелищных технологий 	<ul style="list-style-type: none"> использовать игровые и зрелищные технологии в организации досуга различных возрастных групп населения 	<ul style="list-style-type: none"> навыками разработки сценария зрелищных и игровых программ, навыками постановки и проведения зрелищных и игровых программ 	
	Б1.О.27 Разработка и управление мультимедийными и диджитал проектами	<ul style="list-style-type: none"> анализ рынка и внешней среды; основы менеджмента, маркетинга и коммуникаций; современные тенденции в digital-дизайне; теорию и принципы проектного управления 	<ul style="list-style-type: none"> моделировать финансовые процессы; проводить качественные, количественные и комплексные исследования; измерять маркетинговые и рекламные активности 	<ul style="list-style-type: none"> навыками клиентоориентированности, работы с заказчиком, ведения переговоров, презентации; навыками профессиональной коммуникации; навыками тайм-менеджмента, рациональной организации рабочего процесса; многозадачностью, умением вести несколько проектов параллельно 	
3 этап: способность уверенно применять известные социокультурные технологии, адаптировать их согласно существующим условиям и творчески перерабатывать, создавая новые	Б1.В.03 Основы социокультурной реабилитации	<ul style="list-style-type: none"> цели, задачи, методы, средства и формы социокультурной реабилитации 	<ul style="list-style-type: none"> анализировать социокультурную реабилитацию как процесс, прогнозировать, планировать реабилитационные мероприятия средствами социально-культурной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> навыками осуществления реабилитационных мероприятий средствами социально-культурной деятельности 	
	Б1.В.04 Организация и проведение фестивалей	<ul style="list-style-type: none"> основные категории, элементы и принципы организации фестивального менеджмента; содержание и порядок проектирования фестивалей и событий 	<ul style="list-style-type: none"> применять организационный инструментальный и приобретенные знания, умения и навыки в сфере туризма и СКД 	<ul style="list-style-type: none"> методами анализа фестивального туризма и его оценки 	
	Б1.В.06 Выставочная деятельность	<ul style="list-style-type: none"> общие принципы, методы и формы построения экспозиций музеев; особенности территориального размещения основных выставочных центров в России и мире в целом 	<ul style="list-style-type: none"> идентифицировать потребности и интересы разных социально-экономических групп в выставочной деятельности, предлагать механизмы их взаимодействия между собой в контексте развития выставочного дела 	<ul style="list-style-type: none"> навыками организации и проведения выставочных мероприятий с применением технологий социокультурной деятельности 	
	Б1.В.10 Креативная стратегия развития территорий	<ul style="list-style-type: none"> основы креативной стратегии развития территорий 	<ul style="list-style-type: none"> планировать социально-культурную деятельность в рамках креативной стратегии развития территорий 	<ul style="list-style-type: none"> навыками реализации продуктов креативных индустрий на основе знаний креативной стратегии развития территорий 	
	Б1.В.ДВ.05.01 Предпринимательство в туризме	<ul style="list-style-type: none"> технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно- 	<ul style="list-style-type: none"> анализировать факторы социально-экономической эффективности деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> навыками применения нормативно-правовой базы в туристской деятельности; методами и технологиями мониторинга 	

			<p>просветительной работы, организации досуга населения;</p> <ul style="list-style-type: none"> • порядок открытия предприятия, организационно правовые формы предпринимательской деятельности, порядок оценки рисков, связанных с предпринимательской деятельностью в туризме • источники, принципы и порядок финансирования туристской индустрии; • границы коммерческой и некоммерческой деятельности, особенности формирования предпринимательской среды в туристской индустрии • теоретические основы управления персоналом туристской организации, правовую базу по трудовому законодательству • внутреннюю и внешнюю среду функционирования туристской организации • особенности менеджмента и маркетинга в деятельности фирмы • теоретические основы организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей. 	<p>предприятий туристской индустрии;</p> <ul style="list-style-type: none"> • определять экономическую эффективность работы предприятия туристской индустрии • принимать решения в условиях ограниченности ресурсов; • оперировать экономическими показателями деятельности предприятий туристской индустрии; • обосновывать стратегию и тактику экономического развития организации туристской индустрии в современных условиях • анализировать экономические проблемы на предприятиях туристской индустрии и находить пути их решения; • решать типовые экономические задачи хозяйственной деятельности в туристской индустрии • разрабатывать мероприятия по организации досуга населения и обеспечению условий для реализации социально культурных инициатив 	<p>рынка туристских услуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками координации деятельности по оптимизации использования ресурсов предприятий туристской индустрии; • методиками планирования, управления, контроля, методами расчета оптимальных затрат для осуществления производственно-технологической деятельности в туризме; • навыками работы с современными информационными технологиями, необходимыми для организации и осуществления предпринимательской деятельности в туризме; • навыками разработки инноваций в турбизнесе: в создании турпродукта, в обслуживании туристов, в организации деятельности туристского предприятия; навыками разработки социокультурных проектов и программ на основе изучения рекреационных объектов; навыками менеджмента и маркетинга, методами организации и руководства; навыками организации контроля на предприятии, навыками принятия стратегических и тактических решений; навыками работы с управленческой документацией.
		Б1.В.ДВ.05.02 Социально-культурный сервис в индустрии гостеприимства	<ul style="list-style-type: none"> • содержание и структуру индустрии гостеприимства, понятие и содержание социокультурного сервиса в индустрии гостеприимства 	<ul style="list-style-type: none"> • использовать анимационные, спортивно-оздоровительные, велнетехнологии в гостиничном сервисе, формы экскурсионного сервиса 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками планирования социокультурного сервиса в организациях индустрии гостеприимства
		Б1.В.ДВ.07.01 Игровые и зрелищные технологии организации досуга	<ul style="list-style-type: none"> • теоретические основы игровой деятельности, особенности использования игровых форм досуга, виды и формы современных игровых и зрелищных технологий 	<ul style="list-style-type: none"> • использовать игровые и зрелищные технологии в организации досуга различных возрастных групп населения 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками разработки сценария зрелищных и игровых программ, навыками постановки и проведения зрелищных и игровых программ

		Б1.В.ДВ.07.02 Технологии социокультурной анимации	<ul style="list-style-type: none"> теоретические основы анимации и рекреации, организации анимационной деятельности, основы проектной деятельности в СКС 	<ul style="list-style-type: none"> разрабатывать проекты различных анимационных программ с учетом потребностей той или иной аудитории 	<ul style="list-style-type: none"> навыками проектирования и реализации анимационных программ
		Б2.О.01(У) Ознакомительная практика	<ul style="list-style-type: none"> понятие субъектов социально-культурной деятельности; теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений 	<ul style="list-style-type: none"> осуществлять организационно-методическую работу (разбираться в организационной структуре и штатном расписании учреждения, проводить анализ документации (устава, программ развития); анализировать деятельность учреждения или организации СКС 	<ul style="list-style-type: none"> навыками профессионального общения и взаимодействия с работниками и с клиентами учреждений и организаций системы СКД
		Б2.О.04(П) Проектно-технологическая практика	<ul style="list-style-type: none"> технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания 	<ul style="list-style-type: none"> применять на практике общенаучные методы, методы и методики профессиональных дисциплин для получения информации о формах и методах управления в учреждениях культуры и искусства 	<ul style="list-style-type: none"> навыками использования технологий СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания
		Б2.О.05(П) Преддипломная практика	<ul style="list-style-type: none"> сущность и специфику технологического процесса, его структуру, ресурсы, условия реализации в учреждениях культуры; принципы, методы, технологии организации социально-культурной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов в социокультурной сфере; находить нужную информацию в нормативно-правовых актах, используя различные источники 	<ul style="list-style-type: none"> навыками составления планов творческо-производственной деятельности и проектов; навыками реализации социально-культурных технологий
		Б3 Государственная итоговая аттестация	<ul style="list-style-type: none"> технологии социально-культурной деятельности, современные концепции ее организации 	<ul style="list-style-type: none"> обосновывать цели и задачи организации художественно-творческой деятельности в учреждениях социокультурного профиля; проводить анализ технологий наработанных в учреждениях сферы культуры и досуга 	<ul style="list-style-type: none"> навыками организации массового отдыха и досуга населения: культурно-просветительные, культурно-творческие, рекреативные, культуроохранные и др.
		ФТД.01 Игровые и зрелищные технологии в сфере досуга	<ul style="list-style-type: none"> теоретические основы игровой деятельности; особенности использования игровых форм досуга; виды и формы современных игровых и зрелищных технологий 	<ul style="list-style-type: none"> использовать игровые и зрелищные технологии в организации досуга различных возрастных групп населения 	<ul style="list-style-type: none"> навыками разработки сценария зрелищных и игровых программ; навыками постановки и проведения зрелищных и игровых программ
		ФТД.02 Организация детско-юношеского досуга	<ul style="list-style-type: none"> сущность и функции работы с детьми и подростками; содержание, основные направления и формы работы с детьми и подростками; 	<ul style="list-style-type: none"> логически мыслить, вести научные дискуссии; извлекать информацию из разных источников, интерпретировать ее и преподносить; 	<ul style="list-style-type: none"> навыками производственно-технологической деятельности; владеть методикой подготовки и проведения познавательных викторин, творческих конкурсов, спортивных эстафет,

			<ul style="list-style-type: none"> • нормативно-правовую базу работы с детьми и подростками; • игровую основу деятельности детей и подростков, предложения и подходы к организации игровых программ; • основные подходы к организации деятельности детских и подростковых объединений; 	<ul style="list-style-type: none"> • получать, обрабатывать и сохранять источники информации; • преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления исторической действительности в России и мировом сообществе в их динамике; • организовать досуг детей и молодежи в современных условиях 	<p>чередования традиционных поручений;</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками применения инновационных технологий в организации детско-юношеского досуга
<p>ПК-2 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности в части функционирования организаций и проектов в креативных индустриях и туризме</p>	<p>1 этап: способность понимать сущность, специфику, методы и функции менеджмента и маркетинга социально-культурной деятельности</p>	Б1.О.18 Менеджмент в социально-культурной сфере и креативных индустриях	<ul style="list-style-type: none"> • специфику менеджмента социально-культурной деятельности, методы и функции менеджмента социально-культурной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • работать с управленческой информацией, самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы управленческой деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками разработки социокультурных проектов и программ на основе исследований; навыками управления человеком и группой
		Б1.О.28 Креативная экономика	<ul style="list-style-type: none"> • теоретические основы менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере, функции и принципы, механизмы финансирования и ценообразования в социально-культурной сфере, планирование деятельности учреждений культуры 	<ul style="list-style-type: none"> • выявлять проблемы организационной и финансово-хозяйственной деятельности в социально-культурной сфере 	<ul style="list-style-type: none"> • методами организации и руководства социально-культурной деятельностью, навыками управления в сфере социально-культурной деятельности
		Б1.О.30 Исследование рынков и поведения потребителя	<ul style="list-style-type: none"> • модели покупательского поведения и факторы, влияющие на него; • последовательность проведения анализа возможностей освоения рынка; • современные концепции, подходы и методы управления поведением потребителей на рынке товаров, услуг, идей; • потребности покупателей (клиентов) для обеспечения наиболее полного их удовлетворения 	<ul style="list-style-type: none"> • выявлять факторы, влияющие на изменение запросов и предпочтений и на поведение потребителей на рынке в целом; • воздействовать на мотивацию покупателя; • разрабатывать соответствующую маркетинговую стратегию по оптимизации потребительского поведения; • выявлять причины возникновения неудовлетворенных потребностей 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками проведения анализа модели поведения потребителей; • методами разработки программы лояльности потребителей под конкретный продукт
		Б1.О.31 Фандрайзинг	<ul style="list-style-type: none"> • теоретические основы управления проектами и их продвижения в креативных индустриях и туризме 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками организации творческих коллективов, направленными на создание проектов и их продвижения в креативных индустриях и туризме 	<ul style="list-style-type: none"> • создавать благоприятный климат в творческом коллективе для успешной реализации проектов в креативных индустриях и туризме, направленных на обеспечение досуга населения
		Б1.В.02 Управление персоналом	<ul style="list-style-type: none"> • основные понятия и терминологию управления персоналом, научные основы 	<ul style="list-style-type: none"> • осуществлять выбор стратегии управления персоналом организации, осуществлять оценку эффективности управления персоналом организации, 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками подбора и применения технологий поиска, отбора и найма персонала, составления профессионального и психологического портрета должности,

			управления персоналом, основные концепции и этапы развития этого раздела менеджмента	планировать потребность в персонале и знать основные методы испытания и отбора персонала	планирования адаптации, построения плана развития и карьеры сотрудников организации
		Б1.В.05 Управление рекреационными объектами	<ul style="list-style-type: none"> • основы формирования креативного управления рекреационными объектами в общей системе социально-культурной сферы, базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в общей системе управления и использования рекреационных ресурсов мира, России и Краснодарского края. 	<ul style="list-style-type: none"> • работать с управленческой информацией, самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы управленческой деятельности, выявлять проблемы организационной и финансово-хозяйственной деятельности в (на) рекреационных объектах в системе социально-культурной сфере, решать ситуационные задачи. 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками разработки социокультурных проектов и программ на основе изучения рекреационных объектов; навыками управления человеком и группой, методами организации и руководства рекреационными объектами, навыками управления в (на) рекреационных объектах.
		Б1.В.08 МICE-индустрия	<ul style="list-style-type: none"> • базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, требования к разработке социально-культурных проектов и программ с учетом задач менеджмента и маркетинга в креативных индустриях и туризме 	<ul style="list-style-type: none"> • анализировать в рамках маркетинговых технологий социально-значимые проблемы и процессы в креативных индустриях и туризме 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками планирования конкретных организационно- управленческих действий в нестандартных ситуациях на основе маркетинговых технологий
		Б1.В.09 Менеджмент и маркетинг в музейной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • принципы создания условий для функционирования развитой системы связей музея с внешним миром; • технологии создания и продвижения проектов в музеях 	<ul style="list-style-type: none"> • выстраивать взаимодействие информацией с внешней средой и потребителем • выстраивать экспозиции, кинопросмотры, занятия дискуссионного клуба, презентации и т.д. в соответствии с внешним запросом, сохраняя ценностные ориентиры музея 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками коммуницирования и управления экспозициями, а также их продвижения; • навыками организации культурных программ, включающих концерты, театральные и другие сценические представления.
		Б1.В.11 Управление продажами в креативных индустриях и туризме	<ul style="list-style-type: none"> • современные технологии и стратегии продаж конкурентоспособных продуктов/проектов в креативных индустриях и туризме 	<ul style="list-style-type: none"> • анализировать внешнюю и внутреннюю среду объектов управления в сфере креативных индустрий и туризме • формулировать предложения по основным стратегиям продвижения продукта/проекта 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками продвижения продуктов/проекта креативных индустрий и туризма средствами PR, маркетинговых коммуникаций, социальных сетей в зависимости от природы реализуемого продукта/проекта
	2 этап: способность различать общие и специальные технологии менеджмента и маркетинга СКД, знать их характеристики, обладать теоретическими	Б1.В.ДВ.02.01 PR и реклама	<ul style="list-style-type: none"> • представление о предметных сферах, институтах и технологиях публичных отношений и рекламы, о характере взаимодействия институтов публичных отношений со средствами массовой информации 	<ul style="list-style-type: none"> • применять знание основ публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • знаниями о существенных характеристиках рекламы, ее предметных и видовых модификациях, о специфике ее взаимодействия со средствами массовой информации; основополагающими понятиями и категориями публичных отношений и рекламы.

	навыками их применения	Б1.В.ДВ.02.02 Арт-бизнес	<ul style="list-style-type: none"> • теоретические основы арт-бизнеса, экономические механизмы, технологию, регулирование арт-бизнес сферы и рекламной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • методологию и методику расчета выбора целевых аудиторий; • выстраивать стратегию с учетом современных достижений в сфере арт-бизнеса и рекламы 	<ul style="list-style-type: none"> • оптимизировать расходы как при выборе и реализации различных стратегий развития арт-бизнеса и рекламы; • опытом взаимодействия в группе в ходе постановки целей и задач, определения актуальных проблем и способов их решений в сфере арт-бизнеса и рекламы; • в разработке концепции и проектировании рекламных кампаний с использованием базовых знаний в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук
		Б1.В.ДВ.03.01 Маркетинг креативных индустрий и туризме	<ul style="list-style-type: none"> • особенности отечественного рынка креативных индустрий; • основной инструментарий маркетинга в сфере креативных индустрий и творческом бизнесе; • методы проведения маркетинговых исследований в креативных индустриях и творческом бизнесе; • методику анализа эффективности и прогнозирования маркетинговой деятельности организаций креативных индустрий и творческого бизнеса 	<ul style="list-style-type: none"> • анализировать состояние рынка креативных индустрий; • разрабатывать проекты маркетинговых исследований в различных секторах рынка креативных индустрий; • разрабатывать стратегии повышения эффективности маркетинговой деятельности организаций сферы креативных индустрий и творческого бизнеса. 	<ul style="list-style-type: none"> • методами проведения маркетинговых исследований в креативных индустриях; • навыками проектирования стратегии повышения эффективности маркетинговой деятельности конкретных организаций сферы креативных индустрий и творческого бизнеса
		Б1.В.ДВ.03.02 Маркетинговые коммуникации в социокультурной сфере	<ul style="list-style-type: none"> • цели, задачи, функции, принципы и структуру маркетинговых коммуникаций; комплекс маркетинговых коммуникаций 	<ul style="list-style-type: none"> • использовать инструменты маркетинговых коммуникаций для реализации стратегий продвижения организации социально-культурной сферы 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками проектирования процесса коммуникации; навыками организации маркетинговых коммуникаций в деятельности учреждений культуры
		Б1.В.ДВ.04.01 Бизнес-планирование	<ul style="list-style-type: none"> • известные социокультурные технологии, адаптировать их согласно существующим условиям и творчески перерабатывать, создавая новые в сфере креативных индустрий и туризма 	<ul style="list-style-type: none"> • адаптировать современные технологии и инновации досуга для применения в проектах и шоу для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив в сфере креативных индустрий и туризма 	<ul style="list-style-type: none"> • анализом инновационной активности конкурентной среды реализации просветительских проектов и досуговых мероприятий; • навыками создания конкурентных преимуществ обеспечения и условий для реализации социально культурных инициатив в сфере креативных индустрий и туризма
		Б1.В.ДВ.04.02 Экономическая	<ul style="list-style-type: none"> • особенности влияния 	<ul style="list-style-type: none"> • оценивать влияние географических 	<ul style="list-style-type: none"> • методиками работы со справочными и

		география туризма	географических факторов на развитие туризма; • основы туристского районирования; • основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России	факторов на развитие туризма в регионах мира; • работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.	информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.
		Б1.В.ДВ.06.01 Event-менеджмент	• теоретические основы организации специальных событий в социально-культурной деятельности в креативных индустриях и туризме	• организовывать, подготавливать и проводить специальные события с учетом потребностей той или иной аудитории, воплощать программы на практике в креативных индустриях и туризме	• навыками организации и постановки специальных событий и социально-культурных программ в креативных индустриях и туризме
		Б1.В.ДВ.06.02 Социально-культурная деятельность за рубежом	• историю становления социальной работы и культурно-досуговой деятельности за рубежом; • основные направления зарубежного досуговедения; • особенности технологий менеджмента и маркетинга, применяемые за рубежом в сфере социально-культурной деятельности, • основы социокультурного проектирования.	• анализировать модели управления социокультурной сферой и продвижения культурно-досуговых продуктов и услуг в различных странах; • применять технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; • с учетом зарубежного опыта разрабатывать и продвигать социальные и культурно-досуговые проекты мероприятий, ориентированные на различные целевые аудитории.	• навыками эффективного управления и продвижения организаций социокультурной сферы; • навыками креативной реализации маркетинговых технологий в управлении сферой социально-культурной деятельности; • навыками социокультурного проектирования.
3 этап: способность на практике реализовывать технологии менеджмента и маркетинга СКД, а также способность к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы		Б1.О.18 Менеджмент в социально-культурной сфере и креативных индустриях	• технологии организации и управления предпринимательством в социально-культурной сфере, особенности реализации технологий маркетинга в креативных индустриях и туризме	• проектировать алгоритм реализации технологии менеджмента СКД в работе учреждения культуры на основе понимания креативной экономики, осуществлять выбор стратегии управления персоналом организации	• навыками подготовки, постановки и проведения культурно-досуговых программ, разработки проектов в креативных индустриях и туризме, навыками реализации технологий, проектирования менеджмента и маркетинга на основе изучения запросов, интересов различных групп населения
		Б1.О.31 Фандрайзинг	• технологии предпринимательства и экономического обеспечения в социально-культурной сфере: спонсорство (фандрайзинг), благотворительность, меценатство	• проводить фандрайзинговые мероприятия; строить описание в виде формальных модулей; проводить анализ способов привлечения ресурсов; формировать регламент мероприятий фандрайзинга	• навыками проектирования рациональных организационных структур и установления целевых ориентиров; навыками использования приемов и технологий фандрайзинга
		Б2.О.03(П) Научно-исследовательская практика	• технологии менеджмента в СКС • технологии маркетинга в СКС в части функционирования организаций и проектов в	• использовать технологии менеджмента и маркетинга при формулировке тем научных работ и построении социокультурных	• навыками системного анализа организационной структуры учреждения культуры с позиций менеджмента и маркетинга в части функционирования

			креативных индустриях и туризме	проектов в части функционирования организаций и проектов в креативных индустриях и туризме	организаций и проектов в креативных индустриях и туризме
		Б2.О.04(II) Проектно-технологическая практика	<ul style="list-style-type: none"> • базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в сфере креативных индустрий и туризма 	<ul style="list-style-type: none"> • составлять финансово-хозяйственные характеристики учреждения культуры, искусства или предприятия туризма и гостеприимства; разрабатывать модели управления в организациях креативных индустрий и туризма 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками применения технологий менеджмента в социально-культурной сфере; навыками подготовки, постановки и проведения культурно-досуговых программ, разработки проектов маркетинга в сфере креативных индустрий и туризма
		Б2.О.05(II) Преддипломная практика	<ul style="list-style-type: none"> • технологии менеджмента и маркетинга в сфере управления в креативных индустриях и туризме 	<ul style="list-style-type: none"> • сопоставлять особенности реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, применять и оценивать на практике технологии менеджмента и маркетинга с учетом особенностей рыночной экономики и развития креативных индустрий и туризма 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками реализации технологий менеджмента и маркетинга в управлении в креативных индустриях и туризме; навыками проектирования социально-культурной деятельности на основе изучения запросов, интересов различных групп населения
		Б3 Государственная итоговая аттестация	<ul style="list-style-type: none"> • основные технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности в креативных индустриях и туризме 	<ul style="list-style-type: none"> • применять технологии менеджмента в организации социально-культурной сферы и рекреации; реализовывать на практике технологии менеджмента и маркетинга с учетом особенностей рыночной экономики в креативных индустриях и туризме 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности в креативных индустриях и туризме
ПК-3 Способен к проектированию, разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности)	1 этап: способность к проектированию социально-культурных программ с учётом основ режиссуры и сценарного мастерства	Б1.О.29 Проектирование культурно-досуговых программ	<ul style="list-style-type: none"> • особенности идейно-тематического обоснования сценарно-режиссерского замысла и сценарно-режиссерского хода как основы будущего сценария культурно-досуговой программы (концерта, фестиваля, смотра, праздника) 	<ul style="list-style-type: none"> • составлять сценарно-режиссерскую документацию (монтажный лист, постановочный план) культурно-досуговой программы (концерта, фестиваля, смотра, праздника) 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками разработки сценарно-режиссерской основы, а также проведения культурно-досуговой программы (концерта, фестиваля, смотра, праздника)
		Б1.О.22 Проектирование массовых форм досуга	<ul style="list-style-type: none"> • массовые формы СКД, технологии постановки социокультурных программ и массовых мероприятий-концертов, фестивалей, смотров, праздников и других форм массовой социально-культурной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать программу массовых социально-культурных мероприятий - концертов, фестивалей, смотров, праздников и других форм массовой социально-культурной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками постановки массовых социокультурных программ и мероприятий - концертов, фестивалей, смотров, праздников и других форм массовой социально-культурной деятельности
	Б1.В.01 Stage-менеджмент	<ul style="list-style-type: none"> • виды и методы организационного планирования; • технологии менеджмента в сфере режиссуры и продюсирования театрализованных представлений и 	<ul style="list-style-type: none"> • применять технологии менеджмента в организации производственных работ в сфере режиссуры и продюсирования театрализованных представлений и 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками организации реализации театральных проектов и социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной 	

			праздников, социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности)	праздников социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности)	деятельности)
	Б1.В.04 Организация и проведение фестивалей	<ul style="list-style-type: none"> • методы и инструменты управления фестивальными мероприятиями 	<ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать и реализовывать конкурентоспособные продукты фестивального туризма; • уметь использовать фестивальные мероприятия как инструмент маркетинга туристских территорий, планировать событийный календарь, определять целевые аудитории для проведения фестивальных мероприятий различного масштаба, тематики и характера, прогнозированию перспектив его реализации и дальнейшего развития, планировать, организовывать и проводить работу по поиску партнеров и участников фестивального мероприятия 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками проектирования и формирования организационных механизмов в фестивальном мероприятии в т.ч. с привлечением общественных, предпринимательских инициатив, волонтерского движения, общественных организаций и других заинтересованных групп участников 	
	Б1.В.07 Разработка конкурентоспособных продуктов событийного туризма	<ul style="list-style-type: none"> • массовые формы СКД, технологии постановки социокультурных программ и массовых мероприятий, инновационные подходы индустрии развлечений 	<ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать программу массовых социально-культурных мероприятий, реализовывать и продвигать массовые событийные проекты, находить ресурсы для организации и постановки мероприятий, грамотно позиционировать масштабный культурный проект в новостных 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками организации и постановки массовых социокультурных программ, мероприятий и проектов разной степени сложности, современными инструментами по разработке, продвижению и реализации мероприятий, программ, событий в культурной сфере 	
	Б2.О.04(П) Проектно-технологическая практика	<ul style="list-style-type: none"> • сценарно-драматургические основы социально-культурных программ, технологии постановки социально-культурных программ с использованием технических средств 	<ul style="list-style-type: none"> • использовать технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками разработки сценарной основы, постановки и продюсирования социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности) 	
	Б2.О.05(П) Преддипломная практика	<ul style="list-style-type: none"> • основы сценарного мастерства и режиссуры; современные технические средства и сценические технологии; средства и способы технического сопровождения культурно-досуговых программ 	<ul style="list-style-type: none"> • применять сценарно-режиссерские технологии в организации социально-культурных программ (социокультурных проектов и эвент-проектов) 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками создания сценариев и постановки различных форм социально-культурных программ 	

		Б3 Государственная итоговая аттестация	<ul style="list-style-type: none"> • структуру композиционного построения социально-культурного мероприятия; технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • применять технологии организации и продвижения концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками продюсерской деятельности в создании и реализации концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности
		ФТД.01 Игровые и зрелищные технологии в сфере досуга	<ul style="list-style-type: none"> • теоретические основы игровой деятельности; • особенности использования игровых форм досуга; • виды и формы современных игровых и зрелищных технологий 	<ul style="list-style-type: none"> • использовать игровые и зрелищные технологии в организации досуга различных возрастных групп населения 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками разработки сценария зрелищных и игровых программ; • навыками постановки и проведения зрелищных и игровых программ
		ФТД.02 Организация детско-юношеского досуга	<ul style="list-style-type: none"> • основные подходы к организации деятельности детских и подростковых объединений; • типологию и проблемы формирования общественных молодежных объединений; • методику организации работы с детьми и подростками по месту жительства в современных условиях; • методические особенности организации работы с детьми и подростками в детских лагерях отдыха 	<ul style="list-style-type: none"> • организовать досуг детей и молодежи в современных условиях; • разрабатывать проекты, сценарии, общественно-политических, трудовых, познавательных, художественно-эстетических, организаторских, спортивно-оздоровительных и т.д.; • организовывать и проводить коллективно-творческие дела с детьми и подростками; • организовывать игровую деятельность детей и подростков, социально-ориентирующие игры; • организовывать и проводить акции, мероприятия профилактической направленности; • разрабатывать проекты программ, положения клубов по месту жительства и дворовых площадок; • организовывать традиционные мероприятия в летних оздоровительных центрах 	<ul style="list-style-type: none"> • основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности; • навыками анализа исторических источников, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки целей и выбору путей их достижения; • приемами ведения дискуссии и полемики; • игровыми основами деятельности детей и подростков
ПК-4 Способность к преподаванию теоретических и практических дисциплин социально-культурной	1 этап: Способность к постановке педагогических целей и задач дисциплин социально-культурной деятельности в системе общего образования,	Б1.О.15 Методика преподавания и проведение научных исследований в социально-культурной сфере	<ul style="list-style-type: none"> • объект, задачи, источники, основные категории педагогики; методы педагогического исследования (теоретические и эмпирические); методы, формы и средства педагогического 	<ul style="list-style-type: none"> • характеризовать образовательную систему России; классифицировать общие формы и методы организации учебной деятельности, а также методы воспитания; описывать основные проблемы семейного 	<ul style="list-style-type: none"> • основами законодательства в области образования в РФ; основными педагогическими категориями; разнообразными методами педагогического исследования при написании курсовых и научных работ; методикой составления

<p>деятельности в системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования</p>	<p>среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования</p>		<p>воздействия; основные понятия и типологию деятельности в сфере</p>	<p>воспитания; выделять цели, содержание и принципы образовательного процесса; выступать в роли докладчиков и оппонентов при изучении педагогических проблем; ставить и предлагать пути решения актуальных педагогических проблем; демонстрировать навыки достигнутого уровня теоретической подготовки в области педагогики</p>	<p>плана урока; теорией личностно ориентированного воспитания; теорией развития детского коллектива; методами воспитания в образовательных учреждениях и семье; педагогическими способностями, навыками педагогической деятельности, этикой педагогической работы; профессиональными педагогическими качествами (коммуникативными, организаторскими и др.)</p>
	<p>2 этап: Способность педагогического управления развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования</p>	<p>Б2.О.02(П) Педагогическая практика</p>	<ul style="list-style-type: none"> • основы преподавания теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учреждениях культуры, учреждениях общего образования и среднего профессионального образования, учреждениях дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования, к участию в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • работать с аудиторией, применяя методы и приемы, способствующие эффективной передаче знаний и активизации познавательной деятельности обучаемых 	<ul style="list-style-type: none"> • умениями и навыками осуществления педагогического управления и программирования развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения; • умениями и навыками организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; • методами и приемами стимулирования самостоятельной научно-познавательной деятельности обучаемых
	<p>3 этап: Способность преподавания теоретических и практических дисциплин социально-культурной деятельности в системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования</p>	<p>Б3 Государственная итоговая аттестация</p>	<ul style="list-style-type: none"> • основы дидактики и методики преподавания в системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования 	<ul style="list-style-type: none"> • организовывать и осуществлять педагогическую деятельность 	<ul style="list-style-type: none"> • навыки преподавания теоретических и практических дисциплин социально-культурной деятельности в системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования

ПК-5 Способность к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности	1 этап: Способность выделения области исследования, целей и задач научно-методического обеспечения учебно-воспитательного процесса	Б1.О.15 Методика преподавания и проведение научных исследований в социально-культурной сфере	<ul style="list-style-type: none"> • объект, предмет и методы дисциплины, ее понятийно-категориальный аппарат; сущность и содержание научного и методического обеспечения учебно-воспитательного процесса; особенности проведения воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности; взаимосвязь методологии, методики и техники преподавания; сущность и функциональные возможности существующих методов педагогики 	<ul style="list-style-type: none"> • составлять программу и план научно-методической работы; анализировать и обобщать результаты педагогического воздействия; разработать рекомендации; сформулировать замысел, концепцию, цели учебно-воспитательного процесса 	<ul style="list-style-type: none"> • методами организации учебно-воспитательного процесса; техникой проведения воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности
	2 этап: Способность проведения воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности	Б2.О.02(П) Педагогическая практика	<ul style="list-style-type: none"> • основы проведения воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности, особенности научно-методического обеспечения учебно-воспитательного процесса 	<ul style="list-style-type: none"> • проводить воспитательные мероприятия с различными категориями участников социально-культурной деятельности, обеспечивать методически учебно-воспитательный процесс 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками ведения самостоятельной работы и овладение методикой теоретических, экспериментальных и научно-практических исследований, необходимых разработки научно-методического обеспечения воспитательного процесса
	3 этап: Способность к составлению и применению научно-методического обеспечения учебно-воспитательного процесса	Б3 Государственная итоговая аттестация	<ul style="list-style-type: none"> • требования к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • формулировать научно-методические и организационные проблемы в области реализации учебно-воспитательного процесса и проведения воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности; • учитывать организационно-методические, нормативно-правовые, психологические, педагогические, социокультурные особенности и проблемы индивидуализации и дифференциации учебно-воспитательной работы с обучающимися различных категорий, в том числе инклюзивного образования 	<ul style="list-style-type: none"> • применения нормативных документов к условиям образования различных категорий, обучающихся и другие актуальные документы, регламентирующие профессиональную деятельность
ПК-6 Готовность к оказанию консультативной помощи специалистам	1 этап: Способность к определению необходимых форм и методов проведения культурно-досуговых	Б1.О.21 Коммуникативная культура и деловое общение в социально-культурной сфере	<ul style="list-style-type: none"> • содержание, элементы и этапы коммуникационного процесса, условия; • эффективного речевого 	<ul style="list-style-type: none"> • проводить консультации специалистам социально-культурной сферы с учетом правил делового этикета, выстраивая правильные 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками консультативной работы

социально-культурной сферы по вопросам управленческой деятельности в креативных индустриях и туризме	программ в ходе консультаций специалистов социально-культурной сферы		воздействия; значение организационных коммуникаций этические нормы и принципы делового взаимодействия	коммуникации	
	2 этап: Способность исследования, диагностики и оценки деятельности специалистов социально-культурной деятельности	Б2.О.02(П) Педагогическая практика	<ul style="list-style-type: none"> • основные методы и формы консультативной помощи специалистам по вопросам управленческой деятельности в креативных индустриях и туризм 	<ul style="list-style-type: none"> • оказывать консультативную помощь специалистам по вопросам управленческой деятельности в креативных индустриях и туризме. 	<ul style="list-style-type: none"> • способами исследования, диагностики и оценки деятельности специалистов по вопросам управленческой деятельности в креативных индустриях и туризме • навыками по созданию программ консультативной помощи специалистам по вопросам управленческой деятельности в креативных индустриях и туризме
	3 этап: Способность к консультативному сопровождению специалистов социально-культурной сферы в процессе реализации культурно-досуговых программ различного масштаба и для разных категорий граждан.	Б3 Государственная итоговая аттестация	<ul style="list-style-type: none"> • социально-экономическую ситуацию в отрасли «культура и искусство»; • виды и типы продукты труда сферы культуры; • основы инновационного маркетинга; • ресурсы социально-культурной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • выявлять возможности развития предпринимательской деятельности в социокультурной сфере; • использовать теоретический и практический опыт в организации предпринимательской деятельности; • использовать нормативные документы при оказании консалтинговых услуг; • создавать культурные услуги и блага; • применять зарубежный опыт; • продвигать инновационный продукт на рынке культурных услуг 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками по разработке проектов и программ; • методами диагностирования социально-культурной среды; • методикой анализа ресурсной базы социально-культурной деятельности; • методикой создания инновационного продукта; • способами продвижения продуктов предпринимательской деятельности на рынке культурных услуг
ПК-7 Способность к созданию и реализации проектов массовых форм досуга, культурно-досуговых программ, создание конкурентоспособных продуктов в креативных индустриях и туризме	1 этап: Способность к формированию идеи проекта или мероприятия для широких масс различных возрастных категорий.	Б1.О.18 Менеджмент в социально-культурной сфере и креативных индустриях	<ul style="list-style-type: none"> • сущность, формы, методы проектной деятельности, основы проектирования массовых форм досуга, особенность разработки проектов массовых форм досуга, культурно-досуговых программ в учреждениях социально-культурной сферы, способы и методы продвижения проектов, особенности составления бизнес-плана и привлечения инвестиций, специфику организации выставочной деятельности, базис разработки конкурентоспособных продуктов в креативных индустриях, туризме и event-сфере 	<ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать проекты разной направленности, оценивать риски проекта и управлять ими, составлять бизнес-план проекта, анализировать микро и макросреду для выявления потребностей потенциальных потребителей, представлять проект перед потенциальным инвестором, либо заинтересованным лицом, координировать процесс создания и реализации проекта 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками управления, координации, планирования, мотивации и контроля на разных стадиях разработки и реализации проектов, навыками оценки и анализа макро и микросреды для выявления рисков, потенциальных инвесторов, потенциальных потребителей, навыками презентации проектов, навыками реализации проектов в креативных индустриях и туризме

<p>2 этап: Способность к разработке и оформлению проекта или мероприятия для широких масс различных возрастных категорий.</p>	<p>Б1.О.22 Проектирование массовых форм досуга</p>	<ul style="list-style-type: none"> • принципы создания проектов массовых форм досуга для различных категорий граждан 	<ul style="list-style-type: none"> • сочетать при составлении проекта различные формы досуга, оформлять проектную документацию 	<ul style="list-style-type: none"> • навыки составления проектов различного масштаба и создания конкурентоспособного продукта для широкой аудитории
	<p>Б1.О.26 Социокультурное проектирование</p>	<ul style="list-style-type: none"> • технологии социокультурного проектирования конкурентоспособных продуктов в креативных индустриях и туризме 	<ul style="list-style-type: none"> • применять на практике проектные технологии при создании конкурентоспособных продуктов в креативных индустриях и туризме, 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками разработки, подготовки и руководства конкурентоспособных продуктов в креативных индустриях и туризме
	<p>Б1.О.27 Разработка и управление мультимедийными и диджитал проектами</p>	<ul style="list-style-type: none"> • основы мобильного дизайна; • продуктовую политику; • маркетинговые и продуктовые крi; • экономические показатели (продажи, с/с, рентабельность, доля рынка, и пр.) 	<ul style="list-style-type: none"> • управлять проектами разработки продуктов и сервисов; • оформлять проектную, пользовательскую и техническую документацию; • продвигать продукт; • проводить политику ценообразования, осуществлять бюджетирование 	<ul style="list-style-type: none"> • умением нести личную ответственность за результат; • навыками выработки и принятия управленческих решений; • навыками постановки задач, делегирования, контроля исполнения; • навыками создания команды, мотивации и развития сотрудников; • навыками нетворкинга, формирования широких контактов в индустрии; • стремлением саморазвития, повышения своего профессионального уровня
	<p>Б1.О.29 Проектирование культурно-досуговых программ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • основы и принципы создания проектов/продуктов в креативных индустриях и туризме, создания конкурентоспособных продуктов • основные формы и методы реализации досуговых программ для населения 	<ul style="list-style-type: none"> • анализировать современную социокультурную ситуацию • сочетать при составлении проекта различные формы досуга, в зависимости от предпочтений целевой аудитории • оформлять проектную документацию 	<ul style="list-style-type: none"> • создания проектов/продуктов в креативных индустриях и туризме, обладающих конкурентоспособностью • навыками внедрения инновационных и традиционных формы и методики реализации досуговых программ для населения
	<p>Б1.О.33 Продюсирование в креативных индустриях</p>	<ul style="list-style-type: none"> • технологические основы продюсирования культурно-досуговых программ различной направленности в креативных индустриях и туризме 	<ul style="list-style-type: none"> • самостоятельно выбирать методы продвижения социально-культурных проектов и программ; осуществлять взаимодействие по формированию целевой аудитории проектов в креативных индустриях и туризме 	<ul style="list-style-type: none"> • принципами и методами комплексной оценки проектов в креативных индустриях и туризме; • навыками организации, прогнозирования и проведения мониторинга деятельности организаций креативных индустрия и туризма и выполнения проектов
	<p>Б1.В.04 Организация и проведение фестивалей</p>	<ul style="list-style-type: none"> • технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах фестивального туризма 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками формирования маркетингового сопровождения фестивального мероприятия на рынках целевых потребительских сегментов 	<ul style="list-style-type: none"> • управлять качеством организации и проведения фестивальных мероприятий; • навыками организации и управления проведением фестивальных мероприятий в процессе их реализации

		Б1.В.06 Выставочная деятельность	<ul style="list-style-type: none"> • специфику выставочных проектов, технологии их создания и реализации 	<ul style="list-style-type: none"> • планировать, подготавливать и проводить различные формы выставок; анализировать и решать организационные проблемы проведения выставки 	<ul style="list-style-type: none"> • специфику выставочных проектов, технологии их создания и реализации
		Б1.В.07 Разработка конкурентоспособных продуктов событийного туризма	<ul style="list-style-type: none"> • массовые формы СКД, технологии постановки социокультурных программ и массовых мероприятий, конкурентоспособных продуктов в туризме и креативных индустриях 	<ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать программу массовых социально-культурных мероприятий, реализовывать и продвигать массовые событийные проекты, создавать конкурентоспособные продукты в событийном туризме 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками организации и постановки массовых социокультурных программ, мероприятий и проектов разной степени сложности, современными инструментами по разработке, продвижению и реализации мероприятий, программ, событий в культурной сфере и туризме
		Б1.В.09 Менеджмент и маркетинг в музейной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • принципы создания условий для функционирования развитой системы связей музея с внешним миром; • технологии создания и продвижения проектов в музеях 	<ul style="list-style-type: none"> • выстраивать взаимообмен информацией с внешней средой и потребителем • выстраивать экспозиции, кинопросмотры, занятия дискуссионного клуба, презентации и т.д. в соответствии с внешним запросом, сохраняя ценностные ориентиры музея 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками коммуницирования и управления экспозициями, а также их продвижения; • навыками организации культурных программ, включающих концерты, театральные и другие сценические представления.
		Б1.В.10 Креативная стратегия развития территорий	<ul style="list-style-type: none"> • концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории; методологические подходы к формированию креативной стратегии развития территорий. 	<ul style="list-style-type: none"> • формировать и анализировать программы освоения и развития территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии 	<ul style="list-style-type: none"> • современными технологиями освоения и развития туристско-рекреационных территорий; • навыками решения конкретных задач по планированию социально-культурной и туристической деятельности, исходя из специфики конкретных территорий.
	3 этап: Способность к продвижению и управлению конкурентоспособностью проекта или культурного продукта	Б1.В.ДВ.04.01 Бизнес-планирование	<ul style="list-style-type: none"> • специфику менеджмента социально-культурной деятельности, методы и функции менеджмента социально-культурной деятельности в сфере креативных индустрий и туризма 	<ul style="list-style-type: none"> • работать с управленческой информацией; самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы управленческой деятельности в сфере креативных индустрий и туризма 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками разработки социокультурных проектов и программ на основе исследований • навыками расчета эффективности проекта или бизнес-плана в сфере креативных индустрий и туризма

		Б1.В.ДВ.04.02 Экономическая география туризма	<ul style="list-style-type: none"> • географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; • правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации. 	<ul style="list-style-type: none"> • собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России 	<ul style="list-style-type: none"> • основами проектирования конкурентоспособных продуктов с учетом географии туризма.
		Б2.О.04(П) Проектно-технологическая практика	<ul style="list-style-type: none"> • основы проектирования, организации и продвижения проектов массовых форм досуга, культурно-досуговых программ • основы формирования конкурентоспособного продукта в креативных индустриях и туризме 	<ul style="list-style-type: none"> • реализовывать и продвигать полученный продукт на практике, привлекая целевую аудиторию 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками продвижения в социальных сетях, интернет-пространстве и офлайн-пространстве средствами PR, рекламы и маркетинга
		Б3 Государственная итоговая аттестация	<ul style="list-style-type: none"> • основные формы досуговой деятельности, принципы создания проектов массовых форм досуга, основы маркетинга и управления конкурентоспособностью проектов, культурно-досуговых программ, создание конкурентоспособных продуктов в креативных индустриях и туризме 	<ul style="list-style-type: none"> • проектировать массовые формы досуга, организовывать распределение работ внутри проекта, сочетать инновационные формы досуга с традиционными 	<ul style="list-style-type: none"> • навыки реализации проектов различного масштаба и создания конкурентоспособных продуктов в креативных индустриях и туризме

1.4.7. Объем, структура и срок освоения образовательной программы

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (з.е.) независимо от формы обучения. Трудоемкость образовательной программы за учебный год равна 60 зачетным единицам. Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам.

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 160
Блок 2	Практика	не менее 20
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	не менее 9
Объем программы бакалавриата		240

Срок обучения в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года.

На заочной форме обучения составляет 5 лет.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Организация обучения по индивидуальному плану в институте осуществляется в соответствии локальными актами КГИК, не противоречащими Федеральному государственному стандарту высшего образования по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

1.4.8. Сведения о профессорско-преподавательском составе

Образовательный процесс в институте ведут научно-педагогические работники с квалификацией, соответствующей квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих.

Педагоги КГИК соответствуют требованиям, предъявляемым к профессорско-преподавательскому составу образовательной организации высшего образования.

Более 70 процентов численности педагогических работников ФГБОУ ВО КГИК, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых ФГБОУ ВО КГИК к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или)

практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Более 5 процентов численности педагогических работников ФГБОУ ВО КГИК, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых ФГБОУ ВО КГИК к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляют трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Более 60 процентов численности педагогических работников ФГБОУ ВО КГИК и лиц, привлекающихся к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

К педагогическим работникам и лицам, привлекаемым к образовательной деятельности ФГБОУ ВО КГИК на иных условиях, с учеными степенями и (или) учеными званиями приравниваются лица без ученых степеней и званий, имеющие в соответствующей профессиональной сфере государственные почетные звания Российской Федерации (Народный артист Российской Федерации, Заслуженный деятель искусств Российской Федерации, Заслуженный артист Российской Федерации, Заслуженный работник культуры Российской Федерации, Заслуженный художник Российской Федерации, Народный художник Российской Федерации, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации), и (или) соответствующее звание субъекта Российской Федерации, члены творческих союзов, лауреаты государственных премий в области культуры и искусства.

2. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

Учебный план определяет перечень и последовательность освоения дисциплин (модулей), практик, промежуточной и государственной итоговой аттестации, их трудоемкость в зачетных единицах и академических часах, распределение лекционных, практических, лабораторных и индивидуальных занятий, объем контактной и самостоятельной работы обучающихся, а также перечень компетенций, формируемых дисциплинам (модулям), практиками учебного плана.

Учебные планы приведены в Приложении №1.

2.2. Календарный учебный график

Календарный учебный график отражает сроки и периоды прохождения отдельных этапов освоения ОПОП ВО на каждом курсе обучения: теоретического обучения, экзаменационных сессий, учебных и производственных практик, государственной итоговой аттестации и периоды каникул.

Календарные учебные графики приведены в Приложении № 2.

2.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)

Рабочие программы учебных дисциплин (модулей) определяют цели освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП, результаты обучения по дисциплине (модулю), соотношенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами их достижения), структуру и содержание дисциплины, образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий и организации самостоятельной работы обучающихся, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся, учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины.

Рабочие программы учебных дисциплин (модулей) приведены в Приложении № 3.

2.4. Рабочие программы учебной и производственной практик

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность блок 2 «Практика» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата является обязательным и ориентирован на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических дисциплин, вырабатывают практические навыки, позволяют приобрести опыт профессиональной деятельности и способствуют комплексному формированию универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик проводится с учетом состояния здоровья и требования по доступности.

Рабочие программы учебной и производственной практик приведены в Приложении № 4.

2.5. Программа государственной итоговой аттестации и оценочные средства ГИА

Программа и оценочные средства государственной итоговой аттестации ОПОП ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность направлена на установление соответствия уровня подготовки выпускников требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Программа ГИА приведена в Приложении № 5.

2.6. Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы

Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы определяют цели и задачи воспитательной работы, содержание и условия ее реализации, процедуру мониторинга качества воспитательной работы и условий реализации содержания воспитательной работы.

Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы прилагаются в Приложении № 6.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

3.1. Нормативно-правовые основы системы оценки качества освоения ОПОП

Нормативно-правовое и методическое обеспечение текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся по ОПОП осуществляется в соответствии с Уставом и другими локальными актами института:

порядок организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры;

положение о порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры;

порядок проведения Государственной итоговой аттестации по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры;

документами факультетов и кафедр.

3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля обучения и промежуточной аттестации обучающихся

Параметры и критерии оценивания в процессе текущего контроля качества обучения и промежуточной аттестации разработаны кафедрами института на основе Федерального государственного образовательного стандарта по ОПОП. Оценочные средства позволяют соотнести персональные достижения бакалавров с требованиями ОПОП и позволяют оценить знания, умения и уровень приобретенных общенаучных и профессиональных компетенций, соответствуют цели и задачам осваиваемой бакалаврской программы и учебному плану.

Оценочные средства сформированы с участием работодателей. Используемые средства контроля качества обучения обеспечивают оценку индивидуальных достижений в освоении предметов общенаучного и профессионального циклов.

В качестве средств текущего контроля успеваемости используются устные опросы и собеседования, тесты, рефераты, курсовые работы, а также

выступления с докладами на конференциях, круглых столах (вузовских, муниципальных, региональных, федеральных).

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачетов и экзаменов.

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости по ОПОП приведен в рабочих программах дисциплин и практик.

3.3. Оценочные средства для проведения государственной итоговой аттестации выпускников (Приложение № 5).

Государственная итоговая аттестация по ОПОП представляет собой защиту выпускной квалификационной работы.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты выпускной квалификационной работы.

Проведение государственной итоговой аттестации с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий не допускается.

Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО. Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация выпускника направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников по ОПОП направления подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Требования ФГОС к государственной итоговой аттестации выпускника задаются совокупностью универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которыми выпускник должен обладать для решения профессиональных задач в соответствии с квалификационными требованиями.

Выпускная квалификационная работа представляет собой теоретическое исследование или творческий проект по одной из актуальных тем в предметной области социально-культурной деятельности, в которой выпускник демонстрирует уровень овладения теоретическими знаниями и практическими умениями и навыками, позволяющими ему самостоятельно решать профессиональные задачи.

Темы выпускных квалификационных работ определяются высшим учебным заведением. Студенту может предоставляться право выбора темы выпускной квалификационной работы в порядке, установленном высшим учебным заведением, вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки. Для подготовки выпускной квалификационной работы студенту назначается руководитель и, при необходимости, консультанты.

Условия и сроки выполнения выпускных квалификационных работ устанавливаются ученым советом ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры» на основании Положения об

государственной итоговой аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации, требований ФГОС ВО по профилю Управление в креативных индустриях.

В результате подготовки и защиты выпускной квалификационной работы должен:

Знать:

- специфику социального взаимодействия в профессиональной деятельности;
- особенности и приемы деловой коммуникации в профессиональной деятельности;
- специфику межкультурного разнообразия общества в историческом, этическом и философском контекстах;
- способы самоорганизации в научно-исследовательской деятельности;
- методику планирования содержания самостоятельных занятий различной функциональной направленности с учетом индивидуальных возможностей организма;
- основы культуры безопасности как фактора устойчивого развития общества;
- общие закономерности опасностей и соответствующие методы и средства защиты личности, общества, государства;
- теоретические основы разработки проектов и программ развития социально-культурной сферы;
- специфику информационно-коммуникационных технологий и основные требования информационной безопасности;
- технологии социально-культурной деятельности, современные концепции ее организации;
- основные технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- структуру композиционного построения социально-культурного мероприятия; технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности.

Уметь:

- реализовывать приемы социального взаимодействия при выполнении научного исследования в рамках ВКР;
- реализовывать деловую коммуникацию при подготовке и защите ВКР;
- делать научные выводы на основе учета межкультурного разнообразия в обществе;
- проявлять самостоятельность в решении научной проблемы при подготовке и защите ВКР;
- оценивать уровень физической подготовленности и функциональное состояние органов и систем организма;

- правильно квалифицировать факты, события, обстоятельства, создающие угрозы безопасности жизнедеятельности с целью сохранения здоровья и жизни человека;
- разрабатывать технико-экономическое обоснование проекта, составлять график реализации проекта;
- использовать информационно-коммуникационные технологии для безопасного решения задач профессиональной деятельности;
- обосновывать цели и задачи организации художественно-творческой деятельности в учреждениях социокультурного профиля; проводить анализ технологий наработанных в учреждениях сферы культуры и досуга;
- применять технологии менеджмента в организации социально-культурной сферы и рекреации; реализовывать на практике технологии менеджмента и маркетинга с учетом особенностей рыночной экономики;
- применять технологии организации и продвижения концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности.

Владеть:

- опытом выполнения профессиональных функций и взаимодействия в команде при осуществлении научного исследования в рамках ВКР;
- опытом коммуникативного взаимодействия при осуществлении научного исследования в рамках ВКР и защите его результатов;
- опытом выявления факторов межкультурного разнообразия общества при решении научной проблемы в рамках ВКР;
- опытом проектирования траектории профессионального саморазвития при решении научной проблемы в рамках ВКР;
- опытом укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования;
- ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности;
- законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды;
- опытом выбора средств и методов обеспечения безопасных условий жизнедеятельности, а также методов прогнозирования чрезвычайных ситуаций;
- практическими навыками решения практических задач социокультурного проектирования навыками проектирования и разработки и внедрения социально-культурного проекта;
- навыками в области информационных и медиа технологий, решать профессиональные задачи с их применением;
- навыками организации массового отдыха и досуга населения: культурно-просветительные, культурно-творческие, рекреативные, культууроохранные и др. навыками.

При условии успешного выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в процессе государственной итоговой аттестации, выпускнику института присваивается квалификация (степень) бакалавра по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность профиль Управление в креативных индустриях и выдается диплом государственного образца о высшем образовании.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Образовательная программа включает в себя 44 учебных дисциплин, в том числе 33 обязательной части, 11 – части, формируемой участниками образовательных отношений.

ОПОП предусматривает 5 типов практик.

По всем дисциплинам и практикам разработаны и утверждены в установленном порядке рабочие программы. Сформирована необходимая учебно-методическая документация и другие материалы. Они представлены в библиотеке института, размещены на сайте, имеются на профильных кафедрах.

Реализация ОПОП обеспечивается доступом к электронной библиотечной системе всех обучающихся, в том числе одновременно из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Осуществляется оперативный обмен информацией с вузами и образовательных организаций, организаций культуры и социальной сферы.

В институте на основании договора с правообладателем (ООО «Директ-медиа») действует электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25% обучающихся по данному направлению подготовки.

Каждому обучающемуся обеспечивается доступ к комплектам библиотечного фонда и периодическим изданиям, соответствующим базовой части, а также доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Здания и сооружения института соответствуют противопожарным правилам и нормам.

Материально-техническая база КГИК обеспечивает проведение всех видов учебной, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Оборудованы учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью

и техническими средствами обучения, в том числе служащими для представления учебной информации большой аудитории (на 180 и 450 мест).

Для проведения занятий лекционного типа имеется демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации к рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Выделены помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и электронной информационно-образовательной среде института.

Институт обеспечен лицензионным программным обеспечением в соответствии с рабочими программами дисциплин (модулей) и практик.

Учебно-исследовательская работа студентов обеспечивается деятельностью студенческого научного общества, регулярным проведением конференций и других мероприятий. В КГИК издается региональный научный журнал «Культурная жизнь Юга России», выпускаются 3 электронных журнала.

Обеспечению научно-исследовательской деятельности студентов способствует функционирующая лаборатория информационных технологий в социокультурной сфере.

Определены помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Условия реализации ОПОП для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Реализация ОПОП для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья основывается на требованиях ФГОС ВО, Положением об организации образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, принятого решением Ученого совета КГИК от 30 июня 2015 года (протокол № 8).

Институт создает необходимые условия, направленные на обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ОВЗ:

- специальная страница на сайте института;
- пандусы, поручни, распашные двери и др.;
- специальное учебное, медицинское оборудование;
- специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения;
- оснащение помещений предупредительной информацией, обустройство информирующих обозначений помещений.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости получают образование на основе адаптированных образовательных программ. Адаптация осуществляется путем включения в вариативную часть образовательной программы специализированных адаптационных дисциплин (модулей). Для инвалидов образовательная программа формируется с учетом индивидуальной программы реабилитации инвалида, подготовленной психолого-медико-педагогической комиссией или федеральным учреждением медико-социальной экспертизы.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

ОПОП обеспечивает необходимые условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья для освоения дисциплин (модулей).

Выбор мест прохождения практики осуществляется с учетом состояния здоровья инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и при условии выполнения требований по доступности.

Текущий контроль успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся осуществляется с учетом особенностей нарушений их здоровья.

В институте создана толерантная социокультурная среда, деканатами назначаются лица, ответственные за обеспечение условий для получения образования и обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья, предоставляется волонтерская помощь из числа студентов. Осуществляются меры по медицинскому сопровождению получения образования лицами с ограниченными возможностями здоровья, а также по их социальной поддержке.

6. МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Для сопровождения образовательного процесса по ОПОП разработаны:

- методические материалы для всех учебных дисциплин по видам занятий: лекционных, практических;
- методические материалы по прохождению практик;
- методические материалы для самостоятельной работы бакалавров;
- методические материалы по текущему контролю, промежуточной и государственной итоговой аттестации.

Разработчик

Кондратьева Л.Н. - заведующий кафедрой социально-культурной деятельности, кандидат культурологии, доцент

Рецензенты:

Амбарцумян Маргарита Араиновна, директор Межшкольного эстетического центра, г. Краснодар, заслуженный учитель РФ, заслуженный деятель искусств Кубани

Спивакова Ангелина Юрьевна, директор МБУ ДО ЦТР «Центральный», Почетный работник общего образования Российской Федерации